

國立台東大學教育學系（所）
課程與教學在職專班
碩士論文

指導教授：張如慧 博士

國小高年級學童對音樂錄影帶中
性別角色解讀之研究

研究生：陳雅玲 撰

中華民國九十八年八月

國立台東大學
學位論文考試委員審定書

系所別：教育學系(所) 課程與教學碩士在職專班(暑)

本班 陳雅玲 君

所提之論文 國小高年級學童對音樂錄影帶中性別角色解讀之研究

業經本委員會通過合於 ☒ 碩士學位論文 條件
☐ 博士學位論文

論文學位考試委員會：

白凌霞

(學位考試委員會主席)

王前龍

張如雲

(指導教授)

論文學位考試日期：98年 08月 20日

國立台東大學

附註：1.一式二份經學位考試委員會簽後，送交系所辦公室及註冊組或進修部存查。

2.本表為日夜學制通用，請依個人學制分送教務處或進修部辦理。

博碩士論文授權書

本授權書所授權之論文為本人在 國立台東大學 教育學 系(所)
課程與教學在職專班 98 學年度第 1 學期取得 碩 士學位之論文。
論文名稱：國小高年級學童對音樂錄影帶中性別角色解讀之研究

本人具有著作財產權之論文全文資料，授權予下列單位：

同意	不同意	單 位
☒	☐	國家圖書館
☒	☐	本人畢業學校圖書館
☒	☐	與本人畢業學校圖書館簽訂合作協議之資料庫業者

得不限地域、時間與次數以微縮、光碟或其他各種數位化方式重製後散布發行或上載網站，藉由網路傳輸，提供讀者基於個人非營利性質之線上檢索、閱覽、下載或列印。

☒同意 ☐不同意 本人畢業學校圖書館基於學術傳播之目的，在上述範圍內得再授權第三人進行資料重製。

本論文為本人向經濟部智慧財產局申請專利(未申請者本條款請不予理會)的附件之一，申請文號為：_____，請將全文資料延後半年再公開。

公開時程

立即公開	一年後公開	二年後公開	三年後公開
☒	☐	☐	☐

上述授權內容均無須訂立讓與及授權契約書。依本授權之發行權為非專屬性發行權利。依本授權所為之收錄、重製、發行及學術研發利用均為無償。上述同意與不同意之欄位若未勾選，本人同意視同授權。

指導教授姓名：張如琴 (親筆簽名)

研究生簽名：陳雅玲 (親筆正楷)

學 號：4596005 (務必填寫)

日 期：中華民國 98 年 8 月 23 日

1. 本授權書 (得自 <http://www.lib.nttu.edu.tw/theses/> 下載) 請以黑筆撰寫並影印裝訂於書名頁之次頁。

2. 依據 91 學年度第一學期一次教務會議決議，研究生畢業論文「至少需授權學校圖書館數位化，並至遲於三年後上載網路供各界使用及校內瀏覽。」

授權書版本: 2008/05/29

國小高年級學童對音樂錄影帶中性別角色解讀之研究

作者：陳雅玲

國立台東大學 教育學系（所）課程與教學碩士在職專班

摘要

本研究旨在瞭解國小高年級學童對音樂錄影帶中性別角色的解讀，以台北市柚柚國小六年甲班學童為研究對象，採用焦點團體訪談、半結構式個別訪談和參與式觀察等質性研究方法，再透過訪談內容的分析，探討學童對音樂錄影帶中性別角色的詮釋觀點及男女學童解讀的異同。茲將研究結果歸納整理如下：

一、學童對音樂錄影帶性別角色的解讀

本研究將學童對音樂錄影帶性別角色的解讀分為：「性別角色特質」、「角色職業」、「角色穿著」、「角色活動」、「家庭角色分工」、「性別角色地位」、「性別互動」七類加以分析。分析學童詮釋的結果發現：

- (一) 學童對文本訊息非全然被動接收，也可能積極主動批判。
- (二) 以個人性別刻板印象詮釋文本的學童居多。
- (三) 少數學童會以性別平等價值觀進行解讀。
- (四) 學童解讀文本中「性別角色特質」的性別刻板印象最濃厚。
- (五) 學童對於文本中「家庭角色分工」的解讀，較具性別平等意識。

二、影響學童解讀音樂錄影帶的因素

由學童詮釋的內容發現，影響學童的解讀因素可能來自於學童的家庭環境、個人的興趣與喜好、同儕對話的影響、對性別角色的原來認知、認知能力等。

三、男女學童對性別角色解讀之異同

男女學童在角色穿著、角色活動、性別角色地位、性別互動此四方面的詮釋幾乎是沒有差異的；在性別角色特質中「哭泣」、「漂亮女生的特質」上及角色職業中「棒球教練」、「司機」上的解讀有部分的差異存在；而男女學童在家庭角色分工的詮釋上是有較大差異的。整體而言，不同性別的學童對於文本的解讀表面上看來差異不大，但有一些根本固著於學童心中的性別刻板印象是很難被改變的，這也是性別平等教育亟欲努力的地方。

關鍵詞：音樂錄影帶、性別角色、性別刻板印象

A Study of the Elementary school Students' Interpretation about Gender roles in Music Video

Ya-Ling Chen

Abstract

The dissertation aims to explore children's interpretation about gender roles in music video. The study takes 6th grade students at Yo-yo primary school in Taipei city as participants and the qualitative approaches adopted including focusing group interviewing, semi-structure interviews and participant observation. From the analysis of students' interviews, the difference of male and female students' interpretation and explanation of gender roles in music video would be explored. The findings of the research are listed as follow:

1. The students' interpretation of gender roles

The study of the student's interpretation of gender roles is made up of seven sections including the feature of gender roles, the career of gender, dressing, the gender activity, the role division of the family, the position of gender and the gender interaction. Through the analysis of seven sections, it can be seen that:

- (1) Students do not accept all information in music video; on the contrary, they may actively criticize the information of music video.
 - (2) Most students use stereotype to interpret the information in music video.
 - (3) Some students use gender equality to explain the information in music video.
 - (4) Students have stereotypes in 'the feature of gender roles' than other sections.
 - (5) Students are aware of having gender equality in 'the role division of the family'.
2. The factors influenced the students' interpretation of gender roles in music video
- From the students' explanation of gender, it seems that students' families, personalities, hobbies, peers, original gender perception and cognition may affect the students' interpretation of gender.

3. The difference of male and female students' interpretation of gender in music video
The study shows that the male and female students' explanation seems to have no different in dressing, gender activities, the position of gender and the gender interaction. However, there is difference between male and female students in the feature of gender such as cry and beauty and the career like the baseball coach and driver. Furthermore, the role division in the family has much more difference between male and female schoolchildren.

In summary, the male and female students' interpretation of gender roles in music video may not have obvious difference. Yet, it may be hard for some students to vary their stereotype. On reflection of the research, gender education may be the powerful centre and expected to improve this situation in the future.

Keywords: Music Video, gender role, stereotype



目次

第一章 緒論	1
第一節 研究背景	1
第二節 研究目的	2
第三節 待答問題	3
第四節 研究範圍與限制	3
第五節 名詞釋義	4
第二章 文獻探討	7
第一節 兒童性別角色的發展	7
第二節 媒體中的性別角色	16
第三節 媒體中性別角色的相關研究	20
第三章 研究方法與步驟	27
第一節 研究方法	27
第二節 研究對象	32
第三節 研究程序	32
第四節 研究的信效度	33
第五節 資料的整理與分析	34
第六節 研究倫理	36
第七節 研究文本	37
第四章 研究結果與討論	51
第一節 學童對音樂錄影帶性別角色之解讀及影響因素	51
第二節 男女學童對性別角色解讀之異同	99
第五章 結論與建議	105
第一節 結論	105
第二節 建議	110
後記	113
參考文獻	115
壹、中文部份	115
貳、英文部份	120

附錄	121
附錄一 音樂錄影調查表	121
附錄二 MV 金熊獎評選結果	122
附錄三 「稻香」MV 焦點團體訪談大綱	124
附錄四 「陽光宅男」MV 焦點團體訪談大綱	125
附錄五 「最幸福的事」MV 焦點團體訪談大綱	126
附錄六 半結構式個別訪談大綱	127
附錄七 焦點團體訪談逐字稿、譯碼	128
附錄八 音樂錄影帶歌詞	129



表次

表 2-1	常見的性別角色刻板印象(能力聚類).....	13
表 2-2	常見的性別角色刻板印象(溫暖表達聚類).....	14
表 3-1	音樂錄影帶播放及焦點團體訪談時間.....	30
表 3-2	半結構式個別訪談時間.....	31
表 3-3	原始資料編碼範例.....	35
表 3-4	音樂錄影帶性別角色分析類別及說明.....	40
表 3-5	音樂錄影帶中性別角色職業分析.....	44
表 3-6	「稻香」男性角色穿著色系分析.....	45
表 3-7	「稻香」女性角色穿著色系分析.....	45
表 3-8	「陽光宅男」男性角色穿著色系分析.....	46
表 3-9	「陽光宅男」女性角色穿著色系分析.....	46
表 3-10	「最幸福的事」男性角色穿著色系分析.....	47
表 3-11	「最幸福的事」女性角色穿著色系分析.....	47

圖次

圖 3-1 研究流程圖.....	33
------------------	----



第一章 緒論

第一節 研究背景

隨著傳播科技的日新月異，各種類型的媒體逐漸進入我們的生活中，電視、電影、電腦網路挾帶著聲光影音的優勢及便利性和易得性進入各個家庭中，深深影響兒童思考與生活。現代社會父母工作相當忙碌，陪伴兒童的時間較少，而兒童的年紀小，自行接觸其他活動的機會也較少，因此，電視、網路往往成為兒童的最佳伴侶，無怪乎這一代兒童常被描述成「電視搖籃中的孩子」(children in the cradle of television) (Dorr,1986)。

2005 年的台灣兒童傳播權調查報告中指出，台灣學童平均每星期看電視的時間超過 17 個小時，非假日平均每天收視 2.3 小時，其中有近三成的學童（28.7%）每天看 3 小時以上，甚至有 12.7%的學童在上課日每天花 5 小時以上看電視；到了週末假日，學童看電視的時間更長（兒童福利聯盟文教基金會，2006）。此外，2008 年台灣網站不當資訊體檢報告也指出，網路已經成為孩子的主流媒體，台灣有三分之一的學童每天上網的時間長達 3 小時以上（兒童福利聯盟文教基金會，2008）。許多兒童看電視、上網的時間遠超過遊戲或看書的時間，由此可知，媒體工業對兒童的影響其實遠超過學校教育。教育部（2002）在媒體素養教育政策白皮書中指出：電視興起以及大眾傳播媒介發達的過去這四十年，媒體已經成為兒童的第二個教育課程，甚至直逼「學校」，有取而代之成為第一個教育體制的可能。對於兒童而言，媒體是他們生活的一部份，兒童接觸電視、上網的時間逐漸增多，大量的媒介化資訊已經成為兒童資訊來源最重要的管道，亦即傳播媒介已經成為年輕一代建立世界觀及價值觀的最重要來源。

隨著文化工業蓬勃的發展，流行音樂的行銷利器---音樂錄影帶（music video），這種影像文化在國內已極為普遍，幾乎已成為每個人都會接觸到媒體資訊。各類無線電視與有限電視播放音樂錄影帶的節目與時段不計其數，且透過網際網路也可觀看許多音樂錄影帶，兒童在此環境下，可能受到音樂錄影帶中包裝、挾帶的訊息影響，進而產生認同、模仿、學習，形成其行為及價值觀。此外，就社會心

理學的論點而言，Livingstone（1989）認為閱聽人對於文本中角色的詮釋與他們本身的社會認知有關，亦即與他們的認知基模有關；由於個人的生活經驗、累積的先前知識相異，閱聽人在處理訊息時的基模結構亦不同，因此，閱聽人在詮釋相同的文本時會有不同的解讀結果。兒童面對琳瑯滿目的音樂錄影帶中，常常充斥著言語衝突、肢體暴力、畸情愛戀等人我關係，兒童能否分辨真實與虛幻，並瞭解音樂錄影帶中所傳遞有關性別態度等內容所造成的影響？媒體既可載舟亦可覆舟，不論是正向或負向的角色模範，皆有可能透過媒體的傳播，轉變為兒童心目中的英雄人物，進而成為他們的學習楷模。

在教學場域中，研究者發現學生對於音樂錄影帶的喜好與日俱增，同儕之間也經常以此為談論、分享的話題。只要有新的音樂錄影帶出現，大家便開始議論紛紛：「這個男主角真是太帥了！」、「我好想擁有像 MV 裡的愛情喔！」等，甚至還會詢問研究者對於某支音樂錄影帶的看法為何。令研究者不禁感到好奇，究竟學生最喜愛觀賞的音樂錄影帶為何？學生是如何解讀音樂錄影帶？音樂錄影帶對學生造成什麼樣的影響呢？因為一部音樂錄影帶的時間約 4~5 分鐘，在這麼短的時間內所呈現的訊息有音樂、影像、歌詞等，在短時間內學生所接受到的訊息相當多，且有許多可以探討解讀情形的空間，因此研究者選擇以「性別角色」為研究主題，瞭解學生對於性別角色的詮釋，並進一步探究不同性別學生對於音樂錄影帶的解讀是否有所不同。而要深入瞭解學生對於音樂錄影帶所產生內在最真實的想法，使研究者能夠透過這些想法來理解學生如何思考，進一步詮釋社會現象、該行為的意義、行為與學生實際生活經驗的關係等，因此本研究擬以質性研究的方式，對於學生的解讀作一探討。

第二節 研究目的

基於上述的研究動機，本研究擬定的目的如下：

- 一、瞭解國小高年級學童對音樂錄影帶中性別角色之解讀及影響解讀的因素。
- 二、探究國小高年級男、女學童對音樂錄影帶中性別角色解讀之性別差異。
- 三、根據研究結果，提出具體建議，以供學校教師、家長、未來研究參考。

第三節 待答問題

根據上述之研究目的，本研究者所要探討的問題如下：

- 一、國小高年級學童對音樂錄影帶中性別角色之解讀及其影響的因素為何？
- 二、國小高年級男、女學童對音樂錄影帶中性別角色解讀之性別差異有哪些？

第四節 研究範圍與限制

一、研究範圍

(一)研究對象方面

本研究是以研究者於台北市柚柚國小六年級所任教的班級學生為研究對象，學生人數共 34 位，男生 16 位、女生 18 位。

(二)研究內容方面

本研究主要探討國民小學高年級學童對於音樂錄影帶中性別角色的解讀情形，以及影響學童的解讀因素，並進一步瞭解男、女學童對於音樂錄影帶的解讀是否有差異。因此，在音樂錄影帶的選取方面，將以電視上播放過且多數學童觀賞過的具性別議題的音樂錄影帶作為兒童觀看的題材。

二、研究限制

本研究雖力求謹慎周延，但因礙於人力、時間等因素的考量，所以可能仍有些許的限制，茲分述如下：

(一)研究對象的限制

本研究因受限於時間、人力等因素，因此訪談對象是以台北市柚柚國小六年級兒童為選取範圍，所以在研究結果的推論上有其限制。

(二)研究情境的限制

國小兒童對於具性別議題音樂錄影帶的解讀回應，與當天兒童個人精神好壞或情緒有關，本研究無法預測國小兒童接受訪問前一天的生活作息狀態是否正常，因此有此方面的限制。

第五節 名詞釋義

一、音樂錄影帶 (Music video)

音樂錄影帶是一種搭配整首音樂的短片或影片。現代的音樂錄影帶主要是爲了宣傳音樂唱片而製作出來的。即使音樂錄影帶的起源可以追溯至很久以前，但直到 1980 年代音樂電視網 (MTV) 成立之後音樂錄影帶才開始成爲現今的樣貌。音樂錄影帶正確的簡稱爲一 MV，在台灣等地區，早年曾以 MTV 一詞稱呼音樂錄影帶，一般認爲應是受到 MTV 頻道的影響，不過近年來已開始改稱 MV。音樂錄影帶可以包括所有影片的創作形式，包含：動畫、真人動作片、紀錄片等。MV 可區分爲表演類 (performance)、敘事類 (narrative)、非敘事類 (nonnarrative) 及圖畫類 (graphic) 四種類型 (Butler, 1994; 引自何天立, 1998)。「表演類」的 MV 多爲歌手演唱的鏡頭，類似於「記錄歌星演唱的錄影」；「敘事類」是在 MV 中描述一個簡單的故事，讓歌手擔任演員的功能，表現一個虛構的角色；「非敘事類」的 MV 則是出現一連串可辨認的影像，且互相關聯，是爲了表達某一主題，但不構成故事，通常只是想法、印象或感覺；而「圖畫類」的 MV 則強調運用卡通、漫畫及電腦合成等技術，製作出富高度想像力的圖案，改變了過去以鏡頭表現的慣例及視覺影像。

本研究選取具性別議題的音樂錄影帶時，除了參酌相關文獻對於性別角色的定義之外，也考量高年級兒童之認知發展與成熟度，整理選取原則如下：「音樂錄影帶中至少必須有一位人物主角，且音樂錄影帶畫面須出現人物的特質、扮演角色、從事之事、職業或生理特徵等。」此外，爲了能讓兒童在觀賞 MV 後對於 MV 內容能有較深刻的印象以利於討論，音樂錄影帶的挑選以「敘事類」的音樂錄影帶爲主。

二、性別角色

指社會大眾視為代表男性或女性的典型行為與態度，或符合大眾願望與理想的典型行為與態度（張春興，1996）。即男性、女性在社會要求的規範與期許下，應該要扮演那些角色，並表現出符合其角色的行為模式。

本研究參考相關文獻後，將音樂錄影帶中性別角色的呈現方式、學童對音樂錄影帶性別角色的解讀，依「性別角色特質」、「角色職業」、「角色穿著」、「角色活動」、「家庭角色分工」、「性別地位」、「性別互動」等七類加以分析論述。





第二章 文獻探討

第一節 兒童性別角色的發展

一、性別角色的定義

「角色」(role)一詞，原借於戲劇，一般而言，角色的意義可包含下述概念：角色是指對於擔任某一職位的一套「期待」與「規範」；期待是指預期承擔一角色者「可能」如何表現，而規範是指希望他「應該」如何表現。就社會學的說法，各種角色的習得是經由社會化的過程，社會化的機制包含家庭、學校及大眾傳播媒體等，角色也與個人的社會位置有關(Broom et al.,1990)。「角色」扮演是個體位居社會關係中，並對其中的社會位置做出符合社會所期帶的角色扮演模式，且角色也會因為位置和關係的不同而有所差別(Johnson,1997)。因此，每一個人常同時具有不同的角色，且每種角色常與其他角色牽連在一起，所以，「角色」並不是單獨存在的，它是一套或一組集合體，通常稱之為角色組合 (role-set)。社會制度團體對承擔某一角色的個人，常會有一定的角色期望 (role-expectation)，而每一個人對自己所承擔的角色，也有自己的角色期望。若角色期望間能達到一致且互相協調的狀況，稱為「角色和諧」；反之，如果角色期望間彼此矛盾且無法協調，稱為「角色衝突」。角色可分為「歸屬的」(ascribed)角色與「成就的」(achieved)角色兩種，前者係指人一出生就決定的角色（如：女性、黑人等），而後者則是由個人能力與表現而獲得，如：老師、醫師等（陳奎熹，2001）。

一般我們將「性別」分為兩個部份：一個是性 (sex)，另一個是性別 (gender)。而性和性別有什麼差異呢？在日常生活中，性與性別常常是可以交替使用的，但是在某些重要的特質上，這兩者是不同的。性 (sex) 是生物學上的用語，生物上的性在生命的一開始就決定了，一個人是男性 (male) 或是女性 (female)，是由他們的性器官和基因來斷定的。生理性別 (sex) 是依外在生殖器官區分開來，而且被視為一種天生固有、不可變動的，如此二元劃分，形塑日常生活中的我們性別的認知與看法，將其視為理所當然(Connell,2002)。而性別 (gender) 是文化上和心理學的用語，每個人對於自己或他人所擁有的、表現出的男性化或女性化特質的一種主觀感受（劉秀娟，1998）。

性別角色（sex role 或 gender role）是指社會大眾對男性或女性的行為、性格特徵的一種期待（張春興，1996）。性別是天生的，但性別角色卻是後天的。一個人的性別涉及其自身為女性或男性，以及其所帶來生理或心理的意涵；反之，一個人的性別角色則涉及其所表現的行為屬於女性化或男性化（陳友芳，1999）。也就是說性別角色是可以透過學習來的，雖然個體在學習的過程中，可能會有某些角色被疏忽了，或是某些角色的定義已經被改變，需要個體加以重新詮釋或定義，例如：單親家庭（角色缺位），但是，個體在社會化的過程中，還是會逐漸地學習到在社會期許下男性與女性所應扮演的角色模式。

性別角色是根深蒂固的，而且幾乎在所有的社會中都會出現（Whiting & Edwards, 1988；引自朱瑛、蔡其蓁，2004）。傳統的性別角色強調男、女兩性各有不同的特質，所以應該扮演不同的角色。男人具備的是工具性的特質---目標導向的、自主的特質，例如：獨立、富挑戰性。女性具備的是情緒性的特質---人際的、情感的特質，例如：照顧人的、順從的。因為這些特質的不同，所以男、女性被預期扮演的角色也不同（陳皎眉、江漢聲及陳惠馨，1996）。

我們也可以說性別角色是社會、文化根據個體的性別，所規劃的行為腳本（陳皎眉、江漢聲及陳惠馨，1996）。這個概念也就是在說明不同性別的個體在發展的過程之中，被教導、要求要遵循符合社會對其性別的價值觀和行為模式。而這其中的教導與要求，甚至是暗示或強迫的規範學習過程便是所謂的「性別社會化」。這兩個緊密關聯的概念常被用來解析社會上的性別現象，如前所述，性教育論者也警覺到不可能只談性生理與性心理，而不論社會性別（gender），但是從女性主義立場分析者的觀點來看，性別角色與性別社會化等概念固然有其可取之處，可以幫助了解很多性別意識型態的運作基礎與父權社會結構的延續維持，若真要解析性別的現象，絕對不能只停留在角色與社會化等概念的運用與分析，因為角色無非是指佔據一特定社會位置的個人，與他人互動所必須滿足的既定期望、責任和權利，所以透過角色的扮演，人們學習文化規範，而同時也會讓角色更模式化而代代相傳。所以，如果只將性別問題歸因為性別角色刻板化或是社會化的緣故，則會將性別不平等的問題化約成只是人際關係的問題，且忽略了造成性別壓迫更深層的結構性根源，事實上是性別意識型態運作與政治經濟物質資源之不公平分配讓女人居於弱勢。

黃進南（1999）提出性別角色的形成與後天的學習有很大的關係，所以個體所

處的文化、族群、社會、學校、家庭對個體的性別角色形成有相當大的影響。而媒體是一種強而有力的傳播工具，也是形成性別刻板印象最有威力的來源，這些媒體包含了電視、電影、印刷品、音樂、藝術等。

二、性別角色發展理論

了解個體性別角色的發展過程，有助於我們了解個體是如何接受及遵循社會的價值觀，進而塑造出個別的性別角色。在心理學上關於性別角色發展的理論相當的多，以下分別就心理分析論、社會學習論、認知發展論、性別基模論四種性別角色發展論加以探討。

（一）心理分析論（Psychoanalytic theory）

Freud 認為個體性別角色心理發展，主要是經過認同的歷程。所謂認同，是指個體在潛意識中，以尊重或羨慕的人為榜樣進行模仿的心理歷程。年幼兒童所尊重或羨慕的人，主要是他的父母，而男女兒童分別向父母的行為模仿認同，終於形成他們自己的性別角色。兒童經由認同歷程形成其性別角色，一般是在三~六歲之間。在這段期間內，又依兒童心理傾向的不同，可分前後兩種認同：前者，由於三歲前餵養撫愛嬰兒者多為母親，故此時期的幼兒，無分男女均依賴母親，而在行為上均向母親認同。Freud 稱此種最初的認同為依賴認同（anaclitic identification）。此後，一方面由於父母的教養方式與性別角色期待，要求兒女在行為上分別向父母親模仿學習，另一方面由於兒子對母親原有戀母情節（Oedipus complex），女兒對父親原有戀父情節（Electra complex），在五歲左右化解，故而男女兒童各自分別向父母親的行為模仿認同，終於形成他們的性別角色。Freud 稱此後段認同為防衛認同（defensive identification）（張春興，1996）。

（二）社會學習論（Social learning theory）

按社會學習論，無論是性別角色中的性別刻板印象，或是性別角色規範，都是個體在生活環境中受楷模人物的影響而模仿學習來的。（陳蛟眉、江漢聲及陳惠馨，1996）此派學者認為孩子的性別角色是經由兩方法習得的：

- 1.直接教導或獎賞適性行為並懲罰不適性行為

父母往往會讚賞男孩進行男性化的活動、女孩進行女性化的活動，甚至直接提供孩子符合其性別的玩具或訓練，例如：鼓勵男孩踢足球、買洋娃娃給女孩等。相反地，若是男孩玩洋娃娃，女孩踢足球，父母或同儕便會說「女生才玩洋娃娃」或「男生才踢足球」等負向回饋來制止這些不符合性別角色的行為。

2.觀察模仿

Bandura 認為孩子是透過觀察而模仿同樣性別的人，來學到很多性別特性。在家裡，男孩模仿父親修理東西、搬重物，女孩模仿母親化妝、做家事；在學校，同儕們互相模仿該玩什麼遊戲、穿什麼衣服、甚至看什麼電視等。

(三)Kohlberg 的認知發展論 (Cognitive development theory)

Kohlberg 是以 Piaget 的認知理論為基礎，不採用被動社會化的觀點來解釋兒童性別性格的形成。他認為兒童不只是被動的受外在的性別刻板印象所影響，也是主動的社會化過程。Kohlberg 認為兒童在社會化的歷程中，其性別性格形成主要經過三個階段（張春興，1996）：

- 1.性別認定：出生後到三週歲左右，經由父母對男女兒童性別差異（服裝、玩具等對話等）的對待，使兒童認識到自己是男性或女性。
- 2.性別固定：四~五歲左右，兒童依據自己的經驗及觀察別人所見，認識到男女性別是不會改變的；爸爸永遠是爸爸，媽媽永遠是媽媽。
- 3.性別恆定：七~八歲左右，兒童更進一步的了解，無論服裝或髮型怎樣地變換，一個人的性別也不會再有所改變。

性別發展至第三階段，一般兒童均在性別行為上主動表現出男女有別的傾向。也就是說，當兒童認知了這些關於性別的特性之後，他們會主動的尋求和自己同性別的人，及符合自己性別的資訊，以作為典範，並學習如何當一個男生或女生。

認知發展論認為個體會去模仿或認同某一種性別，是因為其意識並認同了自己的性別，發展出性別概念與認同；也就是說，個體先認識了自己的性別，然後發現自己與同性成人之間的相似性，進而模仿同性成人的行為（劉秀娟，1998）。

(四)性別基模論 (Gender schema theory)

性別基模論為 Martin 與 Halverson 所提出，近年來，有的心理學家採用 Piaget 的理念，認為嬰兒期過後到了性別認定階段，性別的概念就變成了兒童的認知基模。在兒童的性別基模中，存在著一些有關人或事物與性別特徵有關的概念。只要他遇到這些人或事物，他就會按照基模的架構去處理分類，納入他的記憶之中。顯然，性別基模論除了採取 Piaget 的理念外，也採取了訊息處理論的觀點。性別基模隨年齡的增長而擴大，除將周圍的人按其性別特徵分類處理之外，對所有事物中帶有性別差異特徵者，也分別予以不同的處理（陳皎眉、江漢聲及陳惠馨，1996）。

三、性別刻板印象 (stereotype)

意識型態牽涉到的層面相當複雜，對此論者也常有不同的論述，陳伯璋 (1988) 綜合各家論述將意識型態定義為：「一種受到社會文化因素而影響的觀念或價值系統，它可以作為人思想的準繩、信仰的規條和實踐行動的綱領。」對於意識型態的定義，一般人較可接受的說法是：意識型態是一套持續性的價值和信念系統，用以決定人類在面對環境時如何詮釋與行動（許誌庭，2002）。

而性別意識型態指的是男女間的生理差異被合理化成為有尊卑優劣之別層級結構的一套信仰系統與說辭。受到過去父權社會體系的影響，人們建構出的性別意識型態是負面扭曲的。社會上謂的男女有別，應各自發揮所長的論調，常被運用成為侷限個人發展的藉口，將男尊女卑的層級結構合理化，這可說是一種性別意識型態（游美惠，2001）。性別意識的內涵則是對於女性以及其他弱勢團體處境的體認與省思；而性別意識常會使個人有更深層的自我認知、定位與改變（畢恆達，2005）。透過性別意識型態的反省，讓我們知道過去所存在的未必合理，即使是很多人已經習慣的性別關係，並不一定是最合理的性別關係。Kimmel (2004) 也說明了性別意涵是變動不穩定的，但是社會對於某些意涵會賦予較正面或是相對負面的評價，這也就是指社會隱含著性別的權力關係。

「刻板印象」是指我們對某一群體的特定看法，認為該群體具有某些共同的特質或行為；Hall (1997) 認為刻板印象的產生是為了將他者 (other) 差異化 (difference)。刻板印象的其中一個面向是透過想像來達成的，我們經由想像去建構出所謂的真實，影像經由再現而被產製出來的只是其中的一個面向而已，更重

要的是更深層的意義，就像是表面看不到，但可以隱含於想像或潛意識之中（范家瑜，2006）。而「性別刻板印象」即是對於不同性別的男女產生不同的印象與假設（林文瑛，2002）。性別角色刻板印象的觀念，不僅使男女的關係、社會與職業角色、人格特質、從事活動與規劃等充滿僵化、固定、侷限性，也阻礙多元化的思考與無限的發展可能，進而延續並維護主流男性意識的既得利益與優勢（黃紀瑩，2003）。

隨著孩子性別認同與性別行為發展，他（她）們對於不同性別的人，所應有的行為及特質，也開始形成一個固定、刻板的眼光；越大的孩子，性別刻板印象越強（陳皎眉、江漢聲及陳惠馨，1996）。性別角色的二分型態是父權社會建構下形塑「男尊女卑」、「男強女弱」、「男主外、女主內」最「安全」的手段（游美惠，2001）。

「性別」是社會文化的長期建構，在今日，社會中有許多令人習以為常或隱於表面平權之下的性別偏見及性別刻板印象，需經過敏銳的覺察方能將之抽絲剝繭（趙惠玲，2003）。我們可以從兩個層面來看性別刻板印象，一個是社會文化的層面，即集體的層面，例如：社會規範中期待女性要逆來順受、體貼溫柔；期待男性能夠積極進取、強悍勇敢。另一個則是屬於個人的認知系統層面，例如：面對愛情時，某人會對自己說：「我是女性，我應該要被動一些，不要太主動」，或者「我是男生，我應該要主動追求才好」等（黃曬莉，2007）。

其實性別刻板印象是非常普遍的，並非男性沙文主義現象，而是一種文化現象，因為一般女性與男性對男女角色的刻板印象很相似；且男女往往將文化所界定的刻板印象融入自我概念中，使得很多人因此自我設限，無法充分發揮潛能（李美枝，1984）。

我們都知道家庭在兒童性別角色的學習上佔有非常重要的地位，女性在很小的時候，從家庭瞭解男性權力的重要與強大，無形中也合理化男生應該要有的行為。她們認為男性應該要獨立、不依賴，且要有一點侵略性，如果不具侵略性的男生，就不自然，看起來不像男生（田俊龍，2004）。父母會對不同性別的孩子有著不同的期待，對於希望孩子所養成的能力也有所不同。但兒童接受刻板印象的來源，除了透過父母親的角色示範及行為模仿，還來自於許多外在資訊，像是學校、老師、朋友等周遭的人們，及威力強大的傳播媒體，像是廣告、電視節目、圖書雜誌等（林文瑛，2002）。

根據性別刻板印象的研究，不僅較高社會價值的人格特徵與男性產生的關聯

較女性多，且還有些負面的特徵加諸在女性身上（李美枝，1984）；此外，男性對性別的刻板印象比女性來得強烈（林文瑛，2002）。無論男性或女性，性別角色過度刻板化的影響，皆使個體產生具僵化的印象，也會對自我概念產生不良的影響（劉秀娟，1998）。

Pingree(1976)等人依照媒體性別角色刻板化程度所設計的「性別意識量表」（sexism scale）中（引自黃德祥，2000），將女性角色的描述分為五個等級：

