

國立台東大學美術產業碩士學位
在職進修專班碩士論文

指甲彩繪結合手勢意涵之研究與創作



研究生：蕭雨薇
指導教授：陳錦忠

中華民國九十八年六月

國立台東大學
學位論文考試委員審定書
系所別：美術產業碩士學位班

本班 蕭雨薇 君
所提之論文 指甲彩繪結合手勢意涵之研究與創作
業經本委員會通過合於 碩士學位論文 條件
 博士學位論文 條件
論文學位考試委員會：
郭美女
(學位考試委員會主席)
郭美女
張家福
傅銘忠
(指導教授)
論文學位考試日期：98年6月8日
國立台東大學

附註：1. 本表一式二份經學位考試委員會簽後，送交系所辦公室及註冊組或進修部存查。

2. 本表為日夜學制通用，請依個人學制分送教務處或進修部辦理。

國立台東大學美術產業碩士學位
在職進修專班碩士論文

指甲彩繪結合手勢意涵之研究與創作



研究生：蕭雨薇
指導教授：陳錦忠

中華民國九十八年六月

指甲彩繪結合手勢意涵之研究與創作

作者：蕭雨薇

國立台東大學 美術產業碩士學位在職進修專班

摘要

本研究緣起於筆者對指甲彩繪藝術的興趣，據近幾年觀察市場的流行趨勢走向，無論其樣式、造型與風格上，大部份皆複製揣摩日本的美甲模式，台灣人創作的指甲彩繪作品，欠缺的不是技法與功夫，也不是美學涵養，而是足以代表本國的文化特色。指甲彩繪在台灣的發展，尙侷限於分門別派的個體發展，並未形成產業特色，一種讓國際人士一眼就能辨識的台灣意象特質，比照其他國家的迅速整合，這樣的發展走向，難免令人憂心。有鑑於此，筆者亟思突破現今的美甲風格，連結指甲彩繪和手勢，將各手勢所代表的意涵，融入呈現在指甲彩繪的創作內容裡，並根據兩者結合後產生的功能，建立設計出一套個人創作時，採用的造形策略準則。

在研究問題與目的確立後，筆者欲先採用內容分析法，搜集整理大量文獻資料，掌握明瞭古今中外，關於指甲彩繪發展的歷史演進脈絡，以及台灣美甲產業的興起與發展概況。再根據相關研究、市售的美甲類工具書等資源，調查整理出現今的美甲技術與彩繪技法，以充實個人在實際創作時的基本技能。

另因創作時，筆者欲依據指甲彩繪結合手勢的功能，建立一套設計法則，故必須也以內容分析法，對各手勢予以分類，探討各手勢的起源與意涵，再進一步整理探究造形的構成要素後，著眼於指甲彩繪結合各類手勢所欲發揮的功能，做造形上的分析，以便創作形式和內容的確立與實施。

研究末期，進入筆者小試身手的階段，希望在設計靈感與巧思上，提供給國內美甲相關從業人員與後續研究者參考，對於彩繪技術與設計圖案方面的研究，還可做更深入性的開發與鑽研，期待台灣在此產業領域的整體造形風格表現上，有朝一日能建立起屬於本國的美甲文化與特色。

關鍵詞：指甲彩繪、手勢、手勢意涵、造形分析、指甲彩繪結合手勢意涵作品

A study and creation of the combination of nail paintings and the meaning of gestures.

Yu-Wei Hsiao

Abstract

This study originates from the author's interest in nail painting art. According to the observation of the prevalent market trends in recent years, we find that most of nail painting arts copy and study the Japanese nail beauty models, regardless of their patterns, forms and styles. Art works of nail painting by Taiwanese lack neither techniques and skills, nor aesthetic virtue, but cultural features representing the country. Nail paintings in Taiwan is still constrained in individual development and has not yet formed industrial features, Taiwan's distinguishing images recognizable to the foreigners at the first sight of it. Compared with the rapid integration of other countries, the development trend in Taiwan makes people worried. In view of that, the author tries to break through today's nail beauty styles and line nail paintings and various gesture meanings together into the creative content of nail paintings. In light of above combined functions, the author tries to establish and design a set of form strategy criteria.

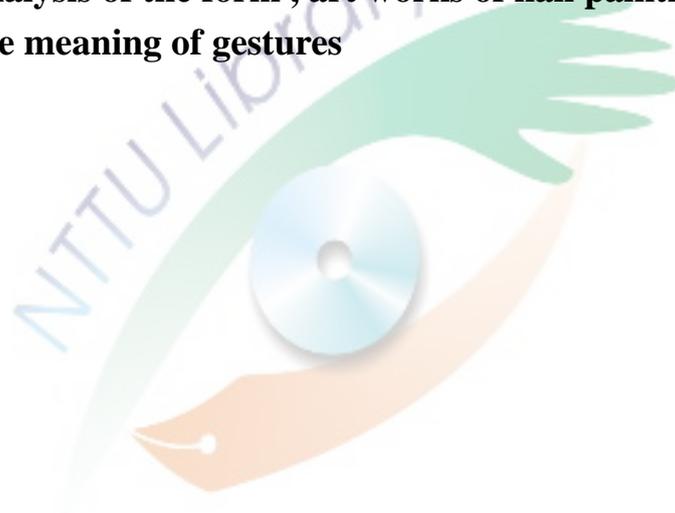
After the study issue and purpose are established, the author uses content analysis method to collect a large number of documents to clarify the historic evolution of nail paintings and understand the rise and development of Taiwan's nail beauty industry at all times. In accordance with resources of the relevant researches, the nail painting reference books sold on the market and so on, the author has investigated and made out today's nail-manicuring technology and nail painting techniques to enrich the individual basic skills in the actual creation.

During the nail painting creation, the author tries to establish a set of design rules based on combination functions for nail paintings and gestures. Moreover, the author must use the content analysis method to classify various gestures in order to explore the origin and the meaning of gestures, and then further to arrange and study the elements of the form. After that,

the author concentrates the attention on these combination functions and analyzes the form for the establishment and the implementation of the form as well as the content of the creation.

In the end of the research, the author tries to test skills and abilities and hopes the design inspiration and nimble thought can offer nail beauty painters and follow-up researchers a reference. For painting technique and picture design, the author believes that researchers can still make an in-depth development and research and sincerely hopes that one day in Taiwan, we will have our own nail beauty culture and characteristics on the whole style features in this field.

Keywords: Nail paintings , gestures , the meaning of gestures , the analysis of the form , art works of nail paintings combining the meaning of gestures



目次

中文摘要	i
英文摘要	ii
目次	iv
表次	vii
圖次	viii
第一章 緒論	1
第一節 研究背景與動機	2
第二節 研究目的與問題	5
第三節 研究範圍與限制	6
第四節 名詞釋義	8
第五節 研究架構	9
第二章 文獻探討	12
第一節 指甲彩繪藝術的開展	12
第二節 指甲彩繪的起源與歷史	15
一、國外指甲彩繪的起源與演進	15
二、中國指甲彩繪的起源與演進	17
三、十八至二十世紀妝彩指甲的歷史發展與演進	20
四、小結	29
第三節 台灣指甲彩繪的起源與發展	31
一、台灣指甲彩繪的起源	31
二、台灣指甲彩繪的發展現況	35
三、小結	37
第三章 指甲彩繪的裝飾素材與應用技法	39
第一節 指甲彩繪媒材與塗繪顏料	40
一、指甲彩繪的媒材—假指甲片	40
二、指甲彩繪顏料—指甲油與壓克力顏料	41
第二節 指甲彩繪使用之裝飾素材	45
一、指甲彩繪裝飾素材的相關研究	46
二、小結	48
第三節 指甲彩繪之應用技法	51

一、指甲彩繪應用技法的研究與整理	51
二、小結	64
第四章 手勢使用之意涵探討與造形構成要素	66
第一節 手勢與肢體語言之概述	66
一、手勢的定義與起源	66
二、肢體語言的定義與功能	67
第二節 手勢使用的意涵探討	70
一、情意手勢之意涵	70
二、象徵手勢之意涵	72
三、形象手勢之意涵	75
四、指示手勢之意涵	77
第三節 造形構成的要素	79
一、造形概論	79
二、形態與造形構成的要素	83
三、色彩與造形構成的要素	87
四、質感與造形構成的要素	93
第五章 創作設計	97
第一節 創作流程	98
第二節 創作主題	100
一、指甲彩繪結合手勢意涵的功能	100
二、指甲彩繪創作主題實施	104
第三節 創作策略	107
一、指甲彩繪創作使用之裝飾素材與技法	107
二、指甲彩繪創作的造形要素設計	110
第六章 創作表現與詮釋	116
第一節 情意手勢指甲彩繪作品詮釋	116
一、恭喜祝賀手勢指甲彩繪作品	116
二、雙手合十手勢指甲彩繪作品	121
第二節 象徵手勢指甲彩繪作品詮釋	125
一、搖滾手勢指甲彩繪作品	125
二、擊掌手勢指甲彩繪作品	131
三、勝利V手勢指甲彩繪作品	136
四、舉手禮手勢指甲彩繪作品	141

五、OK手勢指甲彩繪作品.....	146
第三節 形象手勢指甲彩繪作品詮釋.....	150
一、大拇指朝上豎起的手勢指甲彩繪作品.....	150
二、小拇指朝下豎起的手勢指甲彩繪作品.....	155
第四節 指示手勢指甲彩繪作品詮釋.....	160
一、示意叫人安靜的手勢指甲彩繪作品.....	160
第七章 結論與建議.....	166
第一節 結論.....	167
第二節 建議.....	171
參考文獻.....	174
附錄 指甲彩繪作品.....	177



表 次

表4-1	各類手勢使用意涵說明表	78
表4-2	一般造形分類表	82
表4-3	色彩的象徵心理表	92
表5-1	情意手勢的創作主題說明表	104
表5-2	象徵手勢的創作主題說明表	105
表5-3	形象手勢的創作主題說明表	106
表5-4	指示手勢的創作主題說明表	106
表5-5	各手勢指甲彩繪創作之裝飾素材採用表	109
表5-6	各手勢指甲彩繪創作之技法採行表	110
表6-1	恭喜祝賀手勢指甲彩繪創作說明表	120
表6-2	雙手合十手勢指甲彩繪創作說明表	125
表6-3	搖滾手勢指甲彩繪創作說明表	130
表6-4	擊掌手勢指甲彩繪創作說明表	135
表6-5	勝利V手勢指甲彩繪創作說明表	140
表6-6	舉手禮手勢指甲彩繪創作說明表	145
表6-7	OK手勢指甲彩繪創作說明表	150
表6-8	大拇指朝上豎起的手勢指甲彩繪創作說明表	155
表6-9	小拇指朝下豎起的手勢指甲彩繪創作說明表	160
表6-10	示意叫人安靜的手勢指甲彩繪創作說明表	165

圖 次

圖 1-1	研究範圍與限制說明圖	8
圖 1-2	研究架構圖	11
圖 2-1	指甲花，學名Lawsonia Inermis，英文名Henna	16
圖 2-2	指甲花的粉末	16
圖 2-3	鳳仙花，學名Impatiens balsamina Linn.，英文名Touch-me-not	19
圖 2-4	清 玳瑁嵌珠寶花卉指甲套	19
圖 2-5	清朝慈禧太后照，雙手戴著金屬假指甲套	20
圖 2-6	杏仁形的指甲	21
圖 2-7	修飾指甲工具—橘木籤	21
圖 2-8	金鋼砂銼片	22
圖 2-9	法式指甲彩繪	23
圖 2-10	指甲覆蓋片	24
圖 2-11	方形的指甲	26
圖 2-12	樹脂指甲彩繪	27
圖 2-13	指甲打孔鉗	28
圖 2-14	濱崎步的指甲彩繪	32
圖 2-15	費雯莉美指藝術沙龍的相關報導	33
圖 2-16	蔡依林的指甲彩繪	33
圖 2-17	王心凌的指甲彩繪	34
圖 2-18	何嘉文的指甲彩繪	34
圖 2-19	田麗的指甲彩繪	35
圖 3-1	指甲彩繪競賽用的假指甲片	41
圖 3-2	左起依序為粉質、油質、貝殼面、霧面的指甲油	42
圖 3-3	指甲油新推出的產品種類	43
圖 3-4	壓克力顏料	44
圖 3-5	壓克力顏料表現種類	45
圖 3-6	銅圈素材應用於指甲彩繪	49
圖 3-7	金屬圈素材應用於指甲彩繪	49
圖 3-8	彩色串珠素材應用於指甲彩繪	50
圖 3-9	萊茵石素材應用於指甲彩繪	50

圖 3-10	指甲彩繪水染法的製作流程	51
圖 3-11	以水染法製作的指甲彩繪作品	52
圖 3-12	以推染勾勒法製作的指甲彩繪作品	52
圖 3-13	指甲彩繪花卉手繪法的製作流程	53
圖 3-14	以手繪法製作的花卉指甲彩繪作品	53
圖 3-15	指甲彩繪嵌花法的製作流程	54
圖 3-16	指甲彩繪噴槍及噴畫顏料	55
圖 3-17	指甲彩繪噴修法的製作流程	55
圖 3-18	鏤空法所需各式磨針工具	56
圖 3-19	指甲彩繪鏤空法的製作流程	56
圖 3-20	指甲彩繪粉雕法所需工具與材料	57
圖 3-21	指甲彩繪粉雕法的製作流程	57
圖 3-22	指甲彩繪海綿拓印法的製作流程	58
圖 3-23	以海綿拓印法製作的指甲彩繪作品	58
圖 3-24	法式指甲的製作流程	59
圖 3-25	法式指甲彩繪作品	59
圖 3-26	光療指甲的製作流程	60
圖 3-27	指甲彩繪轉印法的製作流程	61
圖 3-28	指甲彩繪棉花棒沾畫法的製作流程	62
圖 3-29	指甲油拉花法的製作流程	62
圖 3-30	指甲彩繪漸層法的製作流程	63
圖 3-31	指甲彩繪暈染法的製作流程	63
圖 3-32	以鉛筆彩繪法製作的指甲彩繪作品	64
圖 4-1	恭喜祝賀手勢	71
圖 4-2	雙手合十手勢	71
圖 4-3	搖滾手勢	72
圖 4-4	擊掌手勢	73
圖 4-5	勝利 V 手勢	74
圖 4-6	舉手禮手勢	75
圖 4-7	OK 手勢	75
圖 4-8	大拇指朝上豎起的手勢	76
圖 4-9	小拇指朝下豎起的手勢	77
圖 4-10	示意叫人安靜的手勢	77

圖 4-11 鸚鵡螺的剖面造形	81
圖 4-12 集合的點，形成具律動感的表現	84
圖 4-13 直角轉折線構成的圖形，呈現工整、冷靜的感覺	85
圖 4-14 表現形之圖像	86
圖 4-15 點的立體化構成表現	87
圖 4-16 伊登十二色相環	88
圖 4-17 Munsell 明度階	89
圖 4-18 Munsell 表色體系的色立體	90
圖 4-19 國劇臉譜	93
圖 4-20 具有冷硬、光澤感的金屬材質建築	95
圖 5-1 創作流程圖	99
圖 5-2 指甲彩繪結合手勢意涵的功能圖	103
圖 5-3 情意手勢指甲彩繪創作造形分析設計圖	111
圖 5-4 象徵手勢指甲彩繪創作造形分析設計圖	113
圖 5-5 形象手勢指甲彩繪創作造形分析設計圖	114
圖 5-6 指示手勢指甲彩繪創作造形分析設計圖	115
圖 6-1 恭喜祝賀手勢指甲彩繪作品《新年新春喜洋洋》	117
圖 6-2 雙手合十手勢指甲彩繪作品《有拜有保佑》	121
圖 6-3 搖滾手勢指甲彩繪作品《ROCK搖滾「瘋」》	126
圖 6-4 擊掌 (High-Five) 手勢指甲彩繪作品《歡天喜地來慶功》	131
圖 6-5 勝利V手勢指甲彩繪作品《勝利之光》	136
圖 6-6 舉手禮手勢指甲彩繪作品《向國旗敬禮、向和平致敬》	141
圖 6-7 OK手勢指甲彩繪作品《笑一笑，OK？》	146
圖 6-8 大拇指朝上豎起的手勢指甲彩繪作品《We are number one！》	151
圖 6-9 小拇指朝下豎起的手勢指甲彩繪作品《稍有遜色》	156
圖 6-10 示意叫人安靜的手勢指甲彩繪作品《噓~~~暫時停止說話》	161

第一章 緒論

無論古今、中外，彩繪這門裝飾性藝術始終屹立，發展至今，隨著科技進步，各式彩繪顏料的創新開發，以及人們在創作思維上的改變、技法的不斷突破和嘗試，把彩繪的基本概念巧妙的運用表現於不同媒材上，使得彩繪藝術之美可以透過更多樣的風貌表現出來，發展多元而鼎盛。近幾年，彩繪風氣的盛行，悄悄的打入美容市場，人體彩繪與指甲彩繪正在發燒蔓延中，彩繪顏料不再只能揮灑於建築物或器物，同樣也可以表現在人體皮膚或構造上，藉著人們軀體的一動一靜、千姿百態中，更能讓彩繪之美成爲一種行動藝術，連毫厘之地的指甲，都創造了令人詫異且驚嘆不已的美，彩繪藝術在女性的纖纖玉指上，亦能發揮得淋漓盡致。

筆者對指甲彩繪感到興趣已有一段時間，今擬以指甲彩繪做爲個人創作表現形式手法，除了想一圓親手從事指甲彩繪創作的夢想，另一方面主要在創作理念上灌注有別於其他地區美甲表現的元素，在指甲彩繪藝術的內容表現和造形設計，能創造出屬於「台灣味」的美甲文化特色。具體而言，筆者於此份創作的主題內容表現上，將指甲彩繪藝術結合肢體語言中的手勢動作意涵。動機的萌生是因爲手勢被人們不經意的使用於日常生活中，手勢本身即透露出一種約定俗成且特定的意涵，而各種手勢的呈現，是藉著十指靈活的伸屈變化，動作展開的同時，指頭上的指甲也隨之顯現，故手勢帶動著手指上的指甲，彼此間存在著一層依附關係，當手指伸出時，指甲也無所遁藏。筆者靈光乍現的思索著，既然手勢各有其代表性的意涵，彩繪亦可施於指甲上，何不拉近彼此的關係，將兩者結合，讓比出手勢的同時，指間多了一些趣味、美感與藝術氣息，人際交往間，足使對方留下深刻的印象，不禁莞爾。

筆者本著對指甲彩繪藝術的初衷與熱忱，故決定實施這份創作性質的研究。希冀藉由探究的歷程中，了解指甲彩繪的發展淵源與演進史、理清台灣現今的美甲產業之興盛發展與日本的美甲文化，兩者有何關聯存在？並透過調查整理指甲彩繪藝術的相關採行技術，充實建構個人在創作技能上的先備知識，而後闡釋指甲彩繪結合各類手勢意涵時，所發揮的功能與效果，並據此設計作品造形形式表現的方法，終而獲致成果的展現。

本章內容主要在敘述筆者的研究緣起與創作動機，提出本論文所欲進行探討的問題、實施之目的，說明研究的範圍與限制，析出其中相關重要名詞並予以解釋，最末歸納擬定整份研究進行之流程架構。

第一節 研究背景與動機

「愛美，是女人的天性」，這是人類自有歷史以來，在女性社會中亙古不變且普遍存在的現象，追求美麗的大作戰對女性來說，彷彿從沒間斷過。據考古學家發現，從相繼出土的原始古文物中，不論其所屬種族、年代、地域性之分，皆不乏女性用來裝飾美化自己的器物。時至今日，單靠飾物的妝點來美化自己，已不足為所有女性追求自己成為美麗佳人的唯一途徑，各種因應女人愛美天性而開發的市場產業，也因此大興利市，就算以目前國內經濟景氣低靡的情況下，仍然賺進了不少女人錢，被視為商機無限、「錢」景一片看好的產業，如美髮設計、美容整形、美體塑身、美姿美儀…等。值得一提的是，在近幾年美容流行市場中，台灣女性受到日、韓等潮流文化的影響，再加上藝人朋友們推波助瀾的引進帶動，如日本流行教主濱崎步，搶眼的打扮和炫目的指甲彩繪都成了時尚女性起而效尤的指標，順應這股不可抵擋的彩繪風潮，近來在時尚圈迅速崛起的指甲彩繪，成為時下愛美的時髦女性前仆後繼所追隨的流行。甚至許多有創意的手機業者靈機一動，將此項創意延伸，結合手機彩殼與藝術指甲，運用指甲彩繪的概念美化裝飾手機外殼，同樣的亦在手機市場裡吹起了一股流行「炫」風。

承上所言，在女人的纖纖玉指上做各種花樣的巧思妝點，已蔚為一股風潮，現代愛美人士不僅要穿得體面出眾，對於手足細節更是馬忽不得，加上指甲彩繪造型千奇百怪，色彩鮮豔可愛，因此，常常能幫大家在整體外表上加分不少。「美甲」已逐漸在時尚舞台佔有一席之地，不論是在百貨公司專櫃、街頭上的美甲 Salon，連夜市也陸續竄出美甲攤…，種種跡象顯示，指甲已躍升成為最新的「競艷部位」，得以在近幾年度的美容專業展覽盛事—台北世貿國際美容化粧品展，佔有一席之地。

蔡樺（2004）的研究中指出，台灣的美甲文化最初係由美國人引進，大約在十多年前，有一間美國公司來台灣發展，初衷是想要複製美國式美甲連鎖店的經營方式，他們將公司設在台北市的忠孝東路，雖然當時並沒有成功，但卻把一種美式美甲的系統導入至台灣。然而台灣目前的美甲發展則追隨日本流行的腳步，美甲文化融合藝術彩繪成為流行時尚不可或缺的一大要素，指甲彩繪這項新興的

藝術產業，儼然成爲台灣近年來在女人保養市場裡，成長最快的行業之一，並造就了許多百萬業績的七年級指甲彩繪師。

筆者今之所以決定從事這份創作性的研究，除因個人對指甲彩繪藝術的喜好偏愛外，也觀察到台灣的指甲彩繪設計走向，並無開發出屬於較具個人原創特色的風格，美甲執業者大多承襲複製日式的彩繪造形技術，走不出自己的一片天，如此下去，在風格上面若無法突破，再加上現有市場缺乏推廣觀念與高階行銷人才的隱憂，則此項快速竄紅的藝術產業，將岌岌可危的落入曇花一現的命運！筆者的故鄉一台東，雖處於台灣美容市場裡流行資訊傳達的最末站，但近幾年坊間仍可看到許多關於指甲彩繪的小舖成立，甚至一些有心者已在救國團定期開辦招生的社會教育類課程中開班授業，據筆者了解，目前已開設的班別有指甲彩繪DIY和水晶指甲基礎班，已有許多女性朋友趨之若鶩，其報名動機也許是爲了謀職求生，習得一技之長，也許是個人興趣喜好，總之，指甲彩繪這項產業正悄悄打入台東的美容市場，擄獲了不少愛美女性的芳心，且漸漸的受到一般消費群的認同與接受。

然而，筆者就個人多次消費的經驗，發現大部分美甲師的彩繪風格與技術幾乎如循一軌，指尖上帶著濃濃的日系風，就連市面上販售的美甲類相關書籍，其技法的呈現也師承日本，鮮有創新，難道台灣人開發不出屬於自己的特有美甲文化嗎？假使我們能發揮一點巧思，在指甲彩繪的創造上注入特殊的元素與想法，例如將其結合肢體語言中的手勢動作，手勢本身即透露出一種約定俗成且特定的意涵，而在日常生活各種的社交場合中，人們順手做出手勢的同時，若是能將該手勢展現的指甲配合其本身意涵，予以彩繪妝點一番，除了可在整體造型上收畫龍點睛之效，又可進一步強化人們所欲傳遞的信息或表達的情感，則傳情達意的目的達到了，在非語言溝通的過程中又附加了一些趣味感的藝術，與人交的同時，必讓對方留下深刻的印象，不禁莞爾。如上所述，彩繪的本質不變，但創造的理念和內容改變了，將肢體語言中的手勢意涵融入於指甲彩繪藝術，期盼在現今台灣的美甲市場中，能擺脫日系造型風格的藩籬與窠臼，再造美甲文化的新氣象。

日常生活的各種社交場合中，人與人之間互相交際時所傳達出的信號，絕大多數是屬於非語言性的。而當我們無意識的使用這些非語言信號時，它們已經強而有力的釋放傳達出一些資訊，諸如我們的想法、需求或情感，透過臉部表情、目光、身體姿勢、手勢及其他肢體的律動，來協助達成人際間的溝通行爲。而在以上我們所知且最爲普遍表達的肢體語言，當屬手勢動作的使用了。使用手勢的原則是簡單明瞭、語意明確且不易引起誤會，因此一些特定的手勢被使用於特定

的場合或情境事件時，具有明確的規範性與強烈的示意性，如警察指揮交通所使用的手勢；裁判在各項運動競技賽事裡，做出判決的手勢；童軍活動中各種規範性的手勢；在危急狀況中，急難人員做為彼此溝通之用的手勢；從事各類運動時，參加者必須要熟悉且會使用的溝通及求救手勢...等，手勢運用的範圍極廣，且都根據事件本身具有其特定專屬的意義。而在使用上，無論是上述特定情境中專用的手勢，或一般日常生活裡，人際交流做為傳情達意之用的手勢，傳達信號者與接受訊息者就算沒有近在咫尺的距離，也能促成彼此間的交流行為，達到溝通目的，這點也是其他的肢體語言無法做到的。

日常生活中，人類最基本也最為主要的溝通模式是以使用語言為主，而活潑多樣的手勢，是極佳的輔助利器，有時可讓我們在社交場合中，憑添了不少魅力；偶爾其適時的出現，可將溝通的氛圍提升至一種「無聲勝有聲」的境界，表達出我們心中強烈澎湃的情感，當然，包括正向或負面的情緒，都可藉著單純的手勢動作一股腦兒的抒發出來。大體而言，手勢的意涵不僅只於情意的表現，有些是純粹的示意動作，如當我們達成任務或完成一件事情時，會比出OK的手勢；希望周遭的人安靜下來，我們會比出將食指伸長置於自己嘴前的手勢...等，而他人看到我們比出的手勢，也明確的接收了我們所欲傳達的信息，自然會有其後續應對的行為出現，接收者之所以明瞭並能有所反應，就是因為我們從小到大的日常生活中，身處在不同的社交場合裡，認識且會使用這些手勢，而這些手勢大部分存在著一種約定俗成的意涵。然而有些手勢的意涵，因應各國的民情與風俗習慣，在不同的國家裡被象徵著。今筆者擬就台灣人民於日常生活行為上會做出的手勢動作為主，做前驅性的嘗試，以各手勢所代表的象徵性意涵，結合指甲彩繪造形的設計創作。

筆者在確立研究動機後，著手找尋關於指甲彩繪的相關研究，發現對於本土美甲文化的研究論述仍屬稀少，文獻記錄有待建立。市面上流通販售的相關書籍，多以彩繪材料與技法解說的工具書為主，故本研究先決定針對指甲彩繪的技術與設計進行調查整理，分類建構相關史料，最後再運用基本技法，從一些手勢意涵結合指甲彩繪的觀點做為靈感發想，在手勢與指甲展現的微妙關係中，創造幾種不同於以往日系風格的指甲彩繪作品。

第二節 研究目的與問題

指甲彩繪的藝術，在國際間流行人士的推波助瀾之下，顯得生氣蓬勃，式樣的變化趨勢不斷的推陳出新，新技術的開發、搭配技法而生的新材料商品的推出亦愈來愈多。1980 年代至今，由美國到歐洲，在指甲護理與美容、藝術指甲、水晶指甲等有許多新的發展，以及之後衍生出來的指甲彩繪等新的美甲技術與商品，陸續流傳至日本，並在日本發揚光大。近幾年台灣流行的美容消費市場，掀起了一股「哈日」潮，指甲彩繪在日本風靡了兩三年後，隨即也引進到台灣，受到愛美女性的熱烈迴響，由於起步的時間比日本晚，再加上整個時代性的流行趨勢走向皆緊隨著日本的腳步，於是國內的指甲彩繪發展在造型設計、風格樣貌上，無法跳脫日本龍頭的模式，獨樹一幟的展現台灣特有的美甲文化。

此外，暫時拋開指甲彩繪所呈現的美感與藝術性不談，指甲是附屬於人體手部的構造之一，而人類可藉著萬能靈巧的雙手，比畫出各種手勢，輔助自己在與他人溝通的過程中，更準確的傳遞心中想要表達的意思或情感。生活上的各種社交場合或事件裡，我們更會使用一些慣用常見的手勢動作來傳情達意，諸如拍照時，大部分的人嘴裡會喊著「YA！」並順勢比出勝利 V 的手勢；鼓勵對方的好表現，我們會豎起大拇指，表示讚揚、肯定之意；逢年過節或親戚朋友喜事臨門時，會做出恭喜道賀的手勢……等，這種非語言的溝通，已成為我們生活上的一部分，因為其所代表的指示性意味或象徵性意涵，足以替代非用口說不可的語言。

有鑑於此，筆者試圖從一些生活中被人們廣泛運用於各種社交場合的手勢著手，依據各手勢動作所呈現的部份指甲為主，其他指甲為輔，將台灣人民慣用手勢的象徵性意涵，施於指甲彩繪的設計構思與造形建構上，望藉此前驅性的創作和研究，達到拋磚引玉之效，啟發台灣各地的專業美甲師，能更精進開發有別於他國的美甲文化產業。

（一）研究目的：

綜合以上所述，筆者從事此份研究之目的如下：

1. 搜集整理關於古今中外，指甲彩繪源流與發展歷史的相關文獻資料，並調查台灣美甲產業的興起與發展概況。
2. 網羅調查技術層面上的相關文獻，整理出目前台灣風行的指甲彩繪藝術，其所採用的技術，以做為創作實施上參考的技術策略。
3. 整理闡釋台灣人民使用於生活上之手勢起源與意涵，依其象徵意涵予以歸類，並以各類手勢使用的功能為考量，建立出一套指甲彩繪創作形式表現

的設計法則。

4. 調查與研究所得，運用指甲彩繪技法，以手勢代表的意涵與使用功能，做為設計構思與理念，實際進行指甲彩繪創作。

(二) 研究問題：

筆者擬欲研究的問題有以下四點：

1. 藉著整理指甲彩繪發展歷史的相關文獻，了解台灣的美甲產業市場，是否開發出有別於他國的特色走向？
2. 調查市場上各式指甲彩繪技法及裝飾素材的種類與特性，藉整理相關技術策略，充實筆者之創作技巧，並實證其運用於作品之可行性？
3. 為創作出不同於以往的指甲彩繪風格作品，筆者欲在創作內容上注入手勢意涵元素，並以各類手勢使用的功能為考量，設計造形形式表現的方法，實證指甲彩繪結合手勢意涵之可行性？
4. 以手勢意涵與使用功能為創作構思與發想，實證指甲彩繪風格特色塑造之可能性？

第三節 研究範圍與限制

本研究主要分為兩個主軸進行，第一部分係針對台灣目前的指甲彩繪市場，做技術與設計層面之調查剖析，此外，提出幾種台灣人民於生活中常使用的手勢，闡述其代表意涵，以及該手勢產生時會呈現的指甲，連結二者關係。第二部分則是筆者根據個人拙見與理念，實際進行創作。

在第一部分方面，由於指甲彩繪的表現技法與領域非常廣大，故筆者決定調查範圍主要還是以國內媒體上可以搜集到的資訊為主。再者，指甲彩繪藝術實際上包括手部與足部的指甲，礙於足部指甲面積較小且造型常是搭配附屬於手部的指彩，所以在本研究中，調查的部分以手部的指甲彩繪為主。

另在手勢的部份，若不加以嚴格區分，有些人會把聽障者或語言能力受損者所用來與他人溝通的手語，列入手勢的一環，而目前也有一些從事特殊教育的教學者，將手勢做為教學策略之用。此外，某些特定的手勢亦被使用於特定的場合或情境事件裡，如警察指揮交通所使用的手勢；裁判在各項運動競技賽事裡，做出判決的手勢；童軍活動中各種規範性的手勢；在危急狀況中，急難人員做為彼

此溝通之用的手勢；從事各類運動時，參加者必須要熟悉且會使用的溝通及求救手勢.....等，由上述可知，手勢運用的範圍極廣，且都根據事件本身存在著其特定專屬的意義。惟在本拙作中，筆者的創作範圍聚焦於台灣人民在日常生活的各種社交場合中，常見且慣用的手勢為主。

此外，手勢的姿勢與意義，在各國使用上不盡相同。如在我國，當我們將食指與大拇指連結成圈狀，其餘三指伸長，比出OK的手勢，此動作意涵著我們已經達成某件任務或事情進行順利，一切呈妥當就緒的狀態，也有安好、沒事、謝謝對方關心之意。但是在法國南部地區，OK手勢則表示零之意，意指某件事情不值一提或表示自己的不贊成。而在中東地區，此手勢則象徵了孔或洞，有明顯同性戀的意涵，如果在酒吧等公共場所，有人向你示此手勢，大概就是同志之間尋找伴侶的手勢了，千萬不要回以豎大姆指的手勢，也不要以為他向你比OK，你也禮貌性的回以OK，否則有可能因彼此間的會錯意，引來一些不必要的風波與騷擾。有鑑於此，在本作中，筆者欲探討的手勢動作，雖然大部分亦可行之於他國，但在象徵的意義層面上，仍以本國人民所認同、接受、明瞭的意涵為主。

在創作動機產生、創作理念確立後，筆者開始著手找尋，關於手勢結合藝術創造的相關文獻資料，發現台灣至目前為止，對於手勢動作方面的研究，大多是與科技、電機、資訊...等產業領域相關的論述著作。此外，也有從事特殊教育工作者，在以手勢做為教學策略後，評估其對身心障礙者的溝通行為有無成效方面的研究，至於將手勢意涵結合藝術創作的相關文獻則附之闕如，有待建立。

至於在第二部份的實作上，筆者的設計構思立意於將手勢意涵呈現在手部指甲上，把十片指甲做一整體性的設計，使指甲上彩繪的內容強化了該手勢所象徵的意涵，輔助其表意功能，兩者間做巧妙性的搭配，一方面希望能跳脫日式彩繪風格的藩籬，也連結了肢體語言之一的手勢與身體構造之一的指甲。但在筆者進行實際創作時，可預期會面臨到的考驗與限制，即是個人對於指甲彩繪的技法養成訓練不足，本身欠缺專業美甲彩繪師的底子和功力，對技術表現應呈現的多樣豐富形式與技法的純熟度上，恐無法達成，故希冀拙作能達到拋磚引玉之效，提供更多專業且有心者，做為後續精進開發創作之參考。

綜上所述，筆者將此份研究與創作實施的兩大方向主軸，就擬定範圍與限制層面，以圖示具體說明之，整理如下（圖1-1）：

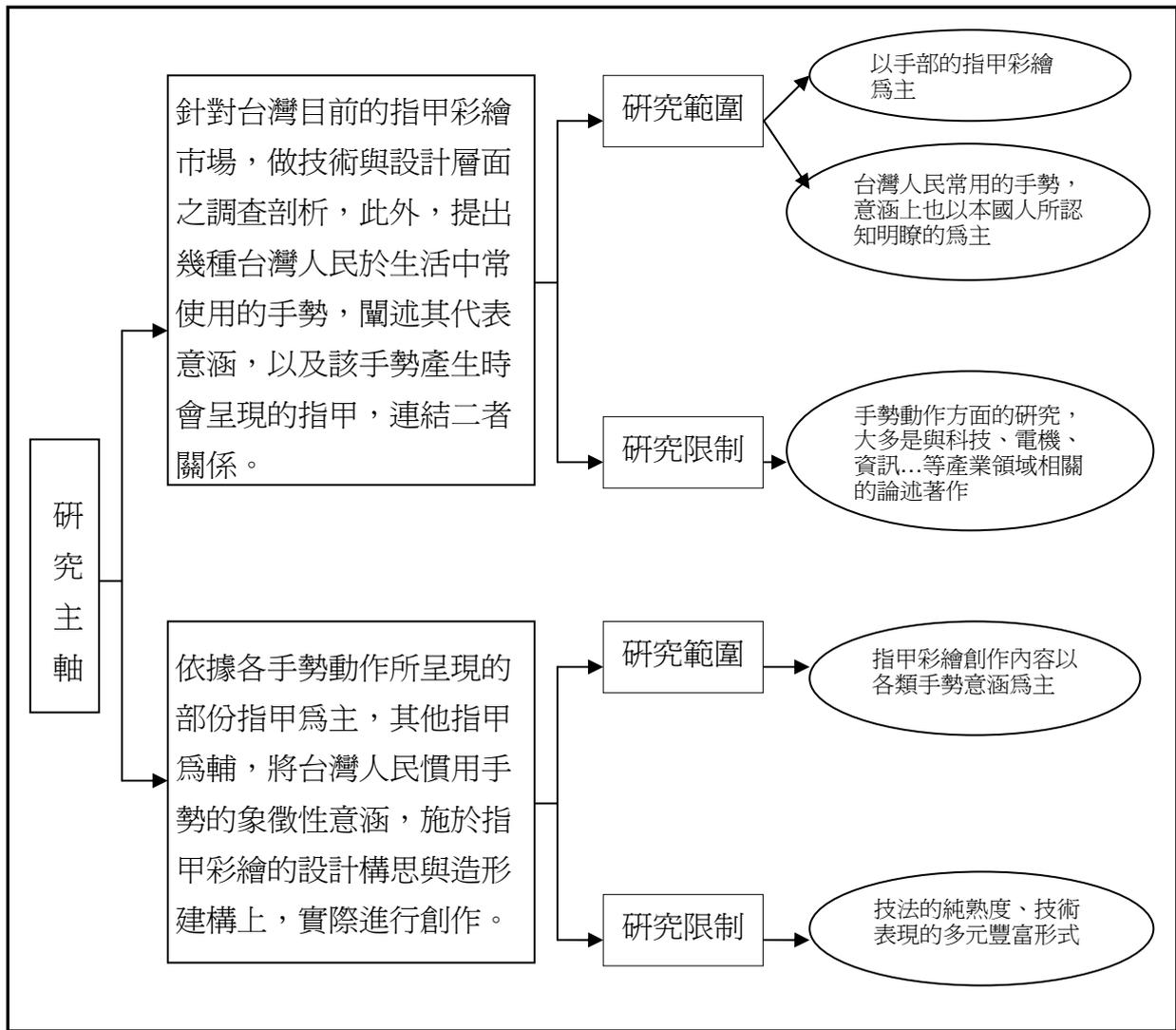


圖 1-1 研究範圍與限制說明圖

第四節 名詞釋義

本研究相關重要名詞為指甲彩繪、手勢、手勢語、肢體語言、造形…等，茲分別解釋說明如下：

(一) 指甲彩繪：

泛指使用相關美甲輔助器材或工具，利用有色指甲油、基本彩繪顏料、裝飾

素材，透過各種不同的繪製技法，在甲面上進行彩繪設計的技術。

(二) 手勢：

「手勢是指人類用語言中樞，建立起來的一套用手掌和手指位置、形狀的特定語言系統。其中包括通用的，如聾啞人士使用的手語，還有在特定情況下的該種系統，如海軍陸戰隊使用的軍方溝通用手勢」(<http://zh.wikipedia.org/w/index.php?title=%E6%89E5%8A%BF&variant=zh-tw>)。在本研究中，筆者所欲探討的手勢範圍不包括聾啞人士使用的手語以及一些職業用的特殊溝通手勢，而是聚焦於一般人在日常生活中，所用來傳情達意的一些通用社交性的手勢。

(三) 手勢語：

打手勢是人們的一種固有的本能。早在兩千多年前，古羅馬政治家西塞羅 (Marcus Tullius Cicero, 西元前106-44年) 就曾指出：「一切心理活動都伴有指手畫腳等動作。手勢恰如人體的一種語言。這種語言甚至連最野蠻的人都能理解。」(高慎盈, 1994) 具體來說，手勢語有兩大作用，一是能表示形象；二是能表達情感。

(四) 肢體語言：

肢體語言，雖非經由口部發出，卻起了極大的輔助作用，使用無聲語言傳播信息，正是通過人體器官的動作，或者某一個部分形態的變化來進行思想和情感交流的一種方式。凡是通過手勢、姿態、眼色和面部表情來進行信息傳遞、思想溝通、情感交流的活動方式，統稱為肢體語言。

(五) 造形：

呂清夫在《造形原理》中提及，造形是透過視覺 (Vision)，將外在世界所接受的視覺造形，轉換成有意義的結構實體 (Structured entities)。凡是透過視覺方式所表達的可視、可觸等知覺成形活動，皆稱之為「造形」。廣義而言，造形包羅人類有形的全部，不論平面、立體、抽象、具象等活動皆稱為造形；狹義而言，是在整體形式中，以線形為主要符號所表現的視覺語言 (呂清夫, 1984)。

第五節 研究架構

本研究緣起於筆者對指甲彩繪藝術的興趣，據近幾年觀察市場的流行趨勢走向，無論其樣式、造型與風格上，皆全盤接收日本的模式，瘋狂哈日的結果，對

文化認同產生了危機，將使本國文化特質漸形式微而轉趨消失殆盡，有鑑於此，筆者亟思突破現今的美甲風格，連結指甲彩繪和手勢，將各手勢所代表的意涵，融入呈現在指甲彩繪的創作內容裡，並根據兩者結合後產生的功能，建立設計出一套個人創作時，採用的造形策略準則。

在研究問題與目的確立後，筆者欲先採用內容分析法，搜集整理大量文獻資料，掌握明瞭古今中外，關於指甲彩繪發展的歷史演進脈絡，以及台灣美甲產業的興起與發展概況。再根據相關研究、市售的美甲類工具書等資源，調查整理出現今的美甲技術與彩繪技法，以充實個人在實際創作時的基本技能。

另因創作時，筆者欲依據指甲彩繪結合手勢的功能，建立一套設計法則，故必須也以內容分析法，對各手勢予以分類，探討各手勢的起源與意涵，再進一步整理探究造形的構成要素後，著眼於指甲彩繪結合各類手勢所欲發揮的功能，做造形上的分析，以便創作形式和內容的確立與實施。

研究末期，進入筆者小試身手的階段，希望在設計靈感與巧思上，提供給國內美甲相關從業人員與後續研究者參考，對於彩繪技術與設計圖案方面的研究，還可做更精進的開發與鑽研，期待台灣在此產業領域的整體造形風格表現上，有朝一日能建立起屬於本國的美甲文化與特色。

本研究之基礎架構，如圖1-2所示：

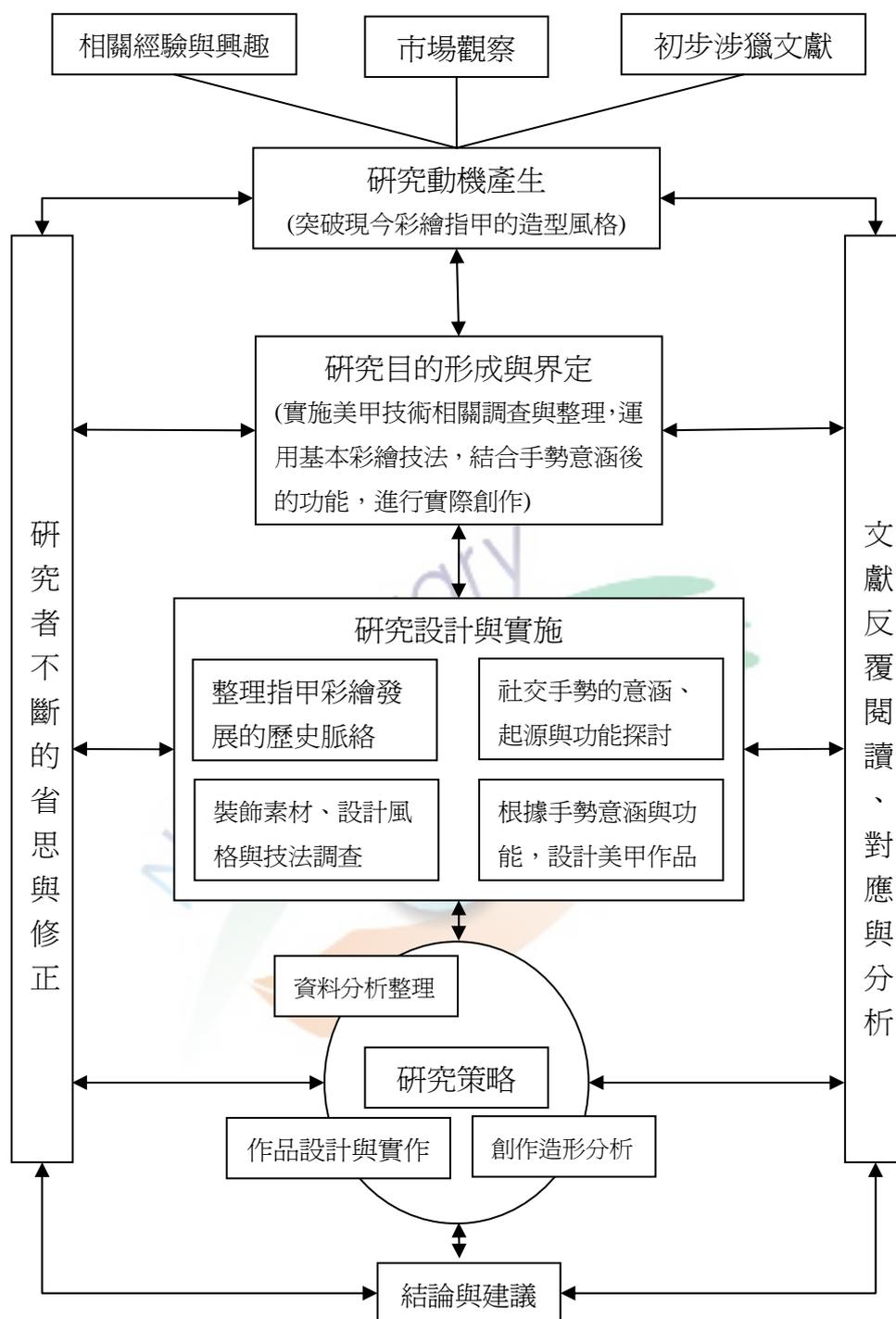


圖 1-2 研究架構圖

筆者撰寫本篇論文，就性質內容而言是屬於研究與創作並蓄的論文。研究策略中關於文獻的資料的分析整理，彷彿全篇論文的鷹架搭建，進而據之擬定作品造形設計的準則，是為創作實施的藍圖。有了創作的鷹架與藍圖後，筆者才著手展開各類手勢指甲彩繪作品的詮釋。

第二章 文獻探討

彩繪藝術的領域廣大，涵括的範圍寬廣浩繁，應用實施於不同的媒材上，隨技法變換可展現不同的風情與面貌，表現各異其趣，人們在週遭環境與器物上施以彩繪魔法，能讓生活饒富藝術美的氣息，增添生活雅致品味。同樣的將彩繪的概念與形式轉而施加於人體構造上，亦能形成一種引人注目的視覺美感，尤其能替女性的外在整體造型妝扮加分不少，指甲彩繪於焉誕生，發展至今，可謂已進入輝煌的全盛時期。當然，女性普遍愛美、追求流行的天性特質，並非於近代才出現，中外女性對美麗的訴求自古皆然、從未間斷，當中的差異僅在於表現的方式不同罷了，可想而知的是愈趨於近代，技術表現自然更多元精進，相關週邊商品也不斷翻新的達到人性與便利的功能，故筆者決定進行搜尋整理，關於國外與中國開始在指甲上大作文章的文獻記錄。

此外，台灣的指甲彩繪是近幾年新興且快速成長、持續延燒流行的產業之一，由於社會上瀰漫著一股哈日風潮，再加上日本的美甲產業起步的較台灣早，始終維持著蓬勃發展的狀態，國內許多關於美甲方面的技術與資訊，大部分皆從日本而來，若不細究國內指甲彩繪發展的源流，一般人大概會以為日本即是這項產業的發源地，無可否認的，台灣彩繪指甲的興盛確實跟日本有關，但筆者抱持著存疑的想法與求知的態度，為了釐清指甲彩繪發源地之事實，並求得對台灣指甲彩繪的發展情形有一通盤的了解，對指甲彩繪的歷史脈絡及發展概況，做一全面的掌握與了解實屬必要，故此章文獻探討內容，是為筆者著手進行研究設計與實施的第一步。

第一節 指甲彩繪藝術的開展

彩繪是一門裝飾性藝術，運用簡單的繪畫技巧，變化成多樣的技法，將各種不同素材融入生活中，以美麗雅緻的作品裝飾生活環境與器物，讓生活充滿獨特的風情與趣味，提升也豐富了生活品質。關於彩繪藝術的興起，就筆者查閱網路文獻資料得知，中西方皆有其脈絡可循，且發展各有臻於上乘、美好之處，如中

