

國立臺東大學美術產業碩士學位 在職進修專班碩士論文

符籙造型應用於名片設計之研究



研 究 生 ： 賴 幸 暘
指 導 教 授 ： 陳 錦 忠

中 華 民 國 九 十 八 年 七 月

國立台東大學
學位論文考試委員審定書
系所別：美術產業學系（所）

本班 賴幸暘 君

所提之論文 符籙造型應用於名片設計之研究

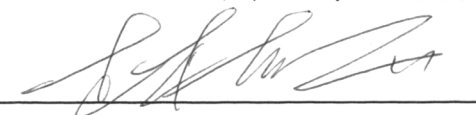
業經本委員會通過合於

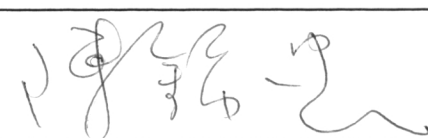
☒
☐

碩士學位論文
博士學位論文 條件

論文學位考試委員會：


(學位考試委員會主席)





(指導教授)

論文學位考試日期：98 年 7 月 12 日

國立台東大學

附註：1. 一式二份經學位考試委員會簽後，送交系所辦公室及註冊組或進修部存查。
2. 本表為日夜學制通用，請依個人學制分送教務處或進修部辦理。

博碩士論文授權書

本授權書所授權之論文為本人在 國立臺東大學 美術產業 系(所)
碩士學位在職進修專班 九十七學年度第 二 學期取得 碩 士學位之論文。

論文名稱：

本人具有著作財產權之論文全文資料，授權予下列單位：

同意	不同意	單 位
☒	☐	國家圖書館
☒	☐	本人畢業學校圖書館
☒	☐	與本人畢業學校圖書館簽訂合作協議之資料庫業者

得不限地域、時間與次數以微縮、光碟或其他各種數位化方式重製後散布發行或上載網站，藉由網路傳輸，提供讀者基於個人非營利性質之線上檢索、閱覽、下載或列印。

☒同意 ☐不同意 本人畢業學校圖書館基於學術傳播之目的，在上述範圍內
得再授權第三人進行資料重製。

本論文為本人向經濟部智慧財產局申請專利(未申請者本條款請不予理會)的附件之

一，申請文號為：_____，請將全文資料延後半年再公開。

公開時程

立即公開	一年後公開	二年後公開	三年後公開
☐	☐	☐	☐

上述授權內容均無須訂立讓與及授權契約書。依本授權之發行權為非專屬性發行權利。依本授權所為之收錄、重製、發行及學術研發利用均為無償。
上述同意與不同意之欄位若未勾選，本人同意視同授權。

指導教授姓名：傅錦忠 (親筆簽名)

研究生簽名：賴幸陽 (親筆正楷)

學 號：4296016 (務必填寫)

日 期：中華民國 98 年 7 月 22 日

1.本授權書(得自 <http://www.lib.nttu.edu.tw/theses/> 下載)請以黑筆撰寫並影印裝訂於書名頁之次頁。

2.依據 91 學年度第一學期一次教務會議決議:研究生畢業論文「至少需授權學校圖書館數位化，並至遲於三年後上載網路供各界使用及校內瀏覽。」

授權書版本:2008/05/29

謝 誌

明媚風光如詩，秀麗山水如畫，總告訴自己應該停下腳步，好好駐足讚賞花東這片馳名傲人的宜人景色，但我卻總是汲汲營營於工作與進修之中，總在與流轉消逝的時光競賽，無視於這片自然風光的熱情呼喚……

尤其當研究所的學業進行至論文階段，必須在台東與花蓮兩地來回奔波，心情焦躁更使人消瘦，可是隨著往返的次數，心境上卻逐漸起了變化，原先的惶恐不安、戰戰兢兢，在指導教授每次耐心的開導與指正後，論文寫作的方向更加明確，進行的速度也愈見成效，憂慮難耐的心情亦隨之開朗，舟車勞頓的奔波之苦全然的被研究獲得的喜悅所取代，這一切化苦為貽的甜美，完全仰賴於我有這麼一位風趣卻有耐心的指導教授——陳錦忠老師！

再者，感謝兩位口考委員林右正與羅平和老師，謝謝您們犧牲愉快的假日時光前來給予指教；林右正老師在道教信仰與符籙相關知識與學問十分豐富，提供我許多的資訊與進步空間；羅平和老師在美學設計及創作造型方面亦給予我寶貴的意見與指導，讓本研究得以更加精進與完整，謝謝您們！

兩年來研究所的求學期間，感謝花蓮縣學田國小楊智璇校長不時的叮嚀與打氣，更給予我在學校課務上許多的通融與體諒，由衷的感恩與感謝！同事兼好友的黃國裕主任與伍玉成主任，也謝謝您們在課務上的協助幫忙，讓我無後顧之憂，得以全心致力於本研究創作，尤其是伍玉成主任的刺激，讓我化悲憤為力量，更加專注於此研究；以及黃國裕主任夫妻三番兩次的收容我在台東閉關苦讀，更是給予我莫大的便利與幫助，感謝您們！

另外，感謝多年麻吉靜虹在本研究蒐集資料上的協助，以及碩士生涯的同窗好友——怡蓓，謝謝您忍受我多次的叨擾與詢問，也謝謝您於我的論文發表時，前來幫忙場地佈置與接待工作，讓我得以專注於口考，您們都是我能夠順利取得碩士學位的助力，在此致上十二萬分的謝意。

最後，感謝我親愛的家人，一路相互扶持的正二，一起找教授指導論文，一起熬夜大修論文，一起討論看法與意見，一起徹夜製作作品，一路跌跌撞撞與摸索，直到論文完成，這段研究之路有你相伴，我不寂寞！還有，親愛的娘，謝謝您支援我昂貴的學費，以及時時的關切與鼓勵；親愛的爹，雖然沒能來得及讓您親眼見到這份喜悅，但我知道您必定會為我高興與喝采；沒有您們，就沒有今日的我，在您們殷殷期盼下，女兒終於取得碩士學位，願將我這份喜悅與榮耀，與您們一同分享！

微風輕拂，鳥兒輕唱，闔上疲憊的雙眼，卸下沉重的行囊，用心傾聽大自然的呼喚，衷心期盼我所掛懷的您們，都能與我共同感受這美好的一切，莫讓它，獨自蕭瑟遠去……

賴幸暘 謹誌

2009. 07

符籙造型應用於名片設計之研究

作者：賴幸暘

國立台東大學美術產業碩士學位在職進修專班

摘 要

道教源自中國，而其最具體的代表物，便是「符籙」；符籙運用於民間信仰由來已久，範圍亦廣泛，無論是生老病死、安宅嫁娶、消災祈福……等等，皆息息相關；符籙構成元素中，一筆一畫，無論是點、線、圖形、色彩或文字，皆具有其意涵。

因此本研究將符籙之造型結構分析解構，得之符籙包含「符頭」、「主事符神」、「符腹」、「符膽」與「符腳」等五大結構，並透過資料整理出五大結構各自的構成條件及涵義，再結合五行色彩，將其融合於名片設計之中。

創作主題為「五行符籙開運名片」，共分為五系列，創作作品除了兼具符籙、五行及名片之功能，並嘗試開發為生活產品使之兼具實用性。希望透過本研究之分析與創作作品的展現，可以傳達符籙之良善功能，除卻民眾排斥符籙之負面印象。也期望本研究對於符籙造型應用的新詮釋，能讓觀者給予民俗符籙一個新定位。

關鍵詞：符籙、名片

A Study on Design The Lucky Business card Comprise Fu-Lu Molding From Folklore

Student : Hsing-Yang Lai

Abstract

Taoism stem from China, and the representative thing calls "Fu-Lu". Fu-Lu has been used to folk for long time, range also extensive, birth, aged, sickness and death, settle down and marriage, calamity pray for blessings else ; Fu-Lu form in the element, The elements which compose the Fu-Lu, every stroke, and even a dot, a line, a figure, a color, or a word, all have their own meaning.

This research analyzes the model structure of Fu-Lu and solves that constructs, include " The head of Fu-Lu ", " Predominant God of Charm", " The abdomen of Fu-Lu ", "The gall bladder of Fu-Lu "and " The foot of Fu-Lu ", etc. and this information tells five structure of formative and meanings , then combine color of the five elements and merges it with business card design.

The topic of creation is " The Lucky Business card Comprise Fu-Lu Molding and five elements", it divides five series, The function includes creations, five elements and cards, trying to develop for practicability products. Hope that can permeate through this research analysis and creation to transmit the kindhearted function, repel the negative impression of the people. and also expect the research can give reader a new explanatory annotation and a new vision.

Keyword : Fu-Lu 、 Business card ◦

目次

中文摘要.....	I
英文摘要.....	II
目次.....	III
圖次.....	VI
表次.....	XII
第一章 緒論	1
第一節 研究背景與動機.....	1
第二節 研究目的與問題.....	2
一、研究目的.....	3
二、研究問題.....	4
第三節 研究範圍與限制.....	5
一、研究範圍.....	5
二、研究限制.....	7
第四節 名詞解釋.....	7
一、符.....	8
二、籙.....	8
三、咒.....	9
第五節 研究設計.....	9
一、研究架構.....	9
二、研究流程.....	11
三、研究方法.....	12
第二章 文獻探討	15

第一節 道符發展與特色之探究	15
一、符籙之起源與發展	15
二、符的製作及結構解析	17
三、符籙的功用	46
第二節 名片的演變與內涵	55
一、名片的起源與演變	56
二、名片的規格構造與內涵	61
三、名片的功用與禁忌	70
第三節 五行的分析與應用	73
一、何謂五行	73
二、五行與色彩	74
三、五大行業之五行屬性	75
四、名片五行行業之祖師爺	78
第三章 五行符籙名片之設計構思	93
第一節 創作之色彩分類	93
一、五行之色彩運用於名片設計	93
二、名片結合五行相生之色彩	94
第二節 創作之文字歸納	95
一、字形與字體之歸納運用	96
二、字義意涵之歸納運用	97
第三節 創作之圖像運用	98
第四節 創作之結構分析	99
第五節 符籙之心理應用	104
一、宗教之心理層面	104

二、宗教之心理層面·····	105
三、符籙之心理層面應用·····	107
第四章 符籙造型應用於名片設計之系列作品·····	115
第一節 創作理念概述·····	115
一、符籙造型元素運用於名片創作之概述·····	115
二、結合符籙與名片之功能概述·····	116
第二節 創作主題之呈現·····	118
一、系列一《基本直式五行符籙開運名片》·····	118
二、系列二《基本橫式五行符籙開運名片》·····	126
三、系列三《御守型五行符籙開運名片》·····	134
四、系列四《夾套型五行符籙開運名片》·····	147
五、系列五《吊飾型五行符籙開運名片》·····	160
第五章 結論與建議·····	173
第一節 結論·····	173
第二節 建議·····	175
參考書目·····	179

圖次

圖 1-1 研究架構圖·····	10
圖 1-2 研究流程圖·····	11
圖 2-1 符籙結構圖·····	19
圖 2-2 符籙結構圖-三清(一)·····	20
圖 2-3 符籙結構圖-三清(二)·····	20
圖 2-4 符籙結構圖-完整符頭·····	20
圖 2-5 符籙結構圖-主事符神·····	21
圖 2-6 百靈止血符·····	21
圖 2-7 符籙結構圖-符腹(一)·····	22
圖 2-8 符籙結構圖-符腹(二)·····	22
圖 2-9 符籙結構圖-花字、符膽·····	23
圖 2-10 符籙結構圖-符膽·····	23
圖 2-11 符籙結構圖-治病用符膽與花字·····	24
圖 2-12 符籙結構圖-鎮守用符膽與花字·····	24
圖 2-13 符籙結構圖-斬邪壓煞用符膽與花字·····	24
圖 2-14 符籙結構圖-符腳(一)·····	25
圖 2-15 符籙結構圖-符腳(二)·····	25
圖 2-16 符籙結構圖-各類常用符腳·····	25
圖 2-17 三清·····	27
圖 2-18 雷火風·····	27
圖 2-19 三才(三台星)·····	27
圖 2-20 符籙造型中的線圖形·····	28
圖 2-21 青銅器-雷紋·····	30

圖 2-22 漢朝雲紋拓片·····	30
圖 2-23 水渦紋·····	30
圖 2-24 彩陶瓶之水波紋·····	30
圖 2-25 彩陶紋飾-史前文化馬家類型蛙形紋·····	31
圖 2-26 秦代瓦當鳥雲紋·····	31
圖 2-27 秦代瓦當雙鶴雲紋·····	31
圖 2-28 青銅器-龜紋·····	32
圖 2-29 青銅器-麟紋·····	32
圖 2-30 蔓草紋·····	32
圖 2-31 雙邊的線圖形(一) ·····	33
圖 2-32 雙邊的線圖形(二) ·····	33
圖 2-33 符籙造型中的線圖形-蔓草紋·····	34
圖 2-34 符腳(一)·····	35
圖 2-35 符腳(二)·····	35
圖 2-36 符腳(三)·····	35
圖 2-37 漩渦紋(一)·····	35
圖 2-38 漩渦紋(二)·····	35
圖 2-39 漩渦紋(三)·····	35
圖 2-40 單字秘文-奉字·····	36
圖 2-41 單字秘文-罡字·····	36
圖 2-42 複合字-萬執收·····	37
圖 2-43 複合字-縮地符·····	37
圖 2-44 複合字-靈訣罡印字·····	37
圖 2-45 複合字-二十八星宿·····	37

圖 2-46 重複字-驅除死神符	38
圖 2-47 重複字-九牛破土符	38
圖 2-48 複合字與重複字之組合-求利字	39
圖 2-49 串聯字-敕令	39
圖 2-50 串聯字-招財進寶	39
圖 2-51 串聯字-押煞符	40
圖 2-52 迴文-陰未日戴符	40
圖 2-53 迴文-法繩開光符	40
圖 2-54 迴文-命犯雜殺符	40
圖 2-55 虎形	41
圖 2-56 人面獸身	41
圖 2-57 人面蛇身	42
圖 2-58 天兵鬥法符	42
圖 2-59 符籙常用色彩-黃底紅字、黃底黑字	43
圖 2-60 符籙常用色彩-各式黃底	44
圖 2-61 符籙常用色彩-紅色文字	45
圖 2-62 符籙常用色彩-黑色文字	46
圖 2-63 請召用符-催陰兵符	48
圖 2-64 請召用符-請五鬼符	48
圖 2-65 請召用符-請神符	49
圖 2-66 請召用符-乩童請神符	49
圖 2-67 祈禳用符-和合符	50
圖 2-68 祈禳用符-招財符	50
圖 2-69 祈禳用符-考試符	51

圖 2-70 祈禳用符-解煞符·····	51
圖 2-71 祈禳用符-護身平安符·····	52
圖 2-72 祈禳用符-淨符·····	52
圖 2-73 醫治用符-寒熱符·····	53
圖 2-74 醫治用符-百靈止血符·····	53
圖 2-75 鎮壓用符-鎮宅平安符·····	54
圖 2-76 鎮壓用符-鎮風水符·····	54
圖 2-77 鎮壓用符-安胎符·····	55
圖 2-78 鎮壓用符-收驚符·····	55
圖 2-79 傳統名片(一) ·····	63
圖 2-80 傳統名片(二) ·····	63
圖 2-81 特殊處理名片-打凸·····	63
圖 2-82 特殊處理名片-燙金·打凸·····	64
圖 2-83 特殊處理名片-軋型·····	65
圖 2-84 名片比例圖(黃金矩形圖) ·····	66
圖 2-85 名片尺寸圖(一) ·····	67
圖 2-86 名片尺寸圖(二) ·····	68
圖 2-87 名片印刷尺寸圖·····	69
圖 4-1 《基本直式五行符籙開運名片》結構說明圖·····	120
圖 4-2 《基本直式五行符籙開運名片》-五行金·····	121
圖 4-3 《基本直式五行符籙開運名片》-五行木·····	122
圖 4-4 《基本直式五行符籙開運名片》-五行水·····	123
圖 4-5 《基本直式五行符籙開運名片》-五行火·····	124
圖 4-6 《基本直式五行符籙開運名片》-五行土·····	125

圖 4-7 《基本橫式五行符籙開運名片》結構說明圖·····	128
圖 4-8 《基本橫式五行符籙開運名片》-五行金·····	129
圖 4-9 《基本橫式五行符籙開運名片》-五行木·····	130
圖 4-10 《基本橫式五行符籙開運名片》-五行水·····	131
圖 4-11 《基本橫式五行符籙開運名片》-五行火·····	132
圖 4-12 《基本橫式五行符籙開運名片》-五行土·····	133
圖 4-13 《御守型五行符籙開運名片》結構說明圖·····	136
圖 4-14 《御守型五行符籙開運名片》-五行金·····	137
圖 4-15 《御守型五行符籙開運名片》-五行金名片實品·····	138
圖 4-16 《御守型五行符籙開運名片》-五行木·····	139
圖 4-17 《御守型五行符籙開運名片》-五行木名片實品·····	140
圖 4-18 《御守型五行符籙開運名片》-五行水·····	141
圖 4-19 《御守型五行符籙開運名片》-五行水名片實品·····	142
圖 4-20 《御守型五行符籙開運名片》-五行火·····	143
圖 4-21 《御守型五行符籙開運名片》-五行火名片實品·····	144
圖 4-22 《御守型五行符籙開運名片》-五行土·····	145
圖 4-23 《御守型五行符籙開運名片》-五行土名片實品·····	146
圖 4-24 《夾套型五行符籙開運名片》結構說明圖·····	149
圖 4-25 《夾套型五行符籙開運名片》-五行金·····	150
圖 4-26 《夾套型五行符籙開運名片》-五行金名片實品·····	151
圖 4-27 《夾套型五行符籙開運名片》-五行木·····	152
圖 4-28 《夾套型五行符籙開運名片》-五行木名片實品·····	153
圖 4-29 《夾套型五行符籙開運名片》-五行水·····	154
圖 4-30 《夾套型五行符籙開運名片》-五行水名片實品·····	155

圖 4-31 《夾套型五行符籙開運名片》-五行火·····	156
圖 4-32 《夾套型五行符籙開運名片》-五行火名片實品·····	157
圖 4-33 《夾套型五行符籙開運名片》-五行土·····	158
圖 4-34 《夾套型五行符籙開運名片》-五行土名片實品·····	159
圖 4-35 《吊飾型五行符籙開運名片》結構說明圖·····	162
圖 4-36 《吊飾型五行符籙開運名片》-五行金·····	163
圖 4-37 《吊飾型五行符籙開運名片》-五行金名片實品·····	164
圖 4-38 《吊飾型五行符籙開運名片》-五行木·····	165
圖 4-39 《吊飾型五行符籙開運名片》-五行木名片實品·····	166
圖 4-40 《吊飾型五行符籙開運名片》-五行水·····	167
圖 4-41 《吊飾型五行符籙開運名片》-五行水名片實品·····	168
圖 4-42 《吊飾型五行符籙開運名片》-五行火·····	169
圖 4-43 《吊飾型五行符籙開運名片》-五行火名片實品·····	170
圖 4-44 《吊飾型五行符籙開運名片》-五行土·····	171
圖 4-45 《吊飾型五行符籙開運名片》-五行土名片實品·····	172

表次

表 2-1 五行行業之符籙主事符神（五行-金）	85
表 2-2 五行行業之符籙主事符神（五行-木）	85
表 2-3 五行行業之符籙主事符神（五行-水）	86
表 2-4 五行行業之符籙主事符神（五行-土）	86
表 2-5 五行行業之符籙主事符神（五行-火）	87
表 2-6 其他行業之符籙主事符神（財神）	87
表 2-7 符籙與五大行業名片之五行用色表-金	89
表 2-8 符籙與五大行業名片之五行用色表-木	89
表 2-9 符籙與五大行業名片之五行用色表-水	90
表 2-10 符籙與五大行業名片之五行用色表-火	90
表 2-11 符籙與五大行業名片之五行用色表-土	91
表 3-1 五大行業之五行名片用色表	95
表 3-2 符籙之功能類型表	108
表 3-3 五系列名片之用色一覽表	109
表 3-4 五系列名片之文字運用一覽表	110
表 3-5 五系列名片之圖騰與圖像應用一覽表	110
表 3-6 五系列名片之結構設計一覽表	111
表 3-7 五系列名片之功能與心理意涵一覽表	112
表 4-1 五行符籙開運名片之系列表	117
表 4-2 《基本直式五行符籙開運名片》-五行金作品意涵	121
表 4-3 《基本直式五行符籙開運名片》-五行木作品意涵	122
表 4-4 《基本直式五行符籙開運名片》-五行水作品意涵	123
表 4-5 《基本直式五行符籙開運名片》-五行火作品意涵	124

表 4-6 《基本直式五行符籙開運名片》-五行土作品意涵·····	125
表 4-7 《基本橫式五行符籙開運名片》-五行金作品意涵·····	129
表 4-8 《基本橫式五行符籙開運名片》-五行木作品意涵·····	130
表 4-9 《基本橫式五行符籙開運名片》-五行水作品意涵·····	131
表 4-10 《基本橫式五行符籙開運名片》-五行火作品意涵·····	132
表 4-11 《基本橫式五行符籙開運名片》-五行土作品意涵·····	133
表 4-12 《御守型五行符籙開運名片》-五行金作品意涵·····	137
表 4-13 《御守型五行符籙開運名片》-五行木作品意涵·····	139
表 4-14 《御守型五行符籙開運名片》-五行水作品意涵·····	141
表 4-15 《御守型五行符籙開運名片》-五行火作品意涵·····	143
表 4-16 《御守型五行符籙開運名片》-五行土作品意涵·····	145
表 4-17 《夾套型五行符籙開運名片》-五行金作品意涵·····	150
表 4-18 《夾套型五行符籙開運名片》-五行木作品意涵·····	152
表 4-19 《夾套型五行符籙開運名片》-五行水作品意涵·····	154
表 4-20 《夾套型五行符籙開運名片》-五行火作品意涵·····	156
表 4-21 《夾套型五行符籙開運名片》-五行土作品意涵·····	158
表 4-22 《吊飾型五行符籙開運名片》-五行金作品意涵·····	163
表 4-23 《吊飾型五行符籙開運名片》-五行木作品意涵·····	165
表 4-24 《吊飾型五行符籙開運名片》-五行水作品意涵·····	167
表 4-25 《吊飾型五行符籙開運名片》-五行火作品意涵·····	169
表 4-26 《吊飾型五行符籙開運名片》-五行土作品意涵·····	171

第一章 緒論

本研究選定以符籙造型作為分析研究與應用的對象，因符籙的造型既神秘又特別，大眾耳熟的「鬼畫符」是否真如其字面意義，符是由鬼所繪製呢？因為符籙流傳使用於民間的諸多神秘宗教色彩，是以引發本研究之研究契機。

第一節 研究背景與動機

道壇高升，黃袍加身，煙霧繚繞，道士手持符咒，口中念念有詞，如此詭譎的氛圍中，彷彿將有意想不到的祕事將要發生，是鬼神降臨？是消災祈福？抑或是與彼岸的秘密交涉？這些，在在神秘難解，卻也在在興起研究生一窺奧秘的念頭；研究生自幼便對中國玄學百般好奇，加上封神榜、寶蓮燈…等等書籍影片之催化，還曾興起要到深山修得茅山奇門遁甲等法術之豪願，可惜現實成長過程中，汲汲營營於升學及就業，望之興嘆，卻也不得其門而入；如今，有此機會一圓兒時夢想，自是興起此研究動機，以此為研究之主題並運用至創作中。

道家玄學中，最吸引研究生的，莫過於道士們擅用的「符咒」，只因為符咒向來令世人又驚怕、又好奇，大多人對符咒的印象是玄異、毛骨悚然的，甚至是用於不利他人的旁門左道之術法；但反觀另一項有趣的現象，便是人們至寺廟祈求的「香火」中，裡頭放的，竟也是用符咒所摺成的八卦，廣稱為「平安符」；還有信徒將符咒燒成灰，和著水服用的「符水」，寄望一喝下，自此消災解厄，病痛全無；大眾一方面忌憚符咒的莫名法力，怕遭受其害，一方面卻又仰賴其神

奇法力，期望以此招福保平安，「符咒」如此一體雙面、矛盾的現象，引發本研究深究其中的興趣。

研究生以為，符咒玄學本身並無善惡利害，其善惡利害，來自於運用它的「人心」，猶如利刃一般，既可防身，又可傷人，符咒只不過是一項「加植人心意念」的道具，如何操縱運用它的人，所懷之心，才是善惡利害之真正來源。於此，本研究將一一剖析符咒造型之點、線、面及其所代表意涵，去除其原本陰森可怕的一面，並重新改造設計，以實用為主要目標，重新運用其既有之造型元素，並融入巧思與創意，加以排列組合，轉化成較為大眾所接受的正面意向之體面。

要如何將符籙造型重新融合運用於生活之中呢？筆者思考既要重新賦予符籙新的應用，其應用層面自是越廣泛、越普及、越生活、越廣為人知越好，因此，本研究選定日常生活普便可見，且使用流通性高的「名片」做為設計結合，一來名片於各職場上扮演重要角色，是人與人交流中不可或缺的交際工具；二來即使非職場使用，名片亦具個人身分頭銜之代表，具其獨特性；依照其重要性及獨特性，將符籙造型應用融入名片之設計，使其被廣為流通運用，重新賦予符咒一個實用的使命，一個嶄新的面貌。

第二節 研究目的與問題

本研究的主要目的有四項，分別探究符籙之發展、造型結構與意涵；瞭解名片之演變、規格尺寸與功能意涵；規劃符籙與名片結合的設計依據與原則；將符籙造型與內涵應用於名片設計之創作，而在達到這四大目的之前，在過程中所將面臨的可能瓶頸與問題，在以下將一一探討。

一、研究目的

本研究希望藉此次深入研究，一探符咒的玄異之處，分析、剖析其中法則與功能，與其令人排斥膽寒的一面，再而利用其中的造型、意涵等元素，結合民眾消災祈福之普遍心態，另將研究生所重新創作之符籙造型，加以融合並應用於名片設計之中，推廣符籙較為人接受的良善功能，另外配合五行，將諸多行業依五行分類為五大行業，設計五系列之開運名片，並在名片交流之互動之中，促使人與人之間的和諧氣氛，以達親民、善民、利民之作用。

本研究之研究目的如下：

（一）探究符籙之發展、造型結構與意涵

正確來說，符咒其實是「符」、「籙」與「咒語」之併稱，符與籙是有形且具體的，再加上咒語使其產生法術法力，但大多數人認知中，「符咒」即代表「符籙」，或已成為「符籙」與「咒語」綜合之意義，但在本研究中，仍是將之區分，以視覺可見之「符籙」為研究範圍。

首先，以查閱相關文獻資料並分析我國傳統道家之符籙造型中的圖紋意涵作為研究對象，再針對其「發展、造型結構、意涵與功用」四點來探討，是本研究目的之一。

（二）瞭解名片之演變、規格尺寸與功能意涵

瞭解名片的演變及規格尺寸與主要表達之功能訴求，再依據五行「金、木、水、火、土」的屬性，將各大行業依此分為五大類別，並整理出五大行業之行業祖師爺，以作為與符籙造型結構中的「主事符神」結合之運用。

（三）規劃符籙與名片結合的設計依據與原則

在分別分析符籙與名片之造型、結構與主要功能後，再依據名片包含五大行業的分類，歸納出一套結合兩者的原則，以既可完整保留、又能加強提升符籙與

名片的功能性為目的。

(四) 將符籙造型與內涵應用於名片設計之創作

依據上述整理出的原則性後，再依五行分類將適合之符籙造型意涵運用於名片設計之上，並搭配符籙及五大行業中的五行相生原理，以美觀及實用為目的，將符籙造型與功能應用於名片設計上，創作出五系列「五行符籙開運名片」的作品。

二、研究問題

本研究在達到這以上四大目的之前，在研究與創作的過程中，所將面臨的可能問題，整理出以下四點：

(一) 分析符籙造型結構中的「點、線、圖、文、色彩」

從各符籙文獻資料中，分析與探討符籙造型的結構及代表意涵，再依其結構中的「點、線、圖像、文字、色彩」做進一步的探討。

1. 符籙上所書寫的點與線等造型的意義，如：曠野中的水平線給人穩定之感，波濤洶湧的曲線給人變動的情緒，那在符籙造型中的點與線，又給人什麼感受？還是又各自代表什麼意涵呢？
2. 符籙上所書寫的文字，其所用之功能與分類應用。
3. 符籙上書寫的點、線與文字間的結合，其所組合而成的結構有何意涵？
4. 符籙造型中所運用之圖像，各具何象徵意義？
5. 符籙載體顏色與書寫的顏料色彩，其用色分類依據為何？或是各有什麼特定功用？

(二) 整理出名片的主要訴求及其與五行之關聯

從名片之文獻資料中，了解名片之主要功能與意涵後，整理出名片之主要訴

求，並整理出名片中與五行屬性為分類之各大行業，以作為與符籙造型結合之依據。

（三）探討符籙造型運用於名片設計上所可能遇到的困境

傳統符籙造型較於繁複與陰森，相對的名片尺寸顯得較小，且功能上亦有一定之範圍限制，本研究將從繁複的符籙造型中擷取其主要元素及意涵，重新融合運用於名片之研究創作中。

（四）將符籙造型與名片以「五行」作為連結，設計出兼具符籙與名片之功能意涵的五行符籙名片

依中國五行之特性與色彩作為連結，將符籙造型的主要意涵與名片之主要功能相結合，設計出保留符籙意涵兼具名片功能之五行符籙開運名片。

第三節 研究範圍與限制

然而，符的形式存在於世界各地，且淵遠流長，因此本研究所針對的符籙造型的研究，在取材上、資料上，或實際應用上，將有一定的範圍與限制。

一、研究範圍

針對符籙與名片的資料做過整理後，因本研究所設計之符籙名片以符合我國國內需求為主，所以訂定明確範圍如下：

（一）以中國道家符籙為研究範疇

巫覡於世界各地中皆存在且記載，且年代亙古至今，流傳以久，皆有不同程度之巫術、咒語或符（如實物符、圖畫符、圖形符、文字符…等）的表現，因涉及太多國家，且形式不一，範圍過大，故在本研究設計上所應用之符籙造型，則

集中以我「中國道家的文字符」為主。

(二) 視覺可見之『符籙造型』為研究範圍

符咒其實是「符」、「籙」與「咒語」之併稱，符、籙是有形且具體，咒語則是無形體，以言語方式表達呈現，在本章第四節的名詞解釋中有較詳盡的解說；符籙在書寫過程中，一筆一畫皆須灌注精神力並輔以咒語，書寫完後需再配合指法及罡步，方可使其產生法術效力；而在本研究中，著重於視覺可見之「符籙造型」作為研究的範圍，其咒語、指法及罡步，在本研究中便不多加描述，避免支節過多而顯得龐雜。

(三) 名片使用者差別之設計範圍

名片依使用者不同而有所區分，大致分為「企業名片」、「店家名片」及「個人名片」，依不同使用者，在設計上所著重之範圍亦不相同，以下分別說明：

1. 企業名片

大型企業或公司行號，如保險公司、電子公司、行政機關團體…等，通常由公司做統一規格及樣式製作，再依公司內不同階層或部門印上個人姓名及聯絡資料。此類型的企業名片，大多會增添企業本身之 LOGO 或 MARK 以突顯企業形象，故名片型式的設計上應簡潔有力，不可過多贅飾，以免添加 LOGO 後顯得過於繁複。

2. 店家名片

亦可稱店卡，包含餐飲店、計程車行、書局、五金行、服飾店、中藥店、藥局、鞋店、名產店……等等，店家種類繁多且不勝枚舉，範圍過大，故店家名片的設計多以爽朗明瞭之基底為主，而店家識別圖樣，如麵包店使用麵包圖案，計程車行使用汽車圖案，餐飲店使用廚師圖案……等等，則再依各店家需求另行增設添加。

3. 個人名片

個人名片純粹依個人喜好、偏好及個性而定，較無其他限制，但也因此沒有

一定之標準及準則，故在設計上的範圍亦過於廣泛。

本研究將以上企業名片、店家名片、個人名片三種分類融合，不論其使用者是企業、店家或個人，全以「五行行業」為最主要的分類準則與設計依據。

二、研究限制

在資料的取材上，及實際名片設計的應用上，亦有一些困難點與限制：

（一）符籙造型於道家各門派的差異限制

道家符籙法展至今已有數千年歷史，因此支派眾多，如：正一派、閩山門派、六王神、教萬法門……等等，本研究中所探討的符籙造型，並未侷限於某單一教派、派別，但又得避免過於龐雜凌亂，故本研究乃針對收集之符籙叢書中做研究、分析與彙整，不分派教，集結大眾所較熟悉的樣式，依符籙既有之結構重新組合與創新，不詳之處，尚請各位先進不吝指正。

（二）名片尺寸上的限制

名片的使用上需考量收受者須收藏保存，名片太大或變形格式將不利收受者統一收納，太小又怕功能不彰或容易遺失，本研究在設計名片尺寸上，因需考量收藏方便而有所限制，故有些系列之名片設計，仍採用國內統一之名片規格，即 91 × 55 毫米。

第四節 名詞解釋

符、籙、咒歷經長時間的文化演變，三者已被施術者併同使用，也可說是符、籙、咒三者關係密切。道教自東漢三張父子自稱受籙於老君，並以符水咒語為人救鬼治病以來，符、籙、咒在道教科儀中，便佔有極重的地位。這三者常混合著

使用，道徒藉此與神靈溝通，並借仙聖之力而敕鬼治病，祈福避禍，進而延壽長生，悟道昇天。由此看來，符籙的功用本是一件與生命意義息息相關的道法（朱耀光，2007）。

符籙在道教文化中，是一個相當有特色的文化現象，在道藏中所蒐錄的符籙不在少數，但只要一提及符，往往會將符咒或符籙或符籙咒一併使用，是大家所較熟知的名詞。本節將依本研究內容相關名詞做下列解釋：

一、符

符在古代原是中央政府所頒發之信物，持者借皇帝之威信以命令有關官吏行事；在《抱朴子內篇》，符的內容主要是祈禳之詞；道教的符籙觀念亦是承此而來，借天帝大神以敕令諸小鬼神聽命行事，是以符文多用「敕令」、「勅令」，而道教對符的解釋，認為「符」乃是將文字屈曲作成篆籀星雷之形（蕭登福，1991）。

綜合上述論點，筆者將符以「靈文」表示，即是承接天帝大神之命令，所書寫出具有靈力與神力的文字或圖紋。本研究中的創作作品即承接此概念。

二、籙

籙之作用，在古代是類似於官方文書，用以證明修道者的身分與成就；在《抱朴子內篇》，籙的內容主要為紀錄鬼神之名及形貌，也就是鬼神名冊；道教中，則依其修行境界不同，由始而終，授予淺深不同之「籙」，稱「登真籙」，修道者佩有此籙，則可召請所佩之籙中的神兵功曹，以護衛自己，且「籙」除了肯定修道者自我的修行境界之外，亦用以醮祭齋禱，借以赦罪求福，在六朝之後，醮祭之籙，約分為「金籙」、「玉籙」與「黃籙」三種，金籙主天，用以消天災安社稷，玉籙主人，用以鎮邪，拔幽濟苦，黃籙主地，用以濟渡七祖亡魂（蕭登福，

1991)。

歸納上述說法，籙是「神書」，即紀錄神鬼形象及名稱，再依照修道者的本身法力修為，來運用於祈天賜福、安人心魂與消災解厄等用途上，故本研究於創作中，亦會使用到「籙」中的神鬼，以做為符籙造型應用於名片設計創作中開運部分的加持。

三、咒

咒為後起之字，先秦古籍咒字多作「祝」字，祝是古代祭神時之禱祝者，而禱祀之辭亦稱為祝，易言之，以語言文辭跟神靈相交感溝通者為祝；在道教的咒語中，結尾多有「如律令」或是「急急如律令」之語，此是道教借用漢代的公文書用語，漢代的詔書和檄文中多有「如律令」一辭（蕭登福，1991），表示要求部署儘速依照命令辦理。

