

國立臺東大學美術產業碩士學位
在職進修專班碩士論文

兒童圖畫書封面與類型關係探究－
以新聞局第 29~31 次推介中小學生優良課外
讀物為例



研 究 生 ： 徐 珮 華
指 導 教 授 ： 陳 錦 忠

中 華 民 國 九 十 九 年 一 月

國立台東大學

學位論文考試委員審定書

系所別：美術產業碩士在職進修專班

本班 徐佩豪

君

所提之論文 兒童圖書書封面與類型關係探究-以新聞局第29~31次推介中小學生優良課外讀物為例

業經本委員會通過合於



碩士學位論文



博士學位論文

條件

論文學位考試委員會：

封永利

(學位考試委員會主席)

封永利

姚喜瑋
陳福之

(指導教授)

論文學位考試日期：99年1月10日

國立台東大學

附註：1. 一式二份經學位考試委員會簽後，送交系所辦公室及註冊組或進修部存查。

2. 本表為日夜學制通用，請依個人學制分送教務處或進修部辦理。

博碩士論文授權書

本授權書所授權之論文為本人在 國立臺東大學 美術產業系(所)

組 九十八學年度第一學期取得 碩 士學位之論文。

論文名稱：兒童圖畫書封面與類型關係探究-以新聞局第 29~31 次推介中小學生優良課外讀物為例

本人具有著作財產權之論文全文資料，授權予下列單位：

同意	不同意	單 位
☒	☐	國家圖書館
☒	☐	本人畢業學校圖書館
☒	☐	與本人畢業學校圖書館簽訂合作協議之資料庫業者

得不限地域、時間與次數以微縮、光碟或其他各種數位化方式重製後散布發行或上載網站，藉由網路傳輸，提供讀者基於個人非營利性質之線上檢索、閱覽、下載或列印。

☐同意 ☐不同意 本人畢業學校圖書館基於學術傳播之目的，在上述範圍內得再授權第三人進行資料重製。

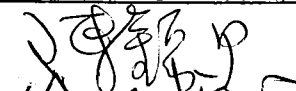
本論文為本人向經濟部智慧財產局申請專利(未申請者本條款請不予理會)的附件之一，申請文號為：_____，請將全文資料延後半年再公開。

公開時程

立即公開	一年後公開	二年後公開	三年後公開
	☒		

上述授權內容均無須訂立讓與及授權契約書。依本授權之發行權為非專屬性發行權利。依本授權所為之收錄、重製、發行及學術研發利用均為無償。上述同意與不同意之欄位若未勾選，本人同意視同授權。

指導教授姓名：

 (親筆簽名)

研究生簽名：

 (親筆正楷)

學 號：

4296024 (務必填寫)

日 期：中華民國 99 年 1 月 16 日

1. 本授權書 (得自 <http://www.lib.nttu.edu.tw/theses/> 下載) 請以黑筆撰寫並影印裝訂於書名頁之次頁。

2. 依據 91 學年度第一學期一次教務會議決議: 研究生畢業論文「至少需授權學校圖書館數位化，並至遲

誌謝辭

看多了別人寫的誌謝辭，總覺得為什麼要感謝這麼多人？現在我終於了解那種感受，要完成一件苦難、浩大的工程，實際上要耗費許多資源與旁人的協助，在這關鍵時刻，我要好好的感恩週遭的貴人。

曾經，以為我能夠順利畢業，沒想到論文寫得不盡完善，使自己比別人多花了半年時間完成，這個挫折累積我的人生經驗，告訴自己跌倒了再站起來一定會比之前更堅強，幸虧恩師—錦忠老師一路提攜、嚴格把關，加上同好們的鼓勵與家人默默的支持，否則無法完成。

在 錦忠老師身上深刻體驗到研究的精神，面對研究的議題時除了要先屏除感性那一面以外，態度更不容馬虎， 錦忠老師的研究方法讓我了解原來研究不是一蹴可幾，完成論文的秘方是理性、科學與堅持。從 姚惠潔老師那得到被賞識的幸福感，到 林永利老師無止盡的包容與提醒，沒有您們，我的論文不會更臻完善。我的老師們，謝謝您！

過程中也少不了好朋友的無私協助，率真的宜欣總是又氣又急的督促我的進度，溫婉的韻仙像媽媽般的挺我到底，可愛的亮穎一直忍受我的低潮，充滿陽光的怡蓓總是知道什麼時候該出來拉我一把，義氣的至利、頭腦清楚的志堅和好脾氣的根維也都是論文的推手，還有嘉華學長、佩珍、虹月和鄭翔學弟，還有我體貼懂事的學生一六年二班，感恩有你們相挺。

當然，最終支持我的是家人，父母親和妹妹們給我無限的鼓勵，在我讀研究所的階段，母親除了聽我的怨言和給予安撫以外，更要耗費精神照顧生病的父親，讓我能全心全力研讀學位課程，我兩位摯愛的雙親，謝謝您！

雖然父親不久前已經辭世，未能讓父親和我一同體會甘美的果實，但這一路走來如同父親仍在身旁呵護，父親的獨善其身和熱愛藝術的風範點滴在心頭，我才得以到達成功的彼岸，藉此將這份論文獻給我的父親，和我一起分享這份榮耀。

珮華 謹誌於 99 年 1 月

兒童圖畫書封面與類型關係探究- 以新聞局第 29~31 次推介中小學生優良課外讀物為例

作者：徐珮華

國立台東大學美術產業學系所

摘 要

兒童圖畫書是屬於文化創意產業的一環，因國人閱讀習慣改變而帶動出版事業，加上官方機構新聞局協助大眾傳播產業發展，設計美學興盛，與研究者教職背景的關係，研究者欲探討兒童圖畫書封面和類型之間的關係。兒童圖畫書是藉由圖像和文字兩項主要元素構成的平面媒體，肩負著語文引導和藝術審美功能，在型態多元的兒童圖畫書出版品中，如何界定類型，從視覺感知探討封面的圖像、文字和構成要素，進而了解兒童圖畫書封面和類型的關係是本研究主要目的。

本研究從兒童圖畫書和封面探討文獻，得知兒童圖畫書分為科學、故事文學、人文、遊戲玩具和圖鑑工具五大類型，封面有圖像、文字和構成三大要素，再將此三大要素編訂具體的分析依據，製作成研究工具分析五大類型的封面，由直觀法記錄在內容記錄表，統計各類型最多的特徵，以數據化的資料呈現，並予以描述說明。

由研究結果得知，各類型的兒童圖畫書各自與封面有關聯性：科學類封面有真實客觀的說明性功能，故事文學類的設計原則是以前置圖像營造情節氛圍，人文類則以代表人文主題的圖像和色彩傳達意象，遊戲玩具類的造形簡單，用色塊表現輪廓，圖鑑工具強調文字和圖像必須一致，所以根據編排設計的整合與配置，形成內容與形式一致。

關鍵詞：兒童圖畫書、封面、類型、新聞局

A Study of Relationships between Covers and Genres of Children's Picture Books—Using Books Listed in GIO's 29th~31st Recommendations on Choice of Extracurricular Readers for Primary and Middle School Students as Examples

Hsu, Pei-Hua

Department of Art Industry, National Taitung University

Abstract

Children's picture books are products of the cultural and creative industry. The change of reading habits among domestic people and Government Information Office's (GIO) support for the mass communication industry have propelled the development of the publishing industry and induced a rise of design aesthetics, which is the teaching area of the researcher. Therefore, the researcher investigated the relationships between covers and genres of children's picture books in this study. Children's picture books are print media consisting of two main elements, namely graphic and text. Children's picture books have the functions of providing guidance on language and art appreciation. Defining genres of children's picture books, investigating the constituting elements of their covers based on visual perceptions, and understanding the relationships between covers and genres of children's picture books are the main objectives of this study.

Through review of literature associated with children's picture books and covers, the researcher induced five genres of children's picture books, including science, story, humanity, game and toy, and illustration as well as three elements of a cover, including graphic, text, and construction. Based on these three elements, an analytic instrument was developed to analyze the covers of picture books in each of the five genres. The result was recorded in the content record sheet using intuitive method. Through statistical calculation, the dominant features in each genre were obtained. These features were presented with support of figures and descriptions.

Results suggest that there are associations between covers and genres of picture books: covers of science books have the function of providing objective explanations; covers of story books use graphics to create a certain atmosphere of the storyline; covers of humanity books use humanity-themed graphics and colors to express certain images; covers of game and toy books are simple and use color blocks to express outlines; illustration books stress consistency between text and graphics, so through integration and arrangement of designs, consistency between content and form of their covers can be formed.



Keywords: children's picture book, cover, genre, Government Information Office (GIO)

目 次

摘 要	I
Abstract	II
目 次	IV
圖 次	VII
表 次	XII
第一章 緒論	1
第一節 研究背景與動機	1
一、研究背景	2
二、研究動機	3
第二節 研究目的與問題	5
一、研究目的	5
二、研究問題	6
第三節 研究範圍與限制	7
一、研究範圍	7
二、研究限制	8
第四節 名詞釋義	9
一、兒童圖畫書	9
二、封面	10
三、類型	10
四、新聞局	10
第五節 研究架構與流程	11
一、研究架構	12
二、研究流程	13
第二章 文獻探討	14
第一節 兒童圖畫書	15
一、兒童圖畫書意義和特質	15
二、兒童圖畫書類型	25
第二節 封面相關文獻	35
一、封面的重要性與功能	36

二、封面的構成要素	41
三、封面編排設計	47
第三章 研究設計與實施	59
第一節 研究資料蒐集	59
一、研究資料的蒐集	59
二、研究樣本的蒐集	60
第二節 研究方法與工具	63
一、研究方法	64
二、研究工具	65
第四章 兒童圖畫書封面分析	71
第一節 科學類型	71
一、圖像	75
二、文字	85
三、構成	90
四、小結	98
第二節 故事文學類型	98
一、圖像	103
二、文字	114
三、構成	118
四、小結	123
第三節 人文類型	124
一、圖像	128
二、文字	137
三、構成	141
四、小結	146
第四節 遊戲玩具類型	147
一、圖像	151
二、文字	157
三、構成	161
四、小結	168
第五節 圖鑑工具書類型	168
一、圖像	172

二、文字	182
三、構成	186
四、小結	194
第五章 結論與建議	195
第一節 結論	196
第二節 建議	201
參考書目	204



圖 次

圖 1-1 研究架構圖	12
圖 1-2 研究流程圖	13
圖 2-1 兒童圖畫書分類比例圖	26
圖 2-2 圖畫書與多元文化架構	27
圖 2-3 以製作角度分類的圖畫書對照圖	34
圖 2-4 書體結構圖	38
圖 2-5 封面排版與裝訂隸屬關係圖	38
圖 2-6 公平年《學友》封面設計	40
圖 2-7 川平朝中《兒童街》封面設計	40
圖 2-8 CLAUDE LAPOINTE 插畫與其他藝術領域相關圖	49
圖 2-9 圖畫出血編排方式	50
圖 2-10 圖畫藉框形編排方式	50
圖 2-11 常用中文字體	51
圖 2-12 文字編排形式	52
圖 2-13 圖形化文字	53
圖 2-14 表示顏色鮮豔程度的彩度圖示	54
圖 2-15 色相一致的配色示例圖	55
圖 2-16 明度一致的配色示例圖	55
圖 2-17 彩度一致的配色示例圖	55
圖 2-18 色彩印象座標圖	56
圖 2-19 對稱構圖	57
圖 2-20 非對稱構圖	57