國的瓷繪工藝、傳統民居建築與廟堂樑柱之紋飾彩繪；西方的木製品、陶器、布料、玻璃等生活用品彩繪藝術，以及名聞遐邇的教堂建築彩繪形式，在在顯示出中西方彩繪技藝的精湛與絕妙。發展至今，隨著科技進步，各式彩繪顏料的創新開發，以及人們在創作思維上的改變、技法的不斷突破和嘗試，把彩繪的基本概念巧妙的運用表現於不同媒材上，使得彩繪藝術之美可以透過更多樣的風貌表現出來，發展多元而鼎盛。

彩繪對媒材的選擇並沒有特殊限制，只要顏料能在材質上充份發揮，任何地方都可恣意創作，舉凡傢俱木器、生活工藝品、裝潢家飾上皆可以進行彩繪。2008年四月初，宜蘭的國立傳統藝術中心甫舉行「台灣彩繪大展」，展場上即展出利用各種媒材呈現的彩繪作品，除了紙之外，還有木板、石頭、陶瓷、皮革、玻璃…等。近幾年，彩繪風氣的盛行，悄悄的打入美容市場，人體彩繪與指甲彩繪正在發燒蔓延中，彩繪顏料不再只是揮灑於無生命的建築物或器物，同樣也可以表現在人體皮膚或構造上，讓彩繪之美成爲一種行動藝術，連毫厘之地的指甲，亦能創造了令人激賞讚嘆的美，彩繪藝術在女性的纖纖玉指上，發揮的淋漓盡致，明明是身體構造的一部份卻能夠獨立出來，自由自在發揮創造力，這就是指甲彩繪的魅力所在。指甲的小小塊面，卻成了足以發揮個人特色的最大畫布，時而出現華麗的色彩、時而出現時髦的層次、時而如星光般璀璨耀眼，彩繪者可依出席場合的氣氛與條件，恣意的搭配服飾與裝扮，指甲彩繪的造型就如同配件的設計般，受到時尚流行文化之影響，搭配得宜的指甲彩繪也成了重要關鍵。雖然指尖只佔了整體外觀的一小部份，但稍微花些巧思打點裝飾一下，就可以讓指尖充滿活潑的生氣，爲整體造型加分。

在人類的各種傳達行爲模式中，除了以眼神、面部表情、姿態...等，來輔助彼此間想法的傳遞，手勢動作亦可用來強化意念的表達，或者於不經意間洩漏內心的想法，所以人們在與對方溝通時，手的動作與纖纖十指，經常逃不過對方的眼睛而成爲注目的焦點，因此，手是人們交際往來，初次互動見面的焦點之一，而指甲又是手部最精采的部分，因此手部的保養與指甲的美化修飾是不容忽視的。然而在過去保守傳統的年代，在手指上塗擦指甲油的女性，常不被社會普羅大眾所認同，但隨著時代的進步與觀念的變遷，在以塑造自我形象與儀表美化爲訴求的今天，有著纖纖玉手和美麗有型的指繪，已被認爲是一種時尚流行的表徵，甚至是一門新興的視覺藝術，具有藝術及美學的內涵。在社會上的人際互動往來中，雙手和手指如同一個人的門面般，會給人建立第一主觀的印象，猶如女性展露鮮豔的紅色修長指尖，容易引發異性產生性感的聯想；整齊美觀的指甲，會讓人產生好感與足以信賴的印象。再想像一個身材姣好、臉蛋出眾的美人兒，如果

一伸手，卻是黃黃黯黯的十指，或一個氣質清純的女孩，伸出手，竟然是咬得歪七扭八的指甲，那不是很不得宜嗎？

手、足可說是被人們使用最頻繁，但卻最容易被忽略的身體器官。日常生活中，舉凡吃飯、喝水、運動、開車、寫字、走路...等，無一不靠手、足完成。近年來，由於資訊發達與社會進步、生活水平的提升，人們已愈來愈重視自我形象的塑造與儀表美化的追求。我國受到歐美及日本潮流文化之影響，坊間美指小舖、美甲沙龍如雨後春筍般，在地方上相繼成立，並持續引領著時尚風潮。在台灣地區，關於手足指甲的保養、美化與彩繪，是近期市場上發展相當迅速的美容行業，通常在專業美甲專門店內，均有提供手部及足部的保養美化服務。單就手部的美化保養而言，就包括平面彩繪與立體設計兩種型態，美甲師從基本的設計，再延伸運用不同素材及融合各式彩繪技巧，以展現多樣化之藝術美學作品。

在女性美容時尚整體造型中，包含著髮型、彩妝、服裝、飾品、指甲等，共同融會而成的儀表外觀。指甲在整體造型中具有畫龍點睛之效果，早期在指甲的美化裝飾上，僅止於塗上鮮艷多彩的指甲油，然而，現在的指甲彩繪藝術演變至完全把手部當成臉部一樣在裝飾，透過專業的美甲用具，融合色彩與線條，女性以優美的肢體語言，展現出手部個人風格。因此，指甲美化藝術對女性而言，除了能夠展現出外在的魅力風采，對內在美學特質的涵養與心靈的提升，也具有潛移默化之成效。

自古以來，關於手部指甲的保養與裝飾，不論中外都是象徵社會身分、地位的指標之一。在任何年代裡，只要是擁有一雙修長、華麗的指甲的人非富即貴，多半屬於上流社會階層，表示其並非從事體力勞動性質的工作。二十世紀以來以至於今日，美甲早已不再只是達官顯要的貴族所獨有的享受，且以往屬於傳統而少變化的簡易指甲保養，也已經無法滿足人們求新求變的需求。現代美甲藝術興起於二十世紀，1930年代的好萊塢明星或英國的皇室貴婦們都流行收集真甲，並將其貼在先天具有殘缺的指甲表面，藉此來改變不盡完美的手型。直到化學家發明了貼片甲、絲綢甲、水晶甲等新的道具，二十世紀才出現美甲平民化的趨勢。因應時代遞嬗與時尚潮流文化影響，現代藝術美甲的風氣已經由歐美傳佈到了亞洲地區，而指甲彩繪與各種藝術指甲儼然成爲一種綜合美術與設計的新藝術表現。

第二節 指甲彩繪的起源與歷史

台灣的指甲彩繪產業是近幾年新興且快速成長、持續延燒流行的行業之一，隨著台灣女性追求美的層次提高，以及女性保養趨勢的轉變，已從傳統的臉部保養，延伸到身體概念，因此指甲彩繪、手足保養成爲時下女性追求時尚與美麗的新訴求。據媒體報導，台灣美甲市場的發展規模，比歐美、日本還要小，但成長速度近幾年來一路突飛猛進，業者發現美甲消費習慣已從特殊轉往普遍，以往可能在拍婚紗照時，女生才會去做指甲彩繪；但現在女性上沙龍做指甲彩繪的頻率愈來愈高，這都是市場成長的原因。專業美甲市場開發漸具規模，願意花錢做指甲彩繪的消費者，與學習指甲彩繪技能的有心人與日俱增，足見美甲市場前景無限，主因台灣女性廣納吸收來自日本的流行資訊，哈日風潮蔓延，在日本蓬勃發展的美甲沙龍業，亦是台灣的學習對象，以致於在指甲彩繪的圖樣設計與裝飾技法上，皆顯露出一股濃濃的日本風味。若不細究國內指甲彩繪發展的源流，一般人大概會不疑有他的，認爲日本即是這項產業的發源地，就連筆者在展開研究前，認知上也曾有此謬誤，待實際進行文獻資料的蒐集閱讀後，才釐清事實，原來歐美國家乃指甲彩繪之濫觴，後傳及日本後，日本人爲之風靡並將其技藝發揚光大，又因台灣追隨日本的流行文化腳步，因此便把指甲彩繪藝術引進複製回國。簡言之，指甲彩繪產業並非源自日本，但台灣彩繪指甲的興盛確實跟日本有關，技法上也師承日本而來。爲求掌握了解台灣指甲彩繪的發展情形，並釐清指甲彩繪的歷史與演進，回溯美甲文化的起源與歷史發展脈絡實屬重要，故筆者決定先行搜尋整理，關於國外與中國開始在指甲上費心妝點的文獻記錄。

本研究蒐檢文獻中關於美化指甲的記載，發現美甲專書中鮮少記錄美甲的演進歷程，在古代典籍中的美甲歷史資料也附之闕如，再加上台灣指甲彩繪爲新興產業，對於本土美甲文化的相關研究仍屬稀少，文獻記錄有待建立，筆者只能竭盡所能的廣蒐資料，盼在以下進行資料分析時所整理的有限文字，能進出不凡價值，提供後續者做精進研究的參考。

一、國外指甲彩繪的起源與演進

《ONAIL 01 美指時尚浪漫玩花樣》書中記載，西元前 6000~3500 年，古埃及人以指甲花將指甲染成金色，並且已經用散沫花榨出的紅色汁液染指甲、手掌和腳底，還用昆蟲分泌液中提煉出來的古銅色油做指甲染料。古埃及對染指甲有身分地位上的嚴格限制，國王和王后才染深紅，平民只能染淡色。近代，更在埃及

豔后的墓中，發現一個化妝盒中記載著，塗上「處女指甲油」以通往西方極樂世界之用的驚世紀錄！這是目前所知國外染指甲的起源（O'NAIL 編輯部，2007）。

指甲花又名散沫花，是千屈菜科，指甲花屬的一种植物。指甲花含有一種紅橙色的染料分子，稱為指甲花醌（lawsone），這種成分與蛋白質有很好的親和力，常被用來做為皮膚、頭髮、指甲、皮革、絲與羊毛的染料使用（圖 2-1、圖 2-2）。

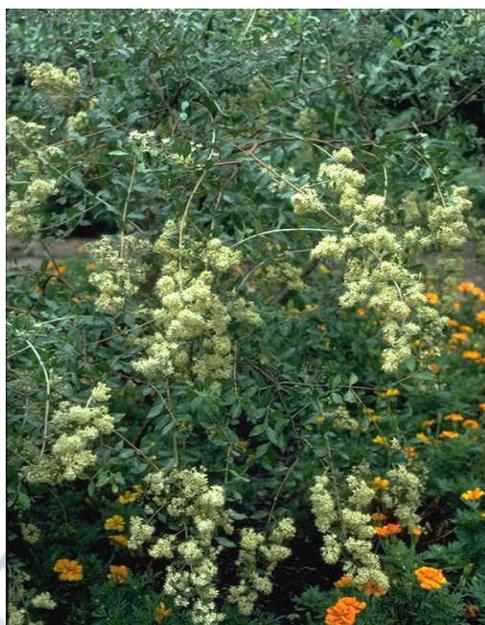


圖 2-1 指甲花，學名 *Lawsonia Inermis*，英文名Henna

圖片來源：http://www.plantanswers.com/arcadia_pages/lawsonia%20inermis.htm



圖 2-2 指甲花的粉末

圖片來源：http://www.bodyarts.com/henna/henna_4.htm

西元 1800 年，英國維多利亞女王時期，當時社會的一般女性，只要維持雙手指甲的潔白，表示其並非從事勞苦工作，使得指甲的護理成爲一種時尚的象徵。雖然指甲染色會引起當時社會輿論的攻擊，認爲是交際女或墮落女子的象徵，人們仍爲美化體表而樂此不疲。

到了西元 1830 年，法國國王路易菲力浦時期，更推動國內的指甲修飾風潮合法化。發展至 19 世紀末，歐洲發明了專門爲女人修飾指甲的成套器具。

20 世紀初，現代美甲興起。「1916 年，裝飾性的指甲油問世，是美容界的一大革命。在此之前婦女僅塗上透明的指甲油，之後再用繃緊的皮料把指甲磨亮，逐漸有越來越多婦女喜歡擦上指甲油，之後色彩指甲油也爲社會所接納」(詹慧珊、陳秀足，2005)。知名彩妝公司 Max Factor 在美國引進一系列關於指甲保養、美化的商品，當時以紅色、深紅、朱紅爲最流行的顏色。

1930 年代，好萊塢明星以及英國的皇室貴婦們紛紛流行起收集真甲，貼在先天具有殘缺的指甲表面上，藉此來改變不盡完美的手型。深受新聞媒介的影響，報紙、雜誌、廣播，帶給人們最新的流行訊息，此時流行的指甲顏色是深紅色，形狀像米狀，指甲內端及前端均留白。到了 1940 年，由於受到第二次世界大戰的影響，在色彩使用上就沒有 30 年代那麼鮮豔。此時流行的是長形的指甲，指甲內端自由決定留白與否，顏色以紅、黃色爲主。

1950~60 年代，業者成功引進色素在指甲油裡，並開始正式商品化，全球女性不分階層，開始迷戀上指甲油，隨後，化學工程師發明了貼甲片、絲綢指甲與水晶指甲，這些人工壓克力指甲的發明，亦幫助指甲變得更修長、更美觀。1980 年代至今，由美國到歐洲，在指甲美容、藝術指甲、水晶指甲等有許多新的發展，以及之後衍生出來的指甲彩繪等新的美甲技術與商品，並且在日本發揚光大。

承上資料可得知，現今在美容市場裡蔚爲風潮的指甲彩繪藝術，實際上之濫觴始自歐美國家，而後傳及日本，日本人投注更多心力與巧思於彩繪花樣的設計變化上，而國內的指甲彩繪技術與資訊大部分從日本而來，因此才會讓一般人產生現今流行的指甲彩繪是源自日本的想法。

二、中國指甲彩繪的起源與演進

筆者查閱《O'NAIL 01 美指時尚浪漫玩花樣》一書中得知，中國人開始在指甲上花心思修飾妝點，大致上最早可回溯到西元前三千年，當時的人就已用樹膠、蛋白、明臘與蜜醋來配製清漆，自然漆用於指甲之上以做裝飾(O'NAIL 編輯部，2007)。另蔡樺(2004)於研究中指出關於古代染指的風氣，人們從最初的實用化，

如在祭祀、祛除鬼邪、消除災難等的活動儀式中，爲了增加節日的歡樂氣氛，開始在臉上、服飾上塗抹各種顏色或透明的油脂摩擦指甲而開始，於是便有了手繪藝術的雛形。接著宮廷裡的歌女、舞伶爲了裝飾自己，使自己變得更加美麗，便開始在指甲上染上各種的顏色。「到了周朝，穿戴金、銀色的彩色指甲更是皇親國戚尊貴的象徵，這樣的風潮一直延續到後來不同朝代的皇室成員、達官顯要，也開始穿戴起黑色、紅色的彩色指甲，階層比較低的，只能使用淡色調的顏色做裝飾」(O'NAIL 編輯部，2007)。

大約在唐代以前至唐宋時期的中國女性，就已經出現染指甲的風氣。據《藝術指甲》書中記載，婦女們流傳著以鮮花汁液染指甲的習俗，其中又以鳳仙花爲主，故鳳仙花又俗稱爲指甲花。色澤鮮艷具較高腐蝕性的鳳仙花花開之後，擇其花、葉放在小鉢，將其搗碎後加入少量明礬，便可用來浸染指甲，經過連續浸染三到五次之後，色澤可神奇的達數月都不會消失，堪稱美麗的絕佳創舉(詹慧珊、陳秀足，2005)。關於古代婦女採花淬液以染紅指甲的情景，可見於古書典籍中的文句記載，整理如下：

(明)瞿佑《剪燈新話》所輯「渭塘奇遇記」，曾敘及：「洞簫一曲是誰家？河漢西流月半斜。要染纖纖紅指甲，金盆夜搗鳳仙花。」

(清)《廣羣芳譜》卷四十七「鳳仙」條記載：「女人采紅花，同白礬搗爛，先以蒜擦指甲，以花傅上，葉包裹，次日紅鮮可愛，數月不退。」

(清)富察敦崇《燕京歲時記》云：「鳳仙花即透骨草，又名指甲草。五月花開之候，閨閣兒女取而搗之，以染指甲，鮮紅透骨，經年乃消。」

(清)曹雪芹《紅樓夢》第三十五回：「忽見史湘雲、平兒、香菱等在山石邊掐鳳仙花兒。」第五十一回，晴雯生病，請太醫來看病：「晴雯從幔中單伸出手去。那大夫見這手上有兩根指甲，足有三寸長，尚有金鳳花染的通紅的痕跡，便忙回過頭來。」

鳳仙花，英文名Touch-me-not，學名*Impatiens balsamina* Linn.，別名透骨草、指甲花、小桃紅、夾竹桃、染指甲草、旱珍珠、白指甲花、急性子(圖2-3)。



圖 2-3 鳳仙花，學名*Impatiens balsamina* Linn.，英文名Touch-me-not
圖片來源：<http://www.cses.tcc.edu.tw/~tiwngien/picture%20datas/plant/op812.jpg>

15 世紀時，明朝皇族會將指甲染成黑色或深紅，在中國古代，屬於權貴階級的男人、女人皆留超長指甲，顯示其毋須勞動的身分。有些古代官員甚至還使用裝飾性的金屬假指甲，增加指甲長度，顯示其尊榮富貴的地位，其中尤以金色，更顯尊貴，非凡夫可以擁有。到了 18~19 世紀，清朝的皇宮貴婦，用鑲珠嵌玉的華麗金屬假指甲套，保護精心留飾的指甲。在指套的前端留有小圓珠洞，可以勾掛其他裝飾性吊飾，增加行移時的韻律美感，假指甲的色澤更與服裝的相得益彰更顯高雅尊貴（圖 2-4、圖 2-5）。



圖 2-4 清 玳瑁嵌珠寶花卉指甲套

圖片來源：<http://antiquities.npm.gov.tw/%7Etextdb2/NPMv1/sindex.php>



圖 2-5 清朝慈禧太后照，雙手戴著金屬假指甲套

圖片來源：<http://book.sohu.com/20051219/n241021604.shtml>

1990 年至今，美甲平民化，由於美甲的流行而出現美甲師與相關美甲產業的興起，專業美甲師必須經過嚴格的訓練，並具備手足保養、美甲等多方面的專業知識，以提供更多元與優質的美甲服務給所有愛美的人士。

從歷史的見證中，可以清楚發現，指甲與手部的保養、裝飾，自古以來就如同社會地位的表徵，不管在任何年代裡，擁有一手修長、美麗指甲的人非富即貴，多半屬於上流社會階層。而延續到現代的潮流精神，除了深受全球愛美女性的喜愛風靡之外，在就業職場上，更是專業人士表現專業整體形象不可或缺的要素之一。

三、十八至二十世紀妝彩指甲的歷史發展與演進

身處二十一世紀的當代，指上品味早已席捲歐美時尚界，這股風潮隨之延燒到亞洲，媚惑百變的美指色彩，已成為整體搭配的一部份。筆者依據相關文獻《O'NAIL 01美指時尚浪漫玩花樣》記載（O'NAIL編輯部，2007，頁31至35），將十八至二十世紀的美甲發展演進史，整理歸納如下：

（一）西元1900年以前：

1. 1800 年：西元 1800 年前後，指甲在外形上，以杏仁形指甲（圖 2-6）

為主流，最經典的是那短而稍細的尖頭。顏色則是以紅色系精香油，表面鋪塗蓋上淺灰黃色系為主。

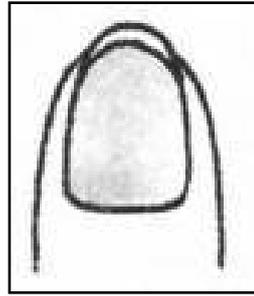


圖 2-6 杏仁形的指甲

2. 1830 年：到 1830 年之前，用於修指甲的材料及器具，多數是金屬、麥角酸（LSD）及剪刀。西元 1830 年時，歐洲有位治足醫生，延用牙科器械發展出一種可用在修飾指甲造形的橘木籤（圖 2-7）。



圖 2-7 修飾指甲工具—橘木籤

圖片來源：www.nails.com.tw/.../product/detail.asp?pid=1626

3. 1892 年：治足醫生的姪女把這修指甲的方法教給她的一位女性友人，再傳到美國。針對具有特定收入又愛美的女性，此修指法於是漸漸流行在女子美容沙龍。

（二）西元 1900 年~1920 年：

1. 1900 年：女性修指甲還多是用金屬製的剪刀及銼刀，並用添加染料的乳液或粉末研磨光指甲表面。而駱駝毛刷當時已用來做指甲光滑表面處理，但光亮的指甲只能維持一天。
2. 1904 年：美國理髮同業供應商協會，後來在 1921 年改名成美容理髮同業供應商協會，在密蘇里州大城聖路易市舉行第一次的世界同業年會，來自美國各地及歐洲的的同業製造商、經銷商及開發商齊聚一堂，彼此開拓商機。

3. 1910 年：西元 1910 年，花樣修指產品公司（Flowery Manicure Products）首度在紐約公開問世，該公司主要生產金屬製指甲修刀，並且開發引介以金鋼砂銼片（圖 2-8）貼黏在木刀中心的新型修刀。



圖 2-8 金鋼砂銼片

圖片來源：www.diytrade.com/china/2/products-list/147501...

4. 1914 年：美國的北達科他州的安娜·金德瑞得（Anna Kindred of North Dekota）發明一種指甲保護套並申請專利，它是對在需要接觸一些褪色化學劑的人，用來保護工作人員的指甲不被褪色。
5. 1917 年：來自肯他基州，路易斯易爾市的寇隆尼醫師（Dr. W G Korony of Louisville, Kentucky），在 11 月號的 Vogue 雜誌上提出警告「不要修掉指甲的表面角質和根部」，而是應採用「簡易居家修指方法，但卻不需要任何工具」。這所謂簡易修指法工具中包含有「去角質劑、指甲油、指甲亮漆、指甲去光劑、金鋼砂修刀、橘木籤及一本居家修指手冊」，並採用一些粉餅或微細粉來幫助拋光指甲，而一種新配方叫 Hyglo 指甲油聲稱具有色豔亮麗、持久並防水的功能。
6. 1920 年：幾乎如稚齡小孩般的短髮而纖瘦的身材，是當時電影或舞台明星的主流裝扮。指甲則仍未被特別強調修飾，但有趣的是汽車鍍金的塗裝，在此時卻提供指甲塗抹彩繪的啓蒙。

（三）西元 1920 年~1930 年：

1. 1921 年：美國全國美髮公會成立，後來改名全國美髮暨美容師公會，即現在的美國全國美容師公會。
2. 1924 年：美容師資格認定學校公會（AAAS）成立。這是給美容業帶來一個多方全面整合，以及使美容業能再提升到工藝極緻境界的非營利組織。

3. 1925 年：指甲油進到了半透明全然玫瑰紅色系的時代，而且是僅只用在指甲中心的大面積塗佈，而讓新月鉤面及指甲角質根部邊緣留白。這就是二零年代中期到二零年代，當代米高梅指甲彩繪大師，比艾翠絲·凱(Beatrice Kaye, manicurist at MGM)的「新月指甲彩繪」。指甲表層角質被修掉，再修平，上指甲油，新月鉤則留白。但當時一些保守教科書卻對愛美女性明示警訊，乖女孩不要在指甲上塗抹這種過分絢麗耀眼的色彩。
4. 1927 年：密絲佛陀開發的「社交的指甲染料」(Society Nail Tint of Max Factor) 產品問市，是用一個小瓷皿裡面來盛裝著玫瑰紅的乳劑。它用來塗抹指甲然後拋光，使得指甲的玫瑰紅呈現更亮彩自然。接著「社交的指甲亮白」(Society Nail White) 問市，它是液體包裝在如白色粉筆條管內，用來塗佈在指甲頂層，之後自然晾乾；這其實和當代的法式修指彩繪(French Manicure) (圖 2-9) 雷同。密絲佛陀也提供保護指甲面霜和去面水的產品。



圖 2-9 法式指甲彩繪

圖片來源：www.calldoor.com.tw/mystore/np6806/products/7499

5. 1929 年：香精指甲油問市，但它的流行普及非常的短，就消失在市場中。
6. 1930 年：電影女明星讓指甲油成爲一種流行時尚，當時女性流行的整體裝扮具有些許冷酷、世故、優雅和無瑕疵的特質，各種紅色調的新月指甲彩繪蔚爲風潮。這個時期，吉娜實驗室(Gena Laboratories) 首度推出它取名爲「暖調 O 化妝水」(Warm-O-Lotion) 的去面水、保護指甲保養油和去角質劑。

(四) 西元 1930 年~1940 年：

1. 1932 年：查爾斯·瑞佛森(Charles Revson)和他的化學家弟弟約瑟夫·

瑞佛森(Joseph Revson)以及查爾斯·賴希曼(Charles Lachman)聯手創造了一種不透明且不會留下條痕的指甲油，這種指甲油是以顏料為基底，可以製造出許多種不同的色彩。同年，露華濃公司誕生，這家公司在 30 年代引領了嘴唇口紅和指甲油配色的風潮。

2. 1934 年：加州的安娜·漢伯格(Anna Hamburg)獲頒一項人造指甲顏料的專利，這種指甲顏料容易塗上也方便清除，而且不會對自然指甲造成任何傷害。芝加哥有一位名為麥克斯威爾·賴波(Maxwell Lappe)的牙醫師創造了所謂的「新指甲」(Nu Nails)，這是一種專門為喜歡咬指甲的人所發明的人造指甲。蜜絲佛陀推出了指甲琺瑯液(Liquid Nail Enamel)，這項產品與當今的指甲油已經相當雷同，由於製造過程所使用的顏料顏色很有限，所以琺瑯指甲液只有正紅色、深紅色、硃砂色和緋紅色可供選擇。當時流行的指甲樣式是將整片指甲塗上指甲油。
3. 1935 年：新澤西州的尤金·羅爾巴赫(Eugene Rohrbach)獲頒一種指甲覆蓋片(圖 2-10)的專利，這種指甲覆蓋片不需膠水就可以黏附在指甲上，而且可以在指甲角質根部邊緣上面和下面滑動。



圖 2-10 指甲覆蓋片

圖片來源：www.opi-nail.com.tw/opi-html/pro_3_tips.html

4. 1936 年：紐約的史黛·歐棠妮爾(stella O'Donnell)取得指甲用的表面蠟紙專利，可以黏附在指甲表面上，以保持指甲油層始終如一的完整和光亮度。
5. 1937 年：明尼蘇達州的哈瑞特·富利根包姆(Harriet Fligenbaum)發明了一種修護和延長指甲的方法，這個方法需要使用一些小工具，他後來獲得了這個方法的專利。
6. 1938 年：修指甲的費用從 25 美分到 3.50 美元不等，確實的價格則視是否塗上指甲油而定。這時打底護甲油已發明出來，後來引發了整片指甲塗滿指甲油的風潮。

7. 1940 年：修長的紅指甲創造了新一代的指甲流行時尚，而且指甲形狀比較修長、比較橢圓，與先前流行磨得較短且較尖的指甲不同。二十世紀的前半葉，經常上理容院的男性在理髮的同時，往往也會獲得修剪指甲、刮鬍子和擦皮鞋的服務。這個時期的女性已經有比較多色彩明亮的指甲油可以選擇，比方說伊麗莎白·雅頓（Elizabeth Arden）就推出一瓶 75 美分的「校舍紅」（Schoolhouse Red）指甲油（女性的腮紅和口紅顏色往往會跟指甲油搭配）。比艾翠絲·凱（Beatrice Kaye）曾經表示，在使用玻璃纖維和綢布來做為包覆材料之前的時代，有人使用茶袋、咖啡濾紙和杜可牌黏膠（Duco cement）來做為包覆材料，而來自愛達荷州波伊西市，擔任彩繪指甲師已 16 年資歷的唐娜·寇爾（Donna Kohl）則說，也有人用香菸紙、燙髮紙和飛機用膠來當作包覆材料。

（五）西元 1940 年~1970 年：

1. 1943 年：長堤美髮師協會（Long Beach Hairdressers' Guild）首度舉行展覽會。
2. 1945 年：蜜絲佛陀為消費者推出了「絲緞光滑指甲油」（Satin Smooth Nail Polish），這是從它早期的「指甲琺瑯液」改良而來的產品，有紅色系、粉紅色系及其他色系可供消費者選擇。
3. 1948 年：密蘇里州的諾林·雷歐（Noreen Reho）發明了一種修剪指甲的裝置，這個裝置不僅包含了修指甲所使用的各種工具，也讓這些工具能發揮更大的功能。
4. 1950 年：更多色彩繽紛的指甲油登場，這時女性的指甲風貌變得更為精緻，在形狀和顏色上也從先前流行的尖銳和深沉，轉變為橢圓和清淡。這個時期的化妝強調眼部的風采，或許因為如此，女性對指甲和嘴唇的著墨比較少。
5. 1957 年：湯姆·史賴克（Thomas Slack）獲得一種「指甲用平台」的專利，這個平台是以金薄薄片製成，可以套在指甲邊緣，幫助指甲修剪師進行自然指甲的延長，而加在指甲上的第一層壓克力彩繪指甲被稱為「派蒂式彩繪指甲」。「派蒂式彩繪指甲」是史賴克家族在 50 年代製造的產品，以派翠莎·史提爾（Patricia Still）來命名，她除了進一步發展這項技術外，也在各百貨公司示範這項技術。
6. 1970 年：人造指甲的時代來臨！壓克力彩繪指甲的外觀和觸感跟真

指甲沒有兩樣，但卻堅固許多。這時，方形的指甲（圖 2-11）逐漸流行開來，而美容沙龍終於成爲訂做指甲的地方。到了 1978 年，非常修長的指甲開始流行，但人造彩繪指甲主要仍是名媛貴婦的裝扮。當時市面上已出現覆蓋整個指甲床的人造指甲，包括「眸魅指甲」（Eye-Lure Nails）品牌的產品，這些指甲被嵌入翻起的表面角質層下面，所以看起來就好像是從手指長出來的一樣。這種人造指甲可以用膠水固定，但無法持久，所以只能爲特殊場合佩帶，因爲只要接觸到水，膠水就會溶解。當時在美國，只有少數女性才能享受人造彩繪延長指甲的樂趣，大部分女性大概連想都沒想過。



圖 2-11 方形的指甲

圖片來源：www.lady263.cn/meijiameifa/meijia/24-14652.html

（六）西元 1970 年~1980 年：

1. 1972 年：美國西岸的人們在 70 年代早期對壓克力彩繪指甲早已熟悉，但它對中西部的人來說卻仍然是新鮮的玩意兒。根據喬·里溫史東（Jo Livingston）的說法，菲莉絲·莫妮爾（Phyllis Monier）將她的奈吉（Nike）壓克力粉末和液體系列產品引進芝加哥，這些產品是從齒科用的壓克力產品改良而來，相較於當今的壓克力彩繪指甲產品，她的產品氣味難聞而且很難處理，不過菲莉絲·莫妮爾吸引了許多中西部的學生來參加她的課程，她的一堂課只限 10 位學生。
2. 1973 年：IBD 開發出第一個專門用於指甲的膠黏劑。
3. 1974 年：海倫·古爾蕾（Helen Gourley）在加州使用從一家牙齒用品公司買來的「派蒂式彩繪指甲」，40 美元就可以買到一整年份的用量。起初她並不承認自己的指甲是人造的假指甲，但是在她終於承認後，商機引爆，每位女性都想要購買這種指甲。在 1974 年和 1975 年間，美國食品及藥物管理局（FDA）查獲某些彩繪指甲產品含有

甲基和甲基丙烯酸酯成份 MMA（有害的化學藥劑），該管理局除了要求回收這些產品外，也命令製造廠商使用較溫和的成份來製造壓克力彩繪指甲產品。

4. 1975 年：歐莉國際公司（Orly International）成立，提供奧里指甲油（Orly Nail Paint）、羅密歐液態纖維包覆材料（romeo liquid fibre wrap）以及羅吉菲樂打底護甲油（Ridgefiller primer base coat）等產品。
5. 1976 年：方形指甲蔚為風尚，這大概是指甲彩繪競賽造成的結果。此時，人們對超長指甲的接受程度愈來愈高，而且指甲片的使用愈來愈普遍，這對於不太會處理形狀的彩繪指甲師來說是個減輕負擔的方法。
6. 1978 年：創意指甲設計公司（Creative Nail Design）推出了第一項產品，也就是不會變黃的陽光指甲（Solarnail），這是一種液體和粉末合成的樹脂指甲彩繪（圖 2-12）。



圖 2-12 樹脂指甲彩繪

圖片來源：http://hk.88db.com/hk/Services/Post_Detail.page/Beauty/Manicure_Pedicure/?PostID=898985

7. 1980 年：80 年代的彩繪指甲師在製作壓克力彩繪指甲時，普遍會使用指甲打孔鉗（nail drill）（圖 2-13），這是一種從齒科、木工和珠寶鑽孔機改良而來的工具。這個時期，玻璃纖維成為最新的包覆材料，指甲魅力廣受重視，有些客戶開始使用金色彩繪指甲來裝飾雙手，指甲彩繪藝術在美國終於成為主流。指甲片的使用廣受歡迎，不太會用紙塑形的彩繪指甲師都會使用指甲片，然後用壓克力塗覆在指甲片表面。彩繪指甲世紀（Mainly Manicuring）專業報於 80 年代出現在各美容沙龍中。世界國際彩繪指甲與美容協會（World international Nail and Beauty Association）舉辦第一屆彩繪指甲博覽會，同時也舉辦世界冠軍賽和美妝品展覽。



圖 2-13 指甲打孔鉗

圖片來源：hk.f2.page.auctions.yahoo.com/hk/auction/b9575925

(七) 西元 1980 年~1990 年：

1. 1981 年：艾西化妝品公司 (Essie Cosmetics) 成立，供應 12 種不同顏色的彩繪指甲產品。同年，OPI 產品公司 (OPI Products) 成立，為彩繪指甲業開發了 4NP 粉 (4NP Powders) 及 L-2000 液 (L-2000 Liquid) 產品。同年，星耀彩繪指甲產品公司 (Star Nail Products) 在加州威尼斯海灘誕生，第一批彩繪指甲產品是星耀壓克力原液 (Star Original acrylic) 和亮光劑。
2. 1982 年：在美國總共有 80000 名的執業彩繪指甲師，和 13435 家的彩繪指甲沙龍，當時修剪指甲的平均價格是 6 美元，而整套壓克力彩繪指甲製作的平均價格是 25 美元。彩繪指甲雜誌 (NAILS Magazine) 在加州杭丁頓海灘市創立，當長堤美髮師協會舉行博覽會時，會場上分發著這本雜誌的創刊號。此時市面已出現無味的彩繪指甲產品，仕女彩繪指甲公司 (Lady fingers) 就是供應這種產品的公司之一。
3. 1987 年：美國全國彩繪指甲師公會 (National Nail Technicians Group) 成立，這個組織的原始名稱叫做紐約州彩繪指甲師組織 (New York State Nail Technicians' Organisation)。
4. 1990 年：每一種指甲風格都廣被女性接受！人造延長彩繪指甲的種類很多，女性可以自由選擇最適合自己風格的指甲。在這個時代，成功的女性認為指甲是她整體專業外表的一部份，而且最重要的是，這個時代的女性對於彩繪指甲有了嶄新的觀念。彩繪指甲製造商協會 (Nail Manufacturers Council) 成立，創辦董事包括羅倫佐·梅吉爾 (Lorenzo Mejia)、喬治·薛佛爾 (George Schaeffer) 以及珍·亞諾 (Jan Arnold)。

(八) 西元 1990 年以後：

1. 1992 年：彩繪指甲雜誌與柏碧特出版公司 (Bobit Publishing) 共同創立了彩繪指甲業協會 (Nails Industry Association)，成立的宗旨是支持、保護並代表專業彩繪指甲師。同年，伊利諾州正式採行彩繪指甲師執照制度。在這段時間，雷卓時尚風 (Retro fashion) 引發了「古巴式」(Cuban) 或「蓋茲比式」(Gatsby) 的復古指甲風潮，也就是指甲油僅只塗於指甲床上，而讓新月鉤面及指甲角質根部邊緣留白，事實上，這種指甲風格自 1930 年代以來即不曾流行過。
2. 1993 年：在美國總共有 175,832 位的彩繪指甲師，25,547 家的彩繪指甲沙龍，這兩個數字都是十年前的兩倍以上。當時修剪指甲的平均價格是 11 美元，而整套壓克力彩繪指甲製作的平均價格是 42 美元。
3. 1994 年：輕療型液體和粉末壓克力彩繪指甲產品問世。同年，紐約州成爲第 46 個採行彩繪指甲師執照制度的州。
4. 1995 年：露華濃公司收購了創意指甲設計公司。
5. 1996 年：彩繪指甲業協會併購了美國全國彩繪指甲師公會，成爲全美國規模最大，以彩繪指甲專業爲主的協會。

四、小結

從以上資料可對指甲彩繪的發展演進，有一概括性的認識與了解，筆者在此依指甲保養與彩繪的工具、風格樣式、造型技法…等，歸納整理重點，陳述如下：

(一) 指甲彩繪工具與顏料不斷推陳出新，日趨於專業化開發，而保養修護的觀念也漸受人們重視：

所謂「工欲善其事，必先利其器」，彩繪工具經歷時光推移，巧妙融合著人體工學、力學與美學的設計意象，將修整工具呈現出無與倫比的造型美感並兼具使用上的修剪便利。許多美甲工具皆配合著當代美甲市場上的流行趨勢與重點應運而生，讓人意想不到的，有些美化指甲工具設計製造的原理，最初竟是延用牙科器械改良而來。除此之外，在當時女性汲汲營營追求美指的同時，也不忘美麗與保養兼具的觀念，老字號的蜜絲佛陀公司於 1927 年推出保護指甲面霜和去面水的產品。隨後在指甲顏料上的成分開發上，也有許多創新的突破，如在 1934 年，加州的安娜·漢伯格(Anna Hamburg)獲頒一項人造指甲顏料的專利，這種指甲顏

料容易塗上也方便清除，而且不會對自然指甲造成任何傷害。到了 1938 年，打底護甲油已發明出來，護甲油的健康概念，幾經世代更迭延續在這 21 世紀的當代，不但已成為不可或缺的保養方法，產品的研發更近成熟專業，並呈現讓人愛不釋手的健康色澤。

（二）美甲風格樣式、造型技法的表現多元，近代在設計創意上又加注了自我意識特質：

人造指甲的前身應是在 1914 年間，由安娜·金德瑞得 (Anna Kindred) 發明的指甲保護套，當初指甲保護套的發明純為實用性功能，主要是用來保護一些因工作需要，必須時常接觸化學劑的人，保護其指甲不被褪色。在 1920 年以前，一般人對指甲只會做到保養修剪的程度，未特別強調裝飾美化的功能，而汽車鈹金的塗裝，正是指甲彩繪的啓蒙。1925 年時，當代米高梅指甲彩繪大師，比艾翠絲·凱 (Beatrice Kaye) 創造了「新月指甲彩繪」，此為一種將指甲表層角質修掉，再修平，上指甲油，新月鉤則留白的彩繪方法。

到了 1927 年，「社交的指甲亮白」(Society Nail White) 問市，它是液體包裝在如白色粉筆條管內，用來塗佈在指甲頂層，之後自然晾乾，這其實和當代的法式修指彩繪 (French Manicure) 雷同，可說是歷久不衰、流行不退的法式指甲彩繪風格的前身，發展至今，除了設計上表現的色彩更豐富多元之外，完美的比例美感，依然風靡時尚界且廣受喜愛。

關於現今流行的延長指甲的方法，最早始於 1937 年，由哈瑞特·富利根包姆 (Harriet Fligenbaum) 所發明。至 1957 年，湯姆·史賴克 (Thomas Slack) 獲得一種「指甲用平台」的專利，這個平台是以金薄薄片製成，可以套在指甲邊緣，幫助指甲修剪師進行自然指甲的延長，而加在指甲上的第一層壓克力彩繪指甲被稱為「派蒂式彩繪指甲」。壓克力彩繪指甲的外觀和觸感跟真指甲沒有兩樣，但卻堅固許多，發展到 1970 年，人造指甲的時代來臨，並成為當時名媛貴婦的流行妝扮。初期的壓克力彩繪指甲延續至今，已成為深受全球女性喜愛的水晶指甲 (Nail Extension)，其晶瑩剔透的獨特美感，不但讓手指有視覺延伸的纖長效果，亦讓雙手增添了更多的嫵媚語言。

指甲的形狀從最初流行短而稍細的杏仁形，到修長近橢圓形，到了 1976 年，方形指甲蔚為風尚，這大概是指甲彩繪競賽造成的結果。此時，人們對超長指甲的接受程度愈來愈高，而且指甲片的使用愈來愈普遍，這對於不太會處理形狀的彩繪指甲師來說，是個減輕負擔的方法。1980 年，指甲彩繪藝術在美國終於成為主流，彩繪指甲世紀專業報於 80 年代出現在各美容沙龍中，世界國際彩繪指甲與

美容協會舉辦第一屆彩繪指甲博覽會。

指甲彩繪發展自 1990 年代至今，每一種彩繪風格都廣被女性接受！人造延長彩繪指甲的種類很多，女性可以自由選擇最適合自己的指甲風格。在這個時代，成功的女性認為指甲是她整體專業外表的一部份，而且最重要的是，這個時代的女性對於彩繪指甲有了嶄新的觀念，在設計表現上也加注了更多獨特的自我意識。

綜合以上所述，完美又魅力無邊的美指創意潮流，自歐美席捲全球時尚界至今約二十五餘年，更在近十年間延燒到亞洲各地！美指商品經由時間巨輪，不斷翻新更趨人性與便利，美指技術日新月異不斷精進，並將繪畫藝術與創意技術融合為一。

第三節 台灣指甲彩繪的起源與發展

一、台灣指甲彩繪的起源

台灣現代指甲彩繪的興起，受到日本的影響甚鉅，主要是因近幾年資訊媒體的無遠弗屆，再加上社會新新人類對時尚流行的敏銳度漸增，吸收了大量來自日、韓等國的年輕潮流文化，引發了社會上普遍的哈日、哈韓現象，於是，在時尚流行界中，台灣的年輕男女紛紛起而倣尤，跟隨著日本的腳步，在外在的整體妝扮上，美已不再是唯一訴求，而是使自己全身上下能盡量合於日本的風味，似乎這才叫做不退流行。

對日本、台灣美甲彩繪發展影響最大者，首推在兩地均擁有大批歌迷的日本影劇圈百變女王濱崎步(Ayumi Hamasaki)。她自2000年起連續三年榮獲日本指甲彩繪協會頒發最佳指甲流行彩繪藝術女王獎Nail Queen。這個獎項是頒給指甲有獨特造型與指甲藝術最相配的藝人。濱崎步曾說：「美甲與化妝一樣重要。」日本年輕女性熱愛指甲彩繪，已到了全民運動的瘋狂程度。台灣美甲的興盛，濱崎步功不可沒（圖2-14）。



圖 2-14 濱崎步的指甲彩繪

圖片來源：<http://tw.myblog.yahoo.com/jw!59lzFy2ZGRx1Ja2BNi9YXL0S/article?mid=7441&sc=1>

承上所言，台灣指甲彩繪風氣之所以盛行的原因，是因為順勢搭上了這波哈日風潮，以致於能在美容市場中快速竄紅，並造成不少愛美女性趨之若鶩。

(一) 專業人士的引進：

1. 日本MTB東上颯美容顧問股份有限公司：

1992年，來自日本的MTB東上颯美容公司的精神指標---東上先生，將日本最流行的美甲藝術引進台灣，為台灣時尚界帶來令人驚艷的指甲彩繪。2001年在東區成立台灣第一家美甲專業沙龍，結合歐美、日本最頂尖的美甲藝術，首創最精緻的美甲、美容、美髮全方位沙龍，一路發展至今5家各具特色的MTB東上颯複合式美容中心。2002年創立La Beaute'美甲美容學院，並與日本「木下由美彩妝&美甲學院」合作，交流最新的美甲流行藝術，木下美穗里老師不定期來台教學，MTB也帶領台灣美甲師赴日實地觀摩美甲展，並參加日本美甲專業比賽。

2. 費雯莉美指藝術沙龍：

台北東區結合了許多時尚潮流的精選名店，此區時尚產業相當活絡，其中「費雯莉專業美指藝術沙龍」是一家已成立十多年的美甲店，以專業美式美甲風格，細心的為客人提供專業服務，十多年來樹立了相當高的知名度及好口碑（圖2-15）。「創始人衛老師在二十年前留美並獲得美國專業美甲執照，1996年在台灣成立第一家持有Nail License的專業美指沙龍，許多名人、藝人對老師的專業服務都極為信任和推崇。」（石靜怡，2008）。



圖 2-15 費雯莉美指藝術沙龍的相關報導

圖片來源：<http://tw.myblog.yahoo.com/h02-27772579/article?mid=14&prev=15&l=f&fid=9>

(二) 台灣女性藝人的投入與影響力：

1. 蔡依林：

《Cutie Nail Hito 創意彩繪誌》一書中記述，被封為台灣時尚教主的 Jolin，總是有一雙亮麗動人的指繪隨身，替整體的造型更加分。自從開始接觸彩繪指甲後，如果每天沒有擦上指甲油，Jolin 簡直就沒辦法出門，她說：「指甲彩繪讓許多女生彷彿得了戀物癖，一天沒看到自己手上的漂亮指甲，就好像沒有穿衣服一樣！」蔡依林從學美甲兩千元的學費開始，至今總共接觸了九年，前前後後的學費加起來，幾乎可以買一部車子，雖然花費的金錢很高，但現在儼然是指甲彩繪行家的蔡依林表示，時常變換不同的指甲彩繪造型，可以帶給她不同的樂趣與驚喜，更有助於投入工作，所以她平均一週會去修補或是更換一次彩繪（圖2-16）。



圖 2-16 蔡依林的指甲彩繪

圖片來源：<http://bbs.conn.tw/thread-2503-1-1-af000013704.html>

2. 王心凌：

《Qutie Nail Hito創意彩繪誌》一書中記述，甜蜜教主王心凌不論在歌曲、舞蹈或服裝造型上，都帶動許多青少年的新潮流。爲了配合五彩繽紛的造型服，其最常做的指甲彩繪當然也是以繽紛亮麗爲主（圖 2-17）。

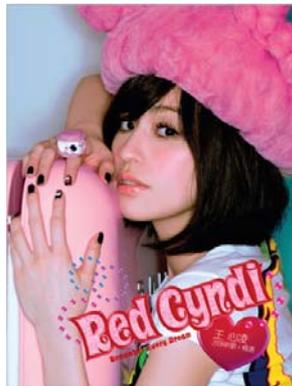


圖 2-17 王心凌的指甲彩繪

圖片來源：<http://www.efun.name/star/article/cyndi/93>

3. 何嘉文：

《Qutie Nail Hito創意彩繪誌》一書中記述，造型千變萬化的何嘉文，平日也把指甲彩繪當做整體造型的一部份，以往還曾經每個禮拜上指繪沙龍，幫自己的寶貝指甲變化新造型。因爲不同場合需要變換不同的彩繪造型，更是身爲時尚女王的她不可缺少的功課之一，其偏好的彩繪風格，是帶點華麗的法式風（圖2-18）。



圖 2-18 何嘉文的指甲彩繪

圖片來源：**Qutie Nail Hito**創意彩繪誌（88頁），林谷芳、巫立文，2005，台北：傑克魔豆

4. 田麗：

蔡樺於其研究中記述，對於造型非常有心得的田麗，對於美的要求也包括手指甲和腳指甲，後來甚至自己開業，當了藝術指甲沙龍店的老闆娘。田麗親自到日本學習如何彩繪指甲，她也會親自在店中幫客人做手指保養，從磨指甲開始到擦上護甲油，表現她專業的一面(圖2-19)。



圖 2-19 田麗的指甲彩繪

圖片來源：<http://tw.myblog.yahoo.com/jw!ufoCIVGGHxzDUf1T2C8KZQ--/article?mid=487>

二、台灣指甲彩繪的發展現況

指甲彩繪原是附屬於女性美容或美髮院的服務項目之一，台灣自十多年前開始，街坊中才成立了各式專業的美甲沙龍店或小型的個人工作室。發展至今，美甲產業的推廣行銷管道暢通，目前台灣在專業美甲沙龍、大型 SPA 美甲專門店、百貨公司的美甲專櫃、個人工作室、街頭美甲師、美髮院美甲師、美容沙龍美甲師…等，都有提供指甲彩繪的服務，可充分滿足女性愛美、追流行的需求。

(一) 台灣指甲彩繪的興盛與日本有關，發展如倒吃甘蔗般漸入佳境：

蔡樺於2004年的研究中提及，十年前美國一家美甲連鎖店曾企圖將美甲系統引進台灣，在台北開店，但維持不久即失敗。其後因為受到日本潮流文化的影響，指甲彩繪才在台灣地區蓬勃發展。日本的地理位置與台灣接近，以至於該地的流行文化常常直接或間接的影響台灣，台灣前些年的美甲刊物多由日本輸入，而台

灣的美甲師亦表示，目前台灣的美甲流行風潮係由日本引進。ZA彩妝公司在2002年曾在亞洲六個國家進行消費者行為趨勢調查，結果顯示亞洲女性愈來愈重視指甲造型，其中台灣地區的人數成長比率更高居第一，顯示台灣的女性指甲彩繪市場是很有發展潛力的，指甲藝術在市場的流行已經銳不可擋。隨著這股熱潮，坊間的指甲彩繪沙龍也像雨後春筍一般興盛起來。