- (一)歧視、裝飾性角色，如性玩物、花瓶、無言的美女。
- (二)傳統角色，如妻子、母親、家庭主婦、秘書、空中小姐。
- (三)女性可能為專業人員，但仍以家庭為重，如身為專業人員，但主要仍是傳統妻/母親的角色，如買菜、煮飯、等先生下班。
- (四)女性為獨立的個體，重點放在女性專業能力的表現，不再以母職為主，完全無刻板印象，人不再由性別來區分。

此外，國外學者布洛曼等人（1972）曾將性別角色刻板化印象分為能力及溫暖表達兩個聚類如表2-1、表2-2（引自黃德祥，2000：288-289）。

表2-1 常見的性別角色刻板印象（能力聚類）

女生	男生
1. 不具攻擊性	1. 非常有攻擊性
2. 不獨立	2. 非常獨立
3. 非常情緒化	3. 不會情緒化
4. 不會隱藏情緒	4. 幾乎永遠隱藏情緒
5. 非常主觀	5. 非常客觀
6. 非常容易受影響	6. 不容易受影響
7. 非常順從	7. 非常具支配性
8. 非常不喜歡數學或科學	8. 非常喜歡數學或科學
9. 碰上小危機會非常激動	9. 碰上小危機不會激動
10. 非常被動	10. 非常主動
11. 不具競爭性	11. 非常具競爭性
12. 非常沒有邏輯	12. 非常有邏輯
13. 非常家庭取向	13. 非常四海（worldly）
14. 不具事業技巧	14. 非常具事業技巧
15. 非常祕密（sneaky）	15. 非常直接
16. 不知天高地厚	16. 知道天高地厚

表2-1 常見的性別角色刻板印象（能力聚類）（續）

女生	男生
17. 情感容易受傷害	17. 情感不容易受傷害
18. 沒有冒險精神	18. 非常具冒險精神
19. 難以作決定	19. 容易作決定
20. 愛哭	20. 不會哭泣
21. 幾乎不當領導者	21. 幾乎永遠要當領導者
22. 沒有自信	22. 非常有自信
23. 對攻擊性非常不安	23. 對攻擊性不會感到不安
24. 沒有野心	24. 非常有野心
25. 理性與情感無法區分	25. 理性與情感容易區分
26. 非常依賴	26. 不會依賴
27. 非常會自誇外表	27. 不會自誇外表
28. 認為女生優於男生	28. 認為男生優於女生
29. 不能和男生自在地談論性	29. 能和女生自在地談論性

資料來源：出自黃德祥（2000：288-289）

表2-2 常見的性別角色刻板印象（溫暖表達聚類）

女生	男生
1. 不會使用粗鄙的語言	1. 常使用粗鄙的語言
2. 非常健談	2. 不健談
3. 非常機靈	3. 非常遲鈍
4. 非常溫柔	4. 非常粗獷
5. 非常能覺察他人的情感	5. 難以覺察他人的情感
6. 非常具宗教色彩	6. 不具宗教色彩
7. 對自己的儀表非常感興趣	7. 對自己的儀表不感興趣
8. 有清潔習慣	8. 習慣草率
9. 非常安靜	9. 非常吵雜
10. 有強烈的安全感需求	10. 對安全感的需求低
11. 喜歡文學與藝術	11. 不喜歡文學與藝術
12. 容易表達溫柔的情感	12. 不容易表達溫柔的情感

資料來源：出自黃德祥（2000：288-289）

二元對立的性別特質其實是社會刻板印象造成的結果，雖然男女是有先天上的區別的，但其實二者當中的差異性並沒有想像中的大，而且有許多差異是我們後天發展的結果。就先天上的差異來說，並沒有可靠的資料來證明男女有優劣之分；反之，社會文化卻灌輸了許多男女的差異概念，因為我們的刻板印象，助長了男生和女生的差異，且慢慢的形成了一種社會評價的標準，我們甚至可以說，男女在性格與行為上的差異，大部份是由社會因素所造成的，例如：周遭親友的期望、社會的酬賞等（林麗珊，2002），符合大家所認同的性別角色規範，就有正面的鼓勵，且有助於人際關係的建立，反之則否。在刻板化之性別角色期待的長期影響下，自然會形成男女性格、氣質、認知特性、社會行為、社會成就等方面的差異（劉仲冬，1999；引自王雅各，1999）。這深植在我們社會中的性別刻板印象，往往會對我們的發展潛能造成莫大的阻礙。

四、性別歧視（sexism）

在性別角色發展的過程中，兒童若長期接收性別刻板的訊息，使得自己的性別刻板印象越來越嚴重。兒童的性別刻板印象若一直未加以破除，可能會使其更進一步的產生性別歧視的想法。

影響性別意識發展的因子有原生家庭的背景、性別歧視的主體經驗、女性典範等（畢恆達，2005）。歧視是指對某些人或是特定的群體，以否定或是不公正的言語、行為來對待他們。根據韋氏英文字典的定義，性別歧視是一組信念或行為，認為某一性別族群中的成員，特別指女性，是較不聰明，也較缺乏能力的，因而不可以不必同等對待之。在現今的父權社會體系之下，性別歧視常被用來表示男性認為其較女性更為優越。對女性的性別歧視，包括：對女性性別的貶抑、對女性性別的不平等待遇、否定女性性別對其生命及生活的自主權（May,1998:104；引自羅璨煥，1999）。

就小學階段兩性的互動關係的發展，可以發現隨著年齡的增加，男女生的行為越來越符合性別刻板印象的期望----男生主動、攻擊、侵略性強，女生則被動、文靜、守規矩，尤其是以女生的行為改變最大，她們面對男生的侵犯，從低年級時相互玩鬧、大動作的抵抗、彼此攻擊，到高年級時的不理睬、容忍、責罵、尖叫等行為來忽略或抗拒男生的侵犯，女生這些行為的改變大部分是受到傳統好女孩性別刻板印象的影響。因為傳統的好女孩行為應該要端莊、不能有粗野的人動作、更不能講髒話、也不能隨便讓男生碰觸身體，所以在小學階段隨著年齡的增

加，女生對與男生互動的方式會越來越嚴格。

由性別角色發展理論中可得知，兒童的認知發展、心理發展及性別基模，都會影響其性別角色的發展，且兒童亦會透過家庭、學校、社會中觀察模仿性別角色，進而產生個人的性別特質或是性別刻板印象及性別歧視觀念。因此，在兒童的性別發展歷程中，除了注意其個人與心智發展的情形外，家庭、社會文化環境也應建立良好的楷模，以避免性別刻板印象及性別歧視等想法深植於兒童心中。

第二節 媒體中的性別角色

一、媒體識讀（Media literacy）

在這個資訊爆炸的時代，傳播科技的發展可說是一日千里，資訊的流通更是無遠弗屆。媒體總是「再現」（represent）某些世界實在（reality），其所傳遞的訊息內容總是建構（constructure）出來的（楊洲松，2004）。媒體在產生的過程中，往往是根據社會的情境，因此，影像中會形塑出社會結構和社會的意識型態，沒有一種媒體是完全價值中立的，其總是負載著包括性別、階級、種族、族群與文化等意識型態，且在相當程度上主宰了人們對於某些事物的「刻板印象」（stereotype），進一步形塑了人們對世界的觀點。

大體而言，世界上不論是開發中國家或已開發國家，學齡兒童每年花費在媒體上的時間直逼在校時間，每天花二到三小時在媒體上已成了一般兒童的生活型態（吳翠珍、陳世敏，2007）。兒童在媒體前所展現的注意力與專注程度，相較於學習教材來說，高出了許多，他們在媒體面前，大都是目不轉睛的訊息接收者。現今社會，媒體已深深地滲透到人們的日常生活中，媒體所呈現的內容已經構成文化之網，對於心智正在成長的兒童來說，媒體形塑了兒童的角色認知、態度、價值，及彼此的互動行為（張錦華，2000）。媒體對兒童的影響力正逐漸地透過「媒體變形」（media morphosis），以混雜外形、數位於其內的陣仗，慢慢地塑造與定義兒童的自我認同與對社會、政治及文化的認知與態度（吳翠珍、陳世敏，2007）。從清晨的廣播，一直到臨睡前所看的電視節目或網路新聞，我們接觸了成千上萬的影像與訊息，不只是出現在手機上，同時也在網路、電影、廣播、雜誌、電玩、音樂、手機簡訊，或是路邊的廣告看板中，隨處可見，或許媒體已不再只是形塑

我們的文化，應該說媒體就是我們的文化。

在我們日常生活中，舉凡藝術品、電影、電視、廣告等，以及其他各種視覺文化產物，例如日常生活物件、服裝時尚、都市景觀，都以各式視覺影像向大眾灌輸性別相關價值觀。而在社會倡導性別平權的表面氛圍下，許多性別刻板印象、性別意識型態其實正透過各式視覺影像進行傳達（趙惠玲，2003）。

由於影像是社會和意識型態傳播的重要媒介，藉由大眾媒體的傳播，意識型態以各種不易被察覺的形式存在每天生活中，這些用來呈現關於在日常生活中特定事件、人物或地點的影像和文字，以各種資訊的方法被人們接收，影響每個人的生活以及社會架構的價值和信念（陳育淳，2004）。

音樂錄影帶為一種文化再現的形式，透過媒體的載送，傳遞出意義，再現出文化特質（陳慧玲，2003）。音樂錄影帶的內容與形式可能涉及某些群體的旨趣及其意識型態，極需批判性的檢視，以解構音樂錄影帶中所隱藏的價值立場與意識型態。

媒體不但佔據人們的時間，更重要的是形成了人們的知覺和看法。而在資訊大量影像化的今天，孩子們有許多資訊都是透過媒體而來的，但媒體經常從事反教育的的事，造成一些不正確或是扭曲的觀念（蘇芊玲，1998）。對兒童來說，這所無形學校所教導的東西，比正統學校的課程更具吸引力及影響力，因此，將媒體素養教育納入正規課程是有其必要性的。媒體識讀課程主要是使兒童熟悉媒介裡所使用的語言及表現方式，並學習批判及辨別媒體呈現的內容、觀念和價值，以期降低媒體所帶來的負面效果，促進正面的學習（吳知賢，2000）。

早期媒體識讀能力是指對媒介產生之訊息瞭解能力，然而，隨著時代變遷與科技的進步，媒體識讀能力的意涵更加廣泛，且開始注重自主的、批判的解讀能力（楊婉怡，2002）。

就社會學習理論強調觀察和模仿的過程中，人們透過大眾媒體的傳播與學習，很容易產生似是而非的想法。若閱聽人本身缺乏相關的經驗，誤將媒體裡人物的言行舉止當成楷模，不但可能會產生錯誤的模仿，也可能會曲解了社會事實。媒體素養教育主要目的是為了啟發兒童獨立思考的能力，使兒童有勇氣挑戰社會上偏頗的意識型態（吳知賢，2000）。

學習批判性的解讀方法，解構隱藏於媒體符號後的優勢權力結構和扭曲的事實，例如父權心態如何限制女性的自主性和尊嚴，造成女性在社會結構上及角色

上的次要位置和屈從的挫折（張錦華，2000）。美國許多相關研究指出，許多大眾媒體呈現性別刻板印象，並強調女性的性角本，因此大眾媒體對女性的文化建構，多傾向複製傳統父權體制（羅燦煥，2000）。

也許媒體只反映了部份的真實人主，但如果其中包含對某些族群、性別或是階級的刻板印象，對接收的閱聽人的衝擊將難以避免（黃葳威，1999）。不可否認的，媒體是必須受到批判並加以改進的，但在那之前，我們必須暢通資訊管道，積極地培養孩子觀賞、閱讀或批判的媒體識讀能力，才能夠引領孩子建構正確的觀念及想法。媒體識讀能力的培養是爲了使孩子具備有意識的閱聽媒體（包括電視、電影、網路、錄影帶以及 VCD 等）的能力，意即能運用個體經驗以及批判思考去解讀媒體的訊息之能力（林子斌，2001）。

對於高年級的兒童，可使用「評鑑式的介入」（吳知賢，1999）。在觀看音樂錄影帶後，可注意傾聽兒童的想法，藉著共同討論的方式，分享彼此的心得，此舉有助於兒童對音樂錄影帶所傳達的訊息內容做正確的解讀。

由於電視所呈現的符碼自簡單到複雜有著不同的層次，因此，識讀能力的發展並不是自然形成的，必須依照識讀基模理論，再加上兒童對電視形成特質的了解、生活的知識經驗此三方面共同配合形成（吳知賢，1997a）。

兒童對於音樂錄影帶的理解，主要是先從音樂錄影帶文本中獲得訊息，再依自己既有的知識來詮釋，利用自我的背景知識與文本內容產生互動，以建構音樂錄影帶的意義。音樂錄影帶所傳送的訊息內容雖然相同，但兒童會自行選擇、注意、解釋其所接收到的訊息內容並賦予意義，甚至挑戰、修正或是改變它。

二、媒體對兒童性別角色的影響

大眾對媒體的沉溺會形成一種「刻板印象」，進而降低自身對媒介訊息內容的思考能力，因此，觀眾在接收媒體訊息的同時，不但容易接受其呈現的訊息內容，更常常因此將其傳達的價值觀奉爲圭臬（范淑娟，1991）。性別是由社會建構出來的，而大眾媒體又是社會建構的主要角色，因此大眾媒體的性別建構是極需被檢視的（羅燦煥，2000）。此外，我們可以發現，社會結構面根據生理性別規範與價值觀似乎是無法輕易的被翻轉，尤其現代傳播媒體發達，其影響無遠弗屆，它不僅建構了社會真實，也同時形塑人們對於外在世界的認同（翁秀琪，2001）。媒體具有建構人物角色意義、相互關係和角色地位等功能（張錦華、劉容玫，2001）。當前性與暴力充斥的媒體，透過聳動激情的聲光效果，增加視聽者性別角色刻板

印象（Craig,1992；引自謝臥龍，2002）。目前媒體所傳達的性別概念已經被相當有限的範圍框架住了，當媒體呈現與「性」有關的議題時，多以負面的態度加以描述，且往往會加一句「社會變遷的結果」，當中包含了許多父權觀念（張珣，1999）。而媒體在報導女性時，不論是在性別議題或是其他各方面，常使用輕鬆、開玩笑、輕浮的字眼，主動的型塑閱聽人的認知（林芳玫，1996a）。因此我們可發現，媒體對女性性別角色的建構，多限於性別刻板印象的再現，且多傾向於鞏固傳統父權體制（柯永輝，1995；陶福媛，1991；黃麗英，1994；顧玉珍，1995）。

吳知賢（1999）指出電視媒體中，包含連續劇、電視新聞、MTV等各項節目都充斥著值得玩味的兩性議題。電視在兩性教育上所扮演的角色及重要性可能遠超過學校、家庭和宗教等社會機構，目前，電視內容仍充滿了高度的性別刻板描述，不僅女性出現的比例不夠，而且在職業及其他行為方面，男、女都以相當不同的方式呈現，無法反映出社會的真實面。在媒體的推波助瀾之下，男女性別的錯誤觀念不斷地被強化，甚至連電視廣告也誇大了男女的刻板印象，由於廣告這個領域強調立即的視聽反應之刺激，所以在關係女性形象方面的問題較嚴重（林芳玫，1996b）。雖然現在媒體中已經慢慢地出現越來越多符合陽性刻板印象特質的女性，這一方面代表著女性形象似乎已慢慢跳脫了兩性刻板印象的疆界，但是另一方面，我們也可說這可能是代表女性逐漸接受、認同男性的價值觀，尤其是當女性也開始壓抑傳統女性的價值時，或許這種「解放」並不是真正的「解放」（范家瑜，2006）。

音樂錄影帶為時下媒體的熱門寵兒，當中所隱含的性別迷思其實不斷在深化一般人的觀念，它是經由聲音和影像等符號所再現的一個場域，那可能從現實生活中汲取元素，亦或是來自音樂錄影帶創造者的想像。性別在音樂錄影帶中的出現，也隱含了傳統上性別角色的期待與認定。其實在觀看音樂錄影帶時，音樂錄影帶中性別角色的呈現往往和我們的現實生活產生對話，而性別更成了當中現身、扮演的重要角色，看音樂錄影帶已經不單純地只是欣賞，如：音樂、歌詞等，也看到它極欲傳達的某些想像或附加價值。

在媒體與兒童性別角色的相關研究中，大部份的研究都是研究刻板印象，但我們並不排斥音樂錄影帶對於學童而言，有其正面的影響力，因此，當研究者進行本研究時，只會引導學童解讀文本，並不會對學童提及任何正、負面的影響，如此，才能確實瞭解學童自我的解讀結果為何。

第三節 媒體中性別角色的相關研究

回顧過去國內媒體性別角色的相關研究，發現多數研究是在文本內容的探討，在文本的類型則包含廣告、新聞、連續劇、卡通、綜藝節目、音樂錄影帶等不同類型的傳播媒體，而當中研究數量最多的為廣告文本。在此，將媒體中性別角色的相關研究分為兩部份加以敘述，一是「媒體內容性別角色分析相關研究」，二是「電視媒體影響兒童形成性別刻板印象的相關研究」。

一、媒體內容性別角色分析相關研究

將過去關於媒體性別角色的相關研究依「人物特性」及「性別互動」兩大類目歸類整理，整理結果如下：

(一)人物特性

1.角色性別

王玲如（1993）分析電視廣告發現：年輕人（18-35 歲）的角色以女性居多，且女性幾乎都扮演年輕角色；中年人（35-50 歲）及老年人（50 歲以上）的角色則以男性居多。劉宗輝（1998）研究結果發現在廣告中女性的年齡通常較男性年輕。許詩韻（2003）研究指出家用品廣告中的主角仍是女性。黃瑞禎（2008）分析我國電視家電廣告性別角色的情形，研究發現：家電廣告以男性最常擔任主角，其次是男女皆有，再來才是女性擔任主角。蔡佳倩（2008）發現卡通中男女角色出現比例相當懸殊。

2.性別角色特質

分析角色特質、態度是否具有性別刻板印象。根據李美枝（1984）研究指出，男性特質有偏激、粗獷、獨立、武斷、膽大、自誇等；女生的特質是溫暖、整潔、親切、文靜、被動、保守等。

顧玉珍（1991）指出電視廣告中的女性部份為父權家庭結構中的「無我」女性角色。陶福瑗（1991）發現雜誌廣告中的女性角色呈現「完全迎合男性中心的意識型態」，充份再現性別刻板印象中女性陰柔愛美的特質。吳偉慈

(1994) 研究國內音樂錄影帶中的女性角色與地位發現，音樂錄影帶中的女性是完美的，出現的女性是年輕貌美、溫柔無助、鬱鬱寡歡的。賴珮如(1994) 探究「婦女雜誌」傳達的兩性價值和形象，發現在兩性形象的呈現方式上，仍以傳統角色為主，但是較自由開放的形象也有逐年增加的情形，而描繪男性時，雖也有鼓勵自由發展，但仍著重傳統性別秩序。在兩性價值方面，鼓勵女性朝向自由多元的方向發展，當個有主見的人，但在男性方面，仍偏向傳統的價值，和根深蒂固的男性形象相符合。柯永輝(1995) 探討台灣流行音樂中的女性意涵，音樂中的女性為男性犧牲奉獻的「無我」角色，是限於感性範疇的自主女性，侷限於父權意識型態的框架中。陳友芳(1999) 剖析音樂錄影帶文本中的性別意識型態發現，在人格特質方面，女性的形象多為溫柔、犧牲、等待、忠貞、無我等，在語言和行動上表現出附和男性的意見或行動。林俊良(2003) 指出汽車廣告中，男性居於主導的地位，女性柔順，具傳統女性特質。吳珮琪(2003) 研究少女雜誌廣告發現，廣告中呈現傳統、主流的女性美貌迷思與性別角色，認為美就是白、瘦、性感、流行。白育珮(2004) 探究時尚雜誌中性別角色發現，男性雜誌中的男性人物通常被賦予嚴謹、理性印象，刻畫一具「絕對的男子氣概」角色形象；男性雜誌中的女性角色則以表面化、簡單化的方式來表現。女性雜誌中的男性性別角色呈現，大部分內容仍為刻板印象的複製；女性雜誌中的女性角色則相對能夠包容最多非刻板印象的角色呈現，內在部分刻畫具嚴謹性。曾瑞君(2004) 分析公視「聽故事遊世界」系列卡通，發現男性角色除了陽剛性的刻板印象之外，也出現對女性的包容與溫柔等較中性的一面，而女性角色特質僵化。黃瑞禎(2008) 分析我國電視家電廣告性別角色的情形，研究發現：家電產品廣告設計呈現性別特質傾向，電視機廣告傾向男性特質；冰箱洗衣機廣告呈現女性特質；冷氣機廣告呈現男女兼具的特質。蔡佳倩(2008) 研究卡通文本發現，大部份角色所具備的特質都具有性別刻板印象。

3. 角色職業

分析男女角色的職業種類為何，以及職位分配是男高女低，還是女高男低。例如男性是警察、醫生、消防隊員，女性是護士、家庭主婦。

王宜燕(1991) 發現電視廣告裡多呈現出「男主外、女主內」的傳統性別角色，女性角色多從事女性化職業或是在家中；而男性則是從事陽剛性的

活動或職業，充分展現男性化特質。顧玉珍（1991）指出電視廣告中的女性角色部份為空間有限的職業婦女。王玲如（1993）研究電視廣告，分析結果發現：在角色出現的地點方面，女性多半出現在家中或扮演家庭角色居多的現象。吳偉慈（1994）研究國內音樂錄影帶中的女性角色與地位發現，在職業方面多半是普通的職員、次等的工作角色。劉宗輝（1998）發現廣告中女性多以家庭角色出現，且出現場景多在家中。陳友芳（1999）解讀音樂錄影帶文本發現，在社會地位方面，並沒有高職位、高地位的女性，女性往往被貶低或排除在工作職場外。林俊良（2003）發現汽車廣告中隱含著「男主外，女主內」的迷思。許詩韻（2003）研究家用品廣告發現女性多以家庭主婦角色出現。白育珮（2004）探究時尚雜誌中性別角色指出，男性雜誌中的女性具有職業角色的相當少，而女性雜誌中的女性角色職業形象鮮明。曾瑞君（2004）分析公視「聽故事遊世界」系列卡通，發現在職業工作的分配，女性的職務多為家庭主婦或是做些零碎的工作，男性角色則是文武雙全，往往身居重要職位。蔡佳倩（2008）發現卡通文本中，男性角色職業多元且活躍於公領域中，而女性角色在職場中則呈現空白的狀態，工作範圍侷限於私領域中，穿梭在家中廚房或孩子身邊。

4. 角色穿著

從服裝款式、顏色來分析男女性的穿著是否有性別刻板印象，例如女性總是穿著短裙亦或是暴露胸部的服裝；男性服裝以藍色、綠色為主，而女性穿粉紅色、紫色的服裝。

陳友芳（1999）發現在音樂錄影帶文本中，在外觀上，強調的是女性外表的美麗、性感，衣著的暴露，以展現其迷人的身材。白育珮（2004）探究時尚雜誌中對於女性外在描述，仍著重服裝、外貌身材部分，強調女性氣質。陳式瑩（2004）研究電視廣告內容發現，女性多被塑造成注重自己的外表容貌、愛打扮的角色。蔡佳倩（2008）分析卡通文本指出，男性角色更換服裝頻率高，服裝色彩多變，且以藍色、綠色服裝出現機率較高；女性角色服裝色彩偏向白色及粉紅色系，沒有出現褲裝。

5.角色活動

分析男女所進行的活動或興趣是否呈現出性別刻板印象，如男生打球、跑步；女生玩娃娃、跳舞。

王玲如（1993）研究電視廣告，分析結果發現：女性仍多為那些傳統上被歸為「女性型」產品的中心人物，男性仍多為那些傳統上被歸為「男性型」產品的中心人物，但此現象已非那麼兩極化。劉宗輝（1998）研究指出，在廣告文本中，女性所代言的以家庭用品居多。許詩韻（2003）探討雜誌廣告，由廣告中可發現，兩性在家中空間上分配並不平等，客廳或書房為男性展示權力地位的場域，而女性則以廚房、家務空間為主要活動場所。陳式瑩（2004）研究電視廣告內容發現，廣告中的女性從事活動以逛街居多。黃瑞禎（2008）分析我國電視家電廣告性別角色的情形，研究發現：在家電廣告中主角男女皆有以家庭活動居多。蔡佳倩（2008）研究卡通文本發現，男女角色休閒興趣部份呈現性別刻板印象，部份突破性別刻板印象，另有部份從事較中性的休閒活動。

（二）性別互動類目

1.物化女性

陶福瑗（1991）檢視雜誌廣告中的女性角色，指出雜誌廣告中強調女性「玩物性」與「裝飾性」的角色。林淑貞（2001）分析電視綜藝節目內容，研究發現：女藝人的穿著暴露，使得女性的身體被物化為節目製造效果的工具。林俊良（2003）現汽車廣告中裝飾性成為女性角色現身的重要功能，物化的女性或女體成為鏡頭凝視的焦點。許詩韻（2003）發現雜誌廣告中，女性大多扮演裝飾性的角色。

2.性別歧視

分析文本中是否出現一個性別優於另一個性別，且有權統治或控制對方，甚至出現輕蔑、侮辱對方的言語或行為。

黃麗英（1994）以綜藝節目短劇為文本，發現在短劇裡，女性的行業被去除了專業性，並嘲弄女性刻板印象，對女性個體產生貶抑、排擠、宰制的作用，再現父權體制中男性的優勢地位。林淑貞（2001）分析電視綜藝節目

內容，研究發現：節目中女性常被開黃腔，且節目中也常對女性的身材及容貌嘲弄或貶抑。林俊良（2003）發現汽車廣告中女性角色處於一個較低的權力位階，個性也是模糊交代，甚至是被窄化的。陳式瑩（2004）研究電視廣告內容發現，男性角色多為權力型，較具優勢。曾瑞君（2004）分析公視「聽故事遊世界」系列卡通，發現當中男性仍以拯救者、保護者的角色出現，且在兩性交往互動時，女性視男性不尊重的舉動為一種示愛的表現，也就是認同男性的輕狎行為。黃瑞禎（2008）分析我國電視家電廣告性別角色的情形，發現家電廣告以男性掌握權力地位為主。蔡佳倩（2008）以卡通為研究文本發現，文本內容呈現尊崇男高女低性別階層的傾向，以醜化地位較高的女性角色方式來恫嚇女性的競爭意識。

3.性別立場

分析文本中是否出現女性被動等待，男性主動追求。

顧玉珍（1991）發現電視廣告中的女性角色部份為男性慾望的性對象。吳偉慈（1994）研究國內音樂錄影帶中的女性角色與地位發現，女性處於被動的地位，往往等待男性的疼惜。柯永輝（1995）探討台灣流行音樂中的女性意涵，發現女性被建構為男性慾望的性對象。陳友芳（1999）分析音樂錄影帶文本中的性別意識型態，發現在性別互動方面，通常呈現男主動、女被動的行為模式。白育珮（2004）探究時尚雜誌，男性雜誌中的女性角色常以帶性意涵的方式呈現。陳式瑩（2004）研究電視廣告內容發現，男性往往是居於主動的角色，反之，女性則是被動的接受。曾瑞君（2004）分析公視「聽故事遊世界」系列卡通，發現在婚姻及愛情關係上，男性角色擁有主導權。蔡佳倩（2008）以卡通為研究文本發現，性別立場與互動模式固著，並將性騷擾的偏差行為娛樂化，淡化男性不合禮儀之舉止。

由上述相關研究我們可以發現，即使是不同類型的媒體文本，如戲劇節目、卡通、綜藝節目或廣告，在描繪性別角色方面存在著一種普遍性，對男女角色的特質仍以傳統的男尊女卑刻板印象居多。儘管男女角色在目前社會中已經有大幅度的改變，富有領導力及獨立的女性較以往多出許多，但是媒體卻仍有性別刻板印象存在，並未能真正反映真實社會中的兩性關係。

二、媒體與兒童形成性別刻板印象之相關研究

林秀芬（2000）研究國小兒童對電視廣告中性別刻板印象的觀點與看法，並比較不同年級（四、六）與不同性別兒童的看法有何異同，發現兒童對電視廣告中性別刻板印象多呈現接受的現象，且四年級兒童對廣告中女性特質及商品代言兩項觀點比六年級兒童更具性別刻板印象。此外，男女兒童對廣告中性別刻板印象的看法，除了在「女性完美外表與身材」及「女性特質」兩方面，男性兒童比女性兒童更具性別刻板印象外，其它項目並沒有明顯的差異。

王敏如（2001）探索兒童與電視連續劇之性別刻板印象的互動情形發現：兒童會主動根據本身的先前知識與既有的生活經驗來評估劇中呈現的性別刻板印象，並進一步根據對真實社會現況的觀察對文本反映出的社會價值觀或意識型態進行詮釋，而非全然接受連續劇文本所傳遞的性別刻板印象。

楊婉怡（2002）透過「電視廣告識讀課程」來瞭解課程實施前、後，學童在電視廣告識讀情形的差異狀況。研究發現：教學前多數學童對電視廣告所呈現之性別角色刻板印象抱持認同之看法；而教學後則多抱持協商及對立之看法，但仍有部分學童在教學前、後，皆抱持認同之看法。

陳式瑩（2004）探討國小學童對電視廣告性別角色刻板印象解讀之方式暨其相關影響因素，發現就國小學童性別角色特質刻板印象解讀而言，在不同年級、學臺詞頻率不同、不同小學類型的學童解讀性別角色特質刻板印象之平均分數有顯著差異，但在不同性別、每天觀看電視時間不同、看電視時看廣告頻率不同、看廣告學主角行為頻率不同的學童在解讀性別角色特質刻板印象之平均分數無顯著差異。另外，在國小學童性別角色能力刻板印象解讀方面，不同年級、不同性別、學臺詞頻率不同、看廣告學主角行為頻率不同的學童解讀性別角色能力刻板印象之平均分數有顯著差異，但在每天觀看電視時間不同、看電視時看廣告頻率不同、不同小學類型的學童解讀性別角色能力刻板印象之平均分數無顯著差異。

張芝綺（2004）以問卷量表、實驗法來研究國小一年級兒童的性別角色刻板印象，並藉由卡通影片來討論性別角色課程，從中改變兒童的認知，修正其性別角色刻板印象。研究結果發現：小一兒童已開始產生性別特質的分化，在四種性別角色類型的分佈上，以兩性化類型為最多，而男女生在男性化特質上的差異並沒有顯著的不同，但在女性化特質上的差異則有顯著的不同。此外，兒童對職業、玩具、家事、人格特質上存有性別角色刻板印象。但若以卡通影片來討論兩性教

育課程，可以降低大部分國小一年級學生對職業、玩具、家事、人格特質上的性別角色刻板印象。

黃雅莉（2005）探討學生在電視手機廣告識讀課程中的表現。該研究選取了 8 則適合學生程度的手機廣告作為上課的教材，課程設計將以「性別刻板印象」為主，透過活動進行媒體識讀，增進學童自我的性別意識。研究發現學生對手機的熟悉度高，部分學生觀念上仍難免受傳統性別互動模式影響，也對顏色存有意別刻板印象，不過，透過課程，學生對於顛覆傳統性別形象的接受度有了提升。

陳君雅（2008）以卡通「航海王」圖像為例，探究國小學生對電視卡通圖像中性別概念，研究發現，電視卡通對國小學生具有相當的影響力，學生對電視卡通中性別概念的看法會因受試者屬性不同而有所差異，且學生對反性別刻板印象的性別概念多能接受。

蔡佳倩（2008）研究學童對電視卡通節目性別意識型態之解讀，研究結果顯示：學童雖然會受到文本訊息灌輸，認同當中的性別意識型態，但也會有對抗文本意識型態，批判文本內容的表現，顯示學童在詮釋文本訊息時不是被動的閱聽人，有成為主動的閱聽人的可能。此外，不同性別的學童，對性別意識型態的詮釋沒有明顯差異，只有在解讀性別角色的行為舉止與性別互動迷思中的若干情節略有差異，女童較能批判女性角色軟弱哭泣的行為，而男童較能從性別平等的觀點思考性別互動立場。

上述相關研究裡多以廣告、卡通等媒體為研究文本，以音樂錄影帶為研究文本，且又以國小學童為研究對象的相關研究甚少。因此本研究選擇以音樂錄影帶中的性別角色作為文本分析的重點，同時著重於檢視高年級學生在此方面的解讀，即藉由對音樂錄影帶中影像進行分析，以瞭解兒童對音樂錄影帶文本的詮釋，進一步分析兒童對於性別角色的看法。國民教育階段的性別平等教育課程綱希望能透過性別平等教育課程，讓學童瞭解性別角色發展的多樣化與差異性，並突破性別刻板印象的限制，消除性別歧視與偏見。因此，在學童面對社會中的性別角色時，我們可以傳播媒體為教學媒材，教導學童如何解讀並辨識媒體中的性別偏見與歧視及其影響，以期能使學童培養正確的性別平等認知觀念。