圖 4-1 比例大的主角之一	76
圖 4-2 比例大的主角之二	76
圖 4-3 比例大的主角之三	77
圖 4-4 細膩傳神寫實圖像	78
圖 4-5 寫實描繪花瓣紋理	78
圖 4-6 複雜多元的圖像	79
圖 4-7 暖色系配色	80
圖 4-8 對比的色調	81
圖 4-9 同一色相的色調之一	81
圖 4-10 同一色相的色調之二	82
圖 4-11 媒材肌理效果	82
圖 4-12 明體字	85
圖 4-13 黑體字	86
圖 4-14 字級加大	86
圖 4-15 趣味性強的變化字體	87
圖 4-16 白色字體	88
圖 4-17 高明度的綠色字體	88
圖 4-18 高明度的黃色字體	88
圖 4-19 對稱構圖	91
圖 4-20 四平八穩的構圖	91
圖 4-21 圓框的構圖	92
圖 4-22 三次元空間之一	92
圖 4-23 三次元空間之二	93
圖 4-24 滿版編排	94
圖 4-25 明度反差大的圖文色彩	95

圖 4-26	圖文分開	96
圖 4-27	比例大的主角	103
圖 4-28	比例小的主角	104
圖 4-29	具體主角	104
圖 4-30	複雜造形	105
圖 4-31	誇張逗趣的動作	106
圖 4-32	擬人化動作	106
圖 4-33	單一主角	107
圖 4-34	線條趣味	108
圖 4-35	表現性色彩	108
圖 4-36	豐富的配色	109
圖 4-37	同一色相配色	110
圖 4-38	高彩度高明度對比色彩	110
圖 4-39	冷色系塑造純樸懷舊之感	111
圖 4-40	厚重特性的油畫媒材	111
圖 4-41	透明特性的水彩媒材	111
圖 4-42	裝飾性強的字體	115
圖 4-43	可愛輕鬆的手寫字體	115
圖 4-44	二次元空間表現	119
圖 4-45	以精簡少量的訊息傳達概念	120
圖 4-46	圖文色彩反差大	121
圖 4-47	具文化意涵的代表物	129
圖 4-48	寫實考究圖像	130
圖 4-49	線條趣味之一	130
圖 4-50	線條趣味之二	131

圖 4-51	線條趣味之三	131
圖 4-52	偏綠的主色調之一	132
圖 4-53	偏綠的主色調之二	133
圖 4-54	偏綠的主色調之三	133
圖 4-55	偏綠的主色調之四	134
圖 4-56	懷舊的茶褐色調	134
圖 4-57	樸實的黃褐色調	135
圖 4-58	傳統的字體之一	137
圖 4-59	傳統的字體之二	138
圖 4-60	親切的娃娃字體	138
圖 4-61	變化的字體	138
圖 4-62	位於版面上方的書名	139
圖 4-63	以主色調為文字色彩	140
圖 4-64	大面積的主體	142
圖 4-65	滿版的編排方式	143
圖 4-66	三次元空間	144
圖 4-67	單純簡易的造形	152
圖 4-68	色彩平塗	153
圖 4-69	表現性色彩	154
圖 4-70	肌理效果	155
圖 4-71	黑體字	157
圖 4-72	海報體字	157
圖 4-73	手寫字體	158
圖 4-74	圖文分開	159
圖 4-75	白色底色襯托黑色字體	160

圖 4-76	圖文分開	162
圖 4-77	白底襯托主角之一	163
圖 4-78	白底襯托主角之二	164
圖 4-79	留白多的封面	165
圖 4-80	動態閱讀方式	166
圖 4-81	大面積圖像	173
圖 4-82	獨立的圖像物件之一	174
圖 4-83	獨立的圖像物件之二	175
圖 4-84	獨立的圖像物件之三	176
圖 4-85	高飽和度的平塗色彩	177
圖 4-86	單純底色襯托圖像物件之一	178
圖 4-87	單純底色襯托圖像物件之二	179
圖 4-88	電腦繪圖技法	180
圖 4-89	文字變化編排之一	183
圖 4-90	文字變化編排之二	183
圖 4-91	加陰影的字體	183
圖 4-92	圓形變化文字排列	184
圖 4-93	橫向變化文字排列	184
圖 4-94	圖文分開	187
圖 4-95	二次元空間編排	188
圖 4-96	對稱構圖	189
圖 4-97	多元綜合表現技法	189
圖 4-98	圖文色彩反差大	190
圖 4-99	滿版編排	192

表 次

表 2-1 兒童圖畫書意義各家說法一覽表	18
表 2-2 各學者對兒童圖畫書特質的觀點一覽表	24
表 2-3 國內學者以內容分類圖畫書摘要表	29
表 2-4 國外學者對圖畫書的分類觀點摘要表	32
表 2-5 封面構成要素摘要表	43
表 3-1 兒童圖畫書類型及資料	63
表 3-2 兒童圖畫書封面要素分析項目	65
表 3-3 圖像要素分析表	67
表 3-4 文字要素分析表	68
表 3-5 構成要素分析表	69
表 4-1 科學類兒童圖畫書圖像要素封面分析	84
表 4-2 科學類兒童圖畫書文字要素封面分析	89
表 4-3 科學類兒童圖畫書構成要素封面分析	97
表 4-4 故事文學類兒童圖畫書封面圖像要素分析	113
表 4-5 故事文學類兒童圖畫書封面文字要素分析	117
表 4-6 故事文學類兒童圖畫書封面構成要素分析	122
表 4-7 人文類兒童圖畫書圖像要素封面分析	136
表 4-8 人文類兒童圖畫書文字要素封面分析	141
表 4-9 人文類兒童圖畫書構成要素封面分析	145
表 4-10 遊戲玩具類兒童圖畫書圖像要素封面分析	156
表 4-11 遊戲玩具類兒童圖畫書文字要素封面分析	161
表 4-12 遊戲玩具類兒童圖畫書構成要素封面分析	167
表 4-13 圖鑑工具書類兒童圖畫書圖像要素封面分析	181

表 4-14 圖鑑工具書類兒童圖畫書文字要素封面分析	186
表 4-15 圖鑑工具書類兒童圖畫書構成要素封面分析	193



第一章 緒論

圖畫書是兒童和文化邂逅的開始，翻頁時心跳不已，瞬間便掉進故事裡面，在書裡展開各種冒險，那種經驗即使成人之後也難以忘懷。兒童的房間裡總有不只一本圖畫書，在他們長大之後，也常會將孩提時鍾愛的圖畫書擺在架上。

好的圖畫書一直被人們持續閱讀，因此優質的圖畫書能夠得到青睞，甚至好幾版的印刷。有些創作者甚至從設計界跨足圖畫書創作領域，從設計角度切入圖畫書創作，輔以設計手法，製作更精準的圖畫書。圖畫書不能只停留在「好美」、「好可愛」的層次了，從故事編寫到插圖、配色、版型都是按照設計步驟進行。而封面更是兒童接觸的第一印象，本研究主要探討兒童圖畫書封面設計，令人眼花撩亂的圖畫書應該要怎麼分類，了解依類型做不同的設計編排是本研究主要目的。本章共分為五小節，包含第一節研究背景與動機，第二節研究目的與問題，第三節研究範圍，第四節名詞釋義，第五節為研究架構與流程，茲說明如下。

第一節 研究背景與動機

本研究先對圖畫書產業進行研究背景說明，說明圖畫書現今屬於文化創意產業，因為閱讀群眾大量需求、出版社定位改變，使得圖畫書從實用性質漸漸重視設計美感，閱讀不再只是重視內容，現代的圖畫書已不只是停留在書籍的封面設計或簡單的內文裝飾這一層面，其服務的對象是兒童，要適合人們的審美要求，合乎美觀、大方，甚至顯示圖畫書的風格、品味，現代的圖畫書必須追求外形與內容結合，創造出形式與內容合一的境界。在這樣的背景下，研究者試說明提出本研究動機，說明研究兒童圖畫書封面設計原因。

一、研究背景

現今，文化是一個高經濟價值的產業，近數十年來文化創意產業蓬勃興起，對資本主義而言，文化具創造利潤功效，為越來越多的產業所倚賴。聯合國教科文組織（United Nations and Cultural Organization, UNESCO）的文化產業與商業所公佈的資料顯示，全球的文化貨品交易從 1980 年的 953.4 億美金到 1998 年的 3879.2 億美金，在近二十年來有倍數成長趨勢（劉維公，2004）。反觀國內，從事代工起家的台灣一向以硬體能力自豪，硬體產值超越軟體產值十數倍，但全球趨勢顯示「內容」才是產業未來的王道，無形產值將大幅超越有形產值。據估計，至 2010 年全球資訊產業的產值約為 1 兆 7000 億美金，軟體占 65%，硬體只占 35%，創意和內容無疑是發展文化產業心臟（黃如伶，2007），所以文化當道，只要是跟文化沾上邊的如文化創意產業、文化產業、文化工業等，都能定調具經濟概念，以文化為核心的產業。不論是生產過程到產品設計本身，文化是越來越受倚賴的第三級產業。

文化創意產業、文化產業、文化工業等詞又包含以文化為主的特定產業，如出版、視覺藝術、電影、廣告、時尚設計、流行音樂等，據行政院主計處報告在人數和產值都成正比成長，而兒童圖畫書既屬出版又屬視覺藝術，跨足兩領域，屬於文化產業的教育議題，涉及層面廣泛，是文化工作者或文化消費者都會接觸的一項產業。

加上閱讀在近幾年來，由教育部和民間團體大力宣傳下，愈來愈受到重視，兒童圖畫書也因此成為教育部與民間團體在推廣閱讀時的重要讀物。圖畫書源於西方，甚至發展成一股主流，後來擴及亞洲，使得像日本也出現大量素質高的繪本，也有以此為研究的學者專家；在國內，閱讀圖畫書風氣興盛，在新聞局積極推動之下，近十年來，許多創作者參加國際插畫競賽，屢屢得獎，獲得不少佳績，展現出國內圖畫書創作的人才，水準越來越高。圖畫書是屬於文化創意產業的一環，出版事業百家齊鳴，積極網羅人才，投注心力，廣邀各路人才創作圖畫書，題材越來越多元。當今重視兒童閱讀教育的官方機構有新聞局，從民國九十三年每年以「中小學生優良課外讀物」名稱兩次推介評選適合兒童閱讀的優良書籍，以嚴謹用心的評選制度找出富教育性、啟迪性、藝術性和趣味性的優良讀物；民間主流有以出版和比賽形式推動閱讀教育，如國語日報牧笛獎、信誼幼兒文學獎、九歌、格林……，也有研究學術單位如台東大學的兒童文學研究

所，都為兒童閱讀定位與深耕，連續挖掘出精采的出版品。

研究者現職為教育工作，具有藝術和教育學識背景，教學對象是國民義務教育體制內的兒童，國民義務教育正值啟蒙階段，瞭解兒童的身心發展是每個教師的必備條件，而圖畫書的任何一種表現形式、風格，只要是適合兒童閱讀的優良書籍，都大方的被接受當作閱讀材料。圖畫書的內容是具有練習遣詞造句的文字，更有培養視覺審美的圖像，因為圖像語言充滿想像，符合兒童天真爛漫的個性，易讀易懂、貼近童心、饒富童趣。林良（1989）提到圖畫書是幼兒認知過程中的第一種文字，孩子可以透過內容豐富的圖畫書擴展視野和認知範圍。