(二) 由於女性藝人的投入與影響，指甲彩繪型態呈多元豐富的發展：

經濟日報報導中指出，過去，並沒有所謂指甲彩繪師這樣的工作類型，美甲服務不過是美容、美髮業中的一項基本服務，但是隨著日本流行教主濱崎步所帶動的東洋風，台灣流行小天后蔡依林以及知名藝人田麗領導的風潮下，指甲彩繪藝術顯得生氣蓬勃，不但花樣變化愈來愈新穎，指甲彩繪技術的開發、新商品的推出，更有如等比級數般地快速成長，紛紛問市。由早期的指甲修整、塗指甲油或貼上人造指甲，到目前指甲彩繪的服務，內容已經是包羅萬象，從最基本的在客人指甲上畫上圖案，貼上水鑽裝飾，指甲穿洞吊飾，甚至樹脂植甲以及水晶指甲，指甲彩繪發展已不可同日而語（畢盈，2008）。

(三) 具有指甲彩繪專長與願意投入此產業的人士日益增多，出路多元而開放：

指甲彩繪本來屬於美容範疇之一，近年來日益受顧客歡迎，「由指甲修飾技巧，到指甲繪圖、護理及造型等，所需的知識及技巧亦日趨專業，令這個看來不起眼的『手工藝』，頓時成為炙手可熱的新興行業」（畢盈，2008）。一方面指甲彩繪是入門門檻低的行業，想要成為指甲彩繪師只需要進修專業的系列課程就可以，另一方面，若是具備這樣的能力，可以自己創業成為SOHO族，也可以進入專門的指甲彩繪店、專業造型設計公司，或是成為美學中心的講師，出路是相當多元而開放的。

(四) 台灣目前並未建立指甲彩繪的技術認證制度，但陸續有輔導地方單位開設訓練課程：

關於台灣指甲彩繪領域專業人士的培育與認定制度，蔡樺（2004）於其研究中提及，目前並沒有國家乙、丙級美甲師的認證，台灣從事美甲行業者所持有的美甲檢定證照，多來自美國及日本的美甲學院，或國內外有開設美甲教學課程的

美容中心所發給的上課證書。但照流行趨勢來看，可推測台灣在不久之後，也會開辦美甲方面的技能檢定。

台灣雖沒有指甲彩繪的相關技術認證，但是勞委會職訓局協助地方單位開設系列的指甲彩繪課程。例如：「台南縣指甲彩繪美容職業工會在2008年2月開設指甲彩繪班，輔導有興趣的民眾加入這樣的行業，除了政府輔導的課程，一般市面也有指甲彩繪的訓練課程，收費大約是1.3萬~3.5萬元，課程的項目內容深淺也會有所差異」（畢盈，2008）。

（五）2006年起，政府在推動指甲彩繪產業發展上，展開具體措施與行動：

據《Nails美甲創意集》文獻中記載，2006年6月15日，經行政院勞工委員會核准，中華民國指甲彩繪美容職業工會聯合會成立，凡是從事指甲彩繪美容相關行業等人員均應加入屬於自己的工會。2006年對台灣的美甲業來說，是個非常重要的一年，政府為了推動日益蓬勃的指甲彩繪相關行業及照顧相關從業人員的福利，因而有了指甲彩繪美容職業工會的誕生。同時希望藉由全國聯合會的成立，讓這個默默耕耘多年的行業，早日走上證照專業化，目前國內大部分的縣市皆已成立地方工會的組織。指甲彩繪美容職業工會聯合會並於2008年舉行NBA國際美甲競賽，特邀美、日、韓、新加坡、德國...等各國美甲名師擔任評審，讓國內外美甲菁英一同切磋，評分標準完全依照國際競賽規則辦理；除此之外，同年5月再舉行指甲彩繪技術國際研討會，美甲行業慢慢變成現今時尚流行的指標之一，且一步步的成長茁壯中（呂冠蓉，2008）。

三、小結

（一）台灣指甲彩繪的興起，除了專業人士的引進外，藝人的投入引領亦促使此產業發展熱絡：

台灣指甲彩繪產業的興起，主要受到廣為國內時尚界所接受並流行的日本潮流文化影響，最初專業人士的引進，看準了國內發燒蔓延的哈日熱潮，再加上日本知名藝人指標性的帶頭引領下，連台灣當紅的明星藝人也難以抗拒指甲彩繪的魅力誘惑，紛紛將美指藝術結合其在鎂光燈前呈現的整體造型，推上極至完美的閃亮舞台。無論這些藝人是本身具有指甲彩繪的功力，或是單純的喜歡上美甲沙龍給人做美指設計，她們舉手投足間的造型裝扮，都成為台灣時尚流行現象的指標，深深的影響時下愛美且追隨流行的人士，在整體造型變換上的流行趨勢走向。

(二) 女性求美擴及於手部指甲，開發美甲產業領域的人士日漸增加：

近年來由於社會進步、生活水平提升及資訊交流發達，台灣受到歐、日國家的影響，再加上演藝圈內知名女性藝人的推波助瀾，引領著時尚風潮，使得纖纖手指也成為愛美女性競豔的部位，對手部指甲的保養與美化日亦講究。地方上的指甲彩繪沙龍與小舖，如雨後春筍般的相繼成立，投入鑽研開發美甲產業領域的有心人士，也有增加的趨勢。

(三) 台灣指甲彩繪的發展並未整合，欠缺美甲文化特色的建立：

就筆者整理相關文獻中發現，台灣人創作的指甲彩繪作品，欠缺的不是技法與功夫，也不是美學涵養，而是足以代表本國的文化特色。指甲彩繪在台灣的發展，尚侷限於分門別派的個體發展，並未形成產業特色，一種讓國際人士一眼就能辨識的台灣意象特質，比照其他國家的迅速整合，這樣的發展走向，難免令人憂心。



第三章 指甲彩繪的裝飾素材與應用技法

筆者對指甲彩繪感到興趣已有一段時間，故之前已初步涉獵一些相關刊物或書籍，今擬以指甲彩繪做為個人創作表現形式手法，提筆寫出一份關於指甲彩繪創作性質的研究，於是便開始網羅一些相關專業書籍、雜誌、網路資料…等。據筆者觀察，發現市面上流通販售的文獻資料，早期大部分是一些日文刊物，或是經過日本美甲名家所編著，而由國人翻譯而來的中文書籍，由此可知台灣指甲彩繪風氣之盛行，確實與日本脫離不了關係，係從日本引進而來，在國內受到熱烈迴響後，不少女性藝人與有志開業者皆赴笈至東瀛學藝，待學成歸國後，再將指甲彩繪藝術推展發揚於國內，使這門結合美容與藝術的新興產業，迅速在市場上竄紅發燒，因此，近幾年出版的指甲彩繪專書或刊物，已看到許多是由台灣指甲彩繪名師所編著的書籍。

筆者為使爾後的創作能達到預期水準表現，故事前必先對現今流行的指甲彩繪造形設計技法，有一概括的認知與了解，在此根據從市面蒐羅到的指甲彩繪工具書，做一簡單的整理與調查，介紹若未達詳盡之處，盼日後有志深入鑽研者能再繼續精進補充。本章所整理記錄的文獻資料，部分參考國人對於指甲彩繪技術與設計的探討研究，其他的文獻出處，計有中、日書籍共13本，茲列於下：

中文書籍：Nail Art—彩繪指甲DIY（Buy家女Via&Brisa，2001）、自己玩指甲彩繪（賴科均，2004）、Nail Up人氣美甲誌（滕家瑤，2005）、Qutie Nail Hito 創意彩繪誌（林谷芳、巫立文，2005）、藝術指甲（詹慧珊、陳秀足，2005）、絕美和風指甲彩繪（張嫚雯，2007）、指尖遊戲（胡蕙蘭，2007）、O'NAIL 01 美甲時尚 浪漫玩花樣（O'NAIL編輯部，2007）、Nails美甲創意集（呂冠蓉，2008）。

日文中譯書籍：野尻早苗265款炫亮指彩（野尻早苗，2003）、3D立體彩繪指甲（內藤典子，2006）、魅力指甲彩繪（學習研究社，2007）、指甲保養&指甲彩繪（NSJ美甲學院，2007）。

筆者所蒐集的以上這十三本指甲彩繪的工具書，無論是出於國內專業人士所編著的中文書籍雜誌，或是日文中譯書籍，其中對於技法的介紹與教學皆有異曲同工之妙，足見台灣的指甲彩繪風格設計走向受日本影響之深。此外，一些參考文獻記載的重點除了在於指甲的美化修飾外，亦補充論及關於指甲的保養與修護方法，惟筆者從事本次研究的重心不在於此，故今將省略手足指甲的保養方式不

談，純就指甲彩繪的造形設計，包括裝飾素材的選擇與技法的採用，做一整理、探討。

第一節 指甲彩繪媒材與塗繪顏料

研究進入末期階段時，筆者將親手創作指甲彩繪作品，茲先就本次創作所運用實施之媒材與主要的塗繪顏料，做一精簡的介紹、說明。

一、指甲彩繪的媒材—假指甲片

假指甲片是一種美化妝飾指甲的用品，又可稱為義甲。假指甲片係採用優質材料製成，強調安全、衛生、環保無毒害，在其表面施以彩繪變化，再用些許裝飾素材加以點綴，即成為美麗有型的指甲彩繪。彩繪假指甲的裝飾圖案多樣，適合各年齡階段的愛美女士使用。

至於假指甲片的起源，在古代早已有之，當時人們配戴它的主要原因是用來彈奏用的。據記載，遠在晉代就有「彈箏以骨爪寸餘，以代指也」。杜甫詩中也出現「銀甲彈箏用」的句子。彈奏古箏者配戴假指甲的數量有多有少，可戴六個，即雙手大拇指、食指、中指各一個；也可戴三個，即右手大拇指、食指、中指各一個；還可戴八個或九個。這些依各人的演奏習慣和需要而定。

製作假指甲片的材料有多種，有用彈性尼龍片的，也有用穿山甲片的，還有用塑料片、玳瑁片、銅片、鐵片和骨片的，近來也有人用鋼絲來製作的。目前指甲彩繪市場上所推出的假指甲片，仍然以塑料材料製作的為主。彩繪的假指甲片分為手部和足部用，各依指頭的大小而有著配合的尺寸，市面上所販售的甲片又有一般用與競賽用之別，競賽用的甲片為能使創作者有稍大範圍的發揮，製作上自然就比一般甲片的尺寸來得大些（圖3-1）。筆者的本次創作為達構圖之便，且考慮到讓觀者易於欣賞，故選擇以競賽用的假指甲片，做為作品創作的實施媒材。



圖 3-1 指甲彩繪競賽用的假指甲片

圖片來源：<http://tw.f4.page.bid.yahoo.com/tw/auction/d39357877?u=et620715>

二、指甲彩繪顏料—指甲油與壓克力顏料

現今指甲彩繪流行市場所運用的手繪塗彩顏料，主要以指甲油及壓克力顏料為主，筆者爾後所欲進行的創作，亦選擇此兩種彩繪顏料做為手繪法表現方式，加以融合應用之。

（一）指甲油：

1. 指甲油的成分：

指甲油係指保護指甲、給予光澤、美化指甲的產品。以化學材料製成的指甲油歸類於化妝品類，成分如下：

- （1）溶劑：丁醋酸鹽、乙基醋酸鹽。
- （2）硝酸纖維質。
- （3）軟化劑：蓖麻油、樟腦。
- （4）顏料：食品、藥劑和美容產品所批准使用的成分，例如紅色色素三號。
- （5）甲苯、甲醛：使指甲油呈現光亮感，也可讓色澤更持久。

早期的化學指甲油注重其功能性，裝飾性的指甲油較晚才研發出。西元1916年首次在市場上出現透明指甲油，西元1920及1930年代間，開始在指甲油中添加色素，現今的指甲油，於1930年左右出現，為今日彩色指甲油之始，先出現玫瑰紅，隨後逐漸發展出不同的色調。

現在的指甲油不僅用來裝飾，並發展出特殊功能，具保護與醫療作用，甚至可抗感染。

2. 指甲油的特性：

判斷指甲油品質是否優良的條件有：易塗、快乾、有光澤、有彈性、附著力強、耐磨損、防水、防皂性、親膚性...等，其中最重要的為拭去後不會使指甲變黃和龜裂。

在選擇指甲油之前，最好先瞭解指甲油的特性，才能達到心中理想的效果。淺色指甲油乾燥時間比深色指甲油短；粉質的指甲油在深淺與飽和度上均較低，需較長時間乾燥。

蔡樺（2004）於其研究中指出，指甲油依據其塗抹時呈現的質地，可分成以下四種型態（圖3-2）：

- （1）粉質特性：不反光、不易乾、光澤性低。
- （2）油質特性：反光性強、較易乾、飽和度佳。
- （3）貝殼面特性：反光性強、較易乾、具透明感。
- （4）霧面特性：無光澤表現、非常快乾。



圖 3-2 左起依序為粉質、油質、貝殼面、霧面的指甲油

圖片來源：指甲彩繪技術與設計之探討（頁10），蔡樺，2004，私立樹德科技大學應用設計研究所碩士論文，高雄縣

3. 指甲油的種類：

現今人們已不再只滿足於單色指甲油的塗擦，開始在指甲片上描繪圖案，這便形成了現今的指甲彩繪藝術。除了基本的單色指甲油之外，目前市面上推出了以下數種新產品（圖3-3）：

- （1）變色指甲油：隨體溫升降、陽光強弱、燈光或視角改變而呈現雙色互換的變化。
- （2）螢光果凍指甲油：在無燈光的情境下，十指會變成螢光色的。
- （3）3C指甲油：隨陽光與體溫兩者之改變而變色。
- （4）3D指甲油：在不同燈光照射下，從各種角度看都會變色。
- （5）龜裂指甲油：乾後表面呈現龜裂紋理。需先塗上第一劑，待乾

後再塗上第二劑，龜裂紋路才會明顯。

(6) 亮粉(片)指甲油：指甲油內含微細亮粉或小片亮片，使甲面產生星光耀眼的效果。



圖 3-3 指甲油新推出的產品種類

圖片來源：指甲彩繪技術與設計之探討（頁11），蔡樺，2004，私立樹德科技大學應用設計研究所碩士論文，高雄縣

承上所言，市面上指甲油新產品陸續研發推出，使得人們有更多選擇，可隨心情變化、出席場合、服裝造型...等恣意搭配。筆者本次創作所採用的指甲油，大部分為呈現油質與貝殼面特性的單色指甲油，另外視構圖主題畫面的需要，輔以些許亮粉(片)指甲油實施。

(二) 壓克力顏料：

1. 壓克力顏料的成分：

壓克力顏料是20世紀科技發展出來的一種全新媒材，有它本身的特性、優點，不是為了取代油畫或水彩而生產，是為为了提高藝術創作者多出一種可選擇之材料而生產的。其成分有：

- (1) 助流劑。
- (2) 顏料粉。
- (3) 丙烯酸乳膠。
- (4) 壓克力樹脂。

壓克力顏料可塗在無油脂的表面上，如畫布、石頭、木器、紙張、塑膠、紙黏土、模型...等，這些皆可成為壓克力顏料的畫面素材，而且具有防水、不易褪色及龜裂等特性，是目前被廣泛使用的顏料。這種顏料一般會拿來作為玻璃、塑膠上的顏料，因為材質的關係，很多美甲師也都拿這種顏料來彩繪，顯色效果優又持久（圖 3-4）。



圖 3-4 壓克力顏料

圖片來源：churchillrae.pixnet.net/blog/post/17228944

2. 壓克力顏料的特性：

壓克力顏料是色素與合成聚合物的混合，以水為稀釋液，耐久性強於油畫顏料，同時有快乾涸、不易褪色、具明亮感的特色，也很適宜在畫面作厚塗，創作者可藉顏料的平塗或厚塗方式來產生肌理的對比。大致而言，壓克力顏料具有以下特性：

- (1) 耐水性：顏料乾燥速度快，且乾燥後具耐水性，未乾時還可以溶於水中使用。
- (2) 黏結性：顏料中的壓克力乳膠，是由一或多種以上的乳狀聚合樹脂合成，符合藝術家們作畫的需求，同時壓克力聚合乳膠它本身就擁有黏性，最適合用於多媒體併貼表現法。
- (3) 便利性：可以在沒有打底或上膠的畫布（紙）上作畫，簡單的說，除了光滑和有油脂的表面上外，它幾乎都能著色。

3. 壓克力顏料的種類：

壓克力顏料擁有最現代化的效果添加劑，能使創作者作出更多想要表達的效果和增強藝術家們的表現創作能力，如增光、消光、增厚、布紋...等。而顏料的表現相當多，因媒劑使用的不同，它可透明也可不透明，一般人不易分辨出壓克力和水彩的差異，其實它的性質有點像是油畫，所以通常是拿來畫濃彩系列的作品。

配合彩繪圖案表現，有硬質的適合做漸層及乾掃用的標準型，以及柔順好畫的柔軟型兩種。此外，將顏色與顏色重疊時，又可分為以下三種類型（圖 3-5）：

- （1）透明色：顏色重疊時，下方的顏色會透上來。
- （2）不透明色：顏色重疊時，下方的顏色會被完全遮蓋住。
- （3）半透明色：顏色重疊時，上方顏色會受到下方顏色影響。

想要讓顏色重疊就用透明色，希望顏色均勻且沒有斑點時就用不透明色，依需要來選擇類型。



圖 3-5 壓克力顏料表現種類

圖片來源：3D 立體彩繪指甲（8 頁），內藤典子，2006，台北：楓書坊

第二節 指甲彩繪使用之裝飾素材

據筆者進行文獻資料的閱讀整理時，發現指甲彩繪在剛起步的萌芽階段，主要是使用色系鮮豔的指甲油，輔以獨特的造型設計，平塗彩繪於指甲上，玩起指尖色彩遊戲。但隨著美甲業者在專業技術上不斷的突破與創新，以及許多有心者的大膽前衛嘗試，讓此指甲彩繪藝術漸漸的不限於平面的設計創作，於是，許多美甲周邊商品小物應運而生，並不斷的在市面上推陳出新，使指甲彩繪也能與其他媒材結合，呈現方式活潑多元，除了讓消費者有更多選擇，也將這項新興的美容產業創造出更高的美指藝術價值與完美的造型光采。

利用各種小物來裝飾甲面的設計，可產生畫龍點睛之效，讓彩繪風格瞬間變

得華麗搶眼，像是一種個人的隨身飾品般，具有極佳的點綴度。筆者在此參考國內關於指甲彩繪技術與設計方面之研究，在此對美甲使用之裝飾素材的部分，做一概略性的介紹與整理。

一、指甲彩繪裝飾素材的相關研究

(一) 水鑽：

水鑽是彩繪指甲的裝飾品中，最常見且應用最廣的一種，常用尺寸為1.5mm~3mm之間，也會因應特別需要而使用較大的水鑽來做裝飾，材質多為水晶或壓克力。使用方式只要將水鑽以推棒或夾子黏在彩繪好的指甲上即可。水鑽在造型上常用於花心點綴、法式指甲前端裝飾和排列特定圖形。目前市面上也有直接將水鑽排成特定圖形的指甲貼，可免除水鑽造型排列的步驟，相對的圖案變化就較有限。

(二) 半圓珍珠：

常用尺寸為2mm大小，有多種色系可做選擇，以白色運用最廣。使用方式是以推棒或夾子，將半圓珍珠黏在彩繪好的甲面上即可。常應用於花心點綴、花瓣排列、法式指甲界線處裝飾和排列特定圖形。

(三) 亮粉：

畫好指甲後，將亮粉灑在未乾處造型，可增加彩繪指甲的亮感與質感，顏色眾多、五彩繽紛，是很容易應用的素材。目前市面上也有指甲油是直接做成含亮粉的商品，可以簡化灑亮粉的工夫，只要直接在重點裝飾與勾畫線條上塗擦即可。

(四) 亮片：

常用的亮片大小為0.8mm以下，色系眾多，形狀有圓形、愛心形、勾玉形、星形、花形、六角形、半月形、雪花型...等。使用方式只要直接用夾子沾上黏膠黏在甲面上即可，因亮片本身有光澤，可藉由光線折射，變化不同色系，是十分好用的裝飾素材。

(五) 電鍍珠：

有金、銀、桃紅、紫、綠、藍等色。常用於花心點綴、勾勒線條、色塊裝飾和排列特定圖形。因為電鍍珠的尺寸非常小，所以使用的時候可直

接以透明的指甲油沾黏後，黏在指甲表面，再慢慢移動至想要排列的位置上即可，使用操作上方便簡易。

(六) 水晶珠：

常應用於新娘指甲上的裝飾素材，尺寸在1.5mm左右，有透明色、紅色、紫色、黃色、綠色等。常用於花心的點綴和排列特定圖形，因為水晶珠不易黏貼，很容易掉落，在設計上較為不方便。

(七) 貼紙類：

指甲轉印貼紙是市面上很常見的指甲彩繪商品，它在使用上十分方便，又可以結合指甲油一起作設計，對於喜歡自己在家DIY的人而言，是十分不錯的選擇。貼紙類的產品可以幫助美甲師做出手繪無法呈現的印刷圖案效果，常見的圖案為文字、數字、卡通圖案、花草圖案、幾何圖案，也有指甲貼是直接做成指甲的形狀，使用上十分便利。指甲貼的材質有貼紙、轉印紙、水轉印紙和紋身貼紙。

(八) 金箔、銀箔：

金箔、銀箔是以純金、純銀做成的薄片，可以增加彩繪指甲的華麗感。使用方式是將金箔、銀箔用刀子或刮棒輕輕刮下，然後黏在未乾的指甲油上。設計上主要在表現金箔、銀箔黏在甲面時的凹凸質感，因為要表現凹凸的效果，所以不會再擦上一層透明指甲油。

(九) 線膠帶：

勾勒直線線條方便，常用的寬度為1mm。造型上常應用於格子排列、十字架形和自由直線圖形，色系有多種，其中又以金、銀兩色最為常用。

(十) 壓花：

三浦加納子在2002年，為幫濱崎步設計指甲而創造的方法。常見的壓花素材為葉脈和一般壓花兩種。葉脈壓花可用於表現背景層次和昆蟲類細密的翅膀圖案，一般壓花則是多用於直接呈現花瓣與葉脈的美。使用重點為不可使用太厚的花材，否則會很難服貼於甲面上。壓花素材也應用於嵌花指甲上，常將花材整個包覆在水晶指甲之內。

(十一) 蕾絲：

可表現立體的布料質感，在新娘指甲彩繪中是很常見的素材。蕾絲的圖案花紋和顏色眾多，其中又以黑色和白色為最常用的蕾絲色彩。

(十二) 毛皮：

三浦加納子在2002年創用在指甲彩繪上。毛皮素材多為人造布料，常見的有豹毛、熊毛、貂毛等款式。色系有咖啡色、黑色、白色...等。通常用在派對或藝人的特殊造型上，多搭配有毛皮的服裝一起做設計。

(十三) 羽毛：

造型上常用於指間的點綴，若與服裝搭配可以表現華麗感。羽毛有雞毛、鳥毛、孔雀毛等。此種裝飾素材通常用在派對或藝人的特殊造型上，多與有羽毛造型的服裝搭配。

(十四) 吊飾：

常用於指尖部分。用鑽孔器在指尖上鑽洞，垂吊一些裝飾品，吸引旁人的目光，有的美甲設計師也會直接在指甲上雕刻出造型。

(十五) 貝殼：

用於表現海邊美麗的景致，常用大小為1cm以下。貝殼素材多用於比賽或特殊造型上，常用以表現誇張的立體海景效果。

(十六) 3D粉雕：

有色水晶粉加溶劑製作的立體裝飾稱為3D粉雕，可隨美甲師的喜好做出各種造型，是目前最受矚目的立體應用材料。使用方式是在彩繪好的指甲上，用筆沾取水晶溶劑和水晶粉，趁未乾時做出造型。3D粉雕可以做出很細緻的玫瑰花，但因為難度較高，目前也有因應需求推出軟陶的玫瑰花替代品。

二、小結

筆者整理美甲裝飾素材的相關文獻後，得到以下結論，最常應用的裝飾素材有水鑽、半圓珍珠、亮粉、亮片、電鍍珠、水晶珠、貼紙類、蕾絲、吊飾、3D粉

雕...等，其中又以水鑽、亮粉、亮片以及3D粉雕應用的最廣，毛皮、羽毛、金箔、銀箔、貝殼、壓花運用的較少。目前市面上的裝飾素材除了如前一小節所整理，筆者從書籍文獻中也有找到其他點綴性的使用素材，如：銅圈（圖3-6）、金屬圈（圖3-7）、民族風的彩色串珠（圖3-8）、萊茵石（圖3-9）...等，但應用上仍然不如水鑽、亮片、亮粉、貼紙、吊飾以及3D粉雕來得普遍。



圖 3-6 銅圈素材應用於指甲彩繪

圖片來源：Qutie Nail Hito創意彩繪誌（29頁），林谷芳、巫立文，2005，台北：傑克魔豆



圖 3-7 金屬圈素材應用於指甲彩繪

圖片來源：Qutie Nail Hito創意彩繪誌（29頁），林谷芳、巫立文，2005，台北：傑克魔豆

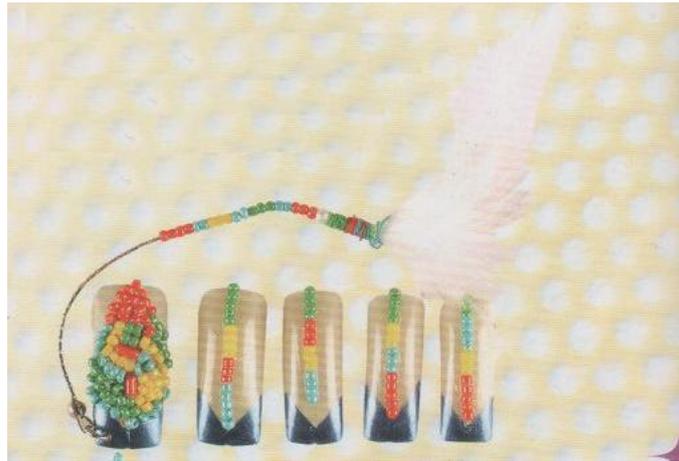


圖 3-8 彩色串珠素材應用於指甲彩繪

圖片來源：**Qutie Nail Hito**創意彩繪誌（30頁），林谷芳、巫立文，2005，台北：傑克魔豆



圖 3-9 萊茵石素材應用於指甲彩繪

圖片來源：**魅力指甲彩繪**（30頁），學習研究社，2007，台中：晨星

裝飾素材取得的便利性與在生活上的實用性，是美甲師在設計時與顧客在決定風格樣式時的考慮要素，越是不容易取得與製作上傷神耗時的素材，就越少被應用於一般的指甲彩繪設計上。除非是為了舞台表演上的需求，需要表現特殊誇張的效果與造型，或是參加一些特殊時尚場合，指甲造型搭配服裝，為求整體裝扮效果達到讓人眼睛為之一亮的目的，這時人們才會選擇並要求美甲師使用一些特別且平常罕見的素材。

第三節 指甲彩繪之應用技法

筆者觀察文獻資料與市面上目不暇給的指甲彩繪風格樣式，每件作品無論其風格屬性設計的迥異，皆令人驚艷且各有其存在的魅力之處，而美甲作品之所以有如此琳琅滿目、多元豐富的變化，有賴於創作者的巧思建構與獨到的專業技術，透過不同的素材與技法融合應用於指甲彩繪上，讓面積不大的指甲，也能將造形藝術之美發揮的淋漓盡致。關於指甲彩繪的應用技法，筆者在此參考前一節所列舉的13本中、日書籍文獻，以及國內人士所做的相關研究，做以下簡要的整理介紹。

一、指甲彩繪應用技法的研究與整理

(一) 水染法：

水染法係將指甲油滴在水面上，再以牙籤撥動水面的油料帶出紋理，然後將指甲放到水上沾染上油彩而成的一種彩繪方式，在設計時可搭配不同的色彩交錯使用，可呈現不同的炫麗效果（圖3-10、圖3-11）。在水染法應用的指甲油選擇上，需選擇可溶於水且較不易乾燥的。若是以真甲直接水染，必須先擦上護甲油，甲溝邊緣也要塗上凡士林，才能保護指甲。



圖 3-10 指甲彩繪水染法的製作流程

圖片來源：自己玩指甲彩繪（15頁），賴科均，2004，台北市：尚書文化



圖 3-11 以水染法製作的指甲彩繪作品

圖片來源：藝術指甲（97頁），詹慧珊、陳秀足，2005，台北：新文京開發

（二）推染勾勒法：

運用指甲油不易乾的特性，在甲面上作出勾畫的技法，稱為推染勾勒法（圖3-12）。



圖 3-12 以推染勾勒法製作的指甲彩繪作品

圖片來源：指甲彩繪技術與設計之探討（頁73），蔡樺，2004，私立樹德科技大學應用設計研究所碩士論文，高雄縣

(三) 手繪法：

手繪法係利用細尖形的筆沾取顏料，在甲面上畫出圖案的彩繪技法，目前市面上也有專門爲了彩繪而設計的細頭指甲油，可以讓操作過程更爲便利。「手繪法是目前市面上應用最廣的一種彩繪技法，任何圖案都可以藉由手繪的方式來表現，又以花卉圖案為最常見」(蔡樺，2004)(圖3-13、圖3-14)。



圖 3-13 指甲彩繪花卉手繪法的製作流程

圖片來源：藝術指甲(109頁)，詹慧珊、陳秀足，2005，台北：新文京開發



圖 3-14 以手繪法製作的花卉指甲彩繪作品

圖片來源：藝術指甲(111頁)，詹慧珊、陳秀足，2005，台北：新文京開發

(四) 嵌花法：

「嵌花法市面上較少見，又叫夾心水晶，在歐美時尚界很流行。美甲師需在指甲上先塗一層底色，然後貼上裝飾品或繪上立體圖案，再塗上一層較透明的指甲油把立體圖案包覆在裡面。這款的指甲設計首重指甲的厚度要薄，不宜太厚，否則指甲會顯得沉重」(蔡樺，2004)(圖3-15)。



圖 3-15 指甲彩繪嵌花法的製作流程

圖片來源：藝術指甲(146頁)，詹慧珊、陳秀足，2005，台北：新文京開發

(五) 噴修法：

噴修法係運用噴槍來設計圖案(圖3-16)，有時也會搭配圖案版來做設計。運用噴修法可以便利的噴出漸層的效果，也可在甲面製作出虛無飄渺的朦朧效果，在設計上常用於表現花卉與自然界的美景(圖3-17)。「噴漆可以表現出手繪所表現不出來的立體感，顏色的深淺要靠噴槍的高度、顏色的重疊來做調整。重點在於噴槍應置於手指的正上方，才能噴出漂亮的圖案」(NSJ美甲學院，2007)。



圖 3-16 指甲彩繪噴槍及噴畫顏料

圖片來源：<http://www.nails.com.tw>

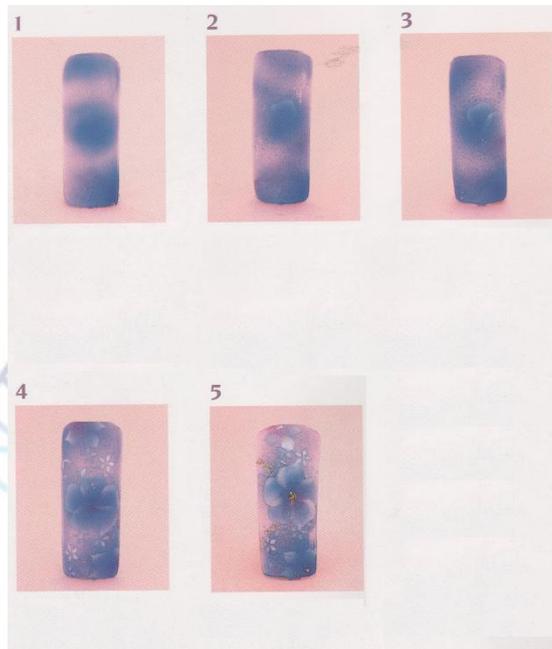


圖 3-17 指甲彩繪噴修法的製作流程

圖片來源：野尻早苗**265**款炫亮指彩（20頁），野尻早苗，2003，台北：尖端出版

（六）鏤空法：

「鏤空法是採用鋸齒磨針在甲面磨出圖案（圖3-18），有時會在磨出的洞中鑲嵌立體圖案，也可以在指尖部分磨出小洞用以垂掛吊飾」（蔡樺，2004）（圖3-19）。

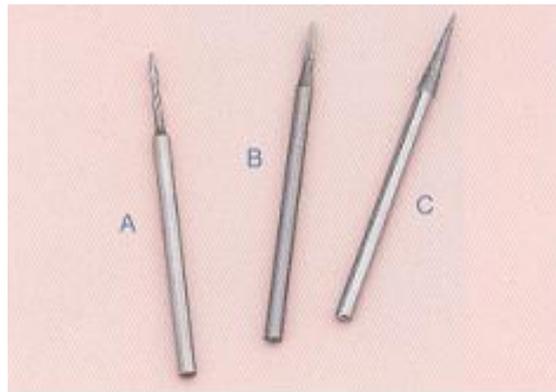


圖 3-18 鏤空法所需各式磨針工具

圖片來源：野尻早苗**265**款炫亮指彩（65頁），野尻早苗，2003，台北：尖端出版



圖 3-19 指甲彩繪鏤空法的製作流程

圖片來源：野尻早苗**265**款炫亮指彩（65頁），野尻早苗，2003，台北：尖端出版

（七）粉雕法：

「粉雕法用水晶瑠瑯粉末製造立體效果，用貂毛筆沾上專用溶劑之後沾取適量粉末（圖3-20），便可溶出塊狀立體，可用來雕塑甲面上的立體花樣，顏色多樣、鮮豔美麗，是最近市面上很流行的美甲藝術風格，也因為是立體式的設計，所以難度也比較高。常用在表現花朵、愛心、蝴蝶結，

是目前最流行的立體指甲裝飾技術」（蔡樺，2004）（圖3-21）。



圖 3-20 指甲彩繪粉雕法所需工具與材料

圖片來源：藝術指甲（154頁），詹慧珊、陳秀足，2005，台北：新文京開發



圖 3-21 指甲彩繪粉雕法的製作流程

圖片來源：藝術指甲（158頁），詹慧珊、陳秀足，2005，台北：新文京開發

（八）海綿拓印法：

「海綿拓印法係用海綿表面紋理效果製造壓紋，可以表現漸層，有別於一般手繪的效果」（蔡樺，2004）（圖3-22、圖3-23）。將海綿當印章在指甲表面使用的話，可以創作出綿柔的上色效果，不需專用的海綿，化

妝用的也可以，細孔及粗孔海綿分開使用會有不同的效果。



圖 3-22 指甲彩繪海綿拓印法的製作流程

圖片來源：自己玩指甲彩繪（13頁），賴科均，2004，台北市：尙書文化



圖 3-23 以海綿拓印法製作的指甲彩繪作品

圖片來源：魅力指甲彩繪（2頁），學習研究社，2007，台中：晨星

（九）法式指甲：

「平面表現及素雅的法式指甲彩繪是藝術指甲的基本，是利用指甲本身自然的光澤及形狀，將指甲彩繪得均勻漂亮的技巧。只要稍加一些不同的小裝飾，就可享受多種不同款式的創作樂趣」（野尻早苗，2003）（圖3-24、圖3-25）。



圖 3-24 法式指甲的製作流程

圖片來源：野尻早苗**265款炫亮指彩**（11頁），野尻早苗，2003，台北：尖端



圖 3-25 法式指甲彩繪作品

圖片來源：魅力指甲彩繪（20頁），學習研究社，2007，台中：晨星

（十）光療（凝膠）指甲：

「光療指甲是一種利用特殊樹脂包覆真甲的指甲增長術，其優勢在於做出的指甲看起來健康有光澤，具透明感」（林谷芳、巫立文，2005）（圖 3-26）。



圖 3-26 光療指甲的製作流程

圖片來源：Qutie Nail Hito 創意彩繪誌（66頁），林谷芳、巫立文，2005，台北：傑克魔豆

（十一）轉印法：

轉印法需搭配使用轉印盤和轉印章等工具，如果覺得彩繪的圖案畫不好看，可利用轉印盤上的轉印圖案，以轉印章按壓圖案，直接壓印在指甲上，簡單輕鬆的完成喜愛的彩繪圖案（圖3-27）。

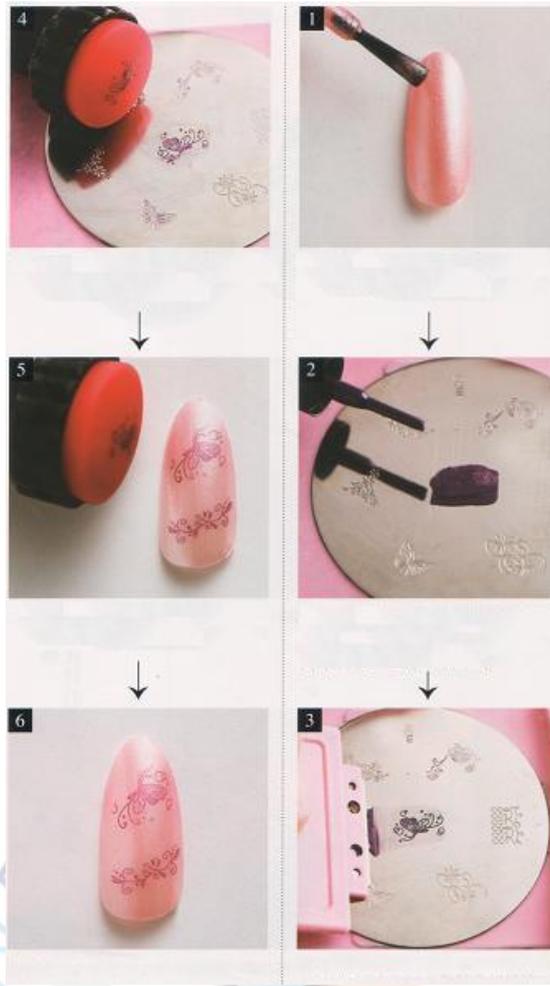


圖 3-27 指甲彩繪轉印法的製作流程

圖片來源：絕美和風指甲彩繪（22頁），張曼雯，2007，台北市：商周

（十二）棉花棒的沾畫法：

利用隨手可得的棉花棒，沾上彩繪顏料後，用蓋印章的方式點壓於甲面上，再擦上亮片指甲油及透明指甲油即可（圖3-28）。使用時需注意的地方是「棉花棒容易吸附彩繪顏料，所以要擦上任何指甲油之前，一定要等手上的彩繪顏料乾，否則顏色會容易暈開」（賴科均，2004）。

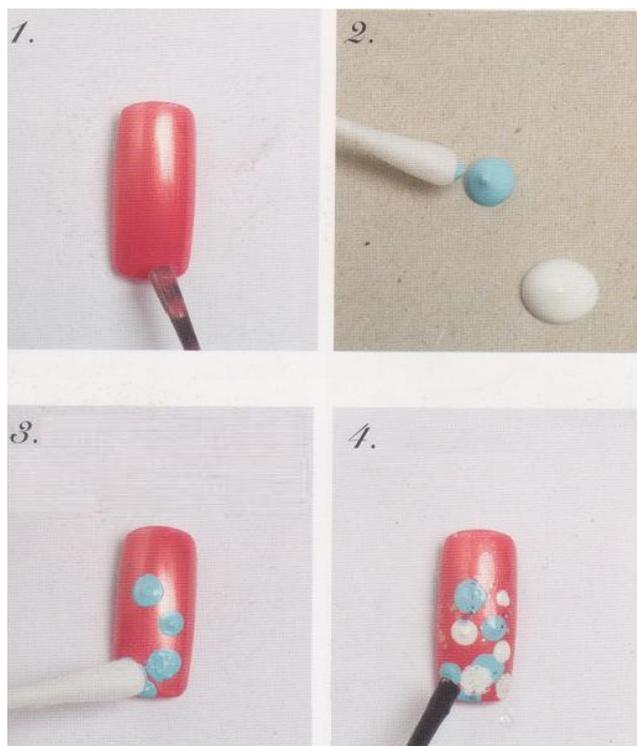


圖 3-28 指甲彩繪棉花棒沾畫法的製作流程

圖片來源：自己玩指甲彩繪（14頁），賴科均，2004，台北市：尚書文化

（十三）指甲油拉花法：

在甲面上先塗好底色指甲油，趁底色未乾時點上別色指甲油，再用牙籤輕輕的在上面拉線，完成後擦上透明指甲油即可，是一種簡便的創作方式（圖3-29）。

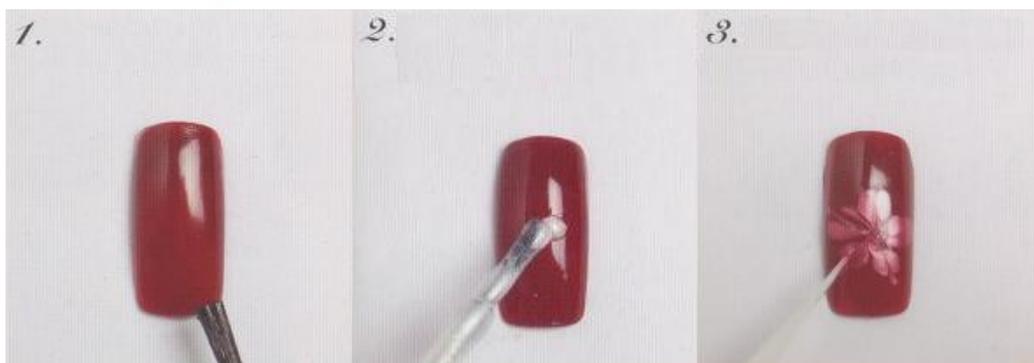


圖 3-29 指甲油拉花法的製作流程

圖片來源：自己玩指甲彩繪（14-15頁），賴科均，2004，台北市：尚書文化

(十四) 漸層法：

漸層法是利用不同色系的指甲油，分次且分層塗擦在甲面上的表現方式。若要呈現於真甲上，必須先擦上護甲油，接著挑選淡色指甲油做整面第一層的塗擦，待第一層乾後，再挑選別色指甲油做局部處理，依序分別完成其他層次的塗繪，過程中必須注意的是一定要等每一層之間的指甲油乾，才可以繼續擦下一層，否則容易糊掉（圖3-30）。

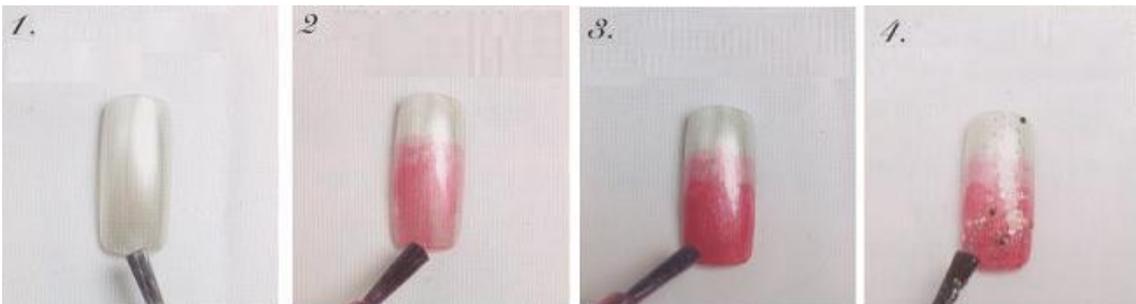


圖 3-30 指甲彩繪漸層法的製作流程

圖片來源：自己玩指甲彩繪（16-17頁），賴科均，2004，台北市：尚書文化

(十五) 暈染法：

暈染法是挑選要暈染圖案的指甲油顏色後，點在甲面上，趁指甲油未乾時，快速的在圖案中心改變畫筆筆尖的動向，就能創造出類似指甲彩繪水染法的效果（圖3-31）。



圖 3-31 指甲彩繪暈染法的製作流程

圖片來源：魅力指甲彩繪（33頁），學習研究社，2007，台中：晨星

（十六）鉛筆彩繪法：

此種方式是將素描技法融入於指甲彩繪設計中，使用素描用的鉛筆在甲片上描繪圖案，再用橡皮擦或手指輕輕塗擦輪廓線條，讓圖案有暈開的感覺，是一種特別的指甲彩繪創作方法（圖3-32）。「如果能精確掌握微妙的朦朧感或明暗畫法，再加上清爽顏色的話，也會有種水彩畫的感覺」（野尻早苗，2003）。



圖 3-32 以鉛筆彩繪法製作的指甲彩繪作品

圖片來源：野尻早苗265款炫亮指彩（33頁），野尻早苗，2003，台北：尖端

二、小結

以上參閱文獻資料所歸納出的指甲彩繪應用技法眾多，總共調查整理出十六種技法，足見對此領域感興趣的有心者，為美甲產業所投注的開發與貢獻。以下為筆者在此部分探討中所得之結論：

（一）受歐美人士普遍使用的法式指甲彩繪技法，其搭配性高，是美甲師培訓的基礎課程之一：

實際上流行於歐美國家的指甲彩繪風格，並無太多華麗花俏的設計，普遍為歐美人士所使用的技法為講求素雅端莊的法式指甲，雖然其做法簡單，但與其他彩繪技法的搭配性高，以法式技法為基礎，可做許多創意的延伸變化，故在國內外美甲師的養成教育中，法式指甲彩繪的基本作法是培訓的重點課程之一。

（二）日本人投注心力，發揚指甲彩繪藝術，後台灣受到影響，仿效其美甲風格設計：

指甲彩繪傳及日本後，便在日本大放異彩，日本人將之發揚光大，紛紛投入鑽研各種技巧，讓美麗延伸擴及於手指，成為整體造型美化裝飾的一部份，在這

股愛美風潮的推波助瀾下，許多結合其他素材與繪畫藝術表現方式的創意技法於焉誕生。國內的愛美女性也難以抵擋指甲彩繪的魅力，起而倣尤日人的美甲風格設計，因此在技法表現上也較類似於日本，彼此有異曲同工之處，足見日本的流行訊息影響台灣指甲彩繪市場的發展之深，這也是筆者在整理中日書籍文獻資料時所發現到的現象。

(三) 指甲彩繪的技法表現衍生自繪畫藝術，輔以搭配的裝飾素材後，呈現多樣的造型風格：

繪畫藝術的表現技巧有許多被拿來應用於指甲彩繪上，創作者以此做為設計構想，加注創意點子後，將繪畫藝術的技法巧妙的做延伸變化，輔以各種裝飾素材的搭配運用，使指甲彩繪呈現出來的造型風格千變萬化，時而搭配個人服裝、整體造型；時而搭配工作領域、社交場合、時尚流行趨勢；時而搭配四季更迭……等，多款樣式任君選擇，纖纖十指所呈現的感覺琳琅滿目，但無論風情所屬為何，皆令人賞心悅目。

本章所歸納整理出來的美甲裝飾素材與彩繪應用技法，對於爾後進行實際創作時有所裨益，筆者將採用部分素材與技法，應用實施於彩繪作品上。

第四章 手勢使用之意涵探討與造形構成要素

承如第一章第三節中所言，筆者在找尋關於手勢結合藝術創作的相關文獻資料後，發現國內至目前為止，對於肢體手勢動作方面的研究，大多是與科技、電機、資訊...等產業領域相關的論述著作，諸如運用手勢為基礎系統所操作的人機介面設計、醫療復健、虛擬實境、數位遊戲產業設計...，以及邁向生活化的手勢辨識系統的硬體設計。還有一些研究是將手勢狹隘的界定為手語，從人類學或語言發展學的角度，探究手語的建構與發展。此外，也有從事特殊教育工作者，在以手勢做為教學策略後，評估其對身心障礙者的溝通行為有無成效方面的研究。至於將手勢意涵結合藝術創作的相關文獻則附之闕如，故筆者僅就幾個國人於日常生活中常用的手勢意涵，做為指甲彩繪作品的創作內容，藉著相關文獻資料進行簡要探討，探討範圍包括肢體語言及手勢的定義、功能、起源、各手勢的象徵意涵，最末節內容則整理呈現造形構成要素，以做為爾後創作時，在造形考量上的依據。

第一節 手勢與肢體語言之概述

一、手勢的定義與起源

(一) 手勢的定義：

手勢是指人類利用語言中樞，建立起來的一套用手掌和手指位置、形狀的特定語言系統。其中包括通用的，如聾啞人士使用的手語，還有在特定情況下的該種系統，如軍隊所使用的軍方溝通用手勢。手勢動作完全可以替代一句話、一個字，或表示一個完整的概念，而在社會人際交往中，使用手勢能達到直接溝通的效果，除此之外，也有表示形象和表達情感的作用。在本研究中，筆者所欲探討的手勢範圍不包括聾啞人士使用的手語、一些職業上的特殊溝通手勢、從事舞蹈或戲劇工作者配合表演所使用的

