

國立台東大學健康促進與休閒管理碩士班
健康促進與運動休閒管理組碩士學位論文

指導教授：洪煌佳 博士

寒單爺現況發展之研究



研究生：林佑城 撰
中華民國九十八年六月
臺東市

國立台東大學
學位論文考試委員審定書

系所別：健康促進與休閒管理碩士班-健康促進與運動
休閒管理組

本班 林佑城 君
所提之論文 寒單爺現況發展之研究
業經本委員會通過合於 ☒ 碩士學位論文 條件
☐ 博士學位論文

論文學位考試委員會：

朱文增

(學位考試委員會主席)

周財勝

洪煌佳

(指導教授)

論文學位考試日期：98 年 6 月 30 日

國立台東大學

附註：1. 一式二份經學位考試委員會簽後，送交系所辦公室及註冊組或進修部存查。

2. 本表為日夜學制通用，請依個人學制分送教務處或進修部辦理。

博碩士論文授權書

本授權書所授權之論文為本人在 國立臺東大學 健康促進與休閒管理碩士班系(所)
健康促進與運動休閒管理組 九十七 學年度第 二 學期取得 碩士學位之論文。
論文名稱：寒單爺現況發展之研究

本人具有著作財產權之論文全文資料，授權予下列單位：

同意	不同意	單 位
☐	☒	國家圖書館
☐	☒	本人畢業學校圖書館
☐	☒	與本人畢業學校圖書館簽訂合作協議之資料庫業者

得不限地域、時間與次數以微縮、光碟或其他各種數位化方式重製後散布發行或
上載網站，藉由網路傳輸，提供讀者基於個人非營利性質之線上檢索、閱覽、下
載或列印。

☐ 同意 ☐ 不同意 本人畢業學校圖書館基於學術傳播之目的，在上述範圍內得再授
權第三人進行資料重製。

本論文為本人向經濟部智慧財產局申請專利(未申請者本條款請不予理會)的附件之一，申請

文號為：_____，請將全文資料延後半年再公開。

公開時程

立即公開	一年後公開	二年後公開	三年後公開
			✓

上述授權內容均無須訂立讓與及授權契約書。依本授權之發行權為非專屬性發行
權利。依本授權所為之收錄、重製、發行及學術研發利用均為無償。上述同意與
不同意之欄位若未勾選，本人同意視同授權。

指導教授姓名：洪煌佳 (親筆簽名)

研究生簽名：林佑成 (親筆正楷)

學 號：3695003 (務必填寫)

日 期：中華民國 九十八 年 七 月 十六 日

1. 本授權書 (得自 <http://www.lib.nttu.edu.tw/theses/> 下載) 請以黑筆撰寫並影印裝訂於書名頁之次頁。

2. 依據 91 學年度第一學期一次教務會議決議：研究生畢業論文「至少需授權學校圖書館數位化，並至遲
於三年後上載網路供各界使用及校內瀏覽。」

授權書版本: 2008/05/29

謝 誌

本論文能順利付梓，特別要感謝指導教授 洪煌佳老師不斷給予勉勵、支持外，並在知識及研究內容撰寫上細心指導，給我無比信心，更讓我瞭解到『論文是一時的，做人是永遠的道理』。使我有繼續前進的動力與勇氣。感謝朱文增老師、周財勝老師，在口試中悉心指導與建議，增加了本研究的廣度，使本研究更趨於完整。

林佑城 謹誌 2009.07



寒單爺現況發展之研究

作者：林佑城

國立臺東大學 健康促進與運動休閒管理碩士專班

摘要

本研究為探討台東地區特有的『炮炸寒單爺活動』的社會現象，希望藉此來分析寒單爺活動的現況，如何在今日知識經濟的衝擊下的改變與發展。研究方法是採用深度訪談，對相關人員進行資料收集。結果發現寒單爺活動是與當地的產業有著息息相關的密切關係，已成為臺東民眾生活的一部份。此外從政府官員至當地民眾，皆對現今的寒單爺活動有著許多看法，本研究具體結論有三：一、炮炸寒單爺活動的起源最早是由廟宇籌資，經政府協辦後，達到與自籌不同的規模。二、從政府協辦後，民間企業的投注資源以及媒體的的大量採訪儼然成為台東的特色產業。三、最後發展寒單爺活動，已從原本負面的刻板印象，轉變成正面的看法，從反對變支持。

關鍵詞：民俗活動、文化產業、節慶活動

The status of the development of the Gangster' God

Author:Lin Yu Chen

Abstract

Objective:This study was to explore the unique Taitung 『The Gangster' God 』 , hoping to analyze Gangster, how in today's knowledge-based economy under the impact of the change and development. **Methods:**The study used depth interviews of relevant personnel in data collection. The results showed that Gangster' God and the local industry has a close relationship between closely related, Taitung has become a part of people's lives. In addition to government officials from the local population, are on the current activities of the Gangster' God. **Results:** first fund-raising by the temple, after co-organized by the Government to achieve and self - the size of the different chips. Second, assistance from the government, the private sector resources as well as betting a large number of media interviews have become the characteristics of industries in Taitung. Third, and finally the development of Gangster' God, from the original negative stereotypes into positive view of the support from the opposition to change.

Key words: folk activities, cultural industries, festive events

中文摘要	I
英文摘要	II
目次	III
圖次	IV
表次	IV
 第壹章 緒論	 1
第一節 問題背景	1
第二節 研究目的	2
第三節 研究問題	3
第四節 名詞釋義	3
第五節 研究範圍與限制	4
第六節 研究的重要性	5
第貳章 文獻探討	6
第一節 寒單爺的起源與信仰歷程	6
第二節 炮炸寒單爺的現況及內容	14
第三節 節慶活動的概念	21
第四節 節慶觀光的相關研究	28
第參章 研究方法	33
第一節 研究架構	33
第二節 研究方式	35
第三節 研究對象	38
第四節 研究工具	39
第五節 研究流程	41
第肆章 結果與討論	43

第一節 寒單爺發展現況-----	45
第二節 炮炸寒單爺的社會文化意涵-----	55
第伍章 結論與建議-----	63
第一節 結論-----	63
第二節 建議-----	65
第三節 研究歷程與省思-----	67
參考文獻-----	69
中文文獻-----	69
外文文獻-----	73
附錄-----	74
附錄一 訪談大綱-----	74
附錄二 訪談紀錄表-----	76
附錄三 研究同意書-----	77
附錄四 訪談逐字稿全文-----	78
附錄五 寒單爺過程剪影-----	111

圖次

圖 2-1	繞境遊行橫向-----	15
圖 2-2	繞境遊行縱向-----	15
圖 3-1	研究架構圖-----	34
圖 3-2	研究流程圖-----	42

表次

表 2-1	寒單爺之歷史由來-----	9
表 2-2	全台供奉寒單爺廟宇-----	11
表 2-3	燈會起源-----	26
表 2-4	寒單爺的相關文獻-----	28
表 2-5	節慶活動的相關著作-----	29
表 3-1	受訪者的基本資料-----	38

第壹章 緒論

本章共分為六節，第一節問題背景、第二節研究目的、第三節研究問題、第四節名詞釋義、第五節研究範圍與限制、第六節研究的重要性。

第一節 問題背景

元宵節是華人世界的重要社會節慶之一，沿古至今各地亦發展出許多慶典與慶祝儀式，在台灣寶島為人所稱道的節慶活動有平溪放天燈、台南鹽水蜂炮、宜蘭頭城搶孤…等，其中台東的炮炸寒單爺具有特殊的文化意涵，儼然成為元宵節最具有代表性的活動之一。

台東傳統以來，每年到元宵節都會固定舉辦廟會陣頭遊街，至今已有數十年的歷史，尤其是全台灣僅有的「炮炸寒單爺」習俗，扮演寒單爺的人以肉身接受炮竹的轟炸，帶動整個元宵節的高潮，形成台東特有的民俗文化。

雖然炮炸寒單爺的習俗在台東已有近一甲子(自 1955 年起)，但是，長久以來，一般民眾，甚至供奉者，都只以「寒單爺」來稱呼這尊神明，並沒有人稱祂為「玄壇爺」、「玄壇元帥」，或者是「銀主公」(吳騰達，1996)。再加上，台東寒單爺紅、白、綠相間的花臉和三眼的神像造型，與台灣其他地區的黑臉、雙目，明顯不同。因此，究竟寒單爺是否即是武財神趙公明的問題？近來，除了供奉者，尋根探源的探尋祂的真實身份以外，學者們也希望從歷史文獻和田野調查的資料中，來解答這個疑問。然而，這並非是本研究欲說明重點，也未影響本研究的探討。

盪街寒單爺的發展，台東縣政府於 2003 年更致力於發展觀光產業，將元宵節的重頭戲「炮炸寒單爺」列為重要觀光項目之一，而在這活動當中，主要以「寒單爺」作為活動的焦點，吸引台東民眾對地方文化的重視，一方面洗刷過去對寒單爺的污名，以較為正向的態度，看待民間信仰的習俗和儀式；另外，也提高寒單爺的知名度，成為往後元宵節的代表性活動，間接使「台東元宵」與「炮炸寒單爺」劃上等號（黃亮鈞，2005）。近幾年，在台東縣官方與民間的合作下，會不惜大張旗鼓打響寒單爺的知名度，讓其成為台灣元宵的三大重點觀光區域，並列「北天燈、南烽炮、東寒單」。此項地域性的文化策略發展將地區文化與文化觀光相互結合並擦出亮眼的火花，藉由觀光文化產業如何帶動地區經濟發展以及如何將台東地區推向國際舞台，成為重要的探討議題。

所以，政府如何和民間企業配合，該如何能讓炮炸寒單爺活動更進步，亦是本研究關心的重點。然而，探討炮炸寒單爺的現況與社會文化意涵是本研究所關注的重要性，期望藉由本研究的結果，對於相關單位提出建議，以提供縣市政府推動觀光事業的計畫有所助益，固有深入研究的必要。

第二節 研究目的

本研究期望藉由探討炮炸寒單爺的現況，了解地方的社會文化，並提供相關單位作為參考用。基於上述問題背景，本研究目的敘述如下：

- 一、瞭解炮炸寒單爺的現況。
- 二、探討炮炸寒單爺的社會文化意涵。

第三節 研究問題

基於上述研究目的，本研究擬探討下列問題：

- 一、炮炸寒單爺發展現況為何？
- 二、炮炸寒單爺為社會帶來何種文化意涵？

第四節 名詞釋義

本研究針對「炮炸寒單爺」與「節慶活動」等相關重要名詞界定說明如下：

一、炮炸寒單爺

首先「邯鄲爺」和「寒單爺」一個是古字一個是現代用字的不同，實際上皆是一樣的，寒單爺的名稱由來，地方上老一輩的居民認為寒單是他的本名，在死後被稱為「爺」(吳騰達，1996)。又有學者認為：玄壇爺就是商臣趙公明，又稱做趙玄壇，在習俗上玄壇爺怕冷，所以要用鞭炮炸他，才會去寒，所以玄壇爺又稱寒單爺(鈴木清一郎，1989；吳瀛濤，1990)。

二、節慶活動

Getz(1989)以活動模式定義節慶為：「一個在一般例行的活動之外，在組織運作及經費贊助的配合下，所形成一種一次性的特殊活動」。

第五節 研究範圍與限制

本節分為兩部分，第一部份為介紹研究的範圍，第二部分為說明研究的限制。

一、研究範圍

(一)研究對象

本研究以玄武堂、官方承辦人員、地方商家為研究對象。

(二)訪談對象

以玄武堂堂主、官方承辦人員、地方商家為研究訪談對象，進行深度訪談，蒐集寒單爺現況的相關資料。

(三)訪談時間

訪談時間為 2008 年 2 至 10 月間。

二、研究限制

(一)本研究對象並不擴及台東地區之外其他節慶活動。

(二)本研究採用方法是屬於結構式開放性訪談之質性研究，受訪者在接受訪談時可能因時間、情緒等內外在因素，乃至研究者主觀詮釋因素影響，對訪談內容可能因某些原因隱瞞事實，有所掩飾與保留，僅能假設受訪者皆能依實際情況來回答。

第六節 研究的重要性

目前研究炮炸寒單爺活動的相關論文期刊等僅探究寒單爺的歷史由來，對於寒單爺對於台東地方經濟發展、觀光品質等影響較少著墨（吳騰達，1996、周梅雀，1997、黃亮鈞，2005、張南雄，2007、王淑冠，2008、洪煌佳，2009）。台灣各地雖然有些地區有炮炸寒單爺的活動，但是最為盛大舉辦的仍是台東地區，透過地方政府的大力提倡規劃以及廟方人員的努力，台東寒單爺所展現給世人的為具有文化涵養的民俗活動。本研究除了將寒單爺的歷史由來作文獻的探討整理外，並深入討論炮炸寒單爺對於玄武堂方面對於寒單爺活動的規劃。除了在台東地區推行以吸引觀光客進入本地觀光之外，如何更將此文化活動的內涵推廣至台灣全區，使炮炸寒單爺不再只是追求聲光效果上的刺激，更成為富含文化涵養的觀光活動，所以，本研究將藉由了解寒單爺的現況，並深入瞭解寒單爺所帶來的社會文化意涵，期能透過研究結果，提供相關單位參考。

第貳章 文獻探討

本章主要闡述寒單爺歷史文化背景，共分為四節，依序為寒單爺的起源與信仰歷程、炮炸寒單爺的現況及內容、節慶活動的概念、節慶觀光之相關研究。

第一節 寒單爺的起源與信仰歷程

本節主要介紹寒單爺的起源。關於寒單爺起源傳說相當多，首先將傳說起源做一整理，再以之前相關學者針對台東寒單爺的研究介紹理論基礎，包含全省寒單爺的簡介、相關廟宇的介紹以及寒單爺為台東帶來的觀光效益，藉以瞭解寒單爺對於台東的影響。

一、寒單爺的起源

炮炸寒單爺的習俗在台東已經流傳六十年，但長久以來一般居民，甚至供奉者，都只有用以寒單爺來稱呼這尊神明，並沒有人稱他為玄壇爺、玄壇元帥，或者是銀主公（吳騰達，1996）。其實，寒單爺初來到台東時，並沒有名字，也不知道是什麼人，一直到目前玄武堂堂主李建智供奉時，才至各地查訪，找尋文獻資料，並且參閱各地玄壇元帥廟的簡介，經過多方面的比對後，才將寒單爺命名為趙公明。

台東玄武堂為寒單爺所做的介紹：「左捧天師印，右手執神鞭，頭戴紅頭巾，面塗大花臉，正月十五鬧元宵，鬧的是黑面濃鬚的武財神趙公明寒單爺，鬧的是象徵太陽光芒大花臉的寒單爺。寒單爺係指封神榜中的天官財神趙公明，善聚財為中路武財神，據說生性怕冷，天寒心會痛，故亦稱寒單爺（台東縣政府，

1996)。」

由於台東玄武堂供奉的寒單爺名叫趙公明，而且玄武堂的命名，也是玄壇爺稱號的「玄」字和武財神稱號的武字結合，所以稱為玄武堂是由此而來（吳騰達，1996）。根據以上的說法，寒單爺出處最有名的為封神榜中的趙公明，而根據資料顯示，寒單爺已具備而臺東特有的神明。



二、當地寒單爺的傳說

寒單爺的歷史由來，不管是正史或是野史都有其記載。(參閱表 2-1)。關於寒單爺的傳說除了前述的玄壇元帥趙公明一說外，於地方上有幾種主要說法，分述如下：

(一) 寒單爺為地方惡霸一說：

寒單爺為一孔武有力的地方惡霸，平日欺壓善良百姓，特別是地方上的相關特種營業場所更是敢怒不敢言。後來此惡霸改過自新，在每年元宵節時赤裸上半身上轎，讓鄉民以鞭炮炮炸他的身體洩恨，並以此警惕並勸導民眾向善，在當地又被稱為「流氓神」(張振岳，1994)。

(二) 寒單爺為武財神一說：

店家用鞭炮來炮炸迎接武財神，祈求財意興隆財運能越炸越旺，生意興旺(張振岳，1994)。

表 2-1 寒單爺之歷史由來

朝代/人名	傳記名	對 趙 公 明 的 描 述
晉／干寶	搜神記	被玉帝派至人間督鬼的三將軍之一
梁/陶弘景	真 誥	土下冢中直氣五方神
隋文帝		感應將軍
元、明		道教護法天神
	封神演義	財神爺、玄壇爺、武財神
		地方惡霸，魚肉鄉民，後因痛改前非，
現 代		為以此警醒大眾並勸導向善，被稱做 「流氓神」。

資料來源：本文整理

而本地寒單爺的傳說，似乎是以勸人向善或是洗心革面一說較為符合，而流氓神一說，也就不經流傳下來。

三、寒單爺信仰歷程

寒單爺是什麼時候來到台東？其來到台東後的後續發展又是怎樣？根據堂主李建智的說法，寒單爺大概在 1955 年由一位信徒從西部所帶來供奉。由於他在台東市的康樂橋下養鴨，所以寒單爺也跟著在此地供奉。後來，有一次颱風天溪水暴漲，供奉者欲攜家眷離去避難，因此擲筊請示神明是否要一起離開此地，結果神明指示並不答應，只得自先行離去。當颱風過後，供奉者回到原住處時，發現所有房子、生活用品都被沖走了，只有供奉寒單爺的屋子還留著。此神蹟的顯現在鄉民之間傳開，大家才知道有此尊神明。後來，供奉者欲回西部發展，經由綽號「大豬」的鄭藤請求，才將寒單爺留在台東，而供奉者在離去前，說明了寒單爺的由來，並交代每年元宵節要出來讓民眾炮炸，於是炮炸寒單爺的活動，就在台東流傳下來（周梅雀，1997）。

寒單爺身分的研究日益漸增，目前全台灣供奉玄壇元帥的宮廟鮮少，全台供奉玄壇元帥的廟宇共有七間，寓喻「七星落地」，外加北港的財神廟及台東的玄武堂和玉里的金闕堂等，共有十間（仇德哉，1983）。吳騰達於 1996 年出版的「寒單爺研究」做更進一步的田野調查，台灣目前供奉玄壇元帥的宮廟介紹如下表 2-2：

表 2-2 全台供奉寒單爺廟宇

廟宇名稱	地 點	供奉主神	特 色
桃園五福宮	蘆竹鄉 五福村 虎頭山	玄壇元帥 五穀神農大帝 哪吒太子	玄壇元帥誕辰(農曆3月16日)僅繞境或演戲，未有炮炸玄壇爺的活動。
頭城鎮安宮	頭城竹安里 庄頭廟	同上	桃園五福宮分靈而來，每四年繞境一次，聖誕祭典是3月15日，無炮炸活動。
丸山保安宮	宜蘭縣 東山鄉	玄壇爺趙元帥	由桃園五福宮割香而來，祭典是3月15日，無炮炸活動。
澤安宮 (五路財神廟)	東山鄉 大進蚊仔坑	玄壇元帥 趙天君	玄壇元帥聖誕日是3月15日，繞境日於前一天14日子時舉行祝壽大典，無炮炸習俗。
敦和宮	草屯草鞋墩	玄壇元帥 趙天君財神爺	慶典時必請獅陣、大鼓、藝閣等遊行繞境供庄民膜拜，後配合政府統一祭拜的政令，提前於3月15日舉行聖誕祭典，祭典中無炮炸活動。
玉闕朝仁宮	烏日庄湖濱	玄壇元帥/媽祖	供奉玄壇元帥的玉闕宮和供奉媽祖的朝仁宮合一而命名，故供奉主神為玄壇元帥及媽祖。玄壇元帥誕辰為3月15日，但聖誕祭典卻是6月6日，原因為元帥不同意誕辰日立於3月15日，故選6月6日渡台紀

(接續表 2-2)

廟宇名稱	地 點	供奉主神	特 色
天軍殿	澎湖湖西鄉	趙府元帥 玄壇元帥	念日為祭典日，祭典活動僅有演戲，無炮炸寒單爺的風俗。 誕辰日是農曆3月16日，無炮炸寒單爺的活動。
武德宮	北港	天官五路武財神 趙公明大元帥	財神爺聖誕日為農曆3月15日，由於和媽祖出巡繞境時間(3月19日)相近，所以就選擇3月19日並同媽祖一起繞境，儀式中也無炮炸寒單爺的活動，僅將成堆鞭炮放置於神轎下施放
金闕堂	玉里	寒單爺	台東寒單爺分出，原先是元宵節及媽祖誕辰一年炮炸兩次，後改為元宵節炮炸一次，上轎者需擲筊經神明同意，且須吃素一週至十天方可上轎 五結鄉的正勉堂分靈而來，王天君的聖誕為6月15日，但該庄頭是6月16日舉行聖誕祭典，無炮炸寒單爺的內容。
冬山王天君廟	冬山鄉	王天君	元宵節(1月15日)舉行炮炸，由玄武堂策劃。
玄武堂	台東市	寒單爺	

資料來源：本文整理

由表 2-2 可更清楚的瞭解寒單爺在台灣雖算是少數的民間宗教信仰，但在台東地區卻是一種獨特的文化產業也是最具地方特色的觀光資源。

綜上所述，可以發現全台雖有許多地方有供奉寒單爺，但是大部分均無炮炸活動，而臺東寒單爺炮炸為自古流傳之習俗，雖然經過歷史演變有不同的方式，有炮炸活動之宮廟大多遵循古代習俗，可稱的上是文化的傳承。