第三章 研究方法與步驟

本章共分爲七小節，以說明本研究之研究方法，以及資料蒐集與分析的步驟。第一節爲研究方法，說明本研究蒐集資料所採用的方法，分述質性研究、焦點團體訪談法、半結構式個別訪談法等；第二節爲研究對象，說明研究對象的選擇；第三節爲研究程序，以流程圖來呈現研究的流程；第四節爲研究的信效度，將針對訪談資料的信度、效度作說明；第五節爲資料整理與分析，逐步說明資料的分析處理過程；第六節爲研究倫理；第七節爲研究文本—音樂錄影帶的選取原則、結果以及音樂錄影帶性別角色分析之結果。

第一節 研究方法

一、研究取向——質性研究

本研究的研究方式是採用「質性研究」的途徑。質性研究 (qualitative research) 最廣義的解釋是：產生描述的資料的研究，描述的內容包括人們說的話、寫的字和可觀察的行爲 (Taylor & Bogdan, 1984；引自黃瑞琴，1991)。質性研究認為社會現象的真實性，是由日常生活中互動不斷的過程所共同建構出來的一種主觀經驗，此種主觀經驗會受到不同時空與情境背景所影響 (潘淑滿，2003)。相較於量化研究，質性研究是在一種自然的情境下，運用一種或多種的資料蒐集方式，對研究現象進行資料蒐集。質性研究過程中，特別注重人類行爲的意義、當事者的內在觀點、自然情境的脈絡及人們解釋其經驗的過程。

在教育中，質性研究常被稱為「自然式的」，因為研究者經常將感興趣的事件放在自然發生的情境中，所蒐集的資料也是由學生的自然行爲而來，像是談話、觀看等 (李奉儒譯，2002)。然而，本研究之研究目的在於瞭解國小高年級男、女學生對音樂錄影帶中性別角色之解讀，並探究國小高年級男、女學生解讀音樂錄影帶性別角色觀點的差異。根據社會學習論的觀點，學童性別角色的形成及觀念來源都是個體在生活環境中受他人影響而模仿學習來的。因此研究者希望在真實的班級情境中，透過與學童言語的互動，來瞭解學童如何詮釋，並探討在學童詮

釋過程中，想法是在什麼樣的情況下產生的，是否與其它相關生活經驗連結，或是受到同儕的影響而產生想法。學童這些真實的感受是無法從數據資料中得知的，須將學童的言語、行動、態度跟所屬的背景脈絡結合，才能真正達到研究目的，因此本研究採用質性研究，以便對研究對象進行深入的研究。

二、音樂錄影帶選取

茲將本研究採納的具性別角色音樂錄影帶之定義和選取音樂錄影帶的過程分述如下：

(一)具性別角色音樂錄影帶的定義

本研究選取具性別角色的音樂錄影帶時，除了參酌相關文獻對於性別角色的定義之外，也考量高年級兒童之認知發展與成熟度，整理選取原則如下：「音樂錄影帶中至少必須有一位女性主角，且音樂錄影帶畫面須出現人物的特質、扮演角色、從事之事、職業或生理特徵等。」

(二)具性別角色音樂錄影帶的選取過程

本研究為確實針對學生喜愛的音樂錄影帶進行分析，因此，音樂錄影帶的挑選必須以學生的熟悉程度為重要考量依據，以利之後訪談的進行。研究者於 97 年 12 月時，以問卷的方式（詳附錄一），調查學生近期所觀看且較喜愛的音樂錄影帶，調查結果如附錄二，再從中挑選三支具性別議題的音樂錄影帶。因考量 MV 的內容須具有與研究相符合的內容，所以在選擇 MV 的過程中，無法完全依照票數的高低來做為選取結果，仍需以具性別意識的敘事性 MV 為挑選重點。由調查結果可發現周杰倫的 MV 為學生最常觀看也是最喜歡的 MV，因此也將其納入挑選參考原則。最後，選定「周杰倫—稻香」、「周杰倫—陽光宅男」、「梁文音—最幸福的事」三部 MV 做為本研究之研究文本。

三、資料蒐集之方法

本研究採用焦點團體訪談法、半結構式訪談法和參與觀察法來進行資料蒐集，包括訪談學生、觀察欣賞音樂錄影帶及訪談時的學生。記錄的方式以現場錄

音的訪談資料為主，並輔以研究者的反省日誌、蒐集的文件等，來相互驗證，以增加研究的信效度。茲將方法分述如下：

(一)焦點團體訪談法 (focusing group interviewing)

我們可將媒體視為一種社會的刺激，引出「焦點」性的討論。因此本研究採用焦點團體訪談，讓研究對象集中對研究者關注的研究主題能有動態性的、互動性的討論，使研究者可以在短時間內從對話和大量的語言互動中取得與研究議題相關的資料（胡幼慧，2008）。在進行焦點團體訪談時，由於受訪者彼此互動、參與討論的情境影響，對於許多問題有更多面向及更深入的討論，因此，研究者在參與訪談的過程中，須適時的加入一些問題在團體的討論中，以真正了解受訪者在團體的互動情境中是如何對媒體訊息加以回應。

研究者根據音樂錄影帶內容分析的結果擬定討論題目，選取時間播放音樂錄影帶讓研究對象觀賞，觀賞完畢後進行焦點團體訪談法來蒐集學生觀看音樂錄影帶後的想法，使學生藉由討論互動，激發出較多元的觀點，以便深入了解學生對音樂錄影帶中性別角色的解讀。

由於研究者想探討不同性別的學童對於研究文本中性別角色解讀觀點的異同，因此，本研究將研究對象分為四組進行焦點團體訪談，男生、女生各兩組，每組 8~9 個人。由於每支音樂錄影帶的長度為 4~5 分鐘，因此播放音樂錄影帶的時間安排於進行焦點團體訪談之前，學生觀賞完音樂錄影帶後便立即進行焦點團體訪談，焦點團體訪談的訪談大綱如附錄一、附錄二、附錄三，訪談時間由 98 年 4 月 16 日至 98 年 4 月 30 日止，共進行 12 次焦點團體訪談，為配合小學每節課時間安排，訪談時段為晨光時間或午休時間，每次訪談 40 分鐘，並在訪談過程中，進行全程錄音，且為求能讓學生較安心的表達自己的想法，又能錄製較完整的訪談資料，研究者商借了位於學校安靜角落的美勞教室，讓學生能夠自在的陳述自己的想法、感受，而不受外來因素的干擾。音樂錄影帶播放及焦點團體訪談時間如表 3-1。

表3-1 音樂錄影帶播放及焦點團體訪談時間

日 期	播放及訪談時間	音樂錄影帶名稱
98/4/16(四)	08:00~08:40	稻香
98/4/16(四)	12:40~13:20	稻香
98/4/17(五)	12:40~13:20	稻香
98/4/20(一)	08:00~08:40	稻香
98/4/20(一)	12:40~13:20	陽光宅男
98/4/21(二)	12:40~13:20	陽光宅男
98/4/23(四)	08:00~08:40	陽光宅男
98/4/23(四)	12:40~13:20	陽光宅男
98/4/27(一)	08:00~08:40	最幸福的事
98/4/27(一)	12:40~13:20	最幸福的事
98/4/28(二)	12:40~13:20	最幸福的事
98/4/30(四)	08:00~08:40	最幸福的事

(二)半結構式訪談 (semistructured interviews)

訪談法是質性研究中常被用來進行資料蒐集的方法，為一種有目的的談話過程，研究者以口語敘述的方式，進一步了解受訪者對問題或事件的認知、看法、感受與意見（潘淑滿，2003）。在進行焦點團體訪談法時，研究者發現有些學童因接觸媒體的時間及範圍較廣，對於研究者的問題皆能侃侃而談，且頗具性別意識，因此為了獲得學生對於具性別意識音樂錄影帶的解讀及差異，從中挑出四位較具代表性的學生，分別為小元、小銓兩位男生，以及嘉嘉、采采兩位女生，進行個別的訪談，其過程將徵詢學生同意後，輔以錄音。

基本上，本研究的訪談都屬於半結構式的設計，也就是事先擬好一份問題大綱（詳附錄六），在進行個別訪談的過程中，研究者根據此問題大綱詢問受訪者問題，並在訪談過程中，視受訪者的回答狀況，再加入一些更深入的問題，以獲得豐富資料，並了解受訪者的看法；選擇半結構式問題的設計，是為了使整個訪談過程更有彈性，不會讓研究者與受訪者流於一問一答的形式。本研究之半結構式個別訪談共有四次，訪談時間從 98 年 5 月 21 日至 98 年 5 月 22 日，如表 3-2，地點同樣是安靜不受干擾的美勞教室，每次訪談約三十分鐘。

表 3-2 半結構式個別訪談時間

日期	時間
98/5/21(四)	08:00~08:30
98/5/21(四)	12:40~13:10
98/5/22(五)	08:00~08:30
98/5/22(五)	12:40~13:10

(三)參與觀察法 (participant observation)

郭生玉（1999）指出，觀察法指在自然的情境或控制的情境下，根據既定的研究目的，對現象或個體的行為進行有計畫或有系統的觀察，並依據觀察的紀錄，對現象或個體的行為作客觀性解釋的一種研究。觀察法能在較自然的情境中，獲得真實資料，兼重觀察之「過程」與「結果」。在研究情境中，觀察者可觀察到現場之現象或行為的發生。甚至當被觀察者無法自己完整表達時，觀察者也可藉其行為、表情進行研究。通常質性研究所指的觀察法，就是「參與觀察法」。

參與觀察法的特質有下列七項（王昭正、朱瑞淵譯，1999；引自潘淑滿，2003）：

- 1.以局內人的角色自居，且在特定情境和環境中，對被觀察者表示關心。
- 2.研究的基礎主要是日常生活的情境脈絡。
- 3.非常重視於理解觀察現象以及其所隱含意義。
- 4.以開放及彈性的態度，對觀察現象或行為加以重新定義。
- 5.研究者運用深入研究方法，以進行相關資料的蒐集。
- 6.研究者以參與者的角色，進入研究場域，且與研究對象建立較佳的人際關係。
- 7.對研究對象與行動以直接觀察的方式，進行有系統的資料蒐集。

研究者進行觀察法的時間有二：一是在播放音樂錄影帶時，觀察學童的反應及對話內容，並加以紀錄；二是傾聽、觀察學童於下課時間和研究者談論有關音樂錄影帶時情形，紀錄與研究相關的部分。透過觀察後的紀錄內容，來省思其行為或事件的意義。

(四)文件蒐集

文件資料為學生的小日記，只要與此次研究相關的部分，研究者便加以蒐

集紀錄，以掌握學生觀賞音樂錄影帶之反應與認知情況。如此一來，也就可以透過文件內容與焦點團體訪談、個別訪談、觀察紀錄的結果進行交叉驗證、互相比對，以確定資料的可信度。

第二節 研究對象

本研究的研究對象為研究者任教的班級---台北市柚柚國小六年甲班學生，男生 16 人、女生 18 人，共 34 人。柚柚國小位於台北市的鬧區，是一所教學資源豐富的學校，且柚柚國小的家長大多屬於高社經地位、雙薪家庭，家長工作忙碌，陪伴孩子的時間較少，因此，學童的空閒時間便與電視、網路為伴。而根據 Piaget 的認知發展階段，國小六年級學童處於形式運思期，此階段之兒童已能做抽象思維並按形式邏輯的法則思考問題（張春興，1996），加上研究者任教期間發現學童對於音樂錄影帶頗感興趣，也發現「音樂錄影帶」常常成為同儕之間聊天的話題，是故本研究以國小六年級兒童為研究對象，探討其對於音樂錄影帶的解讀型態及男女學童解讀的差異為何。而選擇自己所任教的學校的優點是研究者對於研究對象的個性及狀況有較深入的了解，可節省一些與研究對象認識的時間。

第三節 研究程序

本研究的流程，先閱讀研究者想探討主題的相關文獻，待確立主題後，即進行音樂錄影帶的挑選，以確立研究範圍，接著著手擬定焦點團體訪問大綱，分成四組進行焦點團體訪談，藉由焦點團體訪談過程中，挑選出四位較具代表性的學生，進行半結構式個別訪談，訪談結束後，將訪談內容加以整理，並進行分析，以歸納出本研究之結果。

基於上述發展出本研究之流程如圖 3-1：

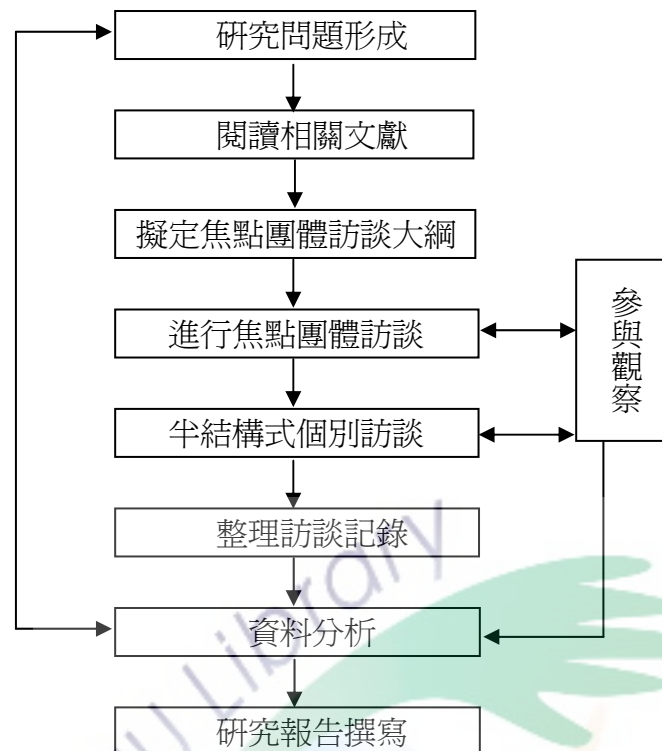


圖 3-1 研究流程圖

第四節 研究的信效度

一、信度

質性研究的可信度建立在蒐集的資料和事實是否一致。本研究以三角檢證法做為確立研究信度的方法，擬以下列方式提高本研究之信度：

(一)研究方法方面

採用不同的資料蒐集方法以檢驗研究發現的一致性，本研究採用的方法有焦點團體訪談法、個別半結構式訪談法、參與觀察法等。

(二)多元資料來源

除利用錄音筆輔助記錄資料外，並輔以學童之小日記及研究者札記。

二、效度

質性研究的效度是指描述的精確性，亦即研究者可以有效的描述研究對象的情感與經驗，進而轉譯成文本資料，然後再加以描述和詮釋，以文字、圖表與意義的交互運用達到再現的目標（潘淑滿，2003）。本研究採專家效度，在確立研究方向後，即進行相關文獻的探討，以對應音樂錄影帶內容分析、團體訪談、個別訪談所蒐集的資料，並以不同的角度來檢核已有的詮釋。在研究過程中，必須不斷的將相關文獻與研究主題加以結合，且不定時與指導教授討論，以檢視自己研究者角色已達研究的效度。

第五節 資料整理與分析

本研究的資料蒐集、處理與分析是同時進行的，且不斷來回循環，茲將實際作法說明如下：

一、資料的整理

在實施焦點團體訪談與個別訪談時，皆以錄音方式，輔助訪談內容的記錄，因此在處理資料時，研究者須將錄音的訪談內容轉譯成逐字稿，並且註明訪談之人、事、時、地，以利之後的分析。研究者將訪談內容依照資料獲得日期加以編碼，以求資料的確實性，並簡化資料，使紛亂的資料更加地有條理，便於掌握資料的來龍去脈。逐字稿整理完畢後，研究者請學童檢視逐字稿是否真實地陳述他們的詮釋，以求資料的正確實。而研究者也在閱讀訪談內容後，寫下自己的想法、感受，做為研究者對訪談內容的初步分析。

除了對於訪談內容做編碼外，研究者在各組觀看音樂錄影帶時，觀察學童反應，並記錄特別事件，有時針對訪談過程寫下自己的省思，研究者也將其編碼儲存。

本研究蒐集的資料歸類為訪談紀錄、省思札記、特別事件紀錄及相關文件等四類，為了有效處理資料、掌握分析重點，研究者著手進行資料的編碼工作，茲

將本研究所使用的代碼編號說明如表 3-3：

表 3-3 原始資料編碼範例

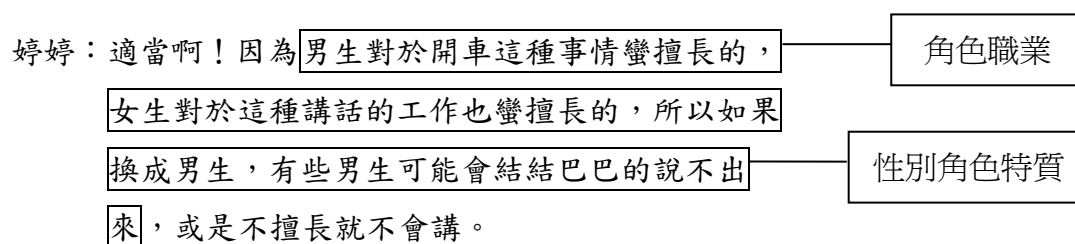
符號	意義說明
訪 980427G1 最	98 年 4 月 27 日第一組「最幸福的事」MV 焦點團體訪談內容
訪 980521 P1	98 年 5 月 21 日第一位學童的個別訪談
省 980420G1 最	研究者於 98 年 4 月 20 日第一組「最幸福的事」的訪談中的省思
記 980420-1	98 年 4 月 20 日對於學童觀看音樂錄影帶時的特別事件紀錄 1
文 980429-1	98 年 4 月 29 日紀錄學童日記中與研究相關的資料 1

二、資料的分析

質性訪談資料的分析包含三個階段，整理閱讀與反思、部分分析與歸納、整體理解與詮釋（高淑清，2008）。本研究資料分析的步驟如下：

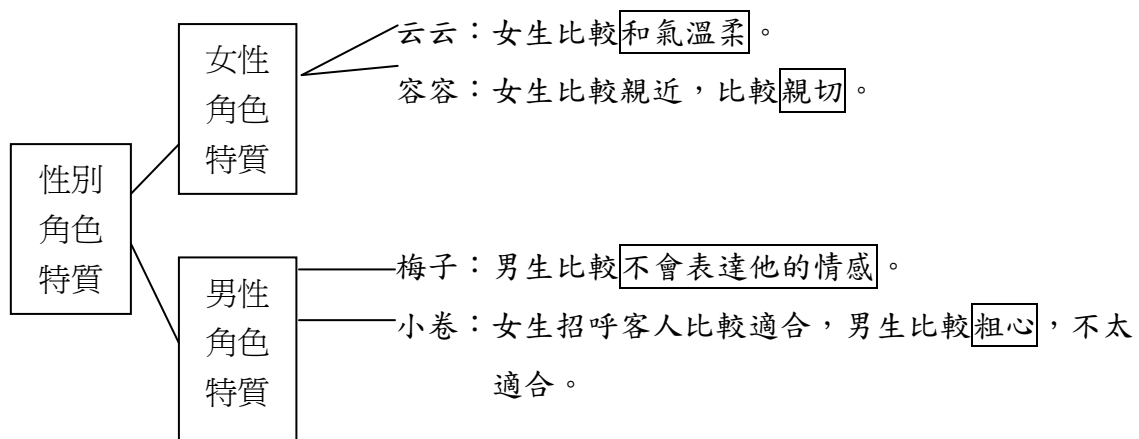
（一）標示逐字稿中有意義的部分

研究者將逐字稿整理編碼完畢後，便反覆閱讀，從逐字稿中找出與研究相關的訊息，並依據研究者整理的性別角色加以標示分類（詳附錄七），以訪 980427G1 最的資料為例：



（二）從主類目資料中統整出次類目

初步分類後，將各分類的資料加以歸納出次類目，以利之後分析學童的性別角色解讀內容，如：



(三)呈現出主題脈絡

針對歸納出的次類目，將性質相近的次類目進一步歸納，形成主要類別。例如分為「與生活經驗連結」、「與性別平等觀點連結」等。

透過上述步驟，逐漸形成資料脈絡後，仍須反覆檢核分類是否有誤，以便進一步深入分析，形成研究結果。

第六節 研究倫理

本研究強調研究者與研究對象的互動，因此，在蒐集資料的過程中，將會觸及研究倫理的課題。以下將參照潘淑滿（2003）所彙整的質性研究者常會面臨的倫理課題來說明本研究的研究倫理。

一、告知後同意（informed consent）

指被研究對象是否被告知參與研究的意義及相關訊息。在本研究進行前，會先誠實地公開研究者的目的與身份，並告知學生研究內容及進行方式的概要，徵求學生同意後，始開始進行研究的相關訪談。

二、潛在的傷害與風險（potential harms and risks）

「匿名」原則是保障被研究對象免於受傷害的根本原則。爲了保護被研究對

象，應不在任何研究資料上留下被研究者的姓名，並以口頭同意代替告知後同意的書面同意書，此外，應剔除任何可能對研究對象造成傷害的訊息。因此，本研究若須呈現訪談資料時，對於研究對象將以匿名處理；研究者也會口頭同意並剔除不適當的訊息。

三、互惠關係（reciprocity）

在研究過程中，被研究者提供研究者所需要的訊息，如此的奉獻及參與，研究者應該要如何表達個人的感激與謝意呢？研究者除了扮演一位良好的傾聽者外，也會適時的給予學生社會性及物質性的增強。

第七節 研究文本

一、音樂錄影帶內容簡介

在此將所挑選出的三支具性別意識的音樂錄影帶做簡要的概述，由於音樂錄影帶歌詞的部分並沒有列入訪談大綱內，因此將歌詞僅供參照使用(詳附錄八)。本研究是針對音樂錄影帶的畫面內容進行分析，茲將此三部音樂錄影帶內容分述如下：

(一)「稻香」MV 內容

一位中年男子被公司裁員，頹喪的搬東西回家，在回家途中，看到大螢幕裡周杰倫的 MV，螢幕裡的景象是一望無際黃澄澄的稻子。回到家後，老婆煮好了一桌豐盛的飯菜，老婆知道先生因為被裁員心情不好，因此請女兒進去叫先生出來吃飯，男子躺在房間的床上，女兒搖搖他的身軀，請爸爸吃飯了，但男子卻無動於衷，對女兒看都不看一眼。太太見先生不願意出來吃飯，就直接端了晚餐到房間要讓先生享用，男子不但不領情，還大聲斥責的把老婆趕出房門，斥責聲音嚇壞房門外的女兒了，老婆受不了男子的無理，因此帶著女兒離開了，男子知道妻女離家後，不禁痛哭，而那天晚上，只剩下男子一個人孤零零的在餐桌上用餐。

後來，男子開車回到家鄉，男子的媽媽一看到他立刻給他一個溫暖的擁抱。在家鄉，男子彷彿回到了小時候，和家鄉的孩子們、鄰居們聊天玩耍，心情也愉悅開朗了許多。這時，男子的老婆和女兒也回到家鄉來找他了，一家人開心的團聚在一起，似乎什麼煩惱都沒有了。

(二)「陽光宅男」MV 內容

MV 裡描寫的宅男是一位唱片製作助理。有一天他拿著風車走在回家的路上，被小狗追著跑，甚至被迫到跌倒了，模樣相當狼狽，原來小狗只是想要他手上的風車。有了這一次的慘痛經驗，讓他再看到小狗時，就不自覺的感到害怕。這位宅男暗戀他們公司的女明星，每天窩在陰暗的房間裡看書聽音樂，牆上貼滿這女星的海報，卻從沒勇氣上前表白，有次無意間在計算機上看到周杰倫帥氣的打扮而大受影響，他開始學習周杰倫的動作與打扮，鍛煉自己的體態，嘗試玩吉他彈奏搖滾樂，沒想到好運從此開啓，有次女明星恰巧要躲開討厭的經紀人，陰錯陽差的與宅男同在一台車上，女明星要宅男快速開車離開，以躲開經紀人，後來他們驅車直奔海邊，宅男於是開啓了和女星的美麗邂逅。

(三)「最幸福的事」MV 內容

一列開往「最幸福的海」的「思念客運」，車上，有司機和車掌小姐，梁文音在「回憶路站」上車，她是這輛客運的第一位客人。

車掌小姐：歡迎搭乘「思念客運」，我們現在即將從「回憶」出發，沿著「遺憾」，一直走到「青春」，左轉「往事」，到達「紀念日」，接著，會經過「失落」和「捨得」。

「思念客運」開了，一路上，會經過許多站，每站都會有一位客人上車。首先，來到了「孤獨山城站」，有一位老伯伯上車了；而後，經過了「人間蒸發站」，到了「逝水年華站」，一位女學生上了車；到了「沉默村」時，一隻小狗也上車了。

車掌小姐：然後，從「懂事」離開，上行「珍惜公路」，直達「滄海桑田」，我們要追逐祝福的潮水。

到了「思念點點站」，老婆婆上車了；接著到了「遺憾草原站」，中年男子上車；到了「寂寞招呼站」，一位喝醉酒的年輕女子上車了；緊接著是「潰堤海

岸站」，車掌小姐看到一位年輕女孩坐在堤防邊搖頭哭泣著，車掌小姐似乎心有戚戚焉，但並沒有打擾那位年輕女孩；於是，思念客運又繼續行駛。

車掌小姐：一起往「溫柔」前進，最後抵達目的地，「最幸福的海」。

最後，到達了目的地---「最幸福的海」後，大家紛紛拿起海邊旁的公用電話筒，說出自己的心裡話，還有對對方的種種思念。

（此時的場景為現在和過去交替著）

一九三八 春日 最幸福的海 父子

老伯伯：阿爸！我絕對會遵守你的教訓，希望你安心。

阿爸！我沒有讓你失望。

一九九八 夏日 最幸福的海 朋友

女學生：我有好多秘密要跟妳說，妳一定想聽我說，對不對？

一九九五 夏日 最幸福的海 情人

年輕女孩：你...那一天，你傻笑，我好累，可不可以抱著我，
讓我大哭 一場？

一九九〇 秋日 最幸福的海 師生

中年男子：對不起，我沒有聽你的話，我錯了，請你罵我，

我好想回到從前，聽到你再教訓我一次。

二〇〇五 夏日 最幸福的海 玩伴

小狗：汪汪汪....

一九四五冬日 最幸福的海 命運

老太太：聰先生（日本飛官），我一個人，過了二輩子，

連你的份也一起過了，我很幸福。

車掌小姐：謝謝您的搭乘，祝福您旅途愉快。

二〇〇八 秋日 最幸福的海 最幸福的事

梁文音：爸爸、媽媽，你們好嗎？我已經長大了，你們聽到我的聲音了嗎？能成為你們的女兒，是我最幸福的事。

二、音樂錄影帶性別角色之分析

針對「稻香」、「最幸福的事」、「陽光宅男」三部文本中男女角色在畫面呈現、對白及行為舉止等方面進行分析，以瞭解文本中性別角色的呈現。研究者

在閱讀相關文獻後，將性別角色的呈現分爲：「性別角色特質」、「角色職業」、「角色穿著」、「角色活動」、「家庭角色分工」、「性別地位」、「性別互動」七類。茲將音樂錄影帶性別角色分析類別及定義分述如下（如表3-4）：

表3-4 音樂錄影帶性別角色分析類別及說明

類 別	說 明
性別角色特質	分析音樂錄影帶中角色特質、態度是否具有性別刻板印象。例如：男性獨立、膽大、好鬥、豪放等；女生文靜、保守、依賴、膽小等。
角色職業	分析音樂錄影帶中男女角色的職業種類為何以及是否具有性別刻板印象。例如男性是警察、消防隊員；女性是護士、家庭主婦。
角色穿著	從服裝款式、顏色來分析男女性的穿著是否有性別刻板印象。例如女性總是穿著短裙亦或是暴露胸部的服裝；男性服裝以藍色、綠色為主，而女性穿粉紅色、紫色的服裝。
角色活動	分析男女所進行的活動或興趣是否呈現出性別刻板印象。如男生打球、跑步；女生玩娃娃、跳舞。
家庭角色分工	主要音樂錄影帶中有家庭組織出現時進行分析，以了解音樂錄影帶中男、女角色的分工狀況，是否仍為傳統的分工形式。例如：媽媽擔任整裡家務的角色，爸爸外出工作賺錢。
性別地位	男、女角色的地位在家庭或社會環境中尊卑優劣情形為何。
性別互動	分析音樂錄影帶中男、女互動過程中，是否有出現輕蔑、侮辱女性的言語或行為，或是物化女性或女體成為鏡頭凝視的焦點。男女之間的互動模式是否為傳統的模式：女性被動等待，男性主動追求。

（一）性別角色特質

由文本中男、女角色的行為舉止及態度表現，分析男、女角色特質。分析音樂錄影帶中角色特質、態度是否具有性別刻板印象。例如：男性獨立、膽大、好鬥、豪放等；女生文靜、保守、依賴、膽小等。

1. 稻香

（1）「稻香」MV 中男性角色特質

- 爸爸（主角）：太太請女兒進來請先生用餐時，先生完全不看女兒，也

沒有做任何回應。

- 爸爸（主角）：太太小心翼翼地端飯到房裡請先生用餐，先生不但不理會，甚至還大聲斥責她。
- 爸爸（主角）：太太帶女兒離開時，先生躺在床上表情十分難過，難過的瀕臨掉淚邊緣。
- 董事長（主管）：氣燄高張的責罵員工，並把資料狠狠的丟在員工桌上。

「稻香」MV 中的男性角色爸爸對於太太、女兒的態度，顯示出男性角色較堅強、愛面子、不易哭泣的特質；而氣焰高張的老闆是相當有威嚴的人。爸爸與老闆的角色特質相當符合性別刻板印象。

(2)「稻香」MV 中女性角色特質

- 女兒：媽媽請她到房裡請爸爸出來用餐時，很乖地點頭答應。
- 女兒：爸爸斥責媽媽時，被爸爸的怒吼聲嚇到，臉部表情相當驚恐。

女兒順從的答應媽媽去請爸爸出來吃飯，當爸爸斥責媽媽時，女兒驚恐的表情顯示她是較膽小的。

- 主角的媽媽：吃飯時，表情相當的慈祥，也不忘挾菜給兒子。

主角的媽媽細心呵護主角的態度，充份展現了女性具母愛、細心的特質。

- 種田的農婦：很熱情的跟主角打招呼。

種田的農婦看到主角時熱情的打招呼，表現出親切的一面。

- 主角的太太：不計過往的帶著女兒回到先生的家鄉。

MV 的最後一幕，主角太太還是心軟了，帶著女兒回去找主角，讓全家能夠團圓。

綜合上述，「稻香」MV 裡女性角色特質有：順從、有母愛、細心、親切、易心軟、家庭取向等，與性別刻板印象吻合。

2.陽光宅男

(1)「陽光宅男」MV 男性角色特質

- 宅男：房間凌亂不堪，到處堆滿了東西。
- 宅男：對著女明星的照片一直做伏地挺身（決心改變自己）。
- 宅男：改造自己後，相當有自信的對著鏡子猛照，並很有自信的彈貝斯。
- 宅男：在海灘時，當女明星脫下外衣，只剩下比基尼時，宅男瞪大了雙眼，且女明星向前奔跑時，宅男緊跟在後，嘟著嘴笑得很開心。

宅男房間的擺設，呈現出男性較不愛整潔的特質。此外，宅男因為心儀女明星，決定改變自己，下定決心努力改造自己後，對自己相當有信心，顯露男性易做決定、對自己有信心的一面。而宅男和女明星在海灘上時，宅男看到女明星只穿著比基尼時所露出的眼神，讓人聯想到男性好色的角色特質。

- 經紀人：步出錄音室和女明星邊走邊聊時，手呈現蓮花指的動作。
- 經紀人：看到女明星搭上宅男的車揚長而去時，生氣的跺腳並扭了一下屁股。

MV 中男性經紀人角色的蓮花指、跺腳、扭屁股等動作，違反傳統男性角色形象。

- 老闆：丟鑰匙給宅男時，表情相當嚴肅。

老闆的舉動、表情，讓人感到他是一位相當嚴肅、嚴謹的人。

「陽光宅男」MV 中男性角色特質有：不愛整潔、易做決定、有信心、好色、嚴謹、嚴肅等，相當具有性別刻板印象，但是，MV 中男性經紀人的角色是違反傳統男性角色形象的代表。

(2)「陽光宅男」MV 女性角色特質

- 女明星：在車上語帶懇求的對宅男說：「你帶我去海邊好不好？我今天不想工作。」

女明星對宅男說的這段話，表現出女性依賴、愛撒嬌的女性角色特質，十分符合女性刻板印象。

3.最幸福的事

(1)「最幸福的事」MV 男性角色特質

- 中年男子：候車時，很率性的坐在草地上等待；車來了，迅速小跑步上車。
- 年輕女孩的男友：摟著女友的肩膀，讓女友依偎在他的肩上。
- 中年男子的教練：處罰幼年時的男子交互蹲跳，雙手交叉放在胸前，冷眼看著他。