手勢，而是聚焦於一般人在日常生活中，所用來傳情達意的一些通用社交性的手勢。

（二）手勢的起源：

打手勢是人們的一種固有的本能。早在兩千年前，古羅馬政治家西塞羅（Marcus Tullius Cicero,西元前106-44年）就曾指出：「一切心理活動都伴有指手畫腳等動作。手勢恰如人體的一種語言。這種語言甚至連最野蠻的人都能理解。」（高慎盈，1994）而關於手勢的起源，在中時電子報網站中曾有相關報導，喬治亞州亞特蘭大市「約克斯全國靈長類動物研究中心」研究人員指出，關在獸園裡的黑猩猩看到人類靠近後，經常會伸出雙臂並把掌心朝上。這手勢除了代表黑猩猩想乞討一根香蕉外，其實還有很多其他涵義。美國《紐約時報》（New York Times）專欄作家約翰·提爾尼（John Tierney）最近撰文指出，手心朝上的這個動作，傳達的是世界上最古老、且最容易理解的一種訊息。黑猩猩及其他靈長類動物，尤其是人類擺出這手勢的用意，除了乞討食物外，還代表請求多種抽象形式的援助。掌心朝上的手勢是人類及其他靈長類從遠古演化而來的一種有意識行為。研究人員甚至相信，這個手勢就是人類語言的起源。人類控制姿勢動作跟控制口語能力，其實都是用同一組腦部神經，因此手勢、口語能力有可能是共同演化之後才創造了語言。姿勢動作跟口語能力肯定要同步發展，因為人類不可能像演默劇般先從比手畫腳開始，然後才學習語言（黃建育，2007）。

從以上報導文獻中可知，手勢動作是人類及其他靈長類動物，出於自然的、毋須透過模仿與學習的一種與生俱來的本能生理反應，其發展在語言產生之前，就已成為動物界或人類生活中，彼此傳情達意的方式之一。手勢不是一個人創造設計出來的，而是在特定的情境，和對象所處的氛圍中，伴隨著個人情感，自然的表達出來，沒有固定的模式與使用標準，一切出乎自然。

二、肢體語言的定義與功能

（一）肢體語言的定義：

肢體語言，雖不是經由口部發出的語言，卻起了極大的輔助作用，使用無聲語言傳播信息，正是通過人體器官的動作，或者某一個部分形態

的變化來進行思想和情感交流的一種方式。凡是通過手勢、姿態、眼色和面部表情來進行信息傳遞、思想溝通、情感交流的活動方式，皆可統稱為肢體語言。簡而言之，肢體語言是人類進行一種非語言溝通的方式，一種體現個人情感的外在表現形式。

高慎盈在其著作《體語之謎》一書中表示，人體是一個信息發射站，人的動作、姿勢、表情等肢體語言，是一種非文字語言的通訊手段。在人與人面對面溝通的場合中，語言信息是發送信息者有意識的發出的，而非語言表現，雖然也具有同語言一樣的固定的象徵性意義，卻多數是半無意識以至無意識的顯示出來的。這種無意識的顯示出來的東西，恰恰能夠幫助接收信息者更有效的理解發送信息者的「真意」，因為無意識的東西裡面摻入虛假成分的機會很少。因而，非語言的表現雖說是語言的補充，卻不能認為在解釋信息的過程中是無足輕重的（高慎盈，1994）。

另郭美女在其著作《聲音與音樂教育》中提及，在人類世界中，可理解的符號集合在一起而構成語言，它是人類互動間傳達的系統，是每個人都可以擁有的能力。語言又包括在使用上最廣泛，既可說亦可寫的「語文語言」，以及必須透過手勢、姿態、眼神、聲量、音調…等現場符碼，來協助傳達的「非語文語言」。在傳達的過程裡，非語文的語言和語文語言，存在著十分重要的不同點，語文語言即是一般用可說的語音和可寫的文字等方式來傳達訊息。而非語文語言的傳達是一種指示性的傳達，必須透過肢體動作來表達非語文記號，包括面部表情、眼神、目光接觸、姿態、手勢、觸摸…等（郭美女，2000）。

綜上所述，人類文化中，語言是用來表現和傳達人們的思想等抽象概念的一種工具，而一般最常被人們廣泛使用的語文語言，都是經由傳送者有意識的釋放出其訊息，至於人的手勢、姿態、眼神、表情等肢體動作，是一種非語文語言的通訊手段，在傳達與溝通的過程中，多數是傳送者半無意識以至無意識的顯示出來的，這些訊息符號一切出於自然，除了能夠達到有效的傳情達意，也較合乎傳送者心中的本意與初衷。現代的傳達方式包括單一語言和多種語言的使用，站在接收者的立場而言，只使用一種語言的解讀方法已不敷使用，必須具備能對這些來自四面八方的訊息符號解碼的能力。

(二) 肢體語言的功能：

人類的信息傳遞如果單憑言詞，就會變得枯燥乏味。肢體語言的特性有三：

1. 連續性：只要兩人在一起，不管你是正襟危坐，還是手舞足蹈，都在傳遞著信息，整個過程是連續不斷、不可分割的。
2. 多管道：肢體語言信息可以多通道互動，比如與女友談戀愛時，露出笑容、摟著她的腰，這幾個動作是可以同時進行的。
3. 可靠性：人對語文語言信息的操縱，一般總是自覺的，這往往也就容易伴隨虛假的可能，而肢體動作的非語文語言卻大多是在無意識狀態中產生的，因而傳遞的信息就較為可靠真實些。

高慎盈在其著作《體語之謎》一書中表示，肢體語言在人際交往與溝通過程中具有以下幾種功能：

1. 替代功能：有時，我們的肢體語言已能十分明確的表明一定意思，那麼即使不用言語也可達到溝通作用。
 2. 表露功能：就是表達言語所難以表達的思想感情，以避免互動中的某種窘迫感。有時，千言萬語難以表達的思想感情，或一時說不出口的心底話，若能採用肢體語言巧妙的加以表露，就容易使對方心領神會。
 3. 輔佐功能：在各種社交場合中，講話要生動有力，給人深刻印象，少不了用肢體語言來輔佐。輔佐手段如果運用得當，可以大大加強語勢，並能取得較好的信息溝通效果。
 4. 調節功能：例如當教師講解不清時，學生的臉上會出現困惑不解的神色，這時教師應及時理解學生向自己發來的調節信號，並迅速做出積極反應。
 5. 適應功能：無論在私下或公開場合，人們會用搔頭、抖腳或玩弄手中的物品，來適應自己的生理或心理需要。如在一次商業會談的情境中，雙方正在商談某個協定，這時如果一方解開外衣的鈕釦，甚至站起來脫掉外衣，這就說明會談進行得很順利，雙方有可能達成協議。據心理學家分析，這種解鈕釦或脫外衣的肢體語言，往往是坦白友善的表示，正是人在無意識中自我適應的表現（高慎盈，1994）。
- 綜上所述，在人類進行傳達溝通的領域中，我們藉著對肢體語言的閱讀，了解他人的內心世界，出發點並非為了批判對方、對付他人，而是

爲了促進溝通，使人際關係完善。上述種種肢體語言的功能，頻頻顯露了不可低估無言的溝通之意義，如默劇的演出型式之所以能被觀眾接受與看懂，正是因爲肢體語言在其中扮演了可供閱讀的角色，這種無言的溝通，是肢體語言的交際意義之所在。如果一個人不會正確解讀肢體語言，不擅於發揮它在人際交往與溝通中的作用，那可說他的交際之道的大門尚未真正打開。

第二節 手勢使用的意涵探討

「手勢有多種複雜的涵義，一般可分為四類：（一）表達講話者的情感，其形象化、具體化的手勢叫情意手勢；（二）表示抽象的意念的手勢叫象徵手勢；（三）模形狀物，給人一種具體、形象感覺的手勢叫形象手勢；（四）指示具體對象的手勢稱爲指示手勢」（高慎盈，1994，頁53）。筆者在此依據高慎盈對手勢意涵的歸類，分別舉例整理說明如下：

一、情意手勢之意涵

情意手勢是形象化又具體化的手勢，作用在於表達傳送者的情感。

（一）恭喜祝賀手勢：

流傳於國內的日常禮儀文化眾多，一般在喜慶節日的場合中，人與人見面便會嘴裡道出恭喜，而習慣性的將一手握拳，另一手則包覆於拳頭上，做出恭賀手勢（圖 4-1）。此手勢的來源難以考究，不過使用情形在東方國家較爲普遍，西方人表達祝賀之意時，常以雙方握手表示。台灣人民於社交場合中，通常會使用這個手勢來傳達恭賀誌喜的情意。



圖 4-1 恭喜祝賀手勢

(二) 雙手合十手勢：

此手勢的來源和宗教信仰有關（圖 4-2），東西方世界各地的人們，不論信奉何種宗教或信仰，在祈禱時，通常會將雙手合十、低頭頷首以表虔誠，彷彿是世界共通的語言。由於台灣的民間信仰很普遍，人們也就不管何種教派，以為仙、佛、神皆相通，一律合十膜拜，其實各教派間各有其一定的拜拜姿勢，只有在佛教的儀式中，信徒才必須做出雙手合十的手勢。

關於拜拜或祈禱時，雙手何十的由來各有解釋，以佛教的觀點來說，合十，即合併兩掌，集中心思，而恭敬禮拜之意。本為印度自古所行之禮法，佛教沿用之。印度人認為右手為神聖之手，左手為不淨之手，故有分別使用兩手之習慣；然若兩手合而為一，則為人類神聖面與不淨面之合一，故藉合掌來表現人類最真實之面目，般若心經中之「不垢不淨」即為此意。

在台灣地區，大部分的人面對自然界冥不可測的力量乃至於鬼神的事物時，在各種宗教祭儀場合中，都可見到人們合十膜拜的手勢，此手勢代表的意涵包含著宗教信仰儀式上的祈禱，也可用於日常生活裡，表達對人事物的感恩上。



圖 4-2 雙手合十手勢

二、象徵手勢之意涵

象徵手勢的動作在於表達一種抽象的意念。

(一) 搖滾手勢：

「搖滾手勢即cornu (義大利語中的「角」一詞，也寫作mano cornuta或是horned hand)，原是一種在地中海沿岸國家的居民用的一種粗俗的手勢，其起源可追溯至古希臘時期。此手勢是將食指與小指伸直，與此同時要用拇指壓住彎下的中指和無名指。」

「這一手勢的含義是被用來驅逐壞運氣或是邪惡的眼睛。自1960年代以後，這一手勢也被用來代表撒旦和撒旦主義，並在重金屬音樂中表示多種含義，此手勢也被叫作『魔鬼之角』、『山羊之角』、『搖滾之角』、『甩出山羊』、『邪惡手指』或直接稱為『角』等等。同樣的手勢在美國的一些搖滾音樂文化中也被稱作『繼續搖滾』手勢。這一手勢與美國『我愛你』的手勢相混淆，『我愛你』的手勢必須將拇指同時打開。在亞洲一些國家，由於搖滾文化資訊的匱乏，經常見到有人把『愛』的手勢與搖滾手勢相混淆的情況」(維基百科，2009)。

台灣年輕族群經常在出席流行音樂或舞蹈的表演活動上，跟隨著舞台上揚起的音樂節奏，做出搖滾手勢配合身體律動，有時台上不一定是呈現正統的搖滾音樂文化，但底下的新新人類觀眾群，都會比出這個「搖滾手勢」(圖4-3)，以表示支持台上表演者且感染投入在這氛圍中，象徵前衛、流行的年輕新潮流氣息。

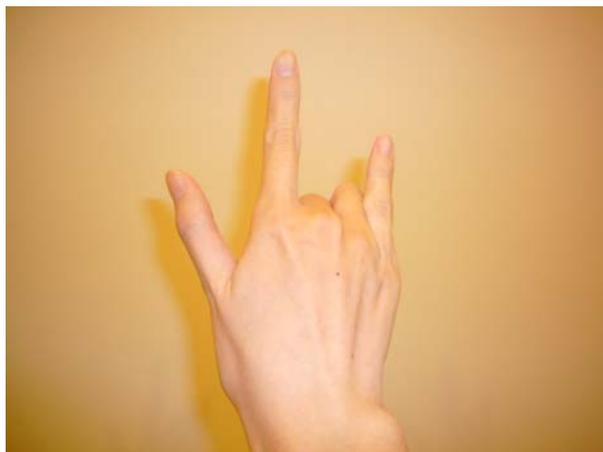


圖 4-3 搖滾手勢

(二) 擊掌 (High-Five) 手勢：

「High-Five一般代表了『慶祝成功的擊掌』，有時也寫成『Give me five』。這個手勢用於兩人之間，動作是兩人各高舉一隻手，並向對方的手拍擊（圖4-4）。1977年，美國棒球隊員Glenn Burke和Dusty Baker就是最典型的代表，他們經常在洛杉磯的道奇球場上做出這個手勢，可確定的是，這是棒球場上第一個High-five的使用例子。此手勢所代表的抽象性意涵已廣為人知，甚至也普及應用於網路人際傳情達意的世界中，在微軟的線上聊天軟體MSN Messenger上，也有High Five的表情符號，在6.0以上的版本，輸入h5就能看到兩個手掌的符號」（維基百科，2009）。

台灣人民使用此手勢的時機常見於慶功宴上或各類型競賽中，其所代表的意涵除了雙方慶祝合作成功達成某一任務外，也可做為在競賽場合中，同隊成員彼此擊掌歡呼、加油打氣之用。



圖 4-4 擊掌手勢

圖片來源：http://www.bjreview.com.cn/photo/txt/2007-07/05/content_68274.htm

(三) 勝利V手勢：

V字手勢有代表勝利的意思（圖4-5），在西方國家亦有侮辱意涵。V字手勢的勝利之意，率先是由邱吉爾於第二次世界大戰帶起。他在各場集會演說中，常以此手勢來鼓舞人心士氣，因為V字手勢代表勝利(Victory)的第一個字母V。二次大戰早期，邱吉爾使用反V手勢來代表勝利，不過經解釋此手勢於英國低下階級為不雅的動作後，他於二戰後期改用手心向外的勝利手勢。

國內人民於各種社交情境中，使用此手勢的時機非常普遍，不限於競賽場合表達成功或勝利之意時使用，反倒常出現於日常生活拍照的畫面中，無論男女老幼都習慣性的面對鏡頭，嘴裡喊著「YA」，便自然的比出該手勢，藉此表達著拍照者此刻歡欣愉悅的心情，而V手勢行於國內所代表的意涵，是傳達著一種勝利或開心的情意。



圖 4-5 勝利V手勢

(四) 舉手禮手勢：

舉手禮手勢視所處情境分為多種，如以軍禮而言，徒手敬禮都是用五隻手指，立正且右手手掌攤平，手心微微向內，中指微觸眉梢；童軍徒手敬禮則是用三隻手指頭（食指、中指和無名指），右手手掌攤平，手心微微向“外”，中指微觸眉梢，若是穿著童軍制服，在童軍活動或聚會場合，應行三指禮。而一般人單純的敬禮致意，還是以五指禮最為常見（圖 4-6），故筆者此份創作研究乃以五指敬禮手勢作為探討對象。

「舉手禮的起源已經無法考證，通常有兩種說法，一是古羅馬軍團士兵（或歐洲中世紀參加比武的騎士和武士）舉手作遮擋陽光狀，以表示對上級（或觀看比武的貴婦）的尊敬；一是與握手的用意相同，向對方顯示自己手中沒有武器。不過，比較正確且有根據的說法是中古時期的歐洲，當騎士在路上交會時，會以右手掀起頭盔，讓對方看清楚自己，以表示尊敬，而這個動作進而演變為後來的舉手禮」（維基百科，2009）。

在與軍方有關或較正式的場合集會中，一般人使用此手勢來表達心中的尊敬之意，而在日常生活中，下屬遇到上級長官或人與人初次見面的時候，也會禮貌性的做出類似舉手禮的手勢，姑且不論其正確性，此手勢象徵著尊敬、重視與禮貌的意涵。



圖 4-6 舉手禮手勢

(五) OK手勢：

此手勢動作是將大拇指與食指圍成圈狀，兩指的指尖碰指尖，其餘三指則伸直（圖4-7）。此手勢的產生，是對OK兩英文字母模形狀物的結果，在許多國家的手勢語言裡，都包括這一項，但代表的意涵，就因著國情文化背景上的迥異而各有其義，身處國外時必須小心使用，以免招致不必要的誤會。如在歐洲南部，這種手勢表示貶低對方一文不值；在巴西或土耳其，更是一種侮辱對方人格的行為。台灣人比OK的意涵，表示著事情已告一段落，順利完成，也有表示沒問題，準備妥當一切就緒，也有我很好、沒事、謝謝對方關心之意。



圖 4-7 OK手勢

三、形象手勢之意涵

形象手勢是一種模形狀物的動作結果，能給人具體、形象的感覺。

(一) 大拇指朝上豎起的手勢：

豎大拇指的手勢是從歐美傳來的，一般都認為是「做得好」、「OK」的意思。但是，這個手勢在中東各國、義大利以及澳洲等地卻有著性侮辱的意思，在西班牙，有時也會讓人認為有「巴斯克人萬歲之意」。這個手勢據說起源於古羅馬。當時的羅馬市民非常熱衷於圓形競技場內鬥士的打鬥，當戰士打了一場可以滿足市民的打鬥時，大家便會比起這個手勢來給予讚賞，但是，如果把這個手勢朝下的話，就表示「殺死他」的意思。

一般來說，「手部或手指向上、向前和向內，往往表示希望、成功、肯定等積極意義的內容」(高慎盈，1994)(圖4-8)。以手指分佈位置來說，大拇指排列於第一根，長度雖為最短，但較其他指頭來的粗，易於伸屈，且可配合其他手指完成許多動作，有其存在的功能與重要性。因此，人們會將大拇指塑造賦以一個領袖或佼佼者的形象感覺，而當國內人民於生活場合中，做出將大拇指朝上豎起的手勢時，即代表著肯定對方的事蹟、行為或表現，給予其讚揚的意涵。



圖 4-8 大拇指朝上豎起的手勢

(二) 小拇指朝下豎起的手勢：

「手向下、向後、向外，往往表達批判、蔑視、否定等消極意義的內容」(高慎盈，1994)(圖4-9)。而關於「遜」或「差勁」手勢的來由已無從考證，也許是和手指生長結構有關，以手指分佈位置來說，小拇指排列於最末一根，較其他指頭來的細短。自然的，人們會將小拇指抽象性的塑造成一個表現平庸，或墊後的失敗者的形象感覺。

「遜」為時下一般年輕人口中的流行用語，通常傳送此訊息者會邊說

這個字，邊做出將小拇指朝下的手勢，代表著強烈的負面情緒，不屑甚至否定對方的行為或表現，批判攻擊的意味濃厚，若使用於社交場合中，可能造成雙方緊張的對峙而引發衝突，建立敵對關係，不利於友好的人際發展。



圖 4-9 小拇指朝下豎起的手勢

四、指示手勢之意涵

指示手勢在於指示具體對象，表達理性和堅定的企圖。

(一) 示意叫人安靜的手勢：

此手勢是將其餘手指縮起，只把食指伸出，並置於嘴巴前面，和用食指刮臉表示羞人一樣，同屬會意性質的指示手勢（圖4-10）。國人使用此手勢可見於喧鬧的場合，示意在場人員保持安靜，不要出聲，而大多數的人在看到此手勢後，也會知道配合並隨即做出停止說話的反應，是屬於具有指示意涵的手勢。

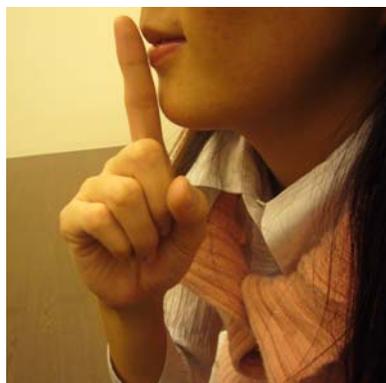


圖 4-10 示意叫人安靜的手勢

以上是筆者參考高慎盈著作中，依手勢意涵所做的分類，將手勢概分成四類，即情意手勢、象徵手勢、形象手勢與指示手勢，再從各類型手勢中，列舉幾個日常生活中常用的手勢，分別是兩個情意手勢、五個象徵手勢、兩個形象手勢、一個指示手勢，總列十個，爾後進行實際創作時，將以此十個手勢意涵為創作設計內容，而關於其代表意涵的部份，各國使用解釋不同，在此只以台灣人所認知的意涵為主，筆者在此歸納整理，如表4-1所示。創作理念則考量指甲彩繪結合各類手勢時，所欲達到的功能以做發揮。

表4-1 各類手勢使用意涵說明表

手勢分類	內容舉例	使用意涵
情意手勢	恭喜祝賀手勢	台灣人民於社交場合中，使用這個手勢傳達恭賀誌喜的情意。
	雙手合十手勢	此手勢代表的意涵包含著宗教信仰儀式上的祈禱，也可用於日常生活裡，表達對人事物的感恩上。
象徵手勢	搖滾手勢	台灣年輕族群經常在流行音樂或舞蹈的表演活動上，隨著音樂節奏做出搖滾手勢做律動，表示支持表演者且感染投入在這氛圍中，象徵前衛、流行的年輕新潮流氣息。
	擊掌手勢	台灣人民使用此手勢的時機常見於慶功宴或各類型競賽中，其所代表的意涵除了雙方慶祝合作成功外，也可做為在競賽場合中，同隊成員彼此擊掌歡呼、加油打氣之用。
	勝利V手勢	V手勢在台灣所代表的意涵，是傳達著一種勝利或開心的情意。
	舉手禮手勢	一般人使用此手勢來表達心中的尊敬之意，而在日常生活中，下屬遇到上級長官或人與人初次見面的時候，也會禮貌性的做出類似舉手禮的手勢，象徵著尊敬、重視與禮貌的意涵。
	OK手勢	台灣人比OK的意涵，表示著事情已告一段落，

		順利完成，也有表示沒問題，準備妥當一切就緒，也有我很好、沒事、謝謝對方關心之意。
形 象 手 勢	大拇指朝上豎起的手勢	當台灣人民於社交場合中，做出此手勢時，即代表著肯定對方的事蹟、行為或表現，給予其讚揚的意涵。
	小拇指朝下豎起的手勢	此手勢代表著強烈的負面情緒，不屑甚至否定對方的行為或表現，批判攻擊的意味濃厚。
指 示 手 勢	示意叫人安靜的手勢	台灣人使用此手勢可見於喧鬧的場合，示意在場人員保持安靜，而大多數的人在看到此手勢後，會知道配合並隨即做出停止說話的反應。

第三節 造形構成的要素

筆者欲完成一份創作性質的研究，在實施創作前，除了必須掌握指甲彩繪可選用的裝飾素材與技法外，亦應在創作主題確立後，搭配各手勢意涵，依所需要展現的造形要素，如形、肌理、明暗度與色彩…等，事先做一規劃分析，以期達到符應前述所提之研究目的，建構指甲彩繪創作實施前的造形藍圖。此節內容係對造形一詞的意義、目的、起源、領域…等，作精簡的整理說明，再進一步探討造形構成的三大要素---形態、色彩、質感。

一、造形概論

(一) 造形的意義與目的：

1. 造形的意義：

呂清夫於其著作《造形原理》一書中提及，造形是透過視覺(Vision)，將外在世界所接受的視覺造形，轉換成有意義的結構實體(Structured entities)。造形一詞，可見於德文的Gestaltung，字源的意義是完形(完全形態)。凡是透過視覺方式所表達的可視、可觸等知覺成形活動，皆稱之為「造形」，廣義而言，造形包羅人類有形的全部，不論平面、

立體、抽象、具象等活動皆稱為造形；狹義而言，是在整體形式中，以線形為主要符號所表現的視覺語言（呂清夫，1984）。造形也必須使我們在視覺上、觸覺上、心理上得到某種程度的感受，此亦為造形的內涵，簡言之，任何一項有形的作品，均具有造形的意義，但並非每一創造的作品均能表現出造形的內涵。

2. 造形的目的：

造形發展的基礎與原理，事實上有許多是人們在觀察自然現象的特性時，所累積而成的一種自然造形經驗建構而成。造形經過人類的巧思設計，能產生美感，此外其發展也與科學有關，如色彩和光學之間的關係、形式原理中的比例原則。存在於自然界的這些亙古不變的事物，給予人類創作與發明的許多啓示。因而，造形能夠滿足一般人的生活需求，為人類世界帶來便利與美好，進而提升生活水準。

（二）造形的起源：

慾望為人類生存的一股洶湧而綿延不斷的推進力量，也是人類生活理想的指引。自從原始人類構木為巢、打石為器開始，造形就成為人類滿足其慾望的具體行為。人類為了求生存，過程中為達到滿足個人需求的目的，不段的在創造新造形，一切以考量其實用性為主。遠古時期的人類，無棲身之所、無衣蔽體，為求得溫飽，終日汲汲營營勞碌奔波的尋找食物。為了禦寒，人類才慢慢使用枯草、樹枝來保護身體，並以石頭、弓箭、長戟等工具來進行狩獵，弓箭和長戟的箭頭，利用石頭敲打成前端尖銳的形狀，其後火的發明和獸皮的使用，人類才得以度過寒冬。因為種種經驗的累積、思想的演進，導致技術不斷進步，新的造形乃孕育而生。

史前時期，在繪畫、雕刻方面的領域裡已具備藝術雛形，做為生存競爭用的石器，都是人類經過加工整形而改造出來的。雖然造形未臻成熟，但從機能與美的觀點來看，當時的人已經注意到此問題了。如盛水之用的陶鬲，起初製造的造形簡單樸素，但隨著需要及美感觀念的誕生，人們嘗試將三個陶鬲組合成一座具有相同功能而較穩固的鼎，再經過巧思裝飾，使鼎更具有美的樣式與造形要素。

探究人類從事造形活動之濫觴，是由於力求對生活慾望與需求的滿足，舉凡人與人溝通的符號、農耕的工具、飲食的器皿、裝扮的飾物、敬拜鬼神的儀式…等，有關食、衣、住、行及其他之種種事物層出不窮，這是人類文化史上的一段蛻變的演化過程，而這種生活模式，衍生出無以計

數的造形文化。早期造形訴求功能的實用性以應付生活所需，之後因著文明的進化，為達到更美好的生活享受，又創造出許多有形的造形，文明的腳步不斷前進，同時也促成造形活動的活躍，將人類生活引領至更豐美的造形文化世界裡。

(三) 造形的領域：

呂清夫於《造形原理》中說明，造形包含的範圍很廣，涵蓋自然造形（Natural form）與人為造形（Artificial form），其中人為造形又包括具象造形（objective form）、抽象造形（Abstract form），作品創造也隸屬造形的範圍，因此它兼及雅拙與精密、理論與實際的層面（呂清夫，1984）。

1. 自然造形：

自然造形是指存在於宇宙的物體，舉凡動植物、礦物，大自山川雲樹，小至一花一葉及小石等，這些出於自然的造形，並非藉著人力而生成，最能符合演化的生存機能，有些還透露著一種美感秩序。如葉子上交錯有秩的葉脈，在機能上存在著運輸水分的功用，而在美感的造形上則呈現出秩序井然之美。鸚鵡螺的剖面造形，可辨識出內部優美的形式，有些建築物的造形即是仿此做螺旋形的結構設計（圖4-11）。



圖4-11 鸚鵡螺的剖面造形

圖片來源：<http://wwwbig5.hinews.cn/ocean/system/2008/03/12/010213786.shtml>

2. 人為造形：

人為造形又包括兩種類別，即具象與抽象之別。具象造形是指具有客觀意象，主要在模仿客觀事物，使人能夠輕易判別出其實質意義的造形。概括的說，「具象造形至少可區分為『寫實的造形』和『變形的造形』兩種基本造形。寫實造形係客觀的描寫事物的真實面目，後者則應用誇張和省略的手法，表現事物在主觀感覺中的特殊表相」（呂清夫，1984）。

抽象造形則不具客觀意義，單純是以幾何觀念中的基本線形而組成的

形體，或是把現實的造形經變形改造至非具象的程度，結果使人無法判斷其本來面貌或解讀原始意義的形象。由於這種形象並非實際存在的，有時是某種觀念的代表性符號，因此也有人稱之為「觀念造形」或「純粹造形」。基本上，「抽象造形又分為『知性的造形』和『感性的造形』兩種，兩者區別在於知性抽象造形的美學表現較為冷靜理智，偏向單純結構的追求，具有明確強烈的結構性，卻易失之單調乏味；感性抽象造形較偏向感覺和情緒的抒發與表達，強調心靈層面的表現，因而較生動、變化豐富，但容易流於曖昧不清與紛雜的感覺」（王秀雄，1991）。

造形領域除了可嚴謹的劃分為以上兩種類別外，依屬性的差別也可做其他方式的分類，今筆者將之整理後，歸納如下表：

表4-2 一般造形分類表

分類屬性	內容舉例
材料	木材、陶瓷、紙材、金屬、塑膠
知覺	視覺造形：繪畫、攝影
	觸覺造形：雕刻、塑造
用途	純粹造形：繪畫、雕刻、插花
	實用造形：建築、工藝、產品
構成方法	平面造形：繪畫、攝影、印刷
	立體造形：雕塑、產品
造形要素	幾何造形：點、線、面、體…等概念
	有機造形：自然形體
	質感造形：粗、細、光滑
	光線造形：雷射光、電腦
地域	中國造形、埃及造形、印度造形、希臘造形…等

綜上所述，造形的領域寬廣浩繁，各有著不同的分類觀點，同樣的在自然界中，存在多種有形之事物亦難以清楚界定，造形間存在著雙重的類型特點，彼此互有關聯與牽涉。因此，人類憑藉著對造形所積累的一些經驗，啟發了在造形創作上的靈感與理念，不斷的嘗試探索造形的奧妙之處，領略造形之美。

二、形態與造形構成的要素

造形活動是人類一種有意識、有目的的行為，換言之，其具體形式的表現是藉著某種造形材料及方法所組成。無論造形的屬性分類，均具有各異其趣的形態、色彩與材質表現，這也是具象事物應具備的基本屬性，是所有造形構成不可欠缺的要素，而每一要素都具有相互依存的緊密關係，不能單獨存在。

（一）形態形成的本質：

形態不是外物在映入眼簾的那一刻就定了形的，它同時受到生理與心理的影響，過去知覺的形和記憶的形，常和目前的新經驗、新印象互相交替，其形成的本質可分內在與外在因素兩方面來探討。

1. 內在本質因素：

指形態內在所存在的組織、結構、內涵等本質條件，如植物會凋謝枯萎是因內在生理組織的衰敗而導致；喜怒哀樂的情緒表現，是因心情起伏而定，這些有形或無形的內在本質因素，影響形態之成立。

2. 外在表象因素：

「係指外在視覺現象的具體因素，可由視覺現象及有形事物的表象觀之」（王秀雄，1991）。當我們眼見某個有形事物時，視覺器官的結構組織，自然的反映於視覺中樞的一種生理過程，這就是視覺現象。但由於器官的晶體構造並非完美，導致在辨認形態時會產生偏差性的錯視與錯覺，使視覺的生理問題影響到心理現象。此外，事物的實體本身呈現正的形態，而負的形態則圍繞在實體周圍的空間，彼此間存在著相互關係，而光線、色彩、材質等條件，亦是影響辨別形態的重要因素。

（二）點：

點是一種具有空間位置的視覺單位，在理論上雖然沒有向度（Dimension）的連續性和擴張性，但實際上卻具有相對的面積和形狀。點有大小、色彩、材料之別，也有圓形、方形、三角形...等不同形態。其主要特性在藉著視線的牽引而導致心理的張力，舉例來說，只有一個點時，我們會集中注意力於這個點上；如果畫面上存在著兩個力量相等的點，視線便會來回反覆在這兩點之間，在心理上就會產生線的感覺；而當畫面有著大小不一的兩點時，視覺方向會依由大而小或由近而遠的原則，心理上生成移動效果。

連續的點可以產生虛線，具有時間性的連續感，也予人一種音樂性的韻律感。點的集合可以構成虛面，除了有連續感和音樂感外，也有空間性的擴張感、結構性的律動感，呈現活潑而多彩的表現（圖4-12）。

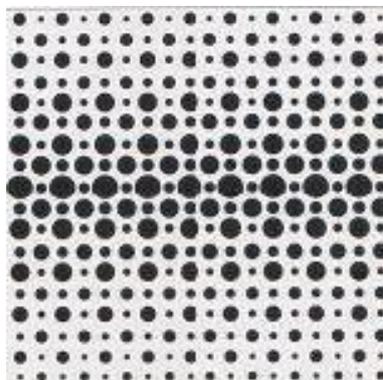


圖4-12 集合的點，形成具律動感的表現

圖片來源：基礎設計（45頁），林俊良，2005，台北市：藝風堂

（三）線：

「線是一種具有長度的『一度空間』（One dimensional space），雖然在理論上沒有寬度和深度的擴張性，實際上卻具有相對的面積或體積成分在內。在造形設計上，線仍以長度的表現為主要特徵，只要將線的粗細限定在必要範圍內，且與其他視覺要素比較仍能顯出充分的連續性時，皆可稱為線（Line）」（呂清夫，1984）。

線是點的延伸，表達方式千變萬化，並無一定規範，有些是人們所創，有些是出於自然，如掉了葉子的樹枝、樹葉的葉脈、樹根、山石等，這些自然界裡隨處可見的線條，提供人們在構思造形時有更多的聯想與創作題材。但也有實際上不存在的線條，如人們視覺上的水平線。

線有直線和曲線兩種基本形態。直線是點的移動軌跡不變所形成的線，具有明確的方向性，給人直率、簡單、明瞭的感覺，幾何直線有安定、簡潔、堅固的感覺（圖4-13），自由直線表達強烈、果決、豪放的感覺。曲線則是點移動的軌跡恆變所形成的線，因無一定的方向性，則有柔軟優雅之感，自然界大部分的形態都屬於曲線構成，幾何曲線在飽滿中帶有明確而規律的效果，自由曲線則在柔婉中富有變化，具優雅的趣味。此外，因表現材料的不同，線條也會產生不同的效果，如用電腦畫出來的線條明快俐落，徒手畫的線條則富於人情味，而使用不同的繪畫

工具，如鉛筆、毛筆、鋼筆、原子筆等描繪，也會產生不同感情的線條。

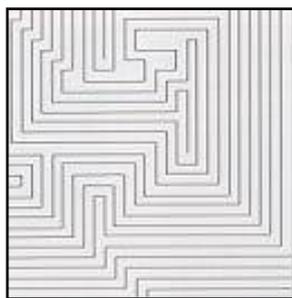


圖4-13 直角轉折線構成的圖形，呈現工整、冷靜的感覺

圖片來源：基礎設計（47頁），林俊良，2005，台北市：藝風堂

李硯祖於《視覺傳達設計欣賞》一書中，曾引述法國美學家J.J.德盧西奧－邁耶的說法，「線條能產生一種視覺上的聯繫。並且是視覺藝術中各因素之間最為重要的溝通方式。」（J.J.德盧西奧－邁耶，1996）線條能引起我們視覺上的關注，雖然有其獨立性，但也能分割它所在的區域，引起不同的審美感受。

承上所言，在對稱位置上的線條顯示了靜態與穩定的特徵，然而在構圖不平衡的畫面中的斜線，除了有其吸引力外，亦造成緊張感。斜線的功用在引起我們視覺上的刺激，中斷的斜線，產生懸疑無結局的感覺；上升的斜線表現樂觀；下降的斜線則顯出悲觀，暗喻著危險、意外之感。此外，在現代設計造形中，有許多是運用線條的遠近感和方向性來表現感性內涵。有時設計者會利用線與線的連續關係及將一些相異的線條並列，產生視覺上的幻象；線條間不同寬度的變化及其鄰接色彩的安排，同樣也具有驚動性的效果。

（四）面：

面的表示方法有二，「按照理念形態的幾何學定義，積極面是線移動的軌跡，消極面是立體的邊緣，即立體的界限」（李硯祖，2002）。積極面會在實體的面上，整個佈滿顏色，令人感覺充實；消極的面較空虛，只是用點、線的聚集而形成，或只勾出輪廓線而已。

面是由長度和寬度二次元共同構成的二度空間，可說是線的移動軌跡，也是由許多透過人為技法所創造的形。形是由緊密的線條構成一個平坦的圖像，「而該圖像之所以被認知為形，係由於該圖像相對於其背景，有一明顯的視覺單元（林銘泉，1993）」（圖4-14）。形的決定要素

在於輪廓線（Out-line），一平面空間若符合這個條件，皆被認為是形，因此，除了在設計上常採用的幾何形外，一些我們所熟悉，在人為技法上所運用的有機形（Organic form）、不規則形（Irregular form）、偶然形（Accidental form）等，都屬於形的範疇。

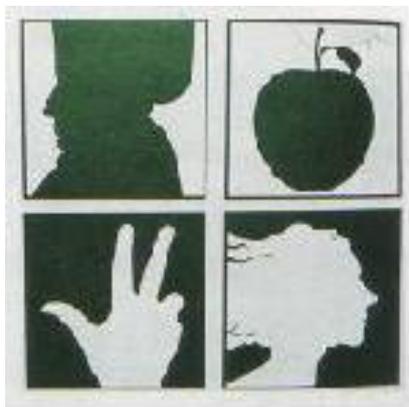


圖4-14 表現形之圖像

圖片來源：造形（一）（67頁），林銘泉，1993，台北市：三民

形可區分為幾何形和自由形兩種，也可分為直線形、曲線形兩個範圍。幾何直線形表現出明確、簡單、強硬、理性的感覺，賦予人簡潔、圓潤和確實的感受；自由曲線形則是傳遞尖銳、強烈、活潑的訊息，帶有柔軟、優雅及抒情的意味。

（五）體：

「體在幾何學上被解釋為『面的移動軌跡』，而在造形學上，則被視為一種由長度、寬度和深度三次元（Three-dimensional space）所共同構成的三度空間」（呂清夫，1984）。立體的形態實質的佔據空間，從任何角度都能透過視覺和觸覺來感知其存在性，此存在的主要特性在於體的量度表現，也就是其所具有的體積、重度和內容量的共同關係。體不只表現了體積感，也透露出它的重量感，重量感又分為正量感（Positive volume）和負量感（Negative volume）兩種，簡單的說，正量感就是指實體的表現，負量感則是虛體的存在。通常以線或面所構成的體，如紙箱、瓶罐，或室內空間等，都稱為是負量感的體。反之，表面密封且具有實質量度的體，如磚頭、礦石等，就是屬於正量感的體。

一般來說，可將體分為半立體、點立體、線立體、面立體和塊立體等類型。半立體是以平面為基礎，而將部份立體化的結果，如浮雕的表

現方式一樣，如此可呈現凹凸的層次感和光影的效果，能補強單調的平面。點立體即是以點的形態在空間所產生具視覺凝聚的形體，如燈泡、氣球等，在視覺上富有活潑多變的獨立效果（圖4-15）。線立體在空間上以線的形態構成，其所佔據的空間同樣不多，如點立體一樣可造成深度感，在視覺上予人輕巧的節奏感。面立體以面的形態構成，佔據的空間層次富有變化，因此當視線移動時，會產生忽實忽虛的效果。塊立體的表面則是以三次元的形態在空間構成完全封閉的立體，如山丘、石墩等，予人厚實和渾重的感受。



圖4-15 點的立體化構成表現

圖片來源：基礎設計（53頁），林俊良，2005，台北市：藝風堂

三、色彩與造形構成的要素

一切的視覺表象都是由色彩和光線產生的，光可說是表達色彩的重要媒介，是眼睛受到光線的刺激而引起的感覺作用。「色彩的感覺為一般美感中最大眾化的形式，所謂大眾化的美感形式，有兩層意義：一是指色彩感是最大多數人都能從中感到愉悅的形式感，二是指色彩感是最原始而又最現代的形式感」（李硯祖，2002）。

（一）色彩三要素：

1. 色相：

色相（Hue）是區別各個不同色彩的名稱，或色彩的相貌。光譜中的各色，原本呈直線排列，後來的色彩研究專家，在各主要色相之間加入中間色相，做成等間隔的色相差，使之連成環狀配置，稱為「色環」、「色相環」或「色輪」。色環有許多表現模式，其中最易於理解與記

憶的色相環，是現代色彩學大師，約翰斯·伊登（Jahannes Itten,1888~1967）在他所著的《色彩論》所發表。此色環中的任何色彩都有明確的位置，獨立而分明，與彩虹或光譜的順序相同，十二色間隔相等，補色對剛好在直徑的兩端，很容易辨識；色階分明、色數適當，可以正確的分辨十二色相中的任何一色（圖4-16）。儘管在許多色環模式裡，對於哪些色相能夠混合出其他色相仍有爭議，不過多數人均傾向認同色光的三原色為紅、綠與藍；而色料的三原色為紅、黃、藍。設計師運用三原色作混合時，若色光的混合色愈多，明度會增加；但色料的混合色愈多，明度會減少。

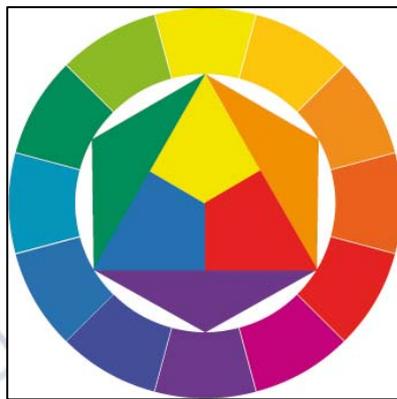


圖4-16 伊登十二色相環

圖片來源：<http://zh.wikipedia.org/wiki/%E8%89%B2%E7%9B%B8>

2. 明度：

明度（Value）係一色彩的相對亮度或暗度，有時亦稱為光度。每一種色光都有不同的明暗度，每種顏色也有不同的深淺，這種區別色彩明暗深淺的差異程度，即是明度。色彩的明度和光線的反射率有關，反射較多時，色彩較亮，明度也較高；反之，吸收光線較多時，色彩較暗，明度較低。畫面明度差異的適當安排，能產生律動感，亦能表現強烈的對比或柔順的優美效果。彩色中以黃色最明亮，即明度最高，紫色的明度最低；無彩色以白色的明度最高，黑色為最低。通常，每一色相可以加一些白色使之更明亮，或加一些黑色使之更暗些，因此，對每一色相完整範圍的明度，可藉著控制白色或黑色的量來訂定。一個色彩若比該色相的正規明度還亮就是淡色，如以紅色來說，其淡色就是淡紅或桃色；一個色彩若比該色相的正規明度還暗就是深色，如紅色的深色就是紅褐色。曼塞爾（Albert·H·Munsell,1858~1918）

把無彩色區分成數等分，作為明度階（圖4-17），白的明度定為10，黑的為0，灰色定為1到9個明度，居於1至3階的灰為低明度（Low Value），4至6階的灰為中明度（Intermediate Value），7至9階的灰為高明度（High Value）。

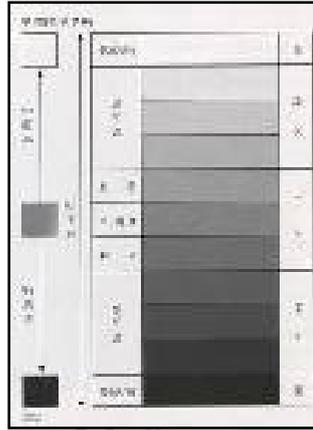


圖4-17 Munsell明度階

圖片來源：應用色彩學（23頁），歐秀明，1994，台北市：雄獅圖書

3. 彩度：

彩度（Chroma）即指色彩的純粹度或飽和程度，其高低表現取決於顏色本身所含黑、白、灰的成分多寡而定，若黑、白、灰的含量愈少，彩度就愈高，反之則愈低。紅色是所有色相裡，彩度最高的顏色，可以其作為衡量彩度高低的標準。

把色彩的三屬性---色相、明度、彩度，依其性質作系統性的組織或排列，會形成一個三度空間層次的結構，而此三項特質間的彼此關係，即表現為一個色立體（Color Solid）的形態（圖4-18）。中間的垂直軸代表明度，從下方的黑色至上方的白色量測；彩度是從垂直軸中心的中性灰色，水平向外延伸至最大彩度的量測；而不同的色相，就如二度空間的色環表現在環圓周的位置上。色立體是色彩系統最具體的表現，各色彩之間的特質及其關係，都顯示在它的結構上，若將色立體通過垂直軸做縱剖時，每一剖面皆表示兩個互為補色的色相。在剖面的上半部是為高明度的明亮色，下半部則是低明度的暗色。

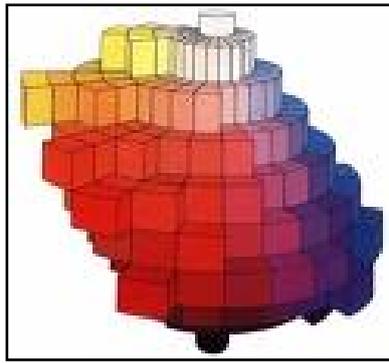


圖4-18 Munsell表色體系的色立體

圖片來源：www.cc.nctu.edu.tw/~comic/study/005.htm

(二) 色彩的機能：

色彩學與心理學的研究中指出，色彩的審美與人的主觀心理情緒有極大的關係，也就是說色彩會使觀看的人引起種種的感情作用。不同的色彩語言會喚起不同的情感反應，其中包含著個人的審美趣味與喜好，它引起的情緒變化是一個複雜的心理、生理、物理、化學綜合作用的過程，不可否認，顏色引起人的情感變化的原理，也具有客觀的科學價值與設計價值。在李硯祖的著作《視覺傳達設計欣賞》中引述法國美學家 Henri Matisse 所言，「由物質喚起和撫養並被心靈再造，色彩能夠傳達每一事物的本質，同時配合強烈的激情。」(Jack D. Flam, 1987) 簡而言之，色彩是一種富於象徵性的形成媒介，會因其色相、明度、彩度的不同，表現不同的色彩感覺，我們面對這些色彩也會產生不同的心理作用。

1. 色彩的溫度感：

色彩的動感並非純屬個人感覺，它們和現實之中顯示色彩的物體形態相吻合，具有一種能被普遍理解的性質與適應性。如人們共同以太陽和火來獲取溫暖，自然形成一種直覺的心理反應：使人想起如火一樣熱的紅，以及如陽光般的黃、橙等的顏色，會使觀看者產生溫暖感，所以在色環上稱為暖色 (Warm color)，具有明朗、熱烈和興奮的積極作用。相反的，帶給人清涼感受的藍、藍綠、藍紫等顏色，令人產生寒意，是為寒色 (Cool color)，具有安定、沉靜與和平感，屬於消極性色彩。而綠和紫這種不暖也不冷的中性色彩，不具興奮性，也無沉靜性，代表中庸的性格。色彩的冷暖，可謂是最基本的心理感覺。

2. 色彩的輕重感：

色彩三要素中，以明度最能決定色彩的輕重感，彩度次之，色相的影響力最小。以明度而言，高明度感覺輕，中明度次之，明度若愈低，感覺就愈重。就彩度來說，彩度高的顏色，比彩度低的顏色感覺輕。色相上則是暖色系比寒色系的色彩感覺輕。

3. 色彩的進退與脹縮感：

色彩之所以會產生前進與後退、膨脹與收縮的視覺感，是由於單色光不同的折射角度引起，使人眼內的水晶體產生調節作用，導致視網膜興奮而擴延。波長長的暖色，其形成的視覺映像停在視網膜後面；短波長的寒色，映像形成於視網膜前，水晶體爲了將畫面映像移向視網膜的正確位置，便會自然的產生調節，因而影響了視覺效果。

夜晚注視著閃爍的霓虹燈，紅色看起來近如眼前，綠色則遠退後面，這一種從同一距離看起來會突出前面的顏色叫做前進色，如前進色看起來會靠近的顏色，又因它的膨脹性質看起來要比實際大些，所以又叫做膨脹色；引退到後面的顏色叫做後退色，如後退色看起來會遠離的色彩，因收縮性的關係看起來比實際要小一點，所以又叫收縮色。

色彩三要素中，以色相屬性對進退脹縮的感覺較強，其次爲彩度、明度。暖色系色彩具有前進或膨脹的性質，寒色系則有後退或收縮感。就彩度而言，高彩度有前進和膨脹感，彩度低而濁的，普遍有後退或收縮的感覺。以明度來說，高明度有前進、膨脹感，低而暗的色彩，感覺上則較後退、收縮。

4. 色彩的調節作用：

色彩會刺激我們的視覺，影響人們的心理，其產生的作用隨著不同的色彩而有所差異，稱爲色彩調節（Color conolitioning），生活中如果懂得巧妙運用色彩，可以提升工作效率、減少疲倦感、預防危險意外、鎮定精神、刺激消費慾、美化外表...等。

象徵自然有活力的草綠色，也是生命的顏色，在地上發芽的草綠光中，我們會感受到新的生命力，草綠色讓我們的視覺與心靈獲得清爽又心靜，因此若工廠裡的機器著上綠色色彩，可使人平心靜氣，防止意外事件的發生。黃色在多種顏色中，最具有明亮感，亮度高的黃色讓人注目，有關安全設備、雨衣、校車都常用黃色，特別是和黑色一起搭配用的安全設施最能受到注意，因而電線桿下部漆以黃、黑相間的線條，由於暗黑色與亮黃色的明度有所差異，能產生很大的對比關係，可減少交