第二節 炮炸寒單爺的現況及內容

炮炸寒單爺活動，目前活躍於臺東地區，而本節主要闡述此活動之現況與內容。

一、炮炸寒單爺的現況

元宵節在中國是獨具特色風采的節慶，中國人的觀念元宵過完方結束農曆年節，又元宵當天為新年後第一個月圓日，因此人們想盡辦法舉行各樣活動，為要使農曆年節有個完美的結束。台東地區於元宵節舉辦廟會遊行活動已有很長的歷史，約始自於1931年開始舉辦，一開始由台東海山寺主辦，由各村莊藝閣參加，1980年中國佛教會通知佛寺清靜地不宜舉辦此類活動為由，遂改由天后宮辦理（台東文獻委員會，1964），參與遊行單位也由原先的村莊藝閣拓展邀請各人民團體職業團體公會、商會、農會、工會、信仰崇拜的祖師廟宇及臺東市內及鄰近鄉鎮的各廟宇報名參加祈福繞境遊行活動（趙川明，1997）。此活動原先設計為3日，後因過於冗長導致勞累便改為兩日，而遊行的路線兩天也有所不同，橫繞以及縱繞遊完台東全境，繞境圖如圖 2-1 與圖 2-2 所示。

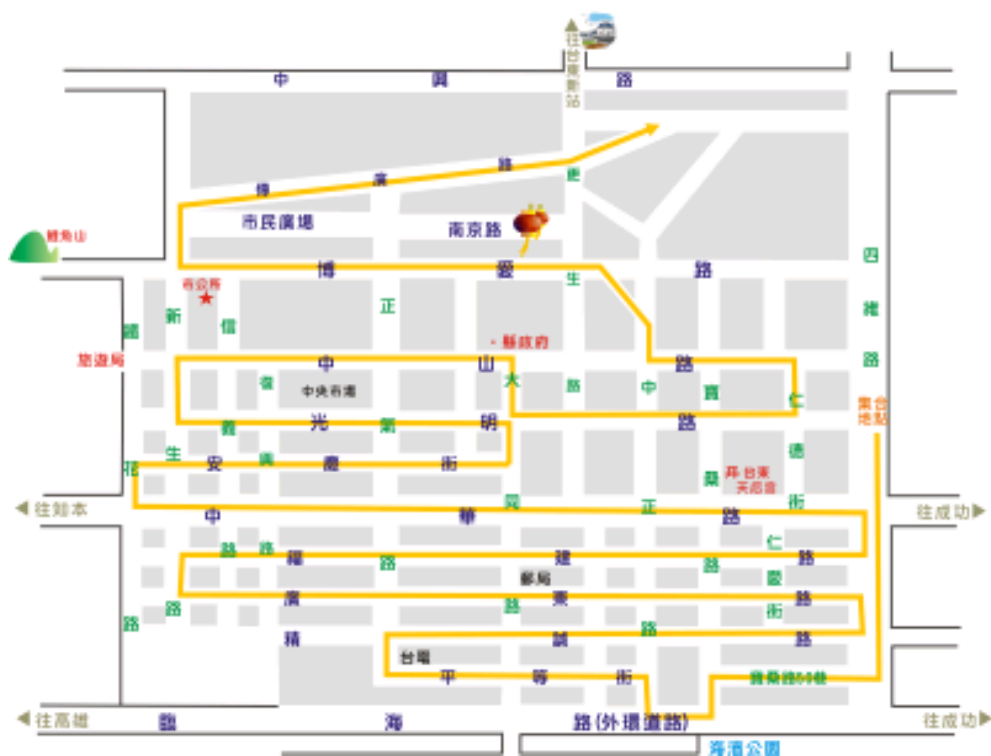


圖2-1 繞境遊行-橫向

資料來源：台東縣觀光局



圖2-2 繞境遊行-縱向

資料來源：台東縣觀光局

元宵節繞境活動於每年的農曆正月 15、16 兩天舉行，稱為「祈福繞境遊行」，遊行的順序於台東天后宮公開抽籤決定，表演傳統民俗技藝活動，有花車、藝閣、高蹺、特技、跳鼓、龍陣、獅陣、大鼓陣、車鼓陣、蜈蚣陣、南管、北管、神轎等，沿途接受商家的熱烈鞭炮洗禮，祈求往後一年生意興隆、也期望風調雨順、國泰民安。台東縣政府為了積極發揚此項民俗慶典，透過每年度元宵慶典活動舉辦的同時配合傳統民俗活動的呈現，以各樣獨創性的藝文活動來突顯出台東元宵活動的庶民精神與文化價值，全力發展文化觀光產業，也使台東地區節慶得以發揚且將台東的歷史淵源及歷程藉以傳達。更希望透過「炮炸寒單爺」的活動使各界能夠感受到寒單爺的影響力，無論其是流氓神或是知錯能改的浪子，均是教化民間風氣最好的教材，同時也希望「東寒單」能與「北天燈、南蜂炮」齊名，成為國內外皆知的重大傳統民俗活動（黃亮鈞，1994；吳騰達，1996）。

台東地區元宵節廟會遊行活動的高潮為炮炸寒單爺的民俗活動，最早寒單爺的誕辰不是在元宵節當天。根據宮廟的記載，玄壇爺趙明公的誕辰為農曆 3 月 16 日，而民間寺廟祝壽活動則習於前一晚子時舉行。台東寒單爺誕辰日起初則選於農曆正月 15 日，14 日晚祝壽，後來有兩次改變，首次為農曆 5 月 12 日，11 日晚上祝壽，另一次於 1990 年由李建智先生的玄武堂供奉後，1992 年改為 3 月 15 日。寒單爺的聖誕祭典沒有炮炸的儀式，僅為準備牲禮祭拜祝壽而已，1976 年劉長青先生擔任爐主時於寒單爺聖誕日請戲班做戲祝壽（吳騰達，1996；周梅雀，1997）。

炮炸寒單爺並非慶祝寒玄壇爺的誕辰，而是為了迎財神的特殊的活動。關於迎財神，台灣早年具有特殊習慣的風俗活動，為

正月 15 元宵節裡的「撞玄壇爺」，俗稱「走佛」（凌志四，1985）。據說玄壇爺相當畏寒怕冷，人民為體貼他，就用鞭炮炮炸幫他去寒。走佛時，用竹輿一具，將玄壇爺佛像以紅綠彩綢綁於輿上，由二至四名赤膊的壯漢（俗稱走佛人）抬起，敲鑼打鼓在大街小巷橫衝直撞，熱鬧非凡。各家一見財神大駕光臨，馬上燃放鞭炮並將爆竹投丟至『走佛人』身上，據說走佛人神靈附體故不畏炮竹，面無懼色並毫髮無傷。有些民眾故意將麻糍粘在爆竹上，並且爆竹會粘於走佛人身上，導致走佛人遍體鱗傷，但仍要硬撐至炮竹炸完方才離去，走佛人也逐漸將自身安全裝備添置齊全（凌志四，1985；劉還月，2000）。

二、炮炸寒單爺的內容

前述介紹寒單爺為一武力高強的地方惡霸，平日魚肉鄉民、欺壓百姓，特別是特種營業場所更是敢怒不敢言。後來此惡霸痛改前非，在每年元宵節自願赤裸上身上陣，讓鄉民以鞭炮炮炸其身以贖其罪，並以此儆醒並勸導大眾向善；故寒單爺又稱為武財神，店家藉以鳴放鞭炮來迎接武財神，炮炸後給予大紅包犒賞上轎者會使其生意更為興隆，民眾心裡「越炸越發」的觀念也逐漸根深蒂固。為此導致近年來每年炮炸數量越顯增加，上轎者也爭先恐後，期待炮炸完畢後豐厚的賞酬，是為一種奇特的地方文化。

炮炸寒單爺時上轎者需赤裸著上身，頭綁紅頭巾並身僅著紅短褲，站於椅轎（俗稱武轎）接受炮竹的考驗（劉還月，2000）。雖是寒單爺的替身，但是沒有神靈附體。紅頭巾的功用為防止頭髮被鞭炮炸焦同時突顯肉身的英勇。早期上轎受炮炸者，只綁紅頭巾、掛頸印，另由兩人在轎旁拿掃帚助其揮掃鞭炮，現今上轎的肉身會用濕毛巾掩住口鼻，以防吸入過多濃煙導致意外，耳朵

則用耳塞或濕棉花塞住，以防傷及耳膜導致聽力受損。上轎者手執榕樹枝則除避邪作用外，同時掃除煙炮及保護臉部安全。

而預約炮炸之商家都為娛樂場所，雖也有商行但為數不多。而往年邀約的商家甚多，故炸至深夜仍未結束。而目前最常見的炮炸方式有下列幾種：

（一）披炮式

由站在軟轎上的肉身寒單爺自行披掛連珠炮後引爆，一般多用於重要定點表演時，同時由 2 名肉身寒單爺一起站在軟轎上，於廣場內繞圈接受炮炸洗禮。

（二）竿炮式

將連珠炮以數條相互網綁在一支竹竿上，在一聲令下由數十位炮手同時點燃，由炮手將點燃猛烈爆炸的竹竿連珠炮驅前靠近或圍繞著肉身寒單爺直到所有竹竿連珠炮燃放完畢，此種炮炸方式稱為竹竿炮。

（三）排炮式：

此方式是將排炮以 3~5 排為一網將引信纏繞一起，而排炮本身用橡皮筋固定以便丟擲，炮手會一次拿 5~7 網在手上，炮手會分散成一個圓圈，肉身寒單爺則站於軟轎上在圓圈內繞圈子接受炮炸。在炮炸過程護衛的執事扮演相當重要的角色，因為肉身的炮炸程度以及陣頭的維持為其主要任務。通常此人需要清楚風向，並選擇一個上風處作為替換人員。在炮炸過程中需隨時注意炮火的方向引導椅轎，及適時的使用榕樹枝或掃把將炮火掃開，避免讓受炸者受太大的傷害。若肉身支持不住時，可揮舞榕樹作為暗號或將榕樹枝丟下轎，護衛椅轎的執事就會指揮抬轎者抬回休息或換人，因此護衛椅轎的人需隨

時注意站於轎上者的一舉一動，以防發生意外(吳騰達，1996)。

根據玄武堂的資料(1997)，一場炮炸寒單爺所用的時間從開始「炮炸」起算至結束約在 20 分鐘至 1 小時不等的時間(不包含準備的時間)，端看祈福單位準備的鞭炮數量而定，且在炮炸過程每隔一段時間會稍作停頓一下或更換肉身寒單爺，據了解一場所花費購買鞭炮的金額在 5 萬元～數 10 萬之間，每當結束炮炸(所有鞭炮已用盡)後肉身寒單爺會由四人抬的軟轎抬至祈福商家或機關團體所擺設的香案前致意，而祈福商家或機關團體也會以竹竿釣著以紅色紙張包裹的物品致贈給肉身寒單爺，比喻拿個好彩頭以求今年能發大財、賜安福，整個活動至此終告結束。每年兩天元宵節下來台東各界所支出購買鞭炮的費用視社會景氣而定，景氣佳時可突破千萬元。

炮炸寒單爺除了是廟會節慶活動之外，漸漸的也成為了台東地區元宵節的重頭戲，伴隨著各路神明繞境，炮炸寒單爺在台東可以說是一大盛事。尤其精采的炮炸寒單更是吸引上千民眾圍觀，管制內總是把道路擠的水洩不通，由真人所扮演的『肉身寒單』，赤裸上身，穿著紅色短褲，手持榕樹葉做成的扇子，威風十足的寒單爺毫無懼色的站在神轎上，接受炮手從四面八方展開炮炸，現場煙消瀰漫，鞭炮聲震天嘎價響，有人大呼過癮，也有膽小的民眾躲在人群中邊觀賞邊說好可怕。

綜上所述，被交通部觀光局納入為臺灣十二大節慶之一的台東縣「炮炸寒單爺」民俗活動(交通部觀光局，2007)。最近再度受到中央的重視，文建會的專家學者特別到台東訪查這一項已經被台東文化局登錄為有潛力的縣定民俗，很有機會提升為國家級重要民俗活動。由於炮炸寒單爺表演聞名全省，國際知名的電視探索頻道去

年也派員到台東進行現場拍攝，這是炮轟寒單爺民俗活動，首度登上國際媒體。今年初台東市長陳健閣也帶領寒單爺到大陸演出，隨團前往的台東縣議員李健智更是說明了到對岸演出受歡迎的情況，這些證據說明了炮炸寒單爺是非常有機會能走出台東，邁向國際。



第三節 節慶活動的概念

文化創意產業為二十一世紀最有潛力之明星產業，但季節性及資源有限性始終是亟待克服的困難。本節主要闡述節慶活動之意義、內容與型態。以瞭解節慶活動的概念。

一、節慶活動的意義

節慶的起源非常早，跟人類的文化發展幾乎同時。古埃及、希臘、羅馬時代即有慶典活動的例子，其中以四年一次的奧林匹克運動會最為有名（陳湘東，2000）。節慶除了提供民眾消遣娛樂、發展文化活動、促進社會的安寧與團結外，同時也是統治者鞏固政治權力的方式（Jacques Hecrs, 1991 轉引自陳湘東，2000）。而在中國的歷史上則可追溯到周公制禮作樂、祭孔大典隨著農曆節氣的更替進行的節慶活動等。吳淑女（1993）認為節慶和特殊事件或稱事典通常被視為一體。

Getz(1989)以活動模式定義節慶為：「一個在一般例行的活動之外，在組織運作及經費贊助的配合下，所形成一種一次性或非经常性發生的特殊活動」。而認為節慶活動應有以下幾項特徵：

- （一）他對大眾公開。
- （二）他主要的目的是為針對某一個特定主題慶祝或展覽活動。
- （三）他每一年或數年舉辦一次。
- （四）他有先定妥的開始及結束日期。
- （五）他本身不擁有硬體建築與結構。
- （六）所有活動都在同地區舉行。
- （七）他的活動設計可能包括幾項不同的活動內容。

Jackson(1997)則以活動內涵解釋：「節慶活動是一個特別

的、非自發的，且經過周詳籌畫設計所帶給人們快樂與共享，也是產品、服務、思想、資訊、群體等特殊事物特色主張的活動。他蘊藏與多樣性，且需要志工的支援與服務，同時也需仰賴贊助者的奧援」。

而目前最廣義的說法則是：節慶活動是一種公開的、有主題的慶祝（陳比晴，2003）。現代的節慶活動不管他的主題是以民俗傳統、宗教慶典、休閒觀光、或是運動競賽，只要他能提供民眾特殊體驗，不管是地方、全國、甚至是世界性的都可以稱做慶典活動。

節慶活動觀光的出現稍微解決了這些困擾，他可以延長原有觀光旺季的時間或開創新的觀光旺季。根據國際間許多研究都顯示，節慶活動是成長最快速的觀光項目，並成為觀光發展的最新趨勢（王育群，2000）。像我們所熟知國外的節慶活動有：泰國的潑水節、維也納的音樂節、巴西的嘉年華會、哈爾濱的冰雪節，以及我們國內知名的宜蘭童玩節、鹽水蜂炮、台北的燈會還有墾丁的音樂季等等。所以節慶活動的意義、內容、型態、活動現況必須要有所瞭解。

二、節慶活動的內容

陳比晴（2003）依據各節慶內容主題的不同，將節慶活動分類有下列幾點：

- （一）傳統民俗類：中華燈會、平溪天燈節、客家義民節、鹽水蜂炮等等。
- （二）宗教信仰類：大甲媽祖文化節、東港王船祭等。
- （三）原住民慶典類：布農族打耳祭等。
- （四）文化藝術類：南島文化節、宜蘭童玩節等。

(五) 地方特產類：深坑豆腐節、南投梅子節等。

(六) 特殊景觀類：白河蓮花節、陽明山花季等。

由此可知，節慶活動的內容包羅萬象，種類繁多，各式各樣的慶典活動都有，而且都行之有年，這證明了節慶活動觀光不但是未來的趨勢，也是當前熱門的明星產業。

三、節慶活動的型態

有關節慶活動的型態一般分為兩個種類，一種是以節慶的性質作為分類的標準；一種是以節慶規模大小，也就是以參觀者旅行距離與規模所做的種類（黃章展，2004）。分述如下：

(一) 節慶性質分類

1. 宗教祭祀

朝聖、進香、祈福、舉行祭祀典禮，如巴拉圭的聖約翰、台灣大甲媽祖進香。

2. 文化

文化、藝術、民俗、手工藝、歷史，如劍橋民俗節、慕尼黑啤酒節。

3. 商業

銷售、販賣、推廣，如宜蘭蔥蒜節、台東成功旗魚季。

4. 運動

各式運動、包括競賽非競賽，如奧林匹克運動會。

(二) 節慶的規模大小分類

1. 國際性

其顯著性是世界性的，其吸引的觀眾來自於世界各地，如奧林匹克運動會。

2. 全國性

活動的舉行吸引來自全國各地民眾，但是也吸引部分外國遊客參加，如宜蘭國際童玩節、鹽水蜂炮、台北燈會等等。

3. 區域性

以國內某個行政區域為主（如省、州）的居民為主要對象，如美國各州的博覽會。

4. 地方性

以縣市居民為主要對象，如莫爾本的時裝節、新竹義民節。

5. 社區性

以鄉鎮或社區居民為主要對象，如白河鎮的蓮花節。

6. 都會性

活動的舉辦以吸引一個都市居民為對象，如台北文化季。

由此可知，節慶活動的種類非常多，從社區性到國際性都有，雖然呈現的方式不同，但每個活動均有強調的主題，也有多樣化的內容，深具創意，所以節慶活動的型態是多元的，任何的主題都能成為節慶活動的型態，也是他佔據優勢的原因。

四、節慶活動的現況

在台灣의 眾多節慶活動中，元宵節的慶祝活動是所有活動中最多的，其他具特色之民俗活動有鹽水蜂炮、平溪天燈、各地的燈會展覽，雖然是各地特具風格之民俗活動，也逐漸的與各地的觀光結合，為各地帶來可觀的經濟效益（花松村，1996）。從不同的活動內容可以觀察出各地的差異性以及旅遊特性。

（一）鹽水蜂炮

鹽水蜂炮為台南地區最具特色之元宵節民俗活動，具有歷史意義和價值的地方性民俗文化活動。蜂炮活動中「越放越發」的觀念，與寒單爺越炸越發所蘊含的深層文化邏輯是相似的，不同的是炮炸寒單爺希冀在財運以及運勢上能得到興旺，但是鹽水蜂炮所代表的象徵意涵為面對目前集體社會的轉變之下，極度期待鹽水的繁盛與榮耀，同時在激烈的社會經濟變動下，它也成為不同群體將傳統再創造，來表現時代精神的象徵。太平洋戰後的二十年間，鹽水的蜂炮不只漸漸恢復了昔日的舊觀，更遠遠超過了(劉還月，2000)；鹽水蜂炮逐漸打開知名度，往後每年吸引二、三十萬的遊客來共襄盛舉。

(二) 台北燈會

台灣燈會源起於 1990 年由觀光局在台北市舉辦的台北燈會，傳統上會場都在中正紀念堂，2001 年起才到其他縣市舉辦，並改稱「台灣燈會」(交通部觀光局，2004)。每年都吸引成千上萬的人潮來觀賞。

表2-3燈會起源

	台北燈會	台北燈節	台灣燈會
開辦年	1990	1997	2001
地點	台北市中正紀念堂	台北市仁愛路，後改到中正紀念堂	2001 高雄市 2002 高雄市 2003 台中市 2004 台北縣板橋市 2005 台南市 2006 台南市
主辦單位	交通部觀光局	臺北市府	交通部觀光局
備考	2001 後改為「台灣燈會」		2001 前為「台北燈會」

資料來源：本文整理

（三）平溪天燈節

平溪施放天燈的習俗可溯自道光年初，由中國大陸傳入(林晶瑩，1999)。由於早期常有盜匪出沒，村民走避山中，事後利用天燈報平安，因此又稱「平安燈」(王志鴻、周守真，1994)。現在沒有盜匪的侵害，天燈則演變成祈福的娛樂活動，施放者在天燈上寫上心願及希望，燃放升天，祈求心願達成，演變成今日的放天燈習俗。在台北縣政府的用心下，平溪相成為以民俗文化為產業導向的觀光地(林晶瑩，1999)。

綜上所述，在台灣的文化創意產業中，其實還有許多非常有特色的節慶活動，如大甲媽祖文化節、宜蘭頭城搶孤等等，都非常值得民眾去參觀、參與。整體而言，這些各個地方的節慶活動，都需要地方政府的重視和用心經營，才能讓居民、遊客感受到這個節慶活動所帶來的影響力，讓地方經濟觀光發展，讓遊客印象深刻。



第四節 寒單爺與節慶觀光的相關研究

蒐集文獻後，可使本研究有更廣度的探討空間。茲將相關文獻說明如下：

一、寒單爺的相關文獻

台灣有許多著作為探討關於寒單爺民俗活動的介紹如下：

表2-4 寒單爺的相關文獻

姓名	年代	研究對象	著作
公共電視	1987	台灣居民	廟會
吳騰達	1996	台灣居民	寒單爺研究
周梅雀	1997	台灣居民	從教育觀點論寒單爺民俗活動
王淑冠	2008	台東居民	台東縣國中生對寒單爺地方文化觀感知研究
吳騰達	2009	台東居民	寒單爺與民俗藝陣