二、研究動機

圖畫書是藉文字和圖像兩項主要元素構成一個有機的主體，肩負著語文引導和藝術審美功能，文字和插圖的伴奏下，帶給孩子最直接有力的影響。孩子可以發揮想像力，融入故事情境，搭配圖像創造另一個想像世界。換句話說，是一個文學與美術合成的藝術品，在於文字與圖像充分結合的結果，故事敘事體的呈現在於文字與圖像的共同分擔，而在相輔互助的過程中產生更多表現的可能。繪畫藝術的媒材、技巧、風格等除了影響敘事的表達、加強故事主題之外，更可以提供視覺藝術的內涵。圖像是藝術家表達自己的媒介，能激發觀賞者個人情感和思想的回應，包含了各個時期的藝術風格與表現形式（Jane Doonan, 2006）。所以圖畫書不止提供語言和文字閱讀，可以透過欣賞畫面享受視覺體驗，直接感受作者的美感經驗，享受品賞圖畫書的樂趣，進入圖畫書當中，體驗一場心靈的冒險與旅程。這當中作者想要傳達的訊息，讀者很純粹的接收到了。圖畫書不只是藝術品而已，它也能夠讓讀者體驗到訊息（南雲治嘉，2008）。

更進一步來說，圖畫書除了當作藝術品不僅可以閱讀其豐富的意志，也能涵養審美感。有教師以圖畫書當作教學題材，進行藝術教育。這些文化教育工作者將文化和教育兩者結合，運用圖畫書的教學手段進行藝術教育。兒童的視覺藝術經驗對社會是長久而深遠的影響，對兒童來說，其視覺藝術經驗可能培植於形式運用、表現風格、符號使用，與描繪出的世界。我們知道圖畫書有圖像和文字，欣賞圖像的是老師教導兒童視覺經驗，用圖畫書來引導他們，操作其視覺感官享受點、線、面、形狀、色調、明暗對比，看顏色不同之處，追隨線條方向改變，辨識形狀變化，衡量角度及

空間，計算大小尺寸，觀察這些林林總總的關係，期待新發現和有趣事物。如此一來，這種特別的觀看方式，顧及感官認知模式，成就了獨特的視覺經驗，「感知」某些情感（Edmund Burke Feldman, 2003）。昇華的情感對成人或兒童都是提升人類心靈層次的重要路徑，也是藝術教育的目的。而封面是吸引學生翻閱此書的先決視覺條件，視覺的法則是不變的，認知的生理機能也是不變的，眼睛就像是手，抓住了一些東西，也會忽略一些東西，眼睛有自己的語言，如畫家王家誠所說：

「許多兒童進入書店和圖書館，先被活潑生動的封面設計和插畫吸引，迫不及待地翻閱和故事情節息息相關的插畫，或以圖為主的連環畫。」（王家誠，1987，p6）

圖畫書封面得建立在設計的延長線上，帶入設計動機，將圖畫書的封面當成設計品來掌握，這是設計的美妙之處，圖畫書封面設計自然成為研究者教學中想要鑽研的領域。

Perry Nodelman 提到封面或硬皮上的圖通常是故事的精華。封面是圖畫書傳達內容、建立風格的重要方式，讀者通常會透過封面判斷是否符合自己的需要（Perry Nodelman, 2000）。圖畫書的封面通常包含文字標題、圖畫、色彩、版式，讀者會花幾秒鐘的片刻瀏覽感興趣的書籍，同樣地，談到兒童的書籍不一定要有插畫，但是封面一定要具備插畫的條件，一個好的封面設計是要能提昇書本的曝光率，同時還要忠於書本的精神內涵（Martin Salisbury, 2005）。換言之，閱讀圖畫書的第一步是掌握封面要素，除了思考文字標題、吸收視覺圖像的印象外，也要考慮圖文關係，了解圖畫書的美感，幫助我們了解象徵的風格和意義。事實上，封面的每項要素都是重要訊息來源，文字標題、圖像、色彩、風格、構圖等，都是為了傳達使我們回應故事。

每當研究者進行圖書館閱讀教學時，總會先預先做功課，找出令人感動、值得閱讀的圖畫書，在尋找的過程中發現新聞局和許多出版社一直致力於兒童和幼兒文學，以出版和比賽形式鼓勵培養新起圖畫書創作者，出版許多兼顧文學與美術的作品，常引起研究者的興趣。回到教學現場，在不設限他們選擇的書籍，研究者觀察班上學生，往往會被第一印象，也就是被封面吸引，當我們碰到一本新書，決定是否繼續往下閱讀和封面有密切關聯。大人看圖畫書是從文字看起，從題目、序言、正文的先後順序讀起，兒童因未識字，故從圖像開始看，最先是從封面的圖像看起，從封面

的圖像人物的數量、輪廓形狀，看看是否有認識的動物；再看看顏色是否自己也喜歡，從封面得到基本訊息促使兒童往下翻閱（何三本，1995）。封面如此重要，而兒童圖畫書的封面往往是代表本書重要意涵的傳達，到底封面有隱藏什麼重要功能？這些圖畫書出版品有哪些吸引人之處？是促使研究者進行兒童圖畫書封面設計研究的動機。

第二節 研究目的與問題

一般談到圖畫書的藝術性多從內文的插畫談起，強調插畫的安排佈局、閱讀的連貫性、插畫的特色等，然而在插畫設計或者書籍設計的相關文獻裡，對於封面的論述卻是概略提及，研究者想在研究過程中，探知兒童圖畫書封面設計與編排。依據研究背景與研究動機，本節將分為研究目的和研究問題兩個部份說明。

一、研究目的

圖畫書既是兒童閱讀的材料，其封面又佔據圖畫書重要功能，好的圖畫書非得經過設計，融入創作者的想要傳達的訊息，具備帶給讀者幸福目的，培育兒童高尚情操和審美感受力。這些各有特色的圖畫書有著感人的故事情節發展、強烈的圖像印象和獨特的創意構想，圖畫書有了上述的原因，必能在讀者留下深刻的印象，使其長期喜愛這些圖畫書。

要怎樣設計圖畫書？以何種形式傳達感動讀者？這些就是創意構想的理由，在創作最初階段就要好好決定作品方向以及傳達的訊息。經常有文和圖分開創作的情形，這種情形通常是交由負責寫文字的人提供整個企劃；另外也有人只提供發想，文字和圖畫由不同的人製作，由上述這些情況可得知創意發想非常重要，這也是本研究欲探究的設計領域。在眾多的書籍選擇當中，研究者選定圖畫書當作研究主體，研究者藉本研究蒐集兒童圖畫書各種類型，將圖畫書先分類，再以設計角度分析封面，欲整理出圖畫書封面設計的表現形式風格，本研究的分項目的試說明如下：

（一）分析兒童圖畫書的類型。

將圖畫書視為文化創意產業，它便具有多元的發展可能性，試著將範圍廣泛的圖畫書加以分類，彙整兒童圖畫書類型。

（二）從視覺感知探究兒童圖畫書封面要素，進而探討兒童圖畫書封面編排設計方式。

閱讀圖畫書和封面相關文獻，從視覺感知了解兒童圖畫書封面的功能、構成原則，進而整理出圖畫書封面必須具備的要素，進一步將人類的審美觀感視為分析的依據，分成幾個層次，深入探討封面要素，每一層次都有深入的探討。

（三）歸納兒童圖畫書各類型與封面間的關係。

以封面設計原則探究兒童圖畫書封面，試著將封面以要素分析，以期望歸納出各兒童圖畫書類型的封面與類型間相互關係，提供創作者的設計方向。

二、研究問題

經過研究動機和目的的敘述之後，形成研究的基本理念，但方向更待釐清，因此，透過研究問題提出以確定未來的研究方向，研究過程中須待解決問題如下：

（一）兒童圖畫書的各種類型要如何界定？

兒童圖畫書的種類繁多，有以目的來分，也有以風格區分，或者是以技巧畫分，要用什麼型態界定其類型以符合本研究方向，是需要先釐清的。

（二）如何選擇兒童圖畫書樣本？

出版圖畫書的出版品眾多繁雜，在茫茫書海中以一種固定的原則篩選兒童圖畫書為分析樣本，再經由蒐集將樣本逐一分類區別，以最明顯的特色歸屬，並進行封面分析。

（三）比較兒童圖畫書封面構成元素與一般書籍之異同？

兒童圖畫書雖屬於出版品形式，但形式多樣，閱讀對象也與一般書籍

不同，在研究過程中可探討封面構成元素與一般書籍的差異，或者需要另外以兒童圖畫書的構成方式分析封面，此問題是須待解決的。

（四）以視覺感知的編排設計探究封面能彰顯效果？

各類型圖畫書封面的創作方式不一，需求和功能不盡相同，透過創作者的心理，用視覺感知的編排分析封面能適切地凸顯不同的編排方式？是待商榷的問題。

（五）歸納整理出各類型兒童圖畫書的設計編排方式，得到兒童圖畫書封面和類型之間的關係為何？

待分析各類型圖畫書封面與內容的關係之後，將獲得怎樣的結論，所謂封面是書籍的臉孔，代表該書的內容，封面和內容間互相影響的關係為本研究的重心，試圖結論各類型兒童圖畫書封面和內容的關聯性和重要性。

第三節 研究範圍與限制

兒童圖畫書在研究背景已提及出版形式、出版社繁多，它被當作媒體形式創造，經過印刷術改良、美術紙越來越精緻，所以不勝枚舉，為了使本研究順利進行，結合研究目的和問題釐清，故界定本研究範圍，茲說明如下：

一、研究範圍

本研究以在網路、學術機構、各圖書館和陳列架上的出版圖畫書取得的書單為主，主要以幼兒和兒童為特定閱讀對象，故非出版之圖畫書籍不列入範圍之內，如比賽得獎但未出版的作品、特定閱讀對象為成人的出版品。本研究範圍設定了取樣形式、相關文獻和取樣來源三個層面：

（一）涵蓋各種形式的圖畫書。

選定新聞局推介的圖畫書為取樣來源之後，其出版的類型以內容而有不同，實際上作品都仍是以幼兒和兒童為對象、以圖畫書方式呈現，因此，只要合乎圖畫書形式的作品都是本研究的取樣。

（二）與本研究相關之文獻。

本研究的相關文獻分成三大類：第一是圖畫書相關文獻整理，包括圖畫書的要素、圖畫書定義，及新聞局推介的圖畫書定位和貢獻價值；第二是有關封面的相關文獻，包含書籍裝幀、書籍設計、封面元素、封面功能、封面構成……等；第三是屬於視覺感知的編排設計原則，包括美感經驗、美學原理、美術心理學……等，都納入相關研究文獻。

（三）取樣為新聞局推介中小學生優良課外讀物之圖畫書。

本研究僅對台灣新聞局推介中小學生優良課外讀物之圖畫書進行分析，選擇新聞局推介的圖畫書是因圖書評分標準非常嚴格，無論是對題材的選擇、語言的表達、圖像的處理，都必須在了解兒童的發展和興趣的客觀基礎上，故其作品皆符合兒童閱讀。

二、研究限制

在研究範圍界定之後，同時可以發現範圍有所限制，茲分四部份說明如下：

（一）研究對象限制為幼兒和兒童。

圖畫書出版品以幼兒和兒童為大宗，本研究探討的對象為兒童，廣義來說即幼兒和兒童，青少年以上擴及至成人不屬於兒童圖畫書的特定對象。

（二）針對新聞局第 29~31 次推介中小學生優良課外讀物的圖畫書，每一類型十本圖畫書。

新聞局推介中小學生優良課外讀物歷史悠久，推介的作品不計其數，對幼童、父母和教師的貢獻價值，但出版推陳出新，所以本研究針對最近的第 29~31 次的推介，打散第 29~31 次的推介書單，重新挑選符合類型的兒童圖畫書，依據五大類型挑選，每一類型 10 本，共計數量 50 本。

（三）有關圖畫書封面界定限制。

有關圖畫書的來源取得，部分是來自於圖書館，部分是架上販售商品，封底和書背因每本設計形式和風格不一，研究者欲分析書籍正面封面做為探討的範圍，本研究界定研究的封面屬於正封面。