由上述可知，咒屬於語言，然而在本研究中，因主要創作為視覺的名片設計，故著重於「符」與「籙」之造型及功用，暫且省略「咒」之部分。

第五節 研究設計

本節將針對本研究所需要進行步驟，做一研究架構圖與流程圖，再依所需的資料做蒐集與匯整，擬定研究方法作為創作前的研究與準備，如以下所示。

一、研究架構

在興起研究之動機與背景後，擬定本研究主要目的，並整理出其範圍、限制與問題等，待研究方向確立後，開始進行文獻資料的蒐集與匯整，並從中分析出

創作要素，表現於名片設計的創作中（圖1-1）。

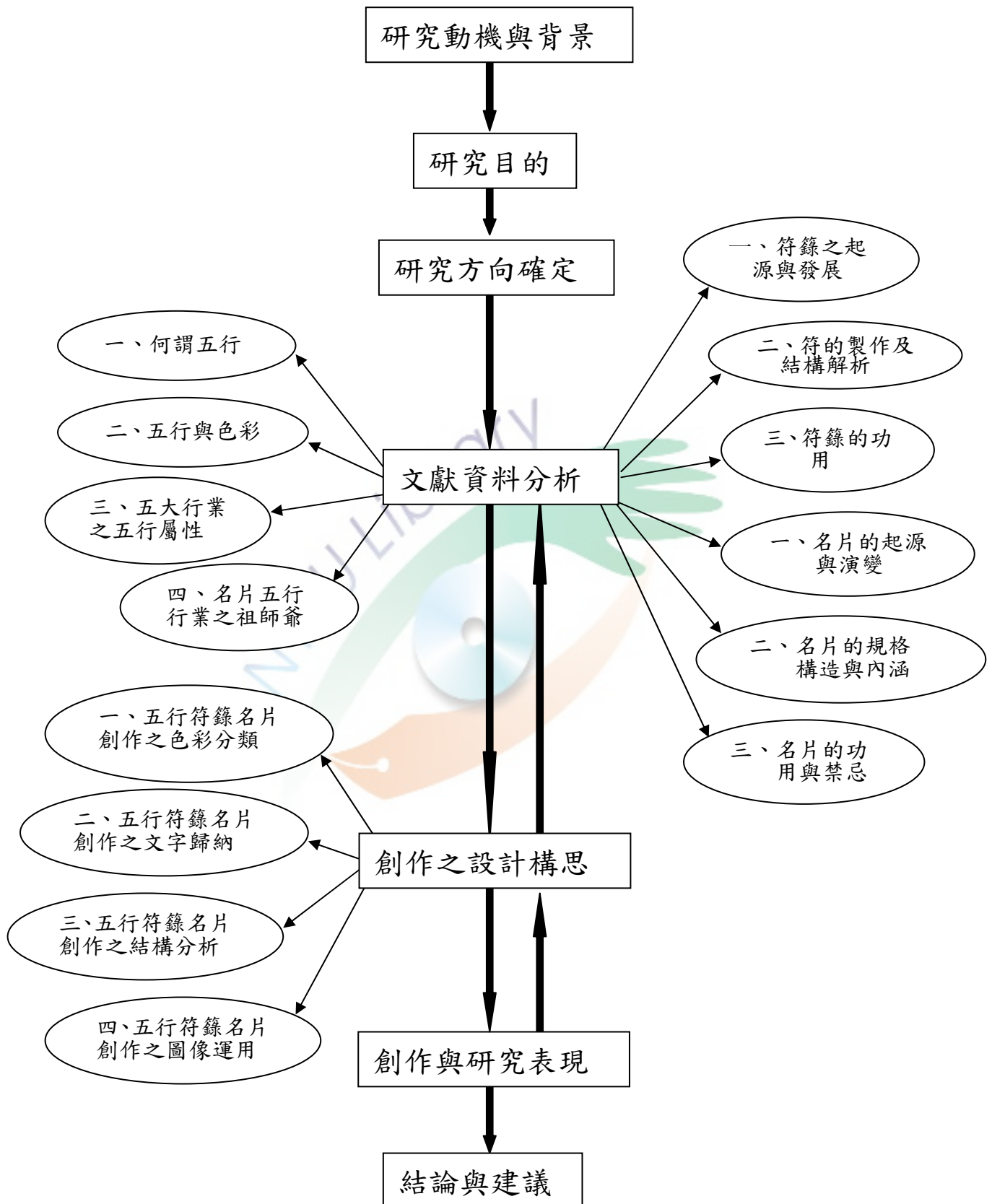


圖 1-1 研究架構圖

二、研究流程

研究架構確立後，訂定本研究進行之流程圖（圖 1-2），先確定研究方向後，進行資料蒐集與匯整，並確立研究方法與完成研究計畫，經指導教授及口試委員查核後，著手創作研究之作品，以完成本研究之論文。

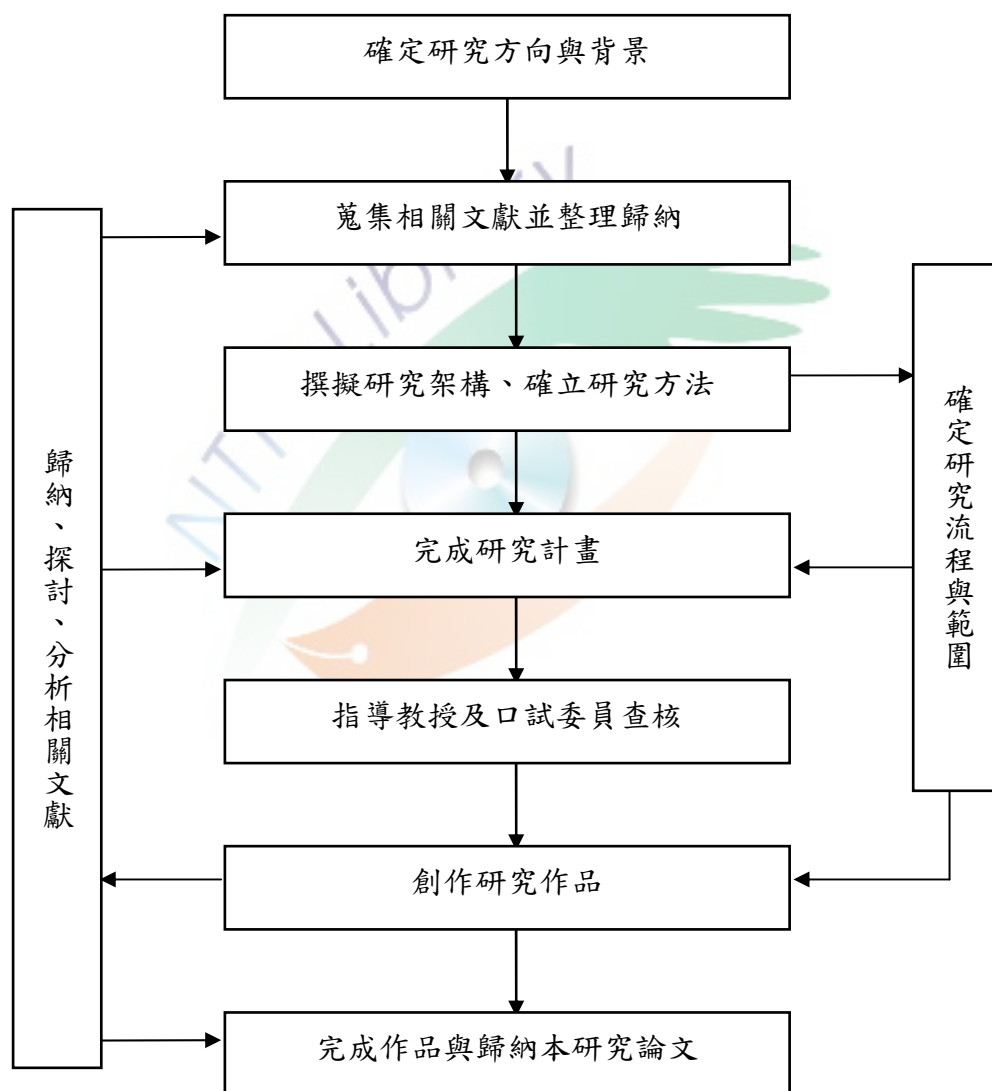


圖 1-2 研究流程圖

三、研究方法

本研究之研究方法分爲三步驟，一是前置作業的準備；二是創作前的設計構思；三是執行創作主題與形式，以下詳細說明。

(一) 前置作業

本研究創作之前置作業有二，先蒐集相關文獻與資料，再依蒐集資料進行彙整與分析。

1. 文獻蒐集

蒐集與道家符、籙、名片及五行之相關書籍、網站、論文與期刊等資料。

2. 資料彙整與分析

爲了尋找符籙方面的理論根據，以作爲創作表現形式上的詮釋依據，故文獻蒐集後的資料整理、歸納分析與社會現象之觀察探討，皆爲本研究進行時不可或缺的步驟；爲了達成本研究之目的與創作之成果，本研究所運用到的研究方法有下列四種：

(1) 文獻探討

參考閱覽符籙與名片相關的資料及書目，瞭解其中的問題和處理方式，仔細檢視其邏輯、推論、佐證，並加以整理歸納分析，將符籙與名片各自整理出其規格、結構與意涵，以及五行之內容與意義，再做統整與分析，並歸納整理出符籙與名片之主要構成要素與主要功能訴求，以及與五行屬性之關聯。

再從文獻探討的過程中，逐漸瞭解資料在研究問題的範圍內有何相關研究與研究結果，以作爲提示待答之問題作爲建立研究假設、構思研究方法、分析研究結果、建立研究架構之參考依據。在文獻探討的過程中，逐漸將本研究方向確立、成形。

(2) 內容分析法

透過蒐集參考的符籙樣本做質的分析，以客觀及系統的態度，對符籙內容進

行研究與分析，藉以推論產生符籙的內容意涵及其意義，並瞭解其環境背景。

(3) 造型分析法

以所蒐集之符籙資料進行整理歸納後，針對其造型結構分析其點、線、面、色彩及其功能意涵，並抽取其構成之主要元素，以作為研究創作時之創作造型結構的來源與依據。

(4) 作品實驗法

藉由作品的完整呈現以達成研究目的，並闡述創作理念、作品形式與意涵，以詮釋作品的象符號、圖像意涵與功能，以落實創作目的；使作品與理論之間密不可分，相互呼應，即是以藝術為範疇，以表現為目的。

(二) 設計構思

創作前之設計構思，依造型文字圖像與色彩四大元素做為構思之主軸，以下分別說明。

1. 五行符籙名片之造型設計

分析符籙原有之造型結構，並將其結構分析歸納，依其意涵重新構思符籙之結構與組合；而名片的造型，將依不同系列之創作作品的需求，來稍做調整與改變。

2. 五行符籙名片之文字應用

符籙對中國人而言，便是「消災祈福」的最佳工具，不論是婚喪喜慶或開店安宅，在生活中隨處可見，本研究以此為基本理念，以眾人心之所嚮作為分類依據，再針對生活所需，將應用於創作設計上的文字分為以下五項。

- (1) 金錢求財運：求財，包含正財、偏財及橫財…等與金錢相關之目的。
- (2) 愛情姻緣運：包含愛情、婚姻及求子…等家庭因素。
- (3) 文昌功名運：包含學業、考試、事業…等。
- (4) 健康平安運：包含祝由、生活出入、夜行、小兒平安…等等。
- (5) 補運：收驚、避邪、婚喪、年節節慶…等。

在名片應用方面，因較屬於商業性質，因此會較著重於「金錢求財運」；但是現今行業種類繁多，因此如醫藥類採用「健康平安運」，美容事業使用「愛情姻緣運」，文教補習業運用「文昌功名運」……等，都是不錯的變通方式，因此上面分類仍是將生活中各層面之人心嚮往祈求的事項全部包攬，無一遺漏，面面俱到，增強其功能層面，。

3. 五行符籙名片之圖像運用

除了重新歸納創作符籙圖騰造型，未免符籙給人恐怖灰暗印象，另將融合一些可愛的自創插圖為創作元素之一，搭配可愛插圖，一來可加強註解符籙內文之意思，佐以文字敘述，讓觀者加深印象，對此功能更加明瞭；二來增加符籙親民性，以祛除其陰寒負面之形象，讓整體創作作品更加生動活潑。

4. 五行符籙名片之色彩搭配運用

名片之設計應以文字為主，故文字之色調採以較簡潔有力的黑色；再者底色以五行顏色做為搭配，但為避免名片整體過於灰暗，因此偏向以明亮、粉嫩之色系作為主要運用。

（三）執行創作主題與形式

重新創作之圖騰與文字樣式，結合名片之設計，依五行為分類，設計出五個系列的「五行符籙開運名片」作品。

系列針對五大行業之人士所設計，較屬於商用性質，因此在小小的名片尺寸設計上，力求資訊完整傳達之目的，因此畫面色調上較簡潔素雅，既不喧賓奪主，又達開運之效。

第二章 文獻探討

根據上述研究目的與問題，本章將符籙與名片之起源發展、規格、結構構造、功能等內涵與形式進行探討研究，在分析中國五行之代表色彩與應用。

本章分為三節，第一節探討符籙之起源與發展、符的製作、結構解析及其功用；第二節探究名片的起源與演變、規格構造與內涵及名片之功用與禁忌；第三節探討中國五行的分析與應用。

第一節 道符發展與特色之探究

本節依序對符籙之起源與發展；符籙的製作及結構解析；及符籙的功用，做逐步的探討。

一、 符籙之起源與發展

構形奇特，似字非字、似圖非圖的奇妙道符的由來，據道書中的神話，說它們是天地之先便已存在，係由雲氣自然結成，經過天真描摹下來，便做了符和符書，再經過多位尊神和真仙傳授到人間來的（劉仲宇，1997）。以下，針對中國符籙之起源及演變，做較詳細之介紹。

（一）符籙之起源

依符咒之起源，符是模擬巫術的產物，中國自黃帝開始，即有符咒的記載，得玄女授符籙，以戰勝蚩尤；道教初起的漢代，封建等級的制度嚴謹，此制度被搬到鬼神世界，派生的權力崇拜和權力象徵也一併跟入，「符」便是如此衍生，其本義為調動軍隊的信物，為權力象徵，搬入鬼神世界，正是模擬封建軍政體制中的權力信物（劉仲宇，1997）。

世間的權力崇拜幻化為神仙世界的等級制，作為權力象徵的符便賦予持有它的人以超常的能力。也就是說，在人世間，符體現著最高統治者的絕對權力，在鬼神世界，道符則賦予法師以崇高不可抗拒的法力。在早期道符中，有些又稱為「策」，有些又稱為「符傳」（劉仲宇，1997）。由此可之，符籙源起於黃帝時代，為封建時代權力崇拜幻化而來。

（二）符籙於漢晉之重大轉變

東漢道符中有一類稱做「符命」，然而查一下「符命」觀念的來源，便發現它是漢代權力崇拜中的宗教文飾－君權神授論的翻版。

道符在觀念上的起因，在於封建權力的幻化，特別是東漢讖緯神學風行，肯定給道教製造各種符命、靈符以直接的啓示，也提供了社會文化的氛圍（劉仲宇，1997）。

東漢末，張陵五斗米道和張角的太平道，都有符和符書的造作，二者的創道都與《太平經》有關。《太平經》中有兩卷《複文》，其文字係由多個漢字拼成，為最初的符字。

東漢時期運用符籙之實況，有賴於出土文物作為證物，如解注文之類，漢晉之際有諸多道派實際施用於奉道的信徒，其中以蜀漢天師世家的所屬道治宣揚符籙，而形成道教史上的「符籙派」（張智雄，2007）。

綜合上述論述，筆者發現，符籙發展中，自封建時代以來大多沿用舊制，變化不大，直至東漢讖緯之說興起，道教興創，加上此時期有許多文物出土輔助為

證物，此時期為符籙形式與運用的一大轉變，因此漢晉時代是符籙演變過程中重要的轉變時間，故本研究簡略其他朝代，而專以漢代之演變做為主要介紹。

（三） 符籙演變至現代

現今面對講究科學實證的現代社會，如果符法只是心理上的暗示、安慰作用，基本上仍是一種心理上的價值；或者僅以「同情的理解」，將其歸類為「民俗療法」之一法，基本上也仍是只從文化心理、文化治療上加以解釋（張智雄，2007）。

符籙演變運用至現今社會仍處處可見，如：符水治病、門樑貼符、隨身佩帶平安符……等，符籙仍以許多形式存在於現今社會，各地以不同程度保留之。

二、 符的製作及結構解析

符的製作，從畫符的用墨與載體等材料，書寫時的點、線、圖像、文字等元素，乃至完成時的整體造型結構，都各有其功能與意義，以下將針對此三點做統整分析。

（一） 畫符材料

畫符的材料，多使用「黑墨」、「朱砂」或「雄黃」，尤以朱砂居多，因古人以為朱砂有鎮邪作用，而符之載體，用桃木板最多，因古代多以為桃木有極強的驅趕魔邪之神力，其次有柏木板、棗木板、石塊、磚、黃紙，或是布、絹絲…等，都很普便（姚周輝，2004）。本研究發現，因現今墨汁已多為化學合成，故墨汁所書寫之符籙用於佩帶或貼於門樑，較不宜食用，那麼現今的「食用符」，則多以朱砂與雄黃所書寫。

道符之書寫，以筆紙之用色而言，大抵不外白、青、黑、赤、黃五色；其用筆，多依方位不同，而用不同色為墨（西白、東青、北黑、南赤、中黃）；其所書寫之紙、絹、木、簡、器物等，其底色亦分別為上五色，而此五色，正是中國

五行之金、木、水、火、土所代表之色，在本章第三節中，將再為中國五行之色彩作較詳細的探討與分析。

在本研究的創作中，符籙之材料、墨色及載體形式，因創作作品是將符籙造型應用於名片設計之上，而名片乃大量複製運用，多為列印或印刷的方式製作，以此為考量，故採用電腦設計做處理，除墨色仍可保留運用以外，其材料及載體將以複製、印刷之便利性為優先，故採用載體為方便複製列印的媒材為主，如：各式磅數較高的紙質、印畫布、轉印膠片……等。

（二） 畫符結構

因本研究運用符籙造型於名片設計，是以符籙之造型為主要述說，符籙整體有著嚴謹的結構和內容，依功用區分，可以細分為五個部分，分別是「符頭」、「主事符神」、「符腹」、「符膽」和「符腳」（圖2-1），此五個部分各有其功能及代表意涵；圖2-1 符籙結構圖中的兩張符籙，是目前日常生活中與各大廟宇中最常使用與見到的兩種樣式，當然亦有一些符籙是較抽象或是五大結構較不具體、不清晰的，但因本研究是以分析符籙造型並重新建構為目的，故在選材上仍以結構完整，較大眾所熟悉的符籙樣式做為主要分析對象；此五大結構之分述如下：

1. 符頭

符頭是符咒開筆最重要的部分，大多包含「三清」、「奉」、「勒令」這些圖案與字樣。

符的上端都畫有三個勾「V」，即為「三清」；這三個「V」其實是三個點，只因運筆書寫時向下一頓後迅速提筆而起，再接連點下另外兩點，有如草書一般，一頓一提形成一個勾，因此連續三點便形成三個「V」的感覺（圖2-1）。

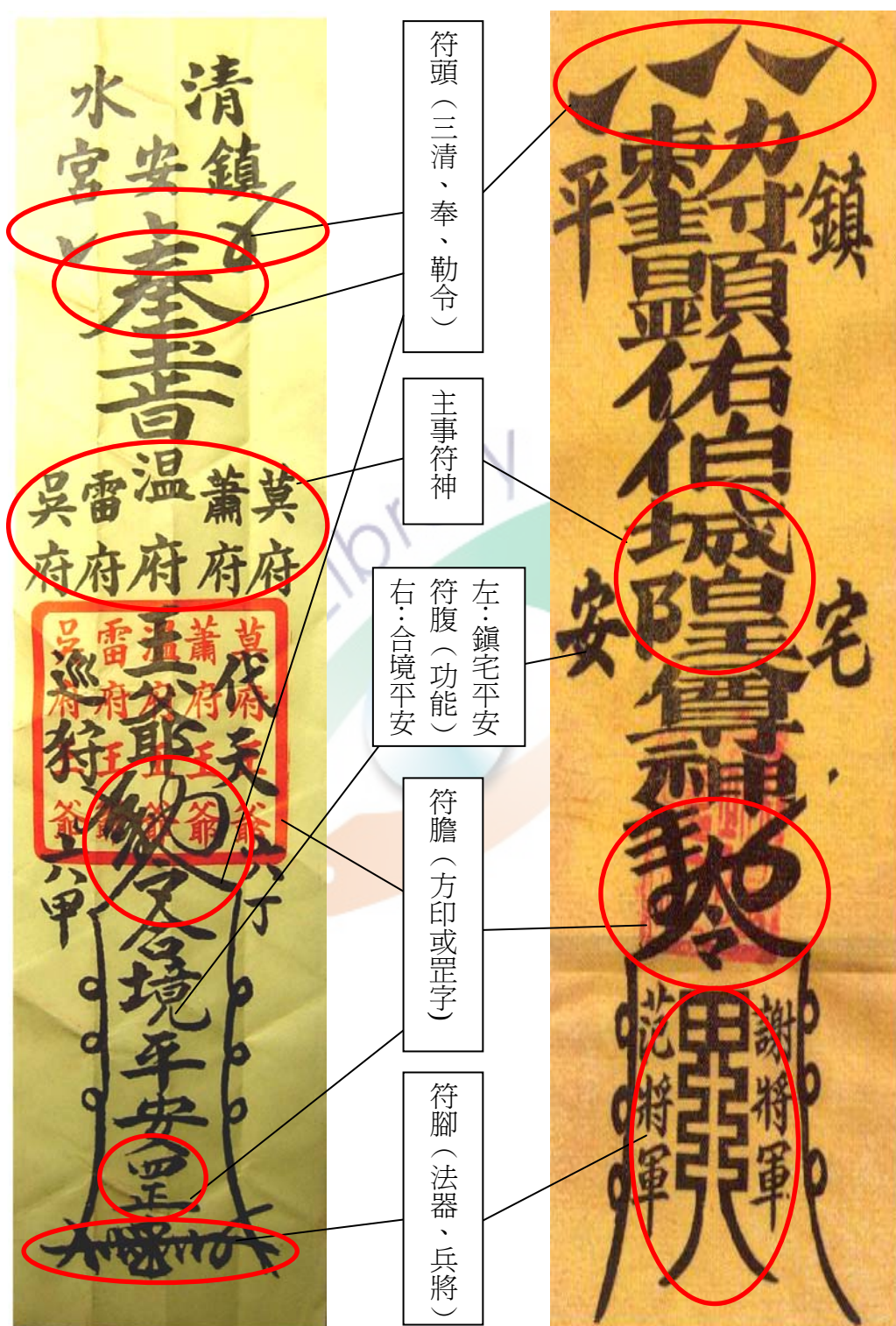


圖2-1 符籙結構圖

而這三個點的位置，若點在符的最上頭（圖2-2），是代表「玉清祖師-原始天尊」、「上清祖師-靈寶天尊」、「太清祖師-道德天尊」，俗稱「三清」，為道家最高之神，用以急急催促，如雷如風，使役鬼神達成使命之意。若此三點是點在勒令的下頭（圖2-3），則為掌管天、地、人三界的「三界公」－「祖師」、「城隍」及「土地公」，差別在於此符籙的使用功能，以及點三清時所唸的下筆咒是不一樣的。



圖 2-2 符籙結構圖-三清(一)

來源：諸葛綾，2004，P8



圖 2-3 符籙結構圖-三清(二)

來源：諸葛綾，2004，P8

而符頭中的「奉」，是奉某神命令之意（每道符上的主事符神不同）；「勒令」則為下達命令之意；完整符頭即包括以上所介紹的「三清」、「奉」及「勒令」（圖2-4）。



圖2-4 符籙結構圖-完整符頭

來源：諸葛綾，2004，P7

2. 主事符神

依據此道符不同的功用，而找不同的主事符神，如求財即找財神或招財童子，求姻緣找月下仙老，求子嗣找註生娘娘...等等，如圖 2-5 的保命護身平安符，此符的主事符神即為巧聖仙師；書符時，要先請神降臨，寫著奉某個神的勅令，代表該神的神符，具有與該神相同的法力。

若符籙上並未書寫神祇之名號，那麼其主事符神，便是符籙上頭的三清祖師了，如圖 2-6 的百靈止血符，其主事符神便是三清祖師。



圖2-5 符籙結構圖-主事符神

台中巧聖仙師廟 保命護身平安符

此為八卦展開圖



圖2-6 百靈止血符

來源：許道仁，2003，P81

3. 符腹

此部分又稱「符身」或「符腹內」，用來解釋這道符的用途、功用；如求財、避邪、鎮宅或是求平安...等等，其位置有時寫在勒令之下（圖2-7），有時則書於寫兩側（圖2-8），位置雖然不相同，但只要是說明此道符的主要功能，即為符腹。



圖2-7 符籙結構圖-符腹（一）

寶興宮 合家平安符

圖2-8 符籙結構圖-符腹（二）

台中城隍廟 鎮宅平安符

4. 符膽

又稱「花字」，為一道符的靈魂所在，符靈驗否端看此符膽；符膽主要的表現有兩種形式，一為書寫「罡」字（圖2-9），二是蓋以一朱紅方印鑑（圖2-10）；兩者意義相同，都是代表「四方公正」，符膽即代表執法公平，排除糾紛要四平八穩，秉公處理，如此才能使被降服者屈服；因此「罡」字或「朱紅方印」此兩種形式的符膽是所有符籙皆通用。

而若針對不同功用與所請之主事符神而搭配不同符膽，則稱「花字」。花字亦是符膽的一種，樣式眾多，圖2-9 保命護身平安符的最下方，即是花字；而圖2-11、圖2-12、圖2-13 則是符籙上常用符膽與花字的功用與範例。



圖2-9 符籙結構圖-花字、符膽

圖2-10 符籙結構圖-符膽

保命護身平安符

保安宮 小兒收驚符

來源：諸葛綾，2004，P7

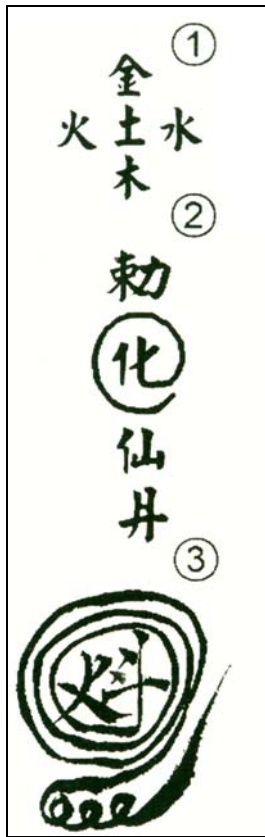


圖2-11 符籙結構圖-

治病用符膽與花字

來源：許道仁著，2003，P32

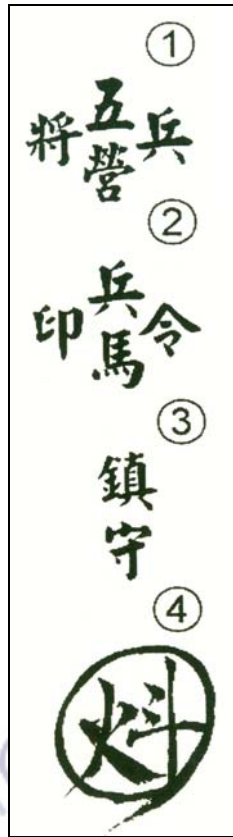


圖2-12 符籙結構圖-

鎮守用符膽與花字

來源：許道仁著，2003，P31

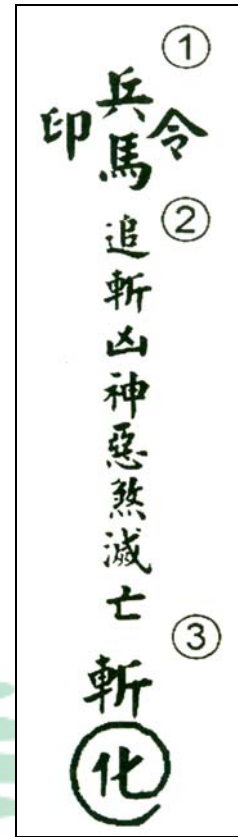


圖2-13 符籙結構圖-

斬邪壓煞用符膽與花字

來源：許道仁著，2003，P32

5. 符腳

請神兵神將鎮守之意，因此一來符腳會有神兵神將之名號，二來會有神兵神將所用來降伏妖邪的法器，如捆仙繩、劍秋、火輪等；故符腳之變化極多，如符腳畫有往上或往外翹，或繞圈、螺旋線、臥8等法器之符號圖像，則代表所請之神兵神將需與被降伏者刀刀相向，像是化煞除魔符、腳跡符、避邪符等，都數此類，是比較厲害的符令；而一般的護身符則無帶法器之符號圖像，因此符腳樣式變化，全看此道符本身之用途而定，圖2-14 為正統符腳，適用於各類型符籙，而圖2-15 則適用請佛祖主事之符籙，而圖2-16 是其他常用的符腳各種樣式。



圖2-14 符籙結構圖-符腳(一)

正統符腳完整圖

來源：許道仁，2003，P30



圖2-15 符籙結構圖-符腳(二)

七佛符腳

來源：許道仁，2003，P31

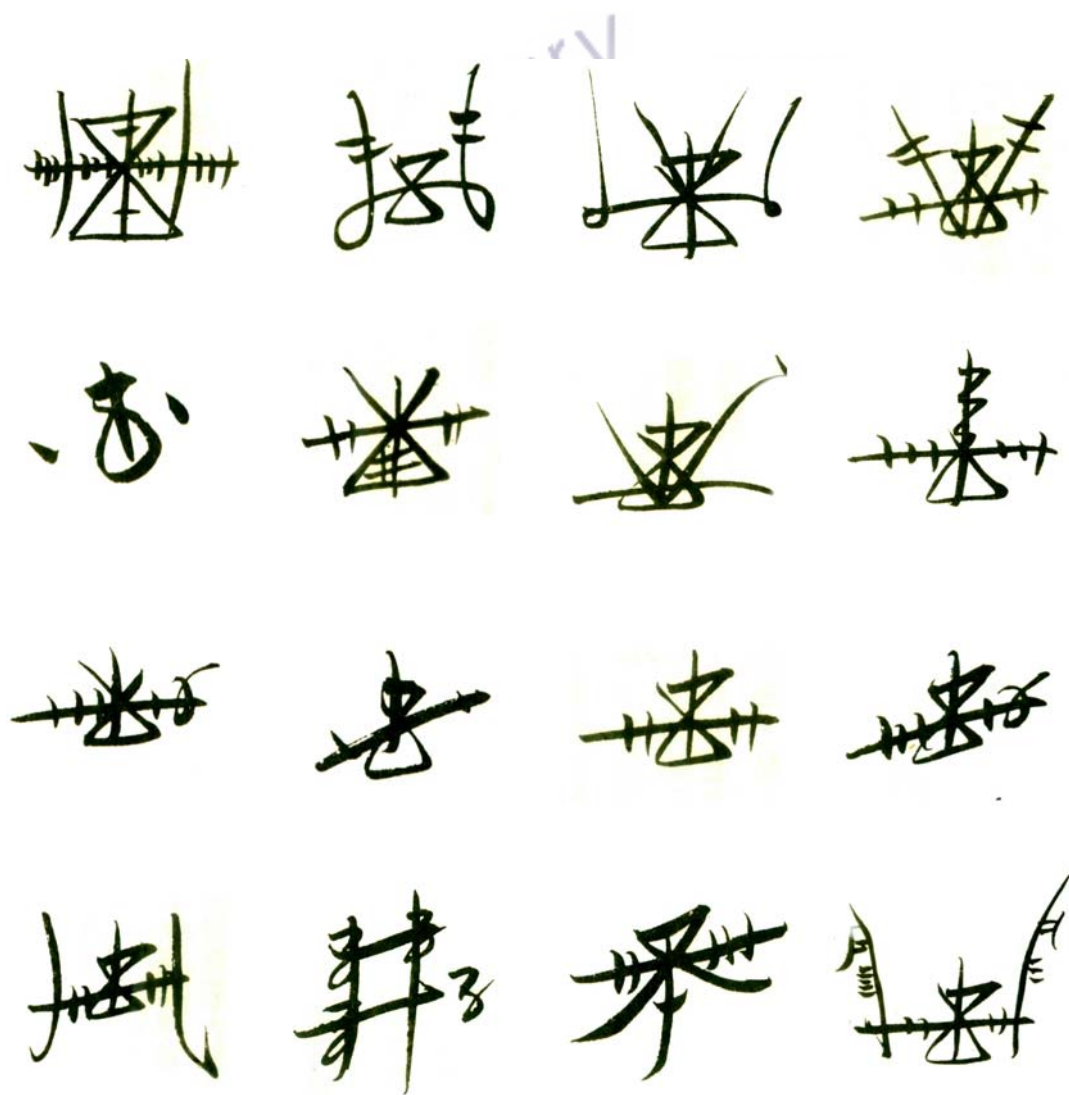


圖2-16 符籙結構圖-各類常用符腳

來源：諸葛綾，2004，P19

在整體符籙的形式，整體感覺上實為有頭有身的完具圖象，正是將宇宙「聚形」於一符，「散形」則為每一部分，每一用筆均可具現其意涵，因此才能表現為結體的完整性與分殊性，綜合體現出不可思議之神秘（張智雄，2007）。可見符籙的整體架構，一一拆解後的五大部分各有其意義，而組合後更具有其完整的法力與內涵。

（三） 構成元素

中國符咒是古人對宇宙氣場深刻體驗的記錄，其符籙書寫中的曲線，表現柔緩的氣，直線則表現剛烈的氣，皆是表現的是強大意念；將其精神力，灌注於所書之符籙之中，使其產生神力。

符的組成中，有許多之點、線條、文字與圖案等構成元素，線條方面包含有直線、曲線，亦可再細分為圓、螺旋線、臥 8、橫線、豎線、斜線等；除此之外，尚有寓意深刻的文字部分，而文字亦可再細分為漢字語句所組合成的複文（即多字拼成一字，大家熟悉的「招財進寶」即為複文）、迴文、重複字.....等等；另外，有些符籙還會佐以圖案、圖形之呈現，如人像、老虎、刀劍兵器.....等等；而這些點、線條及文、圖，在符籙之中皆是重要的構成元素，其意涵又是什麼？本研究根據相關文獻資料並分析我國傳統道家之符籙圖紋造型意涵作為研究對象，統合成以下五點主要元素做分析：

1. 符籙中「點」之書寫造型的意義，如：點的數量或聚散。
2. 符籙中「線」之書寫造型的意義，如：平行線、垂直線、斜線、曲線、螺旋線。
3. 符籙中「文字」所用之功能意涵，符籙常出現的有單字祕文、複合文字、迴文，有些字型重新排列組合後呈現的新形式，。
4. 符籙中「圖像」所用之功能意涵，常出現在符籙的圖像有動物圖像、兵器圖像與人形像像。
5. 符籙之「色彩」分類及其意涵，常見的符籙色彩最多出現黑、黃、紅三色。

1. 點之書寫造型的意義

點、線、面，乃平面構成的三大要素，三要素個皆各具特徵及感受，若將此三點構成要素運用在設計中，便能表現出多種不同的視覺效果及心理感受，而「點」可視為「形」的最小元素（康丁斯基著、吳瑪俐譯，1990）。而

「點」在幾何學中是概念性的，只有位置、面積與形狀，其在平面構成上有凝聚視覺的作用，其特點在於通過視線の引力所導致の心理張力，它的張力總是密集的，一個點是靜止的，會產生絕對の注意力；二個點時，有了動態の感覺，視線會在二點之間來回，心理上形成一條線；三個點會有三角形の虛面感覺；此時時間性的連續感與空間性的擴張感就會存在（邱永福，1994）。

符籙の構成元素中的點，主要出現於「點三清」，在符籙中的「點三清」是一種象徵，象徵「三清道祖」の存在，是一種神明的符號，且其位置常於符籙の上方，視覺焦點明顯，乃具有實際目的之元素。而這三點為連續の點，因此具有動感；依畫法有些微の不同，象徵の意義便也隨之不同；如圖2-17為象徵三清祖師；圖2-18象徵雷、火、風，也就是急速之意；圖2-19象徵天、地、人三界の「三界公」，是「祖師」、「城隍」及「土地公」，又稱「三台星」或「三才」。

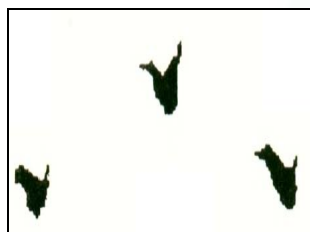


圖2-17 三清

來源：許道仁，2003，P26



圖2-18 雷火風

來源：許道仁，2003，P26

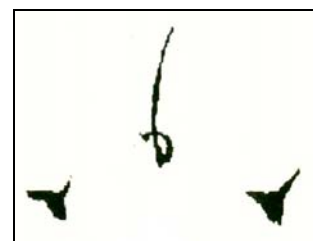


圖2-19 三才(三台星)