資料來源：本文整理

二、節慶活動的相關研究

另外還有許多介紹其他具相當特色民俗活動的論文期刊，茲將相關研究依作者（年代）、研究對象、研究地區、研究方法及相關研究資料與結果分述如下：

表2-5 節慶活動的相關研究

作者 (年代)	研究 對象	研究 地區	研究 方法	相關研究資料與結果
陳柏份 (2005)	台灣 居民	台灣 地區	問卷 調查	目前國內節慶活動，猶如雨後春筍般的出現，而大甲媽祖文化節即為二至五月份的大型節慶活動之一。但在資源有限性及新鮮感會失去的慣性定律下，光靠自然資源與人為設施來發展觀光絕對是不夠的，為了提供更多樣化的休閒遊憩型態並顧及永續的發展，應在各項節慶活動之中注入節慶活動的內涵，如此方能既符合休閒潮流，又能夠保留節慶活動的文化特色。故節慶活動的規劃不能安於現狀，除努力求新求變的規劃模式外，更需考量各該節慶活動的內涵，方能使節慶活動歷久彌新。
賴沁沁 (2005)	公關 人員 記者	宜蘭 地區	深度 訪談	國內推動觀光節慶活動已經蔚為風潮，除了典型的宗教慶典外，各地方為提高知名度或推銷地方產業，莫不依照自己特色去構思節慶活動的形式與辦法，藉由活動的舉辦，達到發展觀光、行銷地方、增加就業機會，以達到繁榮經濟的目的。

(接續表 2-5)

作者 (年代)	研究 對象	研究 地區	研究 方法	相關研究資料與結果
楊小玲 (2004)	台灣 居民	台灣 地區	問卷 調查	1. 鹽水鎮居民在社區依附程度、與遊客接觸程度，以及規畫參與程度等三部份比平溪鄉居民高。平溪鄉居民則僅有觀光依賴程度較鹽水鎮居民高。 2. 兩地居民在「經濟面」、「環境面」，以及「擁擠面」上的態度有顯著差異。其中，平溪居民較鹽水居民喜愛節慶活動所衝擊的經濟改善，且較鹽水居民不喜愛節慶活動所衝擊的擁擠增加。鹽水居民則較平溪居民喜愛節慶活動所衝擊的環境改善。 3. 平溪居民比鹽水居民更支持現在或未來節慶活動的舉辦。 4. 鹽水之男性居民較女性居民喜愛經濟上的改善。 5. 兩地居民對節慶活動支持度之預測力部分，經濟態度對現在平溪天燈節或未來節慶活動支持度的預測力最大，社會文化態度對現在鹽水蜂炮祭或未來節慶活動支持度的預測力最大。

(接續表 2-5)

作者 (年代)	研究 對象	研究 地區	研究 方法	相關研究資料與結果
陳 比 晴 (2003)	台灣 居民	台灣 地區	問卷 調查	節慶活動是一種公開的、有主題的慶祝。其內容不管是傳統的、宗教的、商品的、或是運動競賽為主題，其規模是社區、地方、全國、國際性的，只要是他可提供民眾特殊體驗的慶祝活動都稱為節慶活動。
葉 碧 華 (1999)	台灣 居民	台灣 地區	問卷 調查	近年來特殊節慶活動已被視為另一種快速成長的觀光旅遊型態，大型民俗文化節慶活動，也確能達到一定招徠國內外遊客的目的，其對於社會文化、環境所帶來的負面衝擊，要比為了迎合、滿足觀光客的需求導致本土自然環境的破壞要來得少。

資料來源：本文整理

元宵節從 1978 年就已經被觀光局選定為觀光節，在 2004 年更列入九項慶祝元宵的活動（交通部觀光局，2007），是所有的節慶之冠，也是政府發展節慶觀光的重點項目。當然，相關的研究如雨後春筍般的出現，也越來越多學者專家來探討節慶活動所帶來的效益、影響，希望能讓大眾更瞭解這些節慶活動的魅力。

經相關文獻發現，節慶活動幾乎和農曆節慶息息相關，更與地方的文化特色有關，一個好的節慶活動，必須要有政府的推動與支持，更需要當地居民高度的配合，因為節慶觀光不但是觀光收入的好機會，更是增加地方知名度的最快方法。整體而言，透過舉辦短期節慶活動來達到活動所能帶來的功能。

綜上所述，諸如社區營造、地方開發、提升知名度、維護地方

傳統文化、產品促銷、環境保護、增加觀光收入等。而在國內由於國人休閒時間增長，越來越多的節慶活動相繼舉辦，而炮炸寒單爺不僅結合當地的文化、提高觀光收入、也促進地方發展，更提供國人休閒的另一種選擇。



第參章 研究方法

本研究主要探討炮炸寒單爺活動如何帶動地區經濟發展以及如何將台東地區推銷至台灣各地，故以質性研究的研究方法(文獻分析法、訪談紀錄法、問卷調查法)將蒐集而來的文獻資料佐以對主辦單位的訪談加以討論，後提出研究結論以及建議。本章共分為五節，第一節研究架構、第二節研究方式、第三節研究對象、第四節研究工具、第五節研究流程。

第一節 研究架構

本研究架構將本文所需要分析的問題項目及之間相互關連性加以連結，並以下圖 3-1 加以表示。就炮炸寒單爺活動而言，其觀光效益對玄武堂對於寒單爺活動的規劃以及寒單爺未來的走向。因此本研究將針對台東當地的寒單爺活動辦理相關人士進行訪談，藉以瞭解炮炸寒單爺此項活動現況的發展過程以及未來走向，來得知此項活動的社會意涵。

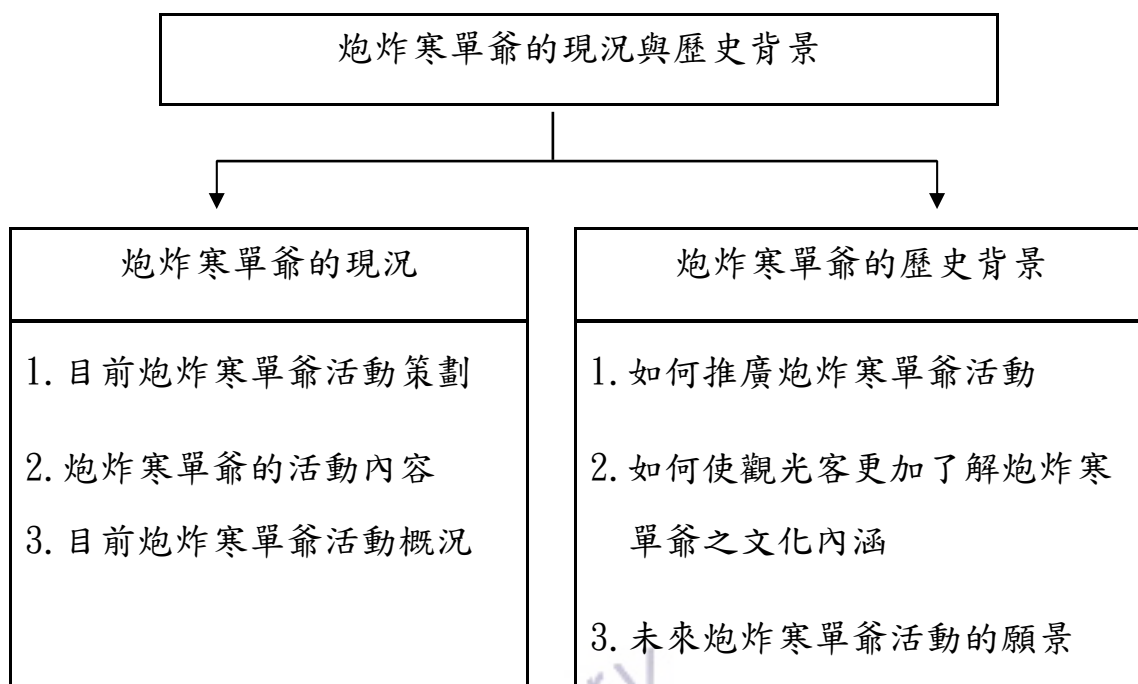


圖3-1 研究架構圖

第二節 研究方式

社會科學研究中藉由建立假設、蒐集資料、分析能力、推演結論等四個步驟，進行某一事項的實證研究，並達成解釋、預測及控制的能力(楊國樞，1989)。單靠量化研究，以機率論所發展出來的抽樣與統計方法，對於複雜及多元的人類社會現象以及人類心理無法深入探討，問卷調查的分析雖然於經濟面向得以清楚分析，但僅侷限於標準化的問題，若要得到更深入的資料以及探究其生成原因，仍需佐以質性的研究。本研究將欲使用的研究方法依不同的研究設計加以介紹，茲分別說明如下：

一、文獻分析法(literature review)

進行一項研究時，最基本的準備工作的一就是蒐集文獻，以瞭解自己在研究的過程中所掌握可用的現有資訊有多少。文獻的蒐集需要耗費相當多的時間，另外文獻的蒐集分析有三項功能，分別為：

(一) 澄清並確認研究問題的範圍

最初你會根據想要研究的主題蒐集文獻，而在檢閱文獻的過程中可幫助研究更為概念化，使得研究者對於研究主題領域有更深層完整的瞭解。

(二) 改進所欲進行研究的方法論

檢閱文獻可以使研究者認知到欲研究此領域的論文可使用何種研究方法來尋求解答，此過程中也可經歷到其他研究者在此研究領域中使用何種研究方法會得到何種結論，而會對於研究過程中長犯的錯誤更具警覺心。

(三) 擴展對所欲研究領域的知識

文獻探討分析最重要的功能便為使研究者更為廣泛的閱讀

其所欲進行研究相關領域的知識，對研究者而言，了解其他研究者對於與自己相同或相似問題有何發現、有哪一些理論可以被進一步延伸，對現存相關知識體系有哪些不足，以上種種都是相當重要的。

因此本研究一開始將採用文獻分析法，將寒單爺的歷史由來以及炮炸寒單爺的歷程相關資料加以蒐集分析，使得更瞭解此項民俗文化的內涵。

二、訪問調查法

屬於質性研究方法的一的訪談法，是藉由面對面言語的交談，以得知受訪者對某件事項或曾經的經歷、經驗、及其主觀的看法。西方社會科學界對於不同時空所發生不同事物均具有不同的意義，質化研究至今已不再是鬆散無關事件的旁觀者，而是加入更多的行動化研究，以往傳統研究方法中龐大的理論說辭轉變為區域性的小型理論（黃文卿、林晏州，1998）。訪談在區域性的小型理論研究上帶來相當大的助益，透過在現實生活中研究者與他人不同形式的互動蒐集而來的資訊，但是必須減少對於個案的引導與暗示，並且需以一般自然的方式思考，使得受訪者在訪談過程中以日常生活中的對話及思考邏輯不自覺的交談，避免使其認為自己被調查或約談而刻意隱藏內心意見，提高訪談的可信度。訪談一方面具有相當大的彈性，訪問者可以自由地規劃有關訪談調查中相關議題及各項問題的準備，同時訪談員也可以完全依照是相準備的問題依序發問，較無彈性。Patton(1995)依據蒐集的資料取向，將深度訪談分為三種：

（一）非正式的會話訪談(informal conversation interview)

係指開放式、無結構性的訪談，如同日常生活中的閒聊，或向

知情通靈人士訪談以取得資料，在雙方互動過程中，讓問題自然的顯現。一般適用於在一個持續參與實地工作的場合，此時，訪談會「隨著潮流而前進（go with the flow）」。參與觀察者在訪談期間並不作筆記，只有在離開訪談/觀察情境之後，才寫下他們所觀察及訪談的重點。由於非正式會話訪談需要大量時間，資料亦較難整合分析，同時容易發生「訪談者效應（interviewer effect）」，也就是訪談者的會話技巧會對於受訪者產生某種程度上的影響，因此訪談者應適度控制其自我的情緒（黃文卿、林晏州，1998；Patton, 1995）。

（二）一般性訪談引導法（general interview guide approach）

亦稱為半結構式訪談，由訪談者提供一組提綱挈領的論題，以引發訪談情緒，使其自由的在有限時間內探索、調查與詢問。這種方法最適合用於團體訪談（焦點團體法），以及個人的深度訪談，使互動集中焦點，並允許個人的關照取向與經驗表現（黃文卿、林晏州，1998；Patton, 1995）。

（三）標準化開放式訪談（standard open-ended interview）

即為結構式訪談，訪談員需要事先決定好問題，擬定訪談表（interview schedule）並小心考量發問時運用的辭彙及確定問題先後順序，亦即列出一系列的問題，包括開放式或封閉式。一般而言這種方式訪談者效應會減至最少，獲取資料亦最容易分析，但是會降低資料的可信度。其適用於因時間的限制（可能只有一次機會）、需獲取易分析的資料、具有高度集中焦點的訪談主題（黃文卿、林晏州，1998；Patton, 1995）。

第三節 研究對象

本研究訪談對象為：玄武堂堂主、台東縣政府課員、台東市公所課員以及當地的商人作為本研究的訪談對象。

表3-1 受訪者基本資料

編號	姓名	性別	職業	訪談地點
CA	李建智	男	台東縣縣議員	縣議員服務處
CB	許順智	男	超商店長	東昇門市
CC	李憲宗	男	酒堡洋酒店長	酒堡洋酒門市
DA	黃輝榮	男	市公所課員	台東市公所
DB	彭郁芳	女	旅遊局課員	台東縣旅遊局

資料來源：研究者整理

第四節 研究工具

藉由研究內容，本研究所使用的研究工具如下：

一、訪談者

在質性研究中，研究者即是工具，因此，當研究者以質性研究取向進行研究時，研究者本身必須覺知自己乃為最重要的研究工具。訪談過程中，除具備訪談問題能力外，研究者必須與研究參與者建立相互信賴關係。同時，研究者亦需要站在研究參與者的角度，觀看事件發生的經過，而在分析資料上，除應用研究者相關經驗與訓練外，更應以研究參與者所理解的主觀世界，進行分析討論（黃月美，2005）。

訪談大綱題目初稿，經查找相關文獻後，並於增加修正題目，訂定訪談大綱。

二、信效度分析

根據瞿海源（2007）調查研究透過問卷訪問的方式，就研究者所關心的議題獲取資料。而探討研究是否具有價值的研究工具即為信效度的評估。當然，要能正確推論受訪者本身的情況，則必須從信、效度的建立去判斷，所以具信效度的論文其內容中蒐集的資料與研究的結果會是相互符合的。理論的效度意即研究的確定性以及是否具普遍價值。信度代表測量的穩定性與可靠性，效度為測量分數的意義、價值與應用性，當信度越高，效度即可能越大。研究必須要研究者親自執行，若僅靠個人臆測、或是透過二手資料所得到的資訊，只能算是一般普通的文獻整理，不能稱作是完整的研究論文。為了維持研究的穩定性以及提高信度，預防太大的變化並且能夠詳細的記載訪談內容提高研究的可靠性，可將訪談過程使用

錄音或是錄影的方式同時搭配筆記，更能詳述訪談的過程避免遺漏。



第五節 研究流程

本研究進行的流程，首先熟悉研究背景、其次訂定研究目的、再來為了達成研究目的而擬定研究問題、而後蒐集文獻資料並加以整理歸納、再來確定研究方法以及建立研究架構、確立研究架構之後即進行訪談並將訪談內容整理為逐字稿的形式、最後從逐字稿來延伸討論出建議及結論。



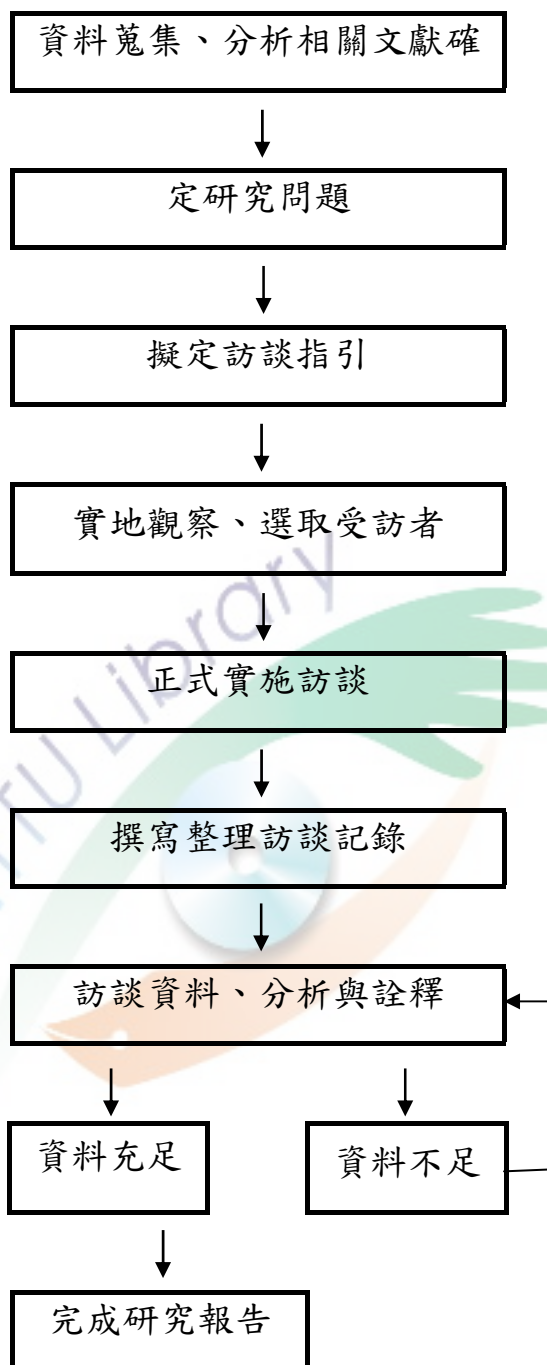


圖3-2 研究流程圖

第肆章 結果與討論

本章共分為兩節，主要闡述訪談後歸納的結果，寒單爺的發展現況及炮炸寒單爺的社會文化意涵而後敘述。

第一節 寒單爺發展現況

關於寒單爺的繞境活動，起源最早是由民間廟宇籌資舉行。經後來政府協辦以後，規劃路線行程、宣傳並對參與廟宇給予經費的支持，寒單爺才逐漸有今日的榮景。

一、政府部分

吳騰達（1996）指出每年的農曆元月十五、十六日，縣政府與市公所都會為台東的神明舉行繞境祈福的活動，而這也是寒單爺每年一度的出來接受砲轟，台東縣的炮炸寒單爺，向來是每年元宵節的重點項目，更是台東縣政府發展觀光的重要項目之一。以下針對政府如何開始參與民間活動的由來敘述。

（一）發展起源

根據縣（市）政府承辦人員表示，臺東從1971年就開始有神明繞境活動，一開始都是由臺東的神明信仰中心天后宮所主辦，直到1994年才轉由市公所來承接。

- … 有記載的遊行繞境活動應該是從民國五十九（1969）年開始，錯了錯了，應該是民國六十年（1971），我們從民國八十三（1994）年承辦，從八十三（1994）年到九十七（2008）年共十四年（DA-20080810）。
- … 我就辦活動的方面來回答，辦活動的時候我們會選擇十

五、十六，如果遇到禮拜六、禮拜天，會選擇前一個禮拜六、禮拜天去大概是農曆的十三、十四會提前先暖身。那寒單爺在十四、十三不能出來，十五、十六才可以表演（DB20080809）。

（二）政府支持階段

1998年，台東市長賴坤成於南京路舉辦炮炸活動，配合縣政府及市公所舉辦活動來宣傳，從此寒單爺經由這樣的活動進入了另一個階段。在賴市長主政的八年裡，將寒單爺不斷的推銷出去，在2000年時將炮炸寒單爺列入每年元宵節的重要表演項目之一，台東縣觀光局（2008）說明2003年被列為元宵節觀光三大重點項目。配合政府的宣傳讓寒單爺備受矚目不但國內各大媒體競相報導，連國外媒體NHK、Discovery等等，儼然已成了國際性的表演節目，且在國際間已有了知名度。

… 民國八十七年（1998）開始，我們的賴坤成市長他當時在南京路辦活動然後邀情我們過去炮炸才開始，然後他就開始幫我們包裝，配合市公所及縣政府他們都算是地方政府來幫我們宣導比較快，照理說我們寒單爺是因為這樣的活動才進入另一個階段，開始發展起來，認真說起來是這樣，所以賴坤成市長對於元宵節寒單爺活動實在用心，雖然我們政治立場不一樣，但是政治是政治，元宵節是大家的活動，是不分黨派的，他對元宵當八年市長貢獻很大，把我們元宵寒單爺推銷出去，要不然誰要來台東，就八年這樣一直推一直推才起來，現在主政者是接下去的，元宵節我們都配合他們，把台東元宵寒單列為主題也是從這時候開始的，元宵炮轟寒單是從這

裡來的，八年一直到現在主政者。現在打響知名度已經北天燈、南蜂炮、東寒單，元宵節台灣有這三大主題活動，結果是台東寒單出線，列入每年國曆二月份、也就是農曆的正月，要表演的民俗活動是炮轟寒單，不是鹽水蜂炮也不是北天燈，是東寒單出線，民國九十年（2001）列入每年要表演的項目之一（CA-20080808）。