第四節 名詞釋義

本研究經目的和問題敘述後針對「兒童圖畫書」、「封面」、「類型」和「新聞局」作為相關重要關鍵詞，以關鍵詞為研究核心，在此節定義關鍵詞並釐清可能誤解的詮釋方式，並依照此定義畫分進行本研究範圍，分別界定如下：

一、兒童圖畫書

兒童圖畫書是個複合名詞，兒童（Children）多指幼兒和兒童的廣義解釋，圖畫書（Picture books）是指以圖畫敘說故事，只配合幾句文字輔助敘述的書（Martin Salisbury, 2005），而維基百科（2008）另有一種說法是將圖畫書以繪本宣稱，圖畫書是繪本早期的說法，直至近年發展出「繪本」一詞。早期繪本稱為圖畫書，通用的說法是有圖畫、簡單主題、情節內容簡短的故事書；主要是針對幼兒和兒童的出版品，大部分以適合幼兒和兒童閱讀為取向，也有成人閱讀本，目的在教育及啟發孩子心智成長，書中的文字和圖畫有助於孩子成長。繪本的說法較有藝術味，意指經由創作者歷經腳本發想、草圖打稿、色彩粗稿、精稿描繪等階段，由出版商印刷出版，經過行銷包裝之後，才流通於市上販售的書籍，對象也從 3~6 歲的幼兒和 6~12 歲的兒童，擴及至成人。

本研究所指的兒童圖畫書是適用於兒童閱讀，內涵各種訊息，這些訊息是只要傳遞的資訊，這些資訊包括了生活夢想、教育教養、遊戲競賽、和知識圖鑑的類型，使讀者明瞭此書的內容，須具備文字和圖畫，強調文字文學和視覺藝術結合，封面要強調文字標題和視覺圖畫。

二、封面

封面一詞在辭海字典中的解釋為書籍表面部分，是書籍最初用以束縛，保護內頁的書皮。大概最早的形式是以卷宗為基礎，卷宗內的內容不用時常更換，使用繩或膠水把內頁固定於書皮內。在十九世紀，人們用木板、皮革、金、銀為書皮，原因那時書是很貴重。隨著技術的發展，書的價格下降，用木板等材料為書皮，不再合乎經濟。取而代之的有布和紙，用布和紙，人們還可以在其上加以印刷，使書更精美。廣義的封面包含封面、書背和封底，早期的封面強調這三個部份是保護書籍的形式。

封面從最早的實用功能，演變時至今日，在文化產業興盛的背景，美感和啓示功能在比例逐漸加重，書籍為了強調自身風格和訊息，以區別其他書籍，封面被視為宣傳媒體，傳達書籍理念。狹義來說，封面實屬正封面，書脊和封底皆不算，本研究所指的封面屬於狹義界說，因為圖畫書封面取樣來源多從圖書館，有些圖畫書稍微毀損，加上部份創作者未考慮設計書脊和封底，因此本研究將封面限定為書籍的正封面。

三、類型

類型是指由各種具有共同特徵的事物或現象所形成的種類，通常指在藝術、電影、文學、音樂、漫畫等領域，當區分、統述複數作品時所使用的分類方式的一般名稱。多半被使用作為作品的分類基準。類型是模糊的分類方式，沒有固定的分界線。類型往往是由成套慣例所形成，許多作品採行並重組這些慣例，使其跨入多種類型。狹義上來看，在藝術、文化、文學等領域裡，特別稱呼某種主題或型式的作品特性之分類為類型。如以主題、媒材、製作方式為依據來分，其結果各有不同。

四、新聞局

行政院新聞局（簡稱新聞局），為中華民國行政院的附屬機關，屬於院本部內編制單位。新聞局素有「政府化妝師」之稱，除負責中華民國政府的公共關係、政策宣傳、形象推廣、政府發言等工作，並負有協助大眾傳播產業發展的任務。

其業務新聞局除了主理政府對外宣傳工作，另一項主管業務即為媒體產業。在 1971 年到 2006 年 2 月間，新聞局同時是全國大眾傳播事業的最高主管機關。由於新聞局負責政府對外宣務的工作，又是廣播、電視、電

影、出版品等各式傳播媒體的監理單位。國家通訊傳播委員會成立後，新聞局交出大眾傳播事業的管理權，改以扶持國內傳播媒體產業發展為主要工作。金馬獎、金鐘獎、金曲獎等出版事業獎項，即是新聞局為了鼓勵媒體事業發展而創辦；2005 年起，新聞局固定於每年 11 月至 12 月間舉辦「台灣國際影視博覽會」，以促進台灣影視產業對外的交流與發展。

第五節 研究架構與流程

研究架構或稱分析架構，是研究者針對擬研究主題進行整個思考、研究、分析的架構，此一研究架構是作者解析該主題與相關問題的法寶聯繫，最具關鍵性與重要性，故必須特別審慎處理。本研究的架構涵蓋兒童圖畫書類型、封面相關文獻、視覺編排設計為核心，將研究架構圖如同蓋房子的建築圖，擬定研究架構圖。

以兒童圖畫書封面設計為切入點，試將本研究的主題分三層面探討，分別是「兒童圖畫書類型」、「封面相關文獻」和「視覺編排設計」。一開始先蒐集閱讀兒童圖畫書和封面的相關文獻，齊頭並行閱讀這兩方面的資料，了解兒童圖畫書的定義，接著擬整理出兒童圖畫書的各種類型做為日後分類的原則，在封面也了解兒童圖畫書封面的特性。其次，探究視覺設計的構成方式，進而整理有關書籍封面設計原則、技巧，以此分析兒童圖畫書封面文本，其研究結構圖（圖 1-1）如下：

一、研究架構

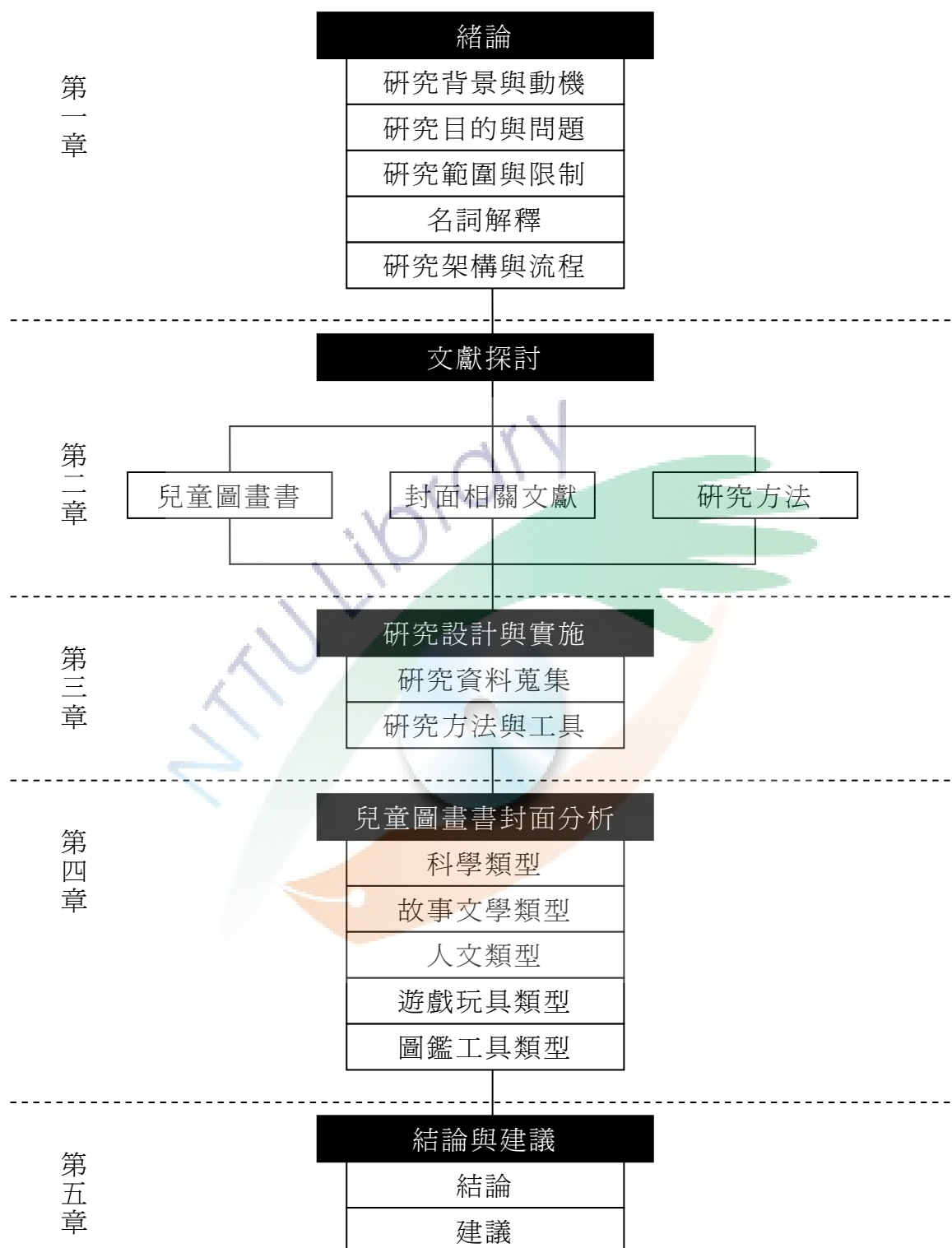


圖 1-1 研究架構圖

資料來源：本研究整理

二、研究流程

爲有效進行本研究的目的與規劃，在完成相關資料及資訊的蒐集與分析之後，便著手規劃實施方法與步驟，經由研究過程順利實施，可以獲得更多完整性資訊，以及萃取出知識，進而與研究架構搭配，所進行研究流程大致說明如下（圖1-2）：