整體而言，「最幸福的事」MV 中男性角色特質有：率性、讓人想依賴、嚴厲等，符合性別角色刻板印象。

(2)「最幸福的事」MV 女性角色特質

- 車掌小姐：輕聲細語地介紹客運路線。
- 車掌小姐：看到老伯伯要上車時，親切的下車扶老伯伯。
- 車掌小姐：播報客運所到達的各站時，臉上顯現出微微的悲傷。
- 車掌小姐：在「潰堤海岸站」看到一位女孩坐在堤防邊搖頭哭泣，她似乎心有戚戚焉，也很貼心的不去打擾那位女孩。
- 車掌小姐：走下車時，不疾不徐，動作相當優雅。

車掌小姐的種種舉動，表現出女性溫柔、細心、貼心、感性、優雅的特質，帶有相當明顯的性別刻板印象。

- 坐在海岸邊的女孩：搖頭哭泣，最後並沒有上車。
- 年輕女孩：幸福的依偎在男友的肩上。

上述兩位女孩展現出女性愛哭、依賴的角色特質，也極具性別刻板印象。

整體而言，「最幸福的事」MV 中女性角色所展現的特質，與傳統性別角色刻板印象沒有差別。

(二)角色職業

本項主要為研究文本中男、女性的職業種類。

表 3-5 為音樂錄影帶中性別角色職業分析表，在三部研究文本中，男性角色的職業計有：企業主管（董事長）、公司員工、歌手、三輪車伕、唱片公司助理、唱片公司製作人、老闆、唱片公司經紀人、保鏢、司機、飛官、棒球教練，共

十二種；女性角色的職業種類則少了許多，有：公司員工、家庭主婦、農夫、女明星、車掌小姐、歌手、護士，共七種。

表 3-5 音樂錄影帶中性別角色職業分析

音樂錄影帶名稱	職業名稱	
	男性角色	女性角色
稻香	企業主管（董事長）、 公司員工、歌手、 三輪車伕、	公司員工、家庭主婦、 農夫
陽光宅男	歌手、唱片公司助理、 唱片公司製作人、老闆、 唱片公司經紀人、保鏢	女明星
最幸福的事	司機、飛官、棒球教練	車掌小姐、歌手、護士

從男女角色的職業種類可發現到，音樂錄影帶中男性角色職業較多元且皆活躍於公領域中，而女性角色在職場中展現自己的機會雖已較以往增加，但私領域的部份仍然是屬於女性的工作，女性仍穿梭在家中廚房或孩子身邊。例如在「稻香」MV 中，主角的太太與媽媽都是擔任家中煮飯的角色。主角辛苦了一整天回到家後，太太早已準備好一桌飯菜，等候先生一起享用；主角回家鄉時，也是媽媽為他打理一切。

此外，從職業種類也可發現職業的性別刻板印象，如：企業主管、三輪車伕、老闆、司機、飛官、棒球教練等工作，一般人印象中多由男性擔任，車掌工作、護士此兩項工作，一般人也認為應屬於女性的工作，在研究文本中也複製了相同的情況。

（三）角色穿著

研究文本中男、女角色穿著，主要著重於角色衣著的顏色及樣式是否呈現傳統的性別刻板印象。

1. 稻香

針對「稻香」MV 角色穿著分析後，將男、女角色穿著色系整理如表 3-6、

表 3-7 所示，男性角色穿著色系有：白色、褐色、灰色、咖啡色、綠色、黑色系；女性角色的服裝色彩有：白色、米色、褐色、粉紅色、紫色、黑色系。

由文本可發現男性角色穿著及配件方面以黑色、白色、褐色系居多，且上衣多以白色襯衫搭配深色領帶為主。女性角色服裝及配件以黑色、白色、粉紅色系為主，且穿著褲裝的女性只有一位，多數是穿著洋裝或裙子，鞋子部分有高跟鞋、皮鞋兩類，沒有休閒鞋。雖然男、女角色的穿著配件皆以黑色及白色系為前兩名，但以整體色系而言，男性角色穿著的色系還是以暗色系為主，女性角色穿著的色系顏色較明亮些，粉紅色系也居女性穿著色系的第三位，另外，以在款式方面，女性角色以裙裝為主，因此，由色系及款式來看，「稻香」MV 中角色穿著色彩搭配及服裝樣式存有傳統的刻板印象。

表 3-6 「稻香」男性角色穿著色系分析

類別 色系	上衣	褲子	鞋子	配件	合計
白色系	5	0	0	1	6
褐色系	0	1	0	2	3
灰色系	0	0	0	1	1
咖啡色系	1	0	0	1	2
綠色系	0	1	0	0	1
黑色系	3	2	1	4	10

表 3-7 「稻香」女性角色穿著色系分析

類別 色系	上衣	洋裝	裙子	褲子	鞋子	配件	合計
白色系	2	1	0	0	2	0	5
米色系	0	1	0	0	0	0	1
褐色系	0	1	0	0	0	1	2
粉紅色系	1	0	0	1	0	1	3
紫色系	1	0	0	0	0	0	1
黑色系	0	1	1	0	1	2	5

2.陽光宅男

本部 MV 男性角色比女性角色多出許多，女性角色只有一位，因此在男、女角色穿著色系分析表數字呈現會有一定的差距，如表 3-8、表 3-9 所示。

男性角色服裝色彩有：白色、灰色、藍色、褐色、黑色系，襯衫、領帶、西裝的搭配在 MV 中出現許多次，且西裝外套與西裝褲一定是黑色的，整體而言，男性角色服裝色彩以暗色、大地色系為主，服裝樣式也十分的刻板化。

女性角色服裝色彩有：白色、黃色、銀色、紅色、綠色、黑色系，服裝色彩出現次數差異不大，但女性的服裝色彩明顯地亮麗許多；而女性服裝樣式方面，大多為超短裙、比基尼、無袖繞頸露背上衣、細肩帶平口上衣等較裸露的樣式，顯示此文本強調女性外表的美麗、性感，藉由暴露的穿著，以展現其迷人的身材。

由上述可知，本文中男女角色穿著的色系及樣式刻板印象皆相當明顯。

表 3-8 「陽光宅男」男性角色穿著色系分析

類別 色系	上衣	褲子	鞋子	配件	合計
白色系	3	1	1	1	6
灰色系	0	0	0	2	2
藍色系	1	1	0	0	2
褐色系	0	1	0	0	1
黑色系	6	2	2	7	17

表 3-9 「陽光宅男」女性角色穿著色系分析

類別 色系	上衣	洋裝	裙子	褲子	鞋子	配件	合計
白色系	0	0	1	1	0	0	2
黃色系	1	0	0	0	0	0	1
銀色系	0	0	0	0	1	1	2
紅色系	1	0	0	0	0	0	1
綠色系	1	0	0	0	0	0	1
黑色系	1	0	0	0	0	0	1

3.最幸福的事

「最幸福的事」MV 中出現的角色人物較多，且仍是男性角色多於女性角色。男性角色的衣著配件色系有：白色、褐色、灰色、深紅色、咖啡色、綠色、黑色系。深紅色是領帶與棒球帽此兩項配件，通常配件顏色都會較亮一些，與日常服飾有所差異，但其它色彩依然是刻板化；男性角色穿著在樣式方面有襯衫、西裝外套、西裝褲等，仍具有刻板印象。如表 3-10 所示。

女性角色穿著色系有：白色、粉紅色、褐色、紅色、綠色、藍色、黑色，當中以黑色和白色居多，研究者推測黑、白兩色居多的原因可能是為了配合此部 MV 較悲傷的感覺，且不顧及此猜測因素，女性服裝色系僅出現少數紅色、粉紅色系，顯示文本在女性服裝色系方面刻板印象並不明顯。而在穿著樣式方面，女性皆穿著裙裝，完全沒有褲裝的打扮出現，可見女性服裝樣式相當的刻板化，仍脫離不了裙裝。如表 3-11 所示。

表 3-10 「最幸福的事」男性角色穿著色系分析

類別 色系	上衣	褲子	鞋子	配件	合計
白色系	4	3	1	0	8
褐色系	1	3	0	1	5
灰色系	3	1	0	0	4
深紅色系	0	0	0	2	2
咖啡色系	0	0	1	0	1
綠色系	1	0	0	0	1
黑色系	1	1	2	3	7

表 3-11 「最幸福的事」女性角色穿著色系分析

類別 色系	上衣	洋裝	裙子	褲子	鞋子	配件	合計
白色系	4	2	1	1	0	3	11
粉紅色系	1	0	0	0	0	0	1
褐色系	1	0	0	0	0	0	1
紅色系	0	0	0	0	1	0	1
綠色系	0	0	0	0	0	1	1
藍色系	0	0	0	1	0	0	1
黑色系	2	2	3	0	1	3	11

整體來說，「稻香」、「陽光宅男」、「最幸福的事」三部音樂錄影帶中男、女角色服裝色彩分析結果，除了「最幸福的事」女性角色服裝外，其它皆具有明顯的性別刻板印象，男性偏向暗色系，女性則偏向亮一些的色系，有粉紅色、紅色、黃色等顏色的服裝。此外，三部研究文本中男、女角色服裝樣式刻板印象都相當的明顯，男性多穿著襯衫、西裝，女性的服裝樣式幾乎都是裙裝，且在「陽光宅男」中的女性角色衣著暴露，有物化女性之嫌。

(四) 角色活動

分析研究文本中各角色所進行的活動，以了解文本中的角色活動是否帶有性別刻板印象。

1. 稻香

在「稻香」MV 中，男性角色的活動主要有：打陀螺、捕昆蟲、下象棋、唱歌、彈吉他；女性角色的活動較少，只有媽媽陪兒子下象棋以及農婦們和周杰倫一起唱歌這兩個場景。上述角色的活動中，下象棋與唱歌在男、女角色的活動場景裡皆有出現，而打陀螺、捕昆蟲、彈吉他此三項活動卻只出現在男性角色活動中，顯示出此部 MV 仍具有性別刻板印象。

2. 陽光宅男

「陽光宅男」MV 裡男性角色從事的活動有：唱歌、彈電吉他、彈貝斯、打鼓、玩風車、吃棒棒糖、伏地挺身、海邊戲水；女性角色只有女明星一位，她所從事的活動有：唱歌、海邊戲水這兩項。角色活動當中的彈電吉他、彈貝斯、打鼓、伏地挺身這四項相當契合性別刻板印象中男性會進行的活動，而其他的活動如唱歌、海邊戲水、玩風車則不具性別刻板印象。

3. 最幸福的事

「最幸福的事」MV 中角色相當多，但是可觀察出的角色活動並不多。MV 中的男性角色活動有：海邊玩沙子、棒球投球、海邊戲水、海邊散步四項；女性角色所進行的活動有：唱歌、海邊戲水、海邊散步、喝酒，前面三項活動是很明顯可見的，而喝酒這一項活動是由年輕女子走路顛顛倒倒的模樣來

判斷。研究者由研究文本分析男、女角色活動後發現，投棒球這項活動相當符合一般人的對男性角色活動刻板印象；喝酒這項活動在多數人眼中是男性所從事的活動，但在此部 MV 裡，女性喝得酩酊大醉則是顛覆了這樣的印象。至於其它的活動則是無刻板印象存在。

綜合上述析結果，各研究文本中所呈現的男女角色活動部分呈現性別刻板印象，部分是不具性別刻板印象的，而有一項活動---喝酒，則是顛覆了傳統的性別刻板印象。符合性別刻板印象的活動有：男性角色打陀螺、捕昆蟲、彈吉他、彈貝斯、打鼓、伏地挺身、棒球投球等；突破性別刻板印象的活動為女性喝醉酒；不具性別差異的有：下象棋、唱歌、海邊戲水、玩風車、海邊玩沙子、海邊散步等。

(五)家庭角色分工

分析研究文本中家庭角色分工後可發現，「稻香」這部研究文本中的家庭分工，呈現了「男主外，女主內」之刻板形式。在家庭性別角色分工上，爸爸的角色為在外工作的上班族，媽媽則是在家中煮好晚餐等先生回家的賢慧角色。當 MV 場景轉換至爸爸小時候生長的家鄉，爸爸回到家鄉，家鄉的母親也是準備好一桌豐盛的飯菜等候著他。由此可見，音樂錄影帶裡的爸爸扮演著家中經濟支柱的工具性角色，而只要母親角色出現時，必定是在家中等候先生歸來，在家庭分工上扮演著撫育及照顧者的角色。

在「陽光宅男」、「最幸福的事」此兩部研究文本中並無與家庭關係相關的情節，故無法看出家庭中性別角色分工。

(六)性別地位

性別地位主要在探討研究文本中兩性間地位高低、尊卑關係與權力分配情形，根據研究文本可從家庭與職場兩方面來探討。

在家庭關係方面，由「稻香」MV 中來進行探討。在「稻香」MV 中，當媽媽端飯菜到房裡請先生吃時，先生不但不領情還大聲的斥責她，由此可看出爸爸在家庭中的地位大過於媽媽，爸爸具有絕對的權威與地位，否則媽媽不需要如此小心翼翼的端飯菜給爸爸，也毋需接受爸爸的斥責。

兩性在職場關係地位分配情形，可從「稻香」、「陽光宅男」兩部 MV 裡進行探討。兩部 MV 中老闆的角色都是男性，雖然職員角色裡有男性也有女性，但是整體而言，男性還是居於領導、有權力的地位，明顯地存在著男尊女卑的性別地位分配。

(七)性別互動

媒體常出現的性別互動迷思常有男、女互動過程中，出現輕蔑、侮辱女性的言語或行為，或是物化女性或女體成為鏡頭凝視的焦點，以及男女之間的互動模式呈現傳統「女性被動等待，男性主動追求」的模式。而在本研究文本中，並沒有出現輕蔑、侮辱女性的言語或行為，因此以下將只討論男女兩性互動立場與是否具有物化女性的情節。

MV 內容中含有性別互動情節的為「陽光宅男」和「最幸福的事」，但這兩部 MV 所呈現的性別互動情形卻是恰好相反的。「陽光宅男」的男主角對於愛慕已久的女明星主動的追求，女明星則是處於被動接受的角色，且從男主角開車載女明星到海灘去的這一幕可發現，這一幕是為了呈現出男性英雄救美的形象；而「最幸福的事」裡的老婆婆撥打電話時說：「聰先生，我一個人，過了兩輩子，連你的份也一起過了，我很幸福。」此段話雖然無法評斷老婆婆與日本飛官過去的互動情形，但由老婆婆所說的內容可看出老婆婆並不會羞於表達自己的情感，也是屬於主動表示的一方。

「陽光宅男」中除了呈現「男主動，女被動」的情節外，也出現物化女性的情形。當男主角和女明星到了沙灘後，女明星脫下上衣僅剩比基尼時，男主角的眼睛亮了起來。這樣的表現手法，無非是以暴露女性來譁眾取寵，存有物化女性之意。

第四章 研究結果與討論

本研究之目的在於瞭解學童對音樂錄影帶中性別角色之解讀及影響解讀的可能因素，並探究不同性別學童解讀的異同情形。研究者首先針對三部音樂錄影帶文本進行分析，再以焦點團體訪談及半結構式個別訪談蒐集學童對音樂錄影帶文本的看法與解讀情形，之後根據所蒐集到的資料進行分析。

本章分兩節來說明研究分析的結果，以探討學童對音樂錄影帶文本中性別角色的知覺情形。第一節為研究者對 34 位研究對象的觀點做綜合整理，以探索學童對音樂錄影帶性別角色的認知與解讀，並分析可能影響其解讀的因素；第二節則是根據學童對研究文本中性別角色的解讀內容，比較不同性別之解讀異同情形。

第一節 學童對音樂錄影帶性別角色之解讀 及影響因素

本節將學童對音樂錄影帶性別角色的認知與解讀情形依研究者對文本分析的類目分為：「性別角色特質」、「角色職業」、「角色穿著」、「角色活動」、「家庭角色分工」、「性別角色地位」、「性別互動」七類加以分析討論。

從心理學方面來說，學童的生活經驗、喜好、先前知識、對媒體的依賴程度、個人的價值觀與同儕壓力等都可能影響學童的對媒體的解讀（吳知賢，1998；李秀美，1993）。而研究者將訪談資料進行分析後，發現研究對象進行詮釋時，會與性別刻板印象觀點、實際生活經驗、性別平等觀點、學童興趣喜好、音樂錄影帶情節來連結，對音樂錄影帶的內容產生不同的意義與看法。

一、性別角色特質

根據第三章音樂錄影帶性別角色的分析結果，我們可發現，在性別角色特質方面，三部音樂錄影帶仍具帶有性別刻板印象。學童通常不單是從研究者播放的研究文本中來歸納男、女角色的特質，而是依據他們長期接收的訊息觀點而歸結

出來的。例如有一半的學童都認為「最幸福的事」MV中的女生角色哭是很合理的，但如果男生角色哭的話就顯得很奇怪，會讓人無法接受，以小廷的看法為例：

小廷：男生哭的場景會很噁心。男生怎麼可能會哭，除非家人過世了，平常男生不會哭，這種事也不會哭，女生哭就很正常。(訪 980427G1 最)

小廷的發言清楚的指出他除了認為這種場景下男生不該哭，也認為男生只有在家人過世時情緒才會崩潰而掉淚，可見他並不是單從一次的觀賞經驗中歸納出男生不該哭的特質。

研究者將訪談資料進行分析後，發現研究對象進行詮釋時，會與性別刻板印象觀點、實際生活經驗、性別平等觀點來連結，對音樂錄影帶的內容產生不同的意義與看法。

(一)以性別刻板印象觀點進行詮釋

對於「稻香」MV中傷心難過瀕臨哭泣邊緣的爸爸及「最幸福的事」MV中悲傷哭泣的年輕女孩，容容有了這樣的看法：

容容：男兒有淚不輕彈。男生就是比較不容易哭，女生本來就是比較容易哭，可能是男生比較沒有感情，比較像機器人。(訪 980427G1 最)

在容容的認知裡，男生情感比較不豐沛，是不會輕易掉淚的，而對於女生而言，哭泣似乎成了家常便飯。小卷和容容有相同看法：「女生回憶的時候會哭，男生不會，男生比較沒有感情。」(訪 980427G1 最)。

學童萱萱、小萱、小翔則認為男生給人的印象一直都是很堅強的，「男生比較堅強吧！所以哭很奇怪。」、「我覺得男生好像會比較堅強一些。」(訪 980430G3 最)、「男生不會哭啦！男生都很堅強不是嗎？女生比較愛哭。」(訪 980428G4 最)，堅強的男生是不會哭的，被認為很堅強的男生如果哭了，會讓人覺得很奇怪；面對大家眼中很堅強卻落淚的男生，小元有了不同的見解：

小元：看到男生哭我反而會更想要安慰他，因為男生天生就比較不容易哭，比較堅強，如果他哭表示他一定遇到很嚴重的事情。至於女生哭的話，我覺得很正常。(訪 980521 P1)

小元認為當堅強的男生哭時，一定是有嚴重的事情發生，反而會讓他更想去安慰對方；至於哭泣的女生，小元覺得那是很常見的，沒什麼好大驚小怪的。關於愛哭女生，小彥和小閔也相當認同，「多數的女生應該都是愛哭的。」、「女生大部份都是愛哭的吧！」(訪 980430G3 最)。在許多學童眼裡，女生相對於男生而言，都是脆弱愛哭，較柔弱的那一方。

對少數學童而言，男生較少哭泣的原因也可能是怕愛面子、被取笑，如：

儒儒：女生愛哭，我自己就是，男生的話，大部分好像比較少哭，可能怕被笑吧！

小瑞：大部分女生是比較愛哭的那種。男生哭好像會被笑，當然大家不一定會當面笑，不過背地裡應該會偷偷笑。(訪 980427G2 最)

楊楊：男生應該都會在背地裡哭，不會在很多人面前哭。(訪 980430G3 最)

小浩：男生比較愛面子，就不會哭啊！(訪 980428G4 最)

儒儒、小瑞的看法是，男生比較少哭，因為怕被他人取笑；楊楊、小浩則提出另一項男性角色特質--「愛面子」，他們認為男生是因為愛面子，不想在眾人面前露出哭泣的醜態，所以不會在大家面前哭泣，而是在背地裡偷偷哭泣。

關於 MV 這部份的解讀，采采及小銓提出了較不同的見解：

采采：要看哭是什麼原因，我覺得既然是男生就要勇敢一點，不要隨便掉眼淚，女生因為失戀而哭的話可以接受，因為我自己本身就是女生，男生失戀的話不能哭，如果是親人死掉的話就 OK。如果原本是一個堅強的人在哭，就較能受到保護，如果常因一點小事就在哭，就會讓人覺得厭煩，看了想揍他。如果是死掉那種，那

男生跟女生哭沒有差別，若是其他的事情，我會比較同情女生。

(訪 980521 P4)

小銓：雖然我知道哭是一定要的，但哭完還是要解決問題，有心理學家說你傷心的時候不哭，會無法發洩情緒，所以哭是一定要的，是必經過程。但哭完、整理完，就把事情淡化掉，不要再去回想。但是我看到男生哭還是會想要揍他，若看到異性哭就會想安慰她。(訪 980521 P2)

采采認為男生應該要勇敢一點，不該輕易掉淚，常因為小事哭泣的男生只會令人感到厭煩，甚至讓人想揍他，以失戀為例，失戀的男不能哭，女生才可以。根據采采的說法可看出，在她的認知裡，男生只有在遭遇親人過世這類的大事件才可以掉淚，這時候大家並不會笑他，反而會保護、憐憫他。看似成熟懂事的小銓雖然能理解哭泣的必要性，認同人應該適當地藉由哭泣來發洩情緒，但他覺得哭泣的男生和女生還是不相同的，當他看到哭泣的男性時，還是無法讓他興起關心、同情的念頭，但若是面對哭泣的女性則會讓他想加以安慰對方。

或許我們可以用「男兒有淚不輕彈，女性掉淚家常飯。」來概括說明學童對於「性別角色哭泣」的解讀與詮釋。其實研究文本裡女性角色中哭泣的只有一位，而男性角色中有一位只是瀕臨哭泣邊緣，但近半數學童仍以自己強烈的性別角色特質刻板化印象來加以評論，認為女性哭泣是被允許且常見的，而男性則不該有哭泣的舉動出現。

「稻香」MV 中出現了一位男性三輪車伕，由於這項工作是以人力拉車的方式行進，因此多數學童認為這項工作並不適合女生，因為女生的力氣太小了，力氣大的男生才是這項工作的不二人選：

小廷：女的會比較沒有體力，恐怕沒辦法。

小宇：女生力氣那麼小，哪拉得動啊！。(訪 980416G1 稻)

兔兔：平常都是看到男生，感覺比較實際，男生也感覺比較有力氣。(訪

980417G3 稻)

秀秀：要力氣比較大的，所以應該是男生比較適合。(訪 980420G4 稻)

由學童對三輪車伕角色的解讀我們可發現，學童認為女生是力氣小、沒有體力的，而男生力氣比較大，也因為這項性別角色特質使得男、女從事的活動有所不同。

除了三輪車伕，學童對於「稻香」MV 中爸爸、媽媽、女兒三位的角色特質也做了詮釋。MV 中爸爸失業發脾氣後，媽媽帶著女兒離家，最後又回到爸爸身邊，對於這樣的內容，采采說：「男人不容易低頭，較愛面子。」(訪 980521 P4)。采采認為媽媽帶女兒離家後，爸爸雖然很想念她們，但並不會主動去找她們回家，因為男人愛面子，不到最後一刻是不會輕易低頭的。MV 的最後是媽媽帶著女兒回家鄉找爸爸，對於這一幕的呈現，儒儒、兔兔、梅子以下的見解：

梅子：女生比較會撒嬌。(訪 980427G1 最)

儒儒：女生容易心軟同情。

兔兔：女生都比較需要安全感。(訪 980417G3 稻)

學童以「撒嬌」、「心軟易同情」、「需要安全感」這三項對女性角色特質的描述來解釋媽媽之所以會帶女兒回到爸爸身邊的原因，學童的詮釋十分符合了傳統的性別角色特質。

「最幸福的事」MV 中也有描述親子之間關係的情節，有一幕是中年男子回憶過往的情景，他對父親說：「阿爸！我絕對會遵守你的教訓，希望你安心。阿爸！我沒有讓你失望。」當研究者詢問學童為什麼情節安排是對爸爸說這番話，而不是對媽媽說時，學童有了這樣的回答：

小廷：那還得了，如果是他和他媽講電話的話，那場景一定噁爆了。

因為媽媽比較溫柔，他們可能會講很多噁心的話。(訪 980427G1 最)

小瑞：通常爸爸是一個有威嚴的人，所以才會對爸爸說這樣的話。

(訪980427G2最)

小彥：通常家裡是爸爸比較兇，都是爸爸在管兒子的。

小霖：一般人都會覺得爸爸比較兇，所以他才會對爸爸說這些話。

(訪 980430G3 最)

學童們認為中年男子打電話的對象為爸爸的原因是爸爸在家庭中扮演的角色是屬於嚴父，比較有威嚴，比較兇；也因為如此，小廷甚至覺得如果劇情安排是中年男子和媽媽講電話，場面有有些肉麻噁心，因為媽媽很溫柔，可能不適合中年男子對她說這些話。

對於「最幸福的事」MV裡車掌小姐一職，雖然多數學童並未真正見過車掌小姐，但是經由研究者的簡略說明及MV的呈現，學童仍能對此職業表達他們的想法。車掌的工作是播報、服務乘客，因此學童認為車掌必須具備某些能力與特質：

容容：女生口才應該都比較好，而且女生比較親近，比較親切。

婷婷：女生對於這種講話的工作也蠻擅長的，所以如果換成男生，有些男生可能會結結巴巴的說不出來。(訪 980427G1 最)

儒儒：女生比較能表達，比較適合這個工作。(訪 980427G2 最)

上述學童覺得車掌的口才一定要很好，表達能力要夠強，且態度要親切，才能夠成為一位稱職的車掌，而女性就具有這樣的能力與特質，因此相當適合這個工作。身為男生的小卷也提到：「男生比較粗心，可能沒辦法。」(訪 980427G1 最)，小卷認為若是粗心的男生擔任車掌，恐怕無法真正服務到客人；兔兔與小閔又說：「女生可能會比較細心，比較可以服務到客人。」(訪 980427G1 最)、「女的會比較在意小細節，應該是比較細心吧！」(訪 980430G3 最)，可見「細心」的女生服務會周到些。而學童認為女生適合擔任車掌工作的原因，除了「口才好」、「表達能力佳」、「親切」、「細心」之外，還有下列原因：

小宇：女生比較溫柔，男生如果當車掌，可能會因為心情不好海扁客人。

（訪 980427G1 最）

小萱：服務最好溫柔的比較好一點，所以女生比較適當。

琳琳：女生都比較貼心。（訪 980430G3 最）

采采：女生會比較有耐心。（訪980428G4最）

「貼心」、「溫柔」、「耐心」的女生，能給乘客最好的服務，男生可能會因為情緒方面的問題而與客人起衝突，把工作搞砸了，綜述學童的想法，「口才好」、「表達能力佳」、「親切」、「細心」、「貼心」、「溫柔」、「耐心」的女性特質，使得女性成為車掌工作的最佳人選。

「陽光宅男」MV中宅男與女明星在沙灘上的互動令學童相當感興趣，當MV播放至此時，全班頓時哄堂大笑，直喊：「好色喔！」（記980423-4）。這樣的畫面呈現對多數學童而言，很容易使他們將宅男視為好色的男性。從女明星一開始脫掉上衣，只剩下比基尼時，學童便開始以自身的刻板印象進行解讀。云云說：「那個男生色色的。因為女明星穿得很清涼，所以宅男眼睛都亂看。」（訪 980420G1陽），云云認為宅男的眼睛亂瞄，且露出色色的眼神，對此小廷和小宇也有同樣的看法：

小廷：那宅男好色喔！他的表情好色喔！

小宇：我覺得宅男思想齷齪。那女明星在脫的時候，他的表情都變了，

很那個。（訪 980420G1 陽）

小廷和小宇是根據宅男看到女明星脫上衣時所露出的表情來斷定宅男是一位好色的男性，小宇甚至以「齷齪」二字來形容宅男。

從上述那一幕開始，學童就將宅男掛上「好色」的標籤，對於宅男後來所做出的許多動作、表情，學童都以「色」字來概括定論，以容容、采采為例，對於宅男和女明星在沙灘上追逐不小心摔倒的景象，他們的詮釋是：

容容：那個女生還蹲下來牽他，那女生蹲下來的時候，他就想歪了。(訪 980420G1 陽)

采采：感覺是一個色色的怪叔叔在追美女，很怪！(訪 980421G4 陽)

根據研究者對MV文本的分析，MV中宅男在這一幕的表情笑得很開心，但是學童提出「宅男想歪了」、「色色的怪叔叔在追美女」這樣的說法，似乎是將宅男的表情加以誇張化思考了，具有濃厚的性別刻板印象。除了對於男性「好色」特質的討論外，且從上述說法可發現，采采亦認定女明星是一位美女，研究者便接著詢問學童：「認為女明星漂亮與否？是從何處來評論的呢？」學童的回答大至可分為兩方面，過半數的學童是透過「外表」來評斷女明星的美醜，例如：

容容：漂亮啊！她就是那個 super star 嘛！當然就打扮得漂漂亮亮的，而且，她應該本身就很漂亮吧！她身材超好的。

小比：正妹一隻。頭髮長長的，五官端正。(訪980420G1陽)

儒儒：普通偏漂亮。還要面帶微笑，要有親切的笑容。

小瑞：還可以啦！沒有很醜。長頭髮有加分效果，她的臉很清秀，沒有什麼東西啊！

小銓：很漂亮！如果我再大個十歲我應該會追她！因為她的頭髮、眼睛、微笑都很吸引人。(訪 980423G2 陽)

小萱：我覺得還蠻好看的。因為她的臉這樣看上去就很乾淨，頭髮也蠻漂亮，還有她的臉型什麼的，又可以穿出自己的 feel。(訪 980423G3 陽)

樺樺：漂亮，高高瘦瘦的，眼睛大大的，就還蠻漂亮的。

采采：我覺得她長得還蠻漂亮的，因為她很高，而且皮膚顏色白白的很漂亮。(訪 980421G4 陽)

「長長直直的頭髮」、「清秀端正的臉龐」、「高瘦的超好身材」、「親切甜美的

笑容」、「大眼睛」、「白白的膚色」、「穿著打扮」等，都是學童對於漂亮女生所需具備的特質描述，這樣的女性特質也極具刻板印象。

另一方面，少數學童將「女性的內在」列為評論女性美醜的標的，小霖說：「我覺得她蠻漂亮的，我是看內在，因為她沒有排斥那個男生。」（訪980423G3陽），女明星不排斥宅男的好心腸，使小霖讚賞，並將她歸類於漂亮的女生，嘉嘉也是因為女明星心地善良、不拒絕宅男而覺得女明星漂亮，嘉嘉說：「她心地很好，然後她不會拒絕。漂亮啊！她的眼睛很漂亮，她心地也很善良。」（訪980421G4陽），可見嘉嘉評論一個人美醜時，會同時考量內在與外在特質，兔兔也是這樣的想法：「她給宅男棒棒糖的時候還蠻漂亮的。就她的心還不錯，不過她外表也不錯。頭髮蠻直的，蠻好看的。」（訪980423G3陽）。

學童除了將周遭的人依性別特徵分類外，對事物中帶有性別差異特徵者，也會給予不同的處理(陳皎眉、江漢聲及陳惠馨，1996)。因此，當角色的特質違反傳統社會男、女角色形象，尤其是男性角色具備某些女性化特質時，幾乎所有的學童都無法接受，從學童對「陽光宅男」MV中「經紀人」角色的看法可看出端倪，如：

容容：一般偶像劇的經紀人都很囉唆沒有錯，但不會就是這樣跺腳，動作這麼輕，沒像一般男生動作都很粗魯，動作都很大。（訪980420G1 陽）

文文：動作要大一點，不要扭扭捏捏，才會比較 man，會比較像男生。
（訪 980423G2 陽）

小霖：他太娘了，就揮手、跺腳的方式，會讓人覺得蠻怪的。

兔兔：我覺得不太像男生，因為應該要跑過去追，而不是一直在那邊跺腳。（訪980423G3陽）

耘耘：男生感覺應該是要很man，他不應該會有跺腳動作。（訪980421G4 陽）

學童們對於「陽光宅男」MV中經紀人生氣時所出現的「蹣腳」、「蓮花指」、「扭屁股」的動作無法認同，對他們而言，男性不應該出現這樣的動作，男生應該是粗魯、大動作的，瑛瑛還說：「哈哈，很像女生啊！甚至比女生還女生，我都不會有這種蹣腳的動作，要陽剛一點才像男生。」（訪980423G2陽），瑛瑛覺得連女生也不太會有這樣的動作出現，更何況是男生，「蹣腳」這個動作一點陽剛味兒都沒有，完全不符合男性的特質。