來源：許道仁，2003，P26

2. 線之書寫造型的意義

符籙の「線圖形」，最常出現於符籙結構中兩處，一是在符籙頂部，多呈三角結合雙邊長條形；或於符籙底部之三角形與垂直水平線組合之圖形，即結構中

的符腳；此兩類線圖形（圖2-20）之結構元素較少出現於他處圖畫、相片或影像，因此是符籙中極具代表性的圖案。



圖2-20 符籙造型中的線圖形

台中斗美宮 平安符

而線的種類分爲「直線」和「曲線」，直線又分水平線、垂直線和斜線三種，曲線在符籙造型裡則出現一般曲線與漩渦紋兩種，以下針對此五種線條做說明與

分析。

(1) 直線中的水平線：具有靜止、安定的感覺，如湖面靜止之寧靜，如桌面水平時的平穩，亦如地磚水平時的穩固。

(2) 直線中的垂直線：具有嚴肅、堅定的感覺，如電線桿矗立的堅定，如軍人立正動作時的威嚴，亦如大廈聳立的昂然。

(3) 直線中的斜線：具有飛躍、積極之感，如搭弓之矢，傾斜朝天的欲發之姿，充滿箭在弦上的緊迫感；亦如蒼鷹獵食時，由空中極速傾斜而下的積極動態感。

(4) 曲線：給人活潑、不安定之感，如海面波濤洶湧的氣勢，給人緊張與不安定的感覺；如被貓咪玩得四散、纏繞曲折的毛線，給人凌亂卻俏皮之感；如彩帶舞蹈，舞者手中飛舞的彩緞呈現彎曲優美又活躍的曲線。

(5) 曲線中的旋渦紋：包含自然界生生不息之感，以下再分「天渦」與「地渦」做較詳細的說明。

曲線的渦旋形常見自然界，杉浦康平認為在亞洲原始藝術的表現中，渦旋紋有天體自然運行的意象，也有自然界裡生生不息的力量，他在「造型的誕生」一書中談到「天渦」與「地渦」的觀念，「天渦」是天上雲雷運行現象，而「地渦」代表自然界生物生命力的象徵（杉浦康平，1990）。

「天渦」主要象徵自然界之神力：如象徵閃電的「雷紋」，在商周時代的青銅器上就刻有許多象徵閃電的「雷紋」（圖2-21），象徵雷電與力量，先民對閃電的敬畏與崇拜不言而喻；如象徵走雲之「雲紋」（圖2-22），這與符籙初創「雲籙」之說不謀而合，意指天真以雲之變幻走勢來下達神諭；如象徵江河川海之「水渦紋」（圖2-23），中國成語：「水能載舟，亦能覆舟」，道盡先民對水的依賴與敬畏之心，在中國已出土的彩陶裝飾圖案中，也發現大量以水渦形象描繪為主的紋飾（圖2-24）。



圖2-21 青銅器-雷紋

來源：2009年5月22日 http://igt.com.tw:3000/domain/show_article/85



圖2-22 漢朝雲紋拓片

來源：周到，1986，P99

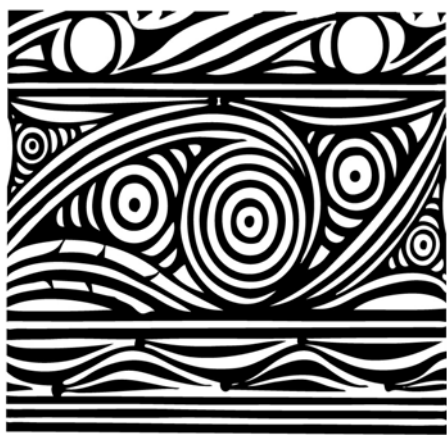


圖2-23 水渦紋

來源：陳瀚凱，1993，P16



圖2-24 彩陶瓶之水波紋

來源：輔仁大學織品服裝學系，1991，P474

「地渦」則是象徵自然界生生不息之能量，看似抽象的渦旋幾何圖樣，其實多是自然界中動物或植物自然簡化的結果，動物紋以蛙類（圖2-25）、鳥類（圖2-26、圖2-27）、蛇類、龜類（圖2-28），等動物紋居多，通常這些動物的身軀體態會被簡化成抽象的渦旋形或同心圓，如蛇紋；或取動物外表軀殼的紋路質感做裝飾元素（陳瀚凱，2003），如鱗紋（圖2-29）。



圖2-25 彩陶紋飾-史前文化馬家窯類型蛙形紋

來源：2009年5月22日 <http://igt.com.tw:3000/pattern/detail/123>

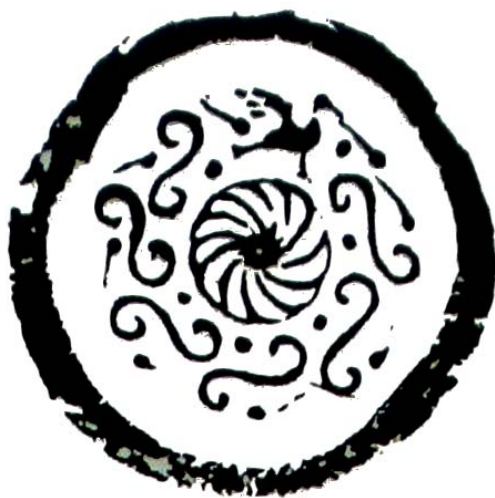


圖2-26 秦代瓦當鳥雲紋

來源：楊力民，1988，P113



圖2-27 秦代瓦當雙鶴雲紋

來源：楊力民，1988，P117



圖2-28 青銅器-龜紋



圖2-29 青銅器-鱗紋

來源：2009年5月22日 http://igt.com.tw:3000/domain/show_article/85

地渦包含動物紋及植物紋，植物紋中最具代表性的是「蔓草紋」（圖2-31），因蔓草是長春藤類的植物，具有極強的繁殖力，其盤旋纏繞的型態簡化成螺旋狀（陳瀚凱，2003），故蔓草紋亦常被用於符籙之造型中。



圖2-30 蔓草紋

來源：2009年5月22日 <http://igt.com.tw:3000/pattern/detail/341>

符籙既是人神鬼溝通的工具，其中的渦旋紋就代表了「天渦」的神力與「地渦」的生命力。符籙既起源於古老的《軒轅雲篆》，那麼其中雷、雲、水渦紋、蛙紋等渦旋紋的圖案，應是假借神力與自然力的意圖與象徵（黃光男，1992）。

在以上介紹之直、曲線圖形在符籙裡最常出現於「雙邊」及「底部」兩處，以下分別說明：

（1）符籙中雙邊的線圖形

符籙中雙邊的線圖形多呈頂部三角結合雙邊長條形，由線條組成，反覆中有變化，也帶有統御的嚴謹性，對稱中又具有不對稱的均衡（圖2-31、圖2-32）。



圖 2-31 雙邊的線圖形(一)

保安宮 小兒收驚符

圖 2-32 雙邊的線圖形(二)

關帝廟 平安符

其中直橫線表示穩定，直豎線表示剛強之武器，如長形向上飛天的線條，形似兵器中的戟，曲線臥8則具有繩索之象徵（圖2-33）；而渦旋形在此處常架構於符籙之雙邊似直線與圓形之組合，即是「蔓草紋」的圖紋，或許當初創設之人欲借「蔓草紋」生意盎然的意象，來表達綿延不絕的神力。

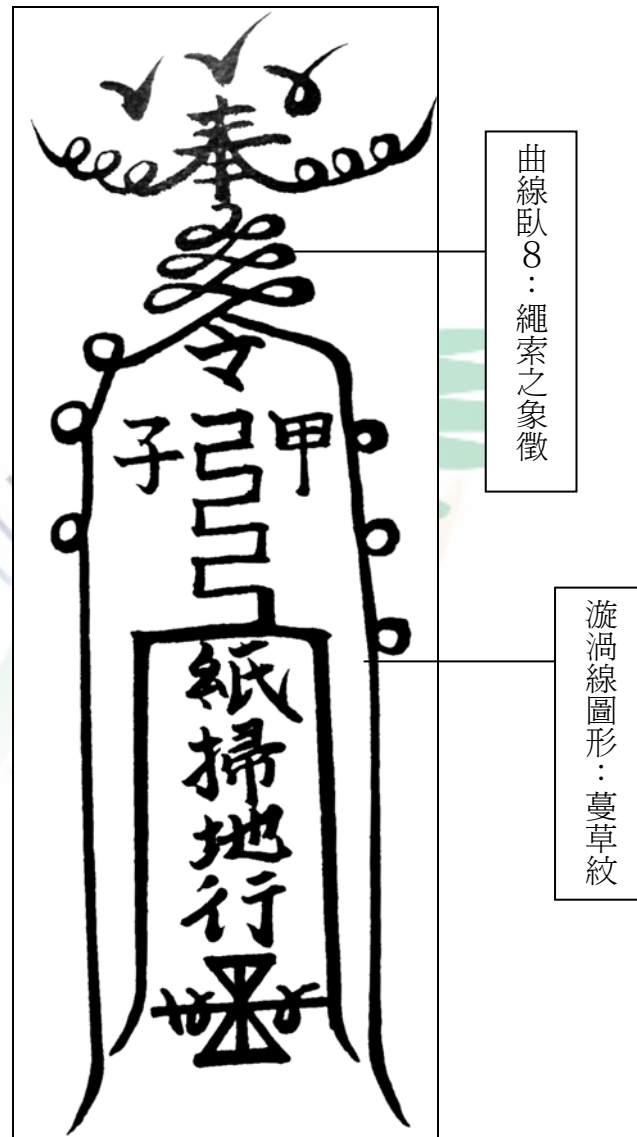


圖2-33 符籙造型中的線圖形-蔓草紋

來源：鄭聿翔，2003，P70

（2）符籙中底部之線圖形

符籙中底部之線圖形，即結構中的符腳，多為三角形與垂直水平線組合之圖

形，如圖2-34、圖2-35、圖2-36，皆是符籙下方的線圖形。



圖2-34 符腳（一）

來源：許道仁編，2003，P30



圖2-35 符腳（二）

來源：許道仁編，2003，P84



圖2-36 符腳（三）

來源：郭林宗，2003，P85

另符腳的線圖形還有旋渦紋，或單線迴轉如同心圓，圓心常與文字配合，中心部份常見文字有佛、虎字.....等，如圖2-37、圖2-38、圖2-39，這種類似水渦的圖形概念，傳遞著「天渦」的神力與「地渦」的生命力。



圖2-37 漩渦紋（一）

來源：程靈凡，2002，P201



圖2-38 漩渦紋（二）

來源：諸葛綾，2004，P18



圖2-39 漩渦紋（三）

來源：鄭聿翔，2003，P64

3. 文字所用之功能分類

「文字」是人類溝通的重要工具，在宗教信仰裡，亦常被用在避邪、吉祥、樹立神威，和作為與神明溝通的語言，因此符籙中的文字更是人與神鬼溝通的憑藉，符籙運用文字之處，多用於可役使鬼神為人類驅邪納福的文書，其上所書寫的文字有些為漢字的變形，大多是拆散了偏旁的字後再重新再組，也有些是巧借筆劃成形，因此符面上的文字變成似文字非文字、似語句非語句的圖形。

在符籙裡較常出現且特有的文字，有「罡」、「奉」等單字祕文，或多字組

合成一字形態的複合文字，複合文字又分爲同字重複組合成一字的造型，及不同字組合成一字的造型，或是多字筆劃共用而串聯起來；另有似字非字，又結合線條形態的迴文；以下就這些常出現的文字形態做分析說明。

（1）單字祕文

單一文字在視覺的構成中，有強調、絕對的意思，常出現在符籙中的有「奉」及「罌」字，「奉」在符籙中表示奉某神之意旨（圖2-40），「罌」則代表「罌印」（圖2-41），即是調兵遣將所需蓋的章，皆是表示神威顯赫的意義。



圖2-40 單字祕文-奉字

來源：許道仁，2003，P27



圖2-41 單字祕文-罌字

來源：郭林宗，2003，P15

（2）複合文字

複合文字是將多個文字重新排列重組，但仍保有原來的含意，依構成型態分爲下列三種：多個不同文字組合成一字型態的「複合字」，多個相同文字重複組合成一字造型的「重複字」，或是多字筆劃共用而串聯起來成「串連字」，以下此三種類形略作分析：

A. 複合字

多個不同文字組合成一字型態，通常以二到三個字爲單位作拆組共用，但仍保有這些字的原形及意思。

如補財庫用的符籙中，都會將金紙與符籙一同燒化給天兵天將，此類符籙中都會有請天兵天將點收的「萬執收」之意，此三字組合成一字的複合字（圖2-42），而山、水兩字組合而成「𡵓」字（圖2-43），靈、訣兩字與罌、印兩字的組合（圖

2-44），以及較特別的是由二十八星宿，一星宿表示一筆劃，所組成的二十八筆劃複合字（圖2-45）。



圖2-42 複合字-萬執收

來源：鄭聿翔，2003，P28



圖2-43 複合字-縮地符

來源：有易書房主人，2004，P169



圖2-44 複合字-靈訣罡印字

來源：許道仁，2003，P59



圖2-45 複合字-二十八星宿

來源：許道仁，2003，P27

B. 重複字

多個相同文字重複組合成一字造型，即單一字做多次重複書寫，再以平行、

垂直或重疊合併成一字的形態，以數量眾多來表示力量強大及加強法力之意（圖2-46、圖2-47）。

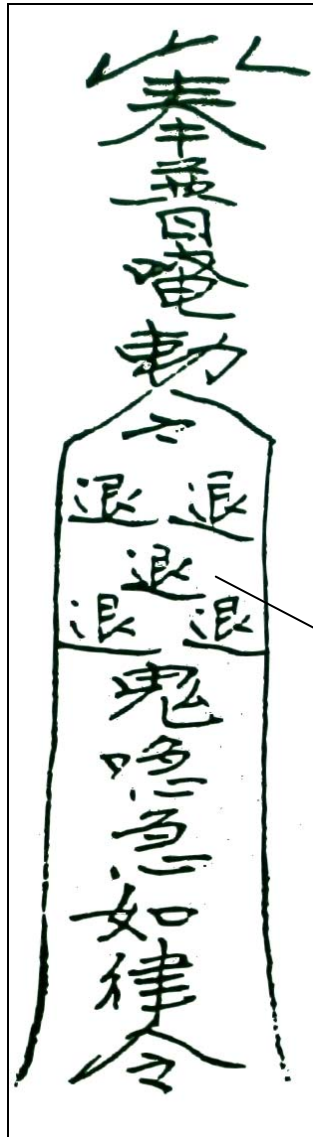


圖2-46 重複字－驅除死神符

來源：鄭聿翔，2003，P51

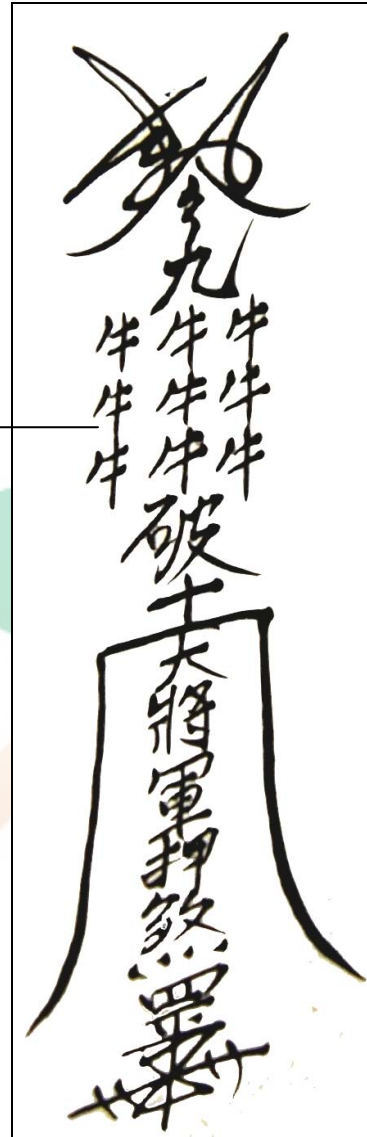


圖2-47 重複字－九牛破土符

來源：吳先化，2004，P 189

還有將「複合字」與「重複字」組合一起（圖2-48），將「求、利」兩字合成一字，即為複合字；再重複排列成一長串，為重複字；代表加強求利之意念及法力。

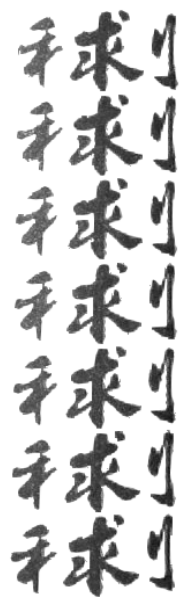


圖2-48 複合字與重複字之組合-求利字

來源：許道仁，2003，P57

C. 串連字

多字間改變筆劃的長短而共用，如圖2-49的勒令兩字，勒字筆劃加長與令字共用；或其中一字筆劃省略與另一字共用（圖2-50），以貝字作為串聯組合成招財進寶四個字的串聯；或以連續書寫不間斷的方式（圖2-51），形成一個連環狀的字型。



圖2-49 串聯字-勒令

來源：鄭聿翔，2003，P8



圖2-50 串聯字-招財進寶

來源：許道仁，2003，P109



圖2-51 串聯字一押煞符

來源：諸葛綾、張櫻馨，1994，P135

(3) 迴文

似字非字，又結合線條形態，迴文構成上以垂直水平線組成長方形為主，狀似天梯（圖2-52、圖2-53、圖2-54），意指神力的下達。

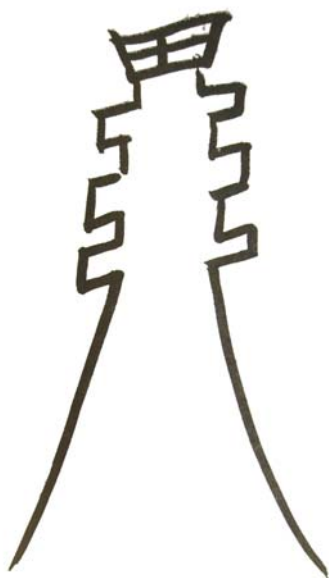


圖2-52 迴文-陰未日戴符

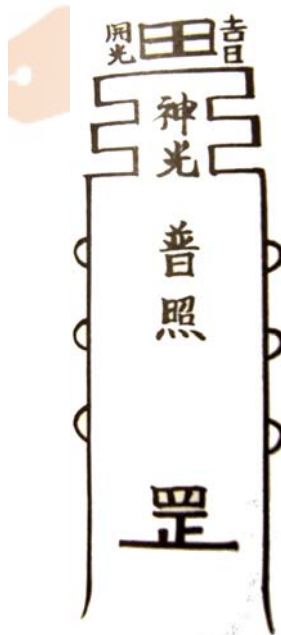


圖2-53 迴文-法繩開光符

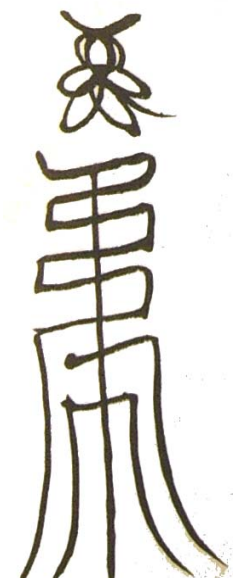


圖2-54 迴文-命犯雜殺符

來源：諸葛綾、張櫻馨，1994，P182

來源：鄭聿翔，2003，P88

來源：吳先化，2004，P 183

4. 圖像所用之功能分類

符籙中亦會出現具象圖形，較常出現的有虎形、鳥形、人形、兵器等，藝術史家亞諾德·豪索（Arnold Hauser，1982）根據社會學的理论，認為人類最初的藝術起源於巫術、萬物有靈說或是祭典；巫教是最原始的宗教信仰，而原始藝術正是此時的產物，此時期的信仰，以圖騰崇拜最為重要。圖騰是對某種特定的動植物或非生物，有目的的崇拜，可見圖騰崇拜是最普遍的一種原始信仰、宗教信仰（沈敏華、程棟著，2003，P8）。

如中國上古時代傳說中的帝王伏羲為人面蛇身之變形，其「動物的變形」是指古代氏族所崇拜的圖騰動物，而在符籙中的「具形圖像」亦帶有崇拜之意，也就是將具形圖像繪於符籙之上，此符籙便具有此圖像的神力，若所繪為虎形兇猛的野獸虎形（圖2-55），意指此符籙具有老虎的「威猛」，通常用於鎮壓、鎮邪之類的符籙；如所繪是人與動物的複合圖（圖2-56）或是人面蛇身（圖2-57），便具有「神力、法力」；若繪有兵器（圖2-58），則是借兵器之「銳氣」來喝退敵方，通常用於鬥法或驅邪之類的符籙；畫符者將「威猛」與「神力」注入符籙內，是為加強民眾對符籙之敬畏，也就是將人民對圖騰崇拜的元素注入其中。

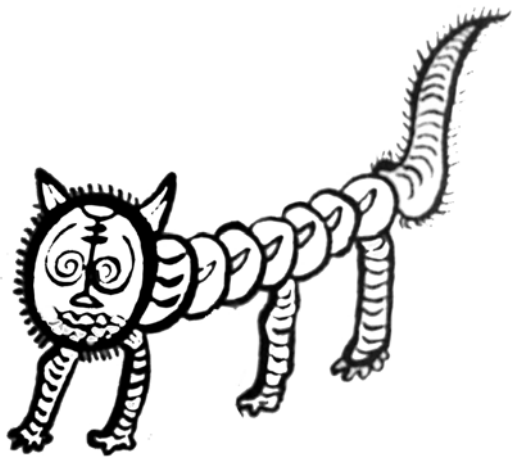


圖2-55 虎形

來源：許道仁，2003，P121



圖2-56 人面獸身

來源：許道仁，2003，P117



圖2-57 人面蛇身

來源：吳先化，2004，P291



圖2-58 天兵門法符

來源：許道仁，2003，P133

5. 符籙之色彩分類及其意涵

色彩基本上是自然且客觀的，即使自然色彩不必經過人類心理的渲染，也有其個別存在的意義，它具有化學性特質及物理性特色（葉蓁夙，1995），但透過人類的視覺，傳達至腦中，經過個人不同的感覺經驗過濾後，色彩便形成感情的象徵。

色彩主宰著人類的生理行為、心理情緒、風俗與習慣，人類對於色彩的認知，是根據生理反應與心理經驗而來，印象與記憶、聯想與象徵、經驗及傳統習慣等都會影響對色彩不同的觀點，也因各地風俗民情不同，對色彩之感觀亦有差異，如中國傳統乃紅色為喜、白色為喪，但歐美及日本卻是以白色象徵純潔為喜，黑

色方爲喪，關於色彩的喜好，會隨著文化與人種的不同而有明顯的差異性存在（博田茶，2000）；然而，符籙既源自我中國，其用色主要仍以我國之風俗民情、民眾觀感爲主。

符籙所使用的色彩繁多，黑、白、紅、綠、藍、黃、紫等皆有之，道門各派對於色彩的使用大同小異，均不脫陰陽五行的概念，而符籙中最常見到的是黃底黑字、黃底紅字兩種（圖2-59），此與色彩象徵意義及符籙的使用材料有所關聯，以下針對此兩種較常見的符籙，依其顏色作爲探討的重點。



圖2-59 符籙常用色彩-黃底紅字、黃底黑字

（1）黃色爲底

在中國五行之中，黃色象徵「土」，而中國起源於農業社會，黃色泥土象徵肥沃的耕地，可養活眾多人民，因此在中國，自古黃色就被視爲大地的代表色，亦爲大地之母，蘊含萬物的神聖力量；因此，我國「黃裱紙」專供祭祀上大量使用。另外，黃色在色彩心理學上代表「知性」，是一種正面進取的力量（重田紬美子，2003）。

再者，黃色色彩的彩度飽和，明度又高，具有醒目的效果，人類的視覺對黃色的反應最強烈，黃色是「視認度」最高的顏色，即最吸引人的眼光（重田紬美子，2003），因此黃色在國際上成爲通用的警示色；用於符籙上，黃色底紙蘊含

神聖大地之力，亦具有醒目的警告意味。

至於符籙底紙所使用的黃色，是深黃或淺黃，其實並沒有一定的準則與規定，因此一般可見的符籙，從米黃、鵝黃、淺黃或深黃，各種色調的黃色皆有之（圖2-60）。



圖2-60 符籙常用色彩-各式黃底

（2）紅色文字

紅色在中國五行之中，象徵「火」，火的光明帶給人無窮的希望，但火的炙熱卻也令人忌憚，因此在原始中即被賦予「希望」及「神力」；而在古老及原始的象徵，紅色亦代表血液，血液即是靈性的意象，亦表現生命力；在色彩心理學上，紅色象徵「生命」及「性」（重田紬美子，2003），生命與性，都是人類旺盛的生命力的代表，因此在中國，符籙多用紅色，即代表神的力量與人類旺盛的生命力。

符籙上所書寫紅字，多用「硃砂」，硃砂是一種礦物性顏料，其粉末具有閃亮光澤的物理特性，書寫畫圖後在視覺上帶有極強烈的刺激性，閃爍光澤如似神威加持。再者紅色的硃砂作為符籙材料，除了硃砂本身具藥理作用，還有紅色代

表心理作用的象徵意義，象徵神力加持，人的生命力亦將旺盛起來。

符籙裡常用的紅色，則是朱紅色，除用於文字，亦用於方印（圖2-61）。



圖2-61 符籙常用色彩-紅色文字

（3）黑色文字

黑色在中國五行中代表「水」的屬性，水可載舟亦可覆舟的雙面特性與火相似，同樣賦予人們仰賴卻又忌憚的情愫，因此象徵了神祕、寂靜又不安的複雜與強烈感，因此黑色所代表的水，即帶有「神祕」與「禁止」不可親近的感覺，也和紅色一樣帶有禁止與威脅的意味；而在色彩心理學中，黑色象徵寂靜與嚴肅（葉荃夙，1995），用於符籙上，也保有這象徵與意涵。

書寫符籙的黑色材料爲墨，乃因書寫符籙之前會先磨墨，還兼具靜心之功用，因此符籙多用黑色文字（圖2-62）。



圖2-62 符籙常用色彩-黑色文字

三、 符籙的功用

符與籙在國內外各以不同形式存在，而其功用多元，且因各地習俗差異而不盡相同，以下針對國內、國外的符與籙稍做說明。

（一） 國外符籙

除了中國道教外，國外基本無「籙」這種形式，國外形式主要爲「符」。

古今中外符的形式，不外乎「文字符」、「圖畫符」、「圖形符」、「實物符」四種。其中「文字符」可說是中國道教的專利產品，國外幾乎沒有文字符（姚周輝，1996）。

圖畫符和圖形符主要使用於某些文明古國和一些原始民族中，如埃及的壁畫中刻載紀錄對死者生前相關或亡後世界之模擬或祝福等相關之圖畫符號，此為圖畫符之形式；或有一些民族崇尚特殊圖形，如六角星、五芒星…等，皆為圖形符之一種。

唯實物符的使用最為普遍，無論取之於動物、植物或礦物，例如：在英國，動物或人的骨頭時而被用於咒術和治療中；在蘇格蘭，頭髮剪成髮屑，具詛咒能力；而遠古時代即相信血具靈性，因而常被運用於歐洲等地的宗教儀式或治病；在歐洲的傳說中，白樺樹具保護及避邪功能，在英國，白樺木製成的十字架廣為運用；在愛爾蘭傳說，燈芯草可帶來吉祥亦能避邪；在歐洲，煤礦及紅珊瑚是火的象徵，常被使用為護身符佩帶；在英國，視鐵釘為安睡、避邪之物；甚至「聖經」，也被歐洲一些國家（如：蘇格蘭）當作保護和治療的實物符。

（二）中國符籙

而中國符籙究竟有何功用？道教認為「符」文乃天上仙真所使用之文字，以道之精氣，布之於簡墨，所以靈符可以「卻邪偽，輔正真，召會群靈，制御生死，保持劫運，安鎮五方。」（蕭登福，1991）。再者，道教法器中，重要莫過於符。張陵創五斗米教之始，便著意創作符書；張角傳太平道，基本的辦法，是讓人喝符水治病，癒則收為徒眾，符籙的功能，在於召劾鬼神，喚之而來，聽候差遣（劉仲宇，1997）。

由上各說法可知，中國符籙的功用極為廣泛，在日常生活中常見的符籙，依其功用區分為四大類：「請召、祈禳、醫治、鎮壓」，以下一一分析說明。

1. 請召類符籙

此類符籙算是這四類中較少使用的一種，因為此類符籙一般大眾較不會有機

會去使用，它與大眾一般生活亦較無關聯；請召符通常為法師本身施法召効鬼神時所使用，如催陰兵符（圖 2-63）、五鬼符（圖 2-64），或是乩童請神降臨附身用的符籙（圖 2-65、圖 2-66）。

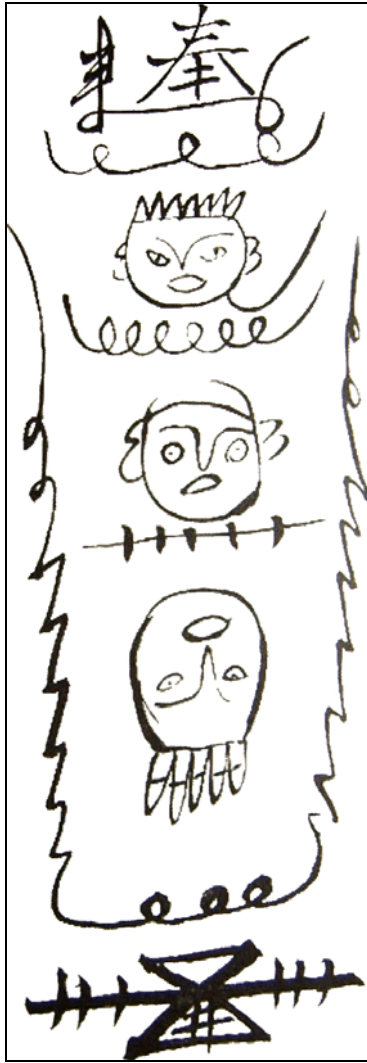


圖2-63 請召用符-催陰兵符

來源：許道仁，2003，P107

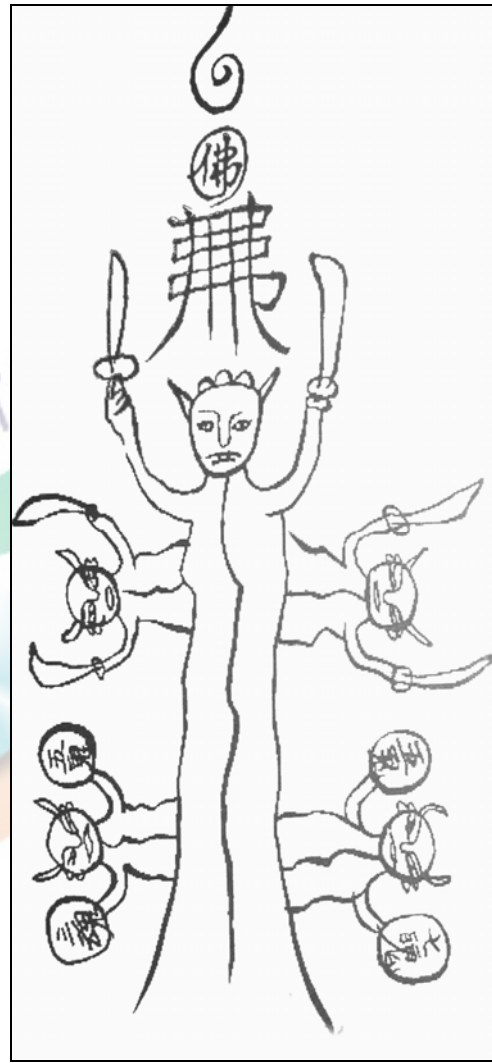


圖2-64 請召用符-請五鬼符

來源：許道仁，2003，P113



圖2-65 請召用符-請神符

來源：鄭聿翔，2003，P91

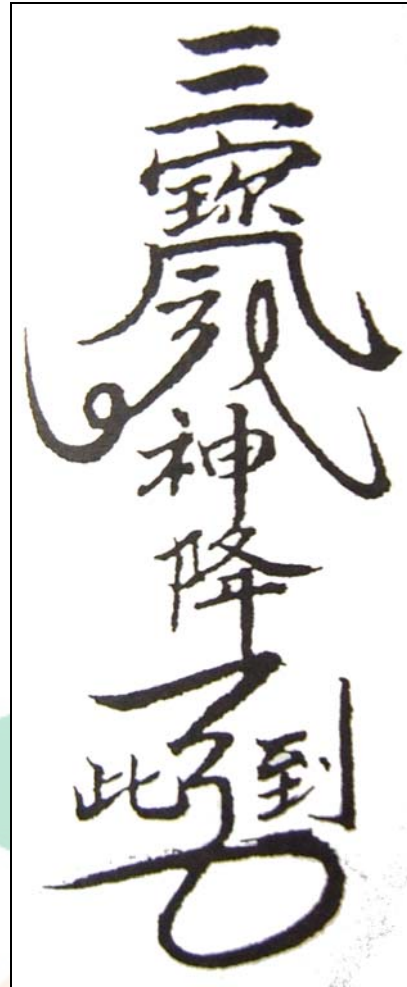


圖2-66 請召用符-乩童請神符

來源：鄭聿翔，2003，P99

2. 祈禳類符籙

人的一生不外乎期望能「趨吉」與「避凶」，而「趨吉」類的符籙，針對身體健康、事業順利、財運亨通、姻緣桃花旺…等期望應孕而生，如夫婦和合符（圖2-67）、生意興隆招財符（圖2-68），或是考生祈求考試合格符（圖2-69）等；而「避凶」類，則是人們每逢逆境，內心徬徨不知所措之時，自然渴望無形之力的幫忙，故尋求神明、神力之助，像消災符、化煞解煞符（圖2-70）、病人渴望健康的化邪病符、護身平安符（圖2-71），或是喪事過後的淨身淨符（圖2-72）…等；無論是趨吉或避凶的符籙，這些都算是為了因應個人需求、滿足個人期望而衍生出來的法符，皆屬祈禳的功能，也因其種類較多，故用法針對不同符籙有不