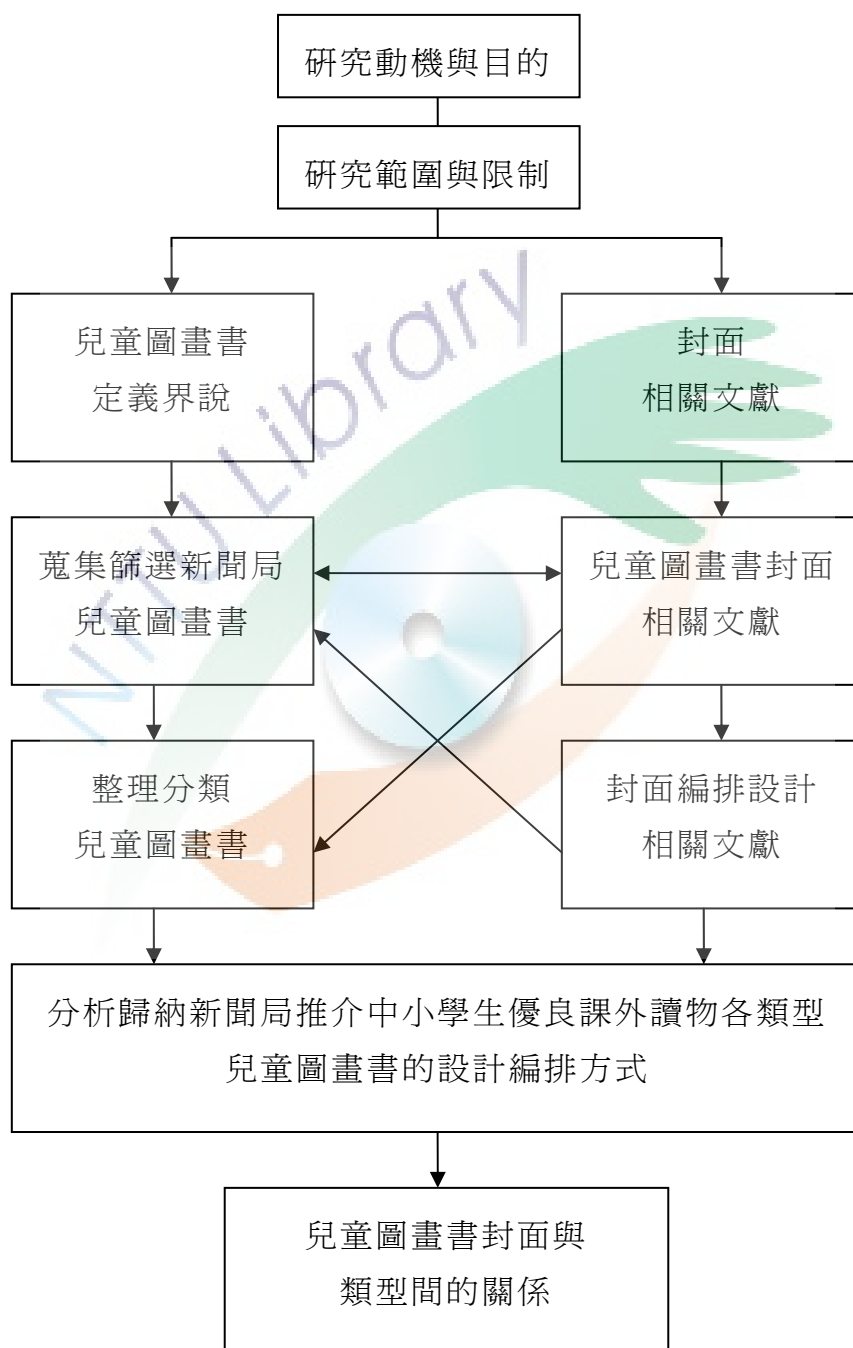


圖 1-2 研究流程圖

資料來源：本研究整理

第二章 文獻探討

台灣圖畫書市場發展蓬勃，經由版權交易我們有幸看到許多不同國家的圖畫書，兒童圖畫書發展至今已成為家長重視兒童閱讀的一種教育媒介，老師推動教學的工具，創作者和出版社的展現自我風格的形式，從不同角度可享受其箇中樂趣，不管是內容或形式圖畫書都賦予情感，這些深層的情感深植於文字和圖畫。從文字來看，其敘事特性能使兒童領略人物、情節、情境、主題等，文學的基本要素使兒童浸淫在想像的世界裡。其次圖畫更具備其他作品中的視覺和美感功能，結合來說，文字和圖畫有各自獨立的特性，亦有互依互存的共構特質，我們能透過精彩的圖文去經歷不同文化的視覺饗宴及藝術氛圍（謝正瑜，2005；嚴淑女，2005）。在進行本研究文獻蒐集時，深感討論圖畫書的國內專業用書不多，加上翻譯的圖畫書理論專書甚少，因此從視覺設計、排版編輯、藝術心理和美學等方面著手蒐集，從旁間接取得資料，以利進行本研究。

本章文獻探討共分成四節，第一節先探討兒童圖畫書的意義和特質，釐清兒童圖畫書之定位與價值，進而就兒童圖畫書的創作方式加以探討，依內容和創作方式歸納兒童圖畫書類型；其次，第二節是探討封面相關文獻，對於封面的功能、構成加以討論，結合編輯和裝幀的角度深入且朝多向度的方式去剖析一本圖畫書的封面，再者則針對視覺編排設計，結合設計原理、造形元素、構成方法、構成美學和構成法則，期望整合出這些設計理論的意義與精神；第三節是整合兒童圖畫書和封面文獻，加上研究者的分類方式列出本研究欲探討兒童圖畫書各類型，進而在第四章配合實際圖畫書作品進行分析。

第一節 兒童圖畫書

在台灣，已經有為數眾多探討兒童圖畫書之相關研究論文出現，根據全國碩博士論文網調查，截至 2009 年七月止已累計至二百七十篇（全國碩博士論文資訊網，2009），據論文主體內容顯示分成探討圖畫書之「歷史與發展」、「獎項與競賽」、「插畫家」、「風格、表現、技巧與方法」、「電子書、網路形式」、「數位影像、3D 繪本影像、立體結構呈現」、「創造力、想像力與啟發性」和「角色」八類，上述均對圖畫書的硬性結構進行深入探討，強調歷史發展和外在形式，歷史發展是對圖畫書追本溯源，大多將圖畫書在書籍發展史上做歷時縱向定位，外在形式則是對書籍的構想、基本結構、技巧、形式和裝幀，反映表現方式。

其次針對圖畫書功能性質闡述，論文分成七類，即圖畫書之「教學、學習功能」、「研究性別與兩性關係」、「親子關係層面建立」、「知識性與科學類題材」、「闡示生命、生死觀與人生觀」、「以社會觀點切入探討友誼、人際關係」和「閱讀後產生的心理與行為影響」等，上述分類是以研究圖畫書賦予的功能，探討價值觀和人際關係，屬於圖畫書軟性結構層面（楊裕隆、陳美蓉，2005）。

本研究屬於圖畫書硬性結構範圍，欲進行圖畫書之構成和形式探討，於此則可提出下列諸項問題敘述，何謂兒童圖畫書意義和特質？何謂兒童圖畫書的創作方式？兒童圖畫書有哪幾類型？最重要的是依圖畫書理論專書，以內容和創作方式歸納兒童圖畫書類型，提供第四章進行剖析和印證。

一、兒童圖畫書意義和特質

（一）兒童圖畫書意義

「圖畫書」一詞原是美國公共圖書館兒童館藏的分類用詞，是指包括學前至小學二年級學齡兒童的讀物，因此圖畫書是一種特定形式的讀物。兒童圖畫書的相關名詞和定義眾說紛紜，使得國人對圖畫書的講法有分歧，大家對圖畫書的稱謂並無一致。在歐美稱為「Picture Books」，在日本稱之為「繪本」，也有「圖畫書」、「故事書」、「圖畫故事書」、「幼兒圖畫書」……等的說法（何三本，2003；林敏宜，2000；郭建華，2006；詹楊

彬，1996；鄭麗文，2001）。這是因為圖畫書在西洋文學早已有百年以上的歷史，迄今尚未有一個普遍能被大家接受的說詞，引國內資深兒童文學家洪文瓊（2004）的說法，就讀者、作者、內容表現形式和功能性四個層面予以界說。

首先，就讀者方面來說，洪文瓊認為圖畫書是學齡前幼稚園到小學二年級的讀物，年齡在 3-8 歲間，但由於兒童認知發展，近來年齡層有往上、向下延伸的趨勢。更進一步，指定給較低年齡幼兒閱讀的圖畫書，由於識字未深，喜歡傾聽大人為他閱讀的文句韻律、節拍和音樂的語調，這些富含體溫的生動語調，常能帶給他愉悅的感受，這類的幼兒圖畫書強調要給大人唸給孩子聽，延伸出年齡層還要包含大人，所以創作者不可以忽略閱讀對象之問題（葛琳，1973；Jane Doonan, 2006）。

其次，在作者方面，他認為圖畫書創作者分成大人和小孩，國內的創作環境，從學校到社會都鼓勵創作圖畫書，也鼓勵兒童創作圖畫書，因為創作圖畫書的過程中，將會不斷重複進行著自己對環境的觀察、事件的解讀、價值的界定、情感的釋放、品味的選擇、矛盾的折衝、對象的揣測、情節的想像……，整個圖畫書創作是指向人心的，知覺自我、他人、環境和世界的美好。這種軟體的創意和想像力不論對個人或國家都是無價的競爭力（鄧美雲、周世宗，2004）。

再者，「圖畫書」的名稱就是以表現形式而定的，圖畫書算是兒童文學一種新文類，不純粹只有文字，還有份量大的圖畫，其圖畫的比重可能大於文字或等於文字，甚至整本書全然只有圖畫。圖畫書之所以注重圖畫是因兒童能「讀」圖，不可置否，一般認為兒童了解圖畫比了解文字來得容易，出現在圖畫書裡的圖畫富有資訊性，追溯至早期出現在明代嘉靖年間第一本給兒童閱讀的書，名為「日記故事」，用了許多圖畫來說明故事（葉詠琨，1986）。方至十九世紀末期，西方也出現像今天一樣圖文並重的兒童圖畫書，由 Walter Crane、Kate Greenaway、Randolph Caldecott 所繪製的，之後還有 Beatrix Potter 所繪製的一些與動物有關的圖畫書（Perry Nodelman, 1988）。兒童讀圖而使其易與週遭的生活連結，產生對應，進而引發學習興趣、培養想像力。就兒童文學形式來說大體與一般文學形式相似，兒童圖畫書是屬於圖畫形式的兒童文學，用圖畫形式表現的體裁。具體而言，圖像要具備相當的敘事能力，補充或延伸故事文本，透過圖畫的視覺元素給予兒童不同的觀點，透過色彩給予兒童眼睛愉悅的感受。換句

話說，圖畫是達到目的的重要途徑，圖畫能輔助文字和語言發展，提供口語訓練機會（Jane Doonan, 2006）。

具體而言，洪文瓊對兒童圖畫書之定義有多層面向，對讀者、作者、內容表現形式和功能性分別論述，足以證明兒童圖畫書是種難以界定的讀物，也是一種文類。但由於取一說法實在不夠具體顯示兒童圖畫書的意義，故研究者整理出各家所提出兒童圖畫書的定義，並從中歸類出普遍的形成要素（表 2-1）：



表 2-1 兒童圖畫書意義各家說法一覽表

年代	學者	兒童圖畫書意義
1973	葛琳	—所謂圖畫書是指故事內涵較簡單而多圖片的書，所謂圖畫故事書，則是指內涵較深而圖片較少的書。
1976	林良	—「用圖畫來表達」的兒童讀物。
1976	Barbara Bader	—圖畫書是一種文本和插圖的設計；一種商業的產品形式；一種社會的、文化的、歷史的文件；最主要的還是給兒童一種經驗感受。
1977	許義宗	—有大幅的圖畫和一些簡單的文字，有大幅的圖畫和一些簡單的文字說明。
1980	吳鼎	—以畫面表現簡短的故事。
1986	葉詠琍	—「圖畫故事書」這一類的兒童文學作品擁有大量的圖畫，圖畫和文字平分秋色。
1987	劉宗銘	—以圖畫為主的書。
1987	鄭明進	—圖畫書是以優美的、富創意的圖畫為主，以淺易的文字為輔的兒童讀物。
1989	李慕如	—「圖畫書」是故事內涵簡單而畫面多的書。
1991	Joseph H Schwarcz、 Chava Schwarcz	—圖畫書的文本和圖畫會一起產生作用，圖和文是糾纏的、交替的。
1996	詹楊彬	—沒有限定是兒童閱讀的書籍，人人皆可閱讀之；國人把它稱作「童書」或「圖畫故事書」。
1996	Walter Sawyer、Diana E. Comer	—一本圖畫書必須具有構思良好的情節、主題、背景和人物；也應選擇恰當編排風格、文字尺寸及版頁大小來製作。
1998	張子樟	—圖畫書與文字的應用必須配合年齡層。
1999	林真美	—在圖像或文字的部份，都有其特殊要求。
1999	李利安·H·史密斯	—圖畫書是由兩種媒體組成的，也就是語言和繪畫，但它必須是整體的，就是文字和圖畫要能融合為一體，而呈現統一的性格，且兩者的比重要均衡。