此外，「man」這個用詞也出現在學童的回答中，「man」是指男性看起來很有男子氣概或言行舉止灑脫有陽剛味兒，通常是對男性的恭維。而耘耘和文文用「man」這個詞來形容男生，她們認為，男生就是要man，所以不能扭捏、蹣腳，否則man的氣息就會不見了，也就不像男生了。學童的見解中，還出現了一個和「man」相反的詞——「娘」，「娘」意指男生缺少男子氣概，且在言行舉止上失去陽剛味兒，這是現代許多人稱呼外表或行為女性化的男性之說法，通常是用來貶低、嘲弄男性的用語。除了上述學童小霖提到這個詞，還有多位學童也有這樣的說法：

小瑞：他一點都不man，動作又很不乾脆，像個娘兒們。

小閏：太娘了啦！娘到讓人家覺得很好笑，又覺得有點噁心，太丟男生的臉了。（訪 980423G2 陽）

小銓：很囉嗦的人，會讓人覺得很討厭。他的衣服上面有花，感覺像中年婦女在穿的衣服，他的動作——蓮花指，感覺好像看到以前的我，那叫「娘獸」。（訪 980521 P2）

小浩：我表哥說有些男生男扮女裝，超娘的，他說這就叫做「牛蒡男」，牛蒡的尾巴不是很細嗎？所以這男生就像牛蒡一樣，很細、很柔弱。（訪980421G4陽）

嘉嘉：因為他有蓮花指，而且動作及長相會讓我覺得他比較女性化，尤其是頭髮有留瀏海，牙齒有點暴牙，就會覺得有點娘，特別是戴牙套的男生就會覺得有點娘。我會用「娘」這個字來形容較女性

化的男生，比如「娘炮」、「娘娘腔」，雖然我會覺得這個字對人不太尊重，但是找不到更適合的字眼。(訪 980521 P3)

「娘」、「娘兒們」、「娘獸」、「娘炮」、「娘娘腔」與「牛蒡男」這些用詞都是學童用來形容MV裡那位男性經紀人給他們的感覺。學童從角色的動作、表情、穿著、長相等來評論此男性角色，此角色有「蓮花指」的動作、穿著花花的衣服、頭髮前面有較長的瀏海等特徵，因此學童們一致認為男性經紀人的角色所表現出來的形象與傳統男性特質不符，也用了諸如上述的貶抑用語來形容該角色。值得一提的是，許多學童看到這位男性經紀人在MV中出現時，都驚呼：「這麼娘，那根本就是小銓嘛！超像的！」，於是大家便對小銓指指點點的，原以為小銓會生氣，沒想到他自己也這麼覺得，他笑著說：「好像有一點點啦！不過那是以前了。」(記980420-2)。小銓對於這樣的稱呼不以爲意，在訪談過程中，他也用「娘獸」這詞來描述MV中的男性經紀人。另外，小浩所用的形容詞---「牛蒡男」，是其他人從未聽過的名詞，包括研究者在內，當其他學童好奇的問小浩從哪兒聽到「牛蒡男」時，這才發現原來小浩是聽就讀大學的表哥說的，小浩說他喜歡跟表哥聊天，因為可以從表哥那兒得到許多不同於同學的訊息，偶爾會和同學分享(文980421-1)。由此可知兒童接受刻板印象的來源，除了父母的角色示範外，還來自許多外在資訊，如親戚、朋友等(林文瑛，2002)。

學童除了用以充滿刻板印象的字眼來詮釋MV中男性經紀人的角色外，甚至還有學童認為跟這樣的人走在一起是一件丟臉的事：

楊楊說：男生應該不會在街上...，就算是女生也不會在街上一路踩腳，這種奇怪的動作，我覺得很好笑。跟他走在一起，別人都會一直看你，太高調了。(訪 980423G3 陽)

楊楊她擔心跟具有這樣特質的人走在一起，會引來別人異樣的眼光，對此，琳琳也有同樣的想法：「男生不應該有那個動作。跟他在一起，自己也會覺得丟臉。」(訪 980423G3 陽)、而穎穎直接連想到班上同學：「很娘，會讓我想到了我們的某人...，哈哈！我不喜歡。」(訪 980423G2 陽)。由此可知，學童反對男性具有女性化的特質，對於這樣的男性角色難以接受。

(二)以實際生活經驗進行詮釋

當談論到「哭泣」這個話題時，學童很快的就與他們的生活經驗連結，提出了他們的看法：

梅子：我覺得男生哭怪怪的，因為我沒有看過任何一個男生哭，除非是小朋友，女生哭就很合理。(訪 980427G1 最)

小倏：愛哭，因為我遇到的都是這一些。我爸都說，男生不可以隨便哭，不然人家會看扁你。

小皓：我看過的女生都很愛哭。(訪 980427G2 最)

萱萱：我覺得女生應該多數是愛哭的，因為我也是。(訪 980430G3 最)

學童們覺得女生哭是很合理的。梅子從來沒看過男生哭泣，因此她覺得除了男性小朋友年齡還小較柔弱外，其他男生哭就會讓她覺得怪怪的；小倏和小皓以自己的經驗說明，他們所遇到的女生都是愛哭的，且小倏的爸爸常告訴小倏說，哭泣的男生會被看扁，這個想法似乎深植於小倏心中，因為研究者所看到的小倏真的非常的勇敢、堅強，從不掉淚(省 980427G2 最)。而萱萱則是以自己愛哭的個性來推論多數的女生應該是愛哭的。同樣是根據自己的生活經驗來推斷，小浩提出了不同的看法，小浩說：「女生一點都不愛哭，像我們班有一團女生都超堅強超有力的，就想要讓男生走著瞧，超恐怖的。」(訪 980428G4 最)。小浩的說法其來有自，因為高個子小浩座位附近的女生也是個子較高的，班上高個子的女生幾乎都是個性開朗、性情穩定的女生(省 980427G2 最)，研究者也未曾見她們掉過眼淚，小浩會如此描述班上的女生也不是沒有道理的。

(三)以性別平等觀點進行詮釋

幾乎所有的學童在討論研究文本訊息時，都是以性別刻板印象加以詮釋，但仍有少數學童不以為然，他們秉持著性別平等的看法，完全不受音樂錄影帶文本訊息的影響，例如：

嘉嘉：哭是一定要的，我覺得男生女生沒有差別，哭是比較脆弱、柔弱的表現，但無法得到更多的保護，因為這有點利用他人的同

情心，顯得太刻意，如果是真情流露，就還可以。女生哭好像還蠻常見的，可是我覺得好多男生都好ㄍㄧㄣ，有時候明明就很想哭，或是快哭了，但卻強忍著。(訪 980521 P3)

婷婷：男生跟女生都平等啊！應該都可以哭才對。(訪 980427G1 最)

耘耘：他們哭了也沒關係啊！看到男生哭也不會怎樣。(訪 980428G4 最)

四位學童皆認為男女平等，無論男性或女性都有哭泣的權利。嘉嘉觀察到在同一個情境中，女生若是想哭並不會刻意掩示，而許多男生卻因為在意他人的眼光而強忍淚水，她認為雖然哭會給人脆弱、柔弱的感覺，但並不是什麼丟臉的事。在這一方面，文文也提出了她的想法，文文說：「其實像我們的年齡，男生、女生都一樣，會開始壓抑住自己的情緒，不會哭出來。」(訪980427G2最)。文文並沒有針對男、女是否應該哭泣的問題來回答，但她倒是認為以他們這個年齡的學生來說，心智較成熟，已學會開始壓抑自己的情緒，「哭泣」對他們而言是比較少見的狀況。

這樣的情況顯示學童在與音樂錄影帶文本互動時，不會完全受到文本訊息的影響，並能夠對研究文本中所傳遞的訊息加以質疑評論，朝性別平等的方向去思考。

在性別角色特質解讀方面，無論是根據學童自己原有的想法或是從生活經驗中得到的觀念，大部分學童對於男、女角色還是存有濃厚的刻板印象，只有極少數的學童對於「愛哭」這項特質能以性別平等的角度來評論，他們認為哭是一種宣洩情緒的表現，無論男生、女生都可以透過「哭」來發洩自己的情緒。

根據訪談學童的結果，我們可發現男性角色刻板印象有：不該哭、較沒感情、堅強、好面子、勇敢、力氣大、威嚴、較兇、粗心、好色等；對女性角色的刻板印象有：愛哭、力氣小、愛撒嬌、易心軟、富同情心、缺乏安全感、溫柔、口才好、親切、感性、細心、貼心等；漂亮女生的角色特質有：會打扮、清秀、長直髮、親切甜美的微笑、大眼睛、高瘦身材、白皮膚、心地善良、熱心助人等，在漂亮女生特質方面，多數學童還是以外在做為評定女性漂亮與否的標準。此外，研究文本中出現了一位令學童們認為違反傳統男性角色形象的

角色，學童以「娘娘腔」、「娘炮」、「娘獸」、「娘兒們」、「牛蒡男」等貶義詞來形容該角色，因為該角色動作扭捏、蹣跚、扭屁股、蓮花指等姿勢，使得學童覺得他一點都不man，不符合男性的特質；可見學童是以傳統的性別角色特質去評論該角色。由學童解讀結果可知，學童對於男、女角色特質的刻板印象與傳統的性別刻板印象十分符合。

二、 角色職業

本研究文本中男性角色的職業有：企業主管（董事長）、公司員工、歌手、三輪車伕、唱片公司助理、唱片公司製作人、老闆、唱片公司經紀人、保鏢、司機、飛官、棒球教練，共十二種；女性角色的職業種類則少了許多，有：公司員工、家庭主婦、農夫、女明星、車掌小姐、歌手、護士，共七種。

基模理論假設學童接受視聽刺激時，基模會引導學童刪除不重要的情節，只選取該注意的刺激（吳知賢，1997a）。根據訪談資料，研究者發現學童對音樂錄影帶中男、女角色的工作與職業的訊息覺知不甚完整，多數學童只注意音樂錄影帶中主要角色的工作，忽略了其它的工作與職業，與認知心理學的基模理論相符合。

研究者將訪談資料進行分析後，發現學童進行詮釋時，會與性別刻板印象觀點、實際生活經驗、性別平等觀點、興趣喜好、音樂錄影帶情節來連結，對音樂錄影帶的內容產生不同的意義與看法。

（一）以性別刻板印象觀點進行詮釋

學童經常會根據個人對性別角色的刻板印象來解讀音樂錄影帶中角色的職業，這樣的解讀方式與文本中傳達的性別意識形態往往是一致的，也就是說，學童在詮釋文本內容時，對於文本中所出現的角色職業，往往是加以認同且在生活中不知不覺的複製當中的性別意識型態，並沒有辦法產生對抗文本訊息的批判性觀點。

在「陽光宅男」與「最幸福的事」這兩支MV中，皆出現了男性司機的角色，而許多學童對於「司機」這個職業皆存有相當強烈的刻板印象，例如，小冠：「司機本來就應該是男生，男生比較會開車嘛！」（訪 980423G3 陽）、耘耘：「男生當司機很適合，開車技術比較好吧！」（訪 980421G4 陽）、小卷：「男的開

車比較正常，女生開車比較奇怪。」(訪 980427G1 最)、萱萱：「我覺得男生當司機很符合啊！女生好像比較不會開車的樣子。」(訪 980430G3 最)、瑛瑛：「這樣安排很適當，因為女生不會開車。」(訪 980427G2 最)等，上述學童對於職業的認知基模中，司機就等同於男性，認為男性的開車技術比較好，因此使得研究對象無法跳脫刻板的思考方式。

在「稻香」MV 中還出現了一個工作性質和「司機」相當類似的工作---「三輪車伕」。雖然三輪車伕這個職業因交通運輸工具進步的原因，在台灣現今的社會裡已不多見，但學童對於這個職業仍不陌生，有些人與父母到國外旅遊時曾見過，有些則是在電視、電影等媒體裡看過三輪車伕，對於這個職業角色都略知一二，也頗能提出自己的見解，研究對象認為：

婷婷：對阿！車伕都是男的阿！幾乎都男的。男生力氣都比較大阿！

女生力氣比較小，有時候力氣小拉不動又會被人家嫌。

小宇：男生當應該合理！女生拉車不合理，女生力氣那麼小，哪拉得動啊！

小廷：男生的車伕比較多，因為男生力氣比較大啊！(訪980416G1稻)

秀秀：因為是人力車，要力氣比較大的，所以應該是男生比較適合。

耘耘：男生力氣會比較大，應該比女生適合做這個工作。(訪 980420G4 稻)

可見學童們認為當一位三輪車伕，需具備「力氣大」這個條件，否則是無法服務客人的，而女生的力氣太小了，如果以三輪車伕當職業，一方面因為拉不動車子而被客人嫌棄，另一方面也可能讓自己的身體吃不消，因此，三輪車伕這個職業還是男性較適合。

另外，「稻香」MV 的背景是鄉村的生活情景，因此，學童對於 MV 中的農夫角色也進行了評論。部份的學童對於「農夫種田」這個工作仍存有刻板印象，認為擔任農夫工作必需要有相當大的力氣，且要能忍受太陽的酷曬才行，而女性力氣較小，又不喜歡曬太陽，所以並不適合這種工作。例如，容容：「農夫應該要是壯丁，這樣感覺比較有生產力，哈哈！」(訪 980417G3 稻)、小元：「女

生應該都不會想當農夫，因為又要曬太陽，又費力的，男生就比較不怕。」、嘉嘉：「就是壯丁農夫，種田這種是還是要力氣大的男生比較適合。」(訪 980420G4 稻)。

「老闆」這個角色職業也在 MV 文本中出現了兩次，且兩次都是「男性」。雖然老闆這個角色在 MV 裡出現的時間並不長，但學童對其皆有深刻的印象，因為在「稻香」MV 裡，老闆很兇地丟資料在主角的桌上；「陽光宅男」MV 裡，老闆則是拋丟鑰匙給宅男，這兩個舉動使得學童對兩位男老闆有了印象，並且議論紛紛(記 980423-2)。例如：

瑛瑛：為什麼不安排女老闆喔！女老闆比較沒有氣魄吧！

文文：拿東西給司機的樣子，很類似那種冷漠的老闆，所以不適合女生，女生大部分比較熱情吧！(訪 980423G2 陽)

嘉嘉：男老闆比較有那種嚴肅的感覺。(訪980421G4陽)

當深入訪談學童對老闆性別的看法時，有部分學童對老闆一職的性別刻板印象非常明顯，覺得男老闆丟鑰匙的舉動，讓人覺得比較嚴肅、冷漠、有氣魄，而女性較熱情，因此男性會比女性適合當老闆，如果是女老闆可能無法建立威嚴來使部屬服從她。當然學童們也知道現今社會其實也有女性老闆，但還是會較認同男性來擔任老闆這份工作(文 980423-3)。

在「最幸福的事」MV中，有一項較特殊的工作--「車掌小姐」，這是學童在真實生活中從未見過的職業，但是在MV觀賞完畢後，再輔以研究者的說明，學童對於車掌小姐這個職業也都能瞭解。學童對於此職業角色的想法是，車掌小姐是一種服務性質的工作，視乘客的需要給予最大的協助，因此，擔任車掌必須要具備溫柔、親切、貼心的特質，如此才能讓乘客有賓至如歸的感覺，例如，琳琳：「女生都比較貼心，比較適合當車掌。」、小萱：「因為車掌小姐是服務的嘛！服務最好溫柔的比較好一點，所以女生比較適當。」(訪980430G3最)、采采：「車掌小姐比較親切，我很難想像男的聲音在那裡裝得很溫柔，這樣好像怪怪

的，而且如果發生什麼事的話，女生會比較有耐心。」(訪980428G4最)，學童認為女性貼心、溫柔的特質較能符合此項工作，男性並不適合以溫柔的口吻來服務大家，會讓人覺得怪怪的。此外，也有學童表示，女性較男性適合當車掌的原因是，女性口才較好，較能表達情感，男性在這一方面略遜一籌，例如，梅子：「男生比較不會表達他的情感，所以我覺得給女生當說話的人比較好。」、容容：「女生口才應該都比較好，適合當車掌。」(訪980427G1最)

在「最幸福的事」MV 裡，當中年男子回憶過兒時練習棒球的情景中出現了一位男性棒球教練，在播放此部 MV 時，這一幕引起四組中男性學童極大的興趣，還有人不知不覺的跟著做投球動作，而女性學童對此幕景象的並無特別反應(記 980427-1)。

有學童認為，男性比較適合當棒球教練的原因是男性在這方面的能力較高，教得會比較好，且會實際操作給學員看，而不是紙上談兵，例如，小比：「男生當教練比較適合，因為男生比較會教。」、小卷：「男教練比較適合，因為女的都不動，都只靠一張嘴教而已，男生才會實際做動作給我們看。」(訪980427G1最)。教練能夠實際親自地指導學員才是學童們喜歡的教練，也才能真正學到技巧。學童也認為，男性教練除了較有能力外，也比較有威嚴：

小俠：大部份打棒球的都是男生，男生大部份都比較厲害，所以大部份都用男生當教練，而且男生當教練感覺比較有威嚴，比較管得住學生。(訪980427G2最)

小萱：男生的教練才會有教訓學生的感覺，女教練可能比較沒有那麼嚴厲。(訪980430G3最)

在學童心目中，有威嚴的教練較能約束學生，掌控學習現場的狀況，不至使現場失序，影響學習。此外，也有學童覺得男性適合當棒球教練的原因是學棒球的大部分都是男生，因此有了以下的看法：

容容：學棒球都是男生，假如那個教練是女生的話，那男生不都會欺負女生嗎？那他們如果欺負教練怎麼辦？而且女教練如果兇的

話，男生或許也不會怕，不會覺得她在生氣。可是假如是男教練的話，可能吼幾句他們就會乖乖聽話了。(訪980427G1最)

小瑞：教棒球的話，男教練會教得比較好，而且學棒球的幾乎都是男生，假如是女教練跟男同學的話，怕會有什麼事情發生，哈哈！

小銓：男生會比較好，學棒球的大部分都是男生，因為如果兩個都男生的話，那這樣要溝通或什麼之類的話比較方便；那如果女生是教練的話，男學生就比較不會想要理她。(訪980427G2最)

小浩：學棒球的男生會比較皮，女教練的話，說不定學生都會欺負她，看她矮小就會欺負她。如果她很高大，那可能又會被取一些綽號，笑她巨嬰或大象。(980428G4最)

學童認為，由於棒球學員幾乎都是男生，教練當然也要是男生。同性之間可以談論的話題多，較有共通的話題，可以使彼此之間又多了一層朋友關係，讓學習的氣氛更愉快；球員與教練如果不是同性的話，一方面是彼此之間較無法溝通，成為學習過程的障礙。另一方面是男性學員未必會服從女教練，甚至會仗著身材的優勢欺負女教練，此外，也可能會產生另一種現象--師生戀，這些狀況對於學習都將會造成很大的影響。因此，學童還是較贊成男性擔任棒球教練。

而部分學童是將文本中角色的職業與自身的性別刻板形象結合。在「司機」這個職業方面，以婷婷、容容、梅子的看法為例：

婷婷：女生當司機不安全。怕老闆吃她豆腐！

容容：如果是女司機會有危險吧！因為大老闆可能非常的沒品。所以男生當司機比較安全。

梅子：如果是女司機的話，那個老闆會想歪。(訪980420G1陽)

此外，在「三輪車伕」、「教練」這兩種職業方面，學童也有相類似的看法，以小銓、文文、小浩、婷婷為例：

小銓：女生不行阿！如果那個坐車的人故意讓她推到暗巷，然後對她非禮，這樣就太危險了。如果有很多車伕，但當中只有一個女生，那他們應該都會直接找女車伕，那這樣的話，她就會過度疲累。

文文：女生當車伕有點危險，客人可能會故意找漂亮的女車伕，那女車伕可能力氣方面就會沒辦法負荷。(訪980416G2稻)

小浩：因為有些男生很好色，看到女生就會想要上車，那太危險了，所以還是男生當比較好。(訪 980420G4 稻)

婷婷：我覺得如果教練是女的也不好，因為如果男學生色色的話，那教練自己不就有危險了嗎？(訪980427G1最)

上述學童都認定：女性不適合擔任司機、三輪車伕、教練的原因是「自身安全會受到威脅」，因此認同男性才是此類工作的最佳人選，並非否定女性在擔任這類工作的能力。這樣的認知與男性「好色」的性別刻板形象非常契合，但這樣的看法與擔任該項工作需具備什麼樣的條件並沒有直接關係。

也有學童認為男性具備「鬥爭防備能力」，所以很適合當司機，例如，小宇：男生比較好，遇到小混混的時候，他還可以變保鏢，可以拳打腳踢的。(訪980420G1陽)，小宇將擔任司機的條件與能力擴大了，除了司機本身的技術考量，為了符合現在治安較差的社會，鬥爭防備能力也成了司機所需有的條件之一。

由上述的資料中，可發現不論男女童在思考研究文本中職業與性別的關係時，都有無法跳脫傳統思考模式的情況。且學童詮釋時，難免會受到文本提供的訊息所束縛，而使得學童在思考男、女角色的工作時，難以突破原本對職業的性別刻板印象。

(二)以實際生活經驗進行詮釋

有的學童習慣用平日的生活經驗來評價或詮釋文本中角色的職業，例如：

兔兔：我覺得蠻適合的，因為平常看到的司機都是男的，所以會覺得裡面的司機是男的還蠻適合的。

梅子：我覺得女生應該比較少，因為我坐計程車時，每次都是男生開車，我只有坐過一次是女生開車。

云云：女司機不太好，平常看到的也都是男生在開車啊！

小宇：很適當啊！因為現在公車都是男生在開車。(訪980427G1最)

小憐：因為現實生活中大部份是這樣子，都是男生的司機。(訪980427G2最)

萱萱：因為現實生活中男生的司機好像比較多。(訪980423G3陽)

在上述學童的生活經驗裡，平常看到的司機皆為男性，女性司機較少見，因此，當他們看到音樂錄影帶中的男性司機角色時，會覺得相當的適當，不會認為有任何不妥之處。

而在「農夫」這項職業裡，可能是因為學童彼此的生活經驗不盡相同，而有了這樣的差異：小閔：「因為我常常看到的都是奶奶在田裡種田，阿公都是出去外面，而且男生也跑比較快。」、小冠：「好像大家想到農夫就會想到是男的吧！平常到鄉下去好像也比較常看到男生的農夫。」(訪980417G3稻)。小閔的經驗是在田裡工作的都是女性，男性的工作一定會離家，這樣夫妻才會有兩份不同的工作；而小冠的經驗則是，到鄉下時，比較常看到男性的農人。研究者猜測，他們兩位所描述的農夫年齡應該是不太相同的，小閔所描述的農夫應該是較年輕的中生代，中生代這一輩的往往不會苦守著長輩所留下來的農地，會再另尋第二項職業，以求有更好的生活品質；小冠描述的農夫年齡應該是老一輩的人，他們往往固守家園，不會離開自己的家鄉。

小冠是班上少數真正看過三輪車伕的學童，他說：「跟印象中的一樣，因為去大陸的時候，三輪車伕都是男的。」小彥接著說：「就感覺比較實際，好像會比較常看到。」(訪980417G3稻)。小冠和大家分享和家人到大陸旅遊時所看到的狀況，他所看到的三輪車伕都是男生。研究者接著詢問小彥是否真的曾看過三輪車伕，小彥的回答是：「沒有，只是猜想的。」可見小冠的實際經歷也影響了其他未曾看過的學童。由此可知，在團體的訪談中，團體成員的意見是有可能會互相影響的。

采采在談論到老闆這個職業時，她說：「覺得男生當老闆好像蠻平常的，但女生當老闆，好像會自以為自己是女王一樣，像慈禧太后。」(訪980421G4陽)由於她較常看到男性老闆，所以她覺得男生當老闆是很平常的一件事。且她曾經看過氣焰囂張的女老闆，態度相當傲慢，讓人很受不了，因此她認為還是男性當老闆比較好。

以生活經驗來解讀文本的研究對象，其詮釋的觀點會因其個人的特殊經驗，而創造出個別化的意義，雖然對於職業工作與性別的認定與文本呈現的訊息看似一樣，但思考的角度卻不相同。

(三)以性別平等觀點進行詮釋

學童在討論角色職業時，有時會從性別平等的觀點加以評論，不受到音樂錄影帶文本的影響，反而以自己所習得的性別平等教育觀念、想法為主軸，對於文本的角色職業進行批判。

小比：都可以。兩個角色要互換也可以啊！女生當司機，男生當車掌也不錯。

兔兔：男生如果要當車掌也是可以，只要他有盡到責任的話應該可以，只是女生可能會比較細心，比較可以服務到客人。

小廷：都可以。想做什麼工作就做什麼工作，有能力就好。(訪980427G1最)

小瑞：換過來也可以！也可以是女生是司機，男生當車掌。

穎穎：也可以換成女生當司機，男生當車掌啊！都可以的。(訪980427G2最)

小彥：我覺得都差不多，沒差。女生當司機也可以。(訪980430G3最)

學童認為司機與車掌的男、女性角色是可以互換的，男生也可以當車掌，女生也可以當司機，或許這樣的職業角色分配與他們生活經驗並不相同，但只要有能力、願意擔任這份工作就可以。

在三輪車伕這項職業方面，雖然小瑞是以性別平等的角度去思考，不過他卻有了這樣的想法，他說：「女生力氣比較大的就可以。不過女生如果去當車伕應該都很醜吧！」（訪 980416G2 稻），小瑞認為車伕畢竟是要花費許多體力的工作，所以如果女性力氣夠大，也是可以勝任的，但他覺得會選擇當車伕的女生，應該都長得很醜，漂亮的女生才不會選擇這麼辛苦的工作，這樣的想法帶有性歧視女性的意味。小瑞這樣的說法並不令人意外，因為小瑞是「外貌協會」的，很重視自己和他人的外表（省 980416G2 稻）。

研究文本中所出現的老闆角色態度都是高高在上的，使得學童對於老闆一職有了這樣的看法：

小浩：女生也可以當老闆，要有點像偶像劇裡賈思樂的媽媽，不管男生女生都要像這樣很踐的感覺。

秀秀：跟我印象中一樣，男老闆就是那種走路都蠻有氣勢的，女生的話，也是可以當老闆，應該就是像電視裡那種走路高跟鞋都會扭扭扭的，手就常常交叉在胸前，一副很難親近的感覺。（訪 980421G4 陽）

小浩與小秀皆認為，女性也是可以當老闆的，但無論男、女性別的老闆，都必須給人盛氣凌人的感覺，部屬才會聽命於他。研究者認為，小浩與小秀除了自己本身性別平等的觀念之外，還受到媒體訊息的影響，讓他們覺得老闆就是要有有高傲的姿態，讓人難以親近才能建立權威，這樣的想法似乎也是另一種以偏概全的錯誤訊息傳遞。

學童對於教練的角色也持有性別平等的看法，小彥認為：「都可以，只要有能力就可以當教練。」（訪980430G3最），是否具有能力才是擔任教練一職的考量。另一位贊同女性也可以當教練的穎穎說：「女教練也是可以，可是女教練可能教得沒有男教練好。」（訪980427G2最），雖然穎穎認為女性也可以當教練，但是她的教導能力可能會亞於男性教練。

學童採用性別平等的觀點對職業工作進行詮釋，代表性別平等教育實施後確實有改變學童的想法，使性別平等教育的觀念慢慢在學童的腦海及實際生活中萌芽。

(四)以興趣喜好進行詮釋

學童會因為自身的個性特質，而影響對角色的解讀。以小霖、琳琳、萱萱為例：

小霖：教練我是覺得沒有差，我看教練第一眼是看他兇不兇，不會看他
他是女生或是男生。

琳琳：我會比較喜歡女的教練，可能比較溫和。

萱萱：我會看他們兩個外表，猜測看哪個比較兇，通常是女生比較不
兇，所以我會選女教練。(訪 980430G3 最)

上述三位研究對象都是偏好溫和的教練，若要學習棒球，他們不喜歡讓嚴厲的教練教導，因此會由教練所展現出來的態度選擇男性教練或是女性教練。學童本身的性別也會影響其對角色的詮釋。例如：

嘉嘉：我覺得女生當教練的話會太 man，很多人不是都不喜歡女生太
man。但是我會選女教練的，因為女生比較好啊！就是妳跟她
講，可以講比較多一點的話。

耘耘：我覺得女教練比較好的，因為女生比較了解女生，如果身體哪
裡不舒服可以馬上講，甚至可以聊非學習上的事情。(訪
980428G4 最)

研究者認為，高年級女生已處於青春階段，少女情懷總是詩，常有許多心事，而面對一位同性的教練或教師對她們而言，較能讓她們放開心胸，暢所欲言，且當遇到生理期不舒服時，也可以直接跟女性教練說，而不會感到尷尬。

學童依個人喜好進行詮釋的結果，某些時候看似含有性別平等的觀念，但其實是依照自己的性別或特質為出發點來解讀的，以自己的期望為解讀的結果，對音樂錄影帶文本內容積極思考與批判的能力仍嫌稍不足。

(五)以音樂錄影帶情節進行詮釋

在訪談過程中，有少部分學童都沒有察覺到文本當中性別角色職業是否需

要批判，只是單純地隨著劇情結構內容的脈絡想像。如討論到「陽光宅男」MV中的老闆職位時：

小銓：如果是女老闆，他就會愛上宅男，會跟宅男交往。(訪 980423G2陽)

小彥：如果上司是女的話，就會有人看不懂那宅男到底是喜歡女明星還是喜歡上司。

琳琳：萬一是女老闆，宅男也會喜歡上她。(訪980423G3陽)

小銓、小彥和琳琳三位思考的關鍵都在「愛情」上，認為如果依照原來的劇情安排，宅男最後就可以和女明星在一起了，而如果將換成一位女老闆，或許是女老闆會愛上宅男，也或許是宅男會愛上女老闆，如此一來，故事的結局就不完美了。

「最幸福的事」這部MV是屬於悲傷走向，少數學童認為為了配合MV給觀眾的感覺，所以安排了「車掌小姐」而非「車掌先生」一職：

云云：女生比較和氣溫柔，她們都是回憶往事比較傷心，比較適合女生來說。男生如果當車掌先生的話，可能是比較搞笑的，所以比較不適合這支MV的感覺。(訪980427G1最)

云云認為女性溫柔的角色，與回憶傷心往事的劇情安排較能搭配，如果是男生來扮演車掌，可能會使MV的感覺變了調。儒儒也說：「女生比較能表達，女生當車掌小姐會比較好，符合mv裡憂鬱的感覺。」(訪980427G2最)，她覺得女生較能表達的特質，才能真正表達出MV所要表達的意境。此部MV裡也有教練的角色，儒儒的看法仍是配合著故事的結構去思考，再加入一些自己的想法，她說：「打棒球的都是男生，所以男教練比較好，會比較親近，可以表達出友誼的感覺，就是都同性會比較好。」(訪980427G2最)，儒儒融入MV內容的角色去思考，當她成為裡面的男學員，她就會希望自己的教練也是男性，這樣才能與教練有比較多的話題可以聊。

關於「稻香」MV裡的男車伕，學童也有了不同的看法：

楊楊：因為要呼應那個主角，因為主角是男的，當車伕也可以很快樂。

（訪 980417G3 稻）

楊楊認為，稻香MV裡主角因失業而十分的沮喪，所以導演特別安排了一位快樂的車伕，來呼應失業的主角，讓大家體會到，即使是辛苦的車伕工作也可以很快樂。楊楊的想法雖然也是跟隨著劇情內容，但她似乎從MV中得到了另一番啓示。

隨著劇情內容進行詮釋的學童，雖然仍能加入一些自己的看法與想像，但並未能加以思考MV裡是否存有性別刻板印象。學童的詮釋方式可看出接收與理解能力的不同會影響詮釋的觀點。

學童在角色職業的解讀方面，多數的想法仍與傳統性別刻板象符合，學童認為MV裡所出現的司機、三輪車伕、農夫、老闆、棒球教練，都是比較適合男性的工作，而車掌則是屬於女性的工作。有些人是考量能力、特質的問題，也有些人則是依據個人喜好來斷定。但有部分學童採用性別平等的觀點對職業工作進行詮釋，由此可發現性別平等教育實施後，確實有改變部分學童對於兩性職業工作平等的想法，顯示性別平等教育逐漸地發揮影響力。