同的使用方式，化飲、擦拭、安貼或隨身攜帶皆有之。

另外，祈禳類還有在各大廟宇法壇中，禮斗祈安醮會中所使用的護身祈福、消災解厄符等均屬之。

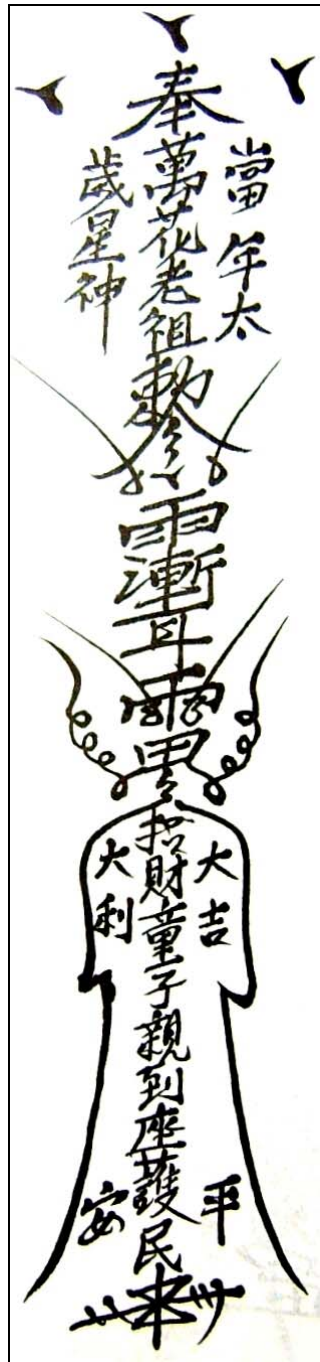


圖 2-67 祈禳用符-和合符

來源：吳先化，2004，P252

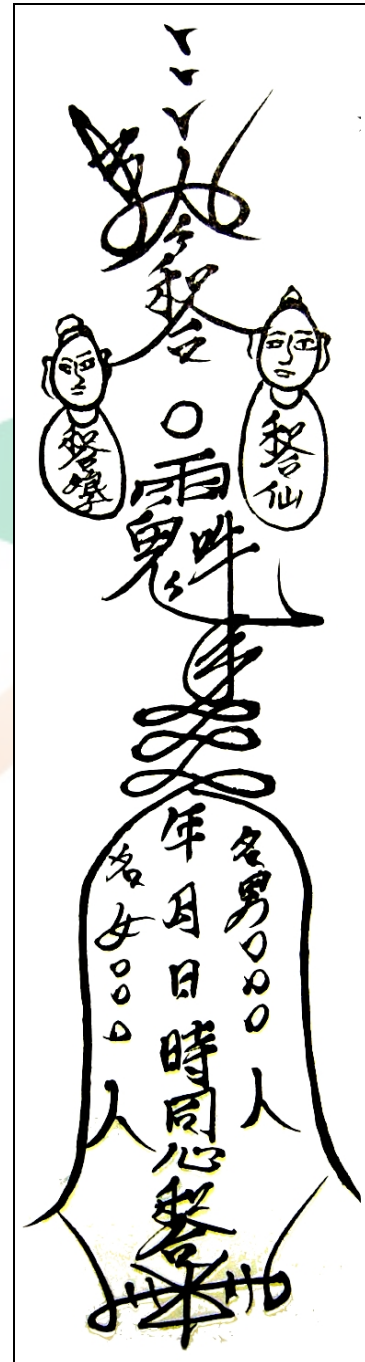


圖 2-68 祈禳用符-招財符

來源：吳先化，2004，P117

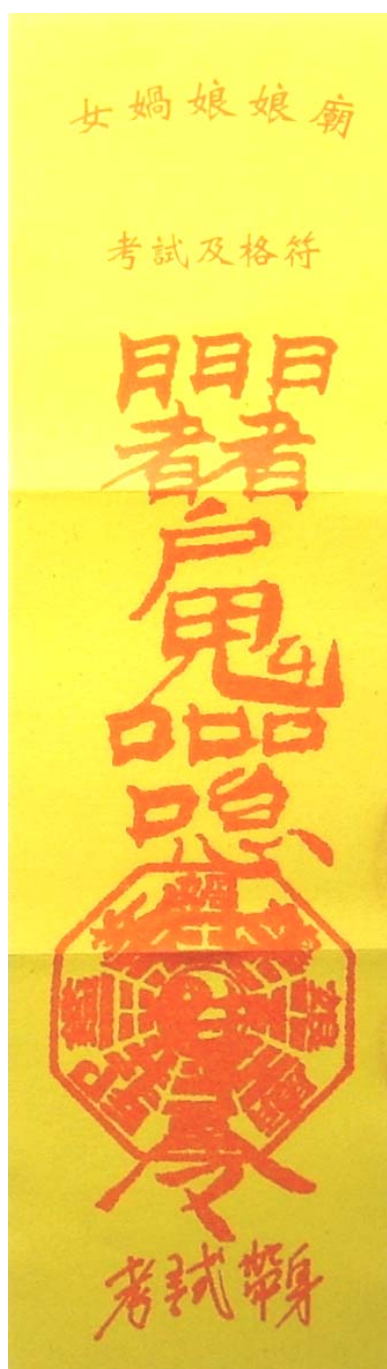


圖 2-69 祈禳用符-考試符

花蓮縣豐濱鄉女媧娘娘廟 考試及格符



圖 2-70 祈禳用符-解煞符

花蓮市城隍廟 解煞符

此為八卦展開圖

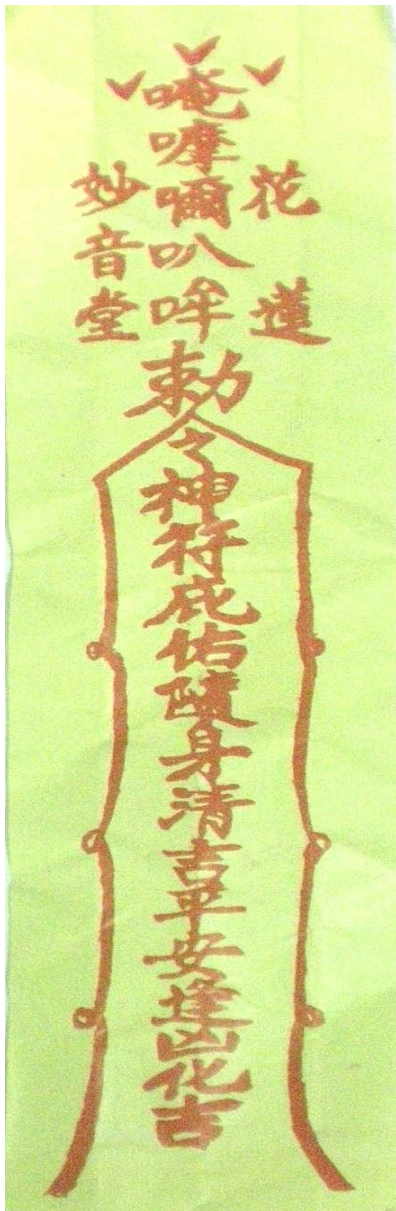


圖 2-71 祈禳用符-護身平安符

台中縣清水鎮安宮 護身平安符

此為八卦展開圖



圖 2-72 祈禳用符-淨符

3. 醫治類符籙

符籙功用尚有一說，符籙是用來調整氣場的；也就是所書寫的文字、符號、圖像裡面，儲存了書符者的意念與神力的加持，意念越強所釋放出來的神力能量

就越強，小者可以治病調心，大者可以消災解厄；因此醫治類的符籙通常以此意念為療法（如圖 2-73，圖 2-74），再搭配雄黃或朱砂等藥理性材料來書寫，最後再化飲或配合中藥煎煮服用。

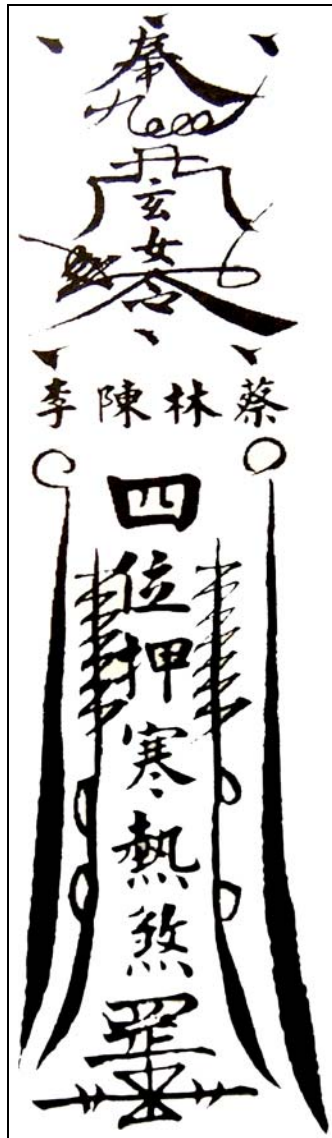


圖 2-73 醫治用符-寒熱符

來源：許道仁，2003，P64



圖 2-74 醫治用符-百靈止血符

來源：許道仁，2003，P81

4. 鎮壓類符籙

鎮壓類在一般日常生活中較為常見，有住家公司或陰宅等建築物使用的，亦有個人使用的鎮壓符。建築物使用的有奠土安龍八卦鎮宅符、山海鎮符、石敢當

符…等鎮宅平安符（圖 2-75）、鎮風水符（圖 2-76）；因神明無法去每一戶人家坐鎮，故以鎮宅平安符來代替神力，希望藉由神力來保佑全家平安。鎮宅平安符通常安貼於門楣上或是置於家中祭祀神壇桌上。

另還有個人使用的保身符、保車符，此類個人用鎮壓符多為安貼或帶身，如在嫁娶、入宅、安床等常見的鳳凰符、麒麟符、三皇符等；又如婦女懷孕生產所用的安胎符（圖 2-77）、生產平安符、動土符等；尚有安定三魂七魄的收驚符（圖 2-78）；皆為日常較常見的鎮壓類符籙。



圖 2-75 鎮壓用符-鎮宅平安符

梧棲真武宮 鎮宅平安符

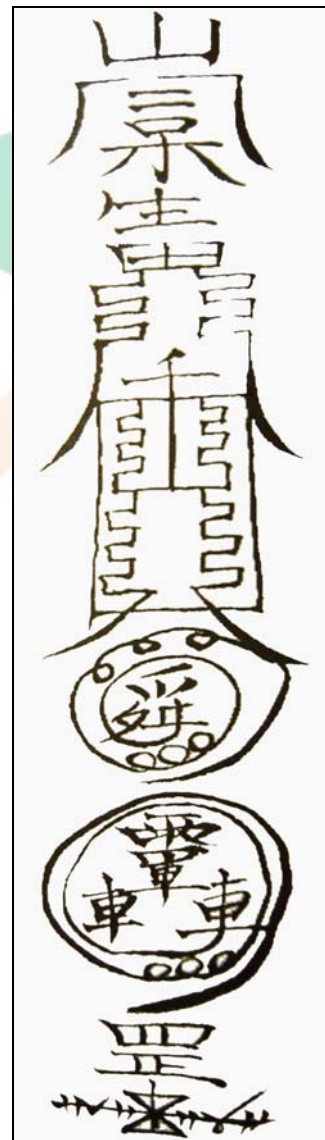


圖 2-76 鎮壓用符-鎮風水符

來源：許道仁，2003，P79

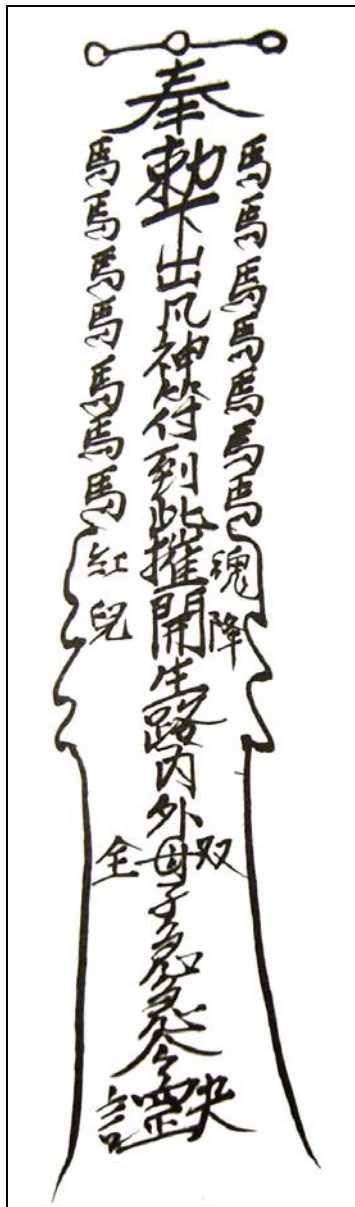


圖2-77 鎮壓用符-安胎符

來源：吳先化，2004，P125

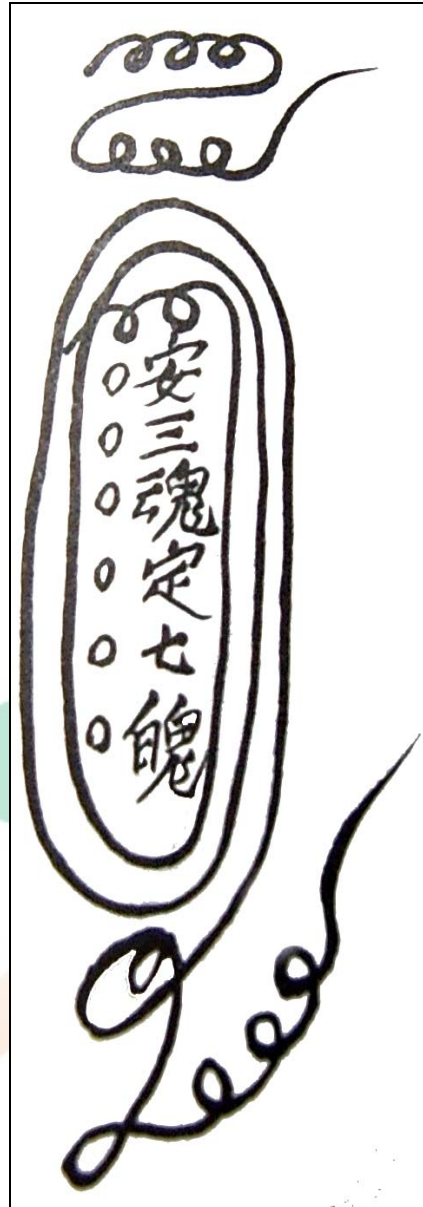


圖2-78 鎮壓用符-收驚符

來源：吳先化，2004，P88

第二節 名片的演變與內涵

本節將針對東西方名片之起源與演變、現今名片之規格構造與內涵，以及名片之功用與禁忌做詳細之分析與探討。

一、名片的起源與演變

名片在現今工商業社會裡是非常流通的，但是名片的起源與演變在中國和西方是各有異同之處，以下分別說明名片在西方與中國的起源及演變過程，及最後演變至現今的形式。

（一）西方名片的起源與演變

名片，又稱「Visite Bilettes」，使用於紙牌大小，約小於一個人手掌大小的紙片上。名片最早期的形式是紙牌樣式，訪客在卡片上寫了他們的署名、日期和其他消息，並不單純像是現今使用的名片功能，而是當作便條、備忘錄或拜訪卡之類的功用。

1. 名片的起源－法國

名片的起源是在西元十七世紀，從法國路易十四「Le Roi Soleil」時期所使用的參訪卡開始，路易十四在到各處參訪時，若正巧對方不在，他便在撲克牌大小的紙卡上簽名，並註明來訪日期，以及留下自己的聯絡方式，再將卡片交於對方的管事或家人。後來此種以卡片留下聯絡方式的參訪卡，陸續被各國仿效。

2. 名片首次的重大演變－英國

名片初期是被當作參訪卡使用，但演變到十七世紀末，在英國遭演變被用來做為廣告的小卡片 Trade cards。這種廣告形式的小卡片在當時英國倫敦造成盛行，是因為當時的英國還沒有正式街道數字系統，於是使用了 Trade cards 作為廣告與地圖的結合，用來指示公眾、客商如何抵達所需要的商店。後來 Trade cards 的使用非常普遍且大眾化，也因此成為當時最有效的廣告，加上當時報紙、時報還沒高度發達，因此 trade cards 所扮演的角色，就如同今日的電腦上網媒介一樣的重要且普及。

也因為 Trade cards 的重要性及普及性，因此開始被大量的複製生產，在十七世紀，其最早期的形式用木刻或活版方法打印；到了十八世紀，銅板板刻取代木

刻，因銅板耐消磨，所製造的數量遠勝木板，因此成了十八世紀最普遍的複製方法；在十九世紀初，其做法仍單調，都是使用簡單的色彩，直到企業大量增長，開始需求大增而大量生產和發行 Trade cards，大約是 1830 年，會使用較多色彩，於是可用較多種顏色的石版印刷在歐洲成爲了一個主要的製作方法；演變至十九世紀中，通信時代發達，新技術和改進的速度加快，製作上更加多元化，且當時發行了報紙和期刊，廣告在這些媒介分布更加廣闊，做廣告的機械出現，對 Trade cards 產業的發展也相對提升。

3. 名片再次的重大演變－歐洲、美國

一直到十九世紀，名片廣傳歐洲及至美國，當時雖然仍是以廣告形式的 Trade cards 存在且流通，但起源地的法國已將原始參訪卡形式的名片當作法院禮節來收藏。後來不論是參訪卡形式或廣告卡形式的名片，它們被刻記上標誌、裝飾或特殊的徽章，逐漸形成個人或企業獨特代表性之使用，也就演變爲「自我介紹」性質的名片了。

在歐洲、美國等地，名片，是一個基本的交際物件，中產階級的夫人或紳士，常留下名字與聯絡方式而互換卡片的習慣，是爲現今名片的簡要歷史。

（二）中國名片的起源與演變

中國名片的形式、樣式和西方較不相同，且在各朝代也有不同之名稱，但中國名片的使用，較類似於西方法國起源時的參訪卡，以下爲較詳細的說明：

1. 文明時代

名片起源於交往，而且是文明時代的交往，因爲名片的形成條件是「文字」，名片離不開文字，故原始社會並沒有名片；那時人煙稀少，環境險惡，人們生存艱難，交往很少；文字當時亦沒有正式形成，早期的結繩記事也只存在於同一部落內部，部落與其他部落少有往來。到了奴隸社會，儘管出現了簡單的文字，也還沒出現名片，且奴隸社會經濟還不發達，少量世襲奴隸主，形成小的統治群體，由於統治小圈子長期變化不大，再加上識字不普遍，也沒有形成名片的條件。

2. 起源爲謁

在西元前三世紀，也就是秦朝，出現了中國最早的名片，當時稱「謁」。

名片最早出現，始於封建社會，戰國時代中國開始形成中央集權統治的國家，隨著鐵器等先進的生產工具的使用，經濟也得到相對的發展，從而帶動文化的發展，以孔子爲代表的儒家與其它流派形成百家爭鳴的景象。各國都致力於擴大疆土，扶持並傳播本國文化，戰爭中出現大量新興貴族，特別是秦始皇統一中國，開始了重大的改革，便是統一全國文字，並分封了諸侯王。咸陽成了中國的中心，秦始皇分封的各路諸侯王每隔一定時間就得要進京述職，諸侯王爲了拉近與朝廷當權者的關係，經常的聯絡感情也在所難免，於是開始出現了名片的使用，在當時名稱爲「謁」。

而所謂的「謁」，就是拜訪者把名字和其它介紹文字寫在竹片或木片上（當時紙張尚未發明），作爲給被拜訪者的見面介紹文書，也就是現在的名片在中國最初的起源。

3. 演變爲刺、名紙

到了西元前一至二世紀的漢代，中央集權制國家進一步發展，隨漢初疆域擴大，「謁」的使用也越來越普遍。

《史記 酈生陸賈列傳》記載，「劉邦引兵過陳留，酈食其“踵軍門上謁”，求見劉邦，劉邦不見，令：『使者出謝。』酈生怒目案劍叱使者，使者懼而失謁，跪拾謁，還走，復入報曰：『客，天下壯士也，叱臣，臣恐，至失謁。』」這是關於名片「謁」最早的一段記載。

根據考證，「謁」在西漢時被改稱爲「刺」，王充的《論衡·骨相》寫道：「韓生謝遣相工，通刺倪寬，結膠漆之交，盡勛力之敬……」。韓生何許人呢？根據《史記》記載，其乃燕國人，在西漢孝文帝時位居博士，景帝時爲常山王太傅。既有西漢人韓生用「刺」在先，那麼以此推敲「刺」出現之時間標的，自是西漢無疑。

東漢文字著作《釋名·釋書契》道：「書姓字於奏上曰書刺……下官刺曰長

刺，長書中央，一行而下之也；又曰爵里刺，書其官爵及郡縣鄉里也。」從此處對「刺」的記載可知，在形式與功用上，與三國用刺相當。

三國有個「遍談百刺」的故事，內容說道：「魏國大將夏侯淵有個人稱神童的么兒，叫夏侯榮。這孩子日誦千言、經目輒識，七歲已能詩文。曹丕耳聞後，遂召他一見。當日與會賓客有上百人，人各一刺，上書爵里姓名。榮一過目，即能與賓客逐一交談，不謬一人，而引發極大騷動！」故事中的「刺」，便是「名刺」。在當時賓客能夠「人各一刺」，表示「刺」在三國時期的使用，已是相當普遍。

進入東漢末期，「刺」更廣為使用，由於東漢蔡倫造紙術發明，紙張的使用逐漸普及，於是「刺」的製作材料，由竹木片改成了更便於攜帶的紙張，故亦有「名紙」之稱。

1974年，在江西南昌出土的一座西晉的夫妻合葬墓裏，發現了書有墓主吳應的官職、鄉里…等五件木簡（即其生前所用之名刺），俱展現了「刺」於古代社交生活之活躍程度。

4. 演變為門狀

西元七至十三世紀的唐宋時期，中國封建社會進入了全盛期，帶動了社會經濟與文化大發展。唐初科舉制度開始實行，讓一些有才能的庶民也能靠自己努力，進入到統治階級中來。為了與世襲貴族爭奪權力，他們在官場上相互提攜，拉幫結派的門閥也開始形成。每次科舉考試後，新科及第的考生都要四處拜訪前科及第，位高權重者，並拜為師，以便將來被提攜。要拜訪老師，必須先遞「門狀」，這時「刺」的名稱也就被「門狀」替代了。

5. 演變為名帖

到了西元十四至十七世紀的明代，統治者沿襲了唐宋的科舉制度，並使之平民化，讀書便成了一般人改善生活的唯一出路，識字的人隨之大量增加。人們交往的機會增加了，學生見老師，小官見大官，都要先遞上介紹自己的「名帖」，即唐宋時的「門狀」。

明代的「名帖」為長方形，一般長七寸、寬三寸，約 18 × 7.5 公分，遞帖人的名字要寫滿整個帖面。如遞帖給長者或上司，「名帖」上所書名字要大，以方便對方識讀，故「名帖」上名字大表示謙恭，「名帖」上名字小則會被視為狂傲、不尊重。

6. 演變為名片

直至西元十七至二十世紀的清朝，才正式有「名片」這個稱呼。清朝是中國封建社會的終結，由於西方的不斷入侵，中國與外界交往增加了，和國外的通商也加快了名片的普及。清朝的名片，開始向小型化發展，特別是在官場，官小使用較大的名片以示謙恭，官大使用較小的名片以示地位，這道理如同明代的名帖。中國歷代以來，名片都是社會交往的重要工具，明清時尤其盛行。

7. 結語

中國古代的名片在不同朝代演變為不同名稱，如「謁」、「刺」、「名刺」、「名紙」、「門狀」、「名帖」，雖然名稱不相同，但都是官員、商賈、文人相互拜訪時所呈遞之用，叫做「投刺之禮」，此風氣在明清時期，最為鼎盛，小小名片，可以說是明清兩代世風與社會變遷的一面鏡子。

（三）名片演變至現今

早期名片與近期現代名片的主要區別，在於早期名片以手書寫，數量較少，現代名片則是採以印刷方式大量複製。而現代意義的名片，則來自於西方，是屬於現代商業活動的產物。

在日常的社交場合，發一張名片，或互相交換一下名片，是很普通、很正常的事。小小一張名片，省卻了不少介紹的麻煩，省卻了互留位址，抄錄電話、手機、傳真、E-mail 等麻煩。對自己，等於是一份最簡潔的自我介紹；對他人，是一種方便，甚至可避免認錯人、叫錯名、張冠李戴等尷尬，也有利於彼此日後的聯繫。名片的出現，可說是一種社會發展的進步。

至此，名片擔當了符合社會義務且效率化的介紹信，還形成一套嚴謹的名片

禮儀，它有效促進事務的發展及情感的交流，成了現今社會各個階層，在社會活動中通報姓名，介紹身份的卡片；名片是一個人身份的象徵，且被廣泛的交流使用，當前已成爲人們社交活動中，重要且不可或缺的小工具。

二、名片的規格構造與內涵

在以往，因交通與資訊尚未發達，中西文化交流較少，因此名片在中國及外國的起源與演變各成一脈，但現今交通與資訊已發展迅速，天涯若比鄰，全世界儼然已成爲一個地球村，國內與國外的名片規格構造及功能也隨著工商業相互交流而逐漸統一，以利流通之用，以下將分別介紹現今名片之規格構造及功用。

（一）名片的內容與內涵

一張小巧的名片，需包含的內容有基本個人資料、設計風格與文化性色彩等內涵，將諸多內涵包含在小巧方圍內，必須的基本要求爲簡、功、易。

1. 基本要求

名片作爲一個人、一種職業的獨特代表產物，它最大的訴求，就是要「便於記憶」，因此名片需要具有強烈的識別性，讓人在最短的時間內獲得所需要的資料、情報。因此名片設計必須做到文字簡明扼要、字體層次分明、強調設計意識、藝術風格新穎等（精英名片，2008）。因此，名片在設計上的基本要求，應強調三個字：簡、功、易。

（1）簡：即簡明扼要，名片規格小，所以傳遞的主要信息要簡明清楚，構圖要完整明確，不可過於複雜瑣碎，以免相互干擾。

（2）功：注意質量、功效，盡可能使傳遞的信息明確，發揮名片最主要的功能、功效。

（3）易：便於記憶，易於識別，也就是需要具備獨特性與藝術性，以讓人容易留下印象而記得。

2. 名片內容與風格內涵

(1) 基本內容

名片是載有關於個體或公司企業信息的卡片，它們在正式介紹期間作為便利和記憶援助的輔助工具，一般典型的名片內容包括以下幾項內容：

A. 名字、公司名稱（通常會加入商標）。

B. 聯絡信息，例如：街道地址、手機、電話號碼、傳真號碼、電子郵件和網站等聯絡方式。

C. 名片也可能包括電傳機，銀行帳戶，稅務規章等商用資料（維基百科，2008）。

名片上的內容，基本上全端看名片持有人的需求而有所增減，名片持有人想傳遞給收納者哪些資訊，便將要傳遞的資訊內容放置於名片之上，並沒有一定之規定。

(2) 名片設計風格的創價定位

一張名片代表著一個人的社會階層與地位，同時也代表個人初期傳達本身資訊給特定人士的一種訊息來源，所以，一張名片的美觀也相形變得很重要；因此現今的名片，「藝術設計」亦是不可或缺的主要內涵之一。

在早期的台灣名片，風格一直處於十分簡單的形式，除了名片上載明的內容資料外，較少使用背景或是邊框設計等藝術裝飾效果，頂多在載體的選擇上選用稍有紋理或色彩的紙材，整個風格的走向偏向於讓人簡單易懂，因此在設計與格式方面也偏向於呆板空洞的編排，通常多用乳白色、光面，或斜布紋紙以黑字印刷，（圖 2-79、圖 2-80），讓人拿到後無法產生多少興趣與收藏意願。從這裡我們可以發現，早期的名片是著重在實用性，比較沒有去精心考量到設計上的問題。反觀現今我們所看到的名片，種類繁多、如此講究，處處考慮周到。如今一張專業名片，有時將包括醒目的視覺設計或更多的特殊處理，像是打凸浮雕（圖 2-81）、燙金（圖 2-82）、造型（圖 2-83）...等。



圖 2-79 傳統名片（一）



圖 2-80 傳統名片（二）

來源：2008年12月20日

<http://tw.myblog.yahoo.com/jw!ArdZJsSBBRrfWbpn8r4hEypFFQ--/article?mid=25>

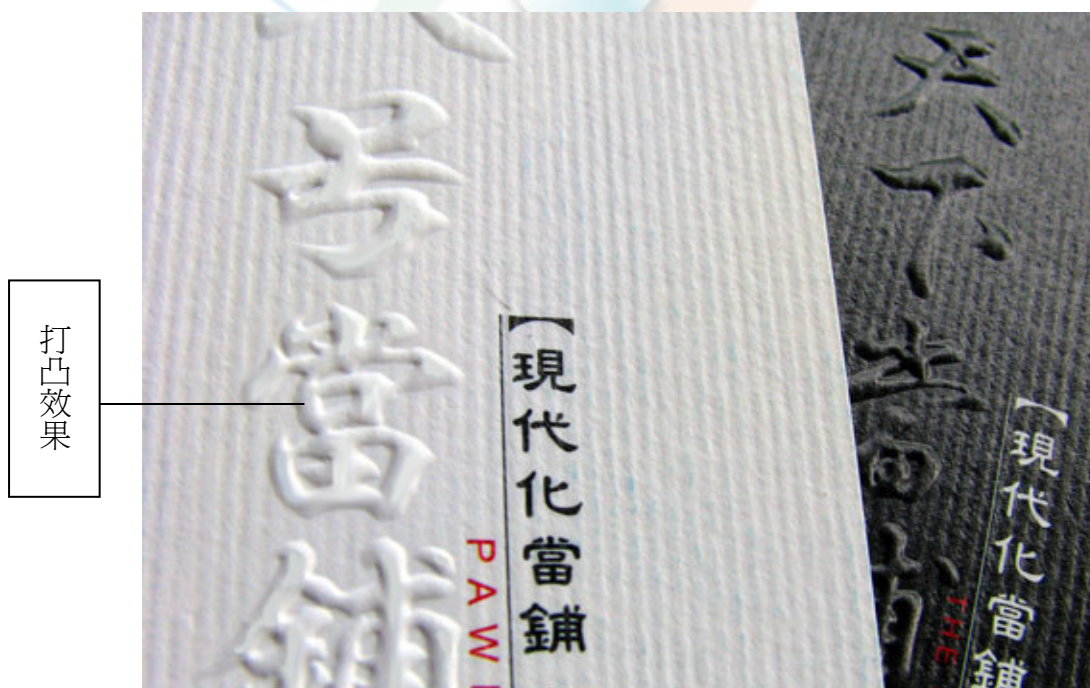


圖 2-81 特殊處理名片—打凸

來源：2009 年 4 月 12 日 <http://www.youin.tw/A001-02.html#>

打凸又稱浮雕，想要製作「打凸」名片，必須先為打凸的地方製作「凹凸鋅版」，再藉由「凹凸鋅版」對紙張表面施加壓力，讓紙張出現「凹凸紋路」、產生立體的效果（圖 2-81）。



圖 2-82 特殊處理名片—燙金・打凸

來源：2009 年 4 月 12 日 <http://www.youin.tw/A001-02.html#>

「燙金」又稱「燙印（Hot Stamping）」，是以金屬製的鋅凸版或銅凹版做為印刷版，在燙印前先將印刷版加熱，然後在被印物上放置燙金紙，透過熱力將印紋與燙金紙接觸的熱熔膠溶解，固著於被印物上。

燙金雖名為燙金，但不表示只能做金色的表現，只要使用不同顏色的燙金紙，如金色、銀色、紅色、綠色、藍色等，就有不同的表現方式。一般常使用在賀卡、喜帖、名片及高級典藏的精裝書封面上。

若是將打凸產生立體的效果配合「燙金」，可以使凹凸效果更加明顯（圖 2-82）。



圖 2-83 特殊處理名片－軋型

來源：2009 年 4 月 12 日 <http://www.youin.tw/A001-02.html#>

一般傳統名片都是長方型，造型名片顛覆了傳統名片方正的尺寸，讓名片有了特殊的造型，造型名片必須先製作需求形狀的刀模，再以機器壓輾至印刷的名片上，產稱特殊的軋型，例如：在名片四周打「圓角」、將名片做成「圓型」、「橢圓型」、「腎型」...等各種特殊形狀，顯示不同的效果（圖 2-83）。

（3）色彩語言與多元文化的展現

「色彩」是有區域性、有民族性也有個性的。名片也一樣，從這可看到各地的特色。台灣，一個多元文化的區域，尤其深受東洋文化與歐美文化影響，建構成一座文化的大熔爐，我們可從名片上可見一般。

就歐美的名片來看，他們普遍的特色喜愛使用色塊及鮮豔活潑色彩去製作名片，在圖案的使用上也偏向比較簡單大方的形式去製作，讓人看了十分快樂輕鬆。而東洋的風格則偏向精緻化，給人高雅尊貴的感覺，在用色上也比較喜愛使用粉色系或高貴的色系來建構名片風格。

這些風格在台灣多元文化的環境裡，互相融合著，因此開發了台灣獨特的名片形式風格，或許這是很正面的一種方式，但是，不能一再走在別人風格底下，

開發屬於台灣環境的色彩與風格，實在是現代設計師與民眾該去思考的問題之一。

（二）名片的規格構造

名片發展至今，不論是外在規格或內在內容，都已有既定之形式，以下分析探討名片之外在規格尺寸、印刷尺寸等。

1. 名片規格尺寸

名片發展至今，已是大家相互交流的一種基本工具，因此需求量較大，而且多希望對方能加以收藏保存，因此，在格式上、尺寸上都有一定之規格以利大量印刷，也較方便於收納者統一收藏。

（1）比例

名片通常採黃金比例分割，也就是長：寬大約為 1.618：1（約 8：5、13：8、21：13…等比例），因黃金比例為一具有理性數據之等比分割設計，其本身具有安定且不失活潑的視覺美感（圖 2-84）。

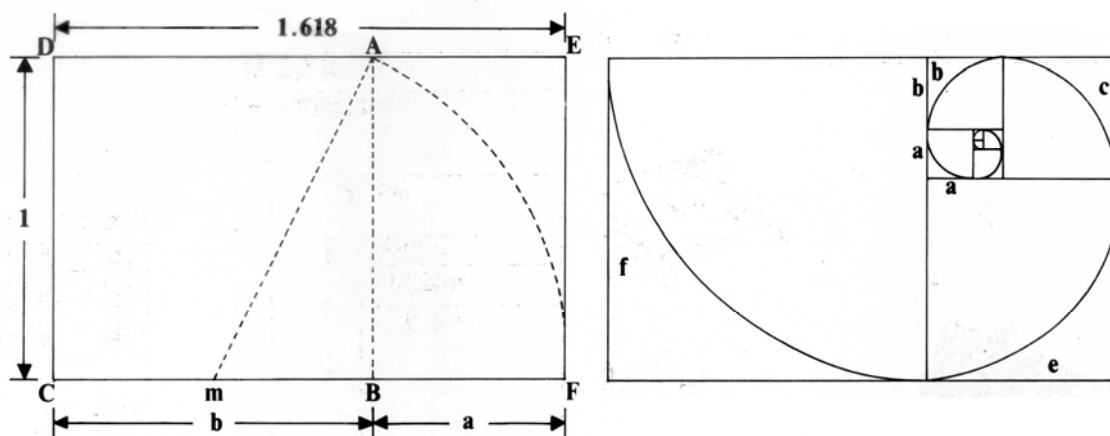


圖 2-84 名片比例圖（黃金矩形圖）

(2) 尺寸

名片的形式、印刷與材料的選擇，各國各地方均有準則，如：

歐美各國人士之社交名片均有尺寸標準，男女所用者大小不同，男士名片是 1 又 1/8 吋至 1 又 1/4 吋寬，3 又 1/4 吋長；女士名片則是 2 又 1/4 吋至 2 又 1/2 吋寬，3 又 1/2 吋長；歐美國家女士名片較男士名片為大。而我國男女名片，並無大小之分（名片禮儀，2008）。

名片的標準尺寸多年來變動不定，不過，在某一個時間點上，3.5 × 2 英寸（約 9.1 × 5.5 公分）成了標準規格，如圖 2-85 的普通 4 號和圖 2-86 的紅色。在決定名片尺寸時，應該考慮規格的利弊，奇特的尺寸和形狀比較吸引人，容易被記住，不過，還是要考慮最終使用者的需求。很多人會用制式的名片盒、名片架，或塑膠保護夾，來建立檔案和保存名片，而這些收藏夾套與盒架通常都是依標準尺寸的名片設計的，因此尺寸奇特的名片，比較可能因為不方便歸檔，而淪落到垃圾桶裡（艾琳·路佩登，2007）。

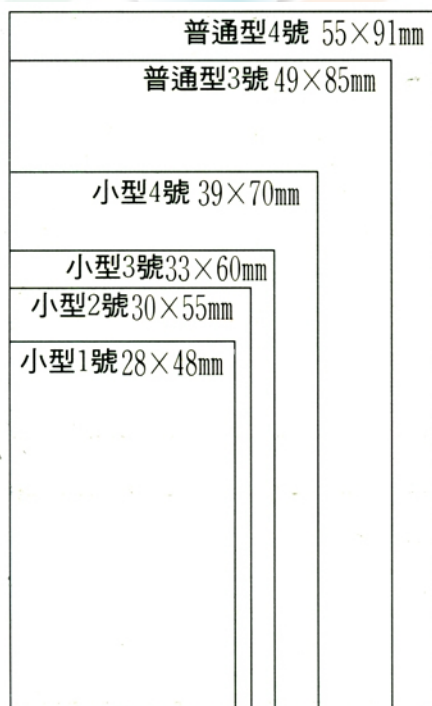


圖 2-85 名片尺寸圖(一)