南蜂炮、北天燈、東寒單已經成為元宵節的代名詞，這些年來炮炸寒單爺更是凌駕在鹽水蜂炮及台北燈會之上。

… 我們在行銷上我們也沒有什麼經費，也沒什麼經費，一年縣政府給我們九十萬，然後我們自己有二十五萬，一百一十五萬。但是你要知道這是一個禮拜的活動，平均一天分配只有十幾萬，這公部門是沒什麼行銷，因為這行之多年大家都知道，台東有這樣的一個民俗活動，行銷上也沒有什麼刻意行銷，時間到大家就來了，就打電話來問了，新聞跑馬燈定點在南京路、海濱公園，那商家那是李議員他會自己去印，會印那個日程表給我們，但是那我們公部門管不到，他們商家要跟誰我們沒辦法管，但是公部門最起碼是三場，最早在知本還有一場，但是後來知本因為經費上的問題我們就沒在去了，他們自己去招，我們只有在南京路和海濱公園，最早的時候九十三（2004）年我們還有到知本，就是那個現在富野飯店門口，就只有那年。他們商家就說你們公部門經費不夠我們就自己處理，有一個旅遊公會，住宿上你說來台東的都客滿，十五、十六都客滿（DA-20080810）。

2003 到 2006 年寒單爺的聲勢達到前所未有的高峰，從

只有當地民眾圍觀到國內外各家媒體競相採訪報導，寒單爺的未來發展是一片看好

… 2003 年的時候我的感覺是一樣很多外地的來看，可是國外的好像比較少，2005 年的時候 Discovery 就來拍了，2006 年的時候就可以看到路上很多外國人，所以我們在觀光客倍增國外的部份的話觀光局說我們做的不錯，因為他真的不用什麼宣傳他們就是看 Discovery 他們很多國外的頻道他們就會主動來這邊採訪(DB20080809)。

(三) 現況分析

根據周梅雀(1997)研究指出，隨著炮炸寒單爺的活動越來越熱鬧，承辦單位也越來越感到這個活動或許能給台東地區帶來些許的觀光經濟效應，而舉辦活動的過程中也遇到了現實上的困難，例如在經費、行銷方面都沒有一個完整的規劃，每年的行程都要到遊行前才確定，造成遊客不知道寒單爺的路線，無法第一時間確定寒單爺行蹤，還有整體相關措施如交通、居住、飲食等等都還有很大改進的空間。

就以Jackson(1997)則以活動內涵去解釋：「節慶活動是一個特別的、非自發的，且經過周詳籌畫設計所帶給人們快樂與共享，也是產品、服務、思想、資訊、群體等特殊事物特色主張的活動。他蘊藏與多樣性，且需要志工的支援與服務，同時也需仰賴贊助者的奧援」。因此透過多元化的配合，可使寒單爺活動，得到更大的發展空間。

具體而言，政府對於炮炸寒單爺活動可以說是相當支持，不但每年編列預算，更積極的去推動與行銷，但承辦人員對於活動細節以及經費上都有深入的看法及獨特的見解，他們希望

補助經費能夠再增多一點，這樣他們能夠辦的更好，另外，在行銷方面希望能有更新更快的資訊能夠提供給參觀民眾，讓他們能看到想要看的，也希望能有民間的企業能夠配合贊助，讓這個活動能更好，進而帶動觀光經濟。

… 我們縣府的網站就是把我們今年所要辦的活動 po 上去，那很多的人他會來搜尋，搜尋完了之後他們會去看說哪裡好玩啊，那我們就是會套觀光，資訊套觀光。會有人詢問，也有很多遊覽車公司，像是那運將小姐就來問說我們要去看你們的寒單爺請問是什麼時候？那幾場？那我們公部門這邊辦的就是十五一場，然後十八一場，可是中間他要去哪裡，民間的哪幾團包括李議員他也不知道，你現在如果問他說請問你明年要去哪裡，他都不知道，因為他是要快接近可能前幾天才會敲定，或著前一天突然又蹦出兩個地點資訊上可能會比較慢一點。行銷一般說起來是最弱的，我們在行銷上我們也沒有什麼經費，也沒什麼經費，一年縣政府給我們九十萬，然後我們自己有二十五萬，一百一十五萬。但是你要知道這是一個禮拜的活動，平均一天分配只有十幾萬（DA-20080810）。

二、民間參與部分

吳騰達（1996）研究指出，每年元宵節繞境活動總少不了鞭炮的洗禮，而鞭炮通常來自商家及民眾的丟擲，然而因為經濟方面的因素，一般民眾砲炸寒丹爺的機會也越來越少，而商家就扮演了重要的角色，甚至能影響到整個繞境遊行的氣氛，而他們的意見和看法，自然也成了研究的重要依據。

（一）民間起源

根據民間商家的說法，從民國七十年（1981）舊火車站一帶是當時繞境遊行重心，而舊火車站算是台東市的交通樞紐。當隨著車站的遷移，舊車站附近商圈也漸漸落寞，圍觀的人潮也不像從前那麼多了。

… 從民國七十幾年（1980～）開始就那時候一開始就這樣。你想說為什麼，怎麼會這樣？因為過去這裡也是交通樞紐，再來人很多，寒單爺的活動要很多炮手才會好看，要不然你轎子扛在上面走來走去就覺得說完成度沒達到，你要有炮手然後炮手要很強，要火力集中，那震撼力才會出來（CC-20080902）。

玄武堂自己有訓練炮手，在炮炸寒單爺時，放炮的技巧與時機，都攸關著轎上扮演寒單爺者的支撐時間長短，抬轎者的辛苦程度比起上轎者有過之而無不及。

… 差不多是七十幾年（1980～）的時候，當初都是用抬轎的方式接受商家信徒的火炮轟擊，後來就慢慢的演變四人抬轎一人在轎上裸露上身著紅短褲接受商家的火炮迎接，那這據說站其轎者能接受火炮之後商家來年必能財運亨通，至今以來每年的元宵轟炸寒單爺一直深受當地居民的期盼活動之一（CB-20080902）。

（二）促進商機

根據劉佳勳（2005）研究指出，觀光發展會為地方帶來一定程度的經濟效應，根據民間商家表示，砲炸寒單爺活動確實能帶動當地經濟，外地來的觀光客或多或少都能帶來一定的額外收入，也有人認為砲炸寒單經由媒體轉撥能帶來廣靠效益，

也有人是因為信仰而去參與，也並不是因為要生意興隆為主要目的。

所以民間參與過程中，需積極有效的規劃，而政府公部門如何讓傳統民俗活動昇華為新興的文創產業，則端看上位者該如何規劃。

… 對我們商家而言是希望鄰近的商圈若有炮炸寒單爺可以帶動附近的整個商家，比較是我所希望的（CB-20080902）。

具傳寒單爺會越炸越旺，但是這只是部分人的觀念，也有部分人不迷信這項說法。

… 越炸越旺是我不會採這個論點，這樣的話那大家都去炸就好了。有時候是一種自發性和一種很自然的想要炸，很難形容，沒有特殊的爲了什麼去放（CC-20080902）。

對於事業上的幫助他們倒是覺得用心經營事業遠比炮炸寒單爺來的重要，這畢竟只是迷信，但是也是能有打知名度的效益。

… 事業嗎？我是認爲這事業這一定有冥冥之中，如果片面的來說廣告效益。我們用超科學的角度這冥冥之中一定有幫助，但是我要強調的是這活動如果要因爲我們事業很好而去放炸，這種動機就比較不正確了。我相信有人放了也不一定會賺錢，你了解我的意思嘛！人很重要！（CC-20080902）。

根據以上訪談結果，砲炸寒單爺活動確實能帶動當地經濟，也有認為砲炸寒單是可以透過無形的效果來達到擾動經濟，當中也不是以生意興隆為主要目的，而是信仰的層面。所

以由民間的參與，如何有效規劃讓民俗活動昇華為新興的文化創意產業，還需許多方面的配合。

(三) 正、負面影響

劉佳勳(2005)在地方產業結構變遷對當地居民態度影響的研究中發現，實質環境的衝擊是正、負面呈現的。炮炸寒單爺活動對於台東帶來的影響是正面還是負面，根據訪談結果，大多持正面的看法，負面看法雖也有，但正大於負，可見民間企業對於這個活動還是相當的支持與看好，他們普遍認為台東應該由觀光來帶動經濟。

… 正面的影響形形色色，最簡單的是觀光，這是眾所皆知的，因為觀光就是必須要文化啦、各地方的特色來帶動嘛(CC-20080902)。

炮炸寒單爺活動在台東已經是一個很重要的活動，大家都覺得希望能辦成像國外的嘉年華會一樣，有質感又熱鬧。

… 因為我接觸也十幾年，真的有在接觸的話一年一年我感覺有在慢慢變化。在整體而言包括那些廣告文宣、包括我們市公所、縣政府配套，都一定有進步。變成我們好像編制成台東很重要的一個慶典，官民合作像是國外的嘉年華會有沒有，什麼南瓜節什麼節那種一樣。(CC-20080902)。

炮炸寒單爺的影響力民眾大多持正面的看法，少數較負面的影響則是環保與交通上的問題。

… 這個影響這包含的範圍很廣，我還要再經過思考。我目前真的找不到負面的影響(CC-20080902)。

所以與王淑冠(2008)的研究相符合，其實臺東民眾皆對

寒單爺抱持著極高的觀感，以及正向的態度。為了延續寒單爺的歷史精神及臺東獨特的特有文化，寒單爺活動是需要加以保存以及發揚光大的。

… 就正面的影響來說當然這是台東具有一個可以向外吸引觀光客來台東觀光的項目之一，那炮炸寒單爺其實在我們的認知來講他是一種文化的傳承，也可以讓現在年輕的小朋友知道說這個炮炸寒單爺的歷史意義何在，也可以帶動台東的商機。那關於負面來說因為就以前我知道的來說每一年只要一碰到炮炸寒單爺就會會有很多紛爭，就例如我們碰過我大概在國中時期有碰過就是商家都會用塑膠袋把鞭炮包在一起然後去丟擲到寒單爺的身上，那你知道塑膠炸開接觸到身體是一種傷害，也導致這樣子而引起紛爭，也因此寒單爺也中斷好幾年，那中斷好幾年元宵節的遊街廟會來講就比較沒有精彩度可言。那幾年就比較不熱鬧。那正面的對我們商家而言當然就是他如果能夠規模越來越大，對我們當然是說坦白點我們生意就越好，那生意越好相對的我們就能夠更熱衷於這活動上面，對整個經濟體來講是一個很大的幫助（CB-20080902）。

與相關研究是相符合（陳比晴，2003；陳伯份，2005；葉碧華，1999；楊小玲，2004；賴沁沁，2005），民俗節慶活動皆會對地方的經濟有所提升而且對於破壞自然環境的行為更是較少。除了能招攬國外觀光客外，增進地方經濟以及促進地方發展都是有所幫助的。

… 商業行為負面的影響喔，有啊，垃圾的製造，要不然就

是交通的混亂，尤其是碰到像這樣的元宵節台東幾乎是無政府狀態，交通混亂、垃圾清掃多多少少有影響，不過大家也都能接受，一年就這兩天而已，大家也是很期待（CB-20080902）。

根據以上訪談結果，大多數的看法皆歸於正面，雖然負面看法也有，但都於正向較多，可見不管是民間企業還是民眾的看法對於此類的民俗活動還是相當的支持與，也普遍認為台東應該由觀光來帶動經濟的啟動。

（四）如何解決問題

問題的解決在於規劃，而林宜蓉（2002）研究指出，節慶的規劃原本就必須要有跨學科訓練的團隊合作，因此在經營、財務、組織、行銷以及活動企畫等領域也必須要有專業的人才加入。寒單爺活動的舉辦遇到了哪些困難，又應該如何去解決。而訪談結果顯示，缺乏專業人才，經費的不足、活動的新鮮感、寒單爺的由來、活動的說明、整體的配套措施能否結合當地觀光資源或著名小吃都是寒單爺活動需要改進的地方。

… 觀光方面從觀光的角度來看，就我們的觀感而言，也沒有什麼每年就寒單爺這個特色來吸引寒單爺，那會每一年持續來台東觀賞炮炸寒單爺的畢竟有限，那而且在整個經費上逐年上再縮減，就我們商家來講精彩度會降低（CB-20080902）。

根據陳伯份（2005）提到。在資源有限性及新鮮感會失去的慣性定律下，光靠自然資源與人為設施來發展觀光絕對是不夠的。所以為了提供更多樣化的休閒遊憩型態並顧及永續的發展，應在各項節慶活動之中注入節慶活動的內涵，如此方能既

符合休閒潮流，又能夠保留節慶活動的文化特色。

- … 活動資訊上我會覺得因為寒單爺的活動都是來自縣府的官網所知，那你除了官網上去了解之外你無從去了解比如寒單爺的由來、他的演變、甚至是他的一些細節部份、觀賞民眾你要注意的事情，都還需要進一部的作加油（CB-20080902）。

所以節慶活動的規劃不能安於現狀，除努力求新求變的規劃模式外，更需考量各該節慶活動的內涵，方能使節慶活動歷久彌新（陳伯份，2005；洪煌佳，2009）。

- … 交通方面喔，台東來講其實每年都有講說元宵節的時候會有觀光列車，會有做配套措施，但是你看到市區尤其是越晚越熱鬧的情況下，交通的執行上困難度會增加。而且寒單爺他並不是繞境，他是定點接受商街的炮炸，所以交通多多少少會受到一些影響（CB-20080902）。

陳比晴（2003）提到節慶活動是一種公開的、有主題的慶祝。所以既然是公開的活動，皆會報請鄉鎮市公所配合交通上的支援。所有的節慶活動皆會對交通阻塞有所影響，如果很嚴重無法排解，推論原因可能是橫向的溝通沒有做好，可以朝此方面再努力。

- … 我覺得這個不管你是自由行還是套裝的，這一定都是因人而異。有人來看看兩天就覺得很爽，那有的人的 focus 就是要注意在寒單爺，基本上我接觸是這樣，他們藉著看寒單爺然後來找在地的朋友，都是曇花一現，頭到尾兩三天的時間而已，平常我們台東就面臨很多的問題，觀光上沒有吸引力。也節節敗退，去年也差、今年更差，

來的人數真的越來驟減（CC-20080902）。

具體而言，訪談結果分析得知，民間企業的看法是正面的，甚至很支持這項活動，他們認為台東有這種特色的活動並不多見，既然已經有這樣的知名度，不好好發展實在可惜，但是受到近年景氣不佳的影響，政府補助經費短少，民間企業自顧不暇，自然對這些活動減少了熱情，讓這兩年觀光人數有每況愈下的現象，而這些原因都是值得我們重視與探討的。



第二節 炮炸寒單爺的社會文化意涵

寒單爺究竟是宗教，還是文化，還是一種節慶活動；他所扮演的角色究竟是廟會信仰還是一種觀光活動？而文化傳承、教育意義、經濟效益為何是否代表社會的文化意涵？由以下述之。

一、寒單爺的內涵

張振岳（1994）台灣後山風土誌中寫到，店家用鞭炮來迎接武財神，祈求來年財運更加興旺，根據訪談結果顯示，會來幫忙的信徒大多是義務、自願來幫忙，年齡層老的、少的都有，有些人甚至都另外有宗教信仰。每年的農曆正月十五、十六前幾日寒單爺的信徒會開始聚集準備，他們組織也設有總幹事、主任委員等相當完善，甚至自己準備炮手，等活動結束之後，大家也各自散去，每年大概就這幾天較為繁忙。

… 這些人有的是因為宗教信仰、有的年青人是要上去坐好看的、也有的是因為好奇要上去經驗一下的都有，上去坐的都有他的宗教信仰，無論是抱持著什麼樣的心態上去的，因為這是宗教活動，在炮轟的當中經過宗教的洗禮，有改運的作用，這是真的。這雖然是民俗活動但是有宗教的意義（CA20080808）。

整體而言，在台灣的文化創意產業中，其實還有許多非常有特色的節慶活動，如大甲媽祖文化節、宜蘭頭城搶孤等等，都非常值得民眾去參觀、參與。整體而言，這些各個地方的節慶活動，都需要地方政府的重視和用心經營，才能讓居民、遊客感受到這個節慶活動所帶來的影響力，讓地方經濟觀光發展，讓遊客印象深刻。

… 在我的認知成年人他思想很成熟，他對整個寒單爺的認

知他也很成熟的時候他會認為這是一種信仰，但是年輕人年少輕狂他會把祂當成一種崇拜的偶像，這是有可能，我們說十三、四歲的國中生應該是會，高中生還不見得，十三、四歲的年紀他會把祂當成是一個英雄，這是有這樣的傾向（DA20080810）。

而根據王淑冠（2009）的研究指出，其實國、高中生，對寒單爺活動的價值會影響他們的行為，代表著說，寒單爺不只是對成年人的信仰有所依靠外，對於國、高中生的價值觀，也有影響。而也與父母的教育程度無關，很可能是與地方提升寒單爺形象以社會文化意涵所影響著這些年輕人。

… 因為我們將神明固定在這間廟，我想要讓神明正常發展，所以當時我都會去找一些士、農、工、商的朋友來幫忙，因為幫手不足，這又是關於神明的事情，我會告訴他們，寒單爺道教記載他是武財神，有人說他是流氓神，但是我不行對別人辱罵說他不是流氓神，因為這四五十年來我接手到現在我管二十年了，過去人家的付出我不能抹煞掉，我不能說他不是流氓神，在他們心目中覺得他是流氓神，我不能說他不是流氓神，但是根據記載武財神不是我自己講的，在九十年我們有重新擲筊選爐主，當時總共辦十六桌筵席，所有的大哥小弟都到齊我也都解釋給他們聽，他們也問我寒單爺跟武財神有什麼關係，所以我曾解釋給他們聽，這是道教的記載，寒單爺我們叫他趙公明，其實實際上寒單的「寒」是寒冷的寒沒錯，但是「丹」是丹心的「丹」，是音同但是字寫錯，也有人將寒寫成韓國的「韓」，我也不能改啊，

人家傳下來就是這樣（CA20080808）。

根據訪談寒單爺確實是屬於宗教中一種信仰的活動，但受到地方信仰文化的改變，演變為臺東獨特的民俗活動。其實在許多地方也有寒單爺的膜拜，但臺東顯然以與地方文化相結合，轉變為屬於臺東特有的民俗文化活動。

二、炮炸寒單爺的文化轉變

究竟宗教文化的地方特殊性，根據李培菁（2005）民俗節慶活動認同感與贊助意願之研究中指出，居民對於大甲媽祖節慶活動的認同感，認為其以精神或文化的層面為第一優先考量，對於實際經濟或其他實務面的考量較少。

… 文化的部份就是要仰賴我們之前在文化的地方有文化處我們有把寒單爺的歷史弄一個靜態的展示，所以民眾來他也可以去文化局那裡看一些靜態的寒單爺的由來啊、十家將的由來這樣子（DB20080809）。

根據上述，行之有年的砲炸寒單爺活動已經成為台東的一部份，每年過年總是要等到炮炸寒單之後才算是過年結束，這已經是一種習慣，也是台東特有的一個習俗，更是台東的重要文化資產。

… 當然現在大家都非常推廣文化資產，其實寒單爺他也是一種文化資產，就你台東來講現在成立的故事圖書館啊，什麼管都是著手推動文化資產，我覺得寒單爺你也可以成立慢慢著手規劃衣物、由來、配套相關產業，也可以吸引觀光客來參觀。像前一陣子也有推動用水球去炸寒單爺，你可以將這個列為一個小小的活動，讓小朋友去文化館玩的時候可以玩玩水也是一個不錯的方法（CB20080902）。

而台東縣文化局、故事圖書館以及當地的廟宇皆將炮炸寒單爺的活動做詳細的介紹，種種跡象顯示寒單爺以然是台東一種特有的傳統文化。

… 將我們的文化帶出去，推動出去，打響知名度，將台灣台東推銷出去，讓大家能夠知道也能夠來台灣台東（CB20080902）。

政府發展節慶觀光的重點項目。當然，相關的研究如雨後春筍般的出現，也越來越多學者專家來探討節慶活動所帶來的效益、影響，希望能讓大眾更瞭解這些節慶活動的魅力。

三、寒單爺的教育意義

從前人們對寒單爺的印象都是兄弟、流氓的刻板印象，自從李建智議員接掌堂主之後，極力說明寒單爺的由來，並努力的改變大家既有的觀感，加上臺東大學、外國觀光客與民眾的體驗炮炸寒單爺活動，漸漸的寒單爺也被大家所接受，逐漸的改變由以前所留下的刻板印象。這是一種傳統文化的傳承也是社會文化的變遷。

… 我想要讓他正常發展，所以當時我都會去找一些士、農、工、商的朋友來幫忙，因為幫手不足，這又是關於神明的事情，我會告訴他們，寒單爺道教記載他是武財神，有人說他是流氓神，但是我不行對別人辱罵說他不是流氓神，因為這四五十年來我接手到現在我管二十年了，過去人家付出我不能抹煞掉，我不能說他不是流氓神，在他們心目中覺得他是流氓神，我不能說他不是流氓神，但根據記載武財神不是我自己講的，在九十年我們有重新擲筊選爐主，當時總共辦十六桌筵席，所有的

大哥小弟都到齊我也都解釋給他們聽，他們也問我寒單爺跟武財神有什麼關係，所以我曾解釋給他們聽，這是道教的記載，寒單爺我們叫他趙公明，其實實際上寒單的寒是寒冷的寒沒錯，但是丹是丹心的丹，是音同但是字寫錯，也有人將寒寫成韓國的韓，我也不能改啊，人家傳下來就是這樣，但是歷史流傳的名稱就有八種，正確的名稱是寒丹，結果是這字單才對，爺是對他的敬稱，這是百姓對他的稱呼。以前出巡我們都會有報馬仔，敲鑼打鼓當先鋒，會告訴大家什麼時候會有什麼神明從這裡經過，他如果說「寒單爺」大家就會知道武財神到了，所以大家就會開始準備鞭炮（CA20080808）。