通事故的發生，以上都是色彩調節應用上的實例。

5. 色彩的心理感覺：

當人們對色彩的體認滲入複雜的思想感情和豐富的生活經驗後，色彩就變得富有人性和情調，情感雖出於主觀，但也具有普遍性，我們仍可在色彩心理的範圍內，歸結出對色彩的共同感受，筆者在此簡要整理如下（表4-3）：

表4-3 色彩的象徵心理表

色相	暖色系	溫暖、活力、喜悅、熱情、積極、華美
	中性色系	溫和、安靜、平凡
	寒色系	涼爽、消極、沉著、深遠、理智
明度	高明度	輕快、明朗、清爽、單薄、女性化
	中明度	無個性、隨和、保守
	低明度	厚重、陰暗、生硬、個性、男性化
彩度	高彩度	鮮豔、刺激、活潑、積極性、熱鬧、有力量
	中彩度	平常、中庸、穩健
	低彩度	無刺激、陳舊、消極性、樸素、無力量

（三）色彩與形態：

人們一般在思考形態與色彩的關係時，會把形態比喻作較有氣魄的男性，而把色彩形容成富有誘惑力的女性。形態與色彩之間具有巧妙的特質，兩者都能傳遞感情與訊息，其次也互有區分，作為資訊傳播的媒介，形態較色彩有效，但色彩的表情作用又更直接豐富，如夕陽餘暉或蔚藍的天空，是形態所望塵莫及的。

心理學家曾做過相關試驗，對形態和色彩的選擇，與人的個性有關，心情愉悅的人較易對色彩有所反應，而鬱悶的人則對形狀容易產生反應。對色彩反應較大的人，受到刺激時好敏感，因此容易受到外來因素影響，情緒起伏易形於外。而那些對形狀起反應的人較為內向，能控制自己的情緒，也不輕易動感情。

色彩是好動的，它會將觀賞者引領至時空中，其不僅有進退脹縮的表現層次，還能產生對比的效果，有時還結合聽覺、嗅覺或觸覺的表象，

帶給觀者豐富多采的知覺感受。藝術家們採用形態與色彩兩者互補的處理方法，去表現兩者的視覺張力，爲了達到某種情調，以某種色彩特性去突顯形態迥異的風格特性。回溯西方藝術史中，主張了無活力與生存之樂的哥德式時期，慣用冷色來處理建築與雕塑的形式；相形之下，強調嬉遊享樂的巴洛克時期，則用鮮明活潑與象徵華麗的色彩，表現建築、雕塑的形態。

「在設計中，構思形式的表現時，總是用強調意識性的邏輯思維方式，色彩的運用則較偏直覺擇取，然而要表現形式原理中的節奏之美時，還需依賴於色彩產生的視覺心理。色彩是設計中基本的視覺要素，需要經組合與架構來獲得其藝術生命」(王秀雄，1991)。

現代由於科技突飛猛進，色彩常扮演起主要角色。如中國戲劇臉譜即是形態與色彩搭配得宜的範例(圖4-19)，臉譜上豐富的色彩刻劃出其獨特的造形，造形的流暢也促成了色彩表現上特殊的效果，兩者配合得近乎完美，足以證明了色彩與形態間相輔相成的價值。



圖4-19 國劇臉譜

圖片來源：<http://www.flickr.com/photos/jacychou/2771238692>

色彩使形態有了另一種生命、另一種氣質與存在意義，因此色彩也可被視爲一種圖形語言。「色彩美的內涵體現在三個層面：視覺上的審美印象、表現上的情感力量、結構上的象徵意義」(Rudolf Amheim,1982)，此三個層面是互爲依存的整體，創作中若缺一則容易流於貧乏與空泛。

四、質感與造形構成的要素

物體的組成及其本身性質，如竹、木、石、鐵等皆爲材質，任何造形的創造內容，均須透過材質來呈現。而質感通常指的是物體表面予人的感覺，屬於視

覺與觸覺的領域。材質與質感密不可分、相輔相成，材質要藉質感來呈現其面貌與特性，因此如何將材質做最有效的發揮，使質感自然流露，是造形活動中重要的課題。

（一）材質的類別與屬性：

材質若依生命屬性區別，可分為生物與非生物兩類。生物材質泛指各種植物性與動物性的材質，如木材、竹材、棉、麻、皮革、毛、貝、骨…等；非生物材質指的是一些金屬及非金屬材質，前者如銅、鐵、錫、鉛…等，後者如石材、玻璃、紙、塑膠。

依化學屬性可區分為有機材質與無機材質。有機材質指的是木材、棉、麻、塑膠、藤…等；無機材質如金屬、岩石、水泥、玻璃，屬性較為安定。

就材質形狀而言，可區別成有線材質、面材質、塊材質。金屬絲、木棒、繩索等，即屬於有線材質；木板、金屬板、石板、皮革、紡織物為面材質；塊材質則如實木、磚、石等。

任何設計都必須藉由材質來創造內容，缺少材料自然就無法順利達成設計。以上材質分類中，各材質本身均具有複雜的屬性，且因材質不同而性質相異，而就算是同類的材質，其性質也有所不同。一般來說，無機材質的屬性較安定，有機材質則較不穩定；人工材質的品質較易建立標準，自然材質的品質則難以掌控，在造形創作前，必須對運用材質的屬性有所認識，設計過程中方可得心應手。

呂清夫於《造形原理》中提及，各材質所具有的物理屬性和化學屬性皆不相同，其中物理屬性涵蓋了比重、密度、強度、硬度、耐水性、彈性、脆性、塑性、導熱性、導電性及耐火性等物理常數；而化學屬性則視材質本身與他項物質所引起的化學作用來決定（呂清夫，1984）。各種材質都具有基本的化學成分，在造形創作前，若對這些材質的組成元素有所認識，必能掌握得宜。一般來說，材質的化學屬性有抗酸性和抗鹼性兩種，抗酸性指材質具有不受酸類物質侵蝕的特性，如玻璃、塑膠皆是抗酸性強的材質，紡織品材質的抗酸性弱；抗鹼性則是指材質不易受鹼性物質侵蝕的特性。此外，材質暴露於大自然下所受到的侵蝕、風化作用，也與化學屬性有關。

（二）質感與造形：

質感（Texture）是屬於觸覺特性的，它就是所謂的肌理，能展現材質本身的實體感覺，是藉著各個材質本身特有的屬性，再加上人為加工的方式而表現在物體表面的感覺。理論上，質感應是透過觸覺而引起的，觸覺的感受是由於人實際去接觸物品而發生，這種方式對物體表面的實際特徵，感覺最為確實。人們便是經由觸覺而對各種材質的表面紋理特性有所認識，並且將這些認知結果儲存在腦海裡。在生活中，人們的視覺亦可得到來自觸覺所移轉的經驗，透過這些經驗的聯想作用，使得我們也能靠著視覺去感知不同造形的質感。如眼見金屬的材質，使我們不由得感到堅實與冰冷（圖4-20），纖維質料則使人感受到溫暖、輕柔的感覺。



圖4-20 具有冷硬、光澤感的金屬材質建築

圖片來源：ledy.pixnet.net/blog/category/456843

每個材質皆有其特殊質感，除了實際上所呈現出來的表面紋理，另外也可透過人為的附加技法去創造出更豐富巧妙的變化。概括言之，質感的形成是因其特有的色彩、形態、光澤、粗細、紋理和透明度，不同且繁雜的組成分子，使質感的變化無窮。

在自然生成的材料當中，我們幾乎難以找到相同的質感，即便是同一個材質，也只能發現一些類似的趣味。而人為製造的材料，無論其屬性是如何優異，始終還是無法取代自然材料的位置，人為材料的質感優劣取決於加工方式，如切割、敲磨、雕琢、刻畫、揉壓等技法，使材質注入不同工具所產生的創意技法，以及巧思建構的韻味。

質感的表現除了必須掌握材質其本身的特性外，另外還要配合光、色與造形等視覺條件，如此方可達到最佳的效果。如毛織品受光後會呈

現擴散的效果，是因表面光亮材質所散發的光澤感所致，因此能予人溫暖、柔軟的感覺。有些物體若從單方向受光照射，會造成光面與陰影的效果，這就是質感產生的差異，換句話說，質感是由於視覺上的明暗和藉著觸覺的實際接觸而形成的。一般可將質感的感覺型態歸納為粗糙與光滑、溫暖與寒冷、粗獷與細膩、渾厚與單薄、華麗與樸素、堅硬與柔軟、沉重與輕巧、堅硬與柔軟、乾澀與滑潤、遲鈍與鋒利、透明與不透明…等。進行造形創作時，若能適當的選用合適的材料，採用正確的方法來處理材質，就能成功的塑造出材質的美感。

綜上所述，設計是人類有意識、有目的、有計畫的創造行為。換言之，就是運用媒介物及表現方法，將自己的構想具體呈現出來。不論何種創作領域的內容，都具有其共通的設計造形要素，才能使創作充分展現。今筆者欲進行的指甲彩繪創作，將結合日常生活裡各種手勢的使用意涵，作品呈現的視覺形式，由形態、色彩、質感等基本要素所結合而成，每一要素都各具特殊的性質和作用。從以上所做的探討整理中，使筆者掌握瞭解到各要素與作品造形間的關係，便於擬定各手勢指甲彩繪作品的造形設計，亦藉由造形內涵襯托出作品主題中的手勢意涵。

第五章 創作設計

筆者爾後進行指甲彩繪創作時，創作內容以台灣人常用於生活中之手勢意涵為主，考量指甲彩繪結合各手勢時所欲達到的功能，依此為創作理念發想，配合第三章所調查整理出的現今美甲流行裝飾素材與技法，做一實證性的設計。

在裝飾素材方面，選用的原則考慮其取得的便利性以及生活上的實用性，且因手勢常廣泛使用於一般生活中，不同於特定人士在表演場合上所需要達到的誇張驚豔效果，故一些不容易取得或製作上較勞心費力的素材，如金箔、銀箔、線膠帶、壓花、毛皮、羽毛、貝殼…等，筆者暫不列入往後創作時的裝飾用素材。而以一般容易取得且最常應用的裝飾素材為主，如水鑽、亮粉、亮片、電鍍珠、貼紙、3D粉雕…等，將其實施於作品設計中，這些素材同樣也可達到畫龍點睛般的裝飾效果，強化舉手投足間，為女性魅力指數再加分的功能。

關於現今指甲彩繪所發展出的應用技法眾多，筆者於第三章中，參考其他研究與文獻資料，總共調查整理出十六種技法，足見對此領域感興趣的有心者，為美甲產業所投注的開發與貢獻。筆者考量本身在指甲彩繪專業技法上的能力不足，以及手邊欠缺一些特定技法上所需要使用的輔助工具或儀器，故在進行實際創作時所採行的技法可能有限，無法做較多元的變化與呈現。目前所知市面上的指甲彩繪設計服務，依技法表現而各有價位高低之別，通常製作過程最為精細繁複的，其價位自然較昂貴，而一般最常流行應用的技法為手繪法、粉雕法、法式指甲…等，這幾種技法若材料工具備齊，可讓有興趣者自行在家DIY完成，省下至美甲沙龍的服務消費。

承上所言，對於需要精細繁複製作過程的表現技法，筆者衡量自身能力恐無法達成，故於創作時擬欲採行實施的技法，乃以一些普及常見的應用技法來呈現，如手繪法、粉雕法、漸層法…等，結合各手勢傳達的意涵與功能，在創作內容上輔以裝飾素材與技法，將之融合應用設計做延伸變化。

本章內容主要在敘述筆者的指甲彩繪創作流程、創作主題以及創作策略，策略上包括技術層面的選擇和內容的形式分析。

第一節 創作流程

本創作進行之流程，說明如下：

- 一、創作動機、創作目的：如第一章第一、二節內容所述。
 - 二、創作主題確立：依據創作動機、創作目的，擬定本創作之主題，探討指甲彩繪結合日常生活各個手勢意涵的功能後，將各手勢分類，依各類手勢做技術層面（素材與應用技法）的選擇以及造形設計上的形式分析，最後再將各手勢意涵創作於指甲彩繪內容上。
 - 三、創作策略研擬：藉由文獻探討及實際觀察法，引導創作思考，從指甲彩繪結合手勢意涵所展現功能的角度，設計關於圖樣形式分析的準則，做為創作思考之工具。
 - 四、分析設計：依據創作題材，針對主題內容、技術採用（包含素材與技法）與造形形式之三種設計元素，綜合分析後進行設計。
 - 五、作品創作：運用指甲彩繪使用之裝飾素材與技法，創作將手勢意涵應用於指甲彩繪的相關作品。
 - 六、成果展現：創作結果可做為後續設計創作的參考，最後完成結論之撰寫。
- 筆者的創作流程，如圖5-1所示：

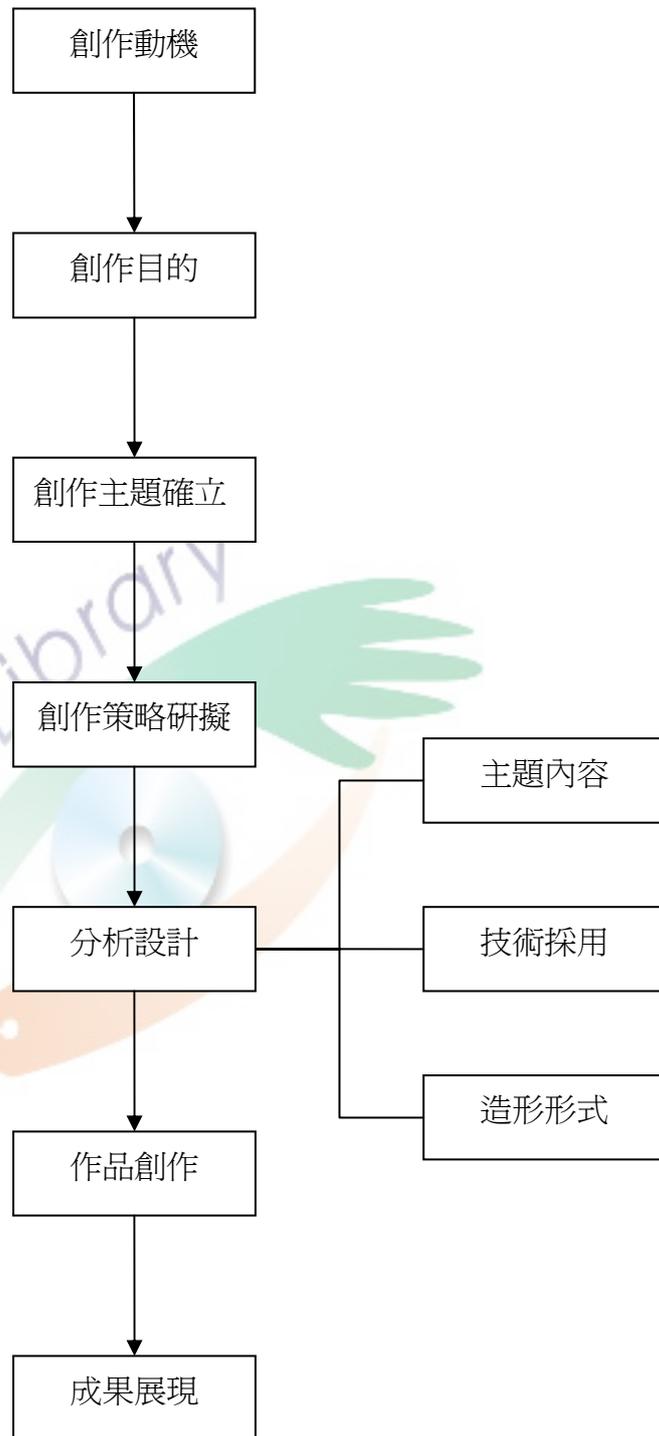


圖 5-1 創作流程圖

第二節 創作主題

本創作之主題，筆者的思考方向是探討指甲彩繪結合台灣人使用於日常生活中的手勢功能後，將各手勢分類，依各類手勢做技術層面（素材與應用技法）的選擇以及造形設計上的形式分析，最後再將各手勢意涵創作於指甲彩繪上。大致而言，筆者的指甲彩繪作品還是以呈現各手勢的意涵為主，再以功能為考量，做技術層面與形式表現上的配合。

一、指甲彩繪結合手勢意涵的功能

（一）訊息的釋放：

從史前時期起，人類就已經開始探索如何以視覺形式的概念，去表達自己的想法和情感，並以此儲存或傳達訊息。現今風靡於女性美容消費市場的指甲彩繪，以視覺元素來建構形式，形式的表現風格各異其趣，但卻在視覺訊息的傳達上稍顯薄弱，故筆者今欲把手勢意涵融入於指甲彩繪創作中，做為圖形語言的視覺訊息符號。

手勢屬於肢體語言的一種，使用於不同的場合與情境裡，達到表現、傳達與溝通的目的，而各種各類的手勢，有其代表的意涵，即非語文記號的存在。筆者爾後的創作欲將指甲彩繪的視覺語言與手勢的肢體語言做結合，以手勢意涵做為指甲彩繪的創作主題內容，一方面除了體現屬於理性思維的形式結果外，還可透過視覺語言中，手勢意涵內含的思想和情感，界定一個設計所要傳達的意念，促成溝通兩者之間的有效對話。

使用象徵手勢的動作在於表達一種抽象的意念，如新新人類參與搖滾音樂性質類的場合中，興致高漲而隨手比劃出的搖滾手勢，象徵著前衛、流行的年輕新潮流氣息；勝利V手勢在台灣所代表的意涵，象徵著一種勝利或開心的意念；舉手禮手勢象徵著尊敬、重視與禮貌的意涵…等。此外一些帶著指示性傳達的手勢，如叫人過來或離開、安靜下來的手勢，同樣也代表著訊息的釋放。各種視覺經驗共同存在於人們的記憶中，它們互相依賴、互相補充，設計者在利用這些視覺經驗時，必須要有意識的利用創意，使訊息傳達的更直接、快速、有效。以象徵手勢的意涵做為指甲彩繪傳達的視覺語言時，必須達到傳遞一種抽象的資訊與內涵的功能、時而豐富誇張的效果，以利訊息的釋放。而若以指示手勢的意涵做為指甲彩繪傳達的視覺語言，釋放的訊息在於指示具體對象，表達理

性和堅定的企圖，以及清楚、剛硬的效果。

（二）情感的傳遞：

伴隨著人們的心理活動而引起的情感變化，對於視覺認知和視覺訊息的理解意義重大，因此在情感的傳遞這一點上，指甲彩繪設計和其他藝術表現形式一樣，尋求接納與溝通，賦予各種觀念、情感和經驗，以具體的形式，提供直接而強烈的感受事物的途徑。

情意手勢是一種形象化又具體化的手勢，使用目的在於表達說話者的情感，如台灣人做出恭喜祝賀的手勢時，傳達出恭賀誌喜的情意；雙手合十手勢的意涵包含著宗教信仰儀式上的祈禱，也可用於日常生活裡，表達對人事物的感恩上。以情意手勢的意涵做為指甲彩繪傳達的視覺語言，形式既是視覺的對象，也是情感的媒介，所以在視覺傳達元素的組合中必須融入親和的、人性的、自然的力量，喚起接受者內心的觸動。在情感性的構思上，必須根據手勢意涵的內容和主題，把技巧、知識、直覺和情感等素材融合為一體，轉化為鮮明生動的視覺語言，藉助形象思維達到情與形的結合，以形式為誘導因素，透過視覺語言的情感設計，賦予形象豐富的感情色彩，以情感人。故指甲彩繪結合情意手勢的意涵做為創作主題內容時，必須達到一種具體明確的傳遞情感效果，以及感性、親切、互動的功能。

（三）對話與交流：

每一個有意義的視覺活動，都必須依靠人類的視覺闡釋能力與事物形象有無適切的安排之間的相互作用，這是一種人與外在事物之間，運用視覺語言的對話活動。

形象手勢是一種模形狀物的動作結果，能給人具體、形象的感覺，如在社交場合中，台灣人做出將大拇指朝上豎起的手勢時，即代表著肯定對方的事蹟、行為或表現，給予其讚揚的意涵；而做出小拇指朝下豎起的手勢時，代表著強烈的負面情緒宣洩，不屑甚至否定對方的行為或表現，批判攻擊的意味濃厚。以形象手勢的意涵做為指甲彩繪傳達的視覺語言時，必須達到簡單、固定、自然和感官的功能，以利實現設計者、作品、觀者的對話與交流，也才能最終完成對訊息的理解與接受。

綜上言之，人們在生活中的各種社交場合事件裡，自然且不經意的使用各種手勢，若在彈指間沒有經過彩繪妝點的修飾，那麼手勢可能只

是一種輔助人際溝通的工具與媒介，單純的傳情達意而已。然而，在比手畫腳做手勢的同時，若能在指甲上灌注巧思，予以設計變化，以該手勢的代表意涵做為指甲彩繪的設計主題內容，如此除了可強化人們所要表達的意思與情感，另一方面，亦讓對方留下深刻、特別的印象，有時也因此打開雙方的話匣子，間接拉近彼此的距離。而手勢動作繁多，視對象、場合、情境、事件而有不同的使用時機，當其意涵應用融合於指甲彩繪創作時，定會產生許多功能存在，筆者在此以圖示整理其間關係（圖 5-2），以此四大類手勢意涵與功能，做為往後創作設計時所採行技術策略的依據。



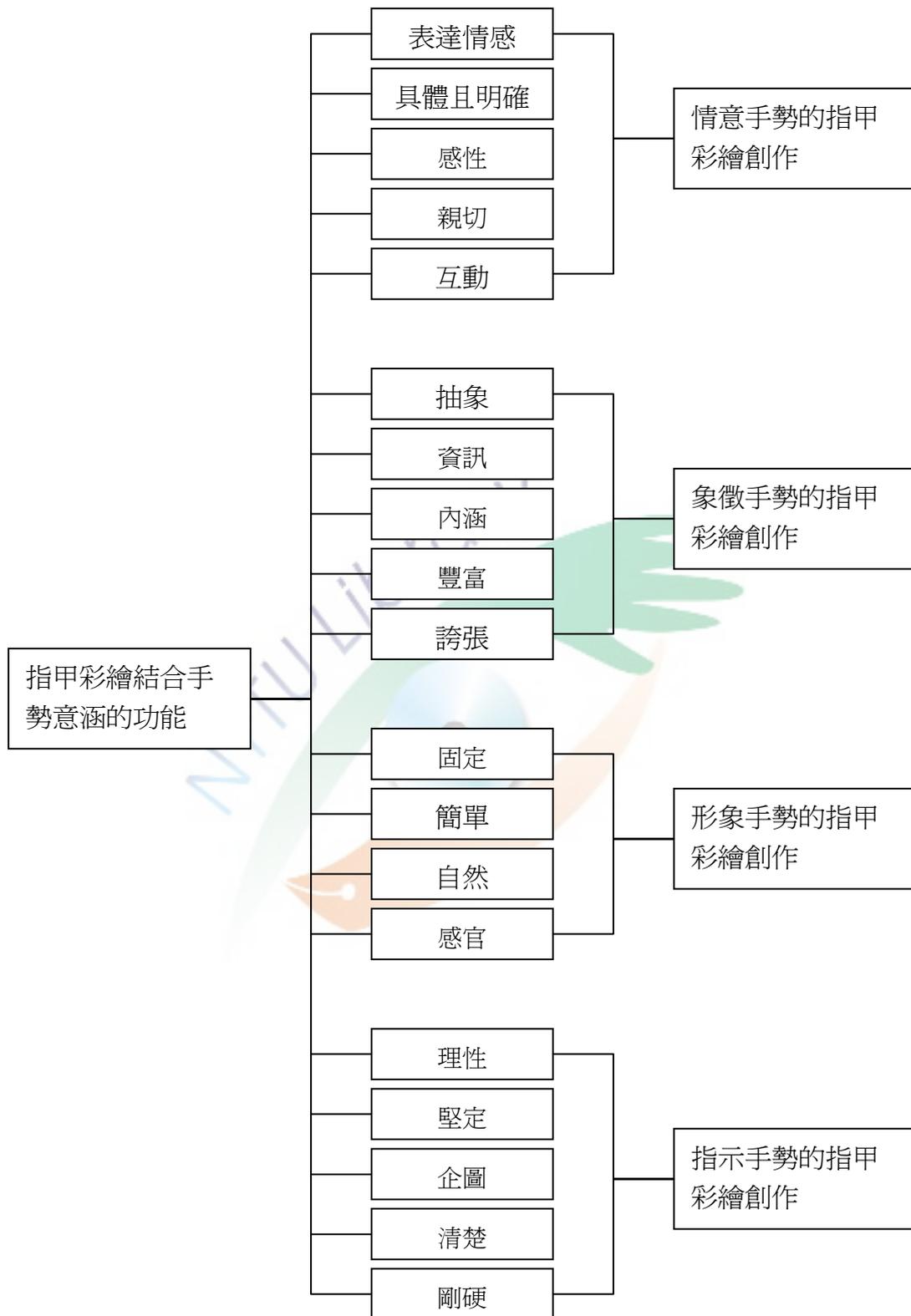


圖 5-2 指甲彩繪結合手勢意涵的功能圖

二、指甲彩繪創作主題實施

依據指甲彩繪結合手勢意涵的功能，將創作主題區分為四大類型，分別是情意手勢、象徵手勢、形象手勢、指示手勢。其中情意手勢的創作主題內容為恭喜祝賀手勢、雙手合十手勢；象徵手勢的創作主題內容為搖滾手勢、擊掌手勢、勝利 V 手勢、舉手禮手勢、OK 手勢；形象手勢的創作主題內容為大拇指朝上豎起的手勢、小拇指朝下豎起的手勢；指示手勢的創作主題內容為示意叫人安靜的手勢，共計創作作品為此四大類型的十個手勢。

茲將各類手勢的意涵與功能做一整理說明，如表5-1、表5-2、表5-3、表5-4所示：

表5-1 情意手勢的創作主題說明表

手勢 \ 內容表現	意 涵	功 能
恭喜祝賀手勢	台灣人民於社交場合中，使用這個手勢傳達恭賀誌喜的情意。	表達情感、具體
雙手合十手勢	此手勢代表的意涵包含著宗教信仰儀式上的祈禱，也可用於日常生活裡，表達對人事物的感恩上。	且明確、感性、親切、互動

表5-2 象徵手勢的創作主題說明表

手勢 / 內容表現	意 涵	功 能
搖滾手勢	台灣年輕族群經常在出席流行音樂或舞蹈的表演活動上，跟隨著舞台上音樂的節奏做出搖滾手勢做律動，有時台上不一定是呈現正統的搖滾音樂文化，但底下的新新人類觀眾群，都會比出「搖滾手勢」，以表示支持台上表演者且感染投入在這氛圍中，象徵前衛、流行的年輕新潮流氣息。	抽象、資訊、內涵、豐富、誇張
擊掌手勢	台灣人民使用此手勢的時機常見於慶功宴上或各類型競賽中，其所代表的意涵除了雙方慶祝合作成功達成某一任務外，也可做為在競賽場合中，同隊成員彼此擊掌歡呼、加油打氣之用。	
勝利V手勢	V手勢在台灣所代表的意涵，是傳達著一種勝利或開心的情意。	
舉手禮手勢	在與軍方有關或較正式的場合集會中，一般人使用此手勢來表達心中的尊敬之意，而在日常生活中，下屬遇到上級長官或人與人初次見面的時候，也會禮貌性的做出類似舉手禮的手勢，此手勢象徵著尊敬、重視與禮貌的意涵。	
OK手勢	台灣人比OK的意涵，表示著事情已告一段落，順利完成，也有表示沒問題，準備妥當一切就緒，也有我很好、沒事、謝謝對方關心之意。	

表5-3 形象手勢的創作主題說明表

內容表現 手勢	意 涵	功 能
大拇指朝上豎起的手勢	當台灣人民於社交場合中，做出將大拇指朝上豎起的手勢時，即代表著肯定對方的事蹟、行為或表現，給予其讚揚的意涵。	固定、簡單、自然、感官
小拇指朝下豎起的手勢	「遜」為時下一般年輕人口中的流行用語，通常會邊說這個字，邊做出將小拇指朝下的手勢，代表著強烈的負面情緒，不屑甚至否定對方的行為或表現，批判攻擊的意味濃厚。	

表5-4 指示手勢的創作主題說明表

內容表現 手勢	意 涵	功 能
示意叫人安靜的手勢	台灣人使用此手勢可見於喧鬧的場合，示意在場人員保持安靜，不要出聲，而大多數的人在看到此手勢後，也會知道配合並隨即做出停止說話的反應，是屬於具有指示意涵的手勢。	理性、堅定、企圖、清楚、剛硬

第三節 創作策略

筆者藉由文獻探討及實際觀察法，引導創作思考並研擬創作策略，依據創作題材，從指甲彩繪結合手勢意涵所展現功能的的角度，針對技術採用（包含素材與技法）與造形形式表現等視覺元素，綜合分析後進行設計。

一、指甲彩繪創作使用之裝飾素材與技法

（一）裝飾素材的選用：

在裝飾素材方面，選用的原則考慮其取得的便利性以及生活上的實用性，且因手勢動作常被人們廣泛使用於一般生活中，不同於特定人士在表演場合上所需要呈現的誇張驚豔的舞台效果，故一些不容易取得或製作上較勞心費力的素材，如金箔、銀箔、線膠帶、壓花、毛皮、羽毛、貝殼…等，筆者暫不列入往後創作時的裝飾用素材。而以一般容易取得且較常應用的裝飾素材為主，如水鑽、亮粉、亮片、電鍍珠、貼紙、3D粉雕…等，將其實施於作品設計中，這些素材同樣也可達到畫龍點睛般的裝飾效果，間接強化舉手投足間，為女性魅力指數再加分的功能。然而，筆者在設計時，必須考量到指甲彩繪結合應用四大類型手勢意涵的功能，故並非如前述的每個裝飾素材皆適用，進行實際創作時，必須再做斟酌取舍。

情意手勢是一種形象化又具體化的手勢，使用目的在於表達傳送訊息者的心意與情感，如台灣人做出恭喜祝賀的手勢時，傳達出恭賀誌喜的情意；雙手合十手勢的意涵包含著宗教信仰儀式上的祈禱，也可用於日常生活裡，表達對人事物的感恩上。以情意手勢的意涵做為指甲彩繪傳達的視覺語言，形式既是視覺的對象，也是情感的媒介，所以在視覺傳達元素的組合中必須融入親和的、人性的、自然的力量，喚起接受者內心的觸動。在情感性的構思上，必須根據手勢意涵的內容和主題，把技巧、知識、直覺和情感等素材融合為一體，轉化為鮮明生動的視覺語言，藉助形象思維達到情與形的結合，以形式為誘導因素，透過視覺語言的情感設計，賦予形象豐富的感情色彩，以情感人。故指甲彩繪結合情意手勢的意涵做為創作主題內容時，必須達到一種具體明確的傳遞情感效果，以及感性、親切、互動的功能，不宜選用水鑽、亮片等，偏時尚華麗的裝飾素材，這些素材容易讓人產生高不可攀的距離感，達不到親切和感性的功能，所以筆者選擇以較柔性的半圓珍珠、電鍍珠為裝飾素材。

使用象徵手勢的動作在於表達一種抽象的意念，如新新人類參與搖滾音樂性質類的場合中，興致高漲而隨手比劃出的搖滾手勢，象徵著前衛、流行的年輕新潮流氣息；勝利V手勢在台灣所代表的意涵，象徵著一種勝利或開心的意念；舉手禮手勢象徵著尊敬、重視與禮貌的意涵…等，這些手勢的產生代表著訊息的釋放。各種視覺經驗共同存在於人們的記憶中，它們互相依賴、互相補充，設計者在利用這些視覺經驗時，必須要有意識的利用創意，使訊息傳達的更直接、快速、有效。以象徵手勢的意涵做為指甲彩繪傳達的視覺語言時，必須達到傳遞一種抽象的資訊與內涵的功能、時而豐富誇張的效果，以利訊息的釋放。因為象徵手勢的指甲彩繪創作有抽象、資訊、內涵、誇張的功能，所以在裝飾素材的搭配上，可以較易引人注意的素材來表現，筆者選用水鑽、亮粉、亮片、3D粉雕等裝飾素材。

形象手勢是一種模形狀物的動作結果，能給人具體、形象的感覺，如在社交場合中，台灣人做出將大拇指朝上豎起的手勢時，即代表著肯定對方的事蹟、行為或表現，給予其讚揚的意涵；而做出小拇指朝下豎起的手勢時，代表著強烈的負面情緒宣洩，不屑甚至否定對方的行為或表現，批判攻擊的意味濃厚。以形象手勢的意涵做為指甲彩繪傳達的視覺語言時，必須達到簡單、固定、自然和感官的功能，以利實現設計者、作品、觀者的對話與交流，也才能最終完成對訊息的理解與接受，因此在裝飾素材的表現上也不宜太花俏、複雜，否則易使對方錯亂焦點，故筆者選擇製作樣式簡單的3D粉雕為搭配素材。

若以指示手勢的意涵做為指甲彩繪傳達的視覺語言，釋放的訊息在於指示具體對象，表達理性和堅定的企圖，以及清楚、剛硬的效果。因此與形象手勢相同，裝飾素材不可過於誇張與耀眼，但因手勢意涵具有強烈、明確的指示性質，表現也不能太樸拙，否則便達不到使對方會意的目的，故筆者將以少許水鑽和亮片、3D粉雕等，做為此類創作的裝飾用素材。

以上為筆者進行創作時，就各類型手勢所選用裝飾素材的理由做一解釋，承上所述，筆者在此簡單整理各手勢指甲彩繪創作使用之裝飾素材，做為創作技術採行的策略之一，如表5-5所示：

表5-5 各手勢指甲彩繪創作之裝飾素材採用表

作 品	裝 飾 素 材
情意手勢的指甲彩繪創作	半圓珍珠、電鍍珠
象徵手勢的指甲彩繪創作	水鑽、亮粉、亮片、3D粉雕
形象手勢的指甲彩繪創作	樣式簡單的3D粉雕
指示手勢的指甲彩繪創作	少許水鑽和亮片、3D粉雕

(二) 應用技法的選擇：

現今指甲彩繪所發展出的應用技法眾多，筆者在進行創作設計時，必須考量到指甲彩繪結合應用四大類型手勢意涵的功能，故在此對創作技法的選擇上，做一解釋說明。

情意手勢結合指甲彩繪有表達情感、親切、互動和感性的功能，在視覺傳達元素的組合中必須融入親和的、人性的、自然的力量，喚起接受者內心的觸動。透過視覺語言的情感設計，賦予形象豐富的感情色彩，以情感人，為了真誠的表露內心的情感，畫面應呈現具體明確的感覺，方能達到傳情達意的目的，故筆者在應用技法上，選擇以手繪法表現。

以象徵手勢的意涵做為指甲彩繪傳達的視覺語言時，必須達到傳遞一種抽象的資訊與內涵的功能、時而豐富誇張的效果，以利訊息的釋放。象徵手勢的指甲彩繪創作有抽象、資訊、內涵、誇張的功能，造形風格上可做豐富多元的發揮，較易受人矚目，筆者將採用手繪法、粉雕法及漸層法，加以延伸變化，做整體搭配性的融合應用設計。

形象手勢是一種模形狀物的動作結果，能給人具體、形象的感覺，以形象手勢的意涵做為指甲彩繪傳達的視覺語言時，必須達到簡單、固定、自然和感官的功能，以利實現設計者、作品、觀者的對話與交流，也才能最終完成對訊息的理解與接受，在技法表現上不宜做朦朧曖昧的處理，所以筆者採取較單純含蓄的手繪法以及粉雕法來創作。

以指示手勢的意涵做為指甲彩繪傳達的視覺語言，釋放的訊息在於指示具體對象，表達理性和堅定的企圖，以及清楚、剛硬的效果，因該手勢動作具有濃厚的指示性質用以表明企圖，故畫面應強調的是簡潔有力，不

用非得達到細膩、精緻的地步，故筆者選擇以手繪法和局部的粉雕法做為表現方式。

以上為筆者進行創作時，就各類型手勢的指甲彩繪作品所實施應用技法的理由做一解釋，承上所述，筆者在此簡單整理各手勢指甲彩繪創作使用之技法，做為創作技術採行的策略之一，如表5-6所示：

表5-6 各手勢指甲彩繪創作之技法採行表

作 品	應 用 技 法
情意手勢的指甲彩繪創作	手繪法
象徵手勢的指甲彩繪創作	手繪法、粉雕法、漸層法
形象手勢的指甲彩繪創作	手繪法、粉雕法
指示手勢的指甲彩繪創作	手繪法、局部的粉雕法

二、指甲彩繪創作的造形要素設計

今筆者擬就指甲彩繪結合四大類手勢意涵的功能，從藝術造形的視覺元素—色彩、肌理、形，去分析建構指甲彩繪創作的形式設計原則，並以此為依據從事創作。

色彩表現的分析要素包括濃烈或清淡、高彩度或低彩度、明色或暗色、暖色或寒色、明朗或暗淡。肌理呈現的分析要素包括粗糙或光滑、沉重或輕巧、溫暖或寒冷、堅硬或柔軟、華麗或樸素、渾厚或單薄。形表現的分析要素包括有機形態或幾何形態、尖銳或柔順、秩序理性或自然動感。

（一）指甲彩繪結合情意手勢意涵的造形分析：

以指甲彩繪結合情意手勢所發揮的功能來說，有表達情感、親切、互動和感性的功能。此手勢在於方便使用者抒發內在心意，可讓溝通過程中，雙方產生情意上的交流與互動，其使用目的在於促進人們情感管道上的暢通，彼此傳情達意之用。雖然情意的抒發不僅包括正面的情緒，視情境也有負面情緒的傳達，然而筆者在此部份設定的創作主題為恭喜祝賀手勢和

雙手合十手勢的指甲彩繪，這兩種手勢動作皆屬於正面情意的傳達，所以在色彩上，筆者欲以高彩度的明色、明朗的暖色來表現，因為以色彩對人產生的感情作用而言，高彩度的明色能予人積極、明朗的感覺，這恰好和使用情意手勢者的內在情緒相呼應，而明朗的暖色系能使接收訊息者，感受到對方真誠、熱情、喜悅、溫暖的情意。肌理的質感則可呈現較輕巧、光滑、溫暖、柔軟的感覺，以便呼應傳達者發乎內心的情意，因此筆者在創作情意手勢的指甲彩繪作品時，技法上欲單純的採用手繪方式處理，不考慮以其他繁複的裝飾性粉雕花樣來加工。形的表現選擇用柔順、自然動態的有機形態來處理，除了在視覺上產生一種流動的快感外，也從構圖中的曲面或曲線顯出柔和之美，無形中襯托出傳達者內心的真摯情意，促進彼此之間良性的交流與互動。

以上為筆者進行創作時，就指甲彩繪結合情意手勢意涵所採用造形設計的理由做一解釋，茲將情意手勢指甲彩繪創作的造形表現做一整理說明，做為創作構圖形式依據的準則，如下圖5-3所示：

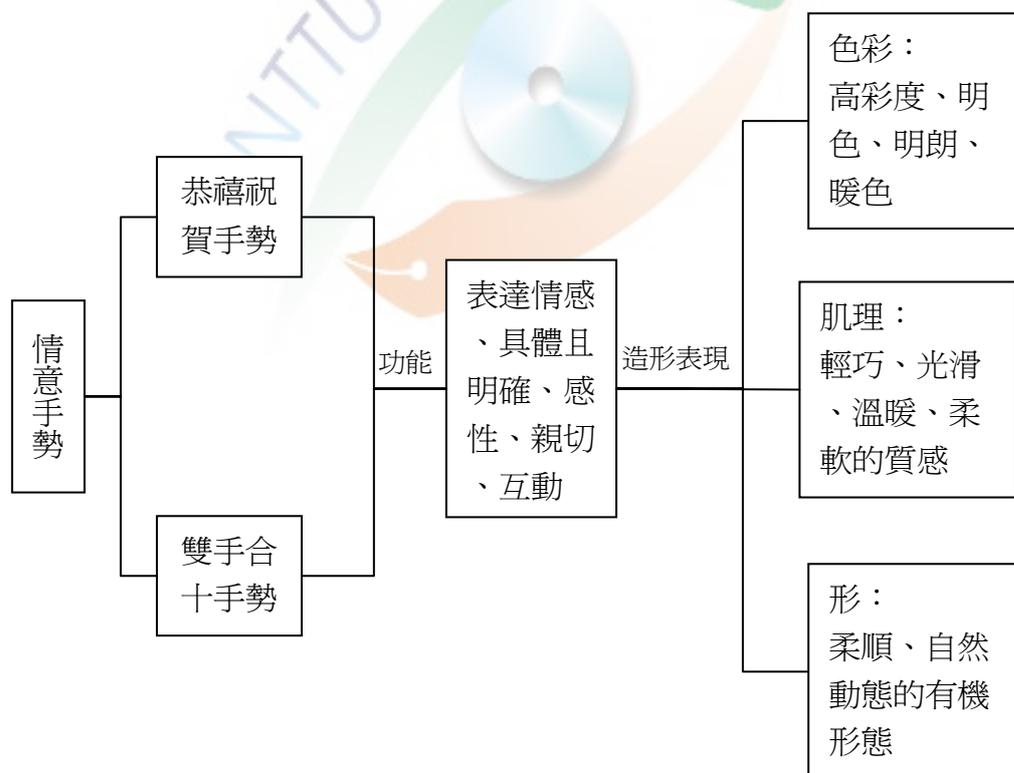


圖 5-3 情意手勢指甲彩繪創作造形分析設計圖

(二) 指甲彩繪結合象徵手勢意涵的造形分析：

而象徵手勢被人們使用於生活中，在於表達傳送者一種抽象的意念，而此抽象的意念是具有內容與涵義的，亦即在溝通過程中需要傳遞釋放出一些訊息給對方知悉。指甲彩繪結合象徵手勢意涵具有抽象、資訊、內涵、誇張的功能，造形設計上可朝搶眼的方向去思考，以吸引對方視線焦點。若指甲彩繪配合該手勢意涵與使用目的，在色彩的視覺表現上可較自由，視創作主題的手勢意涵來發揮，絕大部分的創作皆運用較濃烈、有力量的高彩度、高明度及暖色系來處理，但在搖滾手勢的指甲彩繪創作上，筆者的構圖欲嘗試使用些許明度低的紫色，而甲面上則以低彩度、低明度的黑色為背景，因為黑色在西洋就是惡的表象，如此構思可配合搖滾手勢其原始的意涵。另舉手禮手勢配合其高尚穩重之象徵意涵，背景畫面上則大範圍使用青系統的寒色系，不論何種手勢的造形色彩，大致上的原則以能呈現豐富與誇張的效果為目的，加強所蘊藏的抽象意念，在人際交往中能讓他們留下深刻印象，達到了引人注目及強化手勢意涵的功能。肌理的質感表現為了配合象徵手勢豐富與誇張的意涵，筆者將採取華麗、光滑及渾厚的感覺型態。形的部分則也是視使用手勢的意涵，而可做較多元豐富的變化與嘗試，有機形態較柔順動感，幾何形態則可產生明快、秩序、理性的特質。

以上為筆者進行創作時，就指甲彩繪結合象徵手勢意涵所採用造形設計的理由做一解釋，茲將象徵手勢指甲彩繪創作的造形表現做一整理說明，做為創作構圖形式依據的準則，如下圖5-4所示：

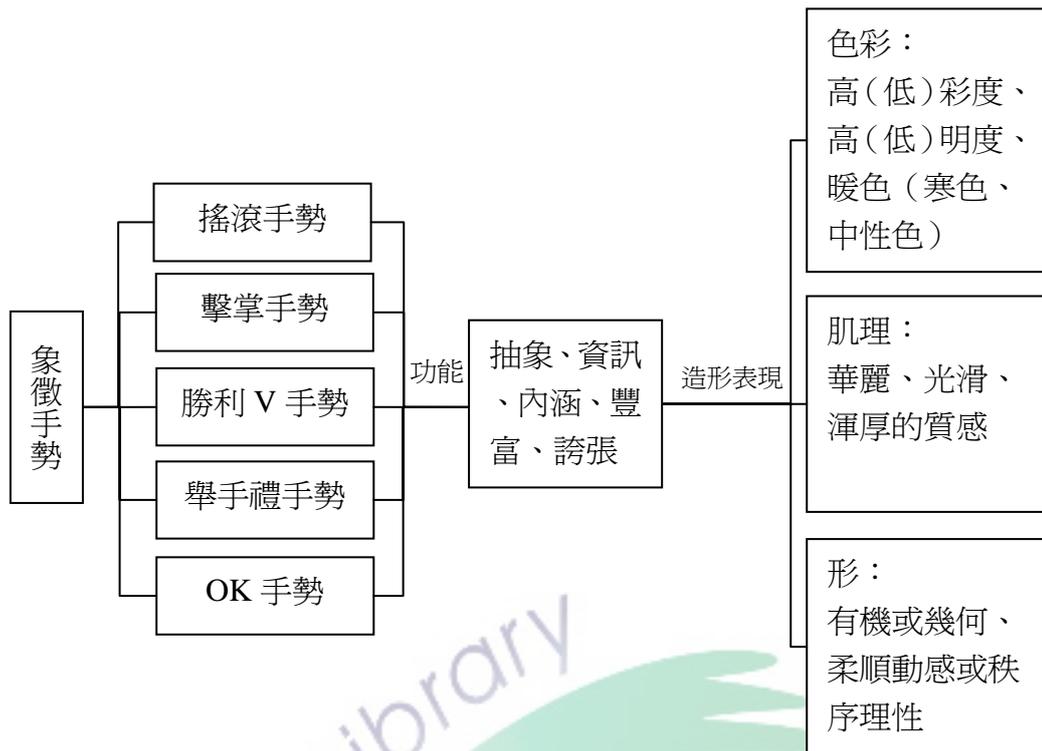


圖 5-4 象徵手勢指甲彩繪創作造形分析設計圖

(三) 指甲彩繪結合形象手勢意涵的造形分析：

形象手勢是一種模形狀物產生的結果，使用此手勢在於釋出傳達一種具體和形象的感覺，而會有這種形象的產生，多半和人類先天上具有的感官經驗有關。指甲彩繪結合該手勢意涵的功能，在於促進接收者與傳達者兩方之間的對話與交流，呈現固定、簡單、自然、感官的效果，此手勢動作的產生是由模形狀物而來，雖然動作表達講求簡單、自然的依據感官經驗而做出手勢，圖樣可不必太過繁複多變，但在形式上也不能表現的曖昧模糊、不清不楚，否則指甲彩繪的意義不大。所以筆者在色彩造形上，以色彩屬性對人所產生的感情作用而言，選擇以偏向高明度的色彩表現，呈現清爽、明朗的感覺，至於畫面彩度的高低與寒暖色系的使用，則視創作構思做多元處理。肌理的質感則呈現輕巧、粗糙、單薄的感覺，應用技法除純以手繪方式處理外，再製作一些樣式簡單的粉雕圖樣來呈現手勢主要意涵，構思安排可呼應手勢動作的不造作與自然性。形的表現配合感官心理，可用柔順、自然動態的有機形態來處理，將予人一種較自然、簡單的感覺，達到了強化手勢意涵的功能。

以上為筆者進行創作時，就指甲彩繪結合形象手勢意涵所採用造形設

計的理由做一解釋，茲將形象手勢指甲彩繪創作的造形表現做一整理說明，做為創作構圖形式依據的準則，如下圖5-5所示：

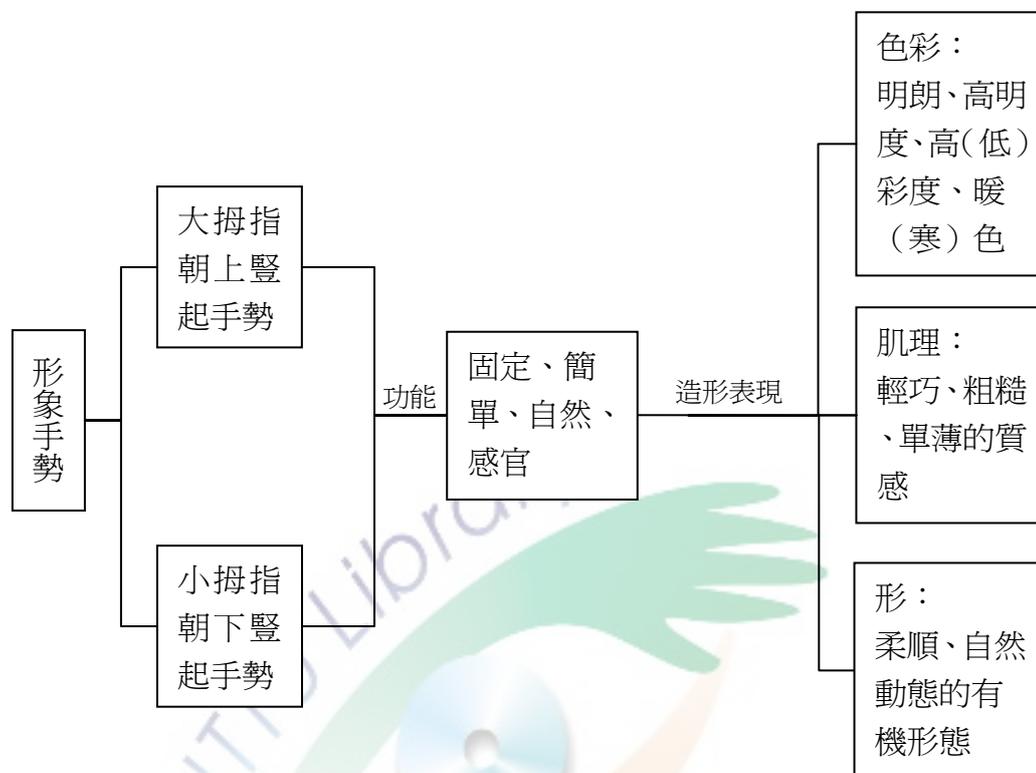


圖5-5 形象手勢指甲彩繪創作造形分析設計圖

（四）指甲彩繪結合指示手勢意涵的造形分析：

以指甲彩繪結合指示手勢所發揮的功能來說，此手勢使用時機適用於表現傳達者堅定、清楚與果決的意志，而指甲彩繪與此手勢的結合，希望可以很快的捉住接收者的視線焦點，釋放出相關訊息，輔助傳達者表達理性與強烈的企圖，因此指示手勢的指甲彩繪創作具有理性、堅定、企圖、清楚和剛硬的功能。此手勢產生意義在於指示具體對象，傳達堅定、清楚的強烈企圖給對方，讓接收者有所意識而做出配合動作回應，故畫面的處理強調簡潔有力，不用太多非必要的裝飾。在設計形式表現上，筆者欲將示意叫人安靜的手勢主要意涵構圖，以粉雕技法來呈現，而粉雕造形中的色彩元素選擇用濃烈的高彩度、暖色來處理，以色彩對人所引發的感情作用而言，高彩度能產生力量效果，而色相中的暖色系具有積極性、活動感，兩者相輔相成能釋放出一種清楚、堅定又理性的企圖。肌理的質感則呈現