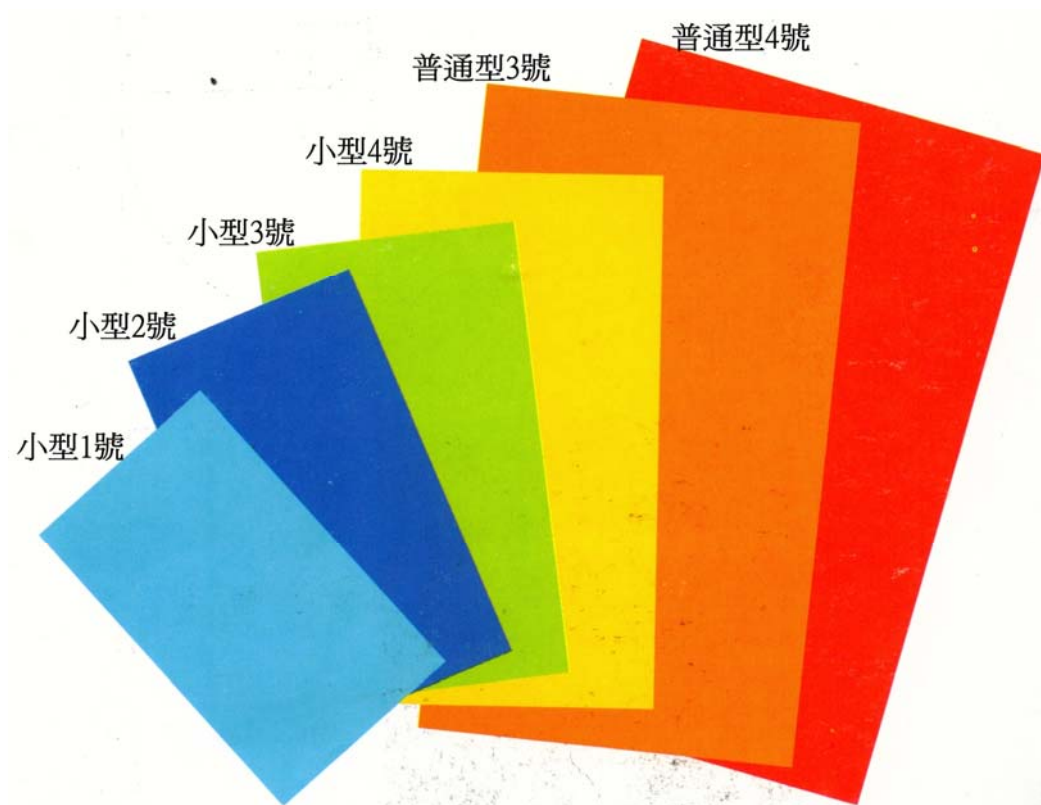


圖 2-86 名片尺寸圖(二)

來源：牟宗瑋，1993，P13

(3) 格式

現今國內使用之名片的格式，大多分純中式名片與中西合璧名片，純中式名片又分單人用與夫婦合用兩種，中西合璧名片則有正面為中文，背面為西文者，也有中西文印在同一面兩種。

2. 名片的印刷

印刷使用 CMYK（深藍，洋紅色，黃色和黑色）四個顏色晒印方法。每個顏色在屏幕互相套印而創造出其他色彩，這個套印方法是篩選配色，如果仔細檢查，將發現名片上顯露印刷時這四色的微小斑點顏色。

當設計卡片時，有其固定大小，需要在四周留下邊框，稱「流血框」，如果顏色延伸到流血框外，在裁切時，出血框外的邊緣將會被切除。而我國一般名片設計，印刷的出血尺寸是 92 x 56 毫米，如圖 2-87 的黑框；而圖 2-87 的紅色細框，

即是出血框，超出此框易遭裁切，名片完成後，尺寸則是 90 x 54 毫米；而圖 2-87 的藍色細框則是建議文字勿超出此框，距名片完成尺寸上下左右各內縮 3 毫米，即為 84 x 48 毫米，其用意一來避免因裁切太裡面時，而導致裁切到文字或圖像，再者文字集中以讓收受者視覺效果亦較集中，且避免因內容設計太過靠近邊緣，而產生壓迫感。

名片印刷時還要注意一點，就是 0.15 毫米以下的細線，將無法被印出。且名片在印刷上的選紙上，通常是在 350g/m²（重量）或 12pt（厚度）的紙材上印刷（維基百科，2008），載體紙質的磅數與厚度的選用，是避免太單薄易遭折損，太厚重又顯累贅而不易收納。

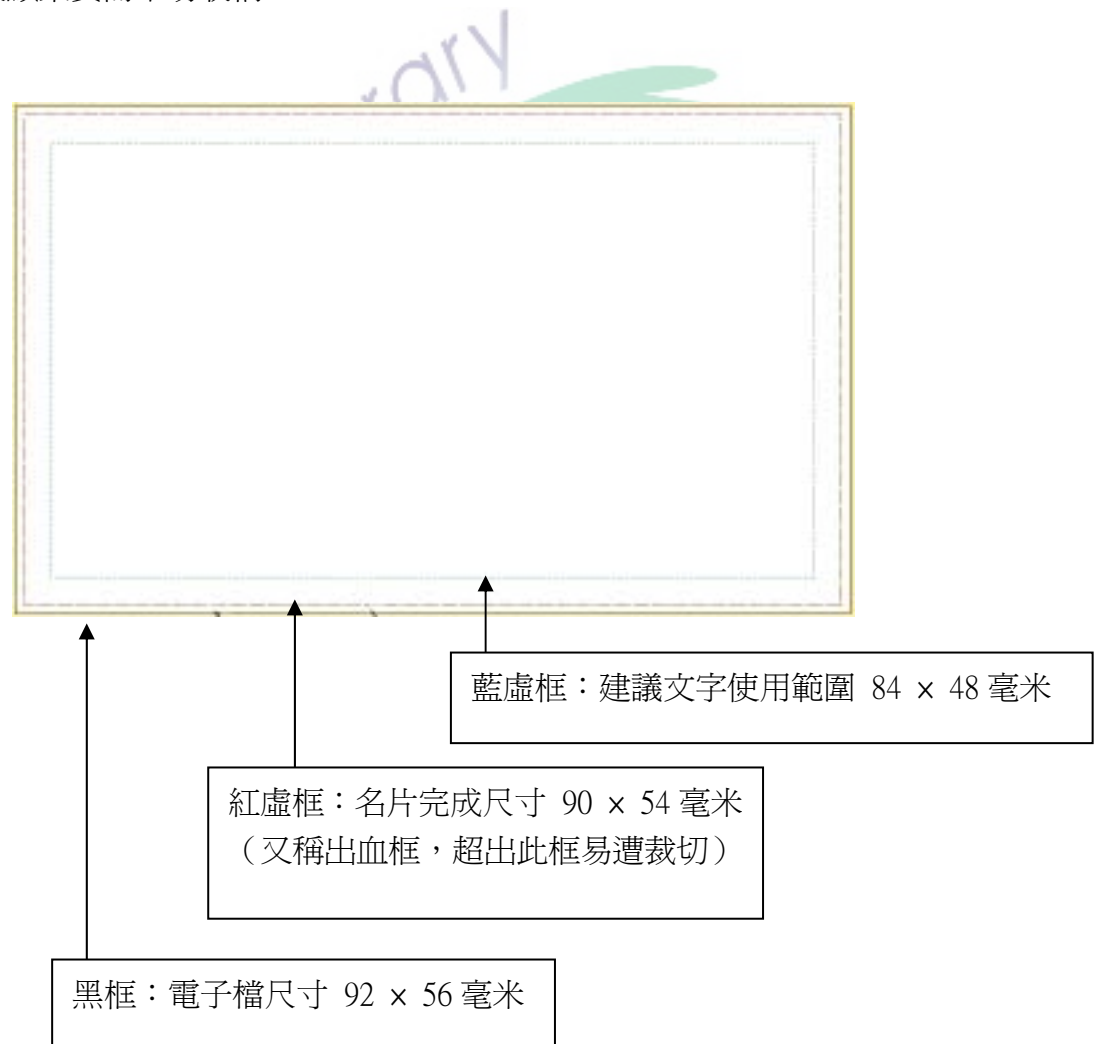


圖 2-87 名片印刷尺寸圖

來源：2008 年 11 月 20 日 <http://www.vipcard.com.tw/Impression/Impression1/Impression1-4.htm>

三、名片的功用與禁忌

名片在現今社會，不論是在商業上或個人的使用上，均佔有重要的一席之地，以下將對於名片的功用及名片禮儀與禁忌做進一步的瞭解。

（一）名片的功用

名片在今日的交流使用上，扮演許多的重要角色，無論是商業上或個人的使用，皆有一定的功能與功用。

1. 名片是商業活動中的重要工具

如果說名片是一個人的人格象徵，未免過於嚴肅，但所有人都知道，名片是跨出自我主張的第一步。因為名片就代表你的臉，想要別人對你印象深刻，有時候是必須自抬身價的。名片是以代表你的一切，加一些身分或頭銜，可以使你容易被別人所記住，當然不是叫你要假造一些不實的頭銜，但是適當的加油添醋還不至於太過分的情況，是可以被允許的。基本上加了頭銜的名片應該謹慎使用，如果因為私念而誤用了這加有頭銜的名片，就等於是損害了公司的信用，一但被公司的人發現，則將會永遠對你失去信任，事情的嚴重性絕對超過你所能想像的。

2. 名片是重要人脈來源

將對方的名片妥善保存，以便日後能夠利用。事後拿出名片做進一步的處理，盡可能紀錄對方的特徵及印象，記下對方說過的話、討論的事情，方便日後對對方的了解，為日後的拓展人脈做準備、做功課。

3. 名片是人際交流的文宣工具

名片的使用在目前大環境裡已是一項非常實用且重要的工具，當與一個完全不認識的人碰面時，最能拉近彼此距離的就是使用名片，因為他已經初略的介紹了名片持有者的基本資料，讓人比較有親切感。

名片也代表著「尊重」。因為你重視這個人，所以你會給他一張屬於自己的

名片，讓他了解你，讓彼此有辦法進入更深入的交往。

4. 多用途化的風格展現

今日的名片已經不再只是單一介紹持卡人，他的實質價值也不再是傳統的個性，而是有更實用的價值，比方：現今已有許多企業的名片可以當作識別證之用或是書籤。其多元性已不是往日名片所能比擬(杰締企業行，2008)。

5. 拜訪不遇時的留言卡

拜訪友人或晉見長官時，可先行交上名片。拜訪而不遇時，可將名片留交被拜訪者，唯宜將名片左上角內摺以示親訪之意。

如係寄片介紹友人或下屬時，除友人或下屬名片外，亦附送本人名片，並在左上角向內摺角，於姓名之下方書「敬介」字樣。如用英文則註：To PRESENT，如為法文則註小寫之 P. P.（法文 Pour Presenter 之簡寫），此為國際通行之例。但亦有寫明 Introducing Mr. so and so 者（國際禮儀～交換名片的禮節，2008）。

（二）名片禮儀與禁忌

名片在現今的普便使用程度，逐漸形成相關的禮儀制度，且在製作上，亦有其禁忌需要留意。

1. 名片禮儀

給名片是有學問的，名片是一個人身份的象徵，當前已成為人們社交活動的重要工具。因此，名片的遞送、接受、存放也要講究社交禮儀，基本上交換名片的順序一般是「先客後主，先低後高」，分為以下幾種形式：

(1) 尊長式：遇見長輩、長官、女士，可以主動遞送名片，以誠懇謙虛、自信從容的態度，與對方互動。

(2) 平等式：不管對方先主動遞送名片，或自己方便、先主動遞送皆可。

(3) 敬下式：依照國際禮儀，長輩、長官、女士無須主動給名片，但是遇到有人遞送名片，應該適度回贈名片致意，這會給對方產生一種非常親和的感覺，有利於塑造親民的形象。

(4) 競選式：這樣的作法可不可取，各位讀者心裡有數，但是每到競選時期，這種現象是所在多有。這時候的遞送名片，不在於交你這個朋友，而是一種「宣傳」方式，跟 DM 散發差不多，也跟站上台去拿麥克風講話目的一樣，不是爲了要認識你，而是要你認識他。

懂得交換名片基本禮儀的人，交換名片的動作必定簡單俐落，態度大方爽朗。名片的存放。接過別人的名片切不可隨意擺弄或扔在桌子上，也不要隨便地塞在口袋裏或丟在錢包、活提袋裏，應放在西服左胸的內衣袋或名片夾裏，以示尊重（國際禮儀～交換名片的禮節，2008）。

2. 名片禁忌

接過對方的名片時，也不可隨隨便便散漫地將名片丟在茶几上，或是無意識地擺弄對方的名片，在對方離去之前，或話題尚未結束，不必急於將對方的名片收藏起來。除此以外，對於名片的設計上，在民間也有流傳一些禁忌，整理如下：

- (1) 名片簿加外框：會劃地自限。
- (2) 字體下面畫線：無法賺財，錢財容易流失。
- (3) 字體加顏色區塊：發生容易財物、信用、合夥糾紛。
- (4) 名片多折：讓人感覺虛華，不切實際，而且浪費成本。
- (5) 頭銜過多：無法全心投入單一工作，人情包袱大，且容易遭人陷害。
- (6) 印上兩人名字：若非夫妻，卻在同一張名片印上雙人名字，會造成互相牽制，意見分支。
- (7) 中英文字在同面：容易發生內部糾紛。
- (8) 名片打洞：破壞名片格局，增加失敗機會。
- (9) 使用照片：人緣增加，但是身體變差，不易招財（阿敏王知識網，2008）。

在民間流傳這些相關名片設計上的禁忌，當然，這些都是比較迷信或不科學的，但是，信者恆信，若是在設計上可以稍微注意避開這些問題，便可因此避免掉許多麻煩，我想，這些資料還是有其參考使用的價值。

第三節 五行的分析與應用

在探討過符籙與名片之結構、功能後，本節將綜合討論五行與符籙、名片之間的結合性。先作五行之概念及其色彩的分析介紹，再做名片五大行業與五行之相關整理，最後再依五行行業統整出行業祖師爺及財神做為符籙造型裡的主事符神。

一、何謂五行

我國古代先哲將宇宙生命萬物分類為五種基本構成要素，這是一種偉大而樸素的哲學觀，此學說，經歷數千年考驗直至今日愈發受到各國學術界重視。古人將這構成宇宙萬物的五種要素（亦是五種精微之氣）稱為「五行」，即金、木、水、火、土。

五行觀念在上古三代以前即已形成，而陰陽五行學說作為哲學思想則源於我國春秋戰國時代。它在我國古代曾被廣泛應用於諸多領域，在經歷了無數的歷史變遷之後，今日西方發達國家如日本及歐美異域均在研究我國的五行學說及易經文化，並將其運用在許多領域（彩光活力部落格，2007）。

《三命通會》此書寫道：「夫天地未立，道本天地，天地既立，則太極之理散在萬事，由是而五行生焉」，又「五行質具於地，而氣行於天，以質而語，其生之序則水火木金土」，及「五行者往來乎天地之間而不窮」（三命通會，2008）。

《子平粹言》也提到：「行者，流行。五行者，天地間五種流行之氣」（徐樂吾，1992）。五行就是將天下萬事萬物依其性質劃分為五種，在天以氣的形式運行，在地則以物質的型態存在（陳俊宏，2008）。根據上述，我們可以歸納出「金、木、水、火、土」，謂之五行，五行可以以性質來劃分的，天下萬物均可歸諸於五行，可以為靜態的形式表現，也可以是動態的，五行之氣與物流行於天地之間，

五行亦各有與之相應的形狀、質地、聲音與顏色等，且有無窮盡消長的現象。

二、五行與色彩

五行既然有與之相應的顏色，就其表徵的可作分類如下談：

1. 金：金、銀、白、乳白色系列。
2. 木：青、碧、綠色系列。
3. 水：黑、藍色系列。
4. 火：紅、紫色系列。
5. 土：黃、土黃色系列。

應用在各領域，我們不難發現中國人經典的審美觀都是契合五行理論的，即便是西方優秀的設計師其在色彩搭配方面的成功案例，也莫不契合五行相生的和諧理念。其他的中間色可依主色系分別歸類，但該顏色會在主色所具的屬性之外，兼具輔色所具的屬性。知道了五行所屬的顏色，需要對五行相互間的基本關係有所瞭解，從而創造良好的視覺效果。

有關五行的顏色運用與搭配，自古以來便展現在我們的生活中，如有“風水活化石”之美稱的故宮紫禁城，其五行色彩搭配就絕妙地體現了五行相生的原則：紫禁城的城牆是紅色的，而上面的琉璃瓦及故宮眾多殿宇的屋頂為黃色，體現了五行中火（紅色）土（黃色）相生的原理，歷經數百年滄桑，紫禁城在今日更顯其獨步天下的王者風範。另有中山公園（社稷壇）內的五色土，涵蓋了中華大地東、南、西、北、中，這更是五行觀念的集中體現（彩光活力部落格，2007）。這些運用於生活與建築的五行觀念，恰恰印證了我國古代哲學思想與建築藝術的完美結合。

三、五大行業之五行屬性

名片既然多為商業性質之所用，因此將個人及企業之工作性質，作為五大行業分類依據，而五大行業之性質，亦與五行之屬性脫不了關係，下列是本研究整理歸納出五行屬性的行業。

（一）五行屬金的行業

股票類別中，汽車類、鋼鐵類、金融類、證券類皆是五行屬金的類別。

工作時使用的工具、材料與金屬相關之事業，如：鋼鐵工廠、五金行、機械、鑄造、金屬加工、金屬工具材料業、機械製造業、鐵工廠、黑手界、武器製造業、打鐵店、五金製品業、鋁窗工程業、堅硬技術業、超鋼鑽石處理切割業、鑄刀劍、售機械界、五金買賣、鐵模工、伐木事業、武術家、運動家、鑑定師、汽車界、工程業、破壞業等，亦是五行屬金之相關行業。

工作性質與金錢、貨幣相關之事業，如：保險業、金融界、信託、股票、會計、出納、金玉珠寶製售業、珠寶銀樓界、鑑定師等相關之行業，其五行亦屬金。

（二）五行屬木的行業

在股票類別裡，紡織類、橡膠類、紙類皆是五行屬木的類別。

工作性質與書籍、文學相關之行業，如：文學、文藝、作家、寫作、撰文、文化事業的文人；教育界、教員、校長，文具店、教育品、書店、出版社；或是與政治相關之行業，如：官途之界、參政政治界、公務員、司法界、警界，亦是五行屬木之行業。

再者，與花草樹木相關之行業，如：木材、木器、木製品、木製傢俱、木匠、裝璜、紙業、竹業、竹製家具業、竹製裝飾品、藤製品、種植界、花卉界、樹苗界、青果商、草界、販賣青草店、工藝、花苗園藝設計、農業蔬果、糧食、植物栽種試驗界、布匹買賣界、服裝師、銷售敬神物品或香料店、或售賣植物性之素食品、藥物界（開藥房或藥劑師）醫療界、護士…等，其五行亦屬木。

（三）五行屬水的行業

股票類別裡的運輸類、流通類、觀光類皆是五行屬水的類別。

行業與水、寒、流動相關性質，如：漂游性質、奔波性質、流動性質、連續運動性質、易變化性質、水屬性質、音響性質、清潔性質；靠入海求生活者，與水、寒、流動性質有關之行業均屬之。航運、航海界、船員、航海船業公司、碼頭工、漁業界、釣魚、釣魚器具、釣魚池業、水產養殖業、海產類、水物界、打撈業、港內界、打水界、水利界，冷溫不燃液體類，冰水界、冷藏界、冷凍界、冰箱、冷氣、潔洗業、清潔隊、掃除業、公共浴室業、溫泉業、水管業、給排水處理業、流水界、泳池、冷飲、清潔清洗業、船員、消防隊、游泳業、衛浴業、冷水冰棒飲料業、蒸餾水業、抽水業、滅火器具、消防隊等，均是五行屬水之行業。

工作性質需流動、流通等相關性質之行業，如：導遊業、觀光業、旅社、旅行業、遷旅業、國際貿易商、推銷員、聲樂、音響業、樂器，大眾傳播、電信、交通運輸、娛樂業、色情業、郵差、廣告業、舞蹈演藝人員、空中小姐、車掌、期貨跑單幫、舶來品報關行、不定性事業、茶室、染衣洗衣店、快捷貨運店、航空事業、藝術業、採訪記者、流動攤販、流動性事業等相關之行業，其五行亦屬水。

（四）五行屬火的行業

股票類別中的塑膠類、照明類、電器類、電機類、電腦軟體類、電線電纜類，皆是五行屬火的類別。

工作性質與光線相關性質之行業，如：加工修理性質、再製性質、易燃燒性質、熱度性質、火爆性質者；電機、電腦、電線電纜、塑膠類、電燈、電器、放光、照光、照明設備、舞台燈光業、鍋爐設備業、高溫處理業、雷射反應處理、X光處理部門、照相業、光學類等，亦是五行屬火之相關行業。

另外，與火、熱、電相關性質之行業，如：瓦斯、爆竹、高熱類、液熱、易燃物、油類業、熱飲食業、油湯食品業、工廠、電髮、燙髮美容、軍人、鑄造業、焚化燃燒員、機車汽車火車引擎業、核能反應處理業、電力業、塑膠成品業等相關之行業，均是五行屬火。

（五）五行屬土的行業

股票類別中，水泥類、營建類、泥窯類、食品類、百貨類等，皆是五行屬土的類別。

工作性質與土產或地產相關性質之行業，如：農作性質、畜牧性質、大自然原物性質、農人或土壤研究者、飼料製售業、售現成農作物（雜穀、米、麥等）、土產、畜牧獸類，售飼料界、所有農畜界百業；水泥建材、陶瓷磚瓦、土地、大自然原物買賣界（即石材、大理石、石灰、水泥、礦石業）；建築界、營造、房地產、建築物買賣業、不動產買賣等與土地、石礦有關之行業、倉儲業、代書、建築師、泥木匠、砌磚工、磁磚製售業、磁器業、建築管理師、礦冶工程師、地下工程業、挖鑽施工業、水泥製品業、混凝土、打石店、墓碑店業、土木業，亦是五行屬土之相關行業。

另外，土是剋水之物，故防水相關事業，如：防水處理業、雨衣、雨傘、雨帆、築堤防、容水物器等，或與土地相關之人才事業，如：百貨行、當舖、古董家及鑑定師、製糊或售糊業、所有中間人、介紹業、捐客、中盤批發商、存貨清查員、顧問、殯儀館、喪業代辦所、築墓業、墓地管理、為死人裝飾業、禮儀社、及宗教界、和尚、尼姑、修道者、傳教士、牧師、慈善業、命相館、堪輿家、印章製造業、當舖業、圖書館業、中間人之性質，保母業、鞋業、綜合徵信業、保險業、考古、古董業、山產業等綜合性之行業，其五行均屬土。

四、名片五行行業之祖師爺

各大行業依五行屬性分類後，在此將逐一探討整理出各行業之祖師爺與財神，以做為五行結合符籙與名片功能之所用。

（一） 行業祖師爺

行業守護神為歷史上真實存在的從業者，不是神明。緣自周朝，上至天子下至庶民，已經奠定「祭祖」習俗，士農工商百業俱興，各行各業大多會尋覓一位曾經有與本行業相關事蹟的「古聖先賢」奉為「祖師爺」，以示祂們的德高望重，來表示「職業無高低，行行出狀元」，因此，每個行業都有自己的專門神祇，即為行業祖師爺。

因本研究是搭配五行之行業設計名片，因此以下依五行將各行業祖師爺作區分，再針對各行業祖師爺做相關說明。

1. 屬性「金」之行業祖師爺

（1）金融銀行業：趙玄壇，即民間俗稱的「趙公明」。「玄壇」是指道教的齋壇，也有護法之意。

中國張家界的五雷山有一所財神殿，供財神趙公明神像一座。殿中有一副對聯：「生財有道務必見義思意，雲神無私定然佑善懲惡」，意思是，君子愛財，取之有道，不義之財，決不可取。

（2）屠宰業：玄天上帝，玄天上帝年輕時以殺豬為業，成仙前是位屠夫，晚年感悟殺生之是非，於是放下屠刀受觀音化召而成仙。之後成了屠宰業的守護神。

（3）鋼鐵業：鐵匠祖師—陳辛、銅錫銀匠祖師—胡錠角、針匠祖師—劉海。

（4）珠寶銀樓業：碾玉匠祖師—白衣大士。

2. 屬性「木」之行業祖師爺

(1) 檳榔業：韓愈，漢代時大文學家韓愈，因批評時政，遭貶官至南方潮州，意志消沉，因入境隨俗同當地人喫檳榔，而解悉、癒病。

(2) 茶藝業：陸羽，唐代茶學專家陸羽，嗜茶成性，對茶及煮茶之水研究頗深。著作有《茶經》三捲傳世，為世界首部茶的專著，後人尊其為“茶神”，肇始於晚唐。

(3) 裁縫業：成衣祖師—軒轅黃帝、刺繡匠祖師—妃綠仙女；天下共主的時候，去古未遠，人民生活簡陋樸素，黃帝教人民生火做飯，吃熟食，又創製紡織技術，用以製作衣服冠冕，禦寒護體。

(4) 紡織業：嫫祖嫫祖乃黃帝元妃，相傳由她開始教民養蠶取絲。

(5) 出版印刷業：倉頡，造字神倉頡，也稱「倉王」。相傳為黃帝的史官，漢字的發明者。是在漢字發展中具有特別重大貢獻的人物，也是整理漢字的集大成者。

(6) 造紙業：抄紙祖師—蔡倫，蔡倫（約西元 63 年-121 年），字敬仲，東漢人。他發明了用樹皮、麻頭、破布、舊漁網為原料的造紙術，改進了東漢時的造紙技術，故造紙作坊奉蔡倫為祖師。

(7) 製筆業：蒙恬，秦朝蒙恬為中國第一位發明毛筆者。

(8) 教育業：孔子，開創中國私學之先河，教過學生三千，其中精通禮、樂、射、御、書、數六藝的高材生有七十二人，其教育思想對中國的教育事業影響極大。

(9) 書坊文化業：文昌帝君，相傳秦始皇焚書時，他將書藏在山裡，使書籍免遭劫難。

(10) 醫藥業：扁鵲、華佗、孫思邈、張仲景、神農氏、保生大帝、御藥祖師—雀山白眉胭脂大王；其中扁鵲、華佗、孫思邈、張仲景是由中國古代名醫演化而來。而神農氏因親嘗百草，進而發展用草藥治病的技術，做藥方以治民疾，成為掌管醫藥的神祇，保佑人民健康，更被醫館、藥行視為守護神。保生

大帝則是民間所通稱的「大道公」，也是位道德崇高、醫術高超之上神，許多中醫執業與販售藥材商家者都會祀奉。

3. 屬性「水」之行業祖師爺

(1) 漁業：天上聖母—媽祖林默娘，媽祖本名林默娘，宋朝人，媽祖信仰起源於福建莆田，是從閩越地區的巫覡信仰演化而來，在發展過程中吸收了其他民間信仰，如千里眼、順風耳。隨著影響力的擴大，成為中國海神的代表，亦成為漁業的守護神。

(2) 造船業—孟公、孟姥（又稱孟婆），古時漁船上都供有船神，希望神明保佑，出海時一能得平安，二可多捕魚獲。

(3) 染布業：染坊祖師—梅葛二仙翁，相傳梅福和葛洪發明了染料和染色的方法，染布業尊其為梅葛二聖，奉為祖師。

(4) 特種行業：豬八戒，原是天庭中統領十萬天河水兵的天蓬元帥，由於蟠桃會上喝酒醉後調戲月宮仙女嫦娥，打了兩千錘後被貶下凡，又投錯胎變成豬模樣，後經觀音菩薩指點，拜唐僧為師，一同赴西天取經。取回真經後，豬八戒由於“又有頑心，色情未泯”，被封為淨壇使者。

(5) 油漆業：吳道子，幼年家境貧寒，初為民間畫工，年輕時即有畫名。後來作了山東兗州滋陽縣尉，不久即辭職，漫游於洛陽，從事壁畫創作。

(6) 演藝業：梨園神—唐明皇、樂器祖師—清音童丑弓；唐明皇李隆基在禁苑設梨園，專門教練宮廷歌舞藝人。後人便把戲曲界稱為梨園行，並奉唐明皇為梨園神。

4. 屬性「火」之行業祖師爺

(1) 消防業：火德星君，火德星君即民間的火神，消防隊員供奉火神是希望可以少一點火災的發生。

(2) 塑膠業：傾煉爐火祖師—胡敬德

(3) 理髮業：呂仙祖—呂洞賓，傳說明朝皇帝朱洪武是臭頭，為他理髮的理髮師都無法令他滿意而被殺害，呂洞賓因而化身為理髮師為朱洪武理髮，結果

朱洪武相當滿意，使理髮業者不再遭殺害。

5. 屬性「土」之行業祖師爺

(1) 窯神：主神為舜王、太上老君、雷公，輔以四位小神(多為山神、土地公和牛馬二王)。另有細分獻身瓷業的窯工童賓，陶業的五岳丈人寧封子，及窯匠祖師郭公真人。磚、瓦、陶瓷等行業，都建有窯王廟。

(2) 餐飲業：灶王爺，是中國古代神話傳說中主管飲食的神，又稱「灶君」、「灶王」或「灶王爺」。

(3) 糕餅業：諸葛亮，在高承《事物紀原》中，有記載諸葛亮南征班師回四川時，途經瀘水，猖神阻道，而待用人頭和牲畜祭祀，諸葛亮改用牛馬肉作「餡」外包麵粉作成「饅頭」來代替人頭的祭品。

(4) 米糧業：神農氏，神農氏始製耒耜，教民種五穀，始創農耕立國。

(5) 豆腐業：關聖帝君—關羽，因關公未發跡前，曾賣過豆腐。

(6) 建築業：巧聖仙師—魯班，春秋末年的公輸班，因是魯國人，被稱為魯班。在中國流傳著許多他對建築、木工等行業貢獻的傳說，民間一般認為是他設計工具與建造法則，且被沿用至今，是以魯班被後世奉為工匠的祖師。

(7) 命理業：鬼谷子，春秋時代人，姓王名詡，人稱「獲谷子」。鬼谷子既有政治家的六韜三略，又擅長於外交家的縱橫之術，更兼有陰陽家的祖宗衣鉢，預言家的江湖神算，是以經通易經、擅於相術的鬼谷子，就可以代表算命師的職業形象。

另鬼谷子留有「陰符經」「鬼谷子」兩部著作，至今仍流傳於世。

(8) 造酒業：杜康、儀狄；杜康，即夏朝少康，傳說是中國第一個釀酒的人。儀狄，夏禹時，帝女為進獻貢品，而令儀狄造酒，味甘美，甚得禹帝讚賞，因而蔚成造酒之風。

(9) 鞋業：鞋靴祖師—孫臏老祖，孫臏是中國戰國時期軍事家，因曾受過臏刑，為了可勉強站立，而發明靴子以支撐。

(10) 皮革業：皮匠祖師—白豆兒佛。

（二） 財神

因現代行業相較以往，分工已越趨精細，許多新興行業是以往傳統產業所沒有的，因此若沒有行業的祖師守護神可當其主事符神，則以各行業通用的主要訴求來拜請主事符神，即是求財、求桃花，行業中的桃花並非單指男女之間的姻緣戀情，而是泛指人緣及貴人運，依此訴求作為拜請主事符神之依據。

財神顧名思義，便是掌管財富的神祇。職司財富的神最早可以追到宋代，推測應與宋代以後商業的繁榮有關，而「發財」是所有人的夢想，因此衍生出財神崇拜的特殊文化，而現今所供奉的財神，又概分「正財神」、「偏財神」、「行業守護神」三種，以下分別說明。

1. 正財神

在正財神之中，又分文、武財神及五路財神較為人所熟知。

（1）文財神：比干

比干也是商朝大臣，因為忠諫紂王遭剷心而亡，比干生前正直，死後無心，故不會心存偏袒成見，適合作為管理分配財富的神祇。顯然這是把公平和正直當作理想中財神應有的特質，也表現出了一般大眾對於財富公平分配的渴望。

（2）文財神：范蠡

范蠡是春秋末期協助越王勾踐中興的名臣，後隱名從商，號為陶朱公。因為他經營得當，而且正派從商，財富迅速累積，遂成了史上有名的一大豪富。范蠡生前即為富人的財神代表。他進退得宜，不執著於名利的態度，以及出神入化的經營手法是其被奉為財神的重要因素。

（3）武財神：關羽

關羽以剛毅耿介、忠肝義膽的形象著稱，也是一般人對於工作夥伴、合作對象的要求。因此財神關公與其說是管理錢財，不如說是生意上監察誠信的守護神更為恰當。

（4）武財神：趙公明

趙公明這個名號現存最早的文字記載是晉代干寶的《搜神記》，但在明代的通俗小說《封神演義》中，趙公明是商朝大將，死後在封神台上受封為「金龍如意正一龍虎玄壇真君」之神，下轄招寶天尊蕭升、納珍天尊曹寶、招財使者陳九公、利市仙官姚少司四神。由於手下的四神都富有濃厚的財神意味，趙公明財神之尊的形象也就深入人心了。

（5）五路財神：趙公明、蕭升、曹寶、陳九公、姚少司

趙公明及其「招寶」、「納珍」、「招財」和「利市」，四位部將，合稱五路財神。中路為武財神趙公明外，餘四路為東路財神「招寶天尊蕭升」、「西路財神納珍天尊曹寶」、「南路財神招財使者陳九公」、「北路財神利市仙官姚少司」。

這可能是受到了五行觀念的影響，認為天地廣闊，財寶當然也要分區處理。拜五路財神，就是收盡東、南、西、北、中五方之財的意思。

（6）五路財神：文、武、義、富、偏五路財神

也有文、武、義、富、偏五路財神的說法。文財神比干、武財神趙公明；關公因為掛印封金一介不取，被尊為義財神；明初鉅富沈萬三傳說擁有聚寶盆，財可敵國，被奉作富財神；還有最早到東南亞經商，被稱作「大伯公」〔土地公〕的華僑蘇福祿，由於開偏遠地區之利，被當作職司「偏」遠財富的偏財神。

此五路財神中的偏財神既非專以旁門左道之法取財，故文、武、義、富、偏五路都可以算作正財神。

2. 偏財神

民間信仰中還有一種「偏」財神，或稱橫財神。所謂偏財是炒股票、賭大家樂、六合彩等等，不一定是循正經管道苦幹實幹得來；而偏財神通常是精怪、人鬼，或是較不循正經規範之神祇。

（1）神祇：濟公、三太子

濟公形象滑稽，三太子形象則是兒童，一般信眾認為他們的道德觀念較為薄弱，與之求偏財的應驗機會較大。他們雖不管錢財，但對信徒而言只要具有神力，可以賜福保祐。

（2）精怪：五通神

五通神的崇拜在宋代已經盛行於中國南方，五通並不算是「神」，而是五個精怪，常是牛馬羊猴豬之類的動物，可以任意幻化形貌。

（3）人鬼：有應公、十八王公

有應公是人鬼，而且是橫死的孤魂野鬼。由於在世的活人恐懼這些無主無嗣的孤魂會危害地方寧靖，便為之建廟祭祀，加以安撫，稱之為有應公或萬善爺等。

而十八王公在性質上也是有應公。傳說在清同治九年於颱風過後，發現海邊有船擱淺，並有狗的哀嚎聲，原來有十七個人已在船上罹難，本要將十七人埋葬，這隻黑狗卻在一旁悲鳴不止，墓穴覆土時，黑狗突然從側邊跳進去，眾人沒法子將牠弄出墓穴，感其重情重義，就把十七人一狗同穴埋了，號為十八王公，而義犬更成了十八王公的不二代表。

因為人們認為有應公、十八王公畢竟是人鬼，不像正神那樣會分辨善惡，是祈求橫財或其他不道德利益的最佳選擇。比方說籤六合彩、大家樂時，向這些無名無姓，只求有人祭拜的孤魂野鬼祈求，若是靈驗，自然會被當作財神了。祭拜有應公的供品也不是三牲四果，而是香煙檳榔，反倒有些和鬼魂們稱兄道弟攀交情的感覺。

（三）主事符神與財神相關整理

主事符神乃是依所求事項而求請不同神佛加持，故綜合以上各行業之祖師爺及財神，整理出適用於各五行行業之主事符神，並依五行行業區分，分別編整出表 2-1（金）、表 2-2（木）、表 2-3（水）、表 2-4（火）、表 2-5（土）等五個五行表，以作為本研究將符籙造型運用於名片設計之時的主事符神：

表 2-1 五行行業之符籙主事符神（五行-金）

五行	行業類別	主事符神
金	汽車類、鋼鐵類、 金融類、證券類。	1. 金融銀行業：玄壇真君－趙公明。 2. 屠宰業：玄天上帝。 3. 鋼鐵業：鐵匠祖師－陳辛、 銅錫銀匠祖師－胡錠角、針匠祖師－劉海。 4. 珠寶銀樓業：輾玉匠祖師－白衣大士。

表 2-2 五行行業之符籙主事符神（五行-木）

五行	行業類別	主事符神
木	紡織類、橡膠類、 紙類、政治、 文化、教育類、 園藝家具業、 醫藥業。	1. 檳榔業：韓愈。 2. 茶藝業：陸羽。 3. 裁縫業：成衣祖師－軒轅皇帝、 刺繡匠祖師－妃綠仙女。 4. 紡織業：嫫祖。 5. 出版印刷業：倉王－倉頡。 6. 造紙業：抄紙祖師－蔡倫。 7. 製筆業：蒙恬。 8. 教育業：至聖先師－孔子。 9. 書坊文化業：文昌帝君。 10. 醫藥業：扁鵲、華佗、孫思邈、張仲景、 神農氏、御藥祖師－雀山白眉胭脂大王、 保生大帝。