三、 角色穿著

研究者根據訪談內容進行分析後，發現學童對音樂錄影帶中角色穿著的色彩樣式及服裝形式的詮釋觀點會因性別刻板印象觀點、性別平等觀點、音樂錄影帶情節而有所不同。

（一）以性別刻板印象觀點進行詮釋

多數的學童對於男、女角色的穿著都有著強烈的刻板印象，尤其是對於「陽光宅男」MV 中宅男的角色穿著。研究者原本擔心此角色可能會因為他原先「宅」的特性，而影響學童對於該角色穿著的詮釋，但是在進行訪談後，研究者發現，該角色「宅」的特性，對於學童的解讀並沒有太大的影響，較有影響的部份是--

「黑框眼鏡」，部分學童認為宅男的特定配件就是黑框眼鏡，這是一般男性角色未必會具備的。

婷婷：本來很正常的藍色格子襯衫，都被他穿得好像黑黑灰灰的，很像那種…不會引起別人注意的那種，很適合他。(訪 980420G1 陽)

小瑞：戴個眼鏡，然後就呆呆的樣子。他穿著算是吧！一點點啦！

小銓：戴黑框的，很粗很粗的眼鏡，然後皮膚要白，穿著邋遢，雖然他穿的藍格子襯衫跟牛仔褲，很多人都會這樣穿，但他就是特別邋遢。

小倖：非常適合，藍黑色格子襯衫、牛仔褲，這就是一般男生會穿的，只是他穿得比較不整齊，又加上一付黑框眼鏡。

儒儒：宅男應該是戴眼鏡，坐在電腦前面。(訪 980423G2 陽)

嘉嘉：宅男有共同的特性，都戴眼鏡，而且都黑框的，他穿的是藍色格子衫，他去載美女的時候是穿白色襯衫，男生穿這樣很常見的。(訪 980421G4 陽)

上述學童認為男性穿著藍色、黑色、白色系的衣服再搭配牛仔褲是很適合的穿著，只是因為 MV 中宅男的身份，所以宅男的衣服比一般男性邋遢、不整齊，此外，又多增加了一項黑框眼鏡作為配件，以強調宅男的獨特風格。

研究者播放「陽光宅男」MV 時，部份看過同學開始竊竊私語，隱隱約約的發出笑聲。當播放至宅男與女明星在海灘追逐的那一幕，女明星脫下她的外衣，衣服飄到宅男臉上時，全班哈哈大笑的喊：「那男的太色了啦！」同時也對情節留下了深刻的印象(記 980420-2)。

學童對於女明星的穿著是抱持著兩極的看法，部分人認為既然是女明星，穿著本來就會和一般人不相同，例如，小宇：「女明星都穿很露，怕男歌迷不喜歡她們。」、小比：「大部份女明星穿得都很露，因為這樣才能吸引男 fans。」(訪 980420G1 陽)、小銓：「她衣服遮住的皮膚太多了。恩！應該要再更露一點。MV

裡面那個人身材很好啊！所以她適合穿很露的衣服。」(訪 980423G2 陽)、兔兔：「我覺得她們都穿得很華麗且很露。」(訪 980423G3 陽)。這三位學童覺得身為公眾人物的女明星，就要想辦法吸引觀眾的注意，提升自己的人氣，對於自己的事業較有幫助，因此，女明星往往會選擇穿著較暴露的衣服，來吸引眾人的目光。另一部分學童則持相反的意見：

小浩：她穿太露了，一般女生都不該穿這麼露，何況是女明星，她常在螢幕中出現，這樣女性觀眾應該會學習她吧！(訪 980421G4 陽)

文文：我覺得女明星不該這樣，她穿得太開放、太露了。(訪 980423G2 陽)

云云：女明星穿比基尼很清涼，這樣男生眼睛都會用色色的眼神亂看，所以女明星應該不要穿那麼少的。(訪 980420G1 陽)

小浩、文文和云云對於女明星的穿著頗有疑慮，一致認為女明星穿得太露、太清涼了，這樣不但會成為女性觀眾不良的學習楷模，也可能會使男性以讓人不舒服的眼神，將焦點著重於女明星穿著暴露的部份。

但是當研究者詢問學童對於女明星於 MV 一開始時穿著的看法，學童提出了這樣的想法：

小廷：她還蠻樸素的，因為她的妝很淡，又沒有燙頭髮、塗指甲油。(訪 980420G1 陽)

樺樺：女明星的衣服應該要更特別，獨一無二的那種感覺。

采采：女明星不是應該都穿很特別的衣服嗎？色彩比較鮮艷的，她穿的感覺只有一個顏色，就只是像外面路上一個漂亮的美女而已，不太像女明星。(訪 980421G4 陽)

學童提出前半部分 MV 裡女明星穿著與一般女性似乎沒有差異，她的穿著樣式沒有特色，衣服顏色也很單一，又沒有其它特殊的造型，與她們心目中女

明星的樣子相差甚多。但是，也有學童對於女明星的穿著有更進一步的思考，例如：

瑛瑛：在舞台上應該要穿的比一般人更有特色，但私底下要低調一點，不然她在路上穿著爆乳裝，很怪耶！（訪 980423G2 陽）

小彥：在表演的時候，她不可能跟其他女明星穿得一樣，要特別一點。回到實際生活中，會不想讓別人看到，她可能會戴墨鏡、帽子之類的遮掩一下。（訪 980423G3 陽）

兩位學童將女明星的身份分為兩方面來談，當女明星站在舞台上時，就會展現出自己最與眾不同的穿著，但回歸到現實生活中，女明星反而會刻意隱藏，改以墨鏡、帽子等配件來遮掩自己。此外，小銓提出了另一種想法：

小銓：像 Ella 或是張芸京那種女明星，我會覺得比較男性化，頭髮剪得很短，衣服穿著不會穿粉紅色，都穿深藍、深黑，那種男生會穿的顏色，行為比較大刺刺，但是她們也是很受歡迎的女明星。（訪 980521 P2）

許多性別刻板印象正透過各種視覺影像進行傳達(趙惠玲，2003)。小銓由電視節目的歌手身上所看到的來詮釋角色穿著，可見小銓對於色彩方面存有刻板印象，認定某些顏色屬於某個性別，如藍色、黑色的服裝是男性服裝的顏色；粉紅色則是屬於女性服裝的顏色。

在女性的穿著方面，除了上述的討論外，學童對於「最幸福的事」MV 中所出現看似喝醉的年輕女子角色也提出了他們的想法：

儒儒：她穿這樣應該是去夜店喝酒，夜店裡的女生好像都在比誰穿得比較露，露一點才能成為全場注目的焦點。（訪 980427G2 最）

萱萱：她應該是去夜店喝酒，去那種地方就是要穿裙子，然後比較清涼的感覺。（訪 980430G3 最）

小浩：去夜店都要穿這麼少的，男生才會注意她。（訪 980428G4 最）

學童認為當女性到夜店這個場所時，服裝一定是以清涼、裸露為原則，為的是能夠成為眾所矚目的焦點。其實學童並沒有出入這種場所的經驗，之所以會有這樣的回答，可能是電視娛樂節目裡提供的訊息，小浩說：「電視裡很多藝人都說到夜店去要穿得特別一點，女生要穿清涼一些才是王道。」(文 980429-2)。由此可見，傳播媒體對學童具有一定的影響力。

每每提到角色穿著，就一定會談論到「褲子與裙子」的問題。研究文本中，女性角色的出現以裙裝居多，關於這一點，學童有了這樣的解讀：

小霖：因為對女生第一印象都是穿裙子。(訪 980430G3 最)

儒儒：可能單純因為她是女生吧！直覺就安排女生穿裙子。

小倏：穿褲子的話會讓人覺得好像男生的女生，像容容一樣，所以穿裙子會好一點。(訪 980427G2 最)

兔兔：或許是想要更具體的區別男女。

婷婷：穿裙子可以呈現女生的淑女形象，比較溫柔的感覺。但是我不喜歡，因為我覺得穿裙子很不方便，雖然可以讓自己比較有女人味。(訪 980427G1 最)

許多學童的想法與小霖、儒儒、小倏、兔兔相同，他們認為，既然出現的是女性，理所當然的就安排她穿裙子，一方面是因為大家對女生的印象就是裙裝，另一方面是為了讓觀眾更容易辨別男、女角色性別。部分學童覺得裙裝能夠展現女性溫柔、氣質的一面，而婷婷雖然不喜歡穿裙子，但她認同穿裙子比較有女人味；此外，小浩說：「穿裙子可以吸引異性的注意。」(訪 980428G4)。小浩的解讀還考慮到男性眼光的注目，而不單只是女性本身的特質，這也顯現了父權意識型態對小浩的影響。

對於「稻香」MV 中的角色服裝色彩，少數學童覺得，在鄉下工作的婦女及中年男子的穿著與他們的印象是相符合的，例如，云云：「家裡工作的婦女的衣

服顏色有紅色、黃色；田裡工作的男生穿暗色的衣服。這樣很適合啊！」、小萱：「這樣很適合他們，中年男人本來就蠻常穿白色汗衫了，老婆婆也常穿花花的衣服。」（訪 980416G1 稻）。云云和萱萱對於此兩種角色穿著的看法是，鄉下婦女的穿著往往都是花花綠綠、較鮮豔的顏色；在田裡工作的中年男子常常穿著暗色的衣服或是白色的汗衫，兩位學童也一致認為這樣的穿著打扮很適合婦女和種田的中年男子。

（二）以性別平等觀點進行詮釋

研究者發現學童中，僅有男童---小元與大家的想法較不相同：

小元：我覺得穿花花的衣服沒有什麼大不了的，也不一定是中年婦女會穿的衣服，之前五月天在跨年演唱會上不是穿Hello Kitty的衣服嗎？他們也不覺得怎樣啊！（訪980521 P1）

小元認為顏色或樣式較花俏的衣服並不一定只有女性可以穿，只要自己喜歡，也是可以嘗試穿著那樣的服裝，他還以偶像團體為例子，來證實自己的想法。

（三）以音樂錄影帶情節進行詮釋

極少數學童對於 MV 內容不加思考的直接解讀：

小閔：那女明星穿得太辣了吧！這樣沙灘上的宅男應該會噴鼻血，哈哈！

小瑞：雖然說去海邊穿比基尼好像還蠻正常的，不過那個女生跟那個男的又沒那麼熟，再加上那樣的動作好像太誇張了！（訪 980423G2 陽）

小閔與小瑞對於女明星穿著印象比較深刻的部分在海灘那一幕，依照 MV 當中呈現的畫面與安排進行表面化的詮釋，並未進一步思考 MV 當中是否有其它欲傳達的訊息。

在「最幸福的事」MV 中，許多女性角色都是穿著裙子，包括：車掌小姐、

梁文音、老婆婆、女學生等。采采、梅子、萱萱和小萱皆認為這樣的穿著安排只是為了搭配音樂及劇情給人的感覺，以梅子和小萱為例：

梅子：那些女生表現出來的態度、動作、說話方法比較適合穿裙子。

她們比較會撒嬌，所以比較適合穿裙子。(訪 980427G1 最)

小萱：我覺得如果讓女生穿褲子的話，就比較像運動的感覺，這樣就不符合 MV 的感覺了。(訪 980430G3 最)

「最幸福的事」是一部節奏較慢 MV，MV 中女性角色的行為舉止都是也是搭配音樂的節奏，梅子與小萱的想法是，穿著裙子的女性再輔以角色的行為舉止，較能呈現 MV 所要傳達的訊息。

綜合上述學童對角色穿著的詮釋發現，能以性別平等角度看待 MV 裡角色穿著的仍是少數。學童對於男性角色穿著的刻板印象有：藍、黑等暗色系的衣服、格子襯衫、白襯衫、西裝等；對於女性角色穿著的刻板印象，在色系方面，有紅、黃、粉紅色、花色等，在款式方面，男、女學童皆認為裙裝可以展現女性溫柔的氣質，即使部分女學童本身並不喜歡穿裙子，但仍是秉持著這樣的想法。除裙裝外，學童亦認為女性在某些場合的穿著應清涼、暴露，較能吸引眾人的目光。由此可見多數學童對角色穿著的觀念依舊相當符合性別刻板印象。

四、 角色活動

如本研究第三章第七節分析所示，研究文本當中男女角色的活動有：伏地挺身、下象棋、打棒球等，角色活動項目並不多，且在討論的過程中將扣除宣傳原 MV 的歌星。學童對文本中角色活動的解讀，受到了性別刻板印象觀點、實際生活經驗、性別平等觀點所影響。

(一) 以性別刻板印象觀點進行詮釋

對於研究文本中角色所從事的活動，學童的知覺與研究文本內容相符合，可能是受到家庭、社會長期塑造男動女靜的角色形象，學童藉由這些印象來評判音樂錄影帶文本中男、女角色的活動。

「稻香」MV中，失業的爸爸回到家鄉後，曾與鄰居一同在庭院裡開心的唱歌，許多鄰居坐在爸爸的後方，這些鄰居大部分都是女性，學童對於這一幕的見解是：

梅子：在庭院陪爸爸唱歌的大部分都是女生。因為男生都出去了，女生比較不喜歡太累的活動。(訪980416G1稻)

文文：和爸爸一起唱歌的是一群在家相夫教子的婦女。(訪 980416G2 稻)

楊楊：一堆婆婆媽媽們，才會在家裡陪他唱歌啊！男生應該都去工作了。(訪 980417G3 稻)

學童認為坐在爸爸後方的這一排鄰居大部分是「在家相夫教子」的女生，因為女生較少外出活動，所以才會在庭院裡和爸爸一起唱歌。

與學童談論到「陽光宅男」MV 中的宅男時，小霖對於宅男的穿著提出了一個與他人不同的看法，小霖說：「或許他想穿得很流行，但因為沒看過人家穿，男生也比較少去逛街買衣服，就不曉得怎麼穿。」(訪 980423G3 陽)，宅男的穿著之所以會讓人覺得「宅」、沒有特色，可能是因為男生比較少逛街，所以即使宅男想改變自己也力不從心。

學童思考男、女角色適合的活動時，並非單純地對 MV 內容所呈現出的活動判斷，有時候會加入自己的聯想，以采采對「最幸福的事」MV 中的回答為例：

采采：我覺得大概是女生比較主動，因為女生就是可以織圍巾給對方，而且男生又不會織圍巾，感覺又不浪漫，但女生不一定會直接說，可能是透過送東西表達。(訪 980428G4 最)

雖然采采是針對兩性互動中，男、女生為主動或被動角色做回答，但當中也提到了采采心中所隱含的性別角色刻板印象活動，采采認為「織圍巾」是屬於女性才會進行的活動，男生不會。

對於角色活動討論較熱烈的是在「最幸福的事」這支 MV 裡，MV 內容中有一幕是男子回憶過往在棒球隊時與教練的互動對話過程，多數學童認為「打棒球」

為男生從事的活動，例如，婷婷說：「棒球只有男生在打，打棒球都會把衣服弄髒，男生都無所謂，女生不喜歡這樣髒髒的。」（訪 980427G1 最），婷婷覺得可能是因為女生怕打球會把衣服弄髒了，所以女生不喜歡這項活動，但秀秀卻覺得：「大家都覺得女生通常都不太會打棒球，所以我就不太會去打棒球。」（訪 980428G4 最），可見學童對於女生不打棒球的可能的原因有不同的想法，女童或許是因為怕髒，也或許是因為別人的認定她不會，所以不想打棒球。就如同李美枝(1984)所說，許多人因為將性別刻板印象融入自我概念中而自我設限，使得自己無法發揮潛能。而對於此問題，小元又有不同的見解：

小元：通常棒球隊，我會覺得好像男生比較可以打，因為男生比較壯，比較會跑，比較能打棒球。女生通常都喜歡從事靜態活動，比較少人會從事這種動態活動。（訪 980428G4 最）

小元認為男生有身材、體能上的優勢，比較適合棒球這項活動，且女生喜歡從事靜態的活動，較少接觸像棒球這類的動態活動，小元的回答很清楚地顯示出他的刻板印象。而除了小元、婷婷和秀秀之外，認同男生較適合打棒球的還有小比和小倖：

小比：因為男生打棒球，女生打壘球。（訪 980427G1 最）

小倖：大部份打棒球的都是男生，男生大部份都比較厲害，如果是壘球就是女生了。（訪 980427G2 最）

小比與小倖的想法是相同的，他們覺得若要以動態活動來比較，男性還是比較適合打棒球，而女性則是打壘球，雖然兩種活動的性質相近，但小倖思考的角度是男生比較厲害，所以男生打棒球是再適合不過了。

「最幸福的事」MV 中還有一幕也相當值得討論，有一位年輕女孩似乎是因為失戀，所以藉酒消愁，喝得有點微醺。關於這個部分，小元、嘉嘉的看法有些相似：

小元：我覺得女生喝醉酒太隨便、太奇怪了，怎麼可以在外面跟別人喝酒，真的是太超過了，會一直罵她。若是男生的話我覺得還

好。(訪 980521 P1)

嘉嘉：如果是男生，應酬的話是一定要喝酒的，若是失戀或被朋友灌醉的話也可以，至少不要鬧事。如果是女生去應酬，我會覺得有危險。(訪 980521 P3)

根據兩人的說法可看出，學童認為男生喝酒若是有原因的話是被允許的，但若是女生就不行，小元覺得女生喝酒的行為會讓人覺得她太隨便、輕浮，而嘉嘉是考量到女生的安危，擔心女生萬一不小心喝醉了會出事。兩人觀看此事的角度不盡相同，但卻都是能同意男生、反對女生從事這項行為活動。

(二)以實際生活經驗進行詮釋

研究對象詮釋角色的活動時，常會直接從他們日常生活中汲取相關的經驗。當研究者詢問學童對於宅男的想法時，學童結合了自身生活經驗而有了以下的看法：

小閔：男生最喜歡玩線上遊戲了，所以可以在遊戲裡面跟說吧！(訪 980423G2 陽)

小翔：之前我爸媽就帶我去看車展，我在看車的時候，突然有一大堆人擠了過來，很多男生都不是在拍車子，而是在拍美女，很多人都聚集在那邊猛拍，裡面就有很多宅男。

嘉嘉：我有一次去電腦展，就瑤瑤也有去，哇塞！妳知道嗎？因為瑤瑤現在非常紅。我一進去，尖叫阿...，什麼東西都有。她在幫人家代言電腦，哇塞！那邊人超多的，不是要買電腦，是要看美女！幾乎全部都是男的！(訪 980421G4 陽)

小元：很多男生在電腦展上也會拿著相機一直show girl的照片，放到自己的部落格上，他們也會在網路上約會。(訪980521 P1)

由小閔和小元的想法可見網路、線上遊戲都是男生的最愛，這些與電腦相關的產業活動慢慢地也帶來了另一種男性活動的風潮---到展場瘋狂地拍 show

girl 的照片，這點可從小翔與嘉嘉的實際經驗分享中看出端倪。在車展或電腦展裡，廠商會請許多 show girl 來協助展示、宣傳公司的產品，許多男性到了展場的目標並不是為了觀看、購買商品，而是為了拍攝展場裡 show girl 的照片，這也顯示了在這一方面女性被物化的情形似乎日趨嚴重，而社會上這樣的性別迷思，強化了學童的刻板印象。

除了上述活動外，小倏、小浩也以他們的所見所聞提出男生經常從事的活動，小倏說：「我學長常常都躲在家裡看漫畫。」（訪 980423G2 陽），小浩也將他到西門町時所看到的與大家分享：

小浩：我覺得男生晚上的時候可能就會去滑滑板。很晚的時候！我去西門町的時候有看到，他們都一直玩一直玩，還有腳踏車，那個超危險的。（訪 980421G4 陽）

透過日常生活的觀察，在學童的心目中，「溜滑板」、「看漫畫」也成了男性常進行活動的一部分。

（三）以性別平等觀點進行詮釋

對於研究文本中男性角色從事打棒球活動的情節，有兩位學童意識到這樣的安排違背了性別平等的認知：

小卷：男生、女生都可以打。打得好就好啊！沒有人規定一定要做什麼運動。（訪 980427G1 最）

嘉嘉：女生當學生可以啊！反正那個接收學生沒有分年齡跟性別嘛！只要她喜歡打棒球就好啦！（訪980428G4最）

小卷與嘉嘉以性別平等的觀點來批判MV內容，認為MV這樣的情節安排過於偏狹，應當有所突破，別再侷限於性別的框架中。

上述學童對MV文本解讀結果中，引起學童熱烈討論的是「打棒球」這項活動，多數學童認為打棒球是屬於男生的活動，女生不適合，女生比較適合打壘球，但仍有兩位學童提出棒球活動應不分男女的想法，較具有性別平等概念。

除了棒球活動，學童對於男性角色活動刻板印象還有：到展場拍show girl的照片、喝酒、玩線上遊戲、溜滑板等，對女性角色活動刻板印象有：打壘球、逛街、織圍巾。整體而言，對於角色活動具性別刻板印象的學童還是佔多數。

五、家庭角色分工

研究文本中出現家庭角色分工議題的主要是「稻香」這部MV，MV中主角的太太和媽媽都是擔任家庭中煮飯的角色。學童解讀「稻香」MV當中的家庭角色分工時，是依據性別刻板印象觀點、實際生活經驗、性別平等觀點、興趣喜好等加以詮釋。

(一)以性別刻板印象觀點進行詮釋

部份學童在解讀性別分工型態時，完全受到當中性別刻板印象的箝制，無法思考社會中男女角色轉變的可能性。例如在「煮飯」這項家庭工作上，學童有了這樣的見解：

儒儒：他如果沒有飯吃，才會想到老婆跟女兒。

瑛瑛：他一個人待在家裡誰煮飯給他吃阿？

小皓：因為他媽媽會煮東西給他吃。(訪980416G2稻)

儒儒、瑛瑛與小皓觀看「稻香」MV後，他們將女性視為服務男性生理需求的角色，「男性為一家之『主』，女性為一家之『煮』」，對他們而言，無論是MV主角的太太或是媽媽，都扮演著相同的角色---煮飯，主角會想到太太與媽媽都為了「吃飯」這件事。當研究者問及「未來是否願意擔任這類的家庭角色」時，小宇和容容有了這樣的回答：

小宇：要我煮飯，那我乾脆去開一家五星級飯店好了。(訪 980416G1 稻)

容容：煮飯…，這不是…。女生在家裡本來就應該做自己該做的事情嗎？(訪 980417G3 稻)

男童小宇覺得要他自己煮飯是不可能的事，如果有這樣的能耐，就可以開飯店了，可見小宇相當排斥「下廚煮飯」這件家庭工作。而女童容容不假思索的表示「煮飯」本來就是女性的工作，她對於研究者詢問這個問題感到有些意外(記980417-3)。可見生理性別二元劃分，型塑大眾日常生活中的性別認知與看法(Connell,2002)，使容容將「煮飯」這項家庭工作視為女性理所當然該做的事。

根據上述五位學童的回答可發現，「煮飯」這項家庭工作被視為女性的既定工作，學童這樣的想法與傳統的性別刻板印象並行不悖。當然，煮飯這個角色只是家庭角色的其中一部分，少數學童認為，女性在家庭中不只是扮演煮飯的角色，以小翔、采采的說法為例：

小翔：站在他背後的是女生，因為女生在家工作的人。(訪 980420G4 稻)

采采：我覺得媽媽失業比較好，因為媽媽可以照顧家庭，但如果是爸爸失業，媽媽在工作，比較不好，因為媽媽失業至少還會照顧家庭，爸爸較不會，爸爸不會照顧小孩，成為家裡的廢物。(訪 980522P4)

就兩位學童的說法，符合了「男主外、女主內」的傳統分工型態，男性扮演經濟性角色，女性扮演撫育性角色，且采采甚至覺得若顛覆傳統的分工型態，男性將無法如同女性般地勝任家庭內部的工作。

(二)以實際生活經驗進行詮釋

部分學童詮釋文本中家庭角色分工問題時，會聯想到自己家中的狀況，且學童對於此項問題的思考也會受個別家庭的分工情形產生差異，例如：

文文：一般人家裡應該都是這樣吧！即使先生沒有心情不好，爸爸平常下班回家也都是像大爺一樣，要人服侍他，爸爸是不煮飯的。以後的話我自己煮好了，因為對方應該不會煮。(訪 980416G2 稻)

小元：我會一開始先教我妻子煮，之後再讓她煮，我偶爾幫忙就好。

就跟爸爸一樣，我爸他很會煮，他每次煮菜都是煮很好很好的，或是很簡單很簡單的，但他很少煮。(訪 980420G4 稻)

由上述例子我們可看出學童觀看此問題的角度完全受家庭現況的影響，在文文家中，爸爸完全不須負責煮飯的工作，使得小文思考此問題時，會有「自己煮就好，因為對方不一定會煮」的想法。雖然兩人都受到家庭因素的影響解讀，但小元家中的狀況和文文有些許不同，小元對於爸爸的作法相當認同，將爸爸做為模仿學習的對象，因此還是會讓未來的另一半擔任煮飯的工作，認同男性是屬於「幫忙」性質而已。

將男性角色在家庭中的角色歸於幫忙性質的不只小元一位，瑛瑛也是：

瑛瑛：我媽不會煮飯，她煮的不能吃，都是菲傭在煮，菲傭煮得比較好吃。未來我願意煮飯，當然我先生要幫忙煮也很好，但是要好，如果我們兩個煮得都不好吃，那乾脆請菲傭好了。(訪 980416G2 稻)

瑛瑛同意自己扮演煮飯的角色，覺得她的先生「如果願意幫忙」也很好，所以她還是將男性視為幫忙、協助的角色。但瑛瑛她相當的實際，在分工之餘她仍然有考量到食物美味與否的問題，也將菲傭的角色納入思考，她這部分的想法應該是從家庭現況觀察得到的。由此可知，學童的家庭背景對其性別角色的形成有相當大的影響力(黃進南，1999)。以研究者的研究對象而言，因為家長社經地位較高，且多屬於雙薪家庭，當中少數家庭的角色分工狀況已由傳統的「男主外、女主內」轉變為「男主外、女主外、菲傭主內」，此情況頗令人玩味。

值得探討的問題除了「煮飯」角色的扮演者外，研究文本中出現許多親子間的互動，也讓學童在「家庭教養主導者」方面展開了討論：

采采：爸媽對小孩的態度會不同，我覺得媽媽通常會比較兇，因為媽媽什麼事情都要管，比如功課上她會說要上課怎麼還一直玩。
(訪 980522 P4)

小銓：基本上我們的課業、生活都是媽媽在管教比較多，我覺得這樣

蠻適合的。(訪 980521P2)

小元：小孩通常都是母親在管教的，我們家就是這樣。(訪980521P1)

三位學童的生活經驗中，媽媽是屬於家庭中負責管教的那一方。他們的爸媽都是上班族，但是在面對孩子課業、生活管教問題等家庭事務時，還是由媽媽來負責，學童們認為這樣也沒有不妥，也沒有思考過其它的可能。

(三)以性別平等觀點進行詮釋

儘管「稻香」MV 中，女性皆扮演撫育、煮飯等家庭照顧的角色，但是在多數學童的觀點裡，「男主外、女主內」的傳統分工觀念已不符合社會的趨勢。現今社會職業婦女眾多，女性與男性同時背負家中生計的重擔，因此學童認為男、女性應共同分擔家庭工作：

小比：自己做，男生也是可以做飯，做得應該也會很好吃吧！

云云：男生煮或女生煮都可以。

小卷：都可以，男生女生都可以煮飯。(訪 980416G1 稻)

穎穎：我覺得看誰煮得比較好吃就誰煮，不一定要男生或女生。

小皓：會，不一定要我老婆煮啊！(訪 980416G2 稻)

小冠：只要她買菜我就煮，總是要分工吧！

萱萱：如果自己會煮就煮阿！不排斥。(訪 980417G3 稻)

由上述可知，學童認同「煮飯」這件工作不再只是男性或女性單方面的職責，MV所刻畫的角色分工情形對他們並沒有造成影響，學童具備媒體識讀能力，也具有性別平等的觀念。另外，值得一談的是，小浩提出了相當有趣的見解，他說：「你們有看『型男大主廚』嗎？會煮菜的都會變型男！我相信阿基師說的，所以我願意煮飯。」(訪980420G4稻)此話一出，該組學童哄堂大笑，頗不認同(記980420-5)。小浩的想法深受美食節目--「型男大主廚」的影響，但是他願意擔任煮飯的工作並非為了成為一位廚師，而是期許自己能夠因此成為一位人人心目中

的型男，他的思考角度雖然與其他學童不相同，但仍符合性別平等的概念。

(四)以興趣喜好進行詮釋

部分學童會因個人對「下廚」的喜好來決定自己未來是否願意成為一家之「煮」，像耘耘就表示說：「我蠻樂意當煮飯的角色，因為這是我的興趣。」(訪 980420G4 稻)，小承及耘耘也有同樣的想法：「我煮就好了，因為我很喜歡煮飯。」(訪 980420G4 稻)。但這種以「喜好」來決定的詮釋方式，研究者無法評判學童對於家庭角色分工方面的確切想法，究竟是帶有刻板印象，或是以性別平等的角度去思考。

此外，也有學童因為認為自己所煮出來的食物會比較好吃而同意擔任煮飯的工作，例如：

小彥：我覺得應該自己煮，因為感覺自己煮得會比太太好吃。

小霖：應該是我會煮，因為自己煮應該比較好吃吧！(訪 980417G3 稻)

小瑞的想法和小彥、小霖也有相似之處，小瑞：「我希望是自己煮飯，因為自己煮得比較好吃，也可以挑我喜歡的東西煮，可以吃得比較開心。」(訪 980416G2 稻)。小瑞願意擔任煮飯的工作的原因除了得自己煮得食物比較美味外另一個原因是他希望可以挑選他喜愛的東西煮食，將決定權掌握在自己手上。

綜合上述學童對於家庭角色分工的解讀結果得知，多數學童對於家庭角色分工相當具有性別平等意識，學童認為煮飯這項家務並不一定要由女生來做。研究者推敲，可能是因為現在家庭結構改變，多為雙薪家庭，因此許多人已有家庭良好分工的觀念了。但有少數學童是因為自己對煮飯有興趣或是對自己手藝較有信心，所以才不反對由自己下廚。此外，學童小浩深受電視節目的影響，認為會煮飯的人就能成為型男，因此他樂於擔任家庭中煮飯的角色，希望能藉此成為大家眼中的型男。諸如此類的看似有性別平等概念的想法，其實某部分原因是為了個人喜好。

六、性別角色地位

多數學童並未發現音樂錄影帶中所隱含的性別角色地位，因此學童對於這個部分的評論較少。學童對於性別角色地位的解讀會與性別刻板印象觀點、實際生活經驗有關。

(一)以性別刻板印象觀點進行詮釋

學童對於音樂錄影帶中性別角色地位高低之認定與詮釋有不同的標準。當研究者詢問學童對於「稻香」MV中爸爸對太太大聲斥責的那一幕，是否會覺得兩人地位有高低之分時，小元有了這樣的回答：

小元：男生通常都是家庭的經濟來源，如果他失業的話，他會覺得他是一家之主，覺得好像對不起大家，全部家庭所有的生活費、補習費、保險費...等，都是他一個人要負責。男生對事物比較有主控權，也比較外向、體貼，爸爸通常會有這種能力。(訪980521 P1)。

小元對家庭中父母角色地位高低的認定，是根據誰擁有家中主控權來判斷，他覺得爸爸是家中經濟的主要來源，且爸爸是相當有能力的人，他可以掌控家中的一切。由小元的思考角度看來，爸爸的地位似乎相當的崇高，對此，文文也有同樣的看法：「一個家庭裡不能沒有男人。」(訪980416G2稻)，兔兔也說：「我覺得爸爸在家中最有權力，最有威嚴。」(訪980427G1最)。可見爸爸對學童而言，權力相當地大，扮演著家中不可獲缺的角色，統籌家庭裡的一切。

除了家庭中的性別角色地位高低外，研究文本中顯示，職場上也有性別角色地位高低之分。「陽光宅男」MV中的老闆是位男性，宅男為老闆的司機，當研究者詢問這樣的角色形象與學童心中老闆的形象是否相同時，小冠認為相當符合，且他還提出這樣的想法：「如果女生當老闆的話，會使宅男被看扁，因為他的上司竟然是一個女的。」(訪980423G3陽)，可見小冠無法接受女性在職場上的地位高於男性，當女性的工作能力優於男性時，男性會擔心自己成為被取笑的對象。

(二)以實際生活經驗進行詮釋

由於研究文本中相關的性別角色地位多數與家庭相關，因此，論及此部分時，學童很容易以自身的生活經驗加以詮釋解讀。以小元、小銓為例：

小元：要測試誰比較有權力有兩個方法，一個是如果看電視誰拿著遙控器，就代表誰的地位比較高，第二個就是看收入都誰在管，像我們家不管什麼東西，只要是跟錢有關，都會拿給媽媽，爸爸有需要的話媽媽再給他，最後再存到銀行去。(訪980521 P1)