光滑、樸素、堅硬的感覺型態，以配合手勢動作表達的堅定。形的表現配合理性和剛硬的感覺，創作上可傾向人工化與機械化，筆者要以代表理性、規則、明快、秩序的幾何形態來設計，加強傳達者使用該手勢的目的，達到了引人注目及強化手勢意涵的功能。

以上為筆者進行創作時，就指甲彩繪結合指示手勢意涵所採用造形設計的理由做一解釋，茲將指示手勢指甲彩繪創作的造形表現做一整理說明，做為創作構圖形式依據的準則，如下圖5-6所示：

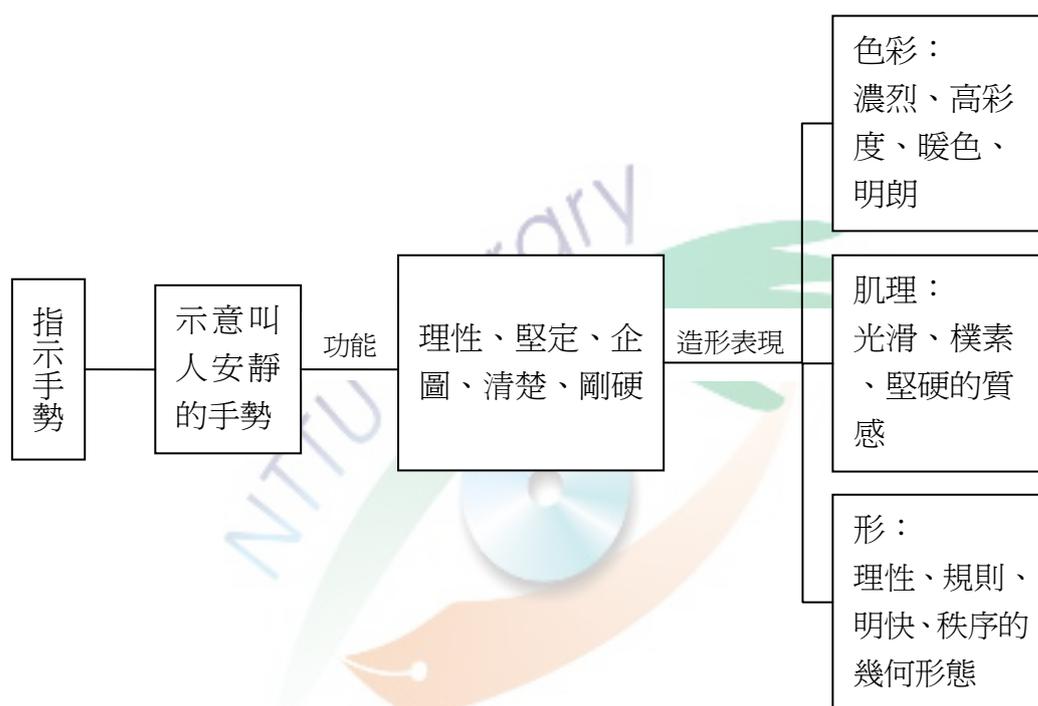


圖5-6 指示手勢指甲彩繪創作造形分析設計圖

藉著此章之前的相關資料文獻的蒐集和分析探討中，筆者擬定作品造形設計的準則，是為第五章創作設計的內容，此章儼然成為是創作實施的藍圖。創作主題內容的呈現，主要以台灣人所認知理解的各個手勢意涵為出發點，並進一步探討指甲彩繪與手勢使用的關係，就兩者結合後產生的功能與發揮的效果，做技術層面上的配合，以及從造形構成的三大要素—形態、色彩、質感，去分析建構指甲彩繪創作的形式設計原則，做為爾後作品詮釋時的依據。

第六章 創作表現與詮釋

誠如前述第一章研究動機所言，筆者今之所以從事這份創作性質的研究，除因個人本身的興趣投入，獨鍾於指甲彩繪藝術之美外，亦有感於風靡現今台灣地區的指甲彩繪設計樣式，承襲複製日系造型風格的地方太多，並無開發出真正屬於台灣的美甲產業特色。故筆者嘗試將指甲彩繪與肢體語言中的手勢動作結合，指甲是附屬於人體手部的構造之一，當人們不經意的使用手勢動作來傳情達意時，指甲也隨之呈現，在指甲上施以彩繪美化的妝點，能吸引他人目光，烙下深刻印象。而為了在美甲風格上有所突破，筆者欲於甲面內容上注入該使用手勢的意涵元素，使指甲彩繪結合手勢意涵，間接強化了手勢的表意功能。

手勢被人們廣泛的使用於日常生活中，視場合、事件、情境而各存在其不同的使用意涵，筆者於第四章中將之歸納為四大類型，並分別列舉幾個常用手勢，根據台灣人所認知理解的意涵為主，做一整理說明，接著探討指甲彩繪結合各類手勢所具有的功能，依功能構思實踐創作時的作品造形設計。

本章為指甲彩繪結合各類手勢意涵之實際創作作品呈現，透過先前調查與研究所得，就各手勢象徵意涵與結合指甲彩繪的功能，擇取適宜的裝飾素材與技法，將之融合應用設計，指甲彩繪作品總計有十件，筆者於以下各節內容中，將陳述創作主題的手勢意涵、創作理念，並就造形構圖的實施與素材技法的選用等，對各個作品做一闡述解析。

第一節 情意手勢指甲彩繪作品詮釋

一、恭喜祝賀手勢指甲彩繪作品

作品名稱：《新年新春喜洋洋》（圖6-1）

<p>作品搭配背景照</p>	
<p>作品實際戴於手指照</p>	
<p>作品配合手勢照</p>	

圖 6-1 恭喜祝賀手勢指甲彩繪作品《新年新春喜洋洋》

（一）作品主題意涵：

台灣人民於日常生活的社交場合中，如慶功宴上或親友家有喜事時，會使用這個手勢來傳達恭賀誌喜的情意，尤其是在農曆新年，這個對中國人而言別具意義也是最重要的節日到來時，逢人見面除了嘴裡道出恭喜，自然隨手的也做出該手勢動作。筆者在此手勢的創作作品中，所結合融入的手勢意涵，是以象徵人們歡度迎接新年，而傳達祝福新春萬事興的情意為主。

（二）創作理念：

中國人好以紅色表示喜氣，再加上一一般人看到紅色所引發的心理感覺為熱情，在新春這個洋溢著萬事皆如意的景氣節日中，自然更少不了以紅色來呈現迎新氣象的相關應景事物，象徵吉利的紅，烘托出春節節慶熱鬧滾滾的氣氛與人們的熱情活力之感。因此在主要甲面（兩手大拇指、食指）的構圖安排上，以俏皮可愛的小獅頭和紅色春聯來呈現，其餘甲面則運用鞭炮、富貴花…等，暗喻春至福臨，襯托出喜洋洋的感覺。透過將這些富有新年過節寓意的事物元素融會組合，來營造出恭賀新禧、迎春納福的情意與效果。

（三）作品解析：

1. 使用素材與技法：

恭喜祝賀手勢屬於情意手勢的一種，而指甲彩繪若結合情意手勢的意涵做為創作主題內容時，必須達到一種具體明確的傳遞情感效果，以及感性、親切、互動的功能，不宜選用水鑽、亮片等，偏時尚華麗的裝飾素材，這些素材容易讓人產生高不可攀的距離感，達不到親切和感性的功能，所以筆者選擇以較柔性的半圓珍珠為作品的裝飾素材。

筆者為符應配合上述所言之指甲彩繪結合該手勢的功能，在視覺傳達元素的組合中必須融入親和的、人性的、自然的力量，喚起接受者內心的觸動。因此，為了得以真誠的表露內心的情感，畫面應呈現具體明確的感覺，方能達到傳情達意的目的，不需要做過多朦朧曖昧、裝飾性、浮誇化的處理，在應用技法上，採取以單純的手繪法表現。

2. 造形構圖分析：

恭喜祝賀的手勢動作，屬於正面情意的傳達，所以在兩手主要甲面（大拇指、食指和中指）的色彩使用上，筆者以彩度最高的紅色，

亦是代表溫暖、活力、熱情的暖色來表現，因為以色彩對人產生的感情作用而言，高彩度的顏色能予人積極、明朗的感覺，這恰好和使用情意手勢者的內在情緒相呼應，而畫面上的獅頭、春聯、鞭炮…等運用明朗的暖色系，能使接收訊息者，感受到對方真誠、熱情、喜悅、溫暖的情意。

肌理的質感則呈現較輕巧、光滑、溫暖、柔軟的感覺，以便呼應傳達者發乎內心的情意，因此筆者在創作恭喜祝賀手勢的指甲彩繪作品時，技法上使用單純的手繪方式處理，不考慮以其他繁複的裝飾性粉雕花樣來加工。

形的表現選擇用柔順、自然動態的有機形態來處理，除了在視覺上產生一種流動的快感外，也從構圖中的曲面或曲線顯出柔和之美，無形中襯托出傳達者內心的真摯情意，促進彼此之間良性的交流與互動。

3. 創作步驟：

- (1) 甲面底色用含有亮片的淺色系指甲油打底。
- (2) 待乾後，以紅色指甲油全部塗滿兩個甲面，再以極細彩繪筆沾取黑色壓克力顏料，寫上新年快樂、恭喜發財等字。
- (3) 選取兩個最大尺寸的甲片，使用彩繪筆和各色壓克力顏料，以手繪方式畫上俏皮Q版的小獅頭模樣。
- (4) 再選兩個符合中指尺寸的甲片，以紅色壓克力顏料手繪畫上鞭炮的圖形，局部再以其他顏色畫出富貴花做點綴處理。
- (5) 其餘無名指和小指的四個甲片，同樣以手繪法畫出富貴花和綠葉，花葉叢間再寫上含有新年寓意的福、春等字做搭配。其中富貴花以紫色、紅色來呈現，象徵新的一年大紅大紫好兆頭的運勢。
- (6) 在各指甲片間，以一些白色的半圓珍珠做裝飾性點綴。最後再擦上一層具亮光效果的透明指甲油，彩繪完成。

以上為恭喜祝賀手勢指甲彩繪作品—《新年新春喜洋洋》的作品描述，包括技術採用、造形構圖設計所做之解析。茲就以上敘述內容，另外再補充此作品的應用時機或場合，以表列方式整理呈現，如表6-1所示：

表6-1 恭喜祝賀手勢指甲彩繪創作說明表

作品結合 手勢意涵 的功能	裝飾素材	技法表現	造形設計		應用時機 與場合
表達情感、 具體且明 確、感性、 親切、互動	半圓珍珠	手繪法	形	柔順、動感、自然 的有機形態	農曆新年來臨 ，至親友家拜 年時，傳達恭 賀誌喜的情意
			色彩	高彩度、明朗的暖 色系	
			肌理	輕巧、光滑、溫 暖、柔軟	

二、雙手合十手勢指甲彩繪作品

作品名稱：《有拜有保祐》（圖6-2）

<p>作品搭配背景照</p>	
<p>作品實際戴於手指照</p>	
<p>作品配合手勢照</p>	

圖 6-2 雙手合十手勢指甲彩繪作品《有拜有保祐》

（一）作品主題意涵：

此手勢的由來和宗教信仰有關，東西方世界各地的人們，不論信奉何種宗教或信仰，在祈禱時，通常會將雙手合十、低頭頷首以表虔誠，彷彿是世界共通的語言。由於台灣的民間信仰很普遍，人們也就不管何種教派，以為仙、佛、神皆相通，一律合十膜拜，其實各教派間各有其一定的拜拜姿勢，只有在佛教的儀式中，信徒才必須做出雙手合十的手勢。

台灣民間信仰是以遠古的泛靈信仰為基礎，再融合我國境內歷史悠久的宗教：儒、釋、道三家，而成為一種綜合性的宗教，其中以道教的色彩最濃。在台灣地區，大部分的人面對自然界冥不可測的力量乃至於鬼神的事物時，在各種宗教祭儀場合中，都可見到人們合十膜拜的手勢，此手勢代表的意涵包含著宗教信仰儀式上的祈禱，也可用於日常生活裡，表達對人事物的感恩上。筆者在此手勢的創作作品中，所結合融入的手勢意涵，是蘊藏著民間宗教信仰文化的元素，表達出信徒們在神明前的祈祝之心，與面對神佛時的虔敬之意。

（二）創作理念：

宗教是人類生活與文化的一部份，幾百年來，台灣的民間信仰融合了佛教與道教，而自行發展出一套特有的模式，並深深的影響了每一個人，成了維持社會安定的重要力量。隨著時代的改變，台灣民間信仰也跟隨著社會型態的轉變而改變，但是深植人心的各種宗教意識，至今仍然影響著人們的生活。

現代人的壓力愈來愈大，療癒系商機也是時勢所趨，人們逐漸重視心靈上的滿足，公仔商品的開發就是很好的傳遞。兩年前某家便利商店推出的「好神」公仔，看好「神明」的市場，與設計公司合作推出一系列共八款Q版神像公仔，有媽祖、觀世音菩薩、月下老人、土地公、財神爺…等，改以創新的公仔角色，開創出屬於自己的獨特品味。在本土意識漸漸抬頭的今天，有更多傳統文化，利用現代新穎的包裝手法進行改造，因此文化創意產業也油然而生。「好神」公仔在這樣的潮流中，化為一股強大的「神力」，一推出就展現相當亮麗的成績。這款系列公仔，結合了設計感、本土意識、文化創意產業和台客文化，從中交叉檢驗，發現「神明」，不僅有群眾基礎，也有相當強烈的穿透力。

此外，前陣子在農曆三月甫落幕的大甲媽祖遶境進香活動，參與的不

僅僅是忠實的信徒，甚至擴散到全民集體信仰及本土文化。筆者觀察感受到媽祖遶境席捲全台的盛況，與前述所言神明公仔的魅力之處，在設計理念上，將兩者充分表現本土宗教信仰特色的產業或文化結合，延續了神明公仔的 Q 版風格形式，保留神像原有的基本特質，例如財神爺的紅冠、長鬚鬚、手持金元寶；媽祖慈眉善目的面容、華麗的頭飾、手持靈籤等，在構圖上，臉部的五官以漫畫般的簡單線條表達，將廟宇供奉的嚴肅神像，改以柔和、有趣、可愛的方式呈現。其餘的甲面則加注一些和求神問卜有關的事物，如香爐、籤筒、古銅錢...等，運用這些富含宗教色彩的元素，強調出雙手合十手勢的意涵。

（三）作品解析：

1. 使用素材與技法：

雙手合十的手勢動作，多被人們應用在各種與宗教信仰有關儀式的祈禱或祈祝上，該動作是屬於情意手勢的一種，而情意手勢是一種形象化又具體化的手勢，使用目的在於表達傳送訊息者的心意與情感。筆者此份創作以雙手合十的手勢意涵做為指甲彩繪傳達的視覺語言，形式既是視覺的對象，也是情感的媒介，所以在視覺傳達元素的組合中必須融入親和的、人性的、自然的力量，喚起接受者內心的觸動。

承上所言，指甲彩繪結合情意手勢的意涵做為創作主題內容時，必須達到一種具體明確的傳遞情感效果，以及感性、親切、互動的功能，筆者選擇以較柔性的半圓珍珠、電鍍珠為裝飾素材。

至於技法使用上，以情感性的構思為前題，為了得以真誠的表露內心的情感，畫面應呈現具體明確的感覺，不需要做過多錦上添花的處理，因此筆者採取以單純的手繪法，做為此份創作的實施技法。

2. 造形構圖分析：

筆者於此份創作的設計旨趣是在呈現本土性的宗教色彩文化氣息與特質，構圖的主旨是結合上述理念中所提到的神明公仔產業與大甲媽祖遶境活動，所以在最大尺寸的甲片上（兩手大拇指），畫以 Q 版的財神爺和媽祖兩尊神明，利用漫畫般的簡單線條表達形式，塑造神像柔和、有趣、可愛的風格。此兩尊神明為作品創作的靈魂核心，故整尊神像比例幾乎佔滿整個甲面，在甲面的最下端畫佈藍色的雲海，以表神明踩在雲端上，此外配合作品決定為連續性圖案設計的實施，故這片藍色的雲海一直延展到其餘各指甲片。其他的甲面則加注一些和

求神問卜有關的事物，如香爐、籤筒、古銅錢，襯以佛、籤、祿...等吉祥文字的點綴，使宗教色彩氣息更為彰顯，強調出作品的主題內涵。

雙手合十的手勢動作，屬於正面情意的釋放，所以在兩手主要甲面，亦即財神爺和媽祖這兩尊神明的色彩使用上，筆者以彩度最高的紅色為主要使用色，高彩度的顏色能予人積極、明朗的感覺，這恰好和使用情意手勢者的內在情緒相呼應。另輔以黃色做身上其他飾物的穿插點綴，紅、黃兩種色相皆是代表明朗、歡愉、熱情的暖色，會使觀看者產生溫暖感，達到感性、親切、互動的功能。而其餘甲面上的香爐、古銅錢...等亦運用表示暖色與高明度的黃色，能釋放出一種輕快、明朗、清爽的感覺。

肌理的質感則呈現較輕巧、光滑、溫暖、柔軟的感覺，以便呼應傳達者發乎內心的情意，因此筆者在創作雙手合十手勢的指甲彩繪作品時，技法上使用單純的手繪方式處理，不考慮以其他裝飾意味濃厚的粉雕花樣來加工。

大部份甲面中（除古銅錢形狀為幾何形態的圓），形的表現選擇用柔順、自然動態的有機形態來處理，可在視覺上產生一種流動的快感外，無形中襯托出傳達者發乎內心的真摯情意。

3. 創作步驟：

- (1) 甲面底色用含有細小亮片的淺珍珠粉色指甲油打底。
- (2) 待乾後，選取兩個最大尺寸的甲片，使用彩繪筆和各色壓克力顏料（紅、黃、橙、藍、白），以手繪方式畫上慈悲Q版的兩尊神明—財神爺和媽祖。
- (3) 在各甲片下端繪上藍色的雲海，因為此款指甲彩繪作品是以連續性圖案設計，所以要注意雲海圖案間的銜接關係。
- (4) 其餘甲面分別用彩繪筆和各色壓克力顏料（紅、橙、黃、白、紫），以手繪方式畫出香爐、籤筒、古銅錢。再於適當畫面位置，使用黑色壓克力顏料寫上大小不一，含有宗教吉祥寓意的佛、籤、祿等字做搭配。
- (5) 以少量電鍍珠黏貼在大型甲片上方，裝飾點綴財神爺的紅冠和媽祖的頭飾。
- (6) 將不同大小的白色半圓珍珠和些許電鍍珠，穿插分佈黏貼於一些甲片上，勾勒下方的雲海線條。
- (7) 最後再擦上一層具亮光效果的透明指甲油，彩繪完成。

以上為雙手合十手勢指甲彩繪作品—《有拜有保佑》的作品描述，包括技術採用、造形構圖設計所做之解析。茲就以上內容，另外再補充此作品的應用時機或場合，以表列方式整理呈現，如表6-2所示：

表6-2 雙手合十手勢指甲彩繪創作說明表

作品結合 手勢意涵 的功能	裝飾素材	技法表現	造形設計		應用時機 與場合
表達情感、 具體且明 確、感性、 親切、互動	半圓珍珠、 電鍍珠	手繪法	形	柔順、動感、自然 的有機形態	在宗教性質的 場合或祭拜活 動時，表達祈 祝之心、虔敬 之意
			色彩	高彩度、高明度、 暖色系	
			肌理	輕巧、光滑、溫 暖、柔軟	

第二節 象徵手勢指甲彩繪作品詮釋

一、搖滾手勢指甲彩繪作品

作品名稱：《ROCK搖滾「瘋」》（圖6-3）

<p>作品搭配背景照</p>	
<p>作品實際戴於手指照</p>	
<p>作品配合手勢照</p>	

圖 6-3 搖滾手勢指甲彩繪作品《ROCK 搖滾「瘋」》

（一）作品主題意涵：

原始的搖滾手勢動作是將食指與小指伸直，與此同時要用拇指壓住彎屈的中指和無名指，其起源可追溯至古希臘時期，原是一種在地中海沿岸國家的居民用的一種粗俗的手勢。演變至後來，大部分的人將此原始手勢與美國「我愛你」的手勢相混淆，「我愛你」的手勢必須將大拇指同時打開，只彎下中指和無名指。在亞洲一些國家，包括台灣在內，由於搖滾文化資訊的匱乏，經常見到有人把「愛」的手勢與搖滾手勢相混淆的情況，筆者的指甲彩繪創作也設定成後來以訛傳訛，遭人誤用的搖滾手勢動作，且意涵在於單純的表現搖滾音樂文化，與歐洲人最初所認知的意涵大相逕庭。

承上所言，筆者此份創作所要表達的手勢主題意涵，具體言之是指台灣年輕族群，經常在出席流行音樂或舞蹈的表演活動上，跟隨著舞台上揚起的音樂節奏，做出搖滾手勢配合身體律動，有時台上不一定是呈現正統的搖滾音樂文化，但底下的新新人類觀眾群，都會隨著高昂的情緒比出這個「搖滾手勢」，以表示支持台上表演者且感染投入在這氛圍中，象徵前衛、流行的年輕新潮流氣息。

（二）創作理念：

提到搖滾音樂文化很自然的便會讓人聯想到綺麗熱鬧的夜晚、五光十色的燈光、搖滾樂團在舞台上魅力四射的演唱、震耳欲聾的音樂，以及為之瘋狂熱衷投入的現場觀眾。因此筆者的創作欲結合上述這些與搖滾有關的元素，為了呈現越夜越美麗的效果，以黑色做為每個甲片的背景使用色，局部塗擦上含有亮粉的指甲油，並在每指間穿插黏貼上亮片、水鑽等裝飾素材，整體營造出搖滾之夜的絢麗燦爛、熱鬧滾滾之感。

骷髏頭圖像在近幾年年輕人的消費市場文化中廣為盛行，其被運用於服飾、配件、用品的代表性裝飾圖樣，受到年輕族群消費者的認同與喜愛，足以代表新新人類的流行潮流元素，是故筆者以此衍生為創作靈感之一，在大拇指尺寸的甲片上，以兩個可愛的粉紅骷髏為構圖呈現，呼應該手勢主題意涵所象徵的前衛、流行、年輕的新潮流氣息。指甲彩繪結合象徵手勢意涵可做出豐富、誇張的效果，因此筆者廣納各種可與搖滾音樂產生連結的內容事物，除了以手繪方式畫出搖滾手勢動作、ROCK字樣、舞台燈光、音符、吉他、鍵盤...等，再利用3D粉雕法做立體表現，如音響及

代表燦爛夜晚的鑽石，藉著這些多元搖滾文化的融合設計，營造出搖滾之夜裡，現場的熱鬧感及參與的年輕族群觀眾High翻天的情緒。

（三）作品解析：

1. 使用素材與技法：

使用象徵手勢的動作在於表達一種抽象的意念，如新新人類參與搖滾音樂性質類的場合中，興致高漲而隨手比劃出的搖滾手勢，象徵著前衛、流行、年輕的新潮流氣息。以象徵手勢的意涵做為指甲彩繪傳達的視覺語言時，必須達到傳遞一種抽象的資訊與內涵的功能、時而豐富誇張的效果，以利訊息的釋放。因為象徵手勢的指甲彩繪創作有抽象、資訊、內涵、誇張的功能，所以筆者的此份創作，在裝飾素材的選擇上，以較易引人注目的素材來表現，筆者利用水鑽、亮粉、亮片、3D粉雕等做為裝飾素材。

正如作品名稱定為**ROCK**搖滾「瘋」，整體設計以誇張的手法呈現，因此在造形風格上可做豐富多元的發揮，較易受人矚目，筆者採用的是手繪法及粉雕法，加以延伸變化，做整體搭配性的融合應用設計。

2. 造形構圖分析：

在作品整體構圖上，為求符應指甲彩繪結合搖滾手勢意涵的功能效果，充分傳遞搖滾文化的抽象內涵與資訊，以誇張的風格表達置身於搖滾的領域，為之瘋狂的感覺，筆者的創作在於營造一種搖滾之夜的絢麗燦爛與熱鬧氛圍，融合一些跟樂團演出有關的音樂事物。前者的呈現在把所有甲片以黑色做為背景使用色，並局部塗繪上含有亮粉的指甲油，施以水鑽、亮片、立體鑽石粉雕等素材的黏貼，表示搖滾之夜的熱鬧與舞臺上燈光絢爛的效果。而後者則利用手繪法和粉雕法，製作出有關搖滾樂團演唱的一些音樂元素，如音符、吉他、鍵盤、音響、**ROCK**手勢...等，使搖滾音樂文化氣息更為彰顯，強調出作品的主題內涵。

指甲彩繪結合象徵手勢意涵具有抽象、資訊、內涵、誇張的功能，造形設計上可朝搶眼的方向去思考，以吸引對方視線焦點。此份創作中，筆者在色彩的視覺表現上較自由，甲面上以低彩度、低明度的黑色為背景，如此構思最主要是在敘述一個絢麗燦爛的搖滾之夜，此外亦可配合搖滾手勢其原始的意涵，因為黑色在西洋就是惡的表象。樂團的吉他和裝飾性的星星以代表中性、低明度的紫色來表示，透過低

明度的色彩，暗喻樂團成員有著自我風格與獨特個性的姿態。其餘的構圖大部分以高明度、暖色系色彩來處理，予人活力、熱情、華美的感覺。具體言之，此作品在色彩的造形表現上較豐富多變，以色相來說，暖色系、中性色系、寒色系都運用上了；以明度而言，高、低明度的色彩皆有；彩度上亦是高、低彩度皆備。

肌理的質感表現爲了配合搖滾手勢豐富與誇張的意涵，筆者採取華麗、渾厚的感覺型態，使用許多可製造出誇張意味與華美感的裝飾素材，如亮粉、亮片、水鑽、3D 粉雕圖樣…等。

在大部份的甲面中，形的表現選擇用柔順、自然動態的有機形態來處理，除了利用粉雕法製作的音響和鑽石圖樣，是屬於幾何形態的組合，有稍微偏機械性的堅硬造形。

3. 創作步驟：

- (1) 全部的甲面底色用黑色壓克力顏料塗擦打底。
- (2) 待乾後，選取兩個最大尺寸的甲片，使用彩繪筆和白色、粉紅色壓克力顏料，以手繪方式畫上不同大小的兩個可愛骷髏頭圖樣。
- (3) 在兩手大拇指、食指的甲面上，以橙色壓克力顏料寫上ROCK字樣（每個甲片各寫一個英文字母），並在中指的甲面上，以簡單的線條形式畫出搖滾手勢。
- (4) 除大拇指之外的其餘甲片，分別用彩繪筆和各色壓克力顏料（黃、白、紫），以手繪方式畫出音符、譜號、鍵盤、吉他、星星...等圖樣。再於適當畫面位置，使用白色壓克力顏料點綴畫上代表舞臺燈光投射出的炫亮光芒。
- (5) 利用水晶粉、水晶溶劑、製作粉雕用的貂毛筆和筆刷清洗液...等工具，以3D立體粉雕法做出大小不一的鑽石及音響，完成後用接著劑黏貼置放於適當甲片。
- (6) 在部份甲面上，以紅色壓克力顏料塗擦上流動性的線條，象徵舞台下年輕族群觀眾們的熱情如火與激昂情緒。待乾後，使用含有銀色亮粉的指甲油，塗擦於局部甲片，增加搖滾之夜的華美感。
- (7) 最後再擦上一層具亮光效果的透明指甲油，並黏貼以些許亮片、水鑽的裝飾性素材，彩繪完成。

以上為搖滾手勢指甲彩繪作品—《ROCK搖滾「瘋」》的作品描述，包括技術採用、造形構圖設計所做之解析。茲就以上內容，另外再補充此作品的應用時機或場合，以表列方式整理呈現，如表6-3所示：

表6-3 搖滾手勢指甲彩繪創作說明表

作品結合 手勢意涵 的功能	裝飾素材	技法表現	造形設計		應用時機 與場合
傳遞抽象的 資訊與內 涵、豐富、 誇張	水鑽、亮 粉、亮 片、3D粉 雕立體圖 樣	手繪法、 粉雕法	形	大部分採柔順、動 感、自然的有機形 態，但有些立體圖 樣為幾何形態	參加搖滾音樂 性質類的場合 中，表達投入 熱衷的情緒
			色彩	高（低）彩度、高 （低）明度、暖 （寒、中性）色系	
			肌理	華麗、渾厚	

二、擊掌手勢指甲彩繪作品

作品名稱：《歡天喜地來慶功》（圖6-4）

<p>作品搭配背景照</p>	
<p>作品實際戴於手指照</p>	
<p>作品配合手勢照</p>	

圖 6-4 擊掌（High-Five）手勢指甲彩繪作品《歡天喜地來慶功》

（一）作品主題意涵：

High-Five一般代表了「慶祝成功的擊掌」，有時也寫成「Give me five」。這個手勢用於兩人之間，動作是兩人各高舉一隻手，並向對方的手拍擊。

台灣人民使用此手勢的時機常見於慶功宴上或各類型競賽活動中，其所代表的意涵除了雙方慶祝合作成功達成某一任務外，也可做為在競賽場合中，同隊成員彼此擊掌歡呼、加油打氣之用。因此，筆者此份創作所要表達的手勢主題意涵，即是一團隊成員在經過彼此的齊心協力之下，終致成功圓滿的達成某使命或任務，因而全體歡欣鼓舞的舉辦慶功宴，大夥兒在歡樂的情境氣氛下，使用此手勢來鼓勵合作 Partner，並互相就對方的付出聊表致謝的心意。

（二）創作理念：

指甲彩繪結合擊掌手勢意涵具有一種激勵人心、鼓舞士氣之內涵，並傳達著相互打氣加油、預祝成功的資訊，筆者實施此份創作的靈感來源，要以慶功宴的情境事件為構思發想，整體設計脈絡走向在於呈現宴會裡歡慶成功的氛圍與感覺。

此作品風格採用的是指指都不同的設計，但內容都以呈現有關慶功宴的事物為主。筆者透過誇張之表現形式來呈現慶功宴上歡愉的氣氛，因此在構圖設計上，運用多元的色彩與豐富的內容，營造一種琳琅滿目、五花八門的視覺效果。除了以手繪法繪製主要圖案外，也使用各樣的裝飾素材加以融合應用設計，如水鑽、亮片、一般立體圖形貼紙、仿粉雕效果的裝飾圖形貼紙...等，藉著這些素材畫龍點睛般的美化，替這場慶功宴增色不少。

（三）作品解析：

1. 使用素材與技法：

擊掌動作屬於象徵手勢，而使用象徵手勢是為了傳遞一種抽象的意念，各種視覺經驗共同存在於人們的記憶中，設計者在利用這些視覺經驗時，必須要有意識的利用創意，使訊息傳達的更直接、快速、有效。以象徵手勢的意涵做為指甲彩繪傳達的視覺語言時，必須達到傳遞一種抽象的資訊與內涵的功能、時而豐富誇張的效果，以利訊息的釋放。正如指甲彩繪結合擊掌手勢意涵具有一種激勵人心、鼓舞士

氣之內涵，並傳達著相互打氣加油、預祝成功的資訊。

承上所言，因為象徵手勢的指甲彩繪創作存有傳遞資訊、內涵的功能，並可做到誇張的效果，所以筆者的此份創作，在裝飾素材的選擇上，以較易引人注目的素材來表現，筆者利用水鑽、亮片、一般立體圖形貼紙、仿粉雕效果的裝飾圖形貼紙...等各樣素材來美化裝飾。

至於技法使用上，因現有使用於作品上的裝飾素材份量稍重，故筆者暫不考慮以粉雕法製作立體圖形，完全只藉著運用多元的色彩，以手繪法來呈現構圖設計上豐富的內容。

2. 造形構圖分析：

在構圖內容上，雖然採用的是指指都不同的設計方式，但創作的核心主題還是以表達慶功宴裡歡慶成功的氣氛為主，故筆者在每個甲面上加注了不同的元素，而這些事物皆與慶功宴有關。首先在一個大拇指的甲片上，畫出麥克風傳來的High-Five，彷彿是主持人向在場人士宣告「We succeeded！」之意。接著陸續在其他甲面，以手繪方式或立體裝飾圖形的黏貼，呈現宴會裡應有的吃喝情景，如蛋糕、冰淇淋、香檳、水果等點心，以及佈置宴會場地用的氣球、綵帶等裝飾品，當然也少不了事成之後，令人好奇與期待的神秘禮物。

指甲彩繪結合 High-Five 手勢的創作造形設計上，可朝搶眼的方向去思考，以吸引對方視線焦點。再者，為了配合本作品的主题內涵，強調慶功宴上歡聚同樂的氣氛，筆者在色彩的造形表現上，以大膽、誇張、鮮豔、豐富的设计為構思原則與方向。背景上使用珍珠粉色的指甲油打底，淡淡的效果以便凸顯各個甲面豐富多彩的構圖，在兩手大拇指、食指和中指的甲片上，主要施以手繪法來繪製慶功宴元素圖形，並配合畫面局部貼上水鑽、亮片、立體裝飾貼紙來美化。筆者於手繪圖案的用色上較自由，幾乎以高彩度、高明度的色彩來表現，彩度與明度皆高的顏色，容易使觀者引起華麗、爽快、明朗、活潑、熱鬧的感覺，彷彿親臨實境，感受到宴會現場上美輪美奐的佈置以及歡愉同樂的氣氛。色相上則混合運用了暖色系（黃、橙、紅）、中性色系（綠、紫）以及寒色系（白、藍），多元並存的風貌，使色彩機能展現了輕重、進退、脹縮的感覺，猶如宴會裡目不暇給的事物般。至於兩手的無名指甲片，則採用群組設計，同樣以豐富的線條與點狀形式色彩，搭配塗擦含有亮粉的指甲油，畫出人們在宴會裡歡慶成功所施放的綵帶。

肌理的質感表現爲了配合 **High-Five** 手勢豐富與誇張的意涵，筆者採取華麗、渾厚的感覺型態，使用許多可製造出誇張意味與華美感的裝飾素材，如亮粉、亮片、水鑽、一般立體圖形貼紙、仿粉雕效果的裝飾圖形貼紙…等。

至於作品在形的表現上，也如色彩造形般多元，大部分的甲面選擇用柔順、自然動態的有機形態來處理，除了圓形的氣球、三角形的酒杯、長方形的禮物，是屬於幾何形態的組合，有稍微偏秩序與理性的造形特質。

3. 創作步驟：

- (1) 除小拇指外，其餘的甲面底色用珍珠粉色的指甲油塗擦打底。
- (2) 待乾後，選取兩個最大尺寸的甲片，使用彩繪筆和各色壓克力顏料（紅、橙、粉、黃、白、綠），以手繪方式畫上麥克風、**High-Five**、蛋糕、用酒杯裝的冰淇淋…等圖樣。
- (3) 在兩手食指和中指的甲面上，使用彩繪筆和各色壓克力顏料（紅、黃、粉紫、紫、藍、綠、白），以手繪方式畫上氣球、香檳酒瓶、酒杯、禮物…等圖樣。
- (4) 在兩手無名指的甲面上，以彩繪筆和各色壓克力顏料，運用線條與點狀形式的呈現，待乾後再搭配塗擦含有亮粉的指甲油，表示人們在宴會裡歡慶成功所施放的五顏六色綵帶。
- (5) 小姆指的甲面背景以紅底白點的手繪方式呈現，待乾後再貼上立體的花朵圖形貼紙來裝飾。
- (6) 在各指甲片間，貼上一些仿粉雕效果的水果圖形貼紙，配合作品的宴會主題，增加畫面的豐富性。再於中指的禮物圖案貼上蝴蝶結形的閃亮立體貼紙，表示經過包裝的精美禮品。
- (7) 最後再擦上一層具亮光效果的透明指甲油，並黏貼以些許亮片、水鑽的裝飾性素材，彩繪完成。

以上為擊掌（High-Five）手勢指甲彩繪作品—《歡天喜地來慶功》的作品描述，包括技術採用、造形構圖設計所做之解析。茲就以上內容，另外再補充此作品的應用時機或場合，以表列方式整理呈現，如表6-4所示：

表6-4 擊掌手勢指甲彩繪創作說明表

作品結合手勢意涵的功能	裝飾素材	技法表現	造形設計		應用時機與場合
具有激勵人心、鼓舞士氣之內涵，並傳達著相互打氣加油、預祝成功的資訊	水鑽、亮片、一般立體圖形貼紙、仿粉雕效果的裝飾圖形貼紙	手繪法	形	大部分採柔順、動感、自然的有機形態，少部份手繪圖樣為幾何形態	參與慶功宴的場合，團隊成員間為成功喝采的情境
			色彩	高彩度、高明度、暖（寒、中性）色系	
			肌理	華麗、渾厚	

三、勝利V手勢指甲彩繪作品

作品名稱：《勝利之光》（圖6-5）

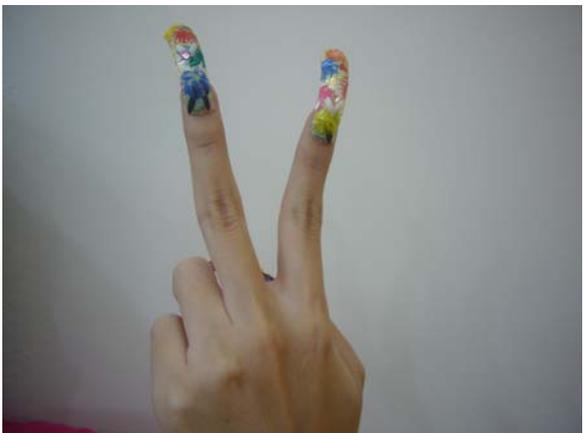
<p>作品搭配背景照</p>	
<p>作品實際戴於手指照</p>	
<p>作品配合手勢照</p>	

圖 6-5 勝利 V 手勢指甲彩繪作品《勝利之光》

（一）作品主題意涵：

V字手勢被一般人認知為勝利之意，此手勢的勝利意涵，率先是由邱吉爾於第二次世界大戰帶起。他在各場集會演說中，常以此手勢來鼓舞人心士氣，因為V字手勢代表勝利(Victory)的第一個字母V。二次大戰早期，邱吉爾使用反V手勢來代表勝利，不過經解釋此手勢於英國低下階級為不雅的動作後，他於二戰後期改用手心向外的勝利手勢，便一直流傳至今。

台灣人民於各種社交情境中，使用此手勢的時機非常普遍，不限於競賽場合表達成功或勝利之意時使用，反倒常出現於日常生活拍照的畫面中，無論男女老幼都習慣性的面對鏡頭，嘴裡喊著「YA」，便自然的比出該手勢，藉此表達著拍照者此刻歡欣愉悅的心情，而V手勢行於國內所代表的意涵，是傳達著一種勝利或開心的情意。筆者此份創作所要表達的手勢主題意涵，是延續著V手勢的原始之意，亦即在競賽活動的場合中，參賽者傳遞出得到佳績、獲致勝利局面的內涵與資訊。

（二）創作理念：

指甲彩繪結合勝利V手勢意涵具有一種獲得最終勝利之內涵，並傳達著與人喜悅的分享成功果實之資訊。因此，筆者實施此份創作的靈感來源，要以競賽活動的情境事件為構思發想，整體設計的脈絡走向在於呈現獲勝一方因擊敗對手而贏得勝利，由支持者所組成的啦啦隊為其歡呼喝采的氛圍與感覺。

在指甲彩繪作品的圖案設計上，筆者融合重點設計和同花樣不同排列的兩種設計手法。前者的重點設計實施於兩手的大拇指甲片上，將兩甲片合併做連續性圖案的構圖，採用3D粉雕法製作一個V手勢的大「V」，其他的甲面也分別貼上六個利用3D粉雕法製作的小「V」。至於同花樣不同排列的設計手法，是指運用相同的元素圖案做不同排列，讓指甲看起來更活潑的設計方式，是目前美甲產業領域中最常見的一種指甲圖案設計方式。筆者在其他八個甲片上皆運用手繪、漸層技法，使用各種不同色彩來畫出五彩繽紛的彩球圖案，藉此表示支持者所組成的啦啦隊，手持加油彩球正在為勝利者歡呼喝采的感覺。此外，無數個五顏六色的彩球，遠觀猶如一朵朵盛開的花朵，好比勝利者心中喜悅的花朵一一綻放。

指甲彩繪結合勝利V手勢之意涵，單純的傳達獲得最終勝利之內涵、與人喜悅的分享成功果實之資訊。因此筆者在創作構思上，偏向以簡單的

構圖內容，但卻運用多元的色彩呈現，藉此強而有力的凸顯出手勢原始意涵。勝利所帶來的成就感足以讓人開心，五彩繽紛的顏色讓喜悅之情躍然於上，使觀者的情緒也連帶受到感染。

（三）作品解析：

1. 使用素材與技法：

勝利V動作屬於象徵手勢，在以象徵手勢的意涵做為指甲彩繪傳達的視覺語言時，必須達到傳遞一種抽象的資訊與內涵的功能、時而豐富誇張的效果，以利訊息的釋放。正如指甲彩繪結合勝利V手勢意涵具有一種獲得最終勝利之內涵，並傳達著與人喜悅的分享成功果實之資訊。

承上所言，因為象徵手勢的指甲彩繪創作存有傳遞資訊、內涵的功能，並可做到誇張的效果，所以此份指甲彩繪作品，在裝飾素材的選擇上，以較搶眼、易引人注目的素材來表現，筆者利用水鑽、亮粉、亮片、3D粉雕...等各樣素材來美化裝飾。

正如作品名稱定為「勝利之光」，整體設計訴求以亮麗、耀眼為目的，並以近誇張的效果呈現，但因此份創作偏向以簡單的表現內容來構圖，因此在色彩使用的造形考量上，必須運用豐富多元的顏色，來達到作品多采多姿、亮麗耀眼的視覺效果。在技法採用上，筆者除了用粉雕法製作裝飾素材外，構圖主要以手繪法和漸層法輔以不同色彩，加以延伸變化，做整體搭配性的融合應用，來表現出指甲彩繪同花樣不同排列的設計手法。

2. 造形構圖分析：

整體創作的核心主題以表達勝利者因擊敗對手而獲勝，由支持者所組成的啦啦隊為其歡呼喝采的氛圍與感覺，勝利的光采藉著甲面上五彩繽紛的啦啦隊彩球表現出來。全部的甲片底色以含有金黃色亮粉的指甲油打底，以便符應「勝利之光」的作品名稱並達到亮麗耀眼的訴求。在構圖內容上，融合重點設計和同花樣不同排列的兩種設計手法。重點設計實施於兩手大拇指的甲片上，利用3D粉雕法製作一個紅色的大V字母，表示Victory之意，因為勝利算是一件幸運的、讓人喜悅的好事，所以以表示吉利的紅色呈現，大V字母的周圍配合其他甲面，同樣以手繪、漸層的技法，畫上五顏六色的彩球。接著陸續在其他八個甲面，採用同花樣不同排列的設計手法，以手繪、漸層方式畫出無

數個色彩繽紛的彩球，依不同大小和位置分佈於甲片上，居中再使用粉雕法製作小「V」字母做為裝飾，此亦代表勝利者與支持者所做出的無數個勝利V手勢。

指甲彩繪結合勝利V手勢意涵具有傳遞資訊、內涵的功能，並可做到誇張的效果，在造形設計上可朝搶眼的方向去思考，以吸引對方視線焦點。再者，為了配合本作品的主题內涵，強調勝利的榮耀及光采，故筆者在色彩的造形表現上，以誇張、鮮豔、豐富的設計為構思原則與方向。背景上使用含有金黃色亮粉的指甲油打底，閃亮的效果凸顯出作品背後的主题意涵。在大部分的甲片上，主要施以手繪法和漸層法來繪製啦啦隊彩球圖形，並配合畫面局部貼上水鑽、亮片、立體粉雕圖形等裝飾素材來美化。為呈現各個甲面豐富多彩的構圖，筆者於手繪圖案的用色上較自由，幾乎以高彩度、高明度的色彩來表現，彩度與明度皆高的顏色，容易使觀者引起華麗、鮮豔、爽快、明朗、活潑、熱鬧、有力量的感覺，彷彿身處現場，正在聲嘶力竭的為競賽場中的勝利者歡呼喝采。色相上則混合運用了暖色系（黃、橙、紅、粉）、中性色系（綠、紫）以及寒色系（白、藍），多元色相的展現，使色彩機能展現了輕重、進退、脹縮的綜合感，猶如觀賽者隨著比賽局勢產生起伏跌宕的雜陳情緒。

肌理的質感表現為了配合勝利V手勢指甲彩繪作品的主题意涵，筆者採取華麗、渾厚的感覺型態，使用許多可製造出亮麗耀眼感的裝飾素材來點綴，如亮粉、亮片、水鑽、3D粉雕立體圖形...等。

至於作品在形的表現上，也如色彩造形般多元，甲面上的彩球選擇用柔順、自然動態的有機形態來處理，賦予構圖內容上的活潑與流動性。而利用粉雕法製作的V字母立體圖形，是屬於幾何形態的組合，具有秩序與理性的造形特質。

3. 創作步驟：

- (1) 全部的甲面底色，使用含有金黃色亮粉和亮片的指甲油塗擦打底。
- (2) 待乾後，選取兩個最大尺寸的甲片，將其合併黏貼上用粉雕法製作的紅色大V字母，再以黑色壓克力顏料勾勒出字母部分的輪廓線。完成後，在V字母周圍，使用彩繪筆和各色壓克力顏料（黃、粉、綠、紫、藍、白），以手繪兼漸層技法畫上大小不一的彩球圖樣。

- (3) 在其餘的甲面上，同樣使用彩繪筆和各色壓克力顏料（紅、黃、粉、橙、紫、綠、藍、白），以手繪兼漸層技法畫上大小不一的彩球圖樣，使其分佈於各個甲片。
- (4) 待乾後，選取部份甲片，於適當畫面位置黏貼上用粉雕法製作的白色小V字母，代表勝利者與支持者所做出的無數個勝利V手勢，增加畫面的豐富性。
- (5) 最後再擦上一層具亮光效果的透明指甲油，並黏貼以些許亮片、水鑽的裝飾性素材，彩繪完成。

以上為勝利V手勢指甲彩繪作品—《勝利之光》的作品描述，包括技術採用、造形構圖設計所做之解析。茲就以上內容，另外再補充此作品的應用時機或場合，以表列方式整理呈現，如表6-5所示：

表6-5 勝利V手勢指甲彩繪創作說明表

作品結合手勢意涵的功能	裝飾素材	技法表現	造形設計		應用時機與場合
具有獲得最終勝利之內涵，並傳達著與人喜悅的分享成果實之資訊	水鑽、亮粉、亮片、3D粉雕立體圖樣	手繪法、漸層法、粉雕法	形	大部分採柔順、動感、自然的有機形態，少部份立體圖樣為幾何形態	競賽活動的情境事件中，啦啦隊為選手加油或歡呼
			色彩	高彩度、高明度、暖（寒、中性）色系	
			肌理	華麗、渾厚	

四、舉手禮手勢指甲彩繪作品

作品名稱：《向國旗敬禮、向和平致敬》（圖6-6）

<p>作品搭配背景照</p>	
<p>作品實際戴於手指照</p>	
<p>作品配合手勢照</p>	

圖 6-6 舉手禮手勢指甲彩繪作品《向國旗敬禮、向和平致敬》

（一）作品主題意涵：

舉手禮手勢動作視所處情境而不同，如軍中的五指徒手敬禮，與童軍使用的三指禮，而一般人單純的敬禮致意，還是以五指禮最為常見，故筆者此份創作研究乃以五指敬禮手勢作為探討對象。