表 2-3 五行行業之符籙主事符神（五行-水）

五行	行業類別	主事符神
水	運輸貿易類、觀光類、 流通類、大眾傳播業、 演藝藝術業、色情業。	1. 漁業：天上聖母－林默娘。 2. 造船業－孟公、孟姥（又稱孟婆）。 3. 特種行業：天蓬元帥－豬八戒。 4. 染布業：染坊祖師－梅葛二仙翁。 5. 油漆業：吳道子。 6. 演藝業：梨園神－唐明皇、 樂器祖師－清音童丑弓。

表 2-4 五行行業之符籙主事符神（五行-土）

五行	行業類別	主事符神
土	石材水泥類、 營建類、泥窯類、 殯葬宗教業、 百貨類、防水事業 食品類、皮革鞋業	1. 窯神：主神為舜王、太上老君、雷公，輔以四位小神(多為山神、土地公和牛馬二王)、瓷業童賓、陶業五岳丈人寧封子、窯匠祖師－郭公真人。 2. 餐飲業：灶王爺。 3. 糕餅業：諸葛亮。 4. 米糧業：神農大帝。 5. 豆腐業：關聖帝君－關羽。 6. 建築業：巧聖仙師－魯班。 7. 命理業：鬼谷子。 8. 造酒業：杜康、儀狄。 9. 鞋靴業：鞋靴祖師－孫臏老祖。 10. 皮革業業：皮匠祖師－白豆兒佛。

表 2-5 五行行業之符籙主事符神（五行-火）

五行	行業類別	主事符神
火	塑膠類、照明類、 電器類、電機類、 電線電纜類、 電腦軟體類。	1. 消防業：火德星君。 2. 塑膠業：傾煉爐火祖師－胡敬德。 3. 理髮業：呂仙祖－呂洞賓。

新興行業若沒有祖師爺可供作為主事符神，可以依照表 2-6 的財神作為主事符神：

表 2-6 其他行業之符籙主事符神（財神）

五行	主事符神	符腳兵將
通用	文財神：范蠡	
	文財神：比干	
	武財神：關羽	
	武財神：趙公明	
	五路財神（主神）： 玄壇真君－趙公明	招寶天尊蕭升、納珍天尊曹寶、 招財使者陳九公、 利市仙官姚少司。
	五路財神：文財神比干、 武財神趙公明、義財神關公、 富財神沈萬三、偏財神「大伯 公」〔土地公〕蘇福祿。	
	三清祖師	招財童子、福德正神、進寶童郎

無論是傳統產業或新興行業，依據這些表，便可找出自己行業之五行屬性及設計名片時所該使用的主事符神。

小 結

由本章之探討可知，「符」於世界各地皆有不同形式的表現及流傳，而唯獨中國有「文字符」之發明及應用，且流傳已久；而中國文字符之表現形式，不論是材料、載體或顏色，或再細探其內容結構，發現一筆一畫都有其重要涵義，結構之嚴謹令人驚歎。

在日新月異的現今社會哩，分工越趨精細專業，行業類別也越趨複雜，各行各業之間的交流應對都離不開名片，名片的重要性及需求性也相對的大大提升，而名片的主要訴求，便是推銷自我讓對方認識，並希望對方留存名片以備日後所需。

然而名片的各大行業可依五行屬性分為五大類別，符籙結構中的主事符神可運用各行業祖師爺，因此亦可依五行來做分類，綜合上述可知，名片之各大行業與符籙，兩者皆與五行息息相關，三者之間存在著密不可分的微妙關係，研究者以此作為連結，將「符籙之主事符神」、「名片之五大行業」與「五行色彩」做結合，並歸納出「五行名片的用色」與「五大行業運用的符籙主事符神」間的關聯，最後再依五行歸納出下列五表，分別是表 2-7（金）、表 2-8（木）、表 2-9（水）、表 2-10（火）、表 2-11（土），在設計五行符籙名片之創作時，便可以此作為參考與依據。

表 2-7 符籙與五大行業名片之五行用色表一金

五行	五行 代表顏色	五行 相生顏色	名片之 五大行業	符籙之 主事符神
金	金、銀、 白、乳白	土生金： 黃、棕	汽車類、 鋼鐵類、 金融類、 證券類	祖師爺：玄壇真君、玄天上帝、 鐵匠祖師、銅錫銀匠祖師、 針匠祖師、輾玉匠祖師。 財神：五路財神、招寶天尊、 納珍天尊、招財使者、利市仙官 、三清祖師。

表 2-8 符籙與五大行業名片之五行用色表一木

五行	五行 代表顏色	五行 相生顏色	名片之 五大行業	符籙之 主事符神
木	青、綠	水生木： 黑、藍	紡織類、 橡膠類、 紙類、 政治類、 文化類、 教育類、 醫藥業、 園藝家具業	祖師爺：韓愈、陸羽、成衣祖師、 刺繡匠祖師、嫫祖、倉頡、 抄紙祖師、蒙恬、至聖先師、 文昌帝君、扁鵲、華佗、孫思邈、 張仲景、神農大帝、保生大帝、 御藥祖師。 財神：五路財神、招寶天尊、 納珍天尊、招財使者、利市仙官 、三清祖師。

表 2-9 符籙與五大行業名片之五行用色表－水

五行	五行 代表顏色	五行 相生顏色	名片之 五大行業	符籙之 主事符神
水	黑、藍	金生水： 金、銀、 白、乳白	觀光類、 流通類、 色情業、 大眾傳播業 演藝藝術業 運輸貿易類	祖師爺：天上聖母、孟公、孟姥、 豬八戒、樂器祖師、吳道子、 染坊祖師、梨園神。 財神：五路財神、招寶天尊、 納珍天尊、招財使者、利市仙官 、三清祖師。

表 2-10 符籙與五大行業名片之五行用色表－火

五行	五行 代表顏色	五行 相生顏色	名片之 五大行業	符籙之 主事符神
火	紅、紫	木生火： 青、綠	塑膠類、 照明類、 電器類、 電機類、 電線電纜類 電腦軟體類	祖師爺：火德星君、傾煉爐火祖師 、呂仙組。 財神：五路財神、招寶天尊、 納珍天尊、招財使者、利市仙官 、三清祖師。

表 2-11 符籙與五行名片之五行用色表－土

五行	五行 代表顏色	五行 相生顏色	名片之 五行行業	符籙之 主事符神
土	黃、棕	火生土： 紅、紫	營建類、 泥窯類、 百貨類、 防水事業、 食品類、 皮革鞋業、 石材水泥類 殯葬宗教業	祖師爺：窯神、窯匠祖師、灶王爺、 諸葛亮、神農氏、關聖帝君、 巧聖仙師、鬼谷子、杜康、儀狄、 鞋靴祖師、皮匠祖師 財神：五路財神、招寶天尊、 納珍天尊、招財使者、利市仙官 、三清祖師。

在此，本研究清楚的解析瞭解符籙之緣由、造型結構及構成元素後，期望已降低讀者內心畏懼之情緒，而以較單純的美的角度來欣賞符籙造型之美，再將符籙之造型、結構等元素，融入名片設計，期望藉以符籙之無形神力強化名片功能，並推展符籙的良善功能。



第三章 五行符籙名片之設計構思

經過第二章對符籙、名片及五行的相關文獻探究後，在本章將依據整理資料進行創作前的設計構思，分別為：創作之色彩分類、創作之文字歸納、創作之結構分析、創作之圖像運用與宗教之心理應用等五大層面構思。

第一節 創作之色彩分類

本研究創作所設計之五行符籙名片，其運用之色彩，將以五行色彩為主要分類，以下將針對色彩分類做一創作構思。

一、五行之色彩運用於名片設計

中國五行以「白金、青綠、藍黑、赤紫、黃褐」五色系配合「金、木、水、火、土」五行之意象，但因本研究創作以名片功能為主軸，故名片上運用之文字選以視覺效果明顯、穩重之黑色為主色調，再者符籙造型中之符膽多為朱紅色方印表示，為避免混淆名片上文字、圖像、底色等色調，因此名片之用色設計必須避免重複使用黑、紅兩色，因此本研究將原本五行之五色系稍做調整，選用較柔和之色調以做視覺上之區分，如下說明。

1. 五行「金」

「金」之代表色為白金色系，主要包含白、米白、金、銀等色，因白色若搭

配圖底的基理易遭混色，不易保持純白色，金、銀兩色在顯色上與其他木、水、火、土四組不甚搭調，所以將金色改以近似的「淺黃、亮黃」或「米白」色系為五行「金」名片設計之主色調。

2. 五行「木」

「木」之代表色為青綠色系，未與黑色文字及朱紅方印的色調衝突，故保留採用，選以較朝氣的「翠綠色」、「橄欖綠」等綠色系，做為五行「木」名片設計之主色調。

3. 五行「水」

「水」之代表色為藍黑色系，包含藍、黑色，因黑色與文字之色調衝突，故以「藍色」為五行「水」名片設計之主色調。

4. 五行「火」

「火」之代表色為赤紫色系，包含紅、桃紅、紫色，因紅色與符印朱紅色重複，故以「紫色」、「桃紅色」為五行「火」名片設計之主色調。

5. 五行「土」

「土」之代表色為黃褐色系，為黃、棕、褐色，因避免其黃色與五行「金」之淺黃色相衝突，故採用「棕褐色」為五行「土」名片設計之主色調。

綜合以上，最終決定使用柔美多彩之「米黃、綠、藍、桃紫、褐」五色，分別為「金、木、水、火、土」五行名片之主要用色。

二、名片結合五行相生之色彩

由上述整理出運用於名片主色調之五行代表色彩，再將名片之五行行業依五行作為分類，並整理出相對運用顏色之表格。

生活週遭五行顏色之運用廣泛，而且還融入五行間相生相剋的基本關係，「土生金、水生木、金生水、木生火、火生土」，因此本研究在五行符籙名片之設計上，將再融入此一重要觀念，希望以此五行相生之用色原理，可以加強五行符籙

名片之功效，運用色彩最終整理如下表 3-1：

表 3-1 五大行業之五行名片用色表

五行名片	行業類別	五行顏色 (本研究名片用色)	相生之五行及顏色
金	汽車類、鋼鐵類、金融類、證券類	米白、淺黃、亮黃	土生金： 黃、棕
木	紡織類、橡膠類、紙類、政治、文化、教育類	綠色系	水生木： 黑、藍
水	運輸類、流通類、觀光類	水藍、寶藍	金生水： 金銀、白、米白
火	塑膠類、照明類、電線電纜類 電器類、電機類、電腦軟體類	桃紅、紫	木生火： 青、綠
土	水泥類、營建類、泥窯類、食品類、百貨類、防水事業	棕、褐	火生土： 紅、紫

本研究於創作時，將採用上表之歸納來配色，以五行色為主色調，再以五行相生之顏色為搭配顏色，以此原則來設計名片之用色，期望能為五行名片之功能性添加助益。

第二節 創作之文字歸納

本節將針對創作作品之五行符籙名片上所運用的文字部分做進一步的歸納整理，分為「字形、字體之歸納運用」與「字義意涵之歸納運用」兩部分，以下將對此構思做逐一說明。

一、字形與字體之歸納運用

符籙書寫之字形、字體並沒有一定之規定，但因書寫符籙時，多用毛筆為書寫工具，因此其書寫之字形、形體便也多呈現我國之書法字體；而我國書法常見之字體大略分為楷書、行書、草書、篆書及隸書，這些書法字體亦常運用於符籙之書寫造型之中。

我國書法體於符籙書寫造型中，楷書法度嚴謹，結體端整，賦予符籙威嚴剛正之形象；行書飄揚不刻板，兼具楷書之法度與草書之流美，賦予符籙造型行氣間流暢之美感與力度；草書之點畫用筆與形體省改的變化極大，其規則性較難以捉摸，正符合請神降臨時，那亦狂亦癲如入無人之境中所書寫的符籙形象，難以辨讀卻又帶有強烈之神秘感；篆書筆劃粗細均勻，運筆速度沉靜緩慢，彷彿將書符者之意念、精神力全神灌注其中；隸書從篆書延伸而來，其形象端正四方，表現筆勢豐富多變，用於符籙形象顯得公平公正卻又不失剛中帶柔之彈性。

在本研究之創作中，將以上之字體特性，融合五行屬性之形象，運用於名片上的文字設計之中，如五行金為金屬屬性，較為剛硬，適合類似楷書、青銅器篆書銘文之類形象的字體；五行木為植物屬性，枝節延伸，剛強中帶有柔韌，適合類似篆書、隸書那彎柔曲折，規則中又富變化之形象的字體；五行水為液態屬性，行雲流水，揮灑如度，適合類似行書多變卻不失法度的形象之字體；五行火的屬性較為狂放不拘，適合類似行書、草書形體變化較大的形象之字體；五行土為石礦屬性，較為渾厚端正，適合類似楷書、篆書形體端整的形象之字體；但是因本研究之創作是要將這些形象字體運用於名片設計之中，名片首重傳達訊息之功能，其中草書之形、義，一般民眾均較難以辨識，不符合名片傳遞個人訊息之功能，因此在本研究之創作中較少使用草書字體。

本研究創作中，除故有之字體形象的運用外，在本研究創作之系列二《基本橫式五行符籙開運名片》與系列四《夾套型五行符籙開運名片》中，研究者亦嘗試自我創造字形之創意變化，如衍生符籙造型蔓草紋之生命力而設計出蔓草圖紋

式的字形，和衍生符籙造型中雷紋之神力形象而設計出結合雷紋圖式之創意銘文…等等。

二、字義意涵之歸納運用

本研究之五行符籙名片之創作中，因結合符籙結構中的符腹功能，所以在符籙功能具有特殊之意義將運用於此研究創作中；從過去符籙對中國人的生活就具有「消災祈福」的功用，而在第二章我們探討過，符籙的主要功用分爲「請召、祈禳、醫治、鎮壓」四類，本研究以此兩點爲基本理念，融入創作設計中的文字意涵，在此另外歸納爲五項，運用於名片設計之上。

1. 金錢求財運：爲祈禳類功用，如招財進寶、遇水則發、財源滾滾…等。
2. 愛情姻緣運：爲祈禳類功用，如早生貴子、桃花朵朵、天賜姻緣、珍愛永存…等。
3. 文昌功名運：爲祈禳類功用，包含學業猛進、考試合格、事業榮升…等。
4. 健康平安運：爲祈禳類、醫治類功用，如出入平安、永保安康、頭好壯壯…等。
5. 避邪補運：爲祈禳類、醫治類與鎮壓類功用，包含趨吉避凶、小人退避、在劫能逃…等。

在名片設計應用方面，因較屬於商業性質，因此會較著重於「金錢求財運」，但是現今行業種類繁多，因此如醫藥類採用「健康平安運」，美容事業使用「愛情姻緣運」，文教補習業運用「文昌功名運」……等，都是不錯的變通應用方式，除請召類爲法師本身請召鬼神使用，在此較不適合運用，其他功能皆已包含在本研究創作所要應用的五項分類之中，因此上面分類將生活中各層面之人心嚮往祈求的事項全數包攬，無一遺漏，面面俱到，以此文字意義增強符籙意涵，擴大此研究創作的五行符籙開運名片之功能層面。

第三節 創作之圖像運用

符籙造型大多單純以文字呈現，在一般大眾對其結構意涵並不瞭解的情況下，往往會對其產生陰森、神秘且嚴肅的觀感，總是因此令人敬而遠之；而名片也是多以文字敘述為主要傳遞訊息之功用，若是將都是文字的符籙造型與都是文字描述的名片結合起來，在這小小的尺寸名片範圍之中，滿是文字，恐怕讓人不易閱讀其中訊息，在視覺效果上恐怕也是紛亂不堪，令人大傷眼力，如此將符籙造型應用於名片設計的理念豈不是宣告失敗了嗎？因此，研究者經過不斷的嘗試、思考與試驗後，為了讓本研究創作之五行符籙名片在視覺上達到一目瞭然的傳達功能，以及更具有親和力讓收受者想要留存之目標，因此決定利用趣味圖像的創意來加強收受者對本研究創作的第一印象。

所以，本研究創作在系列四《夾套型五行符籙開運名片》中，將符腳（即名片持有人）圖像化，把單純的文字改變成造型可愛、活潑逗趣，個性化之創意圖像，更可依照客群需求來製作客製化之圖像，以融入名片之創意設計中；又如系列五《吊飾型五行符籙開運名片》中，將符籙結構中的五行主事符神趣味圖像化，讓即使無神論或其他宗教信仰之收受者收到此名片後，看到逗趣之圖像後，也不致於產生排斥感；此法如同現今許多企業、廠商運用吉祥物做為廣告代言及宣傳，具有親近民眾及加深印象之效果。

因此本研究創作中，除了重新歸納創作符籙圖像造型，未免符籙給人恐怖灰暗印象，另將融合一些可愛的自創插圖為創作元素之一，搭配可愛插圖，一來可加強註解符籙內文之意思，佐以文字敘述，讓觀者加深印象，對此功能更加明瞭；二來增加符籙親和性，以祛除符籙給人陰森膽寒之負面形象，讓整體創作作品更加生動活潑。

第四節 創作之結構分析

在第二章文獻探討的部分，已分析過符籙之基本構造，乃由「符頭」、「主事符神」、「符腹」、「符膽」和「符腳」五大結構所組成，在本研究創作中的五行符籙開運名片，運用的符籙造型便是依此五大結構做為變化之依據，進而創作出五大系列之名片設計，以下將針對此五系列之符籙造型結構做一構思說明與分析。

系列一、基本直式五行符籙開運名片

將本系列之主要結構分為「符頭」、「主事符神」、「符腹」、「符膽」和「符腳」五項來說明解釋。

1. 符頭

傳統符籙造型中既有的符頭為「奉」與「勒令」，在此系列之符頭結構將較強硬之「勒令」改為較柔性的「祝福」，但造型上仍然保留其雙邊直線加長之特徵。

2. 主事符神

此系列之主事符神這一結構仍以文字表現，但是將神明名號改為公司行號之名稱，意指公司派遣人員為名片收受者服務。

3. 符腹

此系列之符腹功能為「祈求事項」，在此將符腹之結構結合符膽之紅色方印的形式表現來說明符腹之功能，避免過多文字描述而混淆名片主要傳遞的訊息。

4. 符膽

此系列之符膽結合符腹功能，以紅色方印的形式表現。

5. 符腳

在符籙結構中，符腳的本意乃是主事符神遣派去「執行任務的神兵神將」，符腳既是執行任務的神兵神將，運用在名片設計上，符腳便是執行任務的名片所有人，此部分之結構將以名片所有人的個人資料與傳遞訊息為主，並以文字方式呈現。

系列二、基本橫式五行符籙開運名片

將本系列之主要結構分為「符頭」、「主事符神」、「符腹」、「符膽」和「符腳」五項來說明解釋。

1. 符頭

此系列之符頭結構保留傳統符籙原有的「勒令」之形式架構，但依五行屬性之特徵，將勒令兩字扭曲變形為圖騰化之表現，如五行金為青銅器銘文剛硬方正的效果，五行木為藤蔓纏繞彎曲的造型，五行水為波浪水紋的飛濺感，五行火為雷電交加、火光四起之態，五行土為太極造型廣納萬物之漩渦圖形。

2. 主事符神

此系列之主事符神以三清祖師表現，但將代表三清的三點符號，改為具象之圖形，如五行金改以雲紋，五行木改以葉片，五行水改以水滴，五行火改以雷紋，五行土改以太極等圖像象徵。

3. 符腹

此系列之符腹結構功能為「祈求事項」，在此系列裡將符腹之結構結合符膽之紅色方印的形式表現，並切割為四塊，放置左右對稱之邊框，避免過多文字混淆名片主要傳遞的訊息。

4. 符膽

此系列之符膽結合符腹功能，以紅色方印的形式，置於邊框表現。

5. 符腳

在符籙結構中，符腳的本意乃是主事符神遣派去「執行任務的神兵神將」，符腳既是執行任務的神兵神將，運用在名片設計上，符腳便是執行任務的名片所有人，此部分之結構仍然以名片所有人的個人資料與傳遞訊息表示，並以文字方式呈現。

系列三、御守型五行符籙開運名片

本系列之主要結構分爲「符頭」、「主事符神」、「符腹」、「符膽」和「符腳」五項，此系列將五大結構以傳統符籙造型方式整體呈現，以下分別說明。

1. 符頭

此系列之符頭採用傳統符籙既有之「三清」與「勒令」的完整形式呈現。

2. 主事符神

此系列之主事符神仍以文字方式表現，但依照五行屬性與搭配行業之祖師爺做爲主事符神，在本研究創作中，五行金爲玄天上帝，五行木爲保生大帝，五行水爲天上聖母，五行火爲呂仙祖，五行土爲太上老君。

3. 符腹

此系列之符腹功能表現方式有二：一爲文字敘述之平安護身之功能；二爲符腹結合符膽之紅色方印，以增加財運或加強保身之功能來表現。

4. 符膽

此系列之符膽表現形式有二：一爲文字方式之「罡」字表示；二爲結合符腹功能，以朱紅色方印的浮水印形式表現。

5. 符腳

在符籙結構中，符腳的本意乃是主事符神遣派去「執行任務的神兵神將」，符腳既是執行任務的神兵神將，在此系列之創作中，符腳之表現形式有二至三

種，一是此系列五款名片設計，符腳便是執行任務的名片所有人，此部分之結構將以名片所有人的個人資料與傳遞訊息，用文字方式呈現在名片另一面；二是傳

統符籙造型中常運用的符腳「」和「」；另外五行金的五雷將與臥 8 繩索，五行水的千里眼、順風耳，五行火的七星劍，和五行土的右六甲、左六丁，這些神兵神將或兵器武器，皆是此系列第三種符腳的方式呈現。。

系列四、夾套型五行符籙開運名片

將本系列之主要結構分為「符頭」、「主事符神」、「符腹」、「符膽」和「符腳」五項來說明解釋。

1. 符頭

此系列之符頭保留原本「勒令」之形式架構，但融合自然界蔓草紋生生不息之特徵，將勒令兩字扭曲變形為蔓草紋之圖騰表現，顏色皆以五行相生之原理配色，並置於邊框做為邊框造型設計。

2. 主事符神

此系列之主事符神以三清祖師表現，但將代表三清的三點符號，改為具象之圖形，為配合此系列符頭蔓草紋之圖騰化，故代表三清的三個點亦圖像化為蔓草之葉片。

3. 符腹

此系列之符腹功能為「祈求事項」，在此將符腹之結構結合符膽之紅色方印的形式表現，避免過多文字混淆名片主要傳遞的訊息。

4. 符膽

此系列之符膽結合符腹功能，以紅色方印的形式表現。

5. 符腳

符腳的本意乃是主事符神遣派去「執行任務的神兵神將」，符腳既是執行任

務的神兵神將，運用在名片設計上，符腳便是執行任務的名片所有人，此系列之符腳表現形式有二：一是將名片所有人的個人資料與傳遞訊息以文字方式置於邊框呈現；二為將名片所有人具體圖像化，以人像形式表現符腳。

系列五、吊飾型五行符籙開運名片

將本系列之主要結構分為「符頭」、「主事符神」、「符腹」、「符膽」和「符腳」五項來說明解釋。

1. 符頭

傳統符籙造型為「奉」、「三清」與「勒令」，在此系列之創作中，全數簡化為「天」字，並以天字之五行造型呈現，其造型仍保留符頭雙邊直線加長之特徵。

2. 主事符神

此系列之主事符神這一結構，依五行屬行搭配行業之祖師爺做為主事符神，並將主事符神具體圖像化來表現，五行金為玄壇真君，五行木為文昌帝君，五行水為天上聖母，五行火為火德星君，五行土為神龍大帝。

3. 符腹

此系列之符腹結構為配合系列尺寸較小之緣故，故以「複合字」、「重複字」及「串聯字」來簡化表現之，五行金為三個財字組合的重複字，五行木為合格兩字的複合字，五行水為三個安字的串聯字，五行火為三個旺字的串聯字，五行土為大吉利三字的複合字。

4. 符膽

此系列之符膽結構，以主事符神的名諱在紅色方印上呈現。

5. 符腳

在符籙結構中，符腳的本意乃是主事符神遣派去「執行任務的神兵神將」，符腳既是執行任務的神兵神將，運用在名片設計上，符腳便是執行任務的名片所

有人，此系列之符腳結構以名片所有人的個人資料與傳遞訊息，用文字方式呈現在名片另一面。

本研究創作之五系列的設計理念，乃結合陰陽五行之理論，再以五行所代表之五大類行業做為設計之主軸，將重新設計之手繪符籙造型，利用電腦繪圖之軟體，重新組合結構於電腦繪製設計之名片格式上，創作出五系列符合五大行業之五行色彩的「五行符籙開運名片」，此系列名片不但針對各大行業之五行屬性而開發其運勢，還以嚴謹的符籙結構再加強做加持喔！

第五節 符籙之心理應用

此節將針對創作作品所牽涉之心理層面做一歸納整理與應用。因符籙的起源宗教為道教，故先針對宗教與道教對於人類的心理層面有何意義，再將道教賦予符籙的心理層面有哪些功能意涵做一統整，以應用於本研究創作之中。

一、宗教之心理層面

符籙源自於中國道教，道教係為宗教的一種，其中與我們人類生活皆有密切的相關。其中，「宗教」一詞，華嚴五教章卷一有「分教開宗」之說，即將宗教二字分開解釋：佛陀為適應教化對象而說之教法，稱為教；教中之根本旨趣，則稱為宗。一般以宗為主觀的、個人的主義信念；教則有客觀教說之意。故知宗教一詞源自佛教。

後來的宗教衍生自最原始之意義，是人類對超自然事物之畏怖、不安等感情，即成為感情對象的超自然之事物，成為感情外在表現的儀禮之意；再發展至人類群聚團體性與組織性之信仰、教義、儀禮之體系。亦即人類對具有超乎人類威力的神祕力量或現象賦予意義，並心生起畏懼、神聖、信賴、歸依、尊崇之念，

進而實行祭祀、祈禱、禮拜等儀禮，將戒律、信條等列為日常生活之規範，以期安心立命及向上發展完美之人格。

各宗教，雖說教義不同，但所倡導的核心理念，都是極力勸導世人積德行善的（俞明，2008）。由上可知，宗教在人類生活中具有多種功能，在感情方面，宗教之原始功能，在於滅除苦惱不安，獲得希望與安心；在善惡意志方面，宗教力量有助於匡正世道人心，確立倫理道德，乃至於發動社會反省、調整輿論風潮等積極之價值；在與「知」的關係，亦隨著人類智能之發展，世人逐漸以科學、理性之角度，不斷革除宗教不合理性之處。

二、道教之心理層面

道教是源自我國的本土宗教，是在我國早期帝王時代便已形成的宗教，道教對我國歷代的政治、經濟和文化思想都有著深刻的影響，同時它也形成了自己獨特的教理教義體系，累積了大量的經籍與文獻資料，因此道教的信仰內容具有我國傳統意識的特點，內容相當豐富，從其主體內容來探索起源，道教建立於三種原始宗教意識的基礎上，融合演化而成：一為鬼神崇拜，如《史記·封禪書》所謂的「形解銷化」；二為神仙信仰與方術，如戰國尚書洪範的「陰陽五行說」，至西漢時有些知識分子興起「識緯神學」，也就是神仙信仰；三為老子修道養壽的「黃老道」，包含著神秘主義的成份；這種以神仙信仰為特徵的道教，在我國流傳已有兩千多年的歷史。

道教以「道」和「德」為最高信仰，道教的真諦自道教天師道創教之初，就以老子的《道德經》為根本經典，將其中的「道」和「德」作為基本信仰。「道」是化生宇宙萬物的本原和主宰，無所不在，萬物都是從「道」演化而來的；而「德」則是「道」的體現，故道教倡導崇「德」報「本」，此「本」有三：天地者，生之本也；君師者，治之本也；祖宗者，類之本也。

因此道教身行力踐之法有七大方向，一是敬天：物本乎天，道教自黃帝以來，

即以敬天垂範，一般道觀及教士在祈禱和供奉時，都以三清，即玉清、上清、太清代表天。二是祀祖：人本乎祖，所以道教主張祀祖，所謂「聖登玉清、真登上清、仙登太清」意指祖先若能修持得道，能做到聖人、真人、仙人，就能以三清為歸宿，如不經過修持，亦可用超度的儀式，使祖先得到精神的歸宿，這亦是教人要崇功報德，不忘根本。三是修道：修道可分內功與外行兩途，內功是指本身之修養心性、培育品德，又指守生養氣，煉丹服食，以修養精神及發揮體內潛能為主；外行則是指積極行善，實踐倫理道德為主。四是行教：凡在敬天祀神，超度祖先時，運用一定的科儀，修齋建醮，上通神明，在祈福禳災時，訟經拜懺，悔悟罪咎，亦可得到精神上的安慰，即是行教。五是救人：歷代天師及有道之士，以符籙神水為民眾消災祈福、治療疾病，以解除其痛苦，其功效出神入化，可制妖服魔、退避邪靈，亦可扶持正氣，使人精神振作，稱為救人。六是愛物：《道德經》有云：「**生之畜之，生而不持，為而不有。**」又云：「**任萬物之性而代生，因萬物之性而長養。**」這就是天道，要本天地好生之德，愛護動物，培育生物，戒殺放生，是為愛物。七是濟世：主張以道立國，以教化民，本「清虛以自守，卑弱以自持」之旨，做到天下莫能與之爭，這就是濟世。

所以信仰道教的家庭裡都設有神龕及祖先牌位，或是天地君親師牌位，必須拜神同時敬祖，這是道教與其他外來宗教最大的不同特色，也充分表示了道教對家、國及民族的向心和認同。

因此，道教在心理層面分為內修與外修，內修為自我修養，要求信者奉行「忠、孝、仁、信、和、順」的行持六訣，及「存好心，說好話，讀好書，學好樣，作好事」的修身五箴；外修為濟世濟人，也就是：「禮神明，敬祖宗，愛國家，保民族」。

三、符籙之心理層面應用

上述道教與宗教，皆有教民、化民，使世人心有所歸、性有所屬、情有所寄，進而安定社會，福利蒼生，傳遞文化，保全民族的一種思想和行爲。是以國父將宗教視爲構成民族的五大要素，足以說明宗教的重要性。宗教思想和活動經過長時期的演變和進步，宗教的制度和形態，隨著時代演進而趨於完整、完善，對人類的精神文明，提供了莫大的貢獻，其化民成俗的力量，也是超越其他文化和物質的。

本研究創作以道教的宗教心理層面，深刻地思考、感受並體會出人的「宗教向度」，在知性、感性、理性與靈性等層面，將符籙之功能融入其中，取於正向具行善助人之功效，加上名片亦有宣傳自我以爲他人服務之精神，融入人文關懷與自我修養於一體，符籙與名片兩者皆有「易道廣大，百姓日用而不知」之功能，，在第二章的文獻探討中我們亦知符籙功能分別有「請召、祈禳、醫治、鎮壓」四類，此四大功能的符籙，都兼具道教、宗教之心理層面的揚善念以救人濟世，安心神以安心健體之具體體現。

在此，筆者將符籙四大功能所蘊含的宗教心理層面做一整理，再將其功能與類型整理爲下表（表 3-2），以作爲本研究創作之依歸。

表3-2 符籙之功能類型表

符籙功能與心理意涵	符籙類型
請召類 善惡意志方面：匡正世道人心，確立倫理道德。 實踐方面：敬天、祀祖、修道（修養心性、守生養氣、積極行善）、行教（科儀制度）。	
祈禳類 感情方面：滅除苦惱不安，獲得希望與安心。 實踐方面：敬天、祀祖、修道（積極行善）、行教（科儀制度）、救人（消災祈福、扶持正氣、精神振作）、濟世（以教化民）。	
醫治類 感情方面：滅除苦惱不安，獲得希望與安心。 實踐方面：敬天、祀祖、修道（積極行善）、行教（科儀制度）、救人（消災祈福、治療疾病、扶持正氣、精神振作）。	
鎮壓類 感情方面：滅除苦惱不安，獲得希望與安心。 善惡意志方面：匡正世道人心，確立倫理道德。 實踐方面：敬天、祀祖、修道（積極行善）、行教（科儀制度）、救人（扶持正氣）、濟世（以教化民）。	

小 結

在本章依創作之色彩分類、創作之文字歸納、創作之結構分析、創作之圖像運用與宗教之心理應用等五大層面構思後，在本研究作品創作、製作的過程中，將有一定之規則步驟可依循進行，以下是本研究創作執行作品製作時，依據上述構思步驟所進行之創作流程。

首先，在作品設計的用色部分，本研究創作的五個系列，都先依五行代表色來選擇名片整體底色，另外在系列二《基本橫式五行符籙開運名片》與系列四《夾套型五行符籙開運名片》有運用到五行相生之原理，因此此兩系列再搭配五行相生之屬性代表色來搭配用色，整理如下表（表 3-3）。

表 3-3 五系列名片之用色一覽表

五系列之底色		系列二、系列四之搭配用色	
五行	五行代表色	五行相生	五行相生之代表色
金	米白、淺黃、亮黃	土生金	黃、棕
木	綠色系	水生木	紅、紫
水	藍色系	金生水	金銀、白、米白
火	桃、紅、紫	木生火	青、綠
土	棕、褐	火生土	黑、藍

再者，創作作品之文字運用，主要為名片所要傳達的訊息表現，因此筆者依五行行業類別，先行假設擬定名片持有人之職業與個人資料，個人資料方面就直接使用筆者之資料，以免發生無端擅用他人個資之巧合，此設定為五系列作品統一使用；另再配合五行的字體形象，來做搭配運用，整理如下表（表 3-4）。

表 3-4 五系列名片之文字運用一覽表

五行	五行代表行業選用	個人資料	五行字體形象之運用
金	金融業，公司行號「虎尼黛 工商融資股份有限公司」	名片持有人： 賴幸暘 持有人電話： 0920-306752	金屬屬性，選用較為剛硬 形象的字體：楷書、篆書
木	醫藥業，公司行號「乎尼旺 醫療保健診所」		植物屬性，選用剛中帶柔 形象的字體：篆書、隸書
水	飲料業，公司行號「忽倪涼 冰品飲茶店」		液態屬性，選用揮灑中不 失法度之形象字體：行書
火	美容業，公司行號「狐妮水 國際美容理髮中心」		變動屬性，選用變化狂放 的形象字體：行書、草書
土	營建業，公司行號「呼泥萊 建設股份有限公司」		石礦屬性，選用形體端整 形象之字體：楷書、篆書

另外於本研究創作中，未免符籙給人恐怖灰暗印象，在部分系列採用圖像化與圖騰化之方法，將符籙造型裡的部分結構改以圖騰設計，或抽換為可愛的 Q 版圖像，關於本研究創作中圖騰與圖像之運用，整理如下表（表 3-5）。

表 3-5 五系列名片之圖騰與圖像應用一覽表

五系列作品	圖騰與圖像應用
系列一《基本直式五行符籙開運名片》	無
系列二《基本橫式五行符籙開運名片》	符頭圖騰化，主事符神圖像化
系列三《御守刑五行符籙開運名片》	無
系列四《夾套型五行符籙開運名片》	符頭圖騰化，符腳圖像化
系列五《吊飾型五行符籙開運名片》	主事符神圖像化

在創作作品裡，名片方圓中需包含完整的符籙造型與意涵，而符籙之造型由「符頭」、「主事符神」、「符腹」、「符膽」和「符腳」五部分所構成，爲了將此五大結構完整包含設計於名片之上，故部份結構需要調整與變化，如上述提到的圖騰圖像化，亦或變形、簡化與合併，皆爲本研究創作之設計方向，將各種設計調整方法運用於五系列的五大結構之中，整理如下表（表 3-6）。

表 3-6 五系列名片之結構設計一覽表

五系列作品	五大結構之調整與設計
系列一《基本直式五行符籙開運名片》	符頭簡化，主事符神文字呈現，符腹與符膽合併，符腳文字呈現。
系列二《基本橫式五行符籙開運名片》	符頭圖騰化，主事符神圖像化，符腹與符膽合併，符腳文字呈現。
系列三《御守型五行符籙開運名片》	五大結構採用完整的傳統符籙造型呈現。
系列四《夾套型五行符籙開運名片》	符頭與主事符神合併，並以圖騰化呈現，符腹與符膽合併，符腳則圖像化。
系列五《吊飾型五行符籙開運名片》	符頭簡化，主事符神圖像化，符腹簡化，符膽朱紅方印表現，符腳文字呈現。