小銓：媽媽若要買自己的東西也不會跟爸爸要，她就會自己買，所以他們的錢財是分開的，沒有什麼地位之分，這樣很好啊！而且媽媽的錢比爸爸多。(訪980521 P2)

影響性別意識發展的因素有原生家庭的背景、個人主體經驗等(畢恆達，2005)。小元和小銓認為掌控家中經濟大權者，即能成為家中地位較高的一方，雖然兩位學童並沒有直接指出家庭裡父母何者地位較高，但根據他們的回答可清楚地發現兩人家中父母地位的高低並不相同。小元提及家中的財政部長是媽媽，表示媽媽的地位高於爸爸之上；而小銓家中的情形則是父母各自管理錢財，任何一方需要用錢時也毋須向對方開口，顯示小銓的父母地位是相等的，使得小銓也相當認同這樣的角色分配。

有些學童並不是以經濟大權掌控者來斷定父母之中誰屬於地位較高的一方，例如，小閔：「在家裡感覺我爸是最大的，就像國王。爸爸有很多張王牌，不管什麼事情，都會有他的道理，當爸爸有主控權的時候，媽媽就會比較卑微，什麼事情都是爸爸說了算。」(訪 980417G3 稻)，小閔認為爸爸無論說什麼或做什麼都有他的道理，就像國王一樣，當爸爸丟出一張王牌時，表示他已有了決定，他人是無法動搖的，相較之下，媽媽的地位就顯得卑微了許多。而小浩他是以知識、學歷來評定父母地位的高低：

小浩：爸爸比較會教別人，通常會覺得爸爸的學歷高於媽媽，覺得爸爸比較聰明，像我爸爸會英文，媽媽不會。我覺得爸爸是神，什麼都會，教導我許多真理。(980428G4 最)

小浩的爸爸學歷高於媽媽，且爸爸會英文，感覺上爸爸的能力比媽媽好，因此小浩將爸爸視為「神」，認為爸爸是無所不能的，地位是比媽媽高的。

學童在性別角色地位方面的詮釋，可分為兩方面，一方面是家庭中父母角色地位，另一方面是職場上男女角色地位。大部分學童落入傳統的家庭性別角色地位，覺得爸爸在家庭中較有威嚴，地位通常較高，但也有兩位學童以家中的例子說明家中是媽媽地位較高，與傳統刻板印象相反。而在職場方面，也有學童認為讓女性擔任主管，會使男性被看扁，因此認同MV裡職場上男高女低的性別角色地位。

七、性別互動

學童解讀研究文本中性別角色互動時，主要是與性別刻板印象觀點、實際生活經驗、性別平等觀點、音樂錄影帶情節來進行詮釋。

(一)以性別刻板印象觀點進行詮釋

「陽光宅男」MV中宅男暗戀女明星，雖然一開始這種暗戀的情形與一般大眾追星的情境沒什麼兩樣，但後來宅男實際付諸行動，主動追求女明星；此部MV中性別角色的立場相當固定，呈現男主動、女被動的模式。MV中的女明星並沒有刻意表現她自己，也沒有做出特別的舉動來吸引宅男，卻成為宅男愛慕的對象。

當研究者詢問學童對於宅男主動追求女明星的看法時，多數學童有了這樣的看法：

容容：我認同。男生應該都是要勇敢示愛，要比較主動的，說不定…

怎麼說，反正就是跟他講嘛！如果不能當情侶的話，或許可以當朋友，所以我覺得直接講會比較好吧！（訪 980420G1 陽）

穎穎：會吧！男生要主動啊！因為如果你不講的話，如果看到他跟別人變成男女朋友，你會覺得很傷心，那你不如講出來，如果他拒絕你的話，你就放棄，再去追求下一個對象。（訪 980423G2 陽）

小彥：男生要主動一點，就是…可能直接跟她講嘛！那她不喜歡你的話，你再說，那當朋友就好了。(訪 980423G3 陽)

樺樺：如果是我是他的話，我一定會告訴女明星，不然就要一直悶在心裡面，不太好，而且男生本來就要主動一點了。(訪 980421G4 陽)

學童認同 MV 裡宅男的作法，他們覺得男生應該要主動、勇敢的表達自己的愛慕之意，一方面是因為把心事悶在心裡會不舒服，另一方面是因為向對方表白後，說不定有成功的機會，倘若真的失敗了也沒關係，大家還是可以當好朋友，不要心存芥蒂。相較於這樣直接表示愛意的作法，小瑞顯得含蓄許多，小瑞說：「我不認同。應該要慢慢表現出來，慢慢示好，不要明講，要讓對方自己慢慢發現。」(訪 980423G2 陽)，雖然小瑞也認同主動向對方說出真心話，但是他覺得慢慢地來，以暗示的方法讓對方明白心意會比較好。儒儒和小瑞的想法還蠻類似的，儒儒說：「慢慢表示，慢慢地釋出好感，可是要說也不會當面說。」(訪 980423G2 陽)，面對這樣的問題，儒儒也同意向對方表達心意，但是她認為不要當面說，應該是要透過其它的方式慢慢地讓對方明白自己的想法。

面對研究者上述所提出的問題，少數學童和其他同學是持相反的意見，他們並不贊成宅男直接向女明星表白：

梅子：我覺得最好不要講，如果講了會被對方看不起。

小卷：身為男生的我不會講，怪怪的。(訪 980420G1 陽)

小卷認為宅男這樣的舉動會讓人感到怪怪的，而梅子覺得如果真的對對方表白後，萬一對方不喜歡她，恐怕會因此而瞧不起她，研究者推敲梅子之所以會有這樣的想法，是因為她之前在班上曾看過類似的情形，讓她印象深刻(省 980420G1 陽)。

在「最幸福的事」MV 裡回憶過往的部分，有一段描述老太太與飛官過去的情景，老太太拿起電話說：「聰先生(日本飛官)，我一個人，過了二輩子，連你的份也一起過了，我很幸福。」這一段話，留給人想像的空間。觀看完這 MV 後，研究者請學童先回想「陽光宅男」MV 中宅男主動追求女明星的場景，接著

再詢問學童們對於老太太和飛官互動之間的想法為何，容容、采采的詮釋是相同的：

容容：我覺得老太太應該是比較主動，因為女生通常都比較貼心啊！
所以會比較主動應該是正常的，男生都比較被動，可能都是女生給點提示，他才會去做。(訪 980427G1 最)

采采：我覺得是老太太比較主動，因為她說她一個人過了兩個人的後半輩子，她沒有再嫁人，表示她很愛他。平常也是女生比較主動啊！女生要多主動才有機會。(訪 980428G4 最)

容容和采采都認為 MV 中老太太是較主動的一方，且在實際生活中也是女生比較主動追求，男生較被動。小浩和她們兩位的想法有些許的不同：

小浩：MV 裡老婆婆比較主動，因為她還是自己一個人過下半輩子。但我覺得平常是男生要比較主動，比較會告白，因為女生都不敢講啊！(訪 980428G4 最)

小浩和容容、采采看法一樣的部分是，他也認同 MV 中老太太是主動的一方。但小浩覺得，實際生活中並非如此，他認為男生應該要比較主動，勇敢追求，因為女生都太被動了，如果男生主動一些，兩人才有發展的可能。和小浩想法完全相同的還有嘉嘉，嘉嘉說：「『女追男隔層紗，男追女隔座山。』是老婆婆追那個男生，但實際生活中是男生比較主動。」(訪 980428G4 最)，嘉嘉引用「女追男隔層紗，男追女隔座山。」來說明自己是覺得女生追男生好像比較容易，但實際生活中還是男生比較主動。

(二)以實際生活經驗進行詮釋

婷婷、小翔、小承三人對於「最幸福的事」MV裡老太太和飛官互動的看法都是相同的，三位學童以劇情內容分別與個自的生活經驗連結來加以解讀：

婷婷：老太太是被動的，飛官是主動的。因為我看到我們學校的人大部份都是男生追女生，比較少女生追男生。(訪980427G1最)

小翔：男生比較主動，因為我看過很多影片，很多人都追女朋友啊！
如果是我，我應該也會主動。

小承：我覺得男生比較主動，因為電視上都是這樣演的啊！如果是我
我也會主動一點。(訪 980428G4 最)

儘管 MV 中並沒有拍攝出飛官現在的樣子，但學童根據他們日常生活經驗法則來推論，MV 中的飛官是比較主動的一方。可見媒體對心智正在成長的兒童來說，型塑了兒童得角色認知、價值及彼此的互動行為(張錦華，2000)。小翔和小承是受到電視媒體訊息的影響，而婷婷是看到學校的情況多為男生主動追求女生，女生總是被動等待。

(三)以性別平等觀點進行詮釋

學童對於主、被動的討論，也有人依性別平等的角度來看待這個問題，小皓說：「兩情相悅。都有可能啊！男生、女生都可以主動。」(訪 980427G2 最)。他認為 MV 中老太太和飛官是互相喜歡對方，兩人並沒有主動與互動的分別。穎穎也很認同小皓的看法：

穎穎：應該是兩個都差不多，應該沒有很明顯的主動、被動的吧！喜歡就喜歡囉！說不定兩個都很主動也很好。(訪980427G2最)

穎穎覺得雙方只要互相喜歡就好，男女生之間兩方都很主動追求對方也不錯，不一定要分得那麼清楚。

(四)以音樂錄影帶情節進行詮釋

部分學童對於「最幸福的事」MV 中老太太與飛官之間的互動關係是根據 MV 劇情描述或是加以延伸一小部分，但並沒有過多的評論，直接說出他們的想法。小卷、琳琳和文文將他們所看到的內容直接說出來，並沒有加入自己個人的

想法，小卷說：「老太太是主動的，因為她說，她連飛官的份都一起過了。」（訪 980427G1 最），小卷從老太太說話的內容來論定老太太是較主動的一方，而文文認為：「老太太比較主動，因為她演出的是老太太很想念飛官，並沒有表現出飛官很想念老太太。」琳琳則是由打電話這個舉動來評定誰是屬於比較主動的一方，她說：「我覺得是老太太比較主動，因為她打電話，好像很想見飛官。」（訪 980430G3 最）。另外，小銓在解讀時，是隨著 MV 內容再加以延伸想像劇情：

小銓：老太太比較主動，因為她會無時無刻的想念飛官，那個飛官自己可能在日本已經結了婚，生了小孩了，可能早就已經忘記這個人，可能只是偶爾回憶一下。（訪 980427G2 最）

小銓的想法是，老太太打電話給飛官，表示老太太很想念飛官，所以老太太是比較主動的一方，至於飛官的部分，MV 裡並沒有播呈現出他現在的情況，但是小銓猜測飛官應該是有了自己的生活，並不會像老太太一樣那麼地留戀過往。

現今開放多元的性別觀鼓勵女性主動積極追求愛情，別再堅守矜持的愛情觀。研究文本中的「陽光宅男」男主角是主動積極追求的一方，而「最幸福的事」MV 恰好相反，是女性成為較主動的一方。即使研究文本已呈現兩種不同的互動情形，但多數的學童仍贊同研究文本中男性殷勤主動的追求，女性被動等待的行為表現，仍具有刻板印象。當然也有學童認為兩性間的互動應該不需要有主、被動之分，對兩性互動是以開放的觀點去面對，不過相較之下這樣的看法還是少數。

八、小結

本節主要目的在於瞭解學童對音樂錄影帶中性別角色的解讀情形，由上述研究結果可發現，影響學童的解讀因素可能來自於學童的家庭環境、個人的興趣與喜好、同儕對話的影響、對性別角色的原來認知、認知能力等。而學童詮釋研究文本的結果顯示，學童在解讀的過程中會因原來的性別刻板印象、實際生活經驗、性別平等觀點、興趣喜好、MV 情節內容等因素而有不同的詮釋結果：

(一)以性別刻板印象觀點進行詮釋

音樂錄影帶在編排性別角色特點時，通常會依據刻板印象來塑造角色人物，使得音樂錄影帶中性別角色充滿固著、僵化的形式。當學童以自身原有的性別刻板印象來解讀這些僵化、制式的情節時，將會使學童不但接收音樂錄影帶中的性別刻板印象，更鞏固強化了自身的刻板印象。本研究學童在詮釋音樂錄影帶中性別角色特質、角色職業、角色穿著、角色活動、家庭角色分工、性別地位、性別互動時，出現許多認同研究文本中性別刻板印象的情形，而其中部分原因就是因個人原有的性別刻板印象造成的。

(二)以實際生活經驗進行詮釋

學童以生活經驗詮釋音樂錄影帶時，通常會聯想到許多自己的例子，並以自己的例子來評論音樂錄影帶內容性別角色的適切性，將生活經驗帶入訊息詮釋的過程，產生自己的看法。部分學童在解讀性別角色特質、角色職業、角色活動、家庭角色分工、性別地位、性別互動時，便以個人生活經驗加以詮釋，而有了個別化的想法。

(三)以性別平等觀點進行詮釋

多數學童雖然常認同音樂錄影帶中的性別刻板印象，但仍有少數學童沒有落入性別刻板印象的窠臼中，出現反對研究文本訊息，認為文本內容的安排違反了性別平等的觀念。以這樣的方法詮釋文本的學童並不多，在解讀性別角色特質、角色職業、角色穿著、角色活動、家庭角色分工、角色互動時，各項皆出現少數幾位較具性別平等意識的學童。由此顯示性別平等教育雖已有在學童的心中生根，但仍有努力進步的空間。

(四)以興趣喜好進行詮釋

當學童在詮釋角色職業、家庭角色分工的文本內容時，有些學童會投以個人主觀的興趣喜好加以解讀，想法比較個人化，無法完全論定其為存有性別刻板印象者或是存有性別平等觀念者。當研究者詢問學童的想法原因時，部分學童也無法清楚的說明原因。以個人喜好進行詮釋的學童，極有可能忽視了研究文本中真正傳遞的訊息。

(五)以音樂錄影帶情節進行詮釋

部分學童會隨著音樂錄影帶故事情節的安排加以解讀，而忽略了音樂錄影帶文本中可能潛藏的性別刻板印象。學童在詮釋角色職業、角色穿著、性別互動時就出現了這樣的情形。學童將性別刻板印象的內容視為鋪陳劇情的一部分，便在不知不覺中接收了文本的刻板印象訊息，未對接收到的訊息加以省思批判，即使學童真有意識到當中的性別不平等情節，也會認為那是製播者為配合MV而故意安排的內容，學童反而覺得為了搭配MV，這樣的安排很適合，並無不妥之處。

本研究發現，學童在詮釋或評論音樂錄影帶文本時，採用的解讀方式不盡相同。學童有時會受生活經驗影響，有時受個人喜好影響，但仍能從不同的角度來考量或更換其立場，而建構出許多不同於MV文本的意義，當然也有部分學童會不知覺地受到MV文本訊息的灌輸，而認同了當中的性別刻板印象，但整體而言，學童在觀賞文本時並非全然的被動接受者，也有可能成為積極主動批判的一方。此研究結果與吳心欣（1999）、吳知賢（1997b）、林好芳（2005）的研究顯示兒童具有主動詮釋文本的能力相符合，對於電視媒體所傳遞的訊息並非照單全收。

第二節 男女學童對性別角色解讀之異同

根據王敏如（2001）、吳知賢（1997b）、林秀芬（2000）等人的研究，不同性別的閱聽人與文本的互動過程會產生不同的解讀意義。而本研究以音樂錄影帶為研究文本探討學童的解讀結果顯示，不同性別的學童對於音樂錄影帶文本中性別角色解讀的觀點並沒有明顯的差異，只有在少部分的論點詮釋時有差異。茲將男女學童的詮釋觀點分為相同與相異兩部分敘述如下：

一、男女童對性別角色解讀之相同處

男女學童對音樂錄影帶中性別角色解讀的相同處可從性別角色特質、角色職業、角色穿著、角色活動、性別角色地位、性別互動此六方面來探討：

(一)在性別角色特質方面

根據男女學童對研究文本中性別角色特質的詮釋結果可發現，男女學童詮釋 MV 中多數男、女性角色特質並無差異。學童解讀的男性角色特質有：較沒感情、堅強、好面子、勇敢、力氣大、威嚴、粗心、好色等；女性角色特質有：愛哭、力氣小、愛撒嬌、易心軟、富同情心、缺乏安全感、溫柔、親切、細心、貼心等。此外，對於文本中出現違反傳統男、女性角色形象的角色，學童皆以「娘娘腔」、「娘炮」等貶義詞來形容該角色。整體而言，男女學童對文本角色特質的性別刻板印象相當一致。

(二)在角色職業方面

從學童對男女角色職業的解讀得知，不同性別學童的詮釋並沒有太大的差異，多數的想法仍與傳統性別刻板印象符合，學童認為MV裡所出現的司機、三輪車伕、農夫、老闆、棒球教練，都是比較適合男性的工作，而車掌則是屬於女性的工作，也有部分學童採用性別平等的觀點對職業工作進行詮釋。但是在詮釋的原因方面，部分男女學童對於「棒球教練」、「司機」這兩項工作的考量理由是不相同的，這部分在本節後半部分會加以論述。

(三)在角色穿著方面

學童對於研究文本中男、女角色服裝穿著的解讀一致性相當高，沒有明顯差異。研究者發現，學童中能以性別平等角度看待 MV 裡角色穿著的仍是少數。學童對於角色穿著方面的刻板印象為：男生通常穿著暗色系的衣服、襯衫、西裝等；女生常穿著紅、黃、粉紅色等色系的衣服，且女生幾乎都是著裙裝。男、女學童皆認為裙裝可以展現女性溫柔的氣質，除了裙裝外，學童亦認為女性在某些場合的穿著應清涼、暴露，例如：夜店，如此才能引人注目。由此可見多數學童對角色穿著的觀念依舊相當符合性別刻板印象。

(四)在角色活動方面

學童詮釋研究文本後提出男性角色活動如：打棒球、到展場拍 show girl 的照片、喝酒、玩線上遊戲、溜滑板等；女性角色活動如：打壘球、逛街、織圍

巾等，都相當具有性別刻板印象。不同性別的學童對於性別角色活動的看法並沒有明顯的差異，無論男、女童，都有人認同音樂錄影帶中刻板化的角色活動，也有人持反對的意見，認為應以性別平等的角度來看待各項角色活動。

(五)在性別角色地位方面

學童在解讀性別角色地位高低所持的標準不盡相同，在解讀家庭中父母角色地位高低時，部分學童落入傳統家庭角色地位的迷思，認同「男尊女卑」的地位分配情形。整體而言，男女學童解讀家庭角色地位高低時，並沒有太大的差異。

(六)在性別互動方面

研究文本中的「陽光宅男」男主角是主動積極追求的一方，而「最幸福的事」MV 恰好相反，是女性成為較主動的一方。學童面臨這樣風格迥異的兩種文本，卻呈現出相似的詮釋結果，多數的學童認同「男性主動追求，女性被動等待」的觀念，持這樣想法的男女童人數接近各半；有兩位學童認為兩性間互動應該不需要有主、被動之分，對兩性互動是以開放的觀點去面對。不同性別的學童對性別互動方面的看法並無明顯差異。

二、男女童對性別角色解讀之相異處

男女學童對音樂錄影帶中性別角色解讀的相同處可從性別角色特質、角色職業、家庭角色分工此三方面來探討：

(一)在性別角色特質方面

男女學童對於「哭泣」這項性別角色特質想法略有差異。在這一方面，所有的男童無論是依據自身的經驗或是從他人身上觀察得來的想法，都認為男生不應該哭，具有相當濃厚的性別刻板印象。然而，雖然多數女童也是和男童一樣以刻板印象的角度去看待男生哭泣這件事，但有少數的女童是以性別平等認知的觀點來詮釋男生哭泣的行為，她們認為男生也有哭的權利，男生哭泣是可以被接受的。可見男童解讀觀點不如女童來的有批判性。

對於研究文本中「漂亮女生的特質」，男女學童思考的角度也有差異。男童之中除了小霖之外，皆以外在的條件，來評定一個女生漂亮與否，例如，長直髮、大眼睛、白皮膚等，只有小霖是以心地是否善良為評鑑漂亮女生的標準；對多數女童而言，外在條件也是評定的重要準則，但仍有一部分女童和小霖一樣認為內在條件取勝的才是漂亮女生。

(二)在角色職業方面

雖然多數男女學童認為「棒球教練」這項職業較適合男生，但是再進一步分析學童的想法後，發現男女學童認同的原因並不相同。男童認定男生較適合當棒球教練的原因是，他們覺得男生在棒球方面的能力高於女生，因此男性的教練教學能力比較足夠，能勝任這項工作；相對於男童以能力為評論依據，女童的看法是因為棒球教練適合較強悍的女生，而女生通常較溫和，若是當棒球教練可能會教不動學生，甚至被學生欺負。男童持的是能力論，而女童則是以個性特質論來看待棒球教練這項職業，兩種觀點是不相同的，但卻都符合性別刻板印象。

多數男女學童也是將「司機」這項職業歸於適合男生的工作，但同樣地，男女學童思考的角度仍是不相同的。男童又是以能力論來詮釋司機這份工作，對男童而言，男生擅長開車，能力高於女生，司機這項工作捨「男」其誰，男生絕對能勝任。然而，對多數女童而言，司機這項工作的確是適合男生，不過那是因為這份工作太危險了，女生考量的因素是怕女司機會被男客人騷擾，因此，站在保護女性的角度，認同司機為適合男生的職業。男女童對於司機工作的想法仍是符合性別刻板印象。

(三)在家庭角色分工方面

研究文本中與家庭角色分工相關的是「煮飯」這項家庭工作。男女學童中，皆有部分學童是贊同文本中「男主外，女『煮飯』」的角色分配，且男女童人數比例差不多。但多數學童的看待此事的觀點為男生、女生都可以擔任煮飯這項工作，並不一定要將這份家庭工作歸於哪一方。可是男、女童思考的角度是不同的，認同男生可以擔任煮飯工作的男童，他們的理由是對下廚有興趣，所以

不排斥自己做這樣工作；少數男童認為自己煮得可能會比女生煮得好吃，小浩甚至是受「型男大主廚」節目中所說煮飯的男生可以變成型男的論點影響，樂於擔任煮飯工作。反觀女童的看法，多數女童並不反對自己成為家庭「煮」婦，但她們認為如果男生願意一起分攤或是擔任這份家庭工作更好；也有少數女童是因為本身的興趣就是煮飯，所以樂於接受這項工作。根據學童的詮釋結果可看出，即使男女學童解讀家庭角色分工的出發點並不相同，但解讀的結果是相同的。學童解讀研究文本中家庭角色分工的結果，多數已與傳統「男主外，女主內」的家庭分工情形不同了。

三、小結

本研究歸納出的結果發現，男女學童在角色穿著、角色活動、性別角色地位、性別互動此四方面的詮釋幾乎是沒有差異的；在性別角色特質中「哭泣」、「漂亮女生的特質」上及角色職業中「棒球教練」、「司機」上的解讀有部分的差異存在；而男女學童在家庭角色分工的詮釋上是有較大差異的。整體而言，不同性別的學童對於文本的解讀表面上看來差異不大，但有一些根本固著於學童心中的性別刻板印象是很難被改變的，這也是性別平等教育亟欲努力的地方。

而過去許多研究顯示，性別是造成閱聽人詮釋文本意義差異的原因之一，本研究結果與過去研究結果並不相同。研究者推測之所以本研究結果與過去研究結果不同，可能是因為文本的差異、研究對象的居住區域、研究區域的家長教養方式等差異。過去的研究所採用的多為連續劇、卡通等劇情時間較長的文本，而本研究以音樂錄影帶為文本，音樂錄影帶的時間較短，每部音樂錄影帶的時間約 4~5 分鐘，而學童在這麼短的時間內所接受到的訊息有音樂、歌詞、劇情內容等，對於文本的詮釋也會是較片段的，不同性別的解讀差異也較不明顯。此外，研究對象所居住的區域及家長的教養方式也是使不同性別學童解讀的差異不明顯的原因之一。研究對象居住的區域位於都會區，學童能接受較多元的文化刺激，且家長的社經地位、教育程度高，對於學童的教養較少有性別上的差別待遇，學童感受到的較平等的對待，因此即使是不同性別學童，在解讀文本時未必會有不同的想法。

研究者發現，即使相同性別的學童，對音樂錄影帶中性別角色的解讀與詮釋

也有蠻大的差異。由於理解媒體文本的過程中，往往會因為閱聽人的不同特性、環境因素或對訊息的解讀方向有所不同，而產生相異的理解與接受度（蕭湘文，2001）。而根據學童的詮釋內容，研究者認為，學童的家庭環境、個人的興趣與喜好、同儕對話影響與壓力、對性別角色的原來認知、認知能力等，都可能在學童解讀歷程中發揮影響力，或許因此減少了性別對兒童詮釋文本的影響力，但這樣的結果並非表示性別不是影響男女學童解讀差異的因素。



第五章 結論與建議

本研究旨在於瞭解學童對音樂錄影帶中性別角色之解讀及影響解讀的可能因素，並探究不同性別學童解讀的異同情形。而本章擬就研究結果與研究發現做綜合性之結論，並據以提出建議。

第一節 結論

一、學童對音樂錄影帶性別角色的解讀及影響因素

本研究將學童對音樂錄影帶性別角色的解讀分為：「性別角色特質」、「角色職業」、「角色穿著」、「角色活動」、「家庭角色分工」、「性別角色地位」、「性別互動」七類加以分析。

(一)學童對音樂錄影帶性別角色的解讀

將學童的詮釋解結果進行分析後，研究者綜合歸納出以下五點結論：

1.學童對文本訊息非全然被動接收，也可能積極主動批判

由研究結果可發現，面對音樂錄影帶中傳傳遞的各項訊息時，部分學童會不假思索的接受，進而認同當中的性別刻板印象；但也有部分學童會以自我的背景知識與訊息內容產生互動，甚至積極地修正、挑戰或改變文本中的性別刻板印象，建構出許多不同於 MV 文本的意義。因此，整體而言，學童在觀賞文本時，並非一味地接受，的確具有主動詮釋文本的能力。

2.以個人性別刻板印象詮釋文本的學童居多

本研究顯示大多數的學童在音樂錄影帶中性別角色特質、角色職業、角色穿著、角色活動、家庭角色分工、性別地位、性別互動等七類的解讀，是以個人性別刻板印象來詮釋的。當學童將個人既有的性別刻板印象與音樂錄影帶中僵化的性別角色刻板印象結合時，學童會傾向認同音樂錄影帶文本中的性別刻板印象，接受文本當中刻板化的訊息。

3.少數學童會以性別平等價值觀進行解讀

有時學童在解讀音樂錄影帶中性別刻板印象時，性別平等的價值觀會發揮影響力，使學童產生抗拒文本的意識，對於音樂錄影帶中不合理的性別角色刻板印象進行批判。學童在解讀研究文本中性別角色特質、角色職業、角色穿著、角色活動、家庭角色分工、角色互動等六類時，皆有學童以性別平等的角度去思考、評論。然而，能以這樣的認知觀點詮釋研究文本的仍屬少數，可見學童的性別及媒體教育素養仍有很大的進步空間，這也是未來性別平等教育極須努力的地方。

4.學童解讀文本中「性別角色特質」的性別刻板印象最濃厚

研究者分析學童的解讀音樂錄影帶文本後發現，學童在性別角色特質這一分類的性別刻板印象是最深的。無論是學童是根據自己原有的認知或是從生活經驗中得到的觀念，大部分學童對於男、女角色特質還是保有深厚的刻板印象。根據訪談學童的結果顯示，學童對於男性角色刻板印象有：堅強、力氣大、威嚴、粗心、好色等；對女性角色的刻板印象有：愛哭、力氣小、溫柔、感性、細心等；漂亮女生的角色特質有：清秀、長直髮、大眼睛、高瘦身材、白皮膚等。由學童解讀結果可知，學童對於男、女角色特質的刻板印象與傳統的性別刻板印象十分符合。性別角色特質刻板印象的範圍相當的廣，也是最固著於人心的，尤其是某些刻板印象，相當難以改變，例如，幾乎所有的學童都認為男生不該哭泣，應該要很堅強。這種男女有別的規範是父權社會體系長期所塑造出來的結果，而性別平等教育亟欲努力的方向便在於此，希望能創造一個真正的性別平等社會。

5.學童對於文本中「家庭角色分工」的解讀，較具性別平等意識

由學童解讀音樂錄影帶的結果得知，學童對於家庭角色分工是最具有性別平等意識的，多數學童認為煮飯這項家務並不一定要由女生來做。研究者推敲，可能是因為現在家庭結構改變，多為雙薪家庭，許多人已有家庭良好分工的觀念了。特別是學童生活的這個地區，家長的社經地位較高，夫妻雙方幾乎都有工作，並非呈現「男主外，女主內」的現象。因此，學童在耳濡目染之下，慢慢地培養出以性別平等的角度來思考家庭角色分工。

(二)影響學童解讀的因素

本研究將學童對音樂錄影帶詮釋的內容依：性別刻板印象觀點、實際生活經驗、性別平等觀念、興趣喜好、音樂錄影帶情節連結等分別歸納整理。由研究結果可發現，影響學童的解讀因素可能來自於學童的家庭環境、興趣與喜好、同儕對話的影響、原來對性別角色的認知、認知能力、實際生活經驗等。

二、男女學童對性別角色解讀之異同

研究者將學童對音樂錄影帶性別角色解讀分為七類，分別是：「性別角色特質」、「角色職業」、「角色穿著」、「角色活動」、「家庭角色分工」、「性別角色地位」、「性別互動」。本研究發現，不同性別的學童對於音樂錄影帶中性別角色的解讀表面上看來差異並不大，但是有些深植於男女學童心中的性別刻板印象，其實男女學童思考的角度是不同的。

(一)男女學童對性別角色解讀之相同處

男女學童詮釋音樂錄影帶中性別角色的相同處呈現於性別角色特質、角色職業、角色穿著、角色活動、性別角色地位、性別互動此六方面。

1.在性別角色特質方面

男女學童詮釋文本中多數男、女性角色特質並無差異，性別刻板印象相當一致。學童解讀的男性角色特質有：堅強、勇敢、力氣大、粗心、好色等；女性角色特質有：愛哭、力氣小、溫柔、親切、細心等。而對於文本中出現違反傳統男、女性角色形象的角色，學童皆以「娘娘腔」、「娘炮」等貶義詞來形容該角色。

2.在角色職業方面

不同性別學童對男女角色職業的解讀並沒有太大的差異，多數的想法仍與傳統性別刻板印象符合。學童認為MV裡所出現的司機、三輪車伕、農夫、老闆、棒球教練，都是比較適合男性的工作，而車掌則是屬於女性的工作，也有部分學童採用性別平等的觀點對職業工作進行詮釋。

3.在角色穿著方面

男女學童對於研究文本中男、女角色服裝穿著的解讀一致性相當高，能以性別平等角度看待文本裡角色穿著的仍是少數。學童認為男生通常穿著暗色系的衣服、襯衫、西裝等；女生常穿著紅、黃、粉紅色等色系的衣服和裙裝。且學童亦認為女性在某些場合的穿著應清涼、暴露，才能引人注目。

4.在角色活動方面

學童認為男性角色活動有：打棒球、到展場拍 show girl 的照片、喝酒等；女性角色活動如：打壘球、逛街、織圍巾等，都相當具有性別刻板印象。不同性別的學童對於性別角色活動的看法並沒有明顯的差異，男女童對於音樂錄影帶中刻板化的角色活動，都有人贊同，也有人反對。

5.在性別角色地位方面

男女學童解讀家庭角色地位高低時，並沒有太大的差異。部分學童落入傳統家庭角色地位的迷思，認同「男尊女卑」的地位分配情形，部分能以性別平等的角度來看待性別角色地位。

6.在性別互動方面

即使研究文本呈現兩種不同的互動情形，學童卻呈現出相似的詮釋結果。多數的學童認同「男性主動追求，女性被動等待」的觀念，持這樣想法的男女童人數接近各半。不同性別的學童對性別互動方面的看法並無明顯差異。

(二)男女學童對性別角色解讀之相異處

男、女學童對於音樂錄影帶中性別角色解讀呈現差異處在「性別角色特質」、「角色職業」此兩類中的一部分及「家庭角色分工」。

1.在性別角色特質方面

男女學童對於「哭泣」這項性別角色特質想法略有差異。所有的男童都認為男生不應該哭，具有相當濃厚的性別刻板印象。雖然多數女童也是和男

童一樣有刻板印象，但有少數的女童是以性別平等認知的觀點來詮釋男生哭泣的行為，她們認為男生也有哭的權利，這樣的行為是可以被接受的。可見男童在此方面的解讀不如女童來的有批判性。