舉手禮的起源已經無從考證，對此手勢由來的解釋有好幾種不同的版本，不過，比較正確且有根據的說法是中古時期的歐洲，當騎士在路上交會時，會以右手掀起頭盔，讓對方看清楚自己，以表示尊敬，而這個動作進而演變為後來的舉手禮。

在與軍方有關或較正式的場合集會中，一般人使用此手勢來表達心中的尊敬之意，而在日常生活中，下屬遇到上級長官或人與人初次見面的時候，也會禮貌性的做出類似舉手禮的手勢，姑且不論其動作的正確性，此手勢象徵著尊敬、重視與禮貌的意涵。

（二）創作理念：

指甲彩繪結合舉手禮手勢意涵具有一種對周遭人事物表示尊敬、有禮之內涵，並傳達著給予高度重視與關切的資訊。因此，筆者實施此份創作的靈感來源，欲從對國家民族的愛國意識，衍生結合至國際聯合國組織所宣揚的愛與和平理念。整體設計脈絡在於呈現全球愛好和平人士，對愛與和平境界之嚮往、重視與關切，在作品構圖內容上，以象徵各個國家的國旗做為舉手禮手勢蘊藏的內涵，因為人們在看到國旗時心生尊敬，大部份會有行舉手禮的反應。另以愛與和平的英文字樣，表示出世界各國對追求和平理念之決心，符應指甲彩繪結合舉手禮手勢所傳達的重視與關切的資訊。

此份作品在創作構思上，以單純的構圖內容呈現，藉此簡潔有力的凸顯出手勢原始意涵。主要運用3D粉雕法和手繪法，製作或繪製象徵各國與聯合國組織的國旗圖樣，配合舉手禮手勢動作，向國旗敬禮，也向聯合國推動的維和行動致敬。

（三）作品解析：

1. 使用素材與技法：

舉手禮動作屬於象徵手勢，在以象徵手勢的意涵做為指甲彩繪傳達的視覺語言時，必須達到傳遞一種抽象的資訊與內涵的功能、時而豐富誇張的效果，以利訊息的釋放。正如指甲彩繪結合舉手禮手勢意

涵具具有一種對周遭人事物表示尊敬、有禮之內涵，並傳達著給予高度重視與關切的資訊。

承上所言，因為象徵手勢的指甲彩繪創作存有傳遞資訊、內涵的功能，並可做到誇張的效果，所以此份指甲彩繪作品，在裝飾素材的選擇上，以較搶眼、易引人注目的素材來表現，筆者利用水鑽、亮片、份量稍重的3D粉雕...等各樣素材來美化裝飾。

此份創作偏向以簡單的表現內容來構圖，為要達到些微誇張的效果，因此在作品肌理質感的造形考量上，必須運用渾厚、粗獷的感覺型態，而這種感覺型態，筆者透過製作3D粉雕的立體圖形來呈現。故在技法採用上，筆者除了用粉雕法製作裝飾素材外，構圖主要以手繪法做單純處理。

2. 造形構圖分析：

整體創作的靈感發想，是從舉手禮手勢所蘊藏的尊敬、重視與禮貌的意涵去構思。在日常生活中，下屬遇到上級長官或人與人初次見面的時候，有時會禮貌性的做出類似舉手禮的手勢，而此手勢使用最頻繁的時機，莫過於機關學校團體的升旗集會場合了，每當司儀喊出向國旗敬禮的指令，人人皆看著冉冉上升的國旗行注目與舉手禮。是故筆者依此萌生創作靈感來源，首先在甲面背景選擇以蔚藍天空來呈現，表示國旗伴著青天白日迎風飄揚，而國旗是國家的象徵，行舉手禮代表著對國家的尊敬與重視，搭配著含有希望寓意的藍色色彩，暗指人民除了希望國家的國運昌隆外，更希望世界大同與和平，因此在其中兩甲片寫上Love、Peace，表示所有人士對愛與和平境界之嚮往。甲面上呈現的各國國旗，也引申指國際性的聯合國組織，長期支持全球反戰停火、推動和平理念，符應舉手禮手勢所傳達的重視的資訊，行舉手禮除表示對各國的尊重，也向聯合國推動的維和行動致敬。

在構圖內容上，筆者採用的是指指都不同的設計手法，但緊扣的主題都是在各國國旗圖樣的呈現上，除了存有看到國旗行舉手禮表示尊敬、有禮的內涵外，也抽象的表達聯合國之意，其所宣揚的愛與和平理想，受各國人們支持，釋放出受到全球人士重視與關切的資訊。各國國旗的圖樣，有手繪和粉雕兩種技法呈現方式，大部分皆以製作3D粉雕的立體圖形為主，以便顯現渾厚、粗獷的肌理質感，達到近誇張的效果。

在色彩的造形表現上，藍色的天空是視覺上主要的呈現色相，筆

者在全部的甲片底色，使用藍、白兩種壓克力顏料，以手繪法繪製成晴朗天空的感覺。因為以色彩的象徵表象來說，藍色是代表幸福的顏色，也表示希望，具有大家都希望能實現和平理想之寓意，使用藍色系可配合畫面意境，也可符應作品的主題意涵。再以色彩的機能而言，藍色屬寒色系色彩，具有安詳、冷靜及和平感，恰如作品主題意涵---向和平致敬。至於愛與和平的希望之聲，則用大字體手寫在兩手食指的甲面上，其餘以手繪法繪製的圖樣，在色彩的造形表現上較豐富多變，以色相來說，暖色系（黃、橙、紅、粉）、中性色系（綠、紫）、寒色系（白、藍）都運用上了；以明度而言，高、低明度的色彩皆有，但份量上以高明度的色彩居多，讓觀者在視覺上產生明朗的感受；彩度上亦是高、低彩度皆備，高彩度色彩運用得較多，畫面產生有力量的感情作用。

肌理的質感表現爲了配合舉手禮手勢指甲彩繪作品的主題意涵，筆者採取渾厚的感覺型態，筆者透過製作許多 3D 粉雕的立體圖形來呈現，另外再輔以水鑽、亮片等素材來美化裝飾。

至於作品在形的表現，局部構圖採用柔順、自然動態的有機形態來處理，而在大部份的甲面中，形的表現選擇用具有明快、秩序、理性之特質的幾何形態，配合作品主題意涵中，追求訴諸於秩序與理性的和平理念。

3. 創作步驟：

- (1) 全部的甲面背景，使用彩繪筆和壓克力顏料（藍、白），以手繪方式塗繪成蔚藍天空雲彩的感覺。
- (2) 待乾後，在一個最大尺寸的甲面上，使用彩繪筆和各色壓克力顏料（紅、藏藍、白），以手繪技法畫上青天白日滿地紅的台灣國旗圖樣。
- (3) 接著在另一個最大尺寸的甲面上，使用彩繪筆和各色壓克力顏料（粉、紫、綠、黃、橙、紅、黑），以手繪技法畫上類似彩虹以及一個人在行舉手禮的圖樣。
- (4) 在兩手食指的甲面上，使用彩繪筆和黑色壓克力顏料，以大字體手寫上 Love、Peace，代表全球人士的希望之聲---愛與和平。
- (5) 在兩手小拇指的甲面上，使用彩繪筆和各色壓克力顏料（紅、紫、白），以手繪技法畫上他國的國旗圖樣。

- (6) 待乾後，選取部份甲片，於適當畫面位置黏貼上用粉雕法製作的Taiwan以及立體國旗圖形，除了表示他國國旗，這些圖形聯合起來意指聯合國組織。
- (7) 最後再擦上一層具亮光效果的透明指甲油，並黏貼以些許亮片、水鑽的裝飾性素材，彩繪完成。

以上為舉手禮手勢指甲彩繪作品—《向國旗敬禮、向和平致敬》的作品描述，包括技術採用、造形構圖設計所做之解析。茲就以上內容，另外再補充此作品的應用時機或場合，以表列方式整理呈現，如表6-6所示：

表6-6 舉手禮手勢指甲彩繪創作說明表

作品結合手勢意涵的功能	裝飾素材	技法表現	造形設計		應用時機與場合
具有對周遭人事物表示尊敬、有禮之內涵，並傳達著給予高度重視與關切的資訊	水鑽、亮片、3D粉雕立體圖樣	手繪法、粉雕法	形	大部分為秩序、理性的幾何形態，局部以有機形態來處理	參與國際性的組織或活動，表達對各國人士的尊重、有禮之意
			色彩	使用高彩度與高明度色彩居多、暖（寒、中性）色系	
			肌理	渾厚、粗獷	

五、OK手勢指甲彩繪作品

作品名稱：《笑一笑，OK？》（圖6-7）

<p>作品搭配背景照</p>	
<p>作品實際戴於手指照</p>	
<p>作品配合手勢照</p>	

圖 6-7 OK 手勢指甲彩繪作品《笑一笑，OK？》

（一）作品主題意涵：

OK的手勢動作是將大拇指與食指圍成圈狀，兩指的指尖碰指尖，其餘三指則伸直。此手勢的產生，是對OK兩英文字母模形狀物的結果，在許多國家的手勢語言裡，都包括這一項，但代表的意涵，就因著國情文化背景上的迥異而各有其義，身處國外時必須小心使用，以免招致不必要的誤會。

台灣人比OK手勢的意涵，表示著事情已告一段落，順利完成，也有表示沒問題，準備妥當一切就緒，也有我很好、沒事、謝謝對方關心之意。OK是一種可經由口部發出、具有詞意的語文語言，亦是非語文語言領域中的手勢語，同樣也有著意涵存在。此手勢的產生，因為是對OK兩英文字母模形狀物的結果，故本作品以數個大小不一的OK笑臉呈現，這些笑臉似OK兩字又似手勢動作，略具抽象性的可愛笑臉圖案，符合指甲彩繪結合象徵手勢所欲發揮的功能。

（二）創作理念：

指甲彩繪結合OK手勢意涵具有一種順利、妥當之內涵，並傳達著安好、無礙的資訊。筆者實施此份創作的靈感來源，是從OK的手部動作為設計發想，因為此手勢所表達的意涵強烈又直接，手勢語的包含量又廣，除了上述所提之肯定意涵存在外，有時亦可表示詰問語句之詢問。筆者在作品中主要表達的構圖，是一些不同大小的手勢動作，而OK的手勢動作是將大拇指與食指圍成圈狀，兩指的指尖碰指尖，其餘三指則伸直，從大拇指與食指圍成的圈狀，延伸設計為各種不同的俏皮笑臉圖形，作品名稱之擬定即是融合彩繪圖樣與手勢語中所指的詢問語氣意味，定為「笑一笑，OK？」

在指甲彩繪作品的圖案設計上，筆者採用的是群組式的設計手法，即兩手各指分別作一個群組設計。似OK兩字又似手勢動作的抽象化可愛笑臉圖案，符合指甲彩繪結合象徵手勢所欲發揮的功能，大OK笑臉呈現在兩手大拇指的主要甲面上，中型的OK笑臉呈現在兩手中指的甲面上，最小且只呈現部份的OK笑臉繪製於兩手小拇指的甲面。以應用技法而言，所有的OK笑臉皆運用手繪方式表現，笑臉面容選擇高明度的黃色色彩塗繪，使其輕易成為甲面視覺上的注視焦點，而圓圓的臉蛋就如OK的O字；手勢動作中伸直的其餘三指（中指、無名指和小指），就像人形笑臉的頭髮，故以黑色色彩表示，此也象徵著OK的K字。另在甲面構圖內容設

計的其他表現，使用高彩度的紅色流動性線條形式表達，符合指甲彩繪結合象徵手勢所欲發揮的抽象功能。

指甲彩繪結合OK手勢之意涵，若使用於肯定語句是傳達順利、妥當之內涵，並傳達著安好、無礙的資訊；使用於詰問上，則具有詢問對方意思之內涵，傳達是否可以的資訊。因OK手勢所表達的意涵強烈又直接，因此筆者在創作構思上，以單純的構圖內容呈現，配合該手勢簡潔有力的意涵，而單純中又略帶抽象感，達到指甲彩繪結合象徵手勢所欲發揮的抽象功能。

（三）作品解析：

1. 使用素材與技法：

OK動作屬於象徵手勢，在以象徵手勢的意涵做為指甲彩繪傳達的視覺語言時，必須達到傳遞一種抽象的資訊與內涵的功能、時而豐富誇張的效果，以利訊息的釋放。正如指甲彩繪結合OK手勢意涵，若使用於肯定語句是傳達順利、妥當之內涵，並傳達著安好、無礙的資訊；使用於詰問上，則具有詢問對方意思之內涵，傳達是否可以的資訊。

承上所言，因為象徵手勢的指甲彩繪創作存有傳遞抽象、資訊、內涵的功能，並可做到誇張的效果，所以此份指甲彩繪作品，在裝飾素材的選擇上，以較搶眼、易引人注目的素材來表現，筆者利用水鑽、亮片、3D粉雕立體圖形...等各樣素材來美化裝飾。

此份創作偏向以簡單的表現內容來構圖，為要達到幾近誇張的效果，因此在作品肌理質感的造形考量上，必須運用渾厚、華麗的感覺型態，而這種感覺型態，筆者藉著施以大量的水鑽、亮片等閃亮效果的裝飾素材黏貼，以及製作一些3D粉雕的立體圖形來呈現。故在技法採用上，筆者除了用粉雕法製作裝飾素材外，構圖主要以手繪法做單純處理。

2. 造形構圖分析：

所有的OK笑臉皆運用手繪方式表現，在色彩的造形表現上，笑臉面容選擇使用高明度的黃色色彩塗繪，使其輕易成為甲面視覺上的注視焦點，黃色為明色，會使觀者看了在心理上產生爽快和興奮的感覺，故讓人感到舒服的燦爛笑容極其適合以黃色表示，此外，黃色於色相中屬於暖色系色彩，會使觀看者產生溫暖感，猶如甲面上笑逐顏開的構圖內容，使人看了倍感溫馨。延續配合黃色笑顏營造的溫馨氣氛，

在次要甲面的抽象流動性線條之構圖上，使用彩度高的紅色來表現，以色彩的象徵表象來說，紅色是代表熱情洋溢、溫暖、興奮的顏色，可適切搭配甲面上散佈的燦爛笑顏與溫馨笑容。在以粉雕法製作的裝飾素材上，筆者簡單黏貼上兩個粉紅色的愛心圖形，粉紅色能營造出柔和感，可搭配上作品的構圖意境。整體而言，此份指甲彩繪作品在色彩的造形設計上，主要運用的為暖色系、高明度、高彩度的色彩。

肌理的質感表現為了配合 OK 手勢指甲彩繪作品的主題意涵，筆者採取華麗、渾厚的感覺型態，來配合作品呈現的抽象意境，而這種感覺型態，筆者藉著施以大量的水鑽、亮片等閃亮效果的裝飾素材黏貼，以及製作一些3D粉雕的立體圖形來呈現。

以作品在形的表現而言，在大部份的甲面中，具抽象意涵的紅色流動性線條構圖，採用柔順、自然動態的有機形態來處理。只有各種大小不一的 OK 笑臉，形態以圓形表示，是屬於具有明快、秩序、理性之特質的幾何形態。

3. 創作步驟：

- (1) 全部的甲面背景，使用彩繪筆和白色壓克力顏料塗繪打底。
- (2) 待乾後，在全部的甲面上，使用彩繪筆和紅色壓克力顏料、含有藍色亮粉的指甲油，以手繪技法相間塗繪上具抽象意涵的流動性線條。
- (3) 待乾後，在部分甲面上（兩手大拇指、中指和小拇指），使用彩繪筆和各色壓克力顏料（黃、黑），以手繪技法繪製數個大小不一，似OK兩字又似手勢動作的抽象化可愛笑臉圖案。
- (4) 待乾後，選取部份甲片群組（兩手大拇指和中指），於適當畫面位置黏貼上用粉雕法製作的立體紅色圓點，以及紅色、粉紅色的愛心圖形。
- (5) 最後再擦上一層具亮光效果的透明指甲油，並黏貼以大量星形亮片、水鑽的裝飾性素材，彩繪完成。

以上為OK手勢指甲彩繪作品—《笑一笑，OK？》的作品描述，包括技術採用、造形構圖設計所做之解析。茲就以上內容，另外再補充此作品的應用時機或場合，以表列方式整理呈現，如表6-7所示：

表6-7 OK手勢指甲彩繪創作說明表

作品結合手勢意涵的功能	裝飾素材	技法表現	造形設計		應用時機與場合
具有一種順利、妥當之內涵，並傳達著是否安好、無礙的資訊	水鑽、亮片、3D粉雕立體圖樣	手繪法、粉雕法	形	大部分為柔順、動感的有機形態，只有圓形笑臉以幾何形態來處理	<ul style="list-style-type: none"> • 適用於替人拍照的情境 • 身邊的朋友心情低落時，表示關心、安慰之意
			色彩	高彩度、高明度、暖色系	
			肌理	華麗、渾厚	

第三節 形象手勢指甲彩繪作品詮釋

一、大拇指朝上豎起的手勢指甲彩繪作品

作品名稱：《We are number one！》（圖6-8）

<p>作品搭配背景照</p>	
<p>作品實際戴於手指照</p>	
<p>作品配合手勢照</p>	

圖 6-8 大拇指朝上豎起的手勢指甲彩繪作品《We are number one!》

（一）作品主題意涵：

大拇指朝上豎起的手勢屬於一種形象手勢，形象手勢是一種模形狀物的動作結果，能給人具體、形象的感覺。豎大拇指的手勢是從歐美傳來的，一般都認為是「做得好」、「一級棒」的意思，但是，這個手勢在中東各國、義大利以及澳洲等地卻有著性侮辱的意思，在國外時必須入境問俗，以免因誤用而導致無謂的紛爭。這個手勢據說起源於古羅馬，當時的羅馬市民非常熱衷於圓形競技場內鬥士的打鬥，當戰士打了一場可以滿足市民的打鬥時，大家便會比起這個手勢來給予讚賞。

一般來說，手部或手指向上、向前和向內，往往表示希望、成功、肯定等積極意義的內容。以手指分佈位置來說，大拇指排列於第一根，長度雖為最短，但較其他指頭來的粗，易於伸屈，且可配合其他手指完成許多動作，有其存在的功能與重要性。因此，人們會將大拇指塑造賦以一個領袖或佼佼者的形象感覺，而當台灣人民於生活場合中，做出將大拇指朝上豎起的手勢時，即代表著肯定對方的事蹟、行為或表現，給予其讚揚的意涵。

（二）創作理念：

形象手勢是一種模形狀物產生的結果，使用此手勢給人一種具體和形象的感覺，而會有這種形象的產生，多半和人類先天上具有的感官經驗有關。指甲彩繪結合該手勢意涵的功能，在於促進接收者與傳達者兩方之間的對話與交流，呈現固定、簡單、自然、感官的效果。大拇指朝上豎起的手勢動作簡單、具體，自然在視覺感官經驗上所產生的邏輯為了不起、棒得很，且在表現排行上居於冠軍或第一名的角色，此手勢於日常生活國人所使用的各種模形狀物的肢體語言中，已存在著固定的感官形象，在接收者面前呈現時，傳達著誇許的意味與讚揚的意涵。

此份指甲彩繪作品的創作構思安排，為了呼應豎大拇指手勢動作的不造作與自然性，筆者所實施應用的技法除純以手繪方式處理外，再製作一些樸素單純的粉雕圖樣來呈現手勢主要意涵。構圖呈現的內涵為舞台上的表演者或獲獎人，因表演的精采絕倫或因努力不懈奪得佳績，使台下的觀眾紛紛拍手叫好，不僅止於報以熱烈的掌聲，還讚不絕口的豎起大拇指表示讚賞。

在指甲彩繪作品的圖案設計上，筆者融合重點設計和群組式設計的

兩種設計手法。前者的重點設計實施於兩手的大拇指甲片上，因為配合此手勢只將大拇指豎起的動作，故在大拇指甲片上，除了採用手繪法呈現舞台情境與觀眾拍手叫好的圖樣外，另外以符合作品構圖內涵的裝飾素材黏貼，裝飾素材的份量幾乎占據了整個甲片的三分之二。而其餘的甲片則依各手指分別為一單位，運用了群組式的設計手法，以彩繪法為主，局部的3D粉雕法為輔，同樣詮釋出舞台的布幕、煙火與燈光背景，以及甲面下端的數個拍手圖樣。

在手繪法的形式表現與內容安排上，每指呈現的內涵皆相同，即舞台布幕、黃色燈光、燦爛煙花、拍手圖形等元素。背景都選擇以明度高的黃色來表示舞台的燈光；再用高彩度的藍色繪上布幕，而布幕上點綴以無數個似水滴狀的圖形，同樣使用彩度高的顏色繪製，這些水滴狀的圖形集合起來，有如舞台上為表示喝采所施放的燦爛煙花；而甲面下端呈現好幾雙手在鼓掌的圖形，表示觀眾給予表演者或獲獎人的掌聲。

（三）作品解析：

1. 使用素材與技法：

形象手勢是一種模形狀物的動作結果，能給人具體、形象的感覺，如在社交場合中，台灣人做出將大拇指朝上豎起的手勢時，即代表著肯定對方的事蹟、行為或表現，給予其讚揚的意涵。以形象手勢的意涵做為指甲彩繪傳達的視覺語言時，必須達到簡單、固定、自然和感官的功能，以利實現設計者、作品、觀者的對話與交流，也才能最終完成對訊息的理解與接受。

承上所言，因為形象手勢的指甲彩繪創作存有簡單、固定、自然和感官的功能，所以此份指甲彩繪作品，在裝飾素材的表現上，也不宜太花俏、複雜，否則易使對方錯亂焦點。整體設計規劃不注入閃耀、華麗的風格與效果，故不施以亮粉、水鑽、亮片等裝飾素材的黏貼，筆者選擇製作樣式樸素、簡單的3D粉雕立體圖形為搭配素材。

而在採用技法上，為符應指甲彩繪結合形象手勢所欲發揮的功能，此份創作偏向以簡單的表現內容來構圖，在技法表現上不宜做朦朧曖昧的處理，故在技法採用上，筆者除了用粉雕法製作樣式樸素的裝飾素材外，構圖主要以手繪法做單純含蓄的處理。

2. 造形構圖分析：

在色彩的造形表現上，甲面背景使用高明度的黃色色彩塗繪，藉

此來表示舞台上的燈光，黃色為明色，會使觀者看了在心理上產生爽快和興奮的感覺，有如底下現場觀眾的情緒，此外，黃色於色相中屬於暖色系色彩，會使觀看者產生溫暖感，猶如台上的表演者或獲獎人，聽到鼓勵的掌聲響起來，心裡所泛起的暖意。另外在黃色舞台燈光的上方，筆者運用彩度高的藍色來表示舞台的布幕，此份作品不以華麗效果表現，故藍色系色彩會產生沉靜穩重的感覺，接著在布幕上施以無數個似水滴狀的圖形點綴，同樣使用彩度高的顏色繪製，這些水滴狀的圖形集合起來，有如舞台上為表示喝采所施放的燦爛煙花。而甲面下端呈現好幾雙手在鼓掌的圖形，表示觀眾給予表演者或獲獎人的掌聲，因觀眾們多位於燈光不明的舞台下，所以筆者將這些拍手圖形，以低明度與低彩度的黑色來表示。整體甲面色彩設計的配色，布幕與燈光使用的明色用於上部，暗色的拍手圖形用於下面，動態的感覺就會減輕，如此可符合指甲彩繪結合形象手勢所欲展現的固定功能效果。

肌理的質感表現，為了配合大拇指朝上豎起手勢指甲彩繪作品的主題意涵，筆者採取輕巧、粗糙、單薄的感覺型態，來配合作品呈現的自然簡單意境。而這種感覺型態，筆者除以手繪法在甲面上繪製簡單圖形外，另外輔以製作樣式樸素的 3D 粉雕立體圖形為搭配素材，以上構思安排可呼應手勢動作的不造作與自然性。

至於作品在形的表現上，配合感官心理，筆者以柔順、自然動態的有機形態來處理，將予人一種較自然、簡單的感覺，達到了強化手勢意涵的功能。

3. 創作步驟：

- (1) 全部的甲面背景，使用彩繪筆和黃色壓克力顏料塗繪打底。
- (2) 待乾後，以群組式設計手法（兩手相對各指為一單位），在甲面上方使用彩繪筆和藍色壓克力顏料，手繪畫出布幕圖樣。再用黑色壓克力顏料，沿著布幕邊緣勾勒其輪廓線。
- (3) 布幕圖樣乾後，使用彩繪筆和各色壓克力顏料（紅、橙、綠），在各甲面布幕上繪製無數個水滴狀圖形，整體看來有如舞台上為表示喝采所施放的燦爛煙花。
- (4) 接著使用彩繪筆和黑色壓克力顏料，在各甲面下方以手繪法畫出好幾雙手在鼓掌的圖形，表示台下正響起觀眾熱烈的掌聲。
- (5) 待乾後，選取兩個較大尺寸的甲片（兩手大拇指），於適當

畫面位置黏貼上用粉雕法製作的獎狀、考卷等立體圖形。

- (6) 最後再擦上一層具亮光效果的透明指甲油，待乾後，在其餘八個甲片的適當畫面位置，局部黏貼上利用粉雕法製作的立體花朵裝飾圖形，彩繪完成。

以上為大拇指朝上豎起的手勢指甲彩繪作品—《We are number one!》的作品描述，包括技術採用、造形構圖設計所做之解析。茲就以上內容，另外再補充此作品的應用時機或場合，以表列方式整理呈現，如表6-8所示：

表6-8 大拇指朝上豎起的手勢指甲彩繪創作說明表

作品結合 手勢意涵 的功能	裝飾素材	技法表現	造形設計		應用時機 與場合
呈現固定、簡單、自然、感官的效果，促進接收者與傳達者之間的對話與交流，傳達誇許的意味與讚揚的意涵	3D粉雕立體圖樣	手繪法、粉雕法	形	以柔順、自然動態的有機形態來處理	<ul style="list-style-type: none"> • 適用於鼓勵、誇獎他人的情境 • 欣賞舞台上精采絕倫的表演後，表示讚賞
			色彩	高（低）彩度、高（低）明度、暖（寒）色系	
			肌理	輕巧、粗糙、單薄	

二、小拇指朝下豎起的手勢指甲彩繪作品

作品名稱：《稍有遜色》（圖6-9）

<p>作品搭配背景照</p>	
<p>作品實際戴於手指照</p>	
<p>作品配合手勢照</p>	

圖 6-9 小拇指朝下豎起的手勢指甲彩繪作品《稍有遜色》

（一）作品主題意涵：

手向下、向後、向外，往往表達批判、蔑視、否定等消極意義的內容。而關於「遜」或「差勁」手勢的來由已無從考證，也許是和手指生長結構有關，以手指分佈位置來說，小拇指排列於最末一根，較其他指頭來的細短。自然的，人們會將小拇指抽象性的塑造成一個表現平庸，或墊後的失敗者的形象感覺。

「遜」為時下一般年輕人口中的流行用語，通常傳送此訊息者會邊說這個字，邊做出將小拇指朝下的手勢，代表著強烈的負面情緒，不屑甚至否定對方的行為或表現，批判攻擊的意味濃厚，若使用於社交場合中，可能造成雙方緊張的對峙而引發衝突，建立敵對關係，不利於友好的人際發展。此份作品所要表達的主題意涵，即代表著強烈的負面情緒宣洩，傳達看輕鄙視與不屑之意。

（二）創作理念：

形象手勢是一種模形狀物的動作結果，使用此手勢給人一種具體和形象的感覺，而會有這種形象的產生，多半和人類先天上具有的感官經驗有關。小拇指朝下豎起的手勢動作簡單、具體，自然在視覺感官經驗上所產生的邏輯為排名墊後的失敗者、不堪一擊的弱者，且在表現上居於劣勢的角色，因差勁平庸的能力未臻水準而遭人看輕與鄙視。此手勢於日常生活國人所使用的各種模形狀物的肢體語言中，已存在著固定的感官形象，在接收者面前呈現時，傳達著不屑否定的意味與強烈抨擊的意涵，若使用於社交場合中，將不利於良善的人際關係發展。

此份指甲彩繪作品構圖呈現的內涵為不滿對方的表現，除了做出小拇指朝下豎起的手勢動作，還伴隨著許多表示負面情緒的鬼臉與表情，而在傳達者傳遞訊息時、接收者解讀訊息後，將這些所有不滿情緒的能量集結起來，紅色的火焰有如心中熊熊燃燒的怒火，一觸即發。

在指甲彩繪作品的圖案設計上，筆者採用類似重點設計的手法。重點設計實施於部份的手指甲片上，因為配合此手勢的動作與作品意涵，筆者另以3D粉雕法製作一些立體圖形，如小拇指朝下豎起的手勢、鬼臉、不屑與生氣的表情…等。其他則採用手繪法繪製火焰般的紅色怒火，及詭譎陰森、了無生氣的叢林圖樣，藉此暗指並烘托出該手勢之負面情緒意涵。

(三) 作品解析：

1. 使用素材與技法：

以形象手勢的意涵做為指甲彩繪傳達的視覺語言時，必須達到簡單、固定、自然和感官的功能，以利實現設計者、作品、觀者的對話與交流，也才能最終完成對訊息的理解與接受。

承上所言，因為形象手勢的指甲彩繪創作存有簡單、固定、自然和感官的功能，所以此份指甲彩繪作品，在裝飾素材的表現上，也不宜太花俏、複雜，否則易使對方錯亂焦點。整體設計規劃不注入閃耀、華麗的風格與效果，故不施以亮粉、水鑽、亮片等裝飾素材的黏貼，筆者選擇製作樣式樸素、簡單的3D粉雕立體圖形為搭配素材。

而在採用技法上，為符應指甲彩繪結合形象手勢所欲發揮的功能，此份創作偏向以簡單的表現內容來構圖，在技法表現上不宜做繁複花俏的處理，故在技法採用上，筆者除了用粉雕法製作樣式樸素的裝飾素材外，構圖主要以手繪法做單純含蓄的處理。

2. 造形構圖分析：

此份創作偏向以簡單的表現內容來構圖，採用單純的手繪法及3D粉雕法，營造出該手勢動作所傳遞的黑暗心境效果與負面訊息。

色彩的造形表現上，在全部的甲面背景不施以顏色打底，直接手繪構圖內容。在手繪法的形式表現與內容安排上，每指呈現的內涵皆相同，即詭異叢林、飄零落葉、紅色火焰等圖形元素。筆者在所有甲面上端，以彩度低的深綠色，繪製出陰森叢林的感覺，低彩度讓觀者心裡產生厚重、陰暗感，也顯露樸素與消極性，適切符合該手勢的象徵意涵。較特別的是，筆者以不規則且帶流動性的筆觸來繪製叢林，所以圖樣在甲面上顯現出來的效果，有如不明的綠色液體從上流動下來。此外，為了更加凸顯出叢林的詭譎及不尋常，再添加上白色飄零的落葉，除可配合構圖意境，白色這種象徵純粹、消極的色彩表象，又能符應該手勢的消極意涵與結合指甲彩繪所要達到的簡單效果。而甲面下端皆呈現熊熊烈火的圖形，表示所有不滿情緒有如滿腔怒火，高彩度的紅色，雖然在甲面構圖的比例上份量不多，但因彩度的關係能產生有力量的效果，可配合作品主題所要表達的強烈不滿情緒。

承上所言，以手繪技法所呈現的整體構圖畫面，大致上在甲面上端是綠色的叢林，下方則是比例較小的紅色火焰。以配色的平衡而論，

紅及綠兩純色，兩者係補色關係而又是相似明度的純色配色，因過於強烈而感覺炫眼奪目，變為不調和，因此筆者把紅色火焰的面積變小，並添加畫上白色的落葉，以及黏貼粉雕法製作的黑色花朵圖形，改變其明度或彩度，就可緩和不調和現象，而獲得平衡效果。此外，在以3D粉雕法製作的立體圖形之色彩造形上，這些圖形既是裝飾素材，也是作品的主要重點設計，故不宜使用明度太低的色彩，因此筆者把小拇指朝下豎起的手勢圖形，以橙色壓克力顏料塗繪；鬼臉、不屑與生氣的表情圖形，則使用黃色壓克力顏料塗繪上色。採用這些明度高的色彩製作立體圖形，較能輕易吸引觀者的視線焦點。

肌理的質感表現，為了配合小拇指朝下豎起手勢指甲彩繪作品的主題意涵，筆者採取輕巧、粗糙、單薄的感覺型態，來配合作品呈現的自然簡單意境。而這種感覺型態，筆者除以手繪法在甲面上繪製簡單圖形外，另外輔以製作樣式樸素的3D粉雕立體圖形為搭配素材，以上構思安排可呼應手勢動作的不造作與自然性。

至於作品在形的表現上，配合感官心理，筆者以柔順、自然動態的有機形態來處理，將予人一種較自然、簡單的感覺，達到了強化手勢意涵的功能。

3. 創作步驟：

- (1) 在全部的甲面上方，使用彩繪筆和綠色壓克力顏料，以不規則且帶流動性的筆觸來繪製詭異叢林圖樣，使其在甲面上顯現出來的效果，有如不明的綠色液體從上流動下來。
- (2) 接著在每個甲面下方，使用彩繪筆和紅色壓克力顏料，繪製熊熊烈火的圖形，表示心中所有不滿的情緒。
- (3) 待乾後，於所有甲片構圖畫面的適當位置，使用彩繪筆和各色壓克力顏料（白、黃），以手繪技法畫上不尋常的白色落葉。之後再利用粉雕法製作的黑色花朵圖形，黏貼在局部甲片上，更加凸顯了陰森叢林的詭異之處。
- (4) 選取部份甲片，黏貼上用3D粉雕法製作的立體圖形（小拇指朝下豎起的手勢圖形，以橙色壓克力顏料塗繪；鬼臉、不屑與生氣的表情圖形，則使用黃色壓克力顏料塗繪上色），這些圖形既是裝飾素材，也是作品的主要重點設計。
- (5) 最後再擦上一層具亮光效果的透明指甲油，彩繪完成。

以上為小拇指朝下豎起的手勢指甲彩繪作品—《稍有遜色》的作品描述，包括技術採用、造形構圖設計所做之解析。茲就以上內容，另外再補充此作品的應用時機或場合，以表列方式整理呈現，如表6-9所示：

表6-9 小拇指朝下豎起的手勢指甲彩繪創作說明表

作品結合 手勢意涵 的功能	裝飾素材	技法表現	造形設計		應用時機 與場合
呈現固定、簡單、自然、感官的效果，傳達不屑否定的意味與強烈抨擊的意涵	3D粉雕立體圖樣	手繪法、粉雕法	形	以柔順、自然動態的有機形態來處理	<ul style="list-style-type: none"> • 看輕或不屑對方的表現，故作挑釁 • 表達不滿的情緒
			色彩	<ul style="list-style-type: none"> • 手繪圖形—高（低）彩度、暖（寒）色系 • 立體圖形—高亮度 	
			肌理	輕巧、粗糙、單薄	

第四節 指示手勢指甲彩繪作品詮釋

一、示意叫人安靜的手勢指甲彩繪作品

作品名稱：《噓~~~暫時停止說話》（圖6-10）

<p>作品搭配背景照</p>	
<p>作品實際戴於手指照</p>	
<p>作品配合手勢照</p>	

圖 6-10 示意叫人安靜的手勢指甲彩繪作品《噓~~~暫時停止說話》

（一）作品主題意涵：

指示手勢在於指示具體對象，表達理性和堅定的企圖。此手勢動作是將其餘手指縮起，只把食指伸出，並置於嘴巴前面，和用食指刮臉表示羞人一樣，同屬會意性質的指示手勢。國人使用此手勢可見於喧鬧的場合，示意在場人員保持安靜，不要出聲，而大多數的人在看到此手勢後，也會知道配合並隨即做出停止說話的反應，是屬於具有指示意涵的手勢。

此份作品所要表達的主題意涵，是指在風和日麗的午後，獨自一人坐在水色迷人、風光綺麗的湖邊，四周山巒倒影映在湖面上，山光雲影、風景旖旎，清幽美景環於四周，以閒適的心情欣賞湖光山色，湖畔楊柳垂青，經微風吹拂，垂柳曳搖枝招展，靜聽柳葉婆娑的「ㄥㄩㄥㄩ」聲與陣陣鳥鳴聲。沉浸在如此恬靜愜意的氛圍，令人心曠神怡，此時正享受著難得的寧靜，旁人最好能暫時停止說話，以免阻斷了此刻美好的情境。

（二）創作理念：

日常生活中，人們爲了要傳達自己的意思或企圖，常常會使用一些具體、簡潔有力的手勢動作，如叫人過來、請人離開、保持安靜…等，這些手勢的產生意義在於指示具體對象，傳達堅定、清楚的強烈企圖給對方，讓接收者有所意識而做出配合動作回應，是爲指示手勢。各種視覺經驗共同存在於人們的記憶中，它們互相依賴、互相補充，設計者在利用這些視覺經驗時，必須要有意識的利用創意，使訊息傳達的更直接、快速、有效。以指甲彩繪結合指示手勢所發揮的功能來說，此手勢使用時機適用於表現傳達者堅定、清楚與果決的意志，而指甲彩繪與此手勢的結合，希望可以很快的捉住接收者的視線焦點，釋放出相關訊息，輔助傳達者表達理性與強烈的企圖，因此指示手勢的指甲彩繪創作具有理性、堅定、企圖、清楚和剛硬的功能。

此份指甲彩繪作品的創作構思安排，爲了呼應指示手勢動作的簡單明瞭、理性堅定，筆者所實施應用的技法除以 3D 粉雕法，製作立體粉雕圖樣來呈現手勢主要意涵外，次要輔助構圖意境呈現的圖形，則運用手繪方式處理。畫面主要呈現了三個禁止說話的標誌圖樣，此亦是作品設計的靈魂核心表現。

在指甲彩繪作品的圖案設計上，筆者採用類似重點設計的手法。重點設計實施於部份的手指甲片上，因爲配合此手勢的主要意涵，筆者以3D

粉雕法，製作一些嘴巴的立體圖樣，黏貼於甲片後，再畫上禁止標誌的圖形輪廓。其他則採用手繪法，在各甲片下方繪製紫色的波浪狀圖形，表示秀麗湖畔的波光洌灩，以及甲面上端岸邊垂青的柳葉，迎風起舞婆娑的姿態，藉此營造出搭配此手勢意涵呈現的意境。

（三）作品解析：

1. 使用素材與技法：

以指示手勢的意涵做為指甲彩繪傳達的視覺語言，釋放的訊息在於指示具體對象，表達理性和堅定的企圖，以及清楚、剛硬的效果。所以此份指甲彩繪作品，在裝飾素材的表現上與形象手勢相同，裝飾素材不可過於誇張與耀眼，但因手勢意涵具有強烈、明確的指示性質，表現也不能太樸拙，否則便達不到使對方會意的目的，故筆者運用少許水鑽和亮片、3D粉雕立體圖形等，做為此類創作的裝飾素材。

而在採用技法上，為符應指甲彩繪結合指示手勢所欲發揮的功能，此份創作偏向以簡單的表現內容來構圖，因該手勢動作具有濃厚的指示性質用以表明企圖，故畫面應強調的是簡潔有力。筆者主要以局部的3D粉雕法製作樣式樸素的立體圖形外，再輔以手繪法做單純含蓄的處理。

2. 造形構圖分析：

在色彩的造形表現上，為配合此手勢意涵做為指甲彩繪傳達的視覺語言時，必須達到簡單明瞭、理性堅定的功能，在全部的甲面背景先施以象徵純粹、理性的白色顏料打底，再手繪構圖內容。明度高的白色，讓觀者心裡產生堅固、樸素的感覺，這也是此份作品所要達成的質感表現。在手繪法的畫面內容安排上，每指呈現的內涵皆相同，即紫色的洌灩波光、垂青搖曳的柳葉等圖形元素。筆者在所有甲面上端，以明度高的青綠色，繪製出楊柳垂青的圖形，高明度讓觀者心裡產生明朗、清爽的感覺，適切符合指甲彩繪結合該手勢意涵所欲達到的簡單明瞭效果。而甲面下端皆以手繪技法繪製紫色的波浪狀圖形，象徵秀麗湖畔的波光洌灩，較特別的是，在繪製此圖形時，筆者趁顏料未達完全乾的狀態，以沾了去光水的海綿，輕輕在局部的波浪圖形上按壓點擦，這樣的作法使上方的波浪呈現一種朦朧隱約的感覺，無形中替旖旎湖畔增添了幾許浪漫氣息。而彩度高的紫色，因彩度的張力能產生有力量的效果，可配合指甲彩繪結合該手勢意涵所欲達到的

理性堅定之功能。

此外，在以3D粉雕法製作的立體圖形之色彩造形上，這些圖形既是裝飾素材，也是作品的主要重點設計，故不宜使用彩度太低的色彩，因此筆者把立體的嘴巴圖形，以紅色壓克力顏料塗繪。除了表示人的紅唇之外，紅色的彩度高，在色相中其是明色亦為暖色，從色彩的注目價值而言，採用這種彩度高的顏色、明亮的顏色、暖色系的顏色製作立體圖形，較能輕易吸引觀者的視線焦點。此外，以色彩對人所引發的感情作用而言，高彩度能產生力量效果，而色相中的暖色系具有積極性、活動感，兩者相輔相成能釋放出一種清楚、堅定又理性的企圖。

肌理的質感表現，為了配合示意叫人安靜手勢指甲彩繪作品的主題意涵，筆者採取光滑、樸素、堅硬的感覺型態，來配合作品呈現的指示意涵。而這種感覺型態，筆者主要以3D粉雕法，製作樣式樸素的立體圖形，其他則採用手繪法，在甲面上繪製搭配此手勢意涵呈現的意境圖樣，以上構思安排可呼應手勢動作的簡單明瞭與清楚剛硬。

至於作品在形的表現上，配合理性和剛硬的感覺，創作上可傾向人工化與機械化，筆者要以代表理性、規則、明快、秩序的幾何形態來設計，加強傳達者使用該手勢的目的，達到了引人注目及強化手勢意涵的功能。故在作品設計的靈魂核心表現---禁止說話的標誌圖樣上，運用黑色壓克力顏料，以表示幾何形態的圓形，畫上有如一般交通用禁止標誌的圖形輪廓線。

3. 創作步驟：

- (1) 全部的甲面背景，使用彩繪筆和白色壓克力顏料塗繪打底。
- (2) 待乾後，在部分的甲面上方，使用彩繪筆和各色壓克力顏料（綠、橙），以略帶流動性的筆觸來繪製湖畔垂青柳葉圖樣，此圖樣畫面大約佔甲片的一半或三分之二。
- (3) 待乾後，在所有甲片的下方，使用彩繪筆和紫色壓克力顏料，繪製紫色的波浪狀圖形。趁顏料未達完全乾的狀態，以沾了去光水的海綿，輕輕在局部的波浪圖形上按壓點擦，利用海綿表面紋理製造壓紋效果。
- (4) 待波浪狀圖形乾後，於其上塗擦含有藍色亮片的透明指甲油，藉此營造出湖面上的水色迷人、波光洌灩的感覺。
- (5) 在未畫上柳葉圖樣的三個甲面上，於白色背景部份黏貼以3D

粉雕法製作的立體嘴巴圖形，再使用彩繪筆和紅色壓克力顏料塗繪上色。接著運用黑色顏料，以表示幾何形態的圓形，畫上有如一般交通用禁止標誌的圖形輪廓線。

(6) 最後再擦上一層具亮光效果的透明指甲油，並黏貼以些許黑色星形及一般常見樣式的水鑽，做為此份作品的裝飾素材，彩繪完成。

以上為示意叫人安靜的手勢指甲彩繪作品—《噓~~~暫時停止說話》的作品描述，包括技術採用、造形構圖設計所做之解析。茲就以上內容，另外再補充此作品的應用時機或場合，以表列方式整理呈現，如表6-10所示：

表6-10 示意叫人安靜的手勢指甲彩繪創作說明表

作品結合 手勢意涵 的功能	裝飾素材	技法表現	造形設計		應用時機 與場合
釋放的訊息在於指示具體對象不要說話，表達理性和堅定的企圖呈現清楚、剛硬的效果	少許水鑽、亮片、3D粉雕立體圖樣	手繪法、粉雕法	形	以理性、明快、秩序的幾何形態來處理	應用於希望旁人安靜下來的時機
			色彩	高彩度、高明度、暖色系	
			肌理	光滑、樸素、堅硬	

第七章 結論與建議

筆者撰寫本篇論文，就性質內容而言是屬於研究與創作並蓄的論文。在研究動機產生，研究目的形成與問題界定後，筆者據之著手進行研究設計與實施，是為展開研究策略的第一步。諸如第二章文獻探討之內容，係對古今中外指甲彩繪發展的歷史脈絡，以及現今台灣在此領域產業的發展概況，做一全面的掌握與瞭解；第三章則就指甲彩繪創作的技術系統，包括裝飾素材、設計風格與應用技法等，網羅相關研究與大量的美甲工具書，進行調查與整理，整理過程中也建構了筆者在創作技能上的先備知識；接下來的第四章內容，進入研究的核心部份，亦即作品創作的主题內容---各類手勢意涵之闡述整理，並根據指甲彩繪結合手勢意涵的功能，對各類手勢的指甲彩繪作品實施造形分析。綜上所述，前面的研究彷彿全篇論文的鷹架搭建，是為末期進入創作實踐階段時，所做的通盤整理與鋪陳。藉著相關資料文獻的蒐集和分析探討中，筆者擬定作品造形設計的準則，是為第五章創作設計的內容，此章儼然成為是創作實施的藍圖。有了創作的鷹架與藍圖後，筆者才著手展開各類手勢指甲彩繪作品的詮釋。

台灣的指甲彩繪產業，特色並未形成，長期以日本為標竿仿效，這樣的發展走向，難免令人憂心。筆者進行此創作的目的，主要考慮到台灣美甲產業領域存在的隱憂，一方面是基於個人因素，想一圓親手從事指甲彩繪創作的夢想，嘗試突破自我，創作動機於焉誕生，因而下定決心毅然進行此份創作屬性的研究。美甲文化產業特色的建立，不能只賴於在創作的裝飾素材以及應用技法上的改良精進，首要根本的還是得從改變指甲彩繪的題材內容表現，以及造形設計的層面著手，是故筆者的作品實施著眼於內容意涵的變化，以此來展現有別於他國的創意與特色。

日常生活中，人類最基本也最為主要的溝通模式是以使用語言為主，而活潑多樣的手勢，是極佳的輔助利器，有時可讓我們在社交場合中，憑添了不少魅力，偶爾其適時的出現，可將溝通的氛圍提升至一種無聲勝有聲的境界，表達出我們心中情感或釋放出一些訊息。大體而言，手勢的意涵不僅只於情意的表現，有些是純粹的示意動作，而周遭的人看到我們比出的手勢，也明確的接收了我們所欲傳達的信息，自然會有其後續應對的行為出現，接收者之所以明瞭並能有所反應，就是因為我們從小到大的日常生活中，身處在不同的社交場合裡，認識且會使用

這些手勢，而這些手勢大部分存在著一種約定俗成的意涵。然而有些手勢的意涵，因應各國的民情與風俗習慣，在不同的國家裡被象徵著。今筆者擬就台灣人民於日常生活行為上會做出的手勢動作為主，做前驅性的嘗試，以各手勢所代表的象徵性意涵，結合指甲彩繪造形的設計創作。

承上所言，筆者在作品的創作理念上，灌注有別於日本美甲表現的元素，欲藉著作品設計的靈感發想來達到拋磚引玉之效，提供國內美甲執業者及地方上專業的美甲師，在指甲彩繪藝術的內容表現和造形設計上，能獨樹一幟的創造出屬於台灣本土特有的美甲文化特色，筆者如此的起心動念，希冀做為日後賡續創作題材之參考。

第一節 結論

本研究根據擬定的研究設計與實施流程，進行指甲彩繪發展歷史的文獻探討、指甲彩繪技術層面的相關調查，以及結合手勢意涵後的功能所做的造形分析，進而實際展開創作。茲將研究所得之結論，歸納整理如下：

一、現今台灣美甲產業之發展受日本影響

筆者本著對指甲彩繪的興趣與熱忱，在從事此研究前，即喜好涉獵一些市面上所流通販售的美甲雜誌或工具書，於蒐集閱讀的過程中，觀察到市面上流通販售的文獻資料，早期大部分是一些日文刊物，或是經過日本美甲名家所編著，而由國人翻譯而來的中文書籍。此外，個人由於累積了多次指甲彩繪的消費經驗，筆者逐漸發現到這些美甲師的專業技法雖然精湛成熟，但於花樣的設計及風格的呈現上，大部分皆複製揣摩日本的美甲流行樣式，店裡提供給客人參考的彩繪樣本書，十之八九為日本的美甲專刊雜誌，只要客人挑選到滿意的樣本，美甲師便會如法炮製的將雜誌裡的風格形式，施繪於客人的纖纖十指上。而就算客人沒有指定雜誌裡的某一款樣式，任美甲師自由發揮，待完成後，他們也會補充道這是日本街頭最夯、最流行的指甲彩繪風格，似乎只要能跟日本沾上邊，就是美甲消費的品質保證。若不細究國內指甲彩繪發展的源流，一般人大概會不疑有他的，認為日本即是這項產業的發源地，就連筆者在展開研究前，認知上也曾有此謬誤，待實際進行文獻資料的蒐集閱讀後，才釐清事實，原來歐美國家乃指甲彩繪之濫觴起源，後傳及日本後，日本人為之風靡並將其技藝發揚光大。