2000	林敏宜	－顧名思義是一種以圖畫為主，文字為輔，甚至是沒有文字、全是圖畫的書籍。
2000	Perry Nodelman	－圖畫書（Picture Books）亦即以很少的文字來講故事，但通常每頁有彩色大圖的薄冊書。
2001	Maria Nikolajeva 、 Carole Scott	－圖畫書是一種藝術，主要特色是建立在視覺藝術和語言藝術兩種結合層次上。
2001	鄭麗文	－圖畫為主，文字為輔，甚至無字的幼兒讀物。
2002	黃郁嫻	－用圖畫說故事的兒童書就是圖畫書。
2003	何三本	－圖畫書是用圖畫來表現故事內容的，所依賴的是兩個要素：文字和繪畫。
2003	John Rowe Townsend	－圖畫書自成一個文類，是一種不純粹的藝術形式，它包含一個故事傳達知識。
2004	洪文瓊	－具有豐富合諧的圖畫，圖畫書的圖畫應該具備相當的敘述性，對文字文本有延伸和補充的作用，被視為另一種新文類。
2005	Martin Salisbury	－圖像敘說故事，只配合幾句文字輔助敘述的書。 －藉由插圖及輔助文字，傳達書中內容和涵義的藝術形式。
2005	松居直	－藉由文與圖來達成「書」的形式。 －有文字和圖像兩套語言系統。
2006	曹俊彥、曹泰容	－圖文組合或圖文合併，自由發揮。
2006	彭懿	－圖畫書是用圖畫與文字來共同講述一個完整的故事，是圖文合奏。
2006	郝廣才	－一本書運用一組圖畫，去表達一個故事。
2008	南雲治嘉	－繪本是透過圖畫來傳達訊息的書，以圖畫為主，文字非必要。

資料來源：本研究整理

兒童圖畫書是一種新文類，屬於學齡前後階段的兒童讀物，嚴格來說對象是設定在年齡 3~8 歲間的兒童。因為教育工作者或創作者了解兒童對文字認識不深入，在故事中穿插圖畫輔助說明。瑞士兒童心理學家 Jean Piaget (1896-1980) 的認知發展理論 (Cognitive-developmental theory) 將兒童成長分成四個發展階段，分別是感覺動作期 (出生至 2 歲)、運思前期 (2 歲至 7 歲)、具體運思期 (7 歲至 11 歲) 與形式運思期 (11 歲至終其一生)。據 Piaget 階段理論，兒童圖畫書的讀者年齡層屬於運思前期和具體運思期，這兩個時期的發展特徵是兒童有概念似的思考，需藉實物做具體思考，亦即其思考需以經驗為依據 (蔡春美，1988)。Piaget 認為兒童會以較具體的辭彙和圖像思考，Perry Nodelman 亦認為圖畫書的圖畫是一種表現、一組符號，支撐起策略的詮釋系統，所以圖畫書的圖像企圖表達視覺傳達的訊息，能直接呈現類比的事物 (Perry Nodelman, 2000)。兒童也必須瞭解圖畫書特有的符碼和指示物，要用意象來描寫視覺的世界時，我們需要一套已發展的基模，對於繪製圖畫書的藝術創作家更是如此，圖畫書創作者更需要一套系統進行視覺描繪，讓認識文化沒有比成人多、以較具體的詞彙和圖像思考的兒童容易接受。

具體而言，「兒童圖畫書」顧名思義，是以圖畫語言寫故事，或以圖畫與文字共同演出，有別於一般常見的文字寫作。一本兒童圖畫書必須具有構思良好的情節、主題、背景和人物，亦即文字語言；也應選擇恰當編排風格、文字尺寸及版頁大小來製作，以圖畫將事物的形象，配合兒童經驗具體寫實描繪重現，協助複習經驗內的事物，預習經驗外的事物，進而傳達快樂、緊張、失望等不同的感覺。文字和圖畫這兩套系統應合奏且滿足兒童從中獲得樂趣 (曹俊彥，1995)。圖畫書在兒童發展的過程中，扮演著舉足輕重的地位，在學齡前後階段是兒童閱讀的萌芽時期，透過閱讀圖畫書的歷程，兒童對自我與世界產生認知，同時也是學習語文、培養美感與觀察力、想像力、擴展生活層面、抒發情緒及認識抽象文字符號的最佳途徑 (鄭麗文，2001)。

(二) 兒童圖畫書特質

「兒童圖畫書」這個詞的整體可以表現兒童文學的一種類型，也是一種兒童讀物。拆開來說「兒童」、「圖畫」、「書」，恰巧又代表這種文類的三個基本特質，其中研究者將文字納入「圖畫」項目敘述，如前圖畫書定

義所述，以圖畫爲主的圖畫書具備極少的文字，亦可以沒有文字，故研究者將文字置於圖畫項目，以下就三個特質分別敘述。

1.要具備兒童性

首先，兒童圖畫書的主人既然是兒童，創作者必須了解這些小小讀者對文字和圖畫的認知程度，所以當創作者企圖藉由文字和圖畫表現此一兒童文學作品時，他必須要以能夠讓兒童親近的筆觸，吸引兒童注目的圖畫，來傳達所要傳述的主題與內容（林真美，1995）。幸佳慧曾在《童書插畫新世界》的推薦序中如此說道：

「若單就視覺藝術而言，我們大可以創意表現或新穎與否來衡量作品價值。然而，若以兒童繪本來說，儘管兒童性於當代有變化不定的傾向，它還是作品的關鍵。兒童與藝術兩大本質得並重，不該有所偏廢。視覺敘述不僅得跟文字合作無間，甚且能獨立表現，對兒童還要具備真、善、美等正向感染力，才有長久存在的價值，並受人肯定。」（幸佳慧，2008，p.7）

這個「兒童性」就形成兒童圖畫書的特質，以條件促成圖畫書特質，以需求發展圖畫書特色，用特質足以與一般文字書區別。在文字方面，兒童圖畫書不僅要淺顯易懂，適合其理解程度，切合兒童關注的題材；在圖畫方面，應考慮兒童視覺認知發展程度，運用趣味、動態、具體、鮮明的特質來吸引其注意力。

其次，兒童藉由閱讀途徑使其個人在認知、人格、道德、生活等各方面均獲得成長。在認知方面，指兒童可從書中學到知識，增進生活技能；在人格方面，是指兒童從書中得到人生正面意義，學會悅納自我、尊重欣賞他人；在道德方面，是指兒童能從書中培養分辨是非善惡、陶冶氣質、薰陶正義感等；在生活方面，則指兒童藉由圖畫書進而培養正確生活習慣和態度。

最後，由於兒童的注意力非常短暫，故圖畫書內容必須著重趣味性吸引其目光，維持流暢閱讀。圖畫書之趣味可以隱含在文字、圖畫或版式設計之間，製造出娛樂、幽默、誇張的效果，南雲治嘉（2008）甚至把得到的驚奇、感動、樂趣和歡笑當成圖畫書的主要任務，達成此一任務才會使兒童願意融入其中，進而獲得想像和快樂的昇華情感。這種昇華的情感是不受時間、空間、國籍、種族的限制，是人類偉大的權利，故圖畫書要能

啓發兒童的創造力和想像力(何三本,2003;林敏宜,2000;鄭明進,2000)。

具體而言,圖畫書捕捉到的「兒童性」越多,它就越能接近兒童,而兒童也就越能從中掌握到創作者所散發出來的那些訊息。因為兒童慣用他們的自然能力、憑藉不多的生活經驗來了解世界,所以圖畫書和兒童間的關係密不可分,只要是文字淺白優美、圖畫夠注目吸引、內容符合教育意義,那麼這圖畫書便符合兒童需求,符合優良圖畫書條件,更重要的是,因為兒童涉世未深,更需要我們提供好的書籍,讓他們在一踏入閱讀世界直接接觸優良圖畫書。

2.圖畫要具備藝術性和傳達性

國內兒童讀物插畫家鄭明進曾在1999年「台灣兒童文學100評選暨研討會第一次諮詢委員與評選會議」時提出優良圖畫書的推薦原則與條件,他認為好圖畫書的內容文字要富文學性,圖畫要有藝術性,啓發美術欣賞能力。圖畫書的藝術性透過文字和圖畫表現,書中的文字有創作者想傳達的訊息,也有語言美感,因此訊息和美感共構成文字的藝術性。好的圖畫書應重視文字,掌握文字的形音義,以優美的修辭表現出生動精彩的故事;在圖畫方面,藝術創作者以美感運用視覺設計,結合故事強調欲傳達的訊息。

再者,圖畫書是語言和視覺兩種系統結合的文學類型,在圖文並置的作品裡,兩者互相搭配產生共鳴,加乘出結合之後的附加價值,達到合作效果,傳遞自身的風格和精神。

具體而言,擁有「藝術性」和「傳達性」是圖畫書不可或缺的特質,經由「傳達」使兒童認識周圍世界,強化對實物愉悅的「藝術」感受,由耳聽目察而進入心靈感受,兒童易進入美的韻律之中。

3.用設計和裝幀手法使其具有書籍形式

在兒童圖畫書定義中提到,兒童圖畫書是一種兒童讀物,既是讀物就必須以書籍形式呈現。將圖畫書當成一種平面傳播媒介來考量時,便不得不提到製作方式和設計形式。最早約在3500年前,古埃及使用紙莎草編製成書,上有圖畫和象形文字;距今3000年前的蘇美人在黏土板上以楔形文字刻劃成紀錄書,掌握了書的樣貌;歐洲則使用羊皮紙書寫宗教經典,以傳播宗教;中國古代在竹片上抄寫文字,再用繩子捆綁集結成冊,

上述這些各地書籍的誕生方式均說明，不管是紀錄內容、說明內容、傳播內容都需要承載物，至於如何從實用的裝訂演變至後來漸漸強調美觀，都屬於設計和裝幀的範疇。

具體而言，兒童圖畫書是書籍，就如日本「繪本」也有個「本」字，強調以書籍方式，具有豐富內容在版面上適當地配置文字和圖畫，透過平面設計追求色彩鮮明、字體趣味、圖畫精緻印刷出來，鄭明進（2000）在評選優良圖畫書時也將書籍如何呈現列入考量，他認為書的裝訂一定要牢固耐翻，印刷要鮮明，字體大小要適合不同年齡層的兒童視覺感受，足以了解書是創作者的用心傳達至兒童的重要媒介。

不僅如此，許多投入兒童圖畫書領域的學者也提出各不同的見解，對於兒童圖畫書須具備的特質雖不盡相同，但相去不遠，以下就研究者整理各學者所提出的觀點（表 2-2）：



表 2-2 各學者對兒童圖畫書特質的觀點一覽表

年代	學者	兒童圖畫書的特質
1932	Paul Hazard	1. 藝術的、直觀的，得以培養兒童觀察力。 2. 原原本本的，把兒童們在腦子裡描繪的事物呈現出來。 3. 豐富感性的，非感傷的。 4. 遊戲是不可或缺的。 5. 啓發兒童知識的。 6. 認識人性、人類心情的。
1991	Joseph H Schwarcz 、 Chava Schwarcz	1.娛樂價值 2.正面的人性價值 3.社會意義 4.美學吸引力
2000	林敏宜	1.兒童性 2.藝術性 3.教育性 4.傳達性 5.趣味性
2000	鄭明進	1.圖畫與文字要能相融合，題材能引起兒童的閱讀興趣。 2.要能啓發兒童的創造力和想像力。 3.內容文字，文章要富文學性，而圖畫要具藝術性。 4.書的裝訂一定要牢固耐翻，印刷要鮮明，字體大小要適合不同年齡層的兒童視覺感受。
2000	徐素霞	1.以兒童身心發展爲出發點。 2.具傳達功能。 3.具趣味性。 4.具高度藝術美感。
2005	楊裕隆、陳美蓉	1.教育功能 2.科學功能 3.啓發功能 4.閱讀功能 5.親子功能 6.美學功能 7.傳達功能 8.想像功能 9.娛樂功能