最後，在本研究創作的名片作品中，既然融入符籙造型與結構，相對的也融入符籙所包含的功能及其宗教心理層面的意涵，在五系列的作品中，依據不同五行行業的屬性，所使用的功能便不盡相同，所包含的心理層面意涵，亦有所不同，整理如下表（表 3-7）。

表 3-7 五系列名片之功能與心理意涵一覽表

五行之 五行行業	五系列之 作品運用	功能類	符籙心理層面之意涵
金-金融業	財源滾滾 招財進寶 平安大吉 升官發財 三財齊到	祈禳類	感情方面：獲得希望與安心。 實踐方面：敬天、祀祖（不忘根本）、 修道（積極行善）、行教（科儀制度）、 救人（消災祈福）。
木-醫藥業	永保安康 頭好壯壯 護身保命平安 考試合格	祈禳類 醫治類 鎮壓類	感情方面：滅除苦惱不安，獲得希望與 安心。 實踐方面：敬天、祀祖（不忘根本）、 修道（修養心性、積極行善）、行教 （科儀制度）、救人（消災祈福、扶 持正氣、解除痛苦、退避邪靈、精神 振作）。
水-飲料業	遇水則發 護身保命 桃花朵朵 三安齊至 治邪煞滅亡	祈禳類 鎮壓類	感情方面：滅除苦惱不安，獲得希望與 安心。 善惡方面：匡正世道人心，確立倫理道 德。 實踐方面：敬天、祀祖（不忘根本）、 修道（修養心性、積極行善）、行教 （科儀制度）、救人（消災祈福、退 避邪靈）、濟世（以教化民）。
火-美容業	青春永駐 平安保命 小人退避 三旺齊發	祈禳類 鎮壓類	感情方面：滅除苦惱不安，獲得希望與 安心。 善惡方面：匡正世道人心，確立倫理道 德。 實踐方面：敬天、祀祖（不忘根本）、 修道（積極行善）、行教（科儀制度）、 救人（消災祈福、退避邪靈）、濟世 （以教化民）
土-營建業	出入平安 天官賜福 大吉利 保身護命大吉	祈禳類 鎮壓類	感情方面：滅除苦惱不安，獲得希望與 安心 實踐方面：敬天、祀祖（不忘根本）、 修道（修養心性、守生養氣、積極行 善）、行教（科儀制度）、救人（消災 祈福、扶持正氣）。

綜合以上，將本研究創作之「色彩、文字、圖像、結構與心理層面之意涵」等構思整理後，即是本研究創作可依循的創作過程之步驟；依構思之步驟，將運用之元素繪製整理，掃描至電腦中儲存，在影用電腦軟體 PhotoImpact 與 PhotoShop 進行排版設計後，選擇五系列各自適用的媒材做為載體，便可列印輸出。

輸出後須再經過後加工的處理，本研究創作之五系列輸出後皆須裁切，系列三《御守型五行符籙開運名片》尚須縫合、打洞、填充棉花及綁製中國結等處理，系列四《夾套型五行符籙開運名片》亦須剪形後再行黏貼，系列五《吊飾型五行符籙開運名片》則須以熱熨燙，再打洞、別上吊飾零件等；雖然尚有許多後續部份得處理，但創作作品整體之設計與構思，皆可依照本章節之構思程序來進行創作的。





第四章 符籙造型應用於名片設計之系列作品

本章是將符籙造型應用於名片設計之中，並以系列作品呈現，故將本章分為兩節，第一節是創作理念之概述；第二節是創作主題之呈現。

第一節 創作理念概述

本研究之創作，需靈活運用符籙造型中的各大元素於名片設計之創作作品中，更要強調其最主要功能訴求，以下依此兩點做為創作理念之概述。

一、符籙造型元素運用於名片創作之概述

然而在本研究之創作作品中，抽取許多相關符籙造型之元素，如曲線中的旋渦紋運用，有象徵自然界之神力的「天渦」：如象徵閃電與力量的「雷紋」、如象徵走雲變幻之「雲紋」、如象徵江河川海之「水渦紋」...等等紋飾；亦有象徵自然界生生不息的生物生命力的「地渦」：如植物紋中最具代表性的是「蔓草紋」，盤旋纏繞的型態簡化成螺旋狀；此類圖形概念，傳遞著「天渦」的神力與「地渦」的生命力，將運用於本研究創作之各系列作品之中。

除點、線造型元素，亦抽取其文字造型的元素做為設計之運用，如複合文字中，將多個不同文字重新排列重組成一字型態，但仍保有原來涵意的「複合字」；

還有多字間改變筆劃的長短而共用筆劃所串聯起來形成「串連字」；另有多個單一文字做多次重複書寫，再以平行、垂直或重疊合併組合成一字造型的「重複字」，以數量眾多來表示力量強大及加強法力。另有似字非字，結合線條形態以垂直水平線組成狀似長方形天梯的「迴文」，意指神力的下達。

在字形上的改變以外，在字義的功能上亦增加許多層面之運用，有金錢求財運、愛情姻緣運、文昌功名運、健康平安運及避邪趨吉之補運等，融合符籙祈禳類、醫治類與鎮壓類的功用，應用於本研究之名片設計中，做為符腹結構的功能應用。

另外，在符籙造型裡的圖像元素，如動物的變形或具形圖像，皆是指此符籙將具有此圖像的神力與法力，故在本研究創作中，亦將人民對此圖騰崇拜的元素注入作品中，將部份系列作品中的結構具形圖像化。

將符籙造型中的諸多元素，無論是點、線、文字或圖像，抽取其主要意涵，再配合五行代表顏色與五行相生之原理，運用於本研究創作五大系列的「五行符籙開運名片」。

二、結合符籙與名片之功能概述

在前幾章對於名片與符籙的論述與分析後，本研究歸納出符籙與名片各自的主要功能與意涵，符籙主要為「心靈祈求」的意涵，名片則強調「宣傳自我」與「便於留存」的功能。

1. 符籙—「心靈祈求」

「主事符神」來「勒令」(符頭)其「符腳」(兵將)去執行祈求者的「願望」(符腹)，再蓋以「印章或罡字」(符膽)加強此符神力，此五大結構完備，將構成符籙的形成要素。

此心靈祈求即為對於宗教、道教之心理層面的信仰與依歸。

2. 名片－「宣傳自我」與「便於留存」

「宣傳自我」是名片的主要目的，因此個人資料的文字部分，必須明顯、明確且清楚，且背景圖底部分，亦不可太過複雜，若是字體過於紛亂造成難以辨認，或圖底花俏複雜以致於喧賓奪主，那麼，則失去名片「自我宣傳」的主要功能了。

而名片除了自我宣傳與介紹外，最好是「方便留存」，以備將來持有者（客戶）的不時之需，因此名片為了方便保存，規格尺寸不可過大，而本研究的創作中，除符合其規格限制外，再一步增強此目的，就是除了便於留存，還要讓持有者想要留存，甚至願意隨身攜帶使用，因此研究者融入巧思，加以「創意」及「實用」來創作，以加強作品達到此目的。

本研究之創作作品，均以五行觀念為主軸，結合符籙的「心靈祈求」與名片的「宣傳自我」與「便於留存」的功能，創作出五系列作品以呈現，分別是《基本直式五行符籙開運名片》、《基本橫式五行符籙開運名片》、《御守型五行符籙開運名片》、《夾套型五行符籙開運名片》及《吊飾型五行符籙開運名片》，如下表 4-1 所示。

表 4-1 五行符籙開運名片之系列表

五大系列	系列名稱	作品數量	表現形式
系列一	基本直式五行符籙開運名片	金木水火土共五款	平面
系列二	基本橫式五行符籙開運名片	金木水火土共五款	平面
系列三	御守型五行符籙開運名片	金木水火土共五款	立體應用
系列四	夾套型五行符籙開運名片	金木水火土共五款	立體應用
系列五	吊飾型五行符籙開運名片	金木水火土共五款	立體應用

在第二節的創作主題之呈現，將分別呈現此五系列之作品，並針對五系列之作品做更詳細的創作理念與形式設計之說明。

第二節 創作主題之呈現

本節將針對本研究中所有系列創作逐一呈現與說明，創作作品共分為五大系列：系列一為基本直式五行符籙開運名片；系列二為基本橫式五行符籙開運名片；系列三是御守型符籙五行開運名片；系列四是夾套型五行符籙開運名片；系列五為吊飾型五行符籙開運名片。

一、系列一

（一）主題：基本直式五行符籙開運名片

此系列主題為「基本直式五行符籙開運名片」，本系列包含金、木、水、火、土共五款名片設計，以下針對此系列之「創作理念」、「創作說明」與「作品呈現與意涵」來表現。

（二）創作理念

以基本直式名片呈現，因公司行號若統一印製時，較符合其需求，且基本尺寸亦便於收受者統一收放於名片夾中。

此符籙整體意涵即為：某某公司行號（主事符神），祝福（符頭）客戶，財源廣進（符腹+符膽），特派遣公司專員賴幸暘（符腳兵將）為您服務。針對此點，此系列中五款名片各不相同，在作品呈現中將針對此系列的每張名片各別做詳細說明。

而此系列名片幾乎將一般符籙的造型去除，但卻完整保留符籙五大結構中所有功能。

（三） 創作說明

創作說明包含此系列之「名片規格」、「符籙造型應用」、「五行色彩應用」、「創作媒材與形式」四部份，以下將作詳細之說明。

1. 名片規格

直式，9.1 × 5.6 公分，單面。

2. 符籙造型應用

(1) 符頭：將「勒令」兩字改為較溫和的「祝福」，但兩斜線向下的造型仍保留。

(2) 主事符神：將「主事符神」改為「公司名稱」。

(3) 符腹：以朱紅色印章表示，強調其符籙功能性。

(4) 符膽：在前面論述中我們知道，一般符籙中的符膽通常以「朱色印章」或「罡字」的方式呈現，但在本系列名片中，將符腳的朱紅色印章直接融合符腹的功能性一同呈現。一來在此名片中，若將符膽以紅印方式呈現，則與符腳呈現方式過於雷同而顯紛雜；二來若以罡字呈現，則莫名出現與名片自我介紹部份不相關的字眼，易造成收受者的誤會；故筆者在創作時，為排除以上顧慮，決定將符膽與符腹融合為一，而一同呈現。

(5) 符腳：即為此名片所有人，亦即本人賴幸暘為符腳兵將，願為您（客戶）服務，執行您的命令，滿足您的需求之意。

3. 五行色彩應用

名片底色採用五行色彩，金為金黃色，木為翠綠色，水為藍色系，火為紫色系，土為棕褐色。

4. 創作媒材與形式

(1) 媒材：白色 100 磅至 120 磅之紙質，如：銀龍紙、雲彩紙、沙點紙…等。

(2) 形式：採平面之彩色列印輸出，輸出後再進行裁切。

5. 特色、功能與適用之使用者範圍

此系列之創作名片為基本平面之設計，款式簡潔，較適合公司行號統一使用。另外此系列的一大特點，是將符籙結構全都意涵化，意指保留五大結構之功能，但造型全都簡化或以名片功能的文字取代，適用於對符籙造型較為排斥或顧慮之客層。

（四）作品呈現與意涵

以下為系列一《基本直式五行符籙開運名片》之結構說明（圖 4-1）：



圖 4-1 《基本直式五行符籙開運名片》結構說明圖



圖 4-2 《基本直式五行符籙開運名片》-五行金

符籙意涵：虎尼黛工商融資股份有限公司（主事符神），祝福（符頭）客戶，財源廣進（符腹+符膽），特派遣本公司專員賴幸陽（符腳兵將）為您服務。

符籙結構：將符籙結構全都意涵化，意指保留五大結構「符頭、主事符神、符腹、符膽、符腳」之功能，但造型全都簡化或以名片功能的文字取代。

表 4-2 《基本直式五行符籙開運名片》-五行金作品意涵

結構名稱	結構意涵
符頭	祝福
主事符神	虎尼黛工商融資股份有限公司
符腹	財源廣進
符膽	紅色方印
符腳兵將	本公司專員賴幸陽



圖 4-3 《基本直式五行符籙開運名片》-五行木

符籙意涵：乎尼旺醫療保健診所（主事符神），祝福（符頭）客戶，永保安康（符腹+符膽），特派遣本診所人員賴幸暘（符腳兵將）為您服務。

符籙結構：將符籙結構全都意涵化，意指保留五大結構「符頭、主事符神、符腹、符膽、符腳」之功能，但造型全都簡化或以名片功能的文字取代。

表 4-3 《基本直式五行符籙開運名片》-五行木作品意涵

結構名稱	結構意涵
符頭	祝福
主事符神	乎尼旺醫療保健診所
符腹	永保安康
符膽	紅色方印
符腳兵將	本公司專員賴幸暘



圖 4-4 《基本直式五行符籙開運名片》-五行水

符籙意涵：忽倪涼冰品飲茶店（主事符神），祝福（符頭）客戶，遇水則發（符腹+符膽），特派遣本店專員賴幸暘（符腳兵將）為您服務。

符籙結構：將符籙結構全都意涵化，意指保留五大結構「符頭、主事符神、符腹、符膽、符腳」之功能，但造型全都簡化或以名片功能的文字取代。

表 4-4 《基本直式五行符籙開運名片》-五行水作品意涵

結構名稱	結構意涵
符頭	祝福
主事符神	忽倪涼冰品飲茶店
符腹	遇水則發
符膽	紅色方印
符腳兵將	本公司專員賴幸暘



圖 4-5 《基本直式五行符籙開運名片》-五行火

符籙意涵：狐妮水國際美容理髮中心（主事符神），祝福（符頭）客戶，青春永駐（符腹+符膽），特派遣本中心專員賴幸陽（符腳兵將）為您服務。

符籙結構：將符籙結構全都意涵化，意指保留五大結構「符頭、主事符神、符腹、符膽、符腳」之功能，但造型全都簡化或以名片功能的文字取代。

表 4-5 《基本直式五行符籙開運名片》-五行火作品意涵

結構名稱	結構意涵
符頭	祝福
主事符神	狐妮水國際美容理髮中心
符腹	青春永駐
符膽	紅色方印
符腳兵將	本公司專員賴幸陽



圖 4-6 《基本直式五行符籙開運名片》-五行土

符籙意涵：呼泥萊建設股份有限公司（主事符神），祝福（符頭）客戶，財源廣進（符腹+符膽），特派遣本公司專員賴幸暘（符腳兵將）為您服務。

符籙結構：將符籙結構全都意涵化，意指保留五大結構「符頭、主事符神、符腹、符膽、符腳」之功能，但造型全都簡化或以名片功能的文字取代。

表 4-6 《基本直式五行符籙開運名片》-五行土作品意涵

結構名稱	結構意涵
符頭	祝福
主事符神	呼泥萊建設股份有限公司
符腹	出入平安
符膽	紅色方印
符腳兵將	本公司專員賴幸暘

二、系列二

(一) 主題：基本橫式五行符籙開運名片

此系列主題為「基本橫式五行符籙開運名片」，本系列包含金、木、水、火、土共五款名片設計，以下針對此系列之「創作理念」、「創作說明」與「作品呈現與意涵」來表現。

(二) 創作理念

以基本橫式名片呈現，主因為公司行號若統一印製時，較符合其需求，且基本尺寸亦便於收受者統一收放於名片夾中。

名片底色依五大行業之五行配色，但符籙造型則以其五行相生之原理做設計及配色，此系列名片以五行相生之原理做為設計理念，是為求加強名片五行開運之功效。

(三) 創作說明

創作說明包含此系列之「名片規格」、「符籙造型應用」、「五行色彩應用」、「創作媒材與形式」四部份，以下將作詳細之說明。

1. 名片規格

橫式，9.1 × 5.6 公分，單面。

2. 符籙造型應用

(1) 符頭：將勒令圖騰化，使之兼具符籙的勒令功能，卻又不至於太過嚴肅，且圖騰化之設計與其屬性相符合，在下列作品呈現與意涵中將逐一說明。

(2) 主事符神：此系列主事符神統一為三清祖師，即在文獻探討中的「」，但在此系列設計中，亦將三清圖像化，在下列作品呈現與意涵中將逐一說明。

(3) 符腹：及符籙訴求，以朱紅色印章表示，清晰強烈，但避免喧賓奪主而

掩蓋名片自我介紹的主要功能，故置於邊框，排列成邊框效果。

(4) 符膽：在前面論述中我們知道，一般符籙中的符膽通常以「朱色印章」或「罡字」的方式呈現，但在本系列名片中，將符腳的朱紅色印章直接融合符腹的功能性一同呈現。一來在此名片中，若將符膽以紅印方式呈現，則與符腳呈現方式過於雷同而顯紛雜；二來若以罡字呈現，則莫名出現與名片自我介紹部份不相關的字眼，易造成收受者的誤會；故筆者在創作時，為排除以上顧慮，決定將符膽與符腹融合為一，而一同呈現。

(5) 符腳：即為此名片所有人，亦即本人賴幸暘為符腳兵將，願為您（客戶）服務，執行您的命令，滿足您的需求之意。

3. 五行色彩應用

名片底色符合五行色彩，金為金黃色，木為青綠色，水為藍色系，火為紫色系，土為棕褐色；而符頭設計之圖騰及顏色，則與之相生之五行，在「作品呈現與意涵中」將分別說明。

4. 創作媒材與形式

(1) 媒材：白色 100 磅至 120 磅之紙質，如：銀龍紙、雲彩紙、沙點紙…等。

(2) 形式：採平面之彩色列印輸出，輸出後再進行裁切。

5. 特色、功能與適用之使用者範圍

此系列之創作名片為基本平面之設計，款式簡潔，較適合公司行號統一使用。但因此系列之名片設計仍然保留較完整的傳統符籙造型，故適用的對象須為較能接受之客層，與宗教之相關行業或民間傳統產業，如佛具行、香炮燭業、命理相術館…等。

此系列是將符籙結構全都依據五行屬性圖騰化，將符籙造型中的符頭及主事符神圖騰化，符膽與符腹亦設計成邊框樣式，符腳則單純以名片功能的文字表現，其符籙與名片之主要功用皆可達到。

（四）作品呈現與意涵

以下為系列二《基本橫式五行符籙開運名片》之結構說明（圖 4-7）：



圖 4-7 《基本橫式五行符籙開運名片》結構說明圖



圖 4-8 《基本橫式五行符籙開運名片》-五行金

符籙意涵：三清祖師（主事符神），勒令（符頭）虎尼黛工商融資股份有限公司的專員賴幸陽（符腳兵將）為您服務，以助客戶招財進寶（符腹+符膽）。

符籙造型：以其五行相生之原理做設計及配色，五行「金」運用金黃色為底，搭配五行相生「土生金」的「土」做為符籙造形之設計。

表 4-7 《基本橫式五行符籙開運名片》-五行金作品意涵

結構名稱	結構意涵
符頭	勒令圖騰化，以五行相生之「土」的造型，來加強此款屬性「金」之名片功效。
主事符神	三清祖師「  」，圖像化為上方三個小太極。
符腹	招財進寶
符膽	紅色方印
符腳兵將	賴幸陽
五行色彩應用	底色為金的五行色「金黃色」，搭配相生之五行「土生金」的「土」，故符頭圖形為土的棕褐色。



圖 4-9 《基本橫式五行符籙開運名片》-五行木

符籙意涵：三清祖師（主事符神），勒令（符頭）乎尼旺醫療保健診所的專員賴幸暘（符腳兵將）為您服務，以助客戶永保安康（符腹+符膽）。

符籙造型：以其五行相生之原理做設計及配色，五行「木」運用青綠色為底，搭配五行相生「水生木」的「水」做為符籙造形之設計。

表 4-8 《基本橫式五行符籙開運名片》-五行木作品意涵

結構名稱	結構意涵
符頭	勒令圖騰化，以五行相生之「水」的造型，來加強此款屬性「木」之名片功效。
主事符神	三清祖師「  」，圖像化為上方三個小水滴。
符腹	永保安康
符膽	紅色方印
符腳兵將	賴幸暘
五行色彩應用	底色為木的五行色「綠色」，搭配相生之五行「水生木」的「水」，故符頭圖形為水的藍色。



圖 4-10 《基本橫式五行符籙開運名片》-五行水

符籙意涵：三清祖師（主事符神），勒令（符頭）忽倪涼冰飲店的專員賴幸暘（符腳兵將）為您服務，以助客戶遇水則發（符腹+符膽）。

符籙造型：以其五行相生之原理做設計及配色，五行「水」運用藍色系為底，搭配五行相生「金生水」的「金」做為符籙造形之設計。

表 4-9 《基本橫式五行符籙開運名片》-五行水作品意涵

結構名稱	結構意涵
符頭	勒令圖騰化，融合迴文樣式，以五行相生之「金」的造型，來加強此款屬性「水」之名片功效。
主事符神	三清祖師「  」，圖像化為上方三個小雲紋。
符腹	遇水則發
符膽	紅色方印
符腳兵將	賴幸暘
五行色彩應用	底色為水的五行色「藍色」，搭配相生之五行「金生水」的「金」，故符頭圖形為金的金黃色。



圖 4-11 《基本橫式五行符籙開運名片》-五行火

符籙意涵：三清祖師（主事符神），勒令（符頭）狐妮水國際美容理髮中心的專員賴幸陽（符腳兵將）為您服務，以助客戶青春永駐（符腹+符膽）。

符籙造型：以其五行相生之原理做設計及配色，五行「火」運用紫紅色為底，搭配五行相生「木生火」的「木」做為符籙造形之設計。

表 4-10 《基本橫式五行符籙開運名片》-五行火作品意涵

結構名稱	結構意涵
符頭	勒令圖騰化，以五行相生之「木」的造型，來加強此款屬性「火」之名片功效。
主事符神	三清祖師「  」，圖像化為上方三片小綠葉。
符腹	青春永駐
符膽	紅色方印
符腳兵將	賴幸陽
五行色彩應用	底色為水的五行色「紫色」，搭配相生之五行「木生火」的「木」，故符頭圖形為木的綠色。



圖 4-12 《基本橫式五行符籙開運名片》-五行土

符籙意涵：三清祖師（主事符神），勒令（符頭）呼泥萊建設股份有限公司的專員賴幸暘（符腳兵將）為您服務，以助客戶青春永駐（符腹+符膽）。

符籙造型：以其五行相生之原理做設計及配色，五行「土」運用棕褐色為底，搭配五行相生「火生土」的「火」做為符籙造形之設計。

表 4-11 《基本橫式五行符籙開運名片》-五行土作品意涵

結構名稱	結構意涵
符頭	勒令圖騰化，以五行相生之「木」的造型，來加強此款屬性「火」之名片功效。
主事符神	三清祖師「  」，圖像化為上方三個小閃電。
符腹	入宅平安
符膽	紅色方印
符腳兵將	賴幸暘
五行色彩應用	底色為土的五行色「褐色」，搭配相生之五行「火生土」的「火」，故符頭圖形為火的紅色。

三、系列三

(一) 主題：御守型五行符籙開運名片

此系列主題為「御守型五行符籙開運名片」，本系列包含金、木、水、火、土共五款名片設計，以下針對此系列之「創作理念」、「創作說明」與「作品呈現與意涵」來表現。

(二) 創作理念

以御守形式呈現，具實用價值。主要是符合名片訴求的美觀大方且方便攜帶，更兼具符籙主要的心靈祈求功能。

此系列保留一般符籙的完整造型，因御守與符籙給於大眾的感觀均是較偏向神力的庇祐，是較相關的屬性，因此筆者將符籙造型完整呈現於御守形式的名片設計之上。

另外，在創作縫合的過程中，塞入少許棉花與精油，別上中國結，並配上五行相生之顏色的鈴鐺，期望加強其五行功效。

(三) 創作說明

創作說明包含此系列之「名片規格」、「符籙造型應用」、「五行色彩應用」、「創作媒材與形式」四部份，在下表 4-3 將作詳細之說明。

1. 名片規格

直式，9.1×5.6 公分，雙面。

2. 符籙造型應用

(1) 符頭：與一般符籙造型相同，奉「主事符神」勒令。

(2) 主事符神：針對五行行業不同的行業祖師爺作為主事符神，各名片代表之主事符神將在各名片呈現中再另行說明，而主事符神可依照名片使用者的不同行業祖師或財神來替換，於本研究的第三章有做較完善的分類整理，可自行替換

運用。

(3) 符腹：此系列的符腹均以「護身」功能呈現，即為平安符之形式結構，再蓋以朱紅色浮水方印加強第二項「財運」功能。

(4) 符膽：以符籙造型最下方的「罡」字呈現。

(5) 符腳：以「」和「」呈現。

另背面為此名片所有人，亦即本人賴幸暘為符腳兵將，願為您(客戶)服務，執行您的命令，滿足您的需求之意。

3. 五行色彩應用

名片底色符合五行色彩，金為金黃色，木為翠綠色，水為水藍色，火為紫紅色，土為棕褐色。

4. 創作媒材與形式

(1) 媒材：布質（鶴屋牌藝術家油畫布）、針線、棉花、精油、中國節吊繩、五色鈴鐺。

(2) 形式：御守。先以平面彩色列印於印畫布上，輸出後裁切縫合為御守形狀，再打洞裝環，別上鈴鐺與中國節。

5. 特色、功能與適用之使用者範圍

此系列之創作特色，是將符籙造型與名片功能同時融入實用小物中做結合，顛覆一般大眾對名片方正規矩之傳統印象。再者，此系列之名片設計保留完整的傳統符籙造型，但因創作形式為御守實物功能，故適用的對象較為廣泛，只要沒有特別排斥道教信仰之客層，皆很適合。

此系列創作形式為御守，即為大種廣知的「香火」、「平安符」，因此在設計上，其功能具有「護身」與「求財運」兩層面。

(四) 作品呈現與意涵

以下為系列三《御守型五行符籙開運名片》之結構說明（圖 4-13）：

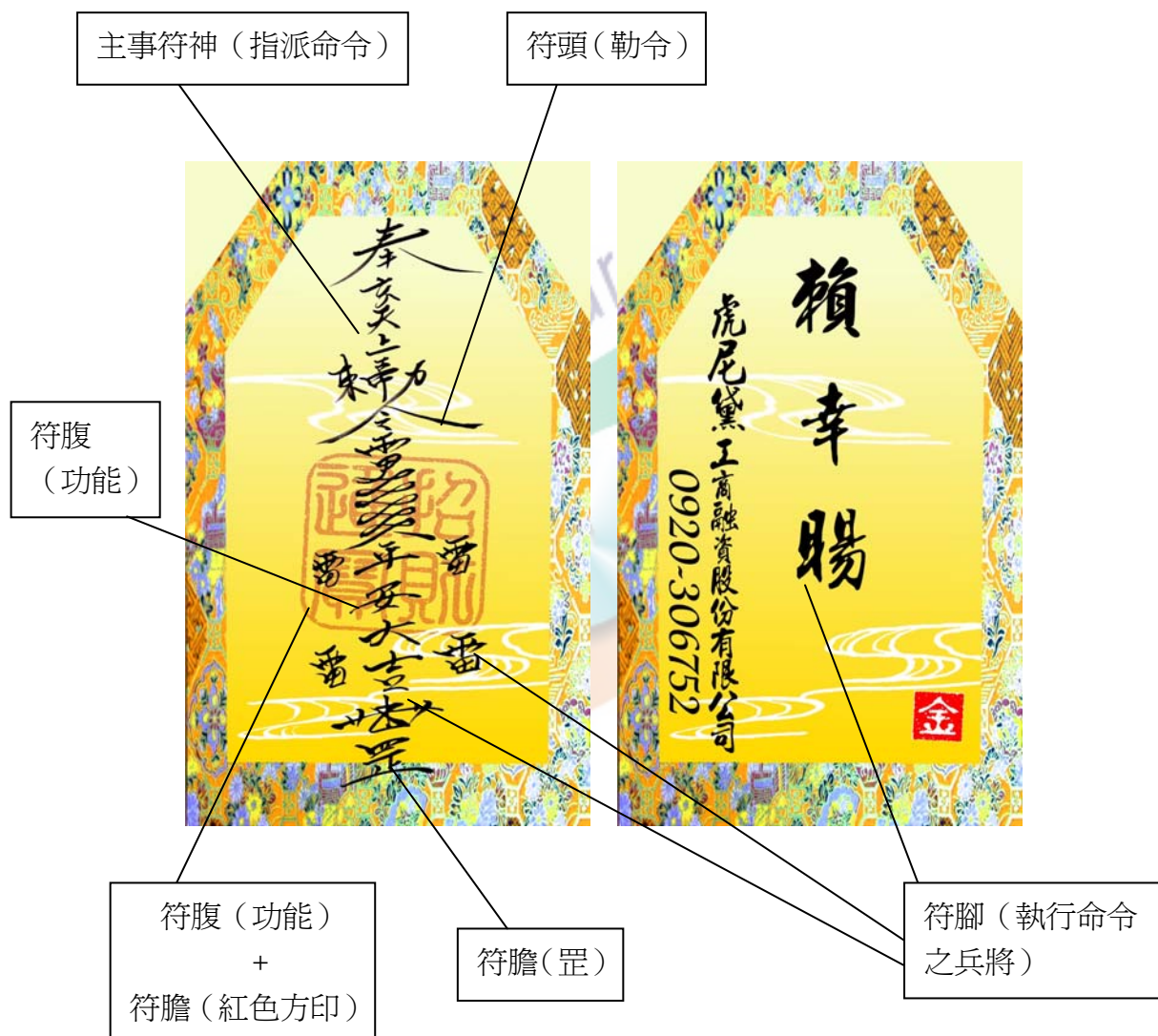


圖 4-13 《御守型五行符籙開運名片》結構說明圖



圖 4-14 《御守型五行符籙開運名片》-五行金

符籙意涵：玄天上帝（主事符神），勒令（符頭）虎尼黛工商融資股份有限公司的專員賴幸暘及五雷將軍持網仙索（符腳兵將）為您服務，以助客戶平安大吉、招財進寶（符腹+符膽）。

表 4-12 《御守型五行符籙開運名片》-五行金作品意涵

造型結構	結構意涵
符頭	奉、勒令
主事符神	玄天上帝
符腹	平安大吉、招財進寶
符膽	紅色方印、「罍」字
符腳兵將武器	五雷將軍、網仙索、賴幸暘、 



圖 4-15 《御守型五行符籙開運名片》-五行金名片實品

五行色彩應用：整體色調符合五行金的「金黃色」，搭配五行相生「土生金」的「土」做為鈴鐺的配色，故鈴鐺為五行「土」的代表色－黃色。



圖 4-16 《御守型五行符籙開運名片》-五行木

符籙意涵：保生大帝（主事符神），雷令（符頭）乎尼旺醫療保健診所的專員賴幸暘（符腳兵將）為您服務，以助客戶護身保命吉昌、永保安康（符腹+符膽）。

表 4-13 《御守型五行符籙開運名片》-五行木作品意涵

造型結構	結構意涵
符頭	三清、奉、雷令
主事符神	保生大帝
符腹	護身保命吉昌、永保安康
符膽	紅色方印、「罡」字
符腳兵將武器	賴幸暘、 



圖 4-17 《御守型五行符籙開運名片》-五行木名片實品

五行色彩應用：整體色調符合五行木的「翠綠色」，搭配五行相生「水生木」的「水」做為鈴鐺的配色，故鈴鐺為五行「水」的代表色－藍色。



圖 4-18 《御守型五行符籙開運名片》-五行水

符籙意涵：天上聖母（主事符神），勒令（符頭）忽倪涼冰品飲茶店的專員賴幸陽及千里眼、順風耳（符腳兵將）為您服務，以助客戶護身保命治邪煞滅亡、遇水則發（符腹+符膽）。

表 4-14 《御守型五行符籙開運名片》-五行水作品意涵

造型結構	結構意涵
符頭	勒令
主事符神	天上聖母
符腹	護身保命治邪煞滅亡、遇水則發
符膽	紅色方印、「令」字
符腳兵將武器	千里眼、順風耳、賴幸陽、 



圖 4-19 《御守型五行符籙開運名片》-五行水名片實品

五行色彩應用：整體色調符合五行水的「藍色系」，搭配五行相生「金生水」的「金」做為鈴鐺的配色，故鈴鐺為五行「金」的代表色－銀色。



圖 4-20 《御守型五行符籙開運名片》-五行火

符籙意涵：呂仙祖（主事符神），急急如律令（符頭）狐妮水國際美容理髮中心的專員賴幸暘（符腳兵將）為您服務，以助客戶平安保命、趨吉避凶（符腹+符膽）。

表 4-15 《御守型五行符籙開運名片》-五行火作品意涵

造型結構	結構意涵
符頭	三清
主事符神	呂仙祖
符腹	平安保命、趨吉避凶
符膽	紅色方印、「罡」字
符腳兵將武器	七星斬妖劍、賴幸暘、 



圖 4-21 《御守型五行符籙開運名片》-五行火名片實品

五行色彩應用：整體色調符合五行火的「紫紅色」，搭配五行相生「木生火」的「木」做為鈴鐺的配色，故鈴鐺為五行「木」的代表色－綠色。



圖 4-22 《御守型五行符籙開運名片》-五行土

符籙意涵：太上老君（主事符神），勒令（符頭）呼泥萊建設股份有限公司的專員賴幸陽及左六丁、右六甲（符腳兵將）為您服務，以助客戶保身護命大吉、出入平安（符腹+符膽）。

表 4-16 《御守型五行符籙開運名片》-五行土作品意涵

造型結構	結構意涵
符頭	三清、勒令
主事符神	太上老君
符腹	保身護命大吉、出入平安
符膽	紅色方印、「土」字
符腳兵將武器	左六丁、右六甲、賴幸陽、 



圖 4-23 《御守型五行符籙開運名片》-五行土名片實品

五行色彩應用：整體色調符合五行土的「棕褐色」，搭配五行相生「火生土」的「火」做為鈴鐺的配色，故鈴鐺為五行「火」的代表色－紅色。

四、系列四

（一）主題：夾套型五行符籙開運名片

此系列主題為「夾套型五行符籙開運名片」，本系列包含金、木、水、火、土共五款名片設計，以下針對此系列之「創作理念」、「創作說明」與「作品呈現與意涵」來表現說明。

（二）創作理念

以夾套形式來呈現此系列之創作，乃因現在世界各國皆大力提倡環保並鼓勵多使用大眾運輸工具，因此夾套形式之名片設計可供使用者存放車票、月票；再者現今社會人人手上皆有多張卡片，如：信用卡、金融卡、貴賓卡…等等，或是交際中收受交流之名片，本研究創作之夾套形式的名片，設計尺寸符合，皆可供使用者存放收納多張卡片與名片。

因此本研究創作之作品，可供收放車票、信用卡片、證件…等，美觀且方便攜帶，更兼具實用價值；但因兼具隨身攜帶使用的實用功能，在其符籙造型之設計上，便需加強可愛美觀的視覺效果，故將符腳圖像化，以 Q 版逗趣之人像來表現，這層面之設計，還可符合不同客群之要求來客製化訂做，以滿足其宣傳自我的需求。

（三）創作說明

創作說明包含此系列之「名片規格」、「符籙造型應用」、「五行色彩應用」、「創作媒材與形式」四部份，在以下作詳細之說明。

1. 名片規格

橫式，10.5 × 6.5 公分，雙面；尺寸較一般名片略大，主要是此系列設計為夾套功用，故要略大，方可收納其他卡片與車票。

2. 符籙造型應用

(1) 符頭：將符頭之勒令圖騰化，運用自然界中蔓草紋生生不息之形象意涵，

將整體符頭設計為蔓草之紋路圖騰，並扭曲蔓草圖騰之型態，成為此系列之邊框圖案設計。

(2) 主事符神：此系列之主事符神為三清祖師，融入符頭蔓草紋圖騰化之設計，讓整體之結構更為完整嚴謹。

(3) 符腹：此系列尺寸雖略大，但因為名片中間部分的設計，需保留給收受使用者辨識證件、車票或照片的留白空間，故設計利用之空間有限，因此將符腹與符膽之設計融為一體，以紅色方印書寫吉祥字詞做為符腹功能的表現方法。

(4) 符膽：以紅色方印表示。

(5) 符腳：將符腳圖像化，即是將名片持有人客製化，繪成人像圖案，以增加此系列活潑之形象，另主要宣傳自我之功能文字，則融入邊框設計以免相互干擾，此名片所有人，亦即本人賴幸暘為符腳兵將，願為您(客戶)服務，執行您的命令，滿足您的需求之意。