承上所述，台灣美甲產業市場之所以存在著這種哈日現象，也是無可厚非的。因為台灣在此領域的發展相較於日本，起步的較晚，且日本一直以來就擅長專攻於精緻化路線的作工與手法，因此更能把毫厘之地的甲面，在彩繪設計上做淋漓盡致的發揮，而日本現今也的確開發建立起屬於他們的美甲文化。再者，台灣一些學有專精的美甲師們，大部分皆師承日本，遠赴東瀛學藝歸國後，自然的再把日本那套的美甲風格形式傳播於國內，以日本為龍頭標竿的結果，使得台灣的指甲彩繪市場，明顯嗅得出東洋味，瀰漫著一股濃濃的日式和風氣息。因此，筆者依據個人的市場觀察與整理相關文獻中發現，台灣人創作的指甲彩繪作品，欠缺的不是技法與功夫，也不是美學涵養，而是足以代表本國的文化特色。指甲彩繪在台灣的发展，尚侷限於分門別派的個體發展，並未形成產業特色，一種讓國際人士一眼就能辨識的台灣意象特質，這樣的發展實在令人憂心。

二、調查整理出指甲彩繪的裝飾素材及技法，並參考採用部分技術策略，可以實際融合應用於美甲創作

指甲彩繪在剛起步的萌芽階段，主要是使用色系鮮豔的指甲油，輔以獨特的造型設計，平塗彩繪於指甲上，玩起指尖色彩遊戲。但隨著美甲業者在專業技術上不斷的突破與創新，以及許多有心者的大膽前衛嘗試，讓此指甲彩繪藝術漸漸的不限於平面的設計創作，於是，許多美甲周邊商品小物應運而生，並不斷的在市面上推陳出新，使指甲彩繪也能與其他媒材結合，呈現方式活潑多元。利用各種小物來裝飾甲面的設計，可產生畫龍點睛之效，讓彩繪風格瞬間變得華麗搶眼，像是一種個人的隨身飾品般，具有極佳的點綴度。

筆者參考相關研究與美甲工具書，共計整理出十六種指甲彩繪的裝飾素材。最常應用的裝飾素材有水鑽、半圓珍珠、亮粉、亮片、電鍍珠、水晶珠、貼紙類、蕾絲、吊飾、3D粉雕...等，其中又以水鑽、亮粉、亮片以及3D粉雕應用的最廣，毛皮、羽毛、金箔、銀箔、貝殼、壓花運用的較少。一般而言，裝飾素材取得的便利性與在生活上的實用性，是美甲師在設計時與顧客在決定風格樣式時的考慮要素，越是不容易取得與製作上傷神耗時的素材，就越少被應用於一般的指甲彩繪設計上。筆者考量製作上的便利性，並符應兩者結合的功能，選擇以水鑽、半圓珍珠、亮粉、亮片、電鍍珠、3D粉雕等六種素材，運用實施於作品設計上。

另在美甲應用技法方面，筆者透過相關的研究與整理，總共調查出十六種技法。有水染法、推染勾勒法、手繪法、嵌花法、噴修法、鏤空法、粉雕法、海綿拓印法、法式指甲、光療指甲、轉印法、棉花棒的沾畫法、指甲油拉花法、漸層法、暈染法、鉛筆彩繪法。而一般最常流行應用的技法為手繪法、粉雕法、漸層

法、法式指甲...等，這幾種技法若材料工具備齊，可讓有興趣者自行在家DIY完成，省下至美甲沙龍的服務消費。

綜上所言，本創作之主題，筆者的思考方向是探討指甲彩繪結合手勢意涵的功能後，將各手勢分類，依各類手勢做技術層面，亦即裝飾素材與應用技法的選擇，進而實施各手勢的美甲作品創作。對於需要精細繁複製作過程的表現技法，筆者衡量自身能力與工具器材，故於創作時擬欲採行實施的技法，主要以一些普及性的手繪法、粉雕法、漸層法...等三種技法來呈現，結合各手勢傳達的意涵與功能，在創作內容上輔以搭配性的裝飾素材，將之融合應用設計做延伸變化。

三、由手勢的使用意涵與功能，設計指甲彩繪的造形表現，實證指甲彩繪可結合手勢意涵

以手勢使用之意涵而言，歸納出四大類手勢，即情意手勢、象徵手勢、形象手勢、指示手勢。情意手勢是形象化又具體化的手勢，作用在於表達傳送者的情感，如恭喜祝賀手勢、雙手合十手勢；象徵手勢的動作在於表達一種抽象的意念，如搖滾手勢、擊掌手勢、勝利 V 手勢、舉手禮手勢、OK 手勢；形象手勢是一種模形狀物的動作結果，能給人具體、形象的感覺，如大拇指朝上豎起的手勢、小拇指朝下豎起的手勢；指示手勢在於指示具體對象，表達理性和堅定的企圖，如示意叫人安靜的手勢。

指甲彩繪結合手勢意涵的功能，在於訊息的釋放、情感的傳遞、促成對話與交流。象徵手勢和指示手勢的使用即為一種訊息的釋放，以象徵手勢的意涵做為指甲彩繪傳達的視覺語言時，必須達到傳遞一種抽象的資訊與內涵的功能、時而豐富誇張的效果。而若以指示手勢的意涵做為指甲彩繪傳達的視覺語言，釋放的訊息在於指示具體對象，表達理性和堅定的企圖，以及清楚、剛硬的效果。情意手勢的使用為一種情感的傳遞，故指甲彩繪結合該手勢的意涵做為創作主題內容時，必須達到一種具體明確的傳遞情感效果，以及感性、親切、互動的功能。形象手勢的使用在促成人際間的對話與交流，以其手勢意涵做為指甲彩繪傳達的視覺語言時，必須達到簡單、固定、自然和感官的功能，以利實現設計者、作品、觀者的對話與交流，也才能最終完成對訊息的理解與接受。

造形活動是人類一種有意識、有目的之行為，無論造形的屬性分類，均具有各異其趣的形態、色彩與質感表現，這也是具象事物應具備的基本屬性，是所有造形構成不可欠缺的要素。承上段所言，筆者針對指甲彩繪結合四大類手勢意涵的功能，從藝術造形的視覺元素—形、色彩、肌理，去分析建構美甲創作的造形設計表現，並以此為依據從事創作。形表現的分析要素包括有機形態或幾何形態、

尖銳或柔順、秩序理性或自然動感。色彩表現的分析要素包括濃烈或清淡、高彩度或低彩度、明色或暗色、暖色或寒色、明朗或暗淡。肌理呈現的分析要素包括粗糙或光滑、沉重或輕巧、溫暖或寒冷、堅硬或柔軟、華麗或樸素、渾厚或單薄。

四、運用指甲彩繪技術策略，以手勢意涵與功能構思創作表現，可呈現出指甲彩繪特色

現今台灣的指甲彩繪發展，跟隨著日本的腳步與走向，缺乏獨到的風格設計。欲建立美甲產業的特色，不能只賴於在裝飾素材以及技法上的改良精進，首要根本的還是得從改變指甲彩繪的題材內容表現，以及造形設計的層面著手，是故筆者的作品實施著眼於理念內容的變化，以此來展現有別於他國的創意與特色。具體而言，筆者於此份創作的主题內容表現上，注入特殊的元素與想法，將指甲彩繪藝術結合肢體語言中的手勢動作。動機的產生是因為手勢被人們不經意的使用於日常生活中，手勢本身即透露出一種約定俗成且特定的意涵，而各種手勢的呈現，是藉著十指靈活的伸屈變化，動作展開的同時，指頭上的指甲也隨之顯現，故手勢帶動著手指上的指甲，彼此間存在著一層依附關係。手勢各有其代表性的意涵，彩繪亦可施於指甲上，故嘗試將兩者結合，讓比出手勢的同時，指間也多了一些趣味、美感與藝術氣息。

筆者的美甲創作區分為四大類型，分別是情意手勢、象徵手勢、形象手勢、指示手勢。其中情意手勢的創作主题內容為恭喜祝賀手勢、雙手合十手勢；象徵手勢的創作主题內容為搖滾手勢、擊掌手勢、勝利 V 手勢、舉手禮手勢、OK 手勢；形象手勢的創作主题內容為大拇指朝上豎起的手勢、小拇指朝下豎起的手勢；指示手勢的創作主题內容為示意叫人安靜的手勢，共計創作作品為此四大類型的十個手勢。

在各類手勢的指甲彩繪創作上，關於造形形式的表現依據，係對指甲彩繪結合手勢意涵的展現功能所做的分析而來。構思內容從各手勢代表之意涵為出發點，設計以和該手勢意涵相關的情境，不僅展現出另一種指甲彩繪風格，更能輔助達到手勢使用上的目的與相關功能。

綜上言之，設計須有創意，才能賦予作品生命力，思考往往是發揮創意的最佳工具，彩繪的本質不變，但創造的理念和內容改變了。筆者將肢體語言中的手勢意涵融入於指甲彩繪藝術，順利的創作出指甲彩繪結合各類手勢意涵的作品，捨除了以裝飾素材或技法為出發點的做法，重新的賦予美甲藝術另一種新風貌。

第二節 建議

完美又魅力無邊的美甲創意潮流，自歐美席捲全球時尚界已達數十年，在不同文化洗禮醞釀之下，透過許多有志從事美甲設計事業與相關業者的努力鑽研，指繪商品經由時間巨輪，不斷翻新更趨人性與便利，指甲彩繪技術日新月異不斷精進，並將繪畫藝術與創意技術融合為一，在不同國度間，巧妙融合著當地的美學文化，創造出令人驚豔讚嘆的作品。從一般風行的流行訊息當中，我們不難發現國度間的創意，經由自由市場的交流，自然而然衍生出國與國間的領導設計主流！不同的文化，透過指甲彩繪藝術而傳遞著，而在此產業起步發展已有一段時間的台灣，應提出創新的勇氣，不選擇繼續依循日本風或歐美風的型式，思考代表台灣的美甲領域創意該如何顯現。

指甲彩繪為台灣近幾年新興流行竄起的哈燒產業，原屬於女性美容服務項目的一環，但隨著指繪風氣流行的普及，許多愛美女性趨之若鶩的結果，投入開發此產業朝向專業化發展的人士，在市場上漸有增加的趨勢，使得此項服務已逐漸脫離美容院或美髮院，專業的美甲師們身懷絕藝與偉大的理想，紛紛自立門戶的開起個人美甲工作室、美指沙龍或小舖，諸如此類的專業美甲店如雨後春筍般相繼成立，足見此產業領域存在著可開發的潛力與前景。

本創作係舉台灣人所認知理解的手勢意涵為例，將其設定為主題內容表現，運用於指甲彩繪設計創作，實施前曾試圖找尋一些先輩從事手勢動作的相關創作研究，結果並無所獲，雖然手勢的創作前無古人，但期盼後有來者。而個人的指甲彩繪創作至此先告一段落，希望拙作的撰寫能達到拋磚引玉的效果，展望於未來相關研究之從事，提出以下幾點建議：

一、多參考日本做法，以建立台灣美甲產業特色

筆者從研究中得知，指甲彩繪之濫觴並非始自日本，而是歐美國家。後來傳及日本後，日本人為之風靡並將其技藝發揚光大，流行的普及促成專業化、精緻化的經營與開發，近幾年引領著亞洲地區指甲彩繪的發展風格型式，成為指標性角色地位，如今已建立起特有的美甲文化與特色。近年來的流行時尚市場，哈日風潮蔓延，以致台灣的指甲彩繪技術與資訊大部分從日本而來，自然的在造形設計、風格樣式上，複製承襲的成分色彩居多，鮮有創新。

本研究於整理台灣指甲彩繪發展歷史的相關文獻中，僅提出以上結果，但對於其如何發揚指甲彩繪藝術的做法，以及開發該產業市場的作為，並無進一步深

入性的探究，瞭解日本是如何建立起他們的美甲文化？故在此建議後續研究者，可針對日本指甲彩繪發展的相關歷史文獻，進行廣泛蒐集、整理與探討，讓台灣從事此領域開發的相關人士，參考其他國家推動美甲產業發展成功的案例，思索具體作為，以資借鏡。

二、運用手勢及其他肢體語言做為題材內容，進行藝術創作

筆者進行此份創作的設計構思立意於將手勢意涵呈現在手部指甲上，把十個假指甲片做一整體性的設計，使指甲上彩繪的內容強化了該手勢所象徵的意涵，輔助其表意功能，兩者間做巧妙性的搭配，一方面希望能跳脫日式彩繪風格的藩籬，也連結了肢體語言之一的手勢與身體構造之一的指甲。在創作動機產生、創作理念確立後，筆者開始著手找尋，關於手勢結合藝術創造的相關文獻資料，發現台灣至目前為止，對於手勢動作方面的研究，大多是與科技、電機、資訊...等產業領域相關的論述著作。此外，也有從事特殊教育工作者，在以手勢做為教學策略後，評估其對身心障礙者的溝通行為有無成效方面的研究，至於將手勢意涵結合藝術創作的相關文獻則附之闕如，有待建立。

手勢屬於肢體語言的一種，使用於不同的場合與情境裡，達到表現、傳達與溝通的目的，而各種各類的手勢，有其代表的意涵，即非語文記號的存在。筆者的創作係將指甲彩繪的視覺語言與手勢的肢體語言做結合，以手勢意涵做為指甲彩繪的創作主題內容，一方面除了體現屬於理性思維的形式結果外，還可透過視覺語言中，手勢意涵內含的思想和情感，界定一個設計所要傳達的意念，促成溝通兩者之間的有效對話。

本創作係使用假指甲片做為藝術表現媒材，在內容題材上融入手勢意涵，進行美甲創作。然而，受限於甲片媒材的面積，無法明顯表現出藝術的形式原則，故期盼藉此創作的構思發想，啟發台灣各地專業的藝術創作者，運用手勢或其他肢體語言做為題材發揮、靈感來源，從事其他各類媒材的創作。

三、創立美甲設計之台灣意象特質

此份作品中所呈現的手勢意涵，注入了與台灣有關的元素，因為各手勢使用的意涵因應當地的文化、民情與風俗習慣，在不同的國家有不同的判讀與解釋，而筆者在所有作品皆以手勢象徵的意涵為著眼點，內容上融入了被台灣人所認知理解的手勢動作意涵。

承上所言，足以代表台灣文化意象的特質與事物眾多，大眾常用手勢的象徵性意涵只不過是其中一環，若是廣納吸收這些台灣本土元素做為指甲彩繪的創作

內容，必然會有相當多的題材可以引發創作聯想，例如台灣的地理特色、人文風情、山川湖泊、旅遊觀光、地方特產、著名建築、傳統藝術、節日慶儀、原住民圖騰文化、特有動、植物...等，這些一眼就能辨識的台灣意象特質，若是能躍然呈現於指甲彩繪作品上，便能建立出台灣的美甲文化特色，建議後續能繼續朝此方向實施美甲創作。

四、開發研究美甲技術層面系統

以此份創作所應用的技術策略而言，在彩繪技法方面，是以目前美甲市場上現行的設計技術來做實證性的創作，建議後續研究者可以在構圖內容加注了台灣意象特質後，再更進一步展開關於指甲彩繪技術層面系統的開發研究，這是一個相當值得努力的方向與鑽研的領域。總之，今日筆者投入綿薄之力於指甲彩繪的創作上，挑戰自我所邁開的一小步，希望能開啓爾後台灣美甲產業領域發展的一大步。

創作階段先在此做個逗號，未來仍有許多要追求探討的地方，以及未逮之處的填補建構。希冀拙作能發揮拋磚引玉之效，除了啓發台灣各地的專業美甲師，能更精進開發有別於他國的美甲文化產業，早日擺脫日系造型風格的藩籬與窠臼，再造台灣美甲文化的新風貌與新氣象。同時也期盼此份研究的實施，可提供更多專業且有心者，做為後續精進創作實踐之參考。

參考文獻

一、中文部分

(一) 中文書籍：

- 王秀雄 (1991)。美術心理學－創造・視覺與造型心理。台北：台北市立美術館。
- 呂清夫 (1984)。造形原理。台北市：雄獅。
- 呂翠珠 (2000)。專業指甲美容技藝。台北：亞太。
- 呂冠蓉 (主編) (2008)。Nails 美甲創意集。桃園：建朋。
- 何耀宗 (1990)。色彩基礎 (5版)。台北市：東大。
- 李硯祖 (主編) (2002)。視覺傳達設計欣賞。台北市：五南。
- 林書堯 (1974)。色彩學概論 (6版)。台北市：三民。
- 林銘泉 (1993)。造形 (一)。台北市：三民。
- 林谷芳、巫立文 (2005)。Qutie Nail Hito 創意彩繪誌。台北市：傑克魔豆。
- 林俊良 (2007)。基礎設計。台北市：藝風堂。
- 胡蕙蘭 (2007)。指尖遊戲。台北市：如何。
- 高慎盈 (1994)。體語之謎。台北：新雨。
- 張嫚雯 (2007)。絕美和風指甲彩繪。台北市：商周。
- 郭美女 (2000)。聲音與音樂教育。台北市：五南。
- 黃嫻瑋 (主編) (2007)。O'Nail 01 美指時尚浪漫玩花樣。台北：大樹林。
- 詹慧珊、陳秀足 (2005)。藝術指甲。台北：新文京開發。
- 歐秀明 (2006)。應用色彩學 (3版)。台北市：雄獅。
- 滕家瑤 (主編) (2005)。Nail Up 人氣美甲誌。台北市：菲麗絲雅。
- 賴科均 (2004)。自己玩指甲彩繪。台北市：尚書。
- Buy 家女 Via&Brisa (2001)。Nail Art 彩繪指甲 DIY。台北市：商周。

(二) 中文翻譯書籍：

- 內藤典子 (2006)。3D 立體彩繪指甲 (潘奕玲譯)。台北：楓書坊。(原著出版年：2005年)
- 野尻早苗 (2003)。野尻早苗 265 款炫亮指彩 (陳俐娟譯)。台北：尖端。(原著出版年：2002年)

學習研究社（2007）。**魅力指甲彩繪**（洪如穎譯）。台中：晨星。（原著出版年：2007年）

Arnheim, Rudolf（1982）。**藝術與視覺心理學**（李長俊譯）。台北市：雄獅。（原著出版年：1954年）

Henry Focillon（2001）。**造形的生命**（吳玉成譯）。台北市：田園城市。（原著出版年：1942年）

NSJ 美甲學院（2007）。**指甲保養&指甲彩繪**（楊藝韻譯）。台南：大坤。（原著出版年：2003年）

（三）學位論文：

吳吟香（2006）。**從形塑到展演—女性美與自主之創作論述**。台北市立教育大學視覺藝術研究所碩士論文，未出版，台北市。

楊雅倫（2007）。**繪你的大頭—彩繪安全帽創作與研究**。國立高雄師範大學視覺傳達設計研究所碩士論文，未出版，高雄市。

蔡樺（2004）。**指甲彩繪技術與設計之探討**。樹德科技大學應用設計研究所碩士論文，未出版，高雄縣。

（四）網路資源：

維基百科：

<http://zh.wikipedia.org/w/index.php?title=%E6%89E5%8A%BF&variant=zh-tw>

<http://zh.wikipedia.org/w/index.php?title=%E6%91%87%E6%BB%9A%E6%89%8B%E5%8A%BF&variant=zh-tw>

http://zh.wikipedia.org/w/index.php?title=High_five&variant=zh-tw

<http://zh.wikipedia.org/wiki/%E5%86%9B%E7%A4%BC#.E5.85.A8.E8.89.A6.E9.A3.BE>

石靜怡（2008年7月12日）。東區專業美式美甲沙龍，十多年樹立品牌好口碑。大台灣旅遊網生活休閒新聞。2009年2月26日，取自大台灣旅遊網：http://www.travel-web.com.tw/Show/Style1/News/c1_News.asp?SItemId=0271030&ProgramNo=A000001000002&SubjectNo=56260

畢盈（2008年1月19日）。指甲彩繪師彈「指」賺桶「金」。經濟日報。2009年3月1日，取自聯合新聞網：<http://udn.com/NEWS/LIFE/LIF6/4187291.shtml>

黃建育（2007年9月27日）。靈長類「掌心朝上」人類語言起源。中國時報。2009年3月24日，取自中時電子報：<http://tech.chinatimes.com/2007Cti-News/Inc/20>



附錄 指甲彩繪作品

一、恭喜祝賀手勢指甲彩繪作品海報

作品名稱：《新年新春喜洋洋》

恭喜祝賀手勢指甲彩繪作品：



造形構圖分析：

恭喜祝賀的手勢動作，屬於正面情意的傳達，所以在兩手主要甲面（大拇指、食指和中指）的色彩使用上，筆者以彩度最高的紅色，亦是代表溫暖、活力、熱情的暖色來表現，因為以色彩對人產生的感情作用而言，高彩度的顏色能予人積極、明朗的感覺，這恰好和使用情意手勢者的內在情緒相呼應。而畫面上的獅頭、春聯、鞭炮等運用明朗的暖色系，能使接收訊息者，感受到對方真誠、熱情、喜悅、溫暖的情意。

肌理的質感則呈現較輕巧、光滑、溫暖、柔軟的感覺，以便呼應傳達者發乎內心的情意，因此筆者在創作恭喜祝賀手勢的指甲彩繪作品時，技法上使用單純的手繪方式處理，不考慮以其他繁複的裝飾性粉雕花樣來加工。

形的表現選擇用柔順、自然動態的有機形態來處理，除了在視覺上產生一種流動的快感外，也從構圖中的曲面或曲線顯出柔和之美，無形中襯托出傳達者內心的真摯情意，促進彼此之間良性的交流與互動。

二、雙手合十手勢指甲彩繪作品海報

雙手合十手勢指甲彩繪作品
作品名稱：《有拜有保佑》



造形構圖分析
筆者於此份創作的設計旨趣是在呈現本土性的宗教色彩文化氣息與特質，構圖的主旨是結合上述理念中所提到的神明公仔產業與大甲媽祖遶境運動，所以在最大尺寸的甲片上（兩手大拇指），畫以公仔的財爺和媽祖兩尊神明，利用最直覺的簡單線條表達形式，塑造神像柔和、有趣、可愛的風格。此兩尊神明為作者創作的靈魂核心，故整體神像比例幾乎佔滿整個甲面，在甲面的最下端畫佈藍色的雲海以表神明尊在靈界上。此外配合作品決定為連續性圖案設計的實施，故這片藍色的雲海一直延展到其餘各指甲片。其他的甲面則加註一些和神間卜有關的事物，如香爐、籤筒、古銅錢、灑以佛、籤、緣；等吉祥文字的點綴，使宗教色彩氣息更為彰顯，強調出作品的主题內涵。

雙手合十的手勢動作，屬於正面情意的釋放，所以在兩手主要甲面，亦即財神爺和媽祖這兩尊神明的色彩使用上，筆者以彩度最高的紅色為主要使用色，高彩度的顏色能予人積極、明朗的感覺，這恰好和使用情意手勢者的內在情緒相呼應。另輔以黃色做身上其他飾物的穿插點綴，紅、黃兩種色相皆是代表明朗、歡愉、熱情的暖色，會使觀看者產生溫暖感，達到感性、親切、互動的功能。而其餘甲面上的香爐、古銅錢等亦運用表示暖色與高明度的黃色，能釋放出一種輕快、明朗、清爽的感覺。光滑、溫暖、柔軟的感覺，以便呼應傳達者發乎內心的情意，因此筆者在創作雙手合十手勢的指甲彩繪作品時，技法上使用單純的手繪方式處理，不考慮以其他裝飾意味濃厚的粉麗花樣來加工。

大部份甲面中除古銅錢形狀為幾何形態的圓，形的表現選擇用柔順、自然動態的有機形態來處理，可在視覺上產生一種流動的快感外，也從構圖中的曲面或曲線顯出柔和之美，無形中襯托出傳達者發乎內心的真摯情意。

三、搖滾手勢指甲彩繪作品海報

搖滾手勢指甲彩繪作品：
作品名稱：《ROCK搖滾「瘋」》



◎造形構圖分析：
內涵與資訊，以誇張的風格表達置身於搖滾的領域，為之瘋狂的感覺，筆者的創作在於營造一種搖滾之夜的醜麗燦爛與熱鬧氛圍，融合一些跟樂團演出有關的音樂事物，前者的呈現在於把指甲以黑色做為背景使用色，並局部塗繪上含有亮片的指甲油，施以水鑽、亮片、立體鑽石粉雕等素材的黏貼，表示搖滾之夜的熱鬧與舞臺上燈光綉綉的效果。而後者則利用手繪法和粉雕法，製作出有關搖滾樂團演唱的一些音樂元素，如音符、吉他、鍵盤、音響、叉O手勢等，使搖滾音樂文化氣息更為彰顯，強調出作品的主題內涵。

指甲彩繪結合象徵手勢意涵具有抽象、資訊、內涵、誇張的功能，造形設計上可朝搶眼的方向去思考，以吸引對方視線焦點。此份創作中，筆者在色彩的視覺表現上較自由，甲面上以低彩度、低明度的黑色為背景，如此構思最主要是敘述一個醜麗燦爛的搖滾之夜，此外亦可配合搖滾手勢其原始的意涵，因為黑色在西洋就是惡的表象。樂團的吉他和裝飾性的星星以代表中性、低明度的紫色來表示，透過低明度的色彩，暗喻樂團成員有著自我風格與獨特個性的姿態。其餘的構圖大部分以高明度、暖色系色彩來處理，予人活力、熱情、華美的感覺。具體言之，此作品在色彩的造形表現上較豐富多變，以色相來說，暖色系、中性色系、寒色系都運用了；以明度而言，高、低明度的色彩皆有；彩度上亦是高、低彩度皆備。

肌理的質感表現為了配合搖滾手勢豐富與誇張的意涵，筆者採取華麗、渾厚的感覺型態，使用許多可製造出誇張意味與華美感的裝飾素材，如亮粉、亮片、水鑽、粉雕圖樣：等等。

在大部份的甲面中，形的表現選擇用柔順、自然動感的有機形態來處理，除了利用粉雕法製作的音響和鑽石圖樣，是屬於幾何形態的組合，有稍微機械性的僵硬造形。

四、擊掌 (High-Five) 手勢指甲彩繪作品海報

造型構圖分析：

在構圖內容上，雖然採用的是指指都不同的設計方式，但創作的核心主題還是以表達慶祝功慶成功的氣氛為主，故筆者在每個甲面上加注了不同的元素，而這些事物皆與慶功宴有關。首先在一個大拇指的甲片上，畫出麥克風裝飾圖形的點點，呈現宴會裡特有的吃吃喝喝情景，如蛋糕、冰淇淋、香檳、水果等點心，以及佈置宴會場地用的氣球、綵帶等裝飾品，當然也少不了事完成之後，令人好奇與期待的神秘禮物。

指甲彩繪結合 High-Five 手勢意涵具有資訊、內涵、誇張的功能，這形設計上可朝擅眼的方向去思考，以吸引對方視線焦點。再者，為了配合本作品的主题內涵，強調慶功宴上歡聚同樂的氣氛，筆者在色彩的造形表現上，以大膽、誇張、鮮豔、豐富的設計為構思原則與方向。背景上使用珍珠粉色的指甲油打底，淡淡的效果以便凸顯各個甲面豐富多彩的構圖。在兩手大拇指、食指和中指的甲片上，主要施以手繪法來繪製慶功宴元素圖形，並配合畫面局部貼上水鑽、亮片、立體裝飾貼紙來美化。筆者於手繪圖案的用色上較自由，幾乎以高彩度、高明度的色彩來表現，彩度與明度皆高的顏色，容易使觀者引起華麗、爽快、明朗、活潑、熱鬧的感覺，彷彿親臨實境，感受到宴會現場上美輪美奐的佈置以及歡愉同樂的氣氛。色相上則混合運用了暖色系（黃、橙、紅、中性色系（綠、紫）以及寒色系（白、藍）），多元並存的風貌，使色彩能展現了輕重、進退、脹縮的感覺，猶如宴會裡目不暇給的事物般。至於兩手的無名指甲片，則採用群組設計，同樣以豐富的線條與點狀形式色彩，搭配塗擦含有亮粉的指甲油，畫出人們在宴會裡歡慶成功所施放的綵帶。

肌理的質感表現為了配合 High-Five 手勢豐富與誇張的意涵，筆者採取華麗、渾厚的感覺型態，使用許多可製造出誇張意味與華美感的裝飾素材，如亮粉、亮片、水鑽、一般立體圖形貼紙、仿粉塵效果的裝飾圖形貼紙；等。至於作品在形上的表現上，也以色彩造形般多元，大部分的甲面選擇用柔順、自然動態的有機形態來處理，除了圓形的氣球、三角形的杯、長方形的禮物，是屬於幾何形態的組合，有稍微偏秩序與理性的造形特質。



**擊掌 (High-Five)
手勢指甲彩繪作品：**

作品名稱：

《歡天喜地來慶功》




五、勝利 V 手勢指甲彩繪作品海報



六、舉手禮手勢指甲彩繪作品海報



舉手禮手勢指甲彩繪作品： 作品名稱： 《向國旗敬禮、向和平致敬》

造形構圖分析：
整體創作的靈感發想，是從舉手禮手勢所蘊藏的尊敬、重視與禮貌的意涵去構思。在日常生活中，下屬遇到上級長官或人與人初次見面的時候，有時會禮貌性的做出類似舉手禮的手勢，而此手勢使用最頻繁的時機，莫過於機關學校團體的升旗集會場合了，每當司儀喊出向國旗敬禮的指令，人人皆看著冉冉上升的國旗注目與舉手禮。是故筆者依此衍生創作靈感來源。首先在甲面背景選擇以蔚藍天空來呈現，表示國旗伴著青天白日迎風飄揚，而國旗是國家的象徵，行舉手禮代表著對國家的尊敬與重視，搭配著含有希望寓意的藍色色彩，暗指人民除了希望國家的國運昌隆外，更希望世界大同與和平，因此在其中兩甲片寫上Love、Peace，表示所有人士對愛與和平境界之嚮往。甲面上呈現的各國國旗，也引伸指國際性的聯合國組織，長期支持全球反戰停火、推動和平理念，符應舉手禮手勢所傳達的重視的資訊，行舉手禮除表示對各國的尊重，也向聯合國推動的維和行動致敬。

在構圖內容上，筆者採用的是指指都不同的設計手法，但緊扣的主題都是在各國國旗圖樣的呈現上，除了存有看到國旗行舉手禮表示尊敬、有禮的內涵外，也抽象的表達聯合國之意，其所宣揚的愛與和平理想，受各國人們支持，釋放出受到全球人士重視與關切的資訊。各國國旗的圖樣，有手繪和粉雕兩種技法呈現方式，大部分皆以製作3D粉雕的立體圖形為主，以便顯現渾厚、粗獷的肌理質感，達到近誇張的效果。

在色彩的造形表現上，藍色的天空是視覺上主要的呈現色相，筆者在全部的甲片底色，使用藍、白兩種壓克力顏料，以手繪法繪製成晴朗天空的感覺。因為以色彩的象徵表象來說，藍色是代表幸福的顏色，也表示希望，具有大家都希望能實現和平理想之寓意，使用藍色系可配合畫面意境，也可符應作品的主题意涵。再以色彩的機能而言，藍色屬寒色系色彩，具有安詳、冷靜及和平感，恰如作品主题意涵一向和平致敬。至於愛與和平的希望之聲，則用大字體手寫在兩手食指的甲面上，其餘以手繪法繪製的圖樣，在色彩的造形表現上較豐富多變，以色相來說，暖色系（黃、橙、紅、粉）、中性色系（綠、紫）、寒色系（白、藍）都運用了；以明度而言，高、低明度的色彩皆有，但份量上以高明度的色彩居多，讓觀者在視覺上產生明朗的感受；彩度上亦是高、低彩度皆備，高彩度色彩運用得較多，畫面產生有力量的感情作用。

肌理的質感表現為了配合舉手禮手勢指甲彩繪作品的主题意涵，筆者採取渾厚的感覺型態，筆者透過製作許多3D粉雕的立體圖形來呈現，另外再輔以水鑽、亮片等素材來美化裝飾。

至於作品在形的表現，局部構圖採用柔順、自然動態的有機形態來處理，而在大部份的甲面中，形的表現選擇用具有明快、秩序、理性之特質的幾何形態，配合作品主题意涵中，追求訴諸於秩序與理性的和平理念。



七、OK 手勢指甲彩繪作品海報



OK手勢指甲彩繪作品： 作品名稱： 《笑一笑，OK？》

造形構圖分析：

OK手勢所表達的意涵強烈又直接，手勢語的包含量又廣，除了具有肯定意涵存在外，有時亦可表示詰問語句之詢問。此份作品名稱為「笑一笑，OK？」，是融合彩繪圖樣與手勢語中所指的詢問語氣意味而來，因此含有詢問對方意思的內涵，傳達是否可以的資訊。在構圖上，筆者從事此份創作的靈感來源，是從OK的手部動作作為設計發想。OK的手勢動作是將大拇指與食指圍成圓狀，兩指的指尖碰指尖，其餘三指則伸直，從大拇指與食指圍成的圓狀，延伸設計為各種不同的俏皮笑臉圖形，其餘的三隻手指彷彿是人形笑臉的頭髮，圓圓的臉蛋像「O」，頭髮像「K」，似OK兩字又似手勢的抽象化可愛笑臉圖案，符合指甲彩繪結合象徵手勢所欲發揮的抽象內涵功能。另在甲面構圖內容設計的其他表現，使用頗具流動感的線條形式表達，同樣也顯現此部分的抽象性。

在指甲彩繪作品的圖案設計上，筆者採用的是群組式的設計手法，即以兩手各指視為一個群組加以區分設計。以主要的手繪笑臉圖形而言，較大的OK笑臉呈現在兩手大拇指的主要甲面上，中型的OK笑臉呈現在兩手中指的甲面上，最小且只呈現部份的OK笑臉繪製於兩手小拇指的甲面，其次的抽象化流動線條，則呈現在兩手食指和無名指的甲面。

所有的OK笑臉皆運用手繪方式表現，在色彩的造形表現上，笑臉面容選擇使用高明度的黃色色彩塗繪，使其輕易成為甲面視覺上的注視焦點，黃色為明色，會使觀者看了在心理上產生爽快和興奮的感覺，故讓人感到舒服的燦爛笑容極其適合以黃色表示，此外，黃色於色相中屬於暖色系色彩，會使觀者產生溫暖感，猶如甲面上笑逐顏開的構圖內容，使人看了倍感溫馨。延續配合黃色笑顏營造的溫馨氣氛，在次要甲面的抽象流動性線條之構圖上，使用彩度高的紅色來表現，以色彩的象徵表象來說，紅色是代表熱情洋溢、溫暖、興奮的顏色，可適切搭配甲面上散佈的燦爛笑顏與溫馨笑容。在以粉雕法製作的裝飾素材上，筆者簡單點貼上兩個粉紅色的愛心圖形，粉紅色能營造出柔和感，可搭配上作品的構圖意境。整體而言，此份指甲彩繪作品在色彩的造形設計上，主要運用的為暖色系、高明度、高彩度的色彩。

肌理的質感表現為了配合OK手勢指甲彩繪作品的主題意涵，筆者採取華麗、渾厚的感覺型態，來配合作品呈現的抽象意境，而這種感覺型態，筆者藉著施以大量的水鑽、亮片等閃亮效果的裝飾素材點貼，以及製作一些3D粉雕的立體圖形來呈現。

以作品在形的表現而言，在大部份的甲面中，具抽象意涵的紅色流動性線條構圖，採用柔順、自然動態的有機形態來處理，只有各種大小不一的OK笑臉，形態以圖形表示，是屬於具有明快、秩序、理性之特質的幾何形態。



八、大拇指朝上豎起的手勢指甲彩繪作品海報

大拇指朝上豎起的手勢指甲彩繪作品： 作品名稱：《We are number one!》

造形構圖分析：

大拇指朝上豎起的手勢動作，代表著肯定對方的事蹟、行為或表現，給予其讚許的意味與讚揚的意涵。在構圖上，筆者從事此份創作的靈感來源，是從此手勢的讚許之意為設計發想，呈現的內涵為舞台上的表演者或獲獎人，因表演的精采絕倫或因努力不懈奪得佳績，使台下的觀眾紛紛拍手叫好，不僅止於報以熱烈的掌聲，還讚不絕口的豎起大拇指表示讚賞。豎大拇指動作屬於形象手勢，指甲彩繪與之結合時，存有簡單、固定、自然和感官的功能，故此份創作偏向以簡單的表现內容來構圖，單純採用手繪法呈現舞台情境與觀眾拍手叫好的圖樣。

在指甲彩繪作品的圖案設計上，筆者融合重點設計和群組式設計的兩種設計手法。前者的重點設計實施於兩手的大拇指指甲上，因為配合此手勢只將大拇指豎起的動作，故在大拇指指甲上，除了採用手繪法呈現舞台情境與觀眾拍手叫好的圖樣外，另外以符合作品構圖內涵的裝飾素材黏貼，裝飾素材的份量幾乎占據了整個指甲的三分之二。而其餘的指甲則依各手指分別為一單位，運用了群組式的設計手法，以彩繪法為主，局部的3D粉雕法為輔，同樣詮釋出舞台的布幕、煙火與燈光背景，以及甲面下端的數個拍手圖樣。

在色彩的造形表現上，甲面背景使用高明度的黃色色彩塗繪，藉此來表示舞台上的燈光，黃色為明色，會使觀者看了在心理上產生爽快與興奮的感覺，有如底下現場觀眾的情緒，此外，黃色於色相中屬於暖色系色彩，會使觀者產生溫暖感，猶如台上的表演者或獲獎人，聽到鼓勵的掌聲響起來，心裡所泛起的暖意，另外在黃色舞台燈光的上方，筆者運用彩度高的藍色來表示舞台的布幕，此份作品不以華麗效果表現，故藍色系色彩會產生沉靜穩重的感覺，接著在布幕上施以無數個似水滴狀的圖形點綴，同樣使用彩度高的顏色繪製，這些水滴狀的圖形集合起來，有如舞台上為表示喝采所施放的燦爛煙花。

而甲面下端呈現好幾隻手在鼓掌的圖形，表示觀眾給予表演者或獲獎人的掌聲，因觀眾們多位於燈光不明的舞台下，所以筆者將這些拍手圖形，以低明度與低彩度的黑色來表示，整體甲面色彩設計的配色，布幕與燈光使用的明色用於上部，暗色的拍手圖形用於下面，動態的感覺就會減輕，如此可符合指甲彩繪結合形象手勢所欲展現的固定功能效果。

肌理的質感表現，為了配合大拇指朝上豎起手勢指甲彩繪作品的主题意涵，筆者採取輕巧、粗糙、單薄的感覺型態，來配合作品呈現的自然簡單意境。而這種感覺型態，筆者除以手繪法在甲面上繪製簡單圖形外，另外輔以製作樣式樸素的3D粉雕立體圖形為搭配素材，以上構思安排可呼應手勢動作的不造作與自然性。

至於作品在形的表現上，配合感官心理，筆者以柔順、自然動態的有機形態來處理，將予人一種較自然、簡單的感覺，達到了強化手勢意涵的功能。



九、小拇指朝下豎起的手勢指甲彩繪作品海報

小拇指朝下豎起的手勢 指甲彩繪作品： 作品名稱：《稍有遜色》

造形構圖分析：

小拇指朝下豎起的手勢動作，代表著強烈的負面情緒宣洩，不屑甚至否定對方的行為或表現，批判抨擊的意味濃厚。在構圖上，筆者從事此份創作的靈感來源，是從此手勢的象徵意涵為設計發想，構圖呈現的內涵為不滿對方的表現，除了做出小拇指朝下豎起的手勢動作，還伴隨著許多表示負面情緒的鬼臉與表情，而在傳達者傳遞訊息時，接收者解讀訊息後，將這些所有不滿情緒的能量集結起來，紅色的火焰有如心中熊熊燃燒的怒火，一觸即發。豎小拇指動作屬於形象手勢，指甲彩繪與之結合時，存有簡單、固定、自然和感官的功能，故此份創作偏向以簡單的表现內容來構圖，採用單純的手繪法及3D粉雕法，營造出該手勢動作所傳遞的黑暗心境效果與負面訊息。

在指甲彩繪作品的圖案設計上，筆者採用類似重點設計的手法，重點設計實施於部份的手指甲片上，因為配合此手勢的動作與作品意涵，筆者另以3D粉雕法製作一些立體圖形，如小拇指朝下豎起的手勢、鬼臉、不屑與生氣的表情等。其他則採用手繪法繪製火焰般的紅色怒火，及詭譎陰森、了無生氣的叢林圖樣，藉此暗指並烘托出該手勢之負面情緒意涵。

在色彩的造形表現上，為配合此手勢意涵做為指甲彩繪傳達的視覺語言時，必須達到簡單、自然的功能，在全部的甲面背景不能以顏色打底，直接手繪構圖內容。在手繪法的形式表現與內容安排上，每指呈現的內涵皆相同，即詭異叢林、飄零落葉、紅色火焰等圖形元素。筆者在所有甲面上端，以彩度低的深綠色，繪製出陰森叢林的感覺，低彩度讓觀者心裡產生厚重、陰暗感，也顯露樸素與消極性，適切符合該手勢的象徵意涵。較特別的是，筆者以不規則且帶流動性的筆觸來繪製叢林，所以圖樣在甲面上顯現出來的效果，有如不明的綠色液體從上流動下來。此外，為了更加凸顯出叢林的詭譎及不尋常，再添加上白色飄零的落葉，除可配合構圖意境，白色這種象徵純粹、消極的色彩表象，又能符應該手勢的消極意涵與結合指甲彩繪所要達到的簡單效果。而甲面下端皆呈現熊熊烈火的圖形，表示所有不滿情緒的能量集結起來，紅色的火焰有如滿腔怒火，一觸即發。高彩度的紅色，雖然在甲面構圖的比例上份量不多，但因彩度的關係能產生有力量的效果，可配合作品主題所要表達的強烈不滿情緒。

承上所言，以手繪技法所呈現的整體構圖畫面，大致上在甲面上端是綠色的叢林，下方則是比例較小的紅色火焰。以配色的平衡而論，紅及綠兩純色，兩者係補色關係而又是相似明度的純色配色，因過於強烈而感覺炫眼奪目，變為不調和，因此筆者把紅色火焰的面積變小，並添加畫上白色的落葉，以及黏貼粉雕法製作的黑色花朵圖形，改變其明度或彩度，就可緩和不調和現象，而獲得平衡效果。此外，在以3D粉雕法製作的立體圖形之色彩造形上，這些圖形既是裝飾素材，也是作品的主要重點設計，故不宜使用明度太低的色彩，因此筆者把小拇指朝下豎起的手勢圖形，以橙色壓克力顏料塗繪；鬼臉、不屑與生氣的表情圖形，則使用黃色壓克力顏料塗繪上色。採用這些明度高的色彩製作立體圖形，較能輕易吸引觀者的視線焦點。

肌理的質感表現，為了配合小拇指朝下豎起手勢指甲彩繪作品的主题意涵，筆者採取輕巧、粗糙、單薄的感覺型態，來配合作品呈現的自然簡單意境。而這種感覺型態，筆者除以手繪法在甲面上繪製簡單圖形外，另外輔以製作樣式樸素的3D粉雕立體圖形為搭配素材，以構思安排可呼應手勢動作的不適作與自然性。

至於作品在形的表現上，配合感官心理，筆者以柔順、自然動態的有機形態來處理，將予人一種較自然、簡單的感覺，達到了強化手勢意涵的功能。



十、示意叫人安靜的手勢指甲彩繪作品海報



示意叫人安靜的手勢 指甲彩繪作品： 作品名稱： 《噓~~~暫時停止說話》

造形構圖分析：

示意叫人安靜的手勢動作，可見於日常生活較隨意的場合中。當此手勢比出時，即示意在場人員保持安靜，不要發出聲音，而大多數的人在看此手勢後，也會知道配合該手勢即做出停止說話的反應。是屬於具有指示意涵的手勢。在構圖上，筆者從事此份作品的靈感來源，是從此手勢的指示意涵為設計發想。構圖畫面呈現的內容為三個禁止說話的標誌圖樣。此亦是作品設計的靈感來源。而配合這三個禁止說話的圖樣是在柔和日漸的午後，獨自一人走在水色迷人的湖邊，山光倒影，颯爽微風，清幽寧靜環繞於四周，以閒適的心情欣賞湖光山色，湖畔楊柳垂青，探微風吹拂，靜聽柳葉婆娑的「沙沙」聲與陣陣鳥鳴聲，沉浸在如此恬靜優美的氛圍，令人心曠神怡；此時正享受著難得的寧靜，勞人量總能暫時停止說話，以免阻斷了此刻美好的情境。示意叫人安靜下來的動作屬於指示手勢。指甲彩繪與之結合時，存有理性、堅定、睿智、清楚和剛硬的功能。故此份創作偏向以簡單的表现內容來構圖，採用單純的手繪法及3D粉膠法，營造出該手勢動作所傳遞的指示訊息與相關情境。

在指甲彩繪作品的圖案設計上，筆者採用類似重點設計的手法，重點設計實施於部份的手指指甲上，因為配合此手勢的主要意涵，筆者以3D粉膠法，製作一些嘴巴的立體圖樣，黏貼於指甲後，再畫上禁止標誌的圖形輪廓。其他則採用手繪法，在各指甲下方繪製紫色的波浪狀圖形，表示秀麗湖畔的波光瀾灩，以及甲面上畫岸邊垂青的柳葉，迎風起舞舞姿的姿態，藉此營造出搭配此手勢意涵呈現的意境。

在色彩的造形表現上，為配合此手勢意涵做為指甲彩繪傳達的視覺語言時，必須達到簡單明瞭、理性堅定的功能。在全部的甲面背景先施以象徵純粹、理性的白色顏料打底，再手繪構圖內容。明度高的白色，讓觀者心裡產生堅固、樸素的感覺，這也是此份作品所要達成的質感表現。在手繪法的畫面內容安排上，每指呈現的內涵皆相同，即紫色的波光瀾灩、垂青搖曳的柳葉等圖形元素。筆者在所有甲面上端，以明度高的青綠色，繪製出楊柳垂青的圖形，高透明度讓觀者心裡產生明朗、清爽的感覺，適切符合指甲彩繪結合該手勢意涵所欲達到的簡單明瞭效果。而甲面下端皆以手繪技法繪製紫色的波浪狀圖形，象徵秀麗湖畔的波光瀾灩。較特別的是，在繪製此圖形時，筆者趁顏料未完全乾的狀態，以沾了表光水的棉花，輕輕在圖形的波浪圖形上按摩點擦。這樣的作法使上方的波浪呈現一種朦朧簡約的感覺，無形中曾為秀麗湖畔增添了幾許浪漫氣息。而彩度高的紫色，因彩度的強能產生有力量的效果，可配合指甲彩繪結合該手勢意涵所欲達到的理性堅定之功能。

此外，在以3D粉膠法製作的立體圖形之造形造形上，這些圖形既是裝飾素材，也是作品的主要重點設計，故不宜使用彩度太低的色彩。因此筆者把立體圖的嘴巴圖形，以紅色壓克力顏料塗繪。除了表示人的紅唇之外，紅色的彩度高，在色相中其是明色亦為暖色，從色彩的注目價值而言，採用這種彩度高的顏色，明亮的顏色、暖色系的顏色製作立體圖形，較能吸引觀者的視線焦點。此外，以色彩對人所引發的情感作用而言，高彩度能產生力量效果，而色相中的暖色系具有積極性、活動感，兩者相輔相成能釋放出一種積極、堅定又理性的企圖。

肌理的質感表現，為了配合示意叫人安靜手勢指甲彩繪作品的主题意涵，筆者採取光滑、樸素、堅硬的感覺型態，來配合作品所呈現的指示意涵。而這種感覺型態，筆者主要以3D粉膠法，製作樣式樸素的立體圖形，其他則採用手繪法，在甲面上繪製搭配此手勢意涵所呈現的意境圖樣，以上構思安排可呼應手勢動作的簡單明瞭與清楚剛硬。

至於作品在形的表現上，配合理性和剛硬的感覺，創作上可偏向人工化與機械化，筆者要屬代表性、規則、明快、秩序的幾何形態來設計，加強傳達者使用該手勢的目的，達到了引人注目及強化手勢意涵的功能。故在作品設計的畫稿核心表現一禁止說話的標誌圖樣上，運用黑色壓克力顏料，以表示幾何形態的圖形，畫上有如一般交通用禁止標誌的圖形輪廓線。