資料來源：研究者整理

綜合前述，兒童圖畫書要符合兒童需求，以兒童身心發展為出發點，啟發他們的知識，傳達正面教育價值，影響其人格發展，傳播趣味、歡樂、感動，使兒童培養天馬行空的想像力，以建構理想中的世界。透過文字、圖畫和書籍形式，以視覺藝術涵養美學能力，這些特質是促成創作者創作兒童圖畫書的動機，本身具備的功能，也是兒童在閱讀後得到的態度與價值。

二、兒童圖畫書類型

葛琳在兒童文學創作的方法中提及：

「在二十世紀發展快速的兒童文學，不但設計新穎，內容豐富，而且作家們也認識了兒童趣味之所在，表現了文藝創作高度的技巧，造成了整個文學發展中一枝獨秀的趨勢。我們欣賞這些作品中的題材、構想，與創作的技巧，都十足表現了兒童文學的特徵。」（葛琳，1980，p.19）

這些創作方法是編寫兒童圖畫書完成的途徑，由於幫助兒童了解世界的這些圖畫書經過詮釋，主題包含生活、歷史、科學、動物、認知……等，取材涵蓋範圍廣大，多采多姿。

誠如前述，兒童圖畫書作品眾多，依主題和形式就可以區分成許多種類型。話說回來，兒童圖畫書是兒童文學中的一個特別類別，具有圖畫的出版品，圖畫在文本中佔著重要地位，或至少文和圖地位是相當的（Mary Renck Jalongo, 1988）。兒童圖畫書與其他文學作品不同的是，本身多了圖畫，甚至以圖畫為主要敘事方式，既是文學形式又有視覺效果，到底要依據何種向度，本節就許多學者的區分方式逐一探討，以求歸納出本研究的兒童圖畫書類型。以創作的角度來看，構思即是所有作業的開端，對於作品要有概略的印象，而這概念是指文字和圖畫兩者相關的語詞，包括設計方向和思維方式，在開始創作之前要先決定概念，沒有概念大多功敗垂成，南雲治嘉指出：

「具體一點來說，概念指出作品意境的方向，概念表明色彩、形狀以及素材等等的方向。」（南雲治嘉，2008，p.34）

概念把創作者的想法具體化，付諸實際行動，在創作過程中提到，概念取決於抽象主題（Theme）的確定，幸佳慧也指出：

「主題是透過人物、情節等來具體呈現的，它不像直接揭露的教條守則，而是潛在文字背後的中心思想，因此它是一個故事中相當重要的元素。」

(幸佳慧, 1997, p.64)

限定主題等於是將創作者引領至更清晰清楚的設計方向，不論主題是真實或是虛構的，創作者確定主題後便不會漫無目的的嘗試錯誤，但是主題從何而來？茲以國內外學者提出兒童圖畫書分類和圖書館編目分類加以討論。

(一) 國內分類方式

1. 分成文學類和科學類

國內資深的兒童文學插畫家鄭明進在《談兒童讀物的插畫研究》中把圖畫書、繪本和 Picture Books 視為同一種兒童讀物，兒童圖畫書在不同的文化環境以不同的名稱稱呼，往下分成文學和科學兩類，文學類別延伸出「生活故事」、「民間故事」、「夢幻、詩、童謠」；科學類又細分「人體、動物、植物、食衣住行、天文、地理」、「數學」、「圖鑑」(鄭明進, 1985)，其中又以文學類是佔大多數的類型，文學類包含生活故事 40%，民間故事 10%，夢幻和詩等 10%；科學類包含人體和動植物等 30%，其他 10%(圖 2-1)。



圖 2-1 兒童圖畫書分類比例圖

資料來源：鄭明進 (1985)。

蘇振明在為兒童製作圖畫書時，以過去的編輯經驗把圖畫書的主題內容分成文學類、科學類、無字類、圖鑑類、史地類、生命教育類、生活類和藝術類 (蘇振明, 2009) (圖 2-2)。

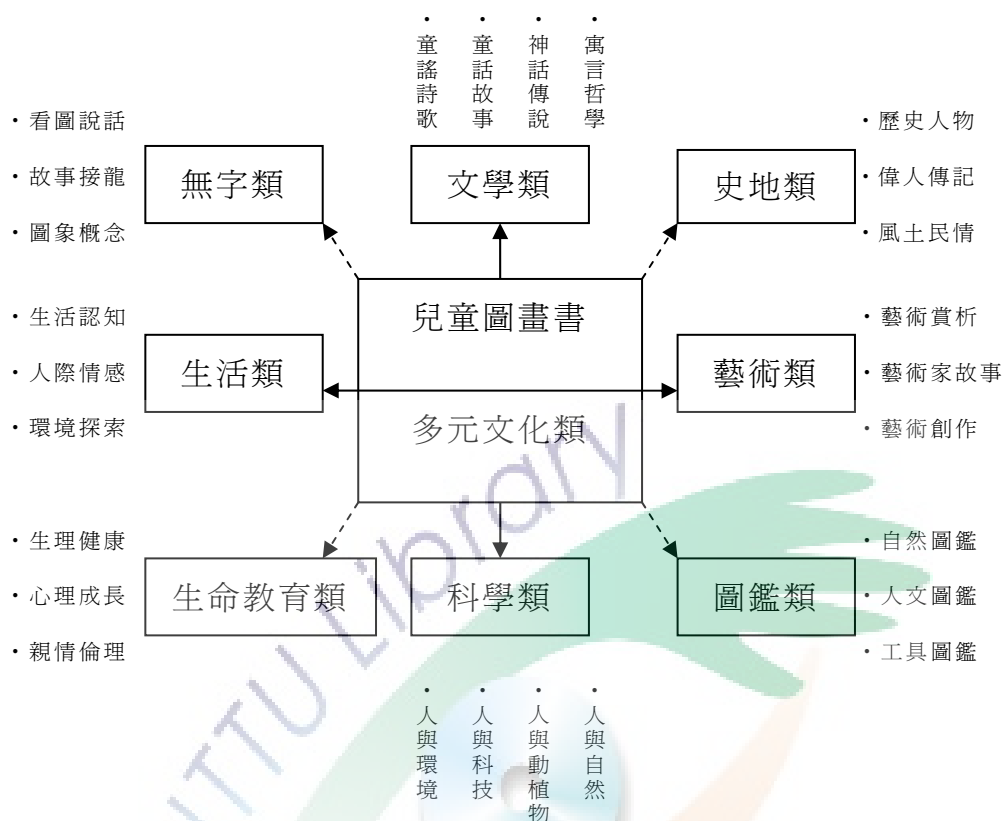


圖 2-2 圖畫書與多元文化架構

資料來源：蘇振明（2009）。

鄭瑞菁也試著對涵蓋範圍廣泛的圖畫書，但依內容方式則分爲：

（1）文學類：故事、童詩、兒歌。

（2）科學類：人體、動植物、天文史地、數學、圖鑑，以及食衣住行（鄭瑞菁，2005）。

具體而言，上述分類方式是以圖畫書的內容性質先概括分成文學和科學兩類，國內圖畫書的創作題材內容不離這兩類，內容有實用和欣賞功用。文學大致被細分成故事、童詩、兒歌，而科學類的圖畫書亦有進一步區分，囊括人體、動植物、天文史地、數學及圖鑑，此類較屬於兒童知識性的讀物，偏重敘述自然現象和生命科學等主題。

2.以圖文比例分

隨著圖畫書普及，形式越來越多元，圖畫和文字的比例和交互作用也被當作分類的原則，文字和圖畫的差異在於文字是線性敘述，只能讓讀者一點一滴的吸收，累積資訊而後真相大白；圖畫是非線性敘述，具有瞬間呈現整體特質（林德姮，2004）。依文圖比例呈現方式分為兩大類，即圖畫書和無字圖畫書；文字和圖畫的角色平分秋色，架構起圖畫書重要特質，這類的文學作品被分為（林敏宜，2000；黃郁嫻，2002；鄭瑞菁，2005；葉詠琍，1986）：

（1）無字圖畫書：完全由一幅幅的圖畫構成，而從頭至尾沒有一個文字，界插畫家生動細膩的畫筆，照樣可以告訴讀者一個有趣的故事。

（2）易讀故事書：是一種圖文並重的故事，專為上學以前或剛上一二年級的小孩子設計的，有文和圖，文字十分簡單，故事情節不複雜，故事有分章節。

（3）圖畫故事書：是圖畫與文字平分秋色的兒童讀物，也就是圖畫故事書的主體，各種繪畫材料及技巧都進入這片新天地，將兒童文學裝扮彩色繽紛。

3.以內容區分

以圖畫書當作教學資源的機會越來越多，在許多教學者眼裡圖畫書是發展兒童心理和生理最佳教材，傳達的概念不外乎從敘事內容擷取，有學者區分內容傳達的主要概念，研究者整理如下表（表 2-3）：

表 2-3 國內學者以內容分類圖畫書摘要表

年代	學者	圖畫書分類項目
1980	葛琳	1.爲了建立觀念而設計的圖畫書。 2.生活指導的圖畫書。
1997	幸佳慧	1.生活經驗 2.家人朋友感情 3.動物故事 4.民間傳說 5.幻想經驗、奇幻世界 6.幽默故事 7.自然現象故事
1999	鄭瑞菁	1.古典童話、民間傳說與神話 2.現代童話故事 3.會說話的動物故事 4.真實故事
2001	鄭麗文	根據信誼基金會幼兒館的分類法，將圖畫書分爲十類： 1.概念 2.數 3.情緒、經驗、自我認識 4.動、植物 5.家居生活 6.四周環境語文 7.幻想 8.自然 9.童話、民俗故事
2005	洪藝芬、 陳司敏、 羅玉卿	1.人際關係 2.日常生活 3.家庭 4.社區關懷 5.性別平等 6.生命教育 7.安全教育 8.美德教育 9.想像 10.認知學習 11.自然觀察 12.世界觀 13.藝術教育 14.古典童話 15.台灣鄉土 16.工具書

資料來源：研究者整理

針對國內研究兒童圖畫書的作家幸佳慧的分類，她認為一本圖畫書的主題並不限定只有一個，創作者可能會嘗試多個或有主次之分，透過具體的文字和圖畫把抽象的主題故事化、情節化讓兒童體會，將主題細分出七項（幸佳慧，1997）：

1.生活經驗：提供生活中多種不同角度的態度及方式，兒童從中學習體會，亦可了解與自己不同的價值和生活模式。包含自我認識、學習生活和獨立自主。

2.家人朋友感情：情感是常見的主題，包含長輩、親戚和朋友等的親情、友情，針對其中一種關係來表現。

3.動物故事：以動物爲主角的故事，把兒童週遭常見的動物擬人化進而起同理心。

4.民間傳說：根據民間傳說故事改編，並另外找插畫家合作而成圖畫故事書形式。題材可能是來自於口述文學、童謠或童話而再改編，此類圖畫書顧及傳統背景，對地區文化特別考究。

5.幻想經驗、奇幻世界：此一主題多從兒童心理出發，善用想像心思超越現實，主角幾乎是兒童，營造一個自得其樂的世界，因劇情天馬行空，故題材寬廣，常常帶給人出乎意料的效果。

6.幽默故事：這類故事帶給人幽默、趣味，亦傳達一些知識。

7.自然現象故事：以擬人化手法將自然的生態介紹給兒童，多半強調環境保護、生態永續經營的概念。

具體而言，以內容區分圖畫書類型均著重在創作題材，創作題材範圍不外乎從「生活經驗」、「自然科學」、「奇幻想像」、「幽默活潑」、「民間傳說、童話」、「人際感情」、「認知概念」等，從這些方向取材然後編成圖畫書內容。