台灣顯然有很多地方有供奉寒單爺，大部分均無炮炸活動。臺東寒單爺炮炸為流傳之習俗，雖然經過歷史演變有不同的方式，有炮炸活動之宮廟大多遵循古代習俗，可稱的上是文化的傳承。寒單爺在台灣雖算是少數的民間宗教信仰，但在台東地區卻是一種獨特的文化產業也是最具地方特色的觀光資源。

… 因為以前人家的觀念就是說不喜歡讀書的才會去跟廟，但慢慢的台東大學一個賴亮郡賴教授他們好像有大學生也是來跳這個，他們也是出國表演過這樣子，那就是慢慢改觀。那因為今年年初有遇到上課時間，所以我們在辦說明會的時候，遶境活動的會議的時候，請警察的單位來，少年隊來，然後我們跟各大廟宇的負責人說如果未滿，就是還在讀書就學的就請家長簽個同意、或請學校簽個同意給那些廟宇，不要說發生事情就說他們翹課，是真的家長同意請假的這樣子，我們都有想到說

很多大概國中高中對這個十五、十六不管禮拜幾他就是
要來參加，所以我們就是有先想到請他們先寫個同意書
(DB20080809)。

跟廟的孩子會變壞，這是當地居民對於孩子和廟會結合的一個共同的想法，每年的元宵節這個時候，學生為了參與這個活動，不惜請假、缺席、蹺課，更因為物以類聚，來這個地方的學生，大多是不學無術，不愛唸書，或者是有許多不良習慣者，久而久之，參與的學生自然的被視為不務正業，荒廢學業，而廟方自始自終，都沒有約束這些孩子，更別提教育、學習、傳承這些東西，這是寒單爺活動對教育方面唯一較負面的地方。

… 但是當然你用肉身來抵擋炮火對小孩子當然是很限制級的行為，但是只是要告訴小朋友說為什麼他要用肉身抵擋，讓他去理解意涵但並不鼓勵他們這樣做
(CB-20080902)。

節慶活動幾乎和學校息息相關，更與地方的文化特色有關，一個好的節慶活動，必須要有政府與學校的推動與支持，更需要當地居民高度的配合，因為節慶觀光不但是觀光收入的好機會，更是增加地方知名度促進文化發展的最快方法。

四、寒單爺所帶來的經濟效益

根據黃凱章(2004)在節慶活動遊客滿意度與消費行為關係之探討中指出，推動結合地方自然景觀、人文、產業及文化的觀光節慶活動便已成為扭轉頹勢，發展觀光，縮短城鄉差距，提供就業機會，活化地方經濟的有效策略。每年寒單爺活動都帶來廣大的人潮，不論是外來的遊客或是本地的居民，都非常熱烈的參與一年一次的繞境活動，人潮就是商機，這些人潮帶動了地方上的經濟，但

是這些年下來，人潮確有越來越減少的趨勢，經濟不景氣固然影響很大，但是活動的宣傳、計畫、創新如果沒有改進，將更難吸引更多的觀光客來參觀，因此如何吸引人潮將是未來的需要檢討改進的地方。

- … 就經濟價值方面寒單爺的他每年就固定這兩天在台東造成一個轟動，那對觀光客而言每個人都是想要一睹風采，那對我們商家而言藉由地方上的配套措施然後不管在觀光或其他方面讓我們商家能增加無形間的收入，這樣來講對我們商家來講講現實一點，有觀光客來對我們商家來講就是一種商機，有商機對觀光客就是有生機（CB-20080902）。

人潮就是商機，不論是外來的遊客或是本地的居民，都非常熱烈的參與一年一次的繞境活動。但尚須公部門有系統的規劃，如何創造地方與政府的雙贏，則還需努力。

- … 我們元宵節南京路都會搭一些週邊攤位，都會讓民俗技藝擺一些東西或是飲料小吃攤位，賣一些東西，我就任後我就改變不能賣這些，要把我們台東鄉鎮主要的農產特品在那裡推銷出去，因為我們的會場就是炮轟寒單，大家都會參觀，這些外地人都來會場，來參觀也會順便參觀周邊攤位，無形中就會把台東推銷出去，所以我一直建議原本活動只有一天，後來變兩天一直到現在的四天，舞台就要搭四天不能拆掉，之前經費不足搭一天就拆掉了，導致人潮一天就散去現在堅持一定要搭四天，周邊攤位一定要擺四天，要給大家看，把台東推銷出去，這就是正面，帶動台東的觀光和經濟繁榮，然後把

台東特色推銷出去（CA20080808）。

具體而言，訪談結果分析得知，炮炸寒單爺活動對社會上的影響以正面的居多，幾乎都沒有什麼負面的看法，例如，引來人潮，帶動商機，藉由炮炸寒單爺的活動將台東推銷出去，吸引媒體報導，增加台東的曝光率，並順便將台東的特色做一個介紹。因此，研究結果得知，寒單爺不但是當地人民的信仰，也是地方上的一種文化，更是目前台東地區的一種特色，只要元宵節大家都會聯想到炮炸寒單，他對地方上的教育大多是正面上的評價，在政府和廟方人員的努力下，也成為了十二大節慶活動之一，而學童也能藉由寒單肉身抵擋鞭炮的表演下，能深入的去瞭解炮炸寒單的由來，這對歷史文化上都有正面的助益，另外炮炸寒單也得到當地商家的肯定，他所帶來的經濟效應對當地的收入都有明顯的成長，台東地區居民、商家、政府機關對炮炸寒單爺活動都持正面的看法。

第五章 結論與建議

本研究是透過現場觀察及深度訪談後，探討炮炸寒單爺的現況發展以及寒單爺的社會文化意涵為目的，依據研究內容將所得的研究結果綜合整理，歸納以下結論，並依研究過程與結果的討論做建議。

第一節 結論

本研究藉由訪談台東市公所政府課員、地方業者以及寒單爺玄武堂堂主，來瞭解寒單爺現況的發展，以及歸納結果做一結論。

一、炮炸寒單爺的現況

從本研究及文獻得知寒單爺活動自己在臺東發展將近五十年，然而在其發展初期，有其時代背景，在經歷長時間的變遷下，已改變了許多。包含建廟、祭祀組織運作的健全，活動經費固定來源，已從當初的次流文化，逐漸提升為一種文創產業。當地方與公部門相互合作，創造雙贏的效益，乃是近幾年許多文創產業的借鏡，也是所樂見的。

而在相互合作下逐漸將炮炸寒單爺的活動推向了一個前所未有的高峰，不但與南蜂炮、北天燈齊名，更列入全國十二大節慶活動，而每年的元宵節更是吸引了國內外的民眾來台東觀看，吸引了人潮，帶動了台東的經濟與觀光。

二、炮炸寒單爺的社會文化意涵

本研究發現炮炸寒單爺不只是一種信仰，也是一種文化，更具有教育意義，不但為台東帶來觀光與經濟的促進，更讓台東的能見

度提升，將台東推銷出去的重要平台。根據洪煌佳（2009）表示，寒單爺活動不僅是世俗化的信仰，更有凝聚社區意識、社會教育意義、傳承文化價值與擴大經濟效益的實質體現。而如何適當結合地方與公部門，讓此項活動更具意義及發揚更是我們所要思考的議題。

而台東當地的居民、政府機關、都對炮炸寒單爺活動持正面的看法，另外當地商家更是肯定他所帶來的經濟效應，對當地的收入都有明顯的成長，所以炮炸寒單爺活動是受到台東縣民支持的。

總而言之，炮炸寒單爺活動確實對台東地區的經濟是有所助益，並且影響到各個階層。因此，建議政府必須有系統的規劃，並能適時的修正計畫方式，才能順應時代潮流，讓民間商家能夠配合，讓來參觀民眾能看到他想要的目標。假若政府與民間無法齊心配合，觀光業與經濟所得是沒有辦法推展的，所以，炮炸寒單爺活動在行銷宣傳上必須要推陳出新，每次都要讓民眾有新的感受，而相關的配套措施更是影響活動成功與否的重要原因，各行各業才能藉由炮炸寒單爺活動得到他的經濟效益。宗教始終與地方活動保持著密不可分的關係，而如何保持信仰的本質，結合地方產業活動，才是使民俗活動得以永續發展的主要思維。

第二節 建議

而改變是需透過許多的文化擾動，改變是無形，但卻是必要。以下是提供寒單爺活動未來發展與建議。

一、對玄武堂的建議

需以朝向多元化、制度化與規範化進行。節慶活動的方式行銷的文化創意產業，已成許多地方創造營收新的契機。規劃出一系列動態、靜態的活動，以尋找歷史源由為主軸，打造以休閒觀光振興地方產業的目的。炮炸寒單爺活動是台東地區最具特色的節慶活動，如何將最好的一面呈現給觀光客，是玄武堂的重要課題。炮炸路線的規劃、寬廣的會場、現場秩序維護、周邊商品、表演的型態、內容都必須不斷修正更新，所以才能吸引更多的觀光客來看，也能讓看過的人想再來看，這樣才能對玄武堂帶來更大的效益。

其次對信仰的改變，需從本質做起。瞭解武財神的起源與歷史背景，藉由創造故事來吸引更多的觀光客。澄清寒單爺舊有傳統思維，打造寒單爺永續經營的理念，由教育的觀點改造當地臺東人對寒單爺的刻板印象，融入臺東民眾的心，創造感動人的文化產業。

二、對公部門建議

發展觀光事業，需從提升地方的知名度以及增加地方居民的認同感為一個主軸。而文化創意產業的成功，皆與經營規劃管理息息相關，不可能由一個單位就完成的。因此，營造地方力量，擴大在地的參與動機，改善建設是公部門必須努力的方向。所以，對於炮炸寒單爺活動能及早規劃完成交通運輸網，多充實公共建設，及周邊的住宿、飲食、其他娛樂等相關配套措施，是居民與觀光客的心聲。

三、對商家業者建議

文創產業帶動地方發展，是必須讓寒單爺活動深入民間，與地方結合，必須融入地方文化，也必須地方產業加以連結。利用與日本同樣的行銷理念，『寒單爺—臺東限定』來創造臺東特有的獨特性。而永續發展也必須如此。地方業者必須與公部門的規劃，互相配合，滿足遊客的消費慾望。如何配合活動推銷產品、管理服務品質以及維持，還端看企業經營者的策略及見解。

四、對後續研究建議

炮炸寒單爺的社會文化意涵所涵蓋的範圍非常大，應由許多不同的面像進行研究，比較容易瞭解相關的影響。研究的對象可以再增加遊客部分，深度訪談的方式可能比較主觀性，也可能因為結果分析失焦，如再能藉由相關問卷調查做量化研究，必可增加研究的深度。

第三節 研究歷程與省思

本研究目的探討炮炸寒單爺的現況以及他的社會文化意涵，經過實地觀察、文獻資料蒐集、以及深入的訪談之後針對訪談內容加以釐清得到研究的結果，得知炮炸寒單爺的現況及所帶來的影響。對於研究過程與結論有以下省思：

一、研究對象

本研究選取的受訪者部分在國語的聽、說溝通上出現分歧，在訪談過程中因語言翻譯的不恰當，或是及迫切想聽到預期的答覆，曾經試圖引導受訪者說出研究者所期待的想法，致使在整理訪談稿的過程中不自覺的把研究者想法帶入其中。

為處理因語言認知差異而產生的上述問題，研究者將將整理後的訪談稿再次與受訪者做書面確認之後才進行結果分析。

二、研究工具

本研究只利用深度訪談為研究工具，似乎對於炮炸寒單爺的社會文化意涵結論較薄弱，如能配合相關問卷做數據調查，以相互對照方式來探討，相信對研究結果更具說服力。另外，在制定訪談大綱內容上應該簡單易懂的題目，否則部分受訪者無法清楚瞭解到主題的意涵在回應上就較難達到與主題契合的答案。

三、研究結果分析詮釋

質性研究必須廣泛的閱讀相關書籍及文獻，再將閱讀內容內化後書寫成自己的文章，個人以有限能力描述研究經過與結果，駑鈍的手筆無法寫出妙筆生花的文章，是對本研究結論較心虛之處。況且要能完全的詮釋出受訪者的感觀其實是不容易的。

總之，一篇論文的產生是靠精神與時間換來的，研究者回顧整

個研究歷程，檢討個人研究過程中的缺失，會是最重要的省思紀錄。



參考文獻

一、中文部份

王志鴻、周守真（1994）。*台北縣的舊街*。台中縣：台北縣立文化中心編印。

王淑冠（2008）。*台東縣國中生對寒單爺地方文化觀感知研究*。未出版碩士論文，臺東大學教育研究所，臺東市。

王秋桂、李豐楙（1989）。*三教源流聖帝佛祖搜神大全*。台北市：中文圖書出版社。

仇德哉（1983）。*台灣之寺廟與神明*。台灣省文獻委員會：台中市。

台東文獻委員會（1964）。*台東縣誌-人民志*。台東市：台東文獻委員會出版。

台東縣政府（1996）。*寒單爺出巡系列活動手冊*。台東市：台東縣政府編印。

交通部觀光局（2007）。*台灣觀光資訊網*。時間：2007/11/25。取自：
<http://admin.taiwan.net.tw/indexc.asp>

阮亞純（2004）。*以節慶活動振興地方產業之研究-以屏東縣黑鯨魚文化觀光季為例*。未出版碩士論文，屏東科技大學農企業管理系，屏東縣。

李依蓓（2006）。*文化產業帶動地方發展之創新事業模式探討-以台灣的地方節慶為例*。未出版碩士論文，國立政治大學科技管理研究所，台北縣。

李培菁（2005）。*民俗節慶活動認同感與贊助意願之研究-以大甲媽*

祖文化節為例。未出版碩士論文，朝陽科技大學休閒事業管理系碩士班，台中縣。

吳淑女（1993）。淺談慶典觀光與推展觀光之道。台北市：觀光教育期刊 6，41-69。

吳騰達（1996）。寒單爺研究。台東市：台東縣立文化中心。

吳瀛濤（1990）。台灣民俗。台北市：古亭書屋。

花松村（1996）。台灣鄉土全誌。台北市：中一出版社。

林晶瑩（1999）。平溪觀光潛力十足。新台灣新聞週刊，時間：2007/11/24

林美景（2006）。北埔傳統聚落居民對觀光衝擊的知覺與態度。未出版碩士論文，國立新竹教育大學區域人文社會學系研究所，新竹縣。

林宜蓉（2002）。地方政府舉辦節慶活動之經營策略與行銷活動研究。未出版碩士論文，國立中山大學傳播管理研究所，高雄市。

周梅雀（1997）。從教育觀點論寒單爺民俗活動。未出版碩士論文，國立台東師範學院國民教育研究所，台東市。

洪煌佳（2009）。炸寒單兼顧文化觀光經濟效益。臺東市：聯合報。

凌志四（1985）。台灣民俗大觀。台北市：大威出版社。

郭立誠（1992）。中國人的鬼神觀。台北市：台視文化公司。

張南雄（2007）。台東炮炸寒單爺可望提升為國家級重要民俗。中廣新聞網，時間：2007/11/25。取自：

<http://news.yam.com/bcc/society/200711/20071128992233>.

[html](#)。

張振岳（1994）。*台灣後山風土誌*。台北市：台原出版社。

陳湘東（2000）。*節慶活動與企業贊助動機之研究*。未出版碩士論文，朝陽大學休閒事業管理系碩士班，台中縣。

陳比晴（2003）。*民眾參與節慶活動需求之研究-以 2003 陽明山花季為例*。未出版碩士論文，國立台灣師範大學運動休閒與管理研究所，台北市。

黃文卿、林晏州（1998）。*深度訪談之理論與技巧，以陽明山國家公園遊園專車為例*。台北市：國家公園學報。

黃章展（2004）。*生活型態、環境偏好對於遊客住宿基地選擇之影響*。台北市：第六屆休閒遊憩觀光學術研討會。

黃亮鈞（2005）。*神人共慶-藝陣文化在台東元宵節慶的行塑與變遷*。大專學生參與專題研究計畫研究成果報告，國立台東大學語文教育學系，台東市。

黃凱章（2004）。*在節慶活動遊客滿意度與消費行為關係之探討-以高雄內門宋江陣為例*。未出版碩士論文，樹德科技大學經營管理研究所，高雄縣。

楊國樞（2005）。*台灣新興社會運動研討會總結報告*。台北市：巨流出版社。

鈴木清一郎（1989）。*增訂台灣舊習俗信仰*。台北市：眾文圖書公司。

葉碧華（1998）。*大型觀光節慶活動效益評估之研究-台北燈會為例*。未出版碩士論文，中國文化大學觀光事業研究所，台北市。

趙川明（1997）。*台東文化導覽*。台東市：台東縣政府出版。

劉佳勳（2005）。*地方產業結構的變遷對當地居民態度影響之研究—以南投縣鹿谷鄉為例*。未出版碩士論文，世新大學觀光學系，台北市。

劉還月（2000）。*台灣人的歲時與節俗*。台北市：常民文化事業股份有限公司。

賴沁沁（2004）。*節慶活動公關策略之研究—以 2004 年宜蘭國際童玩藝術節為例*。未出版碩士論文，佛光人文社會學院/傳播學研究所，台北市。



二、外文部分

Getz, D. (1989). *Special Events: Defining the product*. Tourism Management, 7, 125-137.

Getz, D. (1991). *Festival events and tourism*. New York: Van Nostrand Reinhold.

Heers Jacques (1991)。中世紀的城市節慶——權力與城市規劃，3，177-179.

Jackson, R. (1997). *Making special events fit in the 21st century*. Champaign, IL: Sagamore.

Neisser(1967). *Cognitive Psychology*. New Jersey : Prentice-Hall, Inc.

Patton, Michael Quinn (1990). *Qualitative Evaluation and Research Methods*, Newbury Park : Sage.

附錄一 訪談大綱

玄武堂

一、可否請您說明一下玄武堂成立的目的及原因為何?成立過程中遭遇何種阻礙?

二、請問目前玄武堂的組織架構以及主要人員有哪些?這些人之職掌分別為何?

三、請問舉行寒單爺活動對台東地區有何正向或負向之影響?

四、請問寒單爺的活動在舉辦上有何困境?(在觀光上、資訊上、交通上、行銷上、住宿上、飲食上、周邊套裝活動上)如何解決這些問題?

五、請問寒單爺活動有何社會價值?(政治、教育、文化、經濟方面)為社會帶來何種意義

六、對未來有何展望?

官方人員

一、請問您對寒單爺的歷史背景瞭解多少?

二、請問寒單爺活動舉行台東地區有何影響?

三、請問舉行寒單爺活動對台東地區有何正向或負向之影響?

- 四、請問寒單爺的活動在舉辦上有何困境?(在觀光上、資訊上、交通上、行銷上、住宿上、飲食上、周邊套裝活動上)如何解決這些問題?
- 五、請問寒單爺活動有何社會價值?(政治、教育、文化、經濟方面)為社會帶來何種意義
- 六、對未來有何展望?

商人

- 一、請問您對寒單爺的歷史背景瞭解多少?
- 二、請問寒單爺活動舉行對事業上有何影響?
- 三、請問舉行寒單爺活動對台東地區有何正向或負向之影響?
- 四、請問寒單爺的活動在舉辦上有何困境?(在觀光上、資訊上、交通上、行銷上、住宿上、飲食上、周邊套裝活動上)如何解決這些問題?
- 五、請問寒單爺活動有何社會價值?(政治、教育、文化、經濟方面)為社會帶來何種意義
- 六、對未來有何展望?