此外，男女學童對於研究文本中「漂亮女生的特質」的詮釋也有差異。男童中只有一人是以內在來評判女生是否漂亮，其他人皆以外在的條件來評定一個女生漂亮與否。而對多數女童而言，外在條件也是評定的重要準則，但仍有一部分女童是認為內在條件取勝的才是漂亮女生。由此可知，男童在這方面的解讀較女童具有外在取向。

2.在角色職業方面

多數男女學童認為「棒球教練」這項職業較適合男生，但男童和女童思考的角度是有差別的。男童認定男生較適合當棒球教練的原因是，他們覺得男生在棒球方面的能力高於女生，才能從事這項工作；而女童的看法是因為強悍的人才適合當棒球教練，而女生通常較溫和，所以並不適合。可見男童持的是能力論，而女童則是以個性特質論來看待棒球教練這項職業。

此外，男女學童思考角度的差異也出現在解讀「司機」這項職業上，多數男女學童將「司機」歸於適合男生的工作。男童又是以能力論來詮釋司機這份工作，男童認為男生擅長開車，能力高於女生，所以司機這項工作捨「男」其誰。然而，對多數女童而言，司機這項工作太危險了，若是女司機可能會遭遇到性騷擾的問題，因此，基於保護女性的原則，還是認同男生當司機。男女童對於司機工作的想法仍是符合性別刻板印象。

綜觀上述，男女童在詮釋「棒球教練」與「司機」這兩項職業時是有差異的，但卻也都符合性別刻板印象。

3.在家庭角色分工方面

研究文本中與家庭角色分工相關的是「煮飯」這項家庭工作。多數學童的看待此事的觀點為男生、女生都可以擔任煮飯這項工作，並不一定要將這份家庭工作歸於哪一方。認同男生可以擔任煮飯工作的男童，部分是基於興趣原則，也有少數男童是認為自己廚藝優於女生，所以願意擔任煮飯工作。反觀女童的看法，有少數女童是基於興趣原則而樂於接受這項工作，而多數

女童雖然不反對自己成為家庭「煮」婦，但是如果男生願意一起分攤或是擔任也很好。男女學童的解讀顯示出，男女童解讀家庭角色分工的出發點並不相同，但解讀的結果是相同的，多數已沒有性別刻板印象，不再存有傳統「男主外，女主內」的家庭分工觀念了。

本研究結果顯示，不同性別的學童對於文本的解讀看似沒有差異。由學童的對音樂錄影帶詮釋的結果顯示，學童的家庭環境、個人的興趣與喜好、同儕對話影響與壓力、對性別角色的原來認知、認知能力等，都可能在學童解讀歷程中發揮影響力，而降低了性別對兒童詮釋文本的影響力。但其實有一些根本深植於學童心中的性別刻板印象是相當難以改變的，這也是性別平等教育未來須持續努力的方向。

第二節 建議

一、對學校教育的建議

(一)教師應培養媒體識讀教育的能力，摒除自身性別角色偏見

教師應對時下流行的文化產物：音樂錄影帶、電影、卡通等，進行解讀，並察覺文化媒體產物當中的再製的性別刻板意識，也對性別意識有更多元的了解。且教師應時時省視自己是否在無意間將性別刻板印象的觀點於教學中複製，並加諸於學生，或是本身仍存有傳統父權意識而不自覺，因為在教育第一線的教師為學童學習的楷模之一，教師本身的性別觀念健全了，才能成為學生良好的模範。檢視只是培養教師性別敏感度的第一步，在班級經營、教學中開始實踐，才是性別平等教育最終的目的。

(二)媒體素養教育融入性別平等教育，引導學童探索媒體性別角色偏見

建議教師適時的將媒體素養教育與性別平等教育結合，可透過一些有趣的媒材，例如：音樂錄影帶、廣告、卡通等，來引導學童進行思辨、批判其中的性別意識，不再讓性別平等教育流於制式學習單的習寫，而是真正的與學童的

日常生活連結，如此才能培養學童健康的兩性觀。

二、對家長的建議

(一)與兒童討論媒體傳遞的訊息，以澄清媒體所隱含的刻板印象

「家」是兒童生活裡最常接觸電視、網路的場所，諸多有關父母介入兒童收視行為的研究指出，兒童在接觸媒體時，若家長能陪同子女觀看，則媒體對兒童的影響都能減到最低。而家長若能在兒童觀看欣賞時，從旁隨機提供一些註解或評論，將有助於兒童辨別媒體內容之真偽，及媒體所塑造的性別刻板印象，除此之外，也能增進兒童對媒體的批判能力，使其免於輕易地被媒體訊息勸服。因此，研究者認為家長應該陪伴兒童觀賞，並適時、適度地和兒童討論，培養兒童對媒體的識讀能力。

(二)家長應以身作則，成為兒童學習的良好楷模

家庭為學童學習性別角色模式的重要場所，因此家長若能以身作則，成為兒童良好的性別角色模範，例如：鼓勵從事多樣性的活動、彼此分擔家事等，對於打破性別活動、性別分工等性別刻板印象將有極大的幫助。

三、對未來研究的建議

(一)探究學童性別刻板印象與音樂錄影帶的關係，使研究更完善

研究者發現學童解讀音樂錄影帶中性別角色時，多數存有與文本相關的性別刻板印象，但是本研究並沒有再深入探討學童這些性別刻板印象是否受到音樂錄影帶文本的影響，亦或是從其它的媒體管道得來的，因此研究者無法判定學童本身的性別刻板印象與對音樂錄影帶文本中性別刻板印象詮釋之間的關係。建議未來的研究可進一步訪談研究對象，以瞭解兩者的關係為何，使研究更完備。

(二)文本中角色出現時，適度提醒學童，使解讀結果更豐富

本研究在學童觀賞音樂錄影帶時，為避免有引導學童解讀之嫌，因此研究者並沒有提醒學童文本中所有的角色有哪些。但研究者發現，學童的解讀會受個人知覺與注意力的影響，而每支音樂錄影帶文本的約 4~5 分鐘，畫面呈現的

速度相當快，學童有時會來不及接收訊息，使得研究者在訪談過程中，無法對於較細部且與研究主題相關的訊息進行探討。建議日後研究者在播放音樂錄影帶時，可增加次數，並在播放的過程中，當人物角色出現時，適時的提示學童，如此才能使學童獲得較精細的觀察結果，對於文本訊息才能進行更深入的討論。



後記

研究者的省思

對研究者而言，這本論文原本僅是一位碩士畢業生所須完成的事情，最後，卻成了在性別平等教育方面的專業成長。寫作的過程，也是一種學習的過程，真的獲得了好多珍貴的知識與經驗，開啟了研究者對性別平等教育認知的另一扇窗。

在研究的過程中，文獻的整理是一件辛苦且漫長的事。放眼相關研究，以音樂錄影帶為文本的研究並不多，即使有，也是針對音樂錄影帶進行分析，並無人將它與教育相結合。因此，在文獻蒐集與整理上，研究者歷經了一段懵懵懂懂的成長期。所幸指導教授耐心指導與同事的相助，雖然花費了不少工夫，總算能順利地找到與主題相關的文獻資料，不知不覺也完成了論文計畫。

當學童知道他們成為研究者的研究對象時，學童們皆相當的開心也很期待。學童從知道這個研究的那一刻起，便常詢問研究者何時要開始觀看音樂錄影帶與進行訪談。對於這個研究，學童可是比研究者還心急，因為他們認為能為研究者的論文盡一份力是相當榮幸且特別的經驗。與學童進行訪談的過程裡，當學童興奮地分享他們對音樂錄影帶的想法時，研究者與學童之間的距離又更靠近了，且使得研究者更瞭解這群孩子們對於性別刻板印象的迷思有哪些，好為日後的性別平等教育做準備。

訪談完畢後，面對大量的資料，頓時之間竟然不知從何開始整理與分析，尋求指導教授的協助後，還是有些茫然，但也只能努力嘗試。從逐字稿、資料整理、分類、編碼到詮釋資料，研究者發現最困難的部分便是文意的掌控，必須時時注意自己是否以客觀公正的字句來詮釋研究結果，而流於主觀意識，還有用詞遣句的重覆性是否太高，此時真有一種書到用時方恨少的感覺。

研究者在研究過程中發現，學童對於音樂錄影帶有高度的興趣，每每研究者播放音樂錄影帶時，學童總會聚精會神地觀看、興高采烈地討論著。因此，研究者對於教學有了一個很深的感觸，亦即性別平等教育課程如果能夠結合學童的興趣，並融入學童的生活，且教學者如果能夠瞭解學童的次文化，那麼學童不僅樂於接受並參與性別平等教育的相關課程，更能將習得的相關知識應用於日常生活中，達到性別平等知識與生活的統整，而不是只流於口號的呼喊。

本研究是為了瞭解學童對音樂錄影帶中性別角色如何詮釋解讀，激勵學童對音樂錄影帶訊息抱持質疑的態度來觀看，增加其觀看媒體訊息的敏感度與多元觀點，並喚起被忽視的事物——兒童與媒體之關係密切且其影響力不容小覷，教育者不應視而不見，避而不談。研究者期許自我在未來能更正視媒體與生活的關係，關心媒體對兒童可能造成的性別刻板印象，並與兒童共同談論媒體，以求真正落實性別平等教育。

參考文獻

一、中文部份

- 王宜燕（1991）。**電視廣告的性別角色分析**。國立政治大學新聞研究所碩士論文，未出版，台北市。
- 王玲如（1993）。**電視廣告中性別角色描繪的研究－台灣與美國的比較**。國立交通大學管理科學研究所碩士論文，未出版，新竹市。
- 王敏如（2001）。**閱聽人與電視劇互動情形之探索：以兒童詮釋連續劇性別刻板印象為例**。世新大學傳播研究所碩士論文，未出版，台北市。
- 田俊龍（2004）。國小學生同儕團體、性別身份形成與兩性互動探討。**新竹師院初等教育學報**，9，23-46。
- 白育珮（2004）。**時尚雜誌中的性別角色區隔－男性雜誌與女性雜誌之比較**。國立政治大學社會學研究所，未出版，台北市。
- 朱瑛、蔡其蓁（譯）（2004）。Patricia G. Ramsey 著。**多元世界的教與學（Teaching and Learning in a Diverse World）**。台北市：心理。
- 何天立（1998）。**說、聽、看 MTV 故事的方法：探索閱聽人與音樂錄影帶敘事觀點的互動**。世新大學傳播研究所碩士論文，未出版，台北市。
- 吳心欣（1999）。**兒童電視觀看之性別刻板印象解讀型態之研究**。國立政治大學廣播電視研究所論文，未出版，台北市。
- 吳知賢（1997a）。兒童如何解讀電視的探討。**視聽教育**，39（1），14-23。
- 吳知賢（1997b）。**電視卡通影片中兩性知識與暴力內容分析及兒童如何解讀之研究**。台北市：電視文化研究委員會。
- 吳知賢（1998）。**電視與兒童**。台北市：桂冠。
- 吳知賢（1999）。電視媒體中兩性關係的探討。**國教之友**，51（1），3-11。
- 吳知賢（2000）。國小學童電視識讀課程教學實驗成效分析。**視聽教育**，42（2），1-11。
- 吳珮琪（2003）。**解讀少女雜誌廣告中的美貌迷思**。國立中山大學傳播管理研究所碩士論文，未出版，高雄市。
- 吳偉慈（1994）。**國內音樂錄影帶中的女性角色與地位**。國立交通大學傳播科技研究所論文，未出版，新竹市。

- 女性研究實例（頁 186-196）。台北市：巨流。
- 范家瑜（2006）。閱讀電視廣告中新女性形象的意涵。國立交通大學傳播研究所碩士論文，未出版，新竹市。
- 范淑娟（1991）。兒童電視收視行為與職業性別刻板印象之關聯性研究。國立政治大學新聞研究所碩士論文，未出版，台北市。
- 翁秀琪（2001）。大眾傳播理論與實證（二版）。台北市：三民。
- 高淑清（2008）。質性研究的 18 堂課－揚帆再訪之旅。台北市：麗文。
- 張珣（1999）。性教育/兩性教育/性別教育/兩性平等教育。兩性平等教育，7，17-23。
- 張芝綺（2004）。兩性教育融入生活課程之研究－以卡通做為改變性別刻板印象教材。國立台北師範學院社會科教育學系碩士論文，未出版，台北市。
- 張春興（1996）。教育心理學。台北市：東華。
- 張錦華（2000）。兩性平等與媒體素養教育。兩性平等教育，11，22-25。
- 張錦華、劉容玫（譯）（2001）。Liesbet van Zoonen 著。女性主義媒介研究（Feminist Media Studies）。台北市：遠流。
- 教育部（2002）。教育政策白皮書。台北市：教育部。
- 畢恆達（2005）。女性性別意識形成歷程。通識教育，11（2），117-146。
- 許詩韻（2004）。雜誌廣告中的文化價值與性別角色研究：1978～2003。國立政治大學廣告研究所碩士論文，未出版，台北市。
- 許誌庭（2002）。課程內容「階級意識型態」研究架構與可能主題之探討。初等教育學報，15，361-389。
- 郭生玉（1999）。心理與教育研究法。台北市：精華。
- 陳友芳（1999）。台灣國語流行音樂錄影帶（Music Video）中之性別論述。中國文化大學新聞研究所碩士論文，未出版，台北市。
- 陳式瑩（2004）。國小學童對電視廣告中性別角色刻板印象解讀之研究。台北市立師範學院國民教育研究所，未出版，台北市。
- 陳君雅（2008）。國小學生對電視卡通圖像中性別概念之研究：以《航海王》圖像為例。國立屏東教育大學視覺藝術研究所碩士論文，未出版，屏東市。
- 陳育淳（2004）。為何要教視覺文化。美育，137，56-62。
- 陳奎熹（2001）。教育社會學導論。台北市：師大書苑。
- 陳皎眉、江漢聲、陳惠馨（1996）。兩性關係。國立空中大學：台北縣。

- 陳慧玲（2003）。青少女流行音樂團體之研究：形象、身體文化與情慾流動。輔仁大學大眾傳播學研究所，未出版。
- 陶福瑗（1991）。我國雜誌廣告中女性角色之分析。國立政治大學新聞研究所碩士論文，未出版，台北市。
- 曾瑞君（2004）。多元文化下動畫文化研究－以《聽故事遊世界》為例。國立臺南大學教育經營與管理研究所碩士論文，未出版，台南市。
- 游美惠（2001）。性別意識與性別意識型態。兩性平等教育，15，99-100。
- 黃紀螢（2003）。無性別商品下反女性刻板印象廣告效果之研究。國立臺灣大學商學研究所，未出版，台北市。
- 黃進南（1999）。兩性教育。高雄市：復文。
- 黃雅莉（2005）。流行奇「機」－以手機廣告進行媒體識讀的性別教育。國立高雄師範大學性別教育研究所，未出版，高雄市。
- 黃瑞琴（1991）。質的教育研究方法。台北市：心理。
- 黃瑞禎（2008）。電視廣告中性別角色之內容分析研究－以家電廣告為例。國立屏東教育大學社會發展研究所碩士論文，未出版，屏東市。
- 黃葳威（1999）。文化傳播。台北市：正中。
- 黃德祥（2000）。青少年發展與輔導。台北市：五南。
- 黃麗英（1994）。解讀三台綜藝節目短劇的性別論述。中國文化大學新聞研究所碩士論文，未出版，台北市。
- 黃曬莉（2007）。性別歧視的多面性。載於黃淑玲、游美惠（主編）。性別向度與台灣社會（頁 4-24）。台北市：巨流。
- 楊洲松（2004）。解放與賦權：媒體素養教育的理念與實踐。臺灣教育，629，2-8。
- 楊婉怡（2002）。「國小學童電視廣告識讀課程與教學方案」之研究。國立台東師範學院教育研究所碩士論文，未出版，台東市。
- 趙惠玲（2003）。視覺文化與性別議題。兩性平等教育，24，39-47。
- 劉仲冬（1999）。陰陽殊性、男女異行：性別差異的生物論述。載於王雅各（主編）。性屬關係（上）：性別與社會、建構（頁 27-55）。台北市：心理。
- 劉秀娟（1998）。兩性關係與教育。台北市：揚智文化。
- 劉宗輝（1998）。國內電視廣告性別角色描繪之研究。國立雲林科技大學企業管理研究所碩士論文，未出版，雲林縣。

- 潘淑滿（2003）。**質性研究：理論與應用**。台北市：心理。
- 蔡佳倩（2008）。**國小學童對電視卡通中性別意識型態解讀之研究－以台北市某國小中年級學童為例**。台北市立教育大學課程與教學研究所碩士論文，未出版，台北市。
- 蕭湘文（2001）。國中生漫畫識讀力之研究。**民意研究季刊**，**215**，20-44。
- 賴珮如（1994）。**女性雜誌與女性價值變遷相關性之探析**。國立政治大學新聞學研究所碩士論文，未出版，台北市。
- 謝臥龍（2002）。查某人/查甫人性別角色衝突的抗拒與跨越。載於謝臥龍（主編）。**性別：解讀與跨越**（頁 39-47）。台北市：五南。
- 羅燦煥（1999）。性別暴力與性別歧視。載於王雅各（主編）。**性屬關係（上）：性別與社會、建構**（頁 57-99）。台北市：心理。
- 羅燦煥（2000）。從媒體的性別到性別的媒體。**兩性平等教育**，**11**，26-36。
- 蘇芊玲（1998）。家庭－性別平等教育的基石。**兩性平等教育**，**2**，105-118。
- 顧玉珍（1991）。**解讀電視廣告中的女人**。國立政治大學新聞研究所碩士論文，未出版，台北市。

二、英文部份

- Broom, L., Bonjean, C. M., & Broom, D. H. (1990). *Sociology: a core text with adapted readings*. Belmont, CA: Wadsworth.
- Connell, R. W. (2002). *Gender*. UK: Polity.
- Dorr, A. (1986). *Television and Children: A special medium for a special audience*. Beverly Hills, California: Sage.
- Hall, S. (1997). The Spectacle of the ' Other '. In S. Hall (Ed.), *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices*. London; Thousand Oaks, New Delhi: Sage .
- Johnson, A. G. (1997). *The forest and the trees: Sociology as life, practice and promise*. Phil: Temple University Press.
- Kimmel, M. S. (2004). *Introduction*, In M. S. Kimmel (Eds.), *The Gendered Society Reader*. New York: Oxford.
- Livingstone, S. M. (1989). Interpretive viewers and structured programs. *Communication Research*, 16(1), 25-57.

附錄一 音樂錄影帶調查表

MV 金熊獎

嘿嘿嘿！你知道什麼是音樂錄影帶(MV)嗎？你看過 MV 嗎？今天我們要一起票選出本年度的「MV 金熊獎」，現在，請你列出最想和班上同學分享的五支 MV 名稱，並簡單說明值得推薦的原因(歌手、歌詞、MV 內容... 等)，依照你的喜好順序寫下來喔！

MV 名稱	推薦原因
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	

金熊獎評審：_____



附錄二

MV 金熊獎評選結果

歌 名	歌 手	票 數
無樂不作	范逸臣	12
稻香	周杰倫	12
國境之南	范逸臣	9
魔術先生	周杰倫	4
特務 J	蔡依林	4
最幸福的事	梁文音	4
離開地球表面	五月天	3
野玫瑰	范逸臣+中孝介	3
superman	倪子岡	3
愛你愛到死	大大+同恩	3
陽光宅男	周杰倫	3
給我一首歌的時間	周杰倫	2
精舞門	羅志祥	2
箇中強手	羅志祥	2
早安，晨之美	盧廣仲	2
你走天橋我走地下道	何維健	2
我不配	周杰倫	2
復刻回憶	方大同+薛凱琪	2
必殺技	羅志祥	2
下一個天亮	郭靜	2
黃金甲	周杰倫	2
聽媽媽的話	周杰倫	2
Yes	棒棒堂	1
一顆心的距離	范瑋琪	1
為你寫詩	吳克群	1
新窩	飛輪海	1
對不起	王子	1
龍戰騎士	周杰倫	1
簡單愛	周杰倫	1
一支獨秀	周杰倫	1
說好的幸福呢	周杰倫	1

歌 名	歌 手	票 數
專屬天使	Tank	1
髮如雪	周杰倫	1
蛇舞	周杰倫	1
本草綱目	周杰倫	1
最後只好躺下來	黃立行	1
開天窗	五月天	1
香草叭噗	南拳媽媽	1
鬥牛要不要	Tank	1
叫姊姊	黑 girl	1
女生	黑 girl	1
大舌頭	吳克群	1
放生	范逸臣	1
飄移	周杰倫	1
將軍令	吳克群	1
心跳	王力宏	1
一路向北	周杰倫	1
冒險世界	公主幫	1
最長的電影	周杰倫	1
四面楚歌	周杰倫	1
同手同腳	溫嵐	1
牛仔很忙	周杰倫	1
瓶中沙	Twins	1
喬克叔叔	周杰倫	1
黑白配	范瑋琪	1
時光機	五月天	1
挫冰進行曲	阿雅	1

附錄三

「稻香」MV 焦點團體訪談大綱

【訪談前指導語】

各位小朋友：

我們已經看完音樂錄影帶「稻香」，今天我們要針對看過的內容來進行討論，看看大家對這部音樂錄影帶有什麼樣的想法。請各位小朋友根據你記得的節目內容來回答問題，這些問題沒有標準答案，不用擔心答錯，只要依據自己的想法回答即可。

【MV 名稱：稻香】

1. 對於稻香 MV 中，爸爸失業後對待家人的方式，你的想法為何？如果你是他的孩子你會怎麼做？如果你是他的太太，你又會怎麼做？
2. 你認為 MV 中的太太為何要女兒去請先生出來吃飯，而不是自己親自去？
3. 當你心情沮喪時，你會想到爸爸還是媽媽？為什麼？
4. 稻香 MV 中，你覺得媽媽帶著女兒離開的原因是什麼？你認同嗎？
5. 稻香 MV 中，你認為爸爸會想回家鄉的原因為何？
6. 你會和 MV 中的太太一樣，最後選擇帶著女兒回到先生的身邊嗎？為什麼？
7. MV 中，男子的太太與男子的母親在家中都是擔任「煮飯」的工作，這樣的狀況與你生活中所見的相符合嗎？對於這樣的安排，你的想法為何？

附錄四

「陽光宅男」MV 焦點團體訪談大綱

【訪談前指導語】

各位小朋友：

我們已經看完音樂錄影帶「陽光宅男」，今天我們要針對看過的內容來進行討論，看看大家對這部音樂錄影帶有什麼樣的想法。請各位小朋友根據你記得的節目內容來回答問題，這些問題沒有標準答案，不用擔心答錯，只要依據自己的想法回答即可。

【MV 名稱：陽光宅男】

1. 你曾經在日常生活中看過像 MV 中的宅男嗎？
2. 你覺得那為宅男的穿著打扮如何？適合他嗎？為什麼？
3. 宅男默默的暗戀著那位女明星，在房間裡貼滿了海報，有機會見到女明星卻也不敢表白，對於他這樣的仰慕方式，你覺得如何？如果是你，你會採取和他一樣的作法嗎？還是有其它不同的作法？
4. 你覺得 MV 中的女明星漂亮嗎？為什麼？她的穿著和你心目中女明星的樣子相同嗎？
5. 你是否曾經像那位宅男一樣，嘗試要改變自己的個性與外表？你想改變的原因是什麼？改變的結果是否如你所預期的？
6. 大老闆是一位男性，宅男是他的司機，這樣的角色分配和你日常生活所見的相同嗎？
7. 你是否曾看過女性的私人司機？若女性擔任私人司機，你覺得合適嗎？
8. 女明星經紀人的行為和你心中男生的特質是否相同？相同之處為何？不同之處為何？對於他的行為舉止，你的想法是？

附錄五

「最幸福的事」MV 焦點團體訪談大綱

【訪談前指導語】

各位小朋友：

我們已經看完音樂錄影帶「最幸福的事」，今天我們要針對看過的內容來進行討論，看看大家對這部音樂錄影帶有什麼樣的想法。請各位小朋友根據你記得的節目內容來回答問題，這些問題沒有標準答案，不用擔心答錯，只要依據自己的想法回答即可。

【MV 名稱：最幸福的事】

1. 這輛客運上，司機是男性，車掌小姐是女性，這樣的工作分配適當嗎？為什麼？
2. MV 中在師生關係的部分，球隊教練是男性，學生也是男性，你覺得這些角色的分配適當嗎？如果將教練換成女教練或是將學生換成女學生，你的看法為何？
3. 在穿著部份，MV 中的女生都是裙裝，而男生都是褲裝，你覺得這樣安排適當嗎？為什麼？
4. MV 中大家的穿著幾乎都是長袖的，唯獨那位年輕的女生是穿著背心、高跟鞋，你認為為何導演要這樣安排？
5. 年輕女孩打電話給她男朋友時說，那一天，你傻笑，我好累，可不可以抱著我，讓我大哭一場？你會覺得這位女生是嬌弱、愛哭的嗎？另外，你認為在現實生活中，大部份女生都是像她一樣嗎？
6. 老太太年輕的時候是一位護士，和一位日本的飛官在一起，但分開後，老太太一個人過後半輩子，心中還是很想念那位飛官。你覺得他們兩位何者為主動的一方？何者為被動的一方？
7. 老伯伯對他的父親說，我絕對會遵守你的教訓，希望你安心。你覺得這位父親是在兒子心目中的形象為何？你認為為什麼不是兒子對母親說這番話？
8. MV 中分別敘述七個人的遺憾或不捨的事情，在回憶的過程中，只有女生落淚，這樣的狀況，與你心目中女生樣子相符合嗎？如果今天導演安排男生回憶時落淚，你認為如何？

附錄六

【半結構式個別訪談大綱】

1. 你覺得一位失業的爸爸和一位失業的媽媽，回到家裡會對家人有不同的態度表現嗎？為什麼？
2. 太太要女兒請先生出來吃飯，會讓你覺得太太在家庭中的角色是較卑微的嗎？為什麼？你覺得大部份的人家裡也是這樣的狀況嗎？
3. 如果今天角色互換，是媽媽失業發脾氣，你覺得爸爸會帶女兒離開嗎？為什麼？
4. 角色互換後，最後，爸爸會帶女兒回到媽媽身邊嗎？或是你曾想過不同的結局？
5. 你曾看過宅男、宅女嗎？他們的穿著打扮為何？你覺得宅男多還是宅女多？為什麼？你對於宅男、宅女的看法為何？你們對待宅男、宅女的方式會一樣嗎？
6. 你覺得男生暗戀女生的情況較多，還是女生暗戀男生的情況較多？當你有心儀的人時，你會採取暗戀的方式嗎？還是你有其它的做法？
7. 你搭車時，司機是男生或女生對於身為乘客的你，有差別嗎？
8. 教練、老師(男、女)，你覺得哪些工作對你而言，不同性別的人擔任，會給你不同的感覺？
9. 現代女性、男性的穿著應該如何？
10. 你會覺得哭可以顯現一個人的柔弱、脆弱，而使自己受到保護嗎？你會這樣做嗎？同一件事，男生哭和女生哭會受到不同的待遇嗎？

附錄七 焦點團體訪談逐字稿、譯碼

編碼代號：G1 最幸福的事

受訪者：Group1(9 人)

日期：訪 980427G1 最

時間：0800~0840

地點：美勞教室

訪談者：陳雅玲

訪談內容	省思(性別角色類別)
1. 在穿著部份，MV 中的女生都是裙裝，而男生都是褲裝，你覺得這樣安排適當嗎？為什麼？ 婷婷：因為比較可以呈現女生的淑女形象，比較溫柔的感覺。(訪：所以妳自己也覺得女生應該要多穿裙子嗎？)我不喜歡，因為我覺得穿裙子很不方便，雖然可以讓自己比較有女人味。 云云：她們感覺比較需要受人照顧，所以要穿裙子。 梅子：那些女生表現出來的態度、動作、說話方法比較適合穿裙子。她們比較會撒嬌，所以比較適合穿裙子。 容容：因為 MV 裡面每個女生的角色都是比較柔弱、脆弱，心裡都思念著某個人，感覺好像穿裙子比較可以顯現出女生比較脆弱，會讓人家想保護她。 小卷：為了區隔男生女生，大家好像都會覺得女生應該要穿裙子。 小廷：很合理，穿裙子比較有女生的感覺。	角色穿著、性別角色特質 省：婷婷只是因為覺得穿裙子不方便，但其實對穿著還是有刻板印象。 性別角色特質 角色穿著 性別角色特質 性別角色特質 角色穿著 角色穿著 角色穿著

附錄八 音樂錄影帶歌詞

一、「稻香」MV 歌詞

對這個世界如果你有太多的抱怨 跌倒了 就不敢繼續往前走
為什麼 人要這麼的脆弱 墮落
請你打開電視看看 多少人為生命在努力勇敢的走下去
我們是不是該知足 珍惜一切 就算沒有擁有
還記得你說家是唯一的城堡 隨著稻香河流繼續奔跑
微微笑 小時候的夢我知道
不要哭讓螢火蟲帶著你逃跑 鄉間的歌謠永遠的依靠
童年的紙飛機 現在終於飛回我手裡
所謂的那快樂 赤腳在田裡追蜻蜓追到累了
偷摘水果被蜜蜂給叮到怕了 誰在偷笑呢
我靠著稻草人吹著風唱著歌睡著了
哦 哦 午後吉他在蟲鳴中更清脆
哦 哦 陽光灑在路上就不怕心碎
珍惜一切 就算沒有擁有
還記得你說家是唯一的城堡 隨著稻香河流繼續奔跑
微微笑 小時候的夢我知道
不要哭讓螢火蟲帶著你逃跑
鄉間的歌謠永遠的依靠 回家吧 回到最初的美好
不要這麼容易就想放棄 就像我說的
追不到的夢想 換個夢不就得了
為自己的人生鮮艷上色 先把愛塗上喜歡的顏色
笑一個吧 功成名就不是目的
讓自己快樂 快樂這才叫做意義
童年的紙飛機 現在終於飛回我手裡
所謂的那快樂 赤腳在田裡追蜻蜓追到累了
偷摘水果被蜜蜂給叮到怕了 誰在偷笑呢
我靠著稻草人吹著風唱著歌睡著了
哦 哦 午後吉他在蟲鳴中更清脆
哦 哦 陽光灑在路上就不怕心碎
珍惜一切 就算沒有擁有

二、「陽光宅男」MV 歌詞

鑰匙掛腰帶 皮夾插後面口袋 黑框的眼鏡有幾千度 來海邊穿西裝褲
他不在乎 我卻想哭 有點無助 他的樣子像剛出土的文物
他烤肉竟然會 自帶水壺 寫信時用漿糊 走起路一不注意就撞樹
我不想輸 就算辛苦 我也要等 我也不能讓你再走尋常路
我決定插手你的人生 當你的時尚顧問 別說你不能
讓我們乘著陽光 海上衝浪 吸引她目光
不要怕露出胸膛 流一點汗 你成了型男
讓我們乘著陽光 看著遠方 別當路人甲
讓美女缺氧 靠在你肩膀 我微笑在你旁邊撐傘
喔對了對女生 用心疼 約會要等
講笑話不能悶 別太冷 像我一樣就剛好
對愛的人 接吻要深 擁抱要真 來電顯示給個甜蜜的暱稱
穿著要個性 這只是剛剛入門 接下來你還要會彈琴會寫歌會雙截棍
頭腦清楚 不能迷糊 我要將你徹底改造基因重組大變身

三、「最幸福的事」MV 歌詞

你撐著雨傘 接我那次 已經足夠我 記得一輩子
我懂後來你不是不堅持 愛情本來就 沒萬無一失
淚水離開了你的手指 那不如讓它 流在這信紙
我想女孩子 最貼心的是 讓愛的人選結束的方式
我最幸福的事 當過你的天使
趁鼻酸能掩飾 讓我們像當時擁抱最後一次
最幸福的事 吹蠟燭時你總為我許願的手勢
為摯愛的人 在左邊心口保留位置 是最幸福的事
可惜愛不是 童話故事 不能夠永遠 依賴著王子
才慢慢認識只剩兩個字 我怎麼忍心 為難你解釋
我最幸福的事 當過你的天使
趁鼻酸能掩飾 讓我們像當時擁抱最後一次
最幸福的事 吹蠟燭時你總為我許願的手勢
為摯愛的人 在左邊心口保留位置 是最幸福的事
那一陣子有你 美的不像現實 多高興每一幕都微笑著靜止
我最幸福的事 牽著你的日子
一段愛從開始 直至分開我們都對彼此誠實
最幸福的事 對那片海用力大喊永遠的樣子
想得起的事 那天和你傻笑著認識 是最幸福的事