3. 五行色彩應用

邊框底色符合五行色彩，金為金黃色，木為翠綠色，水為寶藍色，火為桃紅色，土為棕褐色；而符頭之用色，則以相生之五行色彩搭配，在「作品呈現與意涵中」將分別說明。

4. 創作媒材與形式

(1) 媒材：彩色噴墨專用透明膠片貼紙。

(2) 形式：塑膠夾套。先以平面彩色列印於塑膠材質之透明膠片上，輸出後進行裁切剪形，再貼合於套夾之上，製作成塑膠夾套。

5. 特色、功能與適用之使用者範圍

此系列之創作，兼具名片傳達訊息、符籙心靈祈求與實用性夾套三大功能；且可符合不同客群之要求來客製化訂做，以 Q 版逗趣之人像來表現設計，為此系列最大之特色。

此系列之符籙造型皆已經過圖騰化與圖像化之轉化設計，故視覺上已較無傳

統符籙的造型，加上其具有車票夾或卡夾之實際功用，故適用對象廣泛，年輕族群、通車族、上班族等皆適用。

（四）作品呈現與意涵

以下為系列四《夾套型五行符籙開運名片》之結構說明圖：



圖 4-24 《夾套型五行符籙開運名片》結構說明圖



圖 4-25 《夾套型五行符籙開運名片》-五行金

表 4-17 《夾套型五行符籙開運名片》-五行金作品意涵

符籙結構	符籙意涵
符頭	將符頭之勒令圖騰化，運用自然界中蔓草紋生生不息之形象意涵，將整體符頭設計為蔓草之紋路圖騰，並扭曲蔓草圖騰之型態，做為此系列之邊框圖案設計。
主事符神	三清祖師「  」，圖像化為上方三片綠葉。
符腹	升官發財
符膽	紅色方印
符腳兵將	賴幸陽



圖 4-26 《夾套型五行符籙開運名片》-五行金名片實品

符籙意涵：三清道祖（主事符神），勒令（符頭）虎尼黛工商融資股份有限公司的專員賴幸陽（符腳兵將）為您服務，以助客戶升官發財（符腹+符膽）。

五行色彩應用：整體色調符合五行金的「金黃色」，搭配五行相生「土生金」的「金」做為符頭勒令圖騰的配色，故勒令圖騰為五行「土」的代表色—棕褐色。



圖 4-27 《夾套型五行符籙開運名片》-五行木

表 4-18 《夾套型五行符籙開運名片》-五行木作品意涵

符籙結構	符籙意涵
符頭	將符頭之勒令圖騰化，運用自然界中蔓草紋生生不息之形象意涵，將整體符頭設計為蔓草之紋路圖騰，並扭曲蔓草圖騰之型態，做為此系列之邊框圖案設計。
主事符神	三清祖師「  」，圖像化為上方三片綠葉。
符腹	頭好壯壯
符膽	紅色方印
符腳兵將	賴幸賜



圖 4-28 《夾套型五行符籙開運名片》-五行木名片實品

符籙意涵：三清道祖（主事符神），勒令（符頭）乎尼旺醫療保健診所的專員賴幸暘（符腳兵將）為您服務，以助客戶頭好壯壯（符腹+符膽）。

五行色彩應用：整體色調符合五行木的「翠綠色」，搭配五行相生「水生木」的「水」做為符頭勒令圖騰的配色，故勒令圖騰為五行「水」的代表色—藍色。



圖 4-29 《夾套型五行符籙開運名片》-五行水

表 4-19 《夾套型五行符籙開運名片》-五行水作品意涵

符籙結構	符籙意涵
符頭	將符頭之勒令圖騰化，運用自然界中蔓草紋生生不息之形象意涵，將整體符頭設計為蔓草之紋路圖騰，並扭曲蔓草圖騰之型態，做為此系列之邊框圖案設計。
主事符神	三清祖師「  」，圖像化為上方三片綠葉。
符腹	桃花朵朵
符膽	紅色方印
符腳兵將	賴幸暘



圖 4-30 《夾套型五行符籙開運名片》-五行水名片實品

符籙意涵：三清道祖（主事符神），勒令（符頭）忽倪涼冰品飲茶店的專員賴幸暘（符腳兵將）為您服務，以助客戶桃花朵朵（符腹+符膽）。

五行色彩應用：整體色調符合五行水的「藍色系」，搭配五行相生「金生水」的「金」做為符頭勒令圖騰的配色，故勒令圖騰為五行「金」的代表色—金黃色。



圖 4-31 《夾套型五行符籙開運名片》-五行火

表 4-20 《夾套型五行符籙開運名片》-五行火作品意涵

符籙結構	符籙意涵
符頭	將符頭之勒令圖騰化，運用自然界中蔓草紋生生不息之形象意涵，將整體符頭設計為蔓草之紋路圖騰，並扭曲蔓草圖騰之型態，做為此系列之邊框圖案設計。
主事符神	三清祖師「  」，圖像化為上方三片綠葉。
符腹	小人退避
符膽	紅色方印
符腳兵將	賴幸暘



圖 4-32 《夾套型五行符籙開運名片》-五行火名片實品

符籙意涵：三清道祖（主事符神），勒令（符頭）狐妮水國際美容理髮中心的專員賴幸賜（符腳兵將）為您服務，以助客戶小人退避（符腹+符膽）。

五行色彩應用：整體色調符合五行火的「桃紅色」，搭配五行相生「木生火」的「木」做為符頭勒令圖騰的配色，故勒令圖騰為五行「木」的代表色—綠色。



圖 4-33 《夾套型五行符籙開運名片》-五行土

表 4-21 《夾套型五行符籙開運名片》-五行土作品意涵

符籙結構	符籙意涵
符頭	將符頭之勒令圖騰化，運用自然界中蔓草紋生生不息之形象意涵，將整體符頭設計為蔓草之紋路圖騰，並扭曲蔓草圖騰之型態，做為此系列之邊框圖案設計。
主事符神	三清祖師「  」，圖像化為上方三片綠葉。
符腹	天官賜福
符膽	紅色方印
符腳兵將	賴幸暘



圖 4-34 《夾套型五行符籙開運名片》-五行土名片實品

符籙意涵：三清道祖（主事符神），勒令（符頭）呼泥萊建設股份有限公司的專員賴幸陽（符腳兵將）為您服務，以助客戶天官賜福（符腹+符膽）。

五行色彩應用：整體色調符合五行土的「棕褐色」，搭配五行相生「火生土」的「火」做為符頭勒令圖騰的配色，故勒令圖騰為五行「火」的代表色—紅色。

五、系列五

（一）主題：吊飾型五行符籙開運名片

此系列主題為「吊飾型五行符籙開運名片」，本系列包含金、木、水、火、土共五款名片設計，以下針對此系列之「創作理念」、「創作說明」與「作品呈現與意涵」來表示與說明。

（二）創作理念

以吊飾形式呈現此系列之創作，乃因現在社會人民富足，人手一機，手機的流通性、使用量與隨身攜帶的特性，非常符合名片大量交流的需求，因此本研究創作依此為創作理念，再加上些許巧思設計，讓名片收受者「便於留存」且隨身攜帶，於是創作出本系列之「吊飾型五行符籙開運名片」作品。

因此本研究創作之作品，美觀且方便攜帶，；但因兼具隨身攜帶的使用功能，故在其符籙造型之設計上，便需加強可愛美觀的視覺效果，所以研究者將主事符神圖像化，以 Q 版逗趣之人像來表現。

在吊繩方面的選色，別上代表五行之五彩吊飾繩，再搭配五行相生之顏色的鈴鐺，期望加強其五行功效。

（三）創作說明

創作說明包含此系列之「名片規格」、「符籙造型應用」、「五行色彩應用」、「創作媒材與形式」四部份，以下將作詳細之說明。

1. 名片規格

直式，6 × 3 公分，雙面，此系列規格較小，乃因日新月異的現代社會，手機的使用發展趨勢已經越來越小巧精緻，因此為搭配手機使用，需將規格尺寸縮小，名片則以雙面呈現，才不至於疏漏符籙與名片兩大功能。

2. 符籙造型應用

(1) 符頭：以五行「天」字造型作為符頭。

(2) 主事符神：針對五行行業不同的行業祖師爺作為主事符神，此系列的主事符神，筆者將之圖像具體化，使之較為活潑且易於親近。

(3) 符腹：因此系列尺寸較袖珍，因此利用之前探討過的多字並一字的「複合字」、同字重複排列的「重複字」及筆劃共用的「串連字」來設計其符腹的文字部分，一來節省空間，二來利用以上三種方式可加強其所書寫的符腹功能。

(4) 符膽：以主事符神之名的紅色方印為符膽。

(5) 符腳：即背面此名片所有人，亦即本人賴幸暘為符腳兵將，願為您(客戶)服務，執行您的命令，滿足您的需求之意。

3. 五行色彩應用

因此系列尺寸較小，名片在電腦設計時，文字與圖像皆為黑、紅色調為主，以加強集中其視覺效果，故在列印時才配合五行選擇載體顏色，載體顏色符合五行色彩，金為純白色，木為翠綠色，水為天空藍，火為粉紅色，土為米黃色，而因此系列尺寸較小，故載體之色系需較柔和，所以選用較淡之色系，避免干擾圖像與文字傳達訊息之功用。

4. 創作媒材與形式

(1) 媒材：鶴屋牌 T 恤轉印紙，厚度 2mm 彩麗皮（即薄泡棉）、五彩手機吊飾扣環、五色鈴鐺。

(2) 形式：手機吊飾、鑰匙圈。先以平面彩色列印於 T 恤轉印紙上，輸出後進行裁切剪形，再以熨斗加熱熨燙至彩麗皮，雙面分別列印熨燙後，再背面背膠貼合，一起剪形後打洞裝環，別上鈴鐺與手機吊飾等零件。

5. 特色、功能與適用之使用者範圍

系列之創作特色，是將符籙造型與名片功能同時融入生活飾品中做結合，此系列創作形式為手機吊飾，兼具名片傳達訊息、符籙心靈祈求與裝飾性飾品三大功能；並以 Q 版逗趣之人像來表現設計，為此系列最大之特色。

此系列之符籙造型經過圖像化之轉化設計，雖仍有傳統符籙的造型，但配合

Q 版逗趣之人像表現，故已較緩和視覺上符籙的強烈意象，加上此系列具有手機吊飾或鑰匙圈之實際功用，故適用對象較為廣泛，舉凡持有手機或鑰匙的一般民眾，不分年齡層皆適用。

（四）作品呈現與意涵

以下為系列五《吊飾型五行符籙開運名片》之結構說明圖：



圖 4-35 《吊飾型五行符籙開運名片》結構說明圖



圖 4-36 《吊飾型五行符籙開運名片》-五行金

符籙意涵：玄壇真君（主事符神），天令（符頭）虎尼黛工商融資股份有限公司的專員賴幸暘（符腳兵將）為您服務，以助客戶財財財，三財其發（符腹+符膽）。

表 4-22 《吊飾型五行符籙開運名片》-五行金作品意涵

符籙結構	符籙意涵
符頭	以五行金的「天」字造型作為符頭。
主事符神	玄壇真君
符腹	財財財（為重複同一字之重複字）
符膽	紅色方印
符腳兵將	賴幸暘



圖 4-37 《吊飾型五行符籙開運名片》-五行金名片實品

五行色彩應用：文、圖主色調為黑紅色設計，載體色調符合五行金的「白色」，搭配五行相生「土生金」的「土」做為鈴鐺的配色，故鈴鐺為五行「土」的代表色—紅棕色；另使用代表五行之五彩吊飾繩。



圖 4-38 《吊飾型五行符籙開運名片》-五行木

符籙意涵：文昌帝君（主事符神），天令（符頭）乎尼旺醫療保健診所的專員賴幸暘（符腳兵將）為您服務，以助客戶考試合格（符腹+符膽）。

表 4-23 《吊飾型五行符籙開運名片》-五行木作品意涵

符籙結構	符籙意涵
符頭	以五行木的「天」字造型作為符頭。
主事符神	文昌帝君
符腹	合格（為多字合成一字之複合字）
符膽	紅色方印
符腳兵將	賴幸暘



圖 4-39 《吊飾型五行符籙開運名片》-五行木名片實品

五行色彩應用：文、圖主色調為黑紅色設計，載體色調符合五行木的「綠色」，搭配五行相生「水生木」的「水」做為鈴鐺的配色，故鈴鐺為五行「水」的代表色—藍色；另使用代表五行之五彩吊飾繩。

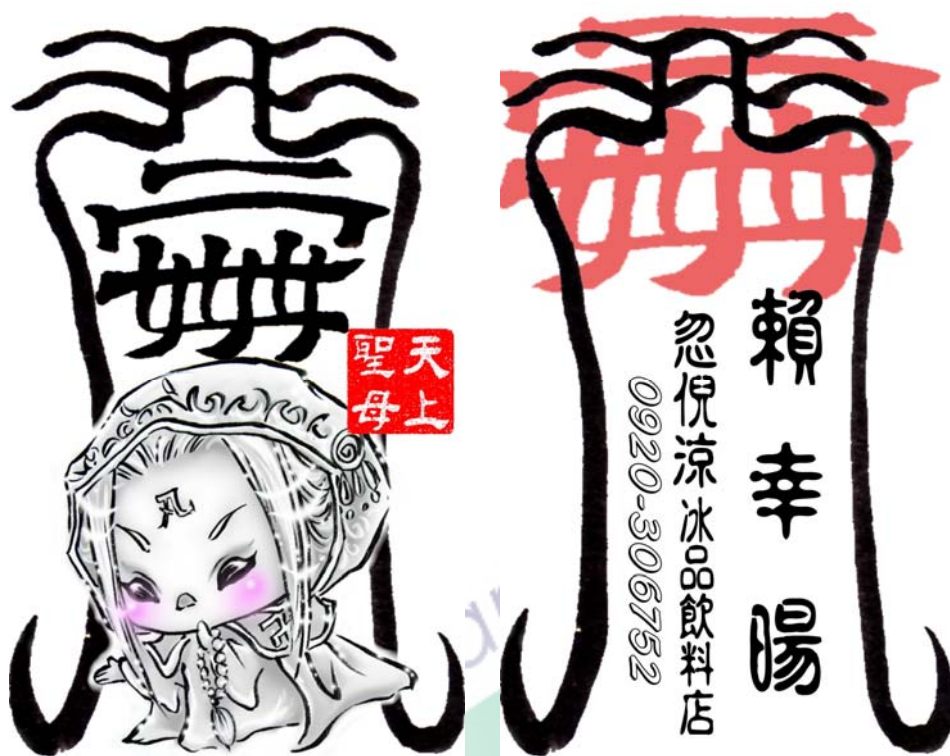


圖 4-40 《吊飾型五行符籙開運名片》-五行水

符籙意涵：天上聖母（主事符神），天令（符頭）忽倪涼冰品飲料店的專員賴幸暘（符腳兵將）為您服務，以助客戶安安安，三安大吉（符腹+符膽）。

表 4-24 《吊飾型五行符籙開運名片》-五行水作品意涵

符籙結構	符籙意涵
符頭	以五行水的「天」字造型作為符頭。
主事符神	天上聖母
符腹	安安安（為重複同一字之重複字 + 筆劃共用之串聯字）
符膽	紅色方印
符腳兵將	賴幸暘



圖 4-41 《吊飾型五行符籙開運名片》-五行水名片實品

五行色彩應用：文、圖主色調為黑紅色設計，載體色調符合五行水的「藍色」，搭配五行相生「金生水」的「金」做為鈴鐺的配色，故鈴鐺為五行「金」的代表色－金色；另使用代表五行之五彩吊飾繩。



圖 4-42 《吊飾型五行符籙開運名片》-五行火

符籙意涵：火德星君（主事符神），天令（符頭）狐妮水國際美容理髮中心的專員賴幸暘（符腳兵將）為您服務，以助客戶旺旺旺，三旺其財（符腹+符膽）。

表 4-25 《吊飾型五行符籙開運名片》-五行火作品意涵

符籙結構	符籙意涵
符頭	以五行金的「天」字造型作為符頭。
主事符神	火德星君
符腹	旺旺旺（為重複同一字之重複字 + 筆劃共用之串聯字）
符膽	紅色方印
符腳兵將	賴幸暘



圖 4-43 《吊飾型五行符籙開運名片》-五行火名片實品

五行色彩應用：文、圖主色調為黑紅色設計，載體色調符合五行火的「粉紅色」，搭配五行相生「木生火」的「木」做為鈴鐺的配色，故鈴鐺為五行「木」的代表色－綠色；另使用代表五行之五彩吊飾繩。



圖 4-44 《吊飾型五行符籙開運名片》-五行土

符籙意涵：神龍大帝（主事符神），天令（符頭）呼泥萊建設股份有限公司的專員賴幸陽（符腳兵將）為您服務，以助客戶大吉利，萬事大吉（符腹+符膽）。

表 4-26 《吊飾型五行符籙開運名片》-五行土作品意涵

符籙結構	符籙意涵
符頭	以五行土的「天」字造型作為符頭。
主事符神	神龍大帝
符腹	大吉利（為多字合成一字之複合字）
符膽	紅色方印
符腳兵將	賴幸陽



圖 4-45 《吊飾型五行符籙開運名片》-五行土名片實品

五行色彩應用：文、圖主色調為黑紅色設計，載體色調符合五行土的「黃色」，搭配五行相生「火生土」的「火」做為鈴鐺的配色，故鈴鐺為五行「火」的代表色－紅色；另使用代表五行之五彩吊飾繩。

第五章 結論與建議

本章將依本研究之研究目的與創作過程所得到的心得做為依據，歸納整理出本研究創作之綜合性結論，並對將來對此相關研究有興趣之後進，提出適當之建議。

第一節 結論

本節針對本研究之研究目的歸納整理出四點結論，分別是符籙造型富有豐富的結構與意涵可運用於創作中；創意名片設計可強化宣傳功能並增加其內涵；符籙造型元素可結合名片設計並開發多元價值；創意符籙名片內含五行設計可廣泛運用於各行業。

一、 符籙造型富有豐富的結構與意涵可運用於創作中

符籙造型融合點、線、圖像、文字與色彩，並將我國書法中專心一致之精神力運用於書寫上，結構嚴謹中有變化，力勁狂放中卻也不失其精神與內涵，在本研究創作之系列二《基本橫式五行符籙開運名片》中，將符籙造型圖騰化；在系列四《夾套型五行符籙開運名片》及系列五《吊飾型五行符籙開運名片》中，將符籙造型圖像化、圖案化；種種嘗試創作之下，讓符籙造型更添創意與多變。

符籙之主要功能為「心靈祈求」之層面，其五大結構的意涵各自獨立，卻也可連串成完整的意義，即「主事符神」來「勒令」（符頭）其「符腳」（兵將）去執行祈求者的「願望」（符腹），再蓋以「方印或罡字」（符膽）加強此符神力，此五大結構完備，將構成符的形成要素。在本研究創作的系列一《基本直式五行開運名片》中，將符籙結構完整保留但造型全然改變，卻也不失符籙之精神與意涵，由此可知，符籙造型結構嚴謹有序，有一定之規則性可供分類歸納與創作，且符籙造型本身即包含我國道教所賦予的宗教心理層面之意涵，豐富且皆具有其特殊意義與內涵。

二、 創意名片設計可強化宣傳功能並增加其內涵

而名片的造形設計必須力求簡而美、小而巧，精緻卻不繁複，且在設計上不可掩蓋名片之主要功用訴求，即是「宣傳自我」與「便於留存」。

本研究之創作作品，無論是在雙面或單面之設計，平面或立體之創作作品，均完整保留其宣傳自我的功能；再者，為強化名片另一個「便於留存」的功能，本研究的系列一《基本直式五行符籙開運名片》、系列二《基本橫式五行符籙開運名片》，皆採用國內商用名片的統一標準規格 56 × 91 毫米，但是在系列三《御守型五行符籙開運名片》、系列四《夾套型五行符籙開運名片》及系列五《吊飾型五行符籙開運名片》中，則將名片創作成便於隨身攜帶的實用小物，不但確實加強名片「便於留存」的目的，也藉以提升名片收受者之留存意願。

三、 符籙造型元素可結合名片設計並開發多元價值

本研究創作中，將傳統符籙較於繁複之造型簡化，並圖騰化、圖像化或意涵化，是為將符籙意涵與造型之美完整融入尺寸規格較小的名片之中；故在系列一《基本直式五行符籙開運名片》只保留符籙結構的意涵；系列二《基本橫式五行

符籙開運名片》中，將符籙造型圖騰化；系列三《御守型五行符籙開運名片》中，將傳統、完整但較繁複之符籙造型融入名片設計；系列四《夾套型五行符籙開運名片》及系列五《吊飾型五行符籙開運名片》中，將符籙造型給圖像化、圖案化；從繁複的符籙造型中擷取其主要元素及意涵，重新創作各種不同之符籙造型，主要目的是融合符籙造型之美於本研究創作的名片設計之中。

四、創意符籙名片內含五行設計可廣泛運用於各行業

本研究中選擇以五行色彩來結合符籙與名片，針對各行各業的屬性，在設計名片時賦予相生之原理，不但保留符籙的心靈祈求功能，亦完整保存了名片自我宣傳的功能；本研究依循符籙自古至今帶給我國民間之文化信仰的影響力量，融入名片設計中，在此五個系列的創作中，所重新詮釋的符籙造型，應用於名片設計之上，創作之作品既可包含符籙「心靈祈求」之內涵，又可保留名片「宣傳自我」與「便於留存」之功能，可見將符籙造型融入名片之設計創作，是可讓名片更具創意與價值。

第二節 建議

本研究針對符籙造型之研究與應用，因有諸多限制而尚有許多不足之處，針對此點提處對未來之展望與期許，也對後續之相關研究提出建議。

或許在這新興世代，科技資訊日新月異的新世代中，對符籙之崇拜已不若以往之迷信，但數千年來符籙的廣大使用與流傳功效早已深植人心，因此國人對它仍有一定程度的信畏，也因如此，至今在這文明的年代中，仍有許多不肖人士以符籙咒術神奇之名義，到處招搖撞騙，且案例不勝枚舉，這種利用人對符籙的畏

懼心理來行惡，最是讓研究者感嘆與不齒。

再者，符籙既是我國獨特之產物，便擁有其他各國所沒有的特別與特性，尤其研究者一窺符籙之內涵後，驚覺其小小薄薄的一枚紙片，竟包羅萬象，納天地宇宙、諸仙神靈於其中，更包含許多實用之功能，然而，如此獨特的中國符籙卻鮮少揚名海外，不若西洋的十字架，簡單的交叉造型竟可發展出許多的設計與款式，並被廣泛且大量運用於眾多產品之上，如服飾、首飾、刺青圖騰…等等，光是首飾就衍生出許許多多的樣式，西洋的十字架最原始的造型簡單簡潔，反而沒有符籙的造型結構這般嚴謹，那麼，為何十字架的市場可以拓展至如此廣闊的地步，而我中國的符籙卻反而甚少被運用與開發至其他週邊商品，這真是非常令人遺憾與感慨。

研究者自身對中國符籙造型與結構非常喜愛，亦曾經自行設計過一些相關週邊，供同好交流欣賞，自娛娛人，如平面書籤與年曆等，可惜力有未逮，將來若有興趣再深入研究或開發符籙相關產業的後進與同好，不妨可以嘗試各種材質與形式，以將我中國符籙造型之美及強大功能意涵發揚光大。

最末，經過本研究分析與解構符籙之造型及其意涵後，期望已降低一般大眾對符籙之畏懼觀感，而以較單純的視覺角度來欣賞符籙造型之美，及符籙功能中較良善的「心靈祈求」之層面，希望結由本研究創作之作品，可以讓觀者對民俗符籙有一個新觀感，將符籙造型應用於名片設計，可以給符籙一個新定位，讓符籙之精神再添一項新層面；更希望此研究達到拋磚引玉之效，引發更多的後進有興趣來共同探究我國這流傳千年的神秘國寶！

在本研究中，針對各文獻資料解析瞭解中國道家符籙之源由及造型結構與產業應用做探討，在研究過程中，由於時間、資源及研究者個人的背景，對研究結果產生限制。研究者在此提出研究限制，並對後續的研究方向提供下列三點相關之建議。

一、可再深入探索各派別符籙造型之特色以增加研究廣度

本研究的符籙造型分析資料與採樣，是利用網路、文獻書籍與國內部份廟宇之平安符來做分析，但其實中國道家符籙淵遠流長且支派眾多，符籙造性變化多樣且樣式廣泛，本研究之資料僅能顯示其中一部分，尚無法確切的說明各派符籙之異同。故建議後續研究者可增加樣本的廣度，讓研究分析的正確性更能完整表現。

二、可再從消費者端調查名片之需求性和使用現象

本研究的名片樣式資料多從印刷業者取得，但對一般大眾市場的消費者觀感並未作深入之市場調查與研究，因此後續研究可直接從消費者端調查名片之使用現象，針對消費者的認知與需求來做進一步的設計構思，再與本研究做銜接與對照比較。

三、符籙造型之運用，可嘗試多元化的媒材應用

本研究將分析之符籙造型應用於名片設計之上，研究者選定名片做為載體之考量，是因某些方面之資源及能力有限，在材質與形式上的表現，若有後續研究對於其他材質之載體有較多的處理能力，那將會有更廣泛的應用方式，如：玻璃雕花的鏡面可以賦予符籙平安符之「合境平安」的意象、金屬烤漆的門面可以繪製或浮雕「邪靈退避」之符籙意象、鑲以水鑽或珍珠的飾品可做桃花符或貴人符之符籙造型、俏皮可愛的文具用品賦予金榜題名或學業猛進等文昌符意涵、嬰兒用品如尿布奶瓶等賦予防小兒夜啼的符籙功能、錢包則以招財進寶或錢錢錢來之符籙意象來製作、健康食品禮盒採用永保安康之護身符意念、保養品則賦予青春永駐之健康治療類符籙意涵或在服飾設計上取用防口舌是非的防小人符...等等，將符籙之造型及功能意涵應用於多元化之媒材上，相信會有更多的效果與發現。



參考書目

一、 中文部份

- William Calloley Tremmel，賴妙淨譯（2000）。**宗教學導論**。台北：桂冠圖書。
- 中央圖書館藏本（2008）。**三命通會**。台北市：育林出版社。
- 中國建築工業出版社（1992）。**中國古建築之美 帝王陵寢建築 地下宮殿**。臺北市：光復書局企業股份有限公司。
- 大村政男，王瑤英譯（2007）。**3天讀懂心理學：解讀人心的關鍵要訣**。臺北市：大是文化有限公司。
- 石朝霖（2006）。**色彩能量的奧秘**。台北市：商周出版。
- 卡爾·賽伯，鍾清瑜譯（2001）。**人生，非常戲劇**。臺北市：究竟出版社股份有限公司。
- 朱耀光（2007）。**台灣民間祝由文化之符籙療法的探索-天和門法師公的符籙信仰與療法**。花蓮市：慈濟大學碩士論文。
- 牟宗瑋（1993）。**創意名片設計**。台北：三采文化出版事業股份有限公司。
- 牟宗三著（1963）。**中國哲學的特質**。台北：學生書局。
- 艾德華·塞爾，衣俊卿譯（1995）。**宗教與當代西方文化**。台北：桂冠圖書。
- 艾琳·路佩登，洪雪娥譯（2007）。**自己玩設計**。台北：天下文化出版社。
- 有易書房主人（2004）。**從圖像看易經**。中國上海：上海書店出版社。
- 吳先化（2004）。**閩山正統大法符咒**。台北縣：九鼎出版社。
- 李亦園（1992）。**文化的圖像·和諧與均衡—民間信仰的宇宙詮釋**。台北：允晨文化。
- 李豐楙（1995）。**寺廟與民間文化研討會論文集·上冊**。台北：行政院文化建設委員會。

- 李憲彰（2003）。**臺灣民間道壇咒語之研究**。花蓮市：，花蓮師範學院碩士論文。
- 余書麟（2000）。**中國傳統墨道法釋四家—心理思想史·上冊**。台北市：文景書局有限公司。
- 杉浦康平，李建華、楊晶譯（1990）。**造型的誕生**。台北：雄獅圖書股份有限公司。
- 佛洛伊德，林克明譯（1970）。**日常生活的心理分析**。臺北市：志文出版社。
- 佛洛伊德，楊庸一譯（1975）。**圖騰與禁忌**。臺北市：志文出版社。
- 沈敏華、程棟（2003）。**圖騰——奇異的原始文化**。中國上海：上海辭書出版社。
- 邱永福（1994）。**設計基礎**。台北：藝風堂出版社。
- 周到（1986）。**河南漢代畫像磚**。中國北京：丹青圖書公司。
- 易夫（1999）。**俗界諸神**。中國北京：大眾文藝出版社。
- 林富士（1995）。**孤魂與鬼雄的世界**。台北：台北縣立文化中心。
- 姚周輝（1996）。**神秘的符咒**。台北：書泉出版社。
- 姚周輝（2003）。**神秘的符籙咒語**。中國南寧：廣西人民出版社。
- 秋山真人，齊霞飛譯（2001）。**善用第六感，心想事成**。臺北市：健行文化出版事業股份有限公司。
- 重田紬美子，王蘊潔譯（2003）。**用對色彩，好運天天來**。臺北縣：世茂出版社。
- 徐樂吾（1992）。**子平粹言**。集父書局。
- 孫孝智（2002）。**宗教、道德與幸福的弔詭**。台北：立緒出版。
- 泰勒·哈特曼，魏易熙譯（2000）。**顏色密碼：從顏色看性格**。臺北市：聯經出版事業公司。
- 夏克蒂·葛文，穆怡梅譯（1995）。**心想事成—創造性視覺法**。臺北市：生命潛能文化事業股份有限公司。
- 陳如山、梁志宏（2005）。**心理學與現代生活**。臺北縣：國立空中大學。
- 陳瀚凱（2003）。**渦旋造形之象徵意義與其在視覺動勢上的應用創作研究**。台北縣：中原大學商業設計學系碩士學位論文。

- 陳博南（2001）。**一分鐘心理學**。臺北縣：21 世紀文化。
- 陳博南（2005）。**有趣的心理學**。臺北縣：漢宇國際文化有限公司。
- 郭林宗（2003）。**符咒施法全書**。台北：滿庭芳出版社。
- 高華平、曹東海（1995）。**中華巫術**。台北：文津出版社。
- 康丁斯基，吳瑪悌譯（1990）。**點線面**。台北：藝術家出版社。
- 張智雄（2007）。**書符與靈驗：天師門下的密契經驗**。輔仁宗教研究，16，87-108。
- 張碧珠（1997）。**創意精選名片篇**。台北：藝風堂出版社。
- 張澤洪（1999）。**道教齋醮符咒儀式**。中國成都：巴蜀書社。
- 張珣（2003）。**文化媽祖：台灣媽祖信仰研究論文集**。台北：中研院民族所。
- 許道仁（2003）。**符法真訣研究報告**。台北市：進源書局。
- 許道仁（2003）。**綜合符咒講義**。台北市：進源書局。
- 程靈凡（2002）。**珍藏崑崙符法總解**。台北：武陵出版有限公司。
- 曾錦坤（2006）。**孫思邈的醫藥養生思想**。中華人文社會學報，5，34-64。
- 黃光男（1992）。**鑄鼎象物—殷商青銅器藝術性初探**。藝術學報，50，25。
- 黃添貴（2004）。**符籙造形在視覺傳達設計之應用--以「生命禮讚」為主題**。台北市：臺灣師範大學碩士論文。
- 葉某夙（1995）。**色不色有關係**。臺中市：三久出版社。
- 琳恩·麥塔格特，梁永安譯（2008）。**念力的秘密：叫喚自己的內在力量**。臺北市：橡實文化出版。
- 博田·茶，陳季珠譯（2000）。**好色人生—色彩魔術師**。臺北市：婦女與生活社文化事業有限公司。
- 楊盛鋁（2004）。**符籙美學-符籙的符號、象徵與圖像之創作**。台北市：臺灣師範大學碩士論文。
- 楊榮貴（2005）。**道教符咒的探討**。新竹縣：玄奘大學碩士論文。
- 楊力民（1988）。**中國古代瓦當藝術**。中國上海：上海人民美術出版社。
- 葉明鑒（1993）。**中國護身符**。中國廣州：花城出版社。

- 詹石窗（2003）。**易學與道教符號揭密**。台北市：大展出版社有限公司。
- 輔仁大學織品服裝學系（1991）。**中國紋飾・第四冊**。台北市：南天書局有限公司。
- 諸葛綾、張櫻馨（1994）。**符咒大法典**。台北：文國書局。
- 劉仲宇（1997）。**道教的內祕世界**。台北市：文津出版社。
- 劉曉明（1999）。**中國符咒文化大觀**。中國南昌：百花洲文藝出版社。
- 劉曉明（2003）。**中國符咒文化大觀**。中國南昌：百花洲文藝出版社。
- 諸葛綾（2004）。**萬教符咒大全**。台南市：文國書局。
- 鄭律翔（2002）。**道家玄學秘錄**。臺中市：瑞成。
- 鄭律翔（2002）。**道家符咒秘典**。臺中市：瑞成。
- 鄭律翔（2002）。**道家符籙典藏**。臺中市：瑞成。
- 鄭律翔（2002）。**道家靈符妙咒**。臺中市：瑞成。
- 鄭律翔（2003）。**道家符咒科儀**。臺中市：瑞成。
- 鄭律翔（2003）。**道家萬法符籙**。臺中市：瑞成。
- 鄭律翔（2003）。**鳳陽符籙秘笈**。臺中市：瑞成。
- 鄭志明（2001）。**中國社會鬼神觀念的演變**。台北：中華大道。
- 鄭志明（2005）。**台灣傳統信仰的宗教詮釋**。台北：大元書局。
- 龍虎山張天師祕本（1994）。**安宅鎮邪護救符**。中國上海：上海社會科學院出版社。
- 蕭登福（1991）。**道教符、籙、咒探源**。鵝湖月刊，16（12）。
- 蕭登福（1992）。**道教符籙咒印對佛教密宗之影響**。台中商專學報，24。

二、外文部分

- Aronld Hauser（1951） *The Social History of Art*. London: Routledge.

Aronld Hauser (1982) *The Sociology of Art. Trans by Kenneth J. Northcott.*

London: Routledge& Kegan Paul.

三、網路部份

道家符籙略談 <http://www.divine.com.tw/pbt08-1-1-3-1.htm>，2008 年 10 月 2 日參閱。

精英名片 <http://www.exh-genertec.net/>，2008 年 10 月 20 日參閱。

云豪名片製作 <http://www.mmt0.com/mingpian/mpqy.html>，2008 年 10 月 20 日參閱。

完稿需知 <http://www.vipcard.com.tw/Impression/Impression1/Impression1-4.htm#top>，

2008 年 10 月 20 日參閱。

國際禮儀～交換名片的禮節 <http://www.nancywu.idv.tw/article/paper18-1.htm>，

2008 年 10 月 20 日參閱。

行業神資料 http://ccbs.ntu.edu.tw/CBS-bin/each_record_what_is_new.pl/101865，

2008 年 10 月 26 日參閱。

五行力量強弱 <http://www.yihching.org.tw/dragon1-3.htm>，2008 年 10 月 26 日參閱。

彩光活力部落格 <http://tw.myblog.yahoo.com/ylnova/article?mid=1524&prev=1542&next=1483&l=f&fid=13>，2008 年 11 月 7 日參閱。

幸福御守部落格 <http://tw.myblog.yahoo.com/jw!Ik02KKFBUIrGcNECmpl1Z76LEU-/article?mid=2169>，2008 年 11 月 11 日參閱。

杰締印刷企業行 <http://tw.myblog.yahoo.com/e072412394/article?mid=101&prev=102&next=100>，2008 年 11 月 16 日參閱。

維基百科 http://tw.babelfish.yahoo.com/translate_url?doit=done&tt=url&trurl=http%3A%2F%2Fen.wikipedia.org%2Fwiki%2FBusiness_card&lp=en_zt&intl=tw，
2008 年 12 月 8 日參閱。

阿敏王知識網 <http://www.wretch.cc/blog/mozz/19493453>，2008 年 12 月 8 日參閱。

優印網 <http://www.youin.tw/A001-02.html#>，2009 年 4 月 12 日參閱。

數位化的藝術廊道 <http://igt.com.tw:3000/pattern/index>，2009 年 5 月 22 日參閱。

中國民族報 http://big5.fjnet.com/fjlw/200810/t20081011_83894.htm ,

2009 年 7 月 13 日參閱。

智利文藝協會 <http://www.geocities.com/bihlian/religion.htm> , 2009 年 7 月 13 日參閱。