附錄二 訪談紀錄表

日 期		時 間		地 點	
訪談對象			次數編號		
訪談觀察					
訪談內容					
訪談心得					
備 註					

附錄三 研究同意書

個人_____，研究人員已詳細說明研究目的與程序，我願

意參與「寒單爺現況發展之研究」的研究過程，同意下列事項：

1. 我知道這是一項學術研究，我個人的自身利益將受到保障。
2. 研究人員允諾對訪談的內容保密，不在任何書面或口頭報告中洩露

姓名及可分辨我身份的資料（除非本人口頭聲明不介意）。

3. 因為研究的需要願意接受訪談的時間約 1 至 1.5 小時。
4. 我同意訪談過程中使用錄音設備，方便研究人員紀錄整理成為逐字

稿，以便分析研究資料。訪談錄音及逐字稿將在研究完成時銷毀。

5. 我同意研究報告日後僅可以研究論文的方式出版。

研究參與者簽名：

研究訪談者簽名：

中 華 民 國 9 7 年 月 日

附錄四 訪談逐字稿全文

訪談日期：九十七年八月八日

訪談地點：李建智議員服務處

訪談人：林佑城

受訪談人 CA：李建智議員(玄武堂現任爐主)

Q1：成立玄武堂的原因為何？

李：當初成立玄武堂的原因目的是過去有元宵節寒單爺出巡到現在已經將近五十年，差不多要五十年的時間了，那時候的寒單爺沒有轎子，由當時的創辦人，我們都叫「大枝叔」(請查書本)，當時「大枝叔」(請查書本)和民意代表「大枝叔」(請查書本)他們舉辦出巡活動，招集一些人來幫忙出巡活動，回來以後擲筊，次數最多的當爐主，爐主就把神明請回去供奉。隔年由爐主舉辦元宵出巡的活動，就這樣一年移交至一年。到七十二年的時候被情治機關以及警方制止，用此活動安全性有顧慮當原因禁止舉辦，一直到七十八年又復出。七十八年付出的時候我當領隊，當時爐主是侯石林，七十九年因某種原因他就全權交給我，交給我的時候七十九年的元宵節結束我邀請很多寒單爺爐下的弟子過去海濱公園的石桌那我們就辦桌宴請這些弟兄，餐後就移至石桌那裡擲筊，但是沒有人要擲筊，後來大家決議我的意願要交給我管理，我是因為這樣才接手。接手的時候同時在當年就成立玄武堂，一樣七十九年成立玄武堂。我成立玄武堂主要是不要他(神明)再流浪，要把他固定下來，希望照我們的宗教的廟宇正常發展，所以成立玄武堂，我們九十年才正式合法登記。成立玄武堂最主要的目的是不要再讓神明繼續流浪，成立一個堂讓他(神明)固定下來，正常發展。所以我們玄武堂已經今年已經有信徒大會，也有委員會，有一般廟宇正常的體質，該是信徒大會或委員會該有的職務我們都有，我們都已經有向縣政府報備正式的團體出來。

另外，我們寒單爺對我們地方是正面或負面影響我想是見仁見智的，因

為過去所看到的寒單爺從開始有演變至今這麼長一段時間將近四五十年的時間，當時台東算是山後，後山，人家說高雄屏東台北那邊是山前或北部，那時台東交通不方便所以發展較慢，在四五十年前「大枝叔」是創辦人，他算是「有路無厝」的人，他是搬貨的人，當時火車站或貨運的搬貨都是他在包的，他有工作就去做，四處工作沒有固定，他的生活圈人際圈所接觸的都是比較基層的人，就是像這樣的人，所以他會招集像這樣的人來幫忙出巡活動。出巡活動比較特殊，都要穿紅短褲赤裸著上身，在藤椅搭成的轎子上由四個人扛著給人家炮炸，這個叫做「肉體邯鄲」，衣服脫掉就會有刺龍刺鳳或是刺一些圖案(刺青)，以前的人看到這樣就會說這個就是「竹雞」(早期對於流氓的稱呼)，後來就有人說是「流氓」或「七桃仔」或「兄弟」，這是年代的不同所以說法不一樣，人生就隨著這樣一直不斷的改變，所以因為當時有這樣的傳說有人傳說他是流氓神，又是由這些「七投仔」或「流氓」在處理這些事情，他們就有這種說法，大家都會刺青，以前的台東比較樸實，出來的人大家都認得，所以就開始有這樣負面的看法，人家說寒單爺是誰是誰，這就比較敏感，當時管訓期雙十節前，比如說雙十節是十月十號，他大概九月就開始在抓管訓的人，各地都在抓管訓的不良份子抓去強制工作保安處分，台東很樸實哪有像西部這樣，不可能的，所以看誰擲筊到爐主就要準備跑路，以前都是這樣，所以就有誰當寒單爺誰就要管訓這種風聲出來。所以以前擲到爐主的人九月份就要跑去躲起來，因為華僑會回來參加國慶日，有的會提早到有的會晚點回去，提早到就安排遊覽車全省定點參觀，因為要治安好不要留給華僑壞印象說治安不好，所以就管訓期間就是九月份，負面是這樣來的。但是我接手之後成立玄武堂是要按照廟寺讓他正常的發展，那個不是幫派喔，很多人認為玄武堂是幫派，當時爐主辦活動活動結束後大家都回去了，以前寒單爺沒有幫派也沒有組織，我們現在成立廟宇組織我們的名冊都很清楚，他的負面是別人的誤解。

Q3：成立之後有什麼正面的？對台東地區有沒有什麼正面的幫助？

李：正面的部份對於台東的觀光真的有帶動，當時是民國八十七年開始我們的賴坤成市長他當時在南京路辦活動然後邀情我們過去炮炸才開始，然後他就開始幫我們包裝，配合市公所及縣政府他們都算是地方政府來幫我們宣導比較快，照理說我們寒單爺是因為這樣的活動才進入另一個階段，開始發展起來，認真說起來是這樣，所以賴坤成市長對於元宵節寒單爺活動實在用心，雖然我們政治立場不一樣，但是政治是政治，元宵節是大家的活動，是不分黨派的，他對元宵當八年市長貢獻很大，把我們元宵寒單爺推銷出去，要不然誰要來台東，就八年這樣一直推一直推才起來，現在主政者是接下去的，元宵節我們都配合他們，把台東元宵邯鄲列為主題也是從這時候開始的，元宵炮轟邯鄲是從這裡來的，八年一直到現在主政者。現在打響知名度已經北天燈、南蜂炮、東寒單，元宵節台灣有這三大主題活動，結果是台東寒單出線，列入每年國曆二月份、也就是農曆的正月，要表演的民俗活動是炮轟寒單，不是鹽水蜂炮也不是北天燈，是東寒單出線，民國九十年出線的列入每年要表演的項目之一，這就帶來正面了，將我們台東推銷出去了。另外就是我們的會場在南京路，我就任議員以後一直推動我們元宵節南京路都會搭一些週邊攤位，都會讓民俗技藝擺一些東西或是飲料小吃攤位，賣一些東西，我就任後我就改變不能賣這些，要把我們台東鄉鎮主要的農產特品在那裡推銷出去，因為我們的會場就是炮轟寒單，大家都會參觀，這些外地人都來會場，來參觀也會順便參觀周邊攤位，無形中就會把台東推銷出去，所以我一直建議原本活動只有一天，後來變兩天一直到現在的四天，舞台就要搭四天不能拆掉，之前經費不足搭一天就拆掉了，導致人潮一天就散去，現在堅持一定要搭四天，周邊攤位一定要擺四天，要給大家看，把台東推銷出去，這就是正面，帶動台東的觀光和經濟繁榮，然後把台東特色推銷出去。

Q：還有一個問題要請問一下，您說之前在這裡大家都較「兄弟」、「流氓」，這些人您有沒有給他們什麼規範？

李：沒有。我跟你說，寒單爺這肉身的寒單爺上去，我們上去之後一直到結束，

主人家會包紅包，這紅包是奉獻給廟裡補貼經費用的，上去的這些人都是義務的。上去坐的這些人有的是因為宗教信仰、有的年青人是要上去坐好看的、也有的是因為好奇要上去經驗一下的都有，上去坐的都有他的宗教信仰，無論是抱持著什麼樣的心態上去的，因為這是宗教活動，在炮轟的當中經過宗教的洗禮，有改運的作用，這是真的。這雖然是民俗活動但是有宗教的意義，寒單爺再道教中記載是武財神，寒單爺這三字是他的俗稱，武財神叫做「趙公明」，是公不是光，他就是歷史記載商朝紂王手下的一位名將，他的身體、他的肉體有一個缺陷，就是遇到天寒地凍比較寒冷的天氣他會叵心，叵心就是他的心跳會加快，人會不舒服有這個缺陷。在當時正道教的神明，道教的神明屬多神教都是由封神榜而來，在封神榜封出來的神明都各有所司，大家都有職務，趙公明就是被封為武財神，也就是財神爺，總共有五路，他是中路武財神。現在四路齊全合稱五路財神，他是統領。寒單爺的肉體在凡間有這樣的缺陷，所以說財神出巡的時候這些善男信女知道武財神要到的時候會準備鞭炮，很多鞭炮來接駕，主要是提高溫度，初五正入冬正冷的時候，北方又下雪結冰，百姓知道寒單爺在封神榜中他的肉體怕冷，為了要求財神讓財神有好印象，看能不能庇佑五穀豐收作生意賺大錢，所以他們就準備很多鞭炮來接駕。所以炸寒單爺有這樣的由來，演變炸肉身寒單。這是剛我們說關係到他對社會有什麼價值，他的由來是這樣，炸寒單爺不是隨便炸的，就像我說的這樣整個演變整個傳承的味道。所以我們只不過是說整個延續下來。我剛也說最初的創辦人因為工作的關係所找的幫手也是那個圈子的人，所以出巡的同時大家看就說都是竹雞、流氓、兄弟，人都會這樣想，實際上活動結束時候神明也是供奉在爐主的家中，誰擲筊擲到就到他家，又不是每天到他那裡幹麻。

Q：所以只有活動的時候大家才會聚集？

李：對。就是因為我將他(指神明)固定在這間廟，我想要讓他(指神明)正常發展，所以當時我都會去找一些士、農、工、商的朋友來幫忙，因為幫手不足，

這又是關於神明的事情，我會告訴他們，寒單爺道教記載他是武財神，有人說他是流氓神，但是我不行對別人辱罵說他不是流氓神，因為這四五十年來我接手到現在我管二十年了，過去人家的付出我不能抹煞掉，我不能說他不是流氓神，在他們心目中覺得他是流氓神，我不能說他不是流氓神，但是根據記載武財神不是我自己講的，在九十年我們有重新擲筊選爐主，當時總共辦十六桌筵席，所有的大哥小弟都到齊我也都解釋給他們聽，他們也問我寒單爺跟武財神有什麼關係，所以我曾解釋給他們聽，這是道教的記載，寒單爺我們叫他趙公明，其實實際上寒單的「寒」是寒冷的寒沒錯，但是「丹」是丹心的「丹」，是音同但是字寫錯，也有人將寒寫成韓國的「韓」，我也不能改啊，人家傳下來就是這樣，但是歷史流傳的名稱就有八種，正確的名稱是「寒丹」，結果這字「丹」才對，爺是對他的敬稱，這是百姓對他的稱呼。以前出巡我們都會有「報馬仔」，敲鑼打鼓當先鋒，會告訴大家什麼時候會有什麼神明從這裡經過，他如果說「寒單爺」大家就會知道武財神到了，所以大家就會開始準備鞭炮，以前是這樣。

我對未來的看法是這樣，我現在很積極的在找廟地，我在明年如果還沒找到廟地會先將神明遷移出來，未來的做法是這樣，我們也有在接洽要讓人來投資，誰來接都無所謂，只要一甲地給我們就好了，這樣一定會帶動附近的土地價值。我們將要開路、建築店面，我們有在接洽這件事情，也有人在跟我們談。最好是有地主投資，因為我們也沒有那麼多錢買地，現在的北港鎮如果沒有當初的北港媽祖廟也不會有現在的北港鎮。有高人指點其實寒單爺如果要蓋廟是不用講究地理，因為寒單爺的名氣是勝過地理的，只要有一個舒適的地方有廟建築起來就好了，未來寒單爺的廟一定是觀光廟，是最有錢的廟，我們只不過是不要將他束縛住。一甲地可以有足夠的面積可以發展，除了遊覽車的停車場之外，兩旁也要有商家讓人投資，大家規劃，有廣場、也有廟地、也有禪房、停車場大家一起投資，我唯一的要求就是要在台東市郊，而不要在台東縣，帶動台東地方，是真正的發展。所以我不要寒單

爺束縛的太緊，格局太小，很多人來我這裡拜拜看到就說神明那麼大、那麼有名，而廟宇那麼小；我也許願希望在我有生之年能夠將這間廟建立起來，我來成立如果成功一半的收益要奉獻出來做善事，地方如果要做善事我預估最少也有五千萬，一年的收益中十方大德的善心要回饋地方，我做得到的將來要蓋廟的時候召集委員來商談將這條納入公正訂定，不能更改，這樣就圓滿了。以後寒單爺如果能這樣做是最好的，寒單爺能對地方幫助窮人，帶動地方建設是最正面的影響。

Q：這是對地方的正面影響，那對外的影響呢？有要走出台東嗎？之前有出國，有打算要出國發展嗎？

李：出國發展？出國是交流，交流就是說將我們的文化帶出去，推動出去，打響知名度，將台灣台東推銷出去，讓大家能夠知道也能夠來台灣台東，一定要這樣。我們去年有去福建安溪，明年我們還會再出去，已經有人在邀請了，但是沒有經費，要出去一定要經費，出去一定要一百五十人，我們去是落地招待，錢一定會比較少，要去的人只需要負擔來回機票。

Q：現在台東寒單爺好像有三個地方，之前不是還有一個「綠寒單」？

李：這是這樣的，過年前 520 選舉前民進黨要一個活動，要舉辦活動來跟我接觸，來跟我接觸的時候是沒講什麼，要廟寺的、或是出外表演的都沒關係，但是只要是參與配合活動的我們不要。如果像這樣有時候立委、市長找參與活動的話怎麼可以！像元宵節是他們來參與我們不是我們去參與他們，這是不一樣的，專門去參與政治活動我們是不要的，所以才會有綠色寒單就是我不跟他們配合他們又去搞一團出來。其實不是三陣，我們是本來就有的，他們跟綠色的是一起的，也是同樣的人，哪有兩陣，也是一陣，都是同樣的人。玉里、花蓮、恆春是從我們這裡分爐出去的，都有一段時間了，都是在我的手中過去的。

Q：你們的手冊可以給我們一幀嗎？

李：手冊要等年底，不是說我不給你，是因為手冊都在別人那裡。我們本來要

用宮下去印，後來我們想要把它做成像農民曆這樣的一本書來介紹宮廟。另外我要讓你了解一下上去擔任肉體寒單是真的會痛，很痛！為什麼很痛還要上去？上去坐的感覺是什麼？這些我們都有經歷過。有的人我們一看就知道他大概炸一輪就受不了；另外上去的人我們都會告訴他們痛可以忍，但是還是要呼吸，一定要呼吸，那呼吸要怎麼辦呢？這都是要技術性的，我們就把毛巾、口罩擰半乾遮住口鼻呼吸，不是用鼻子呼吸，是用嘴巴咬住呼吸，因為氧氣實在太少了。鞭炮煙大到看不到人，時間好像過很慢，一開始沒人上去被炸都是我上去，時間實在過的很慢，感覺很無奈、很空虛、很無聊。因為氧氣很少，所以下來第一個動作將口罩毛巾拿下大口呼吸，像跑一百公尺一樣，只要他一下來第一個動作一定是大口喘氣，很喘，旁人要趕快將鞭炮擺掉。年青人喜歡跟陣頭，朋友聚集都會拿這種事情來互相比較，互相炫耀。

Q：上轎前要先保險？

李：不能保險，保險公司不給保險，他是保意外的這上去一定會受傷，一定要賠醫療，他們絕對不給保險。

Q2：請問現在玄武堂有幾位幹部？

李：我們現在有總幹事、主任委員、總務還有一位會計，我們現在基本架構是這樣。至於說元宵節的時候我們會選一個人出來當領隊，還有負責抱鞭炮的、放鞭炮的我們有一個班長，顧鞭炮的要發號施令，因為我們在現場放鞭炮一定要有人顧那些鞭炮，也要有炮手，主家的人也要會放，炮手都很厲害，一看就知道他是炮手，而上場的人的目的我們也要先交代施放鞭炮的人，如果是要上去體驗或是要做研究我們就會要求炮手將鞭炮丟高，且一輪就下來，意思意思就好。另外我們在出巡前就要開會選好將所有職務分配妥當，台東因為施放鞭炮的場地比較窄小，所以有比較混亂，我們如果出外場所比較大，所以也比較好施放鞭炮。

Q：我們的問題也問的差不多了，如果後續有什麼問題在向您詢問，謝謝！

訪談日期：九十七年八月九日

訪談地點：台東縣旅遊局

訪談人：林佑城

受訪談人 DB：彭郁芳課員

Q1：請問您對寒單爺的歷史背景瞭解多少？

彭：我就我辦活動的方面來回答，辦活動的時候我們會選擇十五、十六，如果遇到禮拜六、禮拜天，會選擇前一個禮拜六、禮拜天去大概是農曆的十三、十四會提前先暖身。那寒單爺在十四、十三不能出來，十五、十六才可以表演。

Q：是什麼原因嗎？

彭：他們有說元宵節前不能出來，可能就是有那種傳統的習俗吧。那我們通常公部門會在這邊如果今天遇到禮拜五晚上或禮拜六晚上我們會選擇這邊辦一場晚會去吸引，明年來講這個好像是禮拜一還是禮拜二，我們可能會選擇提前這兩天來辦活動，因為吸引禮拜六禮拜天外地的觀光客。但是如果你選擇這樣好像那時候又開學了，所以比較吸引可能層次上年齡層會比較不一樣。因為這個的話如果剛好在禮拜六禮拜天他剛好可以帶小朋友過來，那因為學校開學了我們就這樣來辦。那如果純粹表演的話我們都有請一場寒單爺來表演。那農曆十七、十八是一個三合一的晚會，三合一晚會就是從市公所賴市長那年就任那年開始就是三合一每天炮動寒單。那這兩天的話就是民俗遶境，以前是有講一天走橫的一天走直的，可是上一次開會很多廟的負責人都說這樣會亂，可不可以縮成一天，那現在主辦單位天后宮他的表示是說因為那麼多年都這樣，那是不是如果要改成一天隔年前置作業的時候詢問各大廟宇意見，因為已經二、三十年的活動都是兩天的活動要縮成一天，或著是你的路程縮短太多的話，有的民眾每會說每年都從我家經過為什麼今年沒有，那可能是他們的感覺會不好；就是如果要縮短或變更路線的話要提早作業，先公告出來讓民眾先知道這樣子。那通常

我們就是會在提前一天辦的晚會就是會有關於民俗的，民俗方面的，那去年的話我們就是有找台語的，晚會的性質就是比較鄉土的方面，那市公所他們有辦一個丟水球，水轟寒單爺的活動，那我們每年都是會不同的想法、不同的創新去辦理這樣子。

Q：那就是寒單爺這方面活動的舉辦每年的觀光效益是有增加還是減少？

彭：剛開始我接的時候我看，九十二年 2003 年的時候我的感覺是一樣很多外地的來看，可是國外的好像比較少，九十四年的時候 Discovery 就來拍了，九五的時候就可以看到路上很多外國人，所以我們在觀光客倍增國外的部份的話觀光局說我們做的不錯，因為他真的不用什麼宣傳他們就是看 Discovery 他們很多國外的頻道他們就會主動來這邊，他們就會覺得很新奇，我們這邊也會擔心說每年他們來看過的怕他明年就不來或是會說沒什麼只是一個人站上去而已，所以我們想說創新的，不一樣的感覺。今年年初的活動就是有開放讓人上來體驗，好像議員那邊承辦的活動有一個外國人上去，那那個感覺就是很不一樣，然後第一圈的時候只是給他炮丟旁邊，他好像很勇好像不會痛，那真的下來就是真的體驗的時候就直接丟他身體，然後他也是真的有受傷，他真的是感覺到寒單爺這樣子，所以現在國外的遊客越來越知道這樣的宣傳。

Q3：那我在請問一下你覺得他對台東正面或是剛你講正面的影響，那他對台東有什麼負面的影響？就這個活動的舉辦。

彭：每次遶境都會發生，就是十五、十六這兩天因為有七、八十間廟宇來報名，那遶境都會有脫隊啊、插隊的情形，那如果在廟宇方面控制好就是不要脫序的話是不是比較好，因為有的時候廟宇的年輕人都是比較可能脾氣比較衝的，那經過他們的負責人來宣導約束的話可能比較對負面影響可能比較小。

Q：那對社會上的影響會不會比較，像是學生他們會翹課去參加。

彭：喔，不會。因為以前人家的觀念就是說不喜歡讀書的才會去跟廟，但慢慢的台東大學一個賴亮均賴教授他們好像有大學生也是來跳這個，他們也是

出國表演過這樣子，那就是慢慢改觀。那因為今年年初有遇到上課時間，所以我們在辦說明會的時候，遶境活動的會議的時候，請警察的單位來，少年隊來，然後我們跟各大廟宇的負責人說如果未滿，就是還在讀書就學的就請家長簽個同意、或請學校簽個同意給那些廟宇，不要說發生事情就說他們翹課，是真的家長同意請假的這樣子，我們都有想到說很多大概國中高中對這個十五、十六不管禮拜幾他就是要來參加，所以我們就是有先想到請他們先寫個同意書這樣。

Q：那你們不是說會盡量在週末辦嗎？

彭：不可能，因為十五、十六農曆十五、十六是哪一天就是那一天。我們有一次是遇到學校特考，全國國高中的學測，那學校有寄公文來看能不能不要在學校附近，那會怕影響考試的，我們每一年都會先去調查學測在什麼時候，如果真的是遇到的話我們會繞路。不可能不辦，就是說繞，盡量不要影響到他們。

Q4：那我再問一下，請問在資訊上面我們剛講的都是觀光，那在宣傳這個活動上面有沒有遇到什麼困難？

彭：我們縣府有網站，那我們縣府的網站就是把我們今年所要辦的活動 po 上去，那很多的人他會來搜尋，搜尋完了之後他們會去看說哪裡好玩啊，那我們就是會套觀光，資訊套觀光。會有人詢問，也有很多遊覽車公司，像是那運將小姐就會來問說我們要去看你們的寒單爺請問是什麼時候？那幾場？那我們公部門這邊辦的就是十五一場，然後十八一場，可是中間他要去哪裡，民間的哪幾團包括李議員他也不知道，你現在如果問他說請問你明年要去哪裡，他都不知道，因為他是要快接近可能前幾天才會敲定，或著前一天突然又蹦出兩個地點資訊上可能會比較慢一點，他通常就是會整理下來然後給我們鋪到網路上面去，除非有臨時增加的，那我們今年年初也有跑馬燈作這樣資訊整合，那網路上面很多人在點選寒單爺。

Q：那交通上面比如說外地遊客來我們縣府或是承辦單位會不會有派接駁車？還

是遊客自己來台東？

彭：因為那時候十五、十六是遶境活動，街上你開車真的是不方便，如果我們安排接駁車他們住的又是不同的飯店，就是由他們自行。那我前一陣子就是會接到電話要來詢問這個活動，那我就是會建議他們如果坐火車來的不要租車，你租摩托車會比較方便，那你訂的飯店的話如果可以的話十五號最好是在公教會館，就是會比較那個 view 會比較好，十六的話就是在街上也是會經過南京路、新生路那邊。因為我們會告訴他們公部門辦的點最接近的就是在那邊，如果你能住到比較好的窗戶一打開就能看到就不用出來這樣子。那之前十七都是在知本，知本他們有一些業者會聯合起來邀請玄武堂去表演，就忠義堂那邊，那這樣也會吸引人說十五、十六我可能沒有空，十七住在知本就可以看，可是我都建議他們如果要來就十五、十六來，可以順便看遶境，那你如果十七炸寒單爺可能一個小時、半個小時就沒有了。

Q：那請問一下飲食方面在南京路周邊都會有一些攤販？

彭：那個是如果我們有辦活動的時候去年是有請市公所他們會找一些民俗技藝的攤販攤位，例如龍鬚糖之類的。那可是他們覺得管理上面比較不方便，所以今年年初就沒有。

Q：是不是有請那個，因為我之前看都會有台東特色的農產品在販賣，這些是不是有相關的配套？

彭：這就是我們公部門在開會的時候就會請農業處，請他邀請人來參加這樣子，那事實上在晚上的時候大家都會去看遶境，會在那邊的話就是十五號公部門辦的那一場擠一堆人，可是半個小時、一個小時結束後大家又會跑去看遶境。我們台東比較有特色的就是客家人的小吃。

Q：那我們這些週邊的活動？

彭：我們的摺頁上面都會有設計。如果你今天來兩天一夜的話你早上可以去哪裡，去看景點，晚上的時候再去看遶境。

Q：你們沒有一整套的行程？

彭：一整套的是我們公部門不能辦的地方，他旅行同業公會彭菊梅理事長一直跟我們講套裝不是你們公部門能辦的，要有合法的旅行社才能賣套裝流程，所以這部份就仰賴民間。

Q：那據你所知你知道這些民間的套裝他們有這樣行程嗎？

彭：他們有做各自的宣傳。他們自己上網去 po，兩天一夜住哪間飯店，他們就是業者為了利用這個活動來吸引人家來他們就會搭配這個活動來去寫套裝的這樣子。

Q5：那不好意思再請問一下，請問他對社會有沒有價值？比如說在教育方面？

彭：可以讓小朋友，因為我剛來台東的時候會覺得十五、十六遶境一次很豐富，花車啊什麼的，然後就慢慢的可以知道說他的由來。那現在的遶境比較沒有那麼花車比較少，看到的都是八家將、十家將那種的，那如果可以的話，在加入花車加入一些宣導會比較好。那文化的部份就是要仰賴我們之前在文化的地方有文化處我們有把寒單爺的歷史弄一個靜態的展示，所以民眾來他也可以去文化局那裡看一些靜態的寒單爺的由來啊、十家將的由來這樣子，教育跟文化可以合併。那經濟方面可能就比較每次吸引很多外地的，可能就是十四到十八，那很多三合一這場大概有三到四萬人湧進海濱公園，所以也是蠻多人參觀的，所以這可以吸引很多人來，那經濟效益就提高了。

Q6：好，那最後一個問題就是你覺得未來有什麼發展性？

彭：如果可以提早宣傳的話可能套裝參與的人會更多然後內容在豐富一點，人家就會想說來了就還會想來，這個就要仰賴各單位的配合。

Q：譬如他會不會想說變成說台東的一個觀光的景點？

彭：現在已經在十二大節慶之一了，就是已經在觀光局他是最重要的節慶之一了，那我們努力之下以前可能是人家想到元宵不會想到寒單爺，他可能會去想到蜂炮，可是我們現在已經跟他們平起了，我們的努力就是已經把他們浮到檯面上，那如果可以的話國際的方面現在也是一步一步往國際進

行，大陸啊哪裏都有。

Q：因為他們堂主說他們現在寒單爺的廟宇是供奉在他們家裡面，他們是說希望以後有找一個比較大的地方。

彭：之前是有聽說要找一間然後把他弄好，平常時間有旅行團來可以去他們那裡參觀。就是例如來的時候他們可以看到寒單爺的由來、元宵節的由來，然後旁邊有賣東西的進駐，就是像宜蘭的傳藝中心的感覺，然後也有定時定點的表演。這個是真的是未來還要努力的方向。



訪談日期：九十七年八月十日

訪談地點：台東市公所

訪談人：林佑城

受訪談人 DA：黃輝榮（元宵遊行承辦人員）

Q1：請問您對寒單爺的歷史背景瞭解多少？

黃：這我講的也不一定正確，我也不是權威。應該是從民國五十九年開始。

Q：五十九年你們開始承辦寒單爺的活動？

黃：中途有中斷。六十年啦，錯了錯了，應該是六十年。這張最完整，我影印給你給你。

Q：那你們八十五年開始承辦的？

黃：我們八十三年開始承辦的。

Q：你們八十三年喔，那中間中斷過幾年？

黃：我都沒斷過，一直都是我辦的，從八十三年到九十七年共十四年。

Q：就是遊行集會的這個，繞街遊行？

黃：對！對！

Q：那中間不是有中斷一段時間？

黃：有！有！那是戒嚴時期民國七十四年當時戒嚴，然後到七十九年期間斷了五年，七十九年又解禁。

Q：那是因為戒嚴的關係？

黃：對！

Q：流氓都被抓去管訓了的原因？

黃：對！七十四年七月那時候警政署署長是羅彰(要再查確定)開始，行政院長是郝柏村，那時間七十四到七十九中斷。

Q2：那請問一下你覺得這活動對台東地區有什麼影響？就是舉辦這個活動？

黃：社會觀感，我的看法啦，社會觀感因為這種東西是展現獨一無二的，它很特殊，它不是說人與神之間的互動而已，它是真正的寒單爺肉體，不是人跟神

之間，它是比較實際的，它那種互動是獨一無二的，它站上去(轎子)的人通通都是乩身，這是很真正的一個始祖，面對這種很慘烈的炮轟，你要去哪裡找這種的，這是獨一無二的！這個就很特別。

Q：這只有台東在炸而已？其他地方都沒有在炸？

黃：對，但是慢慢的還是會分出來。玉里、花蓮、台北永和。

Q：這最早是從哪裡來的？

黃：最早就是我們台東。

Q：就台東最早，其他地方都沒有？

黃：都沒有，只有台東有。別的地方都沒有。

Q3：那我們說這個活動剛剛我們說的觀感，正面的影響跟負面的影響，比如說就是好的一面和壞的一面？

黃：事實上這也沒有所謂的絕對的。看你在看這個活動你是站在什麼立場。正向的就是說我們祈求國泰民安、風調雨順，幫助我們的商家，當初都是農村社會，你如果用這個角度看是正向的。那你如果說這是一個負向的，就可以說是一種盲目的、神祇的崇拜，讓人很不可思議。Discovery 也跟我們說台灣的宗教文化是多元的，那我們如果負向的就說很多人說這比較盲目，正向的如果要站在宗教信仰的角度來看，它就是一個寄託，信仰的寄託，祈求國泰民安、風調雨順，商家事業旺盛，這些都是正向的。負向的就是這些是不是盲目的崇拜，造成信仰上的一個錯亂，你要這樣想也是會通。這是正向的是最好，如果負面的就是不可思議，那有這樣那麼誇張的，這是負面的。

Q：那那些被炸的人的心態是如何？

黃：他們也是認定一個膽識。我就有這樣的氣魄，站上去的人都有自我肯定，對己對寒單爺一個崇拜的自我肯定，說起來也沒有所謂的正向負向，就是肯定寒單爺的一個信仰，我也願意當他的乩身，去把它傳道。

Q：上去站的那些人都是信奉寒單爺的信徒？

黃：那當然。

Q：有那種不是自願的？

黃：他一定是這樣的一個，他如果不是寒單爺的崇拜者他怎麼有可能上去。

Q：想要去試試看的？

黃：自我挑戰啦。一方面你對寒單爺這個信仰你要有重視，那你怎麼可能做這種工作。

Q4：再請問一下，你們在活動上的舉辦有遇到什麼樣的困難嗎？例如觀光上你的人數每年的人數是增加還是減少？

黃：在我的印象中此消彼漲，也沒有很明顯的往上揚，也沒有很明顯的下降。起起落落，增加或減少都會。

Q：看日期辦在什麼時候？

黃：你如果說是連假那當然，你如果說禮拜天隔天禮拜一那就很少。他沒有說一個明顯的指標持續的上漲或下降，有起有落，此消彼漲，在觀光上的人潮是這樣，在資訊上是越來越發達。因為 Discovery 也有給我們訪問，我們賴市長去圓山大飯店展開國際行銷，在資訊上很發達沒有問題；交通上也看是要搭飛機去大陸我也去。

Q：交通上是看你們辦這個活動有沒有接駁車？去車站接人？

黃：有阿，都有。包括你在南京路看完了結束了有班車跟鼎東有四班車去新站，都有這個配套的服務。

Q：那行銷就是一般網路上面？

黃：行銷一般說起來是最弱的，我們在行銷上我們也沒有什麼經費，也沒什麼經費，一年縣政府給我們九十萬，然後我們自己有二十五萬，一百一十五萬。但是你要知道這是一個禮拜的活動，平均一天分配只有十幾萬，這公部門是沒什麼行銷，因為這行之多年大家都知道，台東有這樣的一個風俗活動，行銷上也沒有什麼刻意行銷，時間到大家就來了，就打電話來問了，新聞跑馬燈定點在南京路、海濱公園，那商家那是李議員他會自己去印，

會印那個日程表給我們，但是那我們公部門管不到，他們商家要跟誰我們沒辦法管，但是公部門最起碼是三場，最早在知本還有一場，但是後來知本因為經費上的問題我們就沒在去了，他們自己去招，我們只有在南京路和海濱公園，最早的時候九十三年我們還有到知本，就是那個現在富野飯店門口，就只有那年。他們商家就說你們公部門經費不夠我們就自己處理，有一個旅遊公會，住宿上你說來台東的都客滿，十五、十六都客滿。

Q：那你們有沒有排哪裡住比較便宜？

黃：那就是他們自己。

Q：他們自己找地方住？

黃：對！對！也沒有刻意指定一定要去哪裡住，是採自由開放的意願，他高興去住民宿也可以，迦路蘭那一線都一定會滿。海線、山線幾乎都滿的。你看那停車場也知道，地下室都停滿了。

Q：那吃的方面你們有，比如說你們在南京路炸，那週圍有沒有台東特色的小吃？
比如說農產品？

黃：有啊，那都有配合。

Q：我看那周圍都有搭棚子。

黃：農會農產品也有，也有民俗的傳承技藝都有，幾乎我們看的到的市集的雜燴都看的到，你要熱飲、熟食、冷飲都有，那是攤販的商機嘛！那可以持續一個禮拜，從除夕開始，除夕夜不要算我們說小年夜開始，其實台東的元宵可以說比除夕還要熱鬧，這很明顯，我們元宵比除夕、大年初一初二初三還熱鬧，這是很不一樣的地方，因為我們的元宵很有特色。我們公部門我們的認知是這樣。那你說周邊套裝我們鯉魚山那時候我們有寒單爺整套的DM、服飾、頭套、福袋、T恤、頭巾我們都有，我們每年差不多準備一千五百組，全部銷售一空。因為我們不是要賺錢，我們是要行銷，因為只有一千五百組而已。

Q：這也是一種宣傳。

黃：是，我們不是說要靠這個賺錢。主要是應景，寒單爺開始的時候是沒有這樣的，但是在賴市長，賴坤城市長的時候行政室就說應景，不是靠這個賺錢，我們一個福袋三百五，裡面有口罩、T恤、帽子、頭巾四樣三百五十元，平均一樣不到九十元，四九三十六嘛，不到九十元啊！四樣加在一起。

Q：他還有周邊配套就是說你如果來台東看這個活動是不是有配合三天兩夜或兩天一夜的行程？

黃：那就是縣政府觀光旅遊局他有跟旅行社跟商家有這樣的活動，但是觀光部門我們沒有介入，旅遊局他們有提供旅行社可以去挑選。

Q：旅行社有配套？

黃：對！旅行社會在觀光旅遊局，我們市公所是沒有這個網站，但在旅遊局他有，你如果來觀賞元宵我們有很多旅行社給你們參考，很多間，最少也有七間。東華、東南、東一、翔天、宗懋大概有六七家，我們公部門沒有介入，他們商家有商業的行為，我們公部門沒有介入，但是你在旅遊局的網站看的到。你如果有意願要來的話這些旅行社可以安排，他安排看你是一天或兩天，小黃山、甚至是池上牧野或是初鹿牧場都有這樣的行程，三到五天的都有，但是這個公部門我們沒有介入。

Q5：納在來請問你覺得它有什麼社會上的價值？比如說教育方面、政治方面、文化、經濟方面？

黃：不會很明顯。宗教政治比較沒有影響，教育的話當然小孩子懵懵懂懂，我們成年人給他一個宗教的力量，因為宗教是多元的，我們台灣的宗教很發達，你如果說政治我的看法是沒有什麼影響。

Q：可是現在有什麼綠寒單？分枝出來的！

黃：那是互別苗頭，但是你覺得那有什麼作用？當然他們是說他們比較本土，但是講到民眾很難辨識就有，因為他們是綁綠頭巾，有點像大中國的色彩，因為紅衫軍他一個系列都是紅的，那本土綠黨的色彩會說就好像紅衫軍，大中國我們說的義和團，政治我們就說像義和團刀槍不入，金剛護體那就

很猛，打不死的那種，政治向紅衫軍的解讀，那為什麼要用綠的？因為要互別苗頭嘛！本土的跟外來的這有這樣的意涵，但是我認為一般的人了解的沒有那麼深，一般的民眾他不會去研究那麼多，那是我們有意識型態的人會說這是大中國本土的，潛意識裡面要去認定，其實我們從孩童時期到現在也不會去注意這些，我們也不會去特意解讀這是政治分明，這是還好。

Q：教育方面你也知道這些去站的這些人是比較多是兄弟。那對於這些人有沒有什麼約束？

黃：是兄弟，沒有錯！年少輕狂啊，在我的認知成年人他思想很成熟，他對整個寒單爺的認知他也很成熟的時候他會認為這是一種信仰，但是年輕人年少輕狂他會把祂當成一種崇拜的偶像，這是有可能，我們說十三、四歲的國中生應該是會，高中生還不見得，十三、四歲的年紀他會把祂當成是一個英雄，這是有這樣的傾向。

Q：那你覺得這文化……。

黃：我覺得這順其自然啦，很自然。因為不是每一年三百六十五天每天都在搞這個，這是有一個階段，就像燒王船，好兄弟鬼門關開一樣意思，陰廟七月我們就祭鬼神、眾神祇，你七月祭拜鬼神一樣啊，老大廟門開，所有民間的孤魂野鬼都被放出來，七月一結束就回去，那我們這個寒單爺也是一樣的意思，一個階段，在文化上不是說大肆渲染，不會影響到人民的生活，跟我們說七月時候不能嫁娶、不能買房子、避免去游泳一樣的文化，也是這樣的意涵在那裡，階段性的七月半，我們這是每年的十五、十六，固定的，跟遶境一樣。

Q：因為有時候十五、十六還在上課，他們會翹課。

黃：你知道他們越鄉下的廟會都是學生，我們說的抬轎的、大轎小轎差不多都是學生，一般的士農工商大部分都不會參予，大部分也都是那群孩子，他們會請假。那十五、十六兩天對經濟，我們說各行各業都有受到很多的商業行為的影響，經濟那幾天生意也會好，旅社都客滿，應景的小吃都會滿。

Q6：那我問你最後一個問題。你覺得未來有什麼發展或是什麼希望？

黃：如果站在我們業務單位的立場，我們是希望他越來越精緻，我們說的精緻就是說除了商家跟寒單爺的互動之外，公部門我們是希望能有背後有政府的公權力給我們支持是最好，要不然每年縣政府都撥九十五萬、一百多萬而已，老實說跟大型活動是不能相抗衡的，我們差不多就是這樣而已一百多萬，如果有經費介入當然就不一樣，一分錢一分貨，有充沛的經費這個文化炸寒單的這個文化是很有特色，我是認為是這樣，我們也講完了每年一百多萬這樣的經費來舉辦大型活動是比較少。如果經費更多我們有把握能辦的更好。

Q：那你認為哪裡要改進的地方？

黃：因為這寒單爺這個角色我們要要求他精緻就是說過去是更粗魯，過去是沒有護鏡，頭套一定是紅色的，因為加護鏡慢慢保護到人道，我們說要改進就是說不人道，你現在想起來是很不人道的，但是這個文化的矛盾是有衝突的，我們也想說可不可以人道一點，但是很難。

Q：人道一點就失去意義了？

黃：你問我未來有何展望？我有時看了都覺得很恐怖、很殘忍。但是話又講回來，這好像也是宿命，因為他的角色就是這樣，很矛盾，炸寒單爺在公部門看來是很慘忍。

Q：那你有沒有希望他未來會發展成什麼樣子？

黃：差不多嗎！國際也知道了，Discovery 也有在推廣，應該是行銷到國際了。你在華航的飛機在九十三年時候就看的到了，國外線他們都有出國表演，去到香港、澳門、大陸三個國家，其他比較文明的地方我就知道了。都在亞洲地方，你說美國是還沒，歐洲也還沒。

Q：那會不會希望對台東的經濟帶來更大的助益，像是進香客之類的？

黃：我們本來要成立一個寒單爺的文化館，但是找不到地，跟玄武堂結合。我們就想找一塊地來結合，這是很有需要的，你如果說你平常不炸寒單的時

候，你也是可以來看，了解文化背景，因為六、七十年來這東西並沒有一個統合，如果有一個定點讓他們高興來看就來看那也是很有意義啊！不用一定要等到這時候才能來。我最重要的就是說我們除了講人道還有寒單爺成立一個文化館，就像是史前博物館的意義，有一個定點、有一些資料對寒單爺能有更細膩的、更精緻的讓大家了解，不是說時間過了就過了，大家士農工商還是朝九晚五的，但是他沒有一個很精緻的傳承，比較粗魯，比較精緻隨時都可以介紹。

Q：李議員他說他們現在有成立一個委員會，也是在找地方。

黃：我是覺得兩項啦，第一一定要找定點，除了炸寒單這段期間以外有遊客全國民眾都可以像博物館一樣很有意義，比較欠缺就是這樣，可是就找不到地點，恐怕政府看是要行政院文建委員會的名義來買地來處理，就是經費，如果有經費可以更好，我相信這樣炸寒單的一個民俗有它存在的價值。

訪談日期：九十七年九月二日

訪談地點：東昇門市

訪談人：林佑城

受訪談人 CB：許順智（7-11 店長）

Q1：請問你對寒單爺的歷史背景了解多少，可以請你說明一下嘛？

許：寒單爺的歷史背景喔，就從我們小時候比較瞭解就是歷史的由來是來自一群地方上無惡不作的年輕人，然後他們常藉由賭博以及不義之財來討取生活，那了解那寒單爺是武財神的化身，並知道他都會在每年的元宵節都會出來接受人民的火炮轟，那所以他們就信徒就請示神明後就加入元宵廟會的活動。當初都是用抬轎的方式接受商家信徒的火炮轟擊，後來就慢慢的演變四人抬轎一人在轎上裸露上身著紅短褲接受商家的火炮迎接，那這據說站其轎者能接受火炮之後商家來年必能財運亨通，至今以來每年的元宵轟炸寒單爺一直深受當地居民的期盼活動之一。

Q：那你對他的幾年開始炮轟寒單爺你知道嗎？

許：就我小時候應該國小五、六年級的時候。

Q：那差不多是七十幾年的時候。

許：對，差不多知道這元宵節這寒單爺活動的開始。

Q2：那請問寒單爺的活動對你的事業在那段期間你的事業上有什麼影響？

許：寒單爺的活動一直都是深受不管是當地居民或觀光客都非常喜歡，那對於我們在事業上當然能帶動觀光客進來台東對我們商家而言一定會帶來額外的收入，不管是我們在連鎖業或是士農工商來講一定都是會有絕大部分的影響，至少觀光客的來源越多相對的我們商家的業績也會越大。

Q：那如果以那個禮拜來講，當那禮拜的營業額會超出多少？

許：大概會成長二至三成。

Q：那你本身有去參與過這活動嗎？譬如說去炮炸。

許：沒有，只有去看過。

Q：從來沒有參與過？那你為什麼譬如人家說越炸越旺，那你為什麼沒有去實行這個？

許：因為我所知啦炮炸寒單爺必須要跟他們的廟宇先做洽談，在一定的金額需要有一定的金額存在，對我們商家而言是希望鄰近的商圈若有炮炸寒單爺可以帶動附近的整個商家，比較是我所希望的。

Q3：那我現在請問一下，這活動的舉行對台東地區有什麼正面或負面的影響，就你認為？

許：就正面的影響來說當然這是台東具有一個可以向外吸引觀光客來台東觀光的項目出一，那炮炸寒單爺其實在我們的認知來講他是一種文化的傳承，也可以讓現在年輕的小朋友知道說這個炮炸寒單爺的歷史意義何在，也可以帶動台東的商機。那關於負面來說因為就以前我知道的來說每一年只要一碰到炮炸寒單爺就會會有很多紛爭，就例如我們碰過我大概在國中時期有碰過就是商家都會用塑膠袋把鞭炮包在一起然後去丟擲到寒單爺的身上，那你知道塑膠炸開接觸到身體是一種傷害，也導致這樣子而引起紛爭，也因此寒單爺也中斷好幾年，那中斷好幾年元宵節的遊街廟會來講就比較沒有精彩度可言。那幾年就比較不熱鬧。那正面的對我們商家而言當然就是他如果能夠規模越來越大，對我們當然是說坦白點我們生意就越好，那生意越好相對的我們就能夠更熱衷於這活動上面，對整個經濟體來講是一個很大的幫助。

Q：那就是你覺得這個寒單爺活動對我們台東對你們商家比較有正面的意義？

許：當然。如果他能夠繼續推廣的話我們就會繼續支持。

Q：那在商業行為對你們有什麼負面的影響？

許：商業行為負面的影響喔，有啊，垃圾的製造，要不然就是交通的混亂，尤其是碰到像這樣的元宵節台東幾乎是無政府狀態，交通混亂、垃圾清掃多多少少有影響。

Q：那其實你們對這些影響都能接受？

許：一定能接受的啊，一年就這兩天而已，大家也是很期待。

Q4：請問寒單爺的活動在舉辦上你覺得遭遇到什麼樣的困難？我們就觀光上面來講。

許：觀光方面從觀光的角度來看，就我們的觀感而言，也沒有什麼每年就寒單爺這個特色來吸引寒單爺，那會每一年持續來台東觀賞炮炸寒單爺的畢竟有限，那而且在整個經費上逐年上再縮減，就我們商家來講精彩度會降低。

Q：那他的資訊上面？譬如說寒單爺他會活動舉辦都會有一些廣告性質的推銷，那你覺得在資訊上面有沒有什麼要改進的地方？

許：就這個活動資訊上我會覺得因為寒單爺的活動都是來自縣府的官網所得知，那你除了官網上去了解之外你無從去了解比如寒單爺的由來、他的演變、甚至是他的一些細節部份、觀賞民眾你要注意的事情，都還需要進一步的作加油。

Q：他現在有打算做一個網站，應該也是還沒做，所以大家都不清楚。那交通方面呢？譬如說那些觀光客到台東來之後是不是有接駁車啊或者是有什麼規劃？

許：交通方面喔，台東來講其實每年都有講說元宵節的時候會有觀光列車，會有做配套措施，但是你看到市區尤其是越晚越熱鬧的情況下，交通的執行上困難度會增加。而且寒單爺他並不是繞境，他是定點接受商街的炮炸，所以在交通上多多少少都會受到一些影響。

Q：那你覺得他的行銷，寒單爺的行銷還有哪些可以做到改進或加強的地方？

許：像前幾年寒單爺他們有推出一些背心、衣服，這樣是對他們的廟宇增加無形的收入，只是說你在行銷方面應該是除了在衣服的方面可以增加像是紀念品啊、或是一些小玩偶，好比現在說的公仔，只是說這方面很多技術上要去克服，但是我覺得這是以後可以慢慢去推動去推廣的。

Q：那有可能你們會跟他們一起結合來做這個行銷嗎？

許：如果說今天超商的部份零售業的部份願意跟廟宇做這個授權的話，其實對

我們商家而言這兩天甚至往後陸陸續續推出這樣的商品我們都可以接受。

畢竟他是台東的特色之一，對超商的業者也是會有好處。

Q：那他住宿上呢？

許：住宿上喔，其實台東的住宿方面就我們所知道的民宿業的興起，那飯店業現在的價格也不像外地競爭那麼大，所以價格是觀光客考量的最主要因素，那所以我覺得住宿方面在這方面來說應該要有配套措施，甚至是像那種觀光護照啊可以做搭配，我覺得這是一個不錯的方法。

Q：你覺得其實飯店價格是最大的考量，但是台東有很多民宿都是在比較市郊的地方，那他們的距離市區的遠近會比價格還要考量的因素地區的遠近是比較那個的。

許：但是我覺得觀光客來他不只是要看寒單爺而已，那變成說寒單爺的活動只有定點活動晚上在夜晚接受商家的洗禮，那白天的部份可以讓飯店業跟觀光客做規劃，讓他們可以去對台東了解其他的觀光特色。

Q：那飲食上呢？你覺得他們來台東在他們的飲食方面他們都是去我們台東有特色的地方嘛？

許：其實觀光客到台東都會尋找所謂的老店，都會藉由書籍或上網搜尋。那所以說他們不知道路的情況下他們會尋求商家的協尋，我們會告訴他們有什麼好吃的、哪些東西是不錯的東西推薦他們。

Q：那你有沒有覺得我們要一些配套措施，像寒單爺都是一個定點一個定點炮炸，那你在那些定點的附近是不是可以弄一個美食區啊把我們台東有特色的飲食結合起來？

許：當然是ok啊，只是說在這方面我覺得執行度會有一點困難，因為這些老店大家都會比較想要去老店去吃吃看，你今天拉出來的是炮炸的髒空氣、環境的髒亂，也會對觀光客的印象度的扣分。我覺得他們會比較想去本店消費。

Q：那如果在他的周邊套裝活動上面比如說來這裡看寒單爺會有套裝行程三天兩

夜，綠島啊或是金針山配合這些觀光景點來，你會不會覺得說這些配套活動對他們會不會有幫助？

許：當然啊！你能讓觀光客來台東之後除了欣賞到炮炸寒單爺也更能夠了解台東觀光的美景，對商家而言對整個台東會有絕大的幫助；那就是說在這個配套方面必須要有一定的協調，那大家都有一致的想法，我覺得這才是好方法。

Q：那你們這些商家業者會願意配合這些套裝活動行程？

許：當然啊！只要能夠把觀光客帶進台東，只要是對我們好的，我們都願意能夠配合。

Q5：那寒單爺活動你覺得它有什麼政治上的價值？因為最近政治上有出現綠寒單，這種團體的社會價值你覺得是怎麼樣？

許：其實就我的觀感而言你這是屬於地方上的一個特色產業，那你去區分多樣的不一樣的寒單爺的廟宇出來對我們來講對這個歷史你足夠去了解，你能夠變成一個表演讓觀光客能夠接受，其實不應該跟政治扯上關係。因為你廟宇的經濟來源是表演來吸引他們觀光客的來廟宇添香油錢是最主要的目的，所以不應該跟政治扯上關係。

Q：那在教育方面你覺得它有什麼社會價值？

許：就教育部份當然能夠向下紮根能夠將寒單爺的文化一些歷史如果能夠編列到學校的課程裡去，你家長今天要帶小孩來看寒單爺至少知道他是怎麼來的、歷史的演變到現在，我覺得這是一種課外教學。

Q：那你覺得這對小朋友的教育方面的意義，譬如說用肉身來抵擋這類的，你覺得有教育方面的意義嗎？

許：但是當然你用肉身來抵擋炮火對小孩子當然是很限制級的行為，但是只是要告訴小朋友說為什麼他要用肉身抵擋，讓他去理解意涵但並不鼓勵他們這樣做。

Q：那對於文化方面社會價值呢？

許：當然現在大家都很推廣文化資產，其實寒單爺他也是一種文化資產，就你台東來講現在成立的故事圖書館啊，什麼管都是著手推動文化資產，我覺得寒單爺你也可以成立慢慢著手規劃衣物、由來、配套相關產業，也可以吸引觀光客來參觀。像前一陣子也有推動用水球去炸寒單爺，你可以將這個列為一個小小的活動，讓小朋友去文化館玩的時候可以玩玩水也是一個不錯的方法。

Q：聽說現在李議員要類似廟宇，然後跟文化館結合，你的看法是？

許：只要如果他是文化跟一般地方性特色結合，對我們來說無非也是增加觀光客來台東消費的一個方法之一，對我們來說我們當然也是很歡迎。

Q：那在經濟方面？

許：就經濟價值方面寒單爺的他每年就固定這兩天在台東造成一個轟動，那對觀光客而言每個人都是想要一睹風采，那對我們商家而言藉由地方上的配套措施然後不管在觀光或其他方面讓我們商家能增加無形間的收入，這樣來講對我們商家來講講現實一點，有觀光客來對我們商家來講就是一種商機，有商機對觀光客就是有生機。

Q：那你之前也有講現在寒單爺舉辦就是縣府和市府撥經費讓他們去辦，那他們請你們商家贊助或是以某種形勢下去你們的意願是怎樣？

許：如果說你要用這種意願去做配套，如果縣府或政府單位來跟我們招商，只要整個配套措施規劃上能達到雙贏甚至是三贏的階段，我們商家而言都願意支持。

Q：三贏是哪三贏啊？

許：縣府就是帶動觀光客，廟的方面他們可以增加知名度甚至是增加收入，對商家來講最直接就是增加客源。讓顧客進來購物就是我們最大的。

Q6：請問你對寒單爺活動未來有沒有什麼展望？你希望他以後會變成什麼樣子？

許：看寒單爺這麼多年的推廣其實我們是希望他越辦越好，像台北的燈節、鹽

水的蜂炮可以吸引每年只要到這時間只要一點點的廣告一點點的宣傳就可以帶動很多的觀光客進來，這是我們商家所期盼的。那當然這種執行度不可能是一天兩天造成的，也牽涉到大家的消費能力，尤其是現在整個物價在上漲，你要能夠縣府這邊或市鎮公所要把經費撥出來是相當有限，我們會就我而言我會結合大家的力量將這文化活動推廣出去，我想這是有機會的，只是這個的相關協調部份需要大家一起來努力。

Q：那其實這幾年來大家來台東觀看寒單爺有減少的趨勢，那你覺得問題在哪裡？

許：觀光客的減少當然最直接的就是整個配套措施我覺得是最大的問題，尤其是觀光客今天到台東來消費，但是消費者感受不到這樣的消費價值，比如說坐計程車或來這邊吃東西到住宿這方面，沒有價值可言，甚至你只是要觀看一個寒單爺但是我花費的金錢遠大於這個價值方面，對觀光客而言他第一次有可能會來，但是他下次會不會再來台東，這可能就很不一定了。所以就整個部分上大家要好好思考。

Q：所以你認為他應該要多一點變化或是做一些改變才能吸引觀光客在來這邊？

許：當然啦。就跟燈節啊、鹽水蜂炮一樣。雖然他們每年都是這樣子，但是他每次給大家感受都是不一樣的感覺，那你來看寒單爺除了寒單爺之外你應該要有其他可以吸引觀光客的，譬如說觀光客來這邊寒單爺之外你要觀看廟宇的燈車啊、花車遊街，像台南那裡沒有廟宇遊街，可能就是著重於鞭炮的施放，他們可能往往一個施放就施放五彩繽紛的煙火，但是在台東這邊你必須要塑造一個不一樣的，你花車遊行有一個特色的花車遊行，會帶來讓觀光客有一個不一樣的廟會遊街。

Q：那他們寒單爺最近都有去國外表演，你的看法如何？

許：當然會去支持他，畢竟將這文化產業行銷到全球去讓其他地區的人了解到我們這邊的文化，甚至可以帶動外國人來台東做觀光，這也是不錯的商機。就我們能提供的就是寒單爺越辦越好，元宵節越辦越好，提升台東的經濟。

訪談日期：九十七年九月二日

訪談地點：酒堡洋酒專賣店

訪談人：林佑城

受訪談人 CC：李憲宗（負責人）

Q1：請問你對寒單爺的歷史背景了解多少？

李：從以前過去民國七十幾年開始就你岳父那時候一開始就這樣。你想說為什麼，怎麼會這樣？因為過去這裡也是交通樞紐，再來人很多，寒單爺的活動要很多炮手才會好看，要不然你轎子扛在上面走來走去就覺得說完成度沒達到，你要有炮手然後炮手要很強，要火力集中，那震撼力才會出來。

Q：李議員有說你們這裡的炮手算很有名的。

李：應該是。這兩年變成我有的炮手年齡層各方面都比較大，現在都變成年輕一代的炮手我們都還沒去開發。

Q：那你們對這寒單爺的背景是說每年都是這樣炸，有沒有什麼意義？比如說你們商家在炸寒單爺？以前都有說越炸越旺是這樣的嗎？

李：越炸越旺是我不會採這個論點，這樣的話那大家都去炸就好了。有時候是一種自發性和一種很自然的想要炸，很難形容，沒有特殊的為了什麼去放。

Q：你知道以前景氣比較好的時候我們整條街路有店面的都有炸？

李：有炸是炸陣頭，如果是寒單爺只有限定幾家店家。因為寒單爺你要準備的就是炮手要多，轟炸的動員炮手和規模及一般我們炮炸陣頭比較不一樣，型態比較不一樣，這比較忙。

Q：那你們有約定好什麼時候來炸的嗎？

李：基本上就是一個默契，都已經那麼多年來了。原則上就是陣頭告訴我們幾點，我們這邊基本上就是壓軸了，第二天晚上十六號，每年的十六號的最後一場。

Q：就是這裡都圍起來嗎？

李：是沒有交管哨，大家自然而然都會圍聚在這裡，自動圍起來，車子不可能

從這裡進來。

Q2：這對你的事業有什麼幫助嗎？

李：事業嗎？我是認為這事業這一定有冥冥之中，如果片面的來說廣告效益。

我們用超科學的角度這冥冥之中一定有幫助，但是我要強調的是這活動如果要因為我們事業很好而去放炸，這種動機就比較不正確了。我相信有人放了也不一定會賺錢，你了解我的意思嘛！人很重要！

Q：像 KTV 有的放一放也倒了。

李：我是覺得每個人你本身人要幫忙你你人也要到達那個境界。

Q3：請問你覺得這活動對台東地區有沒有什麼正面或負面的影響？比如說對台東的經濟各方面有沒有什麼正面的影響？

李：這個影響這包含的範圍很廣，我還要再經過思考。我目前真的找不到負面的影響。

Q：有的人說寒單爺都是兄弟。

李：起初一開始或許都是這些成員，因為我們要考慮一般讀書人比較不會接觸到這活動，當初形成都是這些生活圈內的去產生。或許不完全是勞工階級，但是都是一些比較愛展氣魄，這一定就要是道上的兄弟人，才有這個力量、也比較敢上去，面子問題啦，所以姿勢漂亮啊、皮肉傷這些都先放到一邊。

Q：正面的影響你認為？你有想到就說一下沒有關係。比如說那段時間台東的知名度。

李：正面的影響形形色色，最簡單的是觀光，這是眾所皆知的，因為觀光就是必須要文化啦、各地方的特色來帶動嘛。

Q：那段時間台東周邊的經濟。

李：人來就一定住、吃，所以其他的消費是其次，但是直接就是住、吃。

Q4：那請問您覺得寒單爺活動的舉辦上有沒有什麼困境？

李：因為我接觸也十幾年，真的有在接觸的話一年一年我感覺有在慢慢變化。

在整體而言包括那些廣告文宣、包括我們市公所、縣政府配套，都一定有

進步。變成我們好像編制成台東很重要的一個慶典，官民合作像是國外的嘉年華會有沒有，什麼南瓜節什麼節那種一樣。

Q：那你剛說的是觀光跟資訊，那你覺得交通上有沒有什麼問題？

李：交通喔，交通你不要說寒單爺啦，平常你問題就很大，平常你看我們台九線我常在跑，那路面品質真的很好笑，南迴這段，路面品質我是覺得我最care 這件事情。其實我們如果從上面空拍，東海岸也好那景色真的很漂亮，我也有國外的朋友來玩，大家走了那條路大家都嚇到，說那麼漂亮的風景那麼漂亮的路居然有這樣的路面品質，我們是已開發國家這種路面品質是給人產生很大的疑問。你常走就知道。那我們為什麼要牽拖大卡車載重，其實都是專業問題，你只要把路做好一點就好了，一次給他地基做好一點。基本上我們做路就是要能負荷大車，就算超重他們也不可能超過多重。

Q：那你覺得寒單爺在行銷上面有沒有什麼地方要改進？我們在宣傳推銷這東西的時候。

李：聽說那時候台東的飯店都客滿。基本上依這樣的流量就到達超不多快要over 了，聽說飯店都客滿。應該都是找那時間點，因為現在電視都有，電視、新聞都有關於這方面的訊息，有在介紹所以大家都比較知道。

Q：這是行銷和住宿上。那如果說那段時間他們要吃飯吃飯的地方你覺得我們的飯店有沒有地方特色出來？比如說南京路旁都有攤販，台東這幾年來都會推出有特色的產品和小吃這方面的。你覺得這方面我們有做的很好嗎？

李：我不知道耶，這個我沒去看，比較沒有了解。我相信有做總比沒做好，做不好可以慢慢來改進。

Q：這樣周邊措施你覺得像是配合台東周邊景點的參觀還是比如說去綠島玩你有沒有聽說有人來有這樣做過？

李：我覺得這個不管你是自由行還是套裝的，這一定都是因人而異。有人來看看兩天就覺得很爽，那有的人的 focus 就是要注意在寒單爺，基本上我接

觸是這樣，他們藉著看寒單爺然後來找在地的朋友，都是曇花一現，頭到尾兩三天的時間而已，平常我們台東就面臨很多的問題，觀光上沒有吸引力。也節節敗退，去年也差、今年更差，來的人數真的越來驟減。

Q：你記得人數最多的時候是什麼時候？

李：我們差不多五、六年前去綠島釣魚，那時候的房間幾乎都客滿，常常客滿，我們因為磯釣月釣都是差不多夏天的時候。

Q：因為綠島是夏天才能去。

李：差不多六月到十月。但是暑假又更高峰。

Q5：那你覺得寒單爺有什麼社會價值？比如說在政治，有出現綠寒單？

李：單純你說教育、文化、經濟方面有時想一想這就是自然而然形成的，從以前到現在，甚至是各縣市也會 copy，政治實在我們就不評論了。政治的東西是不要曝光，只要對他有益什麼都……，對不對！所以文化經濟會有些關係，政治我是覺得完全扯不上這個。

Q：那你認為這有沒有什麼教育的意義？比如說李議員也說他們都是兄弟，以前也有人叫他們是流氓，那因為寒單爺你覺得他們有比較受到約束？

李：我相信是有，因為現在這個活動在辦的過程當中，基本上大家都產生默契，活動進行當中標誌四個原則，不要和人衝突，這活動是外縣市的人也來看，如果辦個活動又粗粗魯魯的外縣市的人會看笑話。

Q：你覺得我們的學生他們看寒單爺有時候會很威風……。

李：每個人解讀不一樣，有的人怕吵、有的人愛刺激。包括國外有很多人喜歡衝浪，很多人喜歡跳傘之類的就是同樣的意思。我相信很多人喜歡看這刺激和血腥和震撼力的東西，因為人的本性潛在意識就喜歡這樣，但是有的人喜歡靜，個人選擇，如果他喜歡靜他就不要看，要刺激就去看，這都見仁見智！

Q6：那你對他的未來有什麼看法？寒單爺這東西你覺得他的未來你的看法如何？

李：未來喔，我們能說的是活動的部份。在推廣上因為寒單爺畢竟不是屬於觀光娛樂的項目，他或許會帶動產生經濟效益，但是不是說單純表演來賺取費用的。一樣我有朋友在台灣做的很有規模的就是導遊和領隊，他們都不知道寒單爺，其實還是有一段距離，還是要繼續推銷，不過這推銷是要很專業的推銷。

Q：你認為他以後有沒有可能蓋廟？因為現在都放在李議員家，他希望能蓋一個像是商城的東西，在廟的周邊就能有一些……。

李：像大甲喔，人家大甲旁邊都是大甲鎮瀾宮再帶動的，其實傳統像我們台東傳統的城市鄉鎮旁邊真的會帶動商機。在台灣真的知名度還蠻高的，東寒單啊，北天燈、南蜂炮再過來就是東寒單。

Q：你覺得就是大甲那形式值得我們參考？

李：很典型的。另外你說鹿港那裡也很熱鬧，其實這對觀光都很有直接的效益。

Q：所以你對他們蓋廟持正面的看法？

李：我以兩點來評估：第一很多人也爭議說你擺在你家，那好像是你的私廟，比較有爭議。李議員他現在主張要移出來然後蓋一個廟，我覺得說你一定要這樣的，要不然坦白講外縣市要來拜會找不到地方。平常來因為武財神做生意的人一定要拜武財神，也是找不到地方；好啦，就算你找到了，遊覽車也很難，因為很窄所以機能上比較不能容納。我們台東就沒有財團寄付。

Q：他還說要大一點，最少也要一甲。他也很看好覺得商機很驚人。

李：一甲可能還不太夠，因為你還要停車場，還有規劃旁邊的商家，這樣台東又多一個誘因，你說中年人也好老年人也好，他們旅行團、進香團，我來台東進香會來武財神這裡，可能也會列為台東玩的景點。這個活動在文化層面我是認為把他切割成生活論部分，把他文化切割像炸鞭炮的寒單爺這對文化的部份，就算他有黑道背景種種比較具有爭議性的人物，其實那也是一個故事，賣一個故事也是具有神秘感的，這也是一個賣點。

附錄五-寒單爺過程剪影

	
1. 師傅講解流程	2. 祈福儀式
	
3. 上轎儀式	4. 繞行儀式
	
5. 接受民眾歡呼	6. 開始炮炸



7. 炮炸過程（一）



8. 炮炸過程（二）



9. 炮炸過程（三）



10. 炮炸過程（四）



11. 炮炸過程（五）



12. 結束炮炸



13. 準備下轎



14. 炮火洗禮



15. 寒單爺宣傳文宣（一）



15. 寒單爺宣傳文宣（二）



16. 寒單爺宣傳文宣（三）



17. 寒單爺宣傳文宣（四）

資料來源：徐明武先生提供