綜合上述，國內學者開始界定圖畫書類別時，先從文學或者科學性質分辨起，這兩類的圖畫書性質有其差異，也可說是敘事類和非敘事類圖畫書，但因為呈現手法的關係，有些科學類的圖畫書也採用了敘述性質安排。其敘述題材又概括分爲「生活經驗」、「自然科學」、「奇幻想像」、「幽默活潑」、「民間傳說、童話」、「人際感情」、「認知概念」等。

（二）國外分類方式

圖畫書在英美的歷史由來已久，在一般英美的兒童文學專書中多以「Picture Books」稱之，甚至在針對論述兒童發展的書籍和介紹製作兒童圖畫書的書籍亦以此稱呼。幸佳慧曾說：

「兒童繪本在二十世紀崛起後，因全球化效應，在二十一世紀初迅速蓬勃發展為具代表性的新文體。不管將兒童繪本視為創作平台或研究對象，所面臨的可能性與挑戰性都不斷累加中。」（幸佳慧，2008，p.7）

由此可見兒童圖畫書類型眾多，而且正在逐漸增加當中，樣式不勝枚舉，研究者將整理國外學者對兒童圖畫書的分類，分別從內容和版式分述。

1.以內容區分

以敘事內容為中心，這類的圖畫書是指圖畫故事書，圖畫和文字並重共同敘述故事，Charlotte.S.Huck 把圖畫書的主題列出十二個項目，分別是「家庭故事」、「祖父母的故事」、「家庭日常經驗」、「給予較大年齡兒童的圖畫故事書」、「兒童的自然世界」、「動物擬人化故事」、「現代民間故事體」、「幽默圖畫故事書」、「想像圖畫故事書」、「認識不同文化」、「社會與環境關心」和「戰爭以及後果」(Charlotte.S.Huck, 1993)。

具體而言，和國內學者區分圖畫書的主題內容相去不遠，重疊的題材有以感情家庭、自然、動物、民間故事、幽默故事、想像和生活等方面，可見這些題材符合從生活周圍擷取，把它當成故事編寫。

2.以版式區分

以版式區分的學者最多，包含的廣度也最大，這些兒童文學研究者從圖文關係、閱讀對象甚至目的，分成許多種類型，分類最仔細的是 Carol Lynch-Brown 和 Carl M. Tomlinson，他們定義圖畫書具有豐富插畫，其書的價值在於讓兒童享受其插畫，近來因出現許多新類型的書，把圖畫書分成十三種類型，由這十三種類型可知 Carol Lynch-Brown 兩位重視兒童基本概念養成 (Carol Lynch-Brown、Carl M. Tomlinson, 1993)：

- 1.嬰兒書 (Baby Books)
- 2.互動書 (Interactive Books)
- 3.玩具書 (Toy Books)
- 4.鵝媽媽及兒歌集 (Mother Goose and Nursery Rhyme Books)
- 5.兒歌及民俗歌謠集 (Nursery and Folk Song Books)
- 6.字母書 (Alphabet Books)
- 7.數數書 (Counting Books)
- 8.概念書 (Concept Books)
- 9.無字書 (Wordless books)
- 10.圖畫故事書 (Picture Storybooks)
- 11.易讀書 (Easy-to-Read Books)
- 12.較大兒童圖畫書 (Picture Books for Older Readers)
- 13.過渡期書 (Transitional Books)

可見在英美國家對兒童圖畫書這項產業均已達到巔峰，才能發展出如此多項的圖畫書，研究者將其提出的觀點整理如下 (表 2-4)：

表 2-4 國外學者對圖畫書的分類觀點摘要表

年代	學者	圖畫書分類項目
1991	John I. Glazer	1.圖畫故事書 (Picture Storybooks) 2.概念書 (Concept Books) 3.開始接觸閱讀的書 (Beginning-to-Read Books) 4.可預測的書 (Predictable Books)
1993	Carol Lynch-Brown 、 Carl M. Tomlinson	1.嬰兒書 (Baby Books) 2.互動書 (Interactive Books) 3.玩具書 (Toy Books) 4.鵝媽媽及兒歌集 (Mother Goose and Nursery Rhyme Books) 5.兒歌及民俗歌謠集 (Nursery and Folk Song Books) 6.字母書 (Alphabet Books) 7.數數書 (Counting Books) 8.概念書 (Concept Books) 9.無字書 (Wordless books) 10.圖畫故事書 (Picture Storybooks) 11.易讀書 (Easy-to-Read Books) 12.較大兒童圖畫書 (Picture Books for Older Readers) 13.過渡期書 (Transitional Books)
1995	Norton E. Donna	1.鵝媽媽故事、歌謠 (Mother Goose) 2.玩具書 (Toy Books) 3.字母書 (Alphabet Books) 4.數數書 (Counting Books) 5.概念書 (Concept Books) 6.無字圖畫書 (Wordless Books) 7.易讀書 (Easy-to-Read Books) 8.圖畫故事書 (Picture Storybooks)

1996	Walter Sawyer 、 Diana E. Comer	1.數數兒書 2.識字書
1998	Tracey E. Dils	1.故事書 (Story Books) 2.概念書 (Concept Books) 3.新奇特別的書 (Novelty Books)
2001	Maria Nikolajeva 、 Carole Scott	1.展示書 (The Exhibit Book) 2.無字圖畫書 (The Picture Narrative) 3.圖畫故事書 (The Picture Book, or Picture Storybook) 4.插畫書 (The Illustrated Book)
2005	Kimberley Reynolds	1.圖畫書 (Books of Pictures) 2.新奇特別的書 (Novelty Books) 3.無字書 (Wordless Books) 4.圖畫故事書 (Picture Storybooks)

資料來源：本研究整理

具體而言，上述的分類方式雖然名目眾多，但研究者試著從中歸納出具代表性、常見的書籍，即圖畫書 (Books of Pictures)、圖畫故事書 (Picture Storybooks)、無字書 (Wordless Books)、概念書 (Concept Books)、字母書 (Alphabet Books)、數數書 (Counting Books)，是比較常見的圖畫書，其中概念書 (Concept Books)、字母書 (Alphabet Books)、數數書 (Counting Books) 屬於給較低年齡幼兒閱讀的知識書籍。

在國內發行過兩本翻譯本，研究圖畫書插畫的 Martin Salisbury，本身具有豐富的插畫和媒體設計經驗，他在《童書插畫新世界》中以童書稱做圖畫書，以「繪本與硬頁書」、「字母書、文字遊戲書、新奇書」、「適合年齡層較高的兒童童書」、「非文學類童書」介紹各國有特色的圖畫書，精準的傳達這些插畫的特色 (Martin Salisbury, 2008)。

以製作圖畫書的出版角度來看，Tred Pelkey Bicknell 和 Felicity Trotman 認為圖畫書在設計方面扮演著一個很有意義的角色，就插畫和寫作兩部份，包含許多容易使人困惑、不易釐清的形式，其形式分成十一類 (Tred Pelkey Bicknell 、 Felicity Trotman, 1988) (圖 2-3)：

1.硬紙板書、嬰幼兒書 (Board books 、 Baby books)：小型平板書。

- 2.立體書（Pop-ups）
- 3.Z 字型書（Zigzag books）
- 4.折疊書（Flap books）
- 5.半摺頁書（Half-flap books）
- 6.洞洞書（Holes in page）
- 7.插畫結果書（Pictorial consequences）
- 8.圖畫故事書（Picture books with longer text）
- 9.較少文字書（Books with minimal text）
- 10.無字圖畫書（Wordless picture books）
- 11.連環漫畫書（Picture strip）

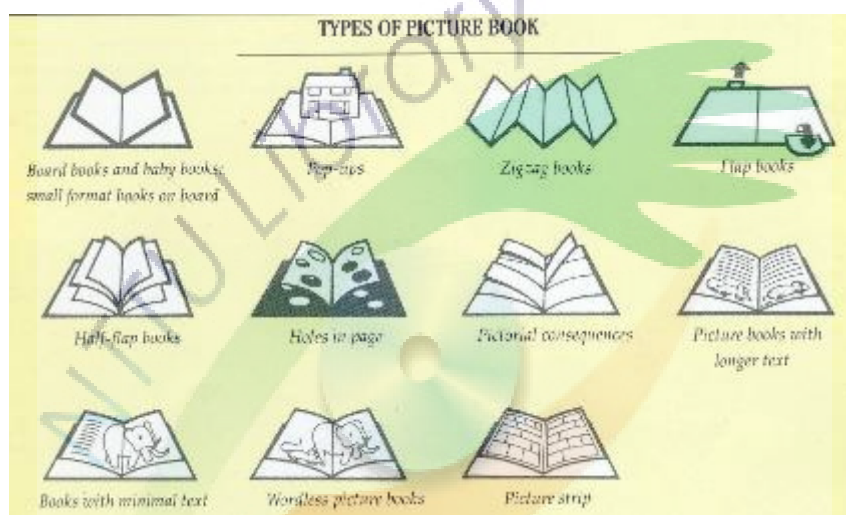


圖 2-3 以製作角度分類的圖畫書對照圖

資料來源：Trelde Pelkey Bicknell & Felicity Trotman（1988）。

熟悉圖畫書製作的南雲治嘉則把圖畫書視為一種媒體，具有多方面的活用性質，如果將現在已出版的圖畫書加以分類，會發現圖畫書的目標相當廣泛，以其目的來看有五個，而這目的構成圖畫書的形式（南雲治嘉，2008）：

- 1.教育用：以學習文字和語言為目標，情操教育也包含其中。
- 2.教養用：以學習生活必須常規及習慣為目標。
- 3.遊戲：以介紹各種玩法、玩具為目標。
- 4.知識：以了解事物及生命知識的道理為目標，圖鑑包含其中。
- 5.競賽：猜謎語或是尋找藏起來的人，帶有比賽性質。

具體而言，國外學者從各種不同的角度評論圖畫書，無論是對象、目的、製作手法或者圖文關係，圖畫書的類型可說是包羅萬象，林德姮在《圖畫故事書中的後設策略》試將集國外學者的圖畫書大成，整理出概要式三項圖畫書類型，第一類包含廣度最大，從幼兒概念書、數數書、字母書、圖畫書、無字圖畫書皆在圖畫書之列；第二類是把圖畫書和圖畫故事書分項列出，強調圖畫故事書比較起圖畫書更具故事性；第三類圖畫書和圖畫故事書畫上等號，尤其晚近對兒童文學評論家來說，常見的圖文並重的圖畫書其實就直指圖畫故事書（林德姮，2004）。

綜合上述，研究者整理國內外學者的意見，取其適當分配原則和說詞，欲擬出本研究的兒童圖畫書類型。在國內，鄭明進、蘇振明和鄭瑞菁嘗試把兒童圖畫書分成文學和科學兩類，這樣的分類方法如同國外學者把內容分成敘事類和非敘事類，不過因敘事類和非敘事類說詞涵蓋範圍較廣，研究者以敘事類和非敘事類為界說精確分辨兩個不同方向。再來如前面所提的，創作圖畫書時首重主題是否明確，明確的主題會影響創作構思方向，於此研究者傾向以內容為主原則來分類，文學性質的圖畫書包羅生活經驗、奇幻想像、幽默漫畫、傳說童話、人際感情、兒歌詩集，非文學性質的包含認知概念、自然科學、藝術教育、圖鑑工具書。以內容主題分類並非絕對，許多書的內容會互相重疊，有些自然科學內容的書也會用敘事方式呈現，如前面名詞解釋所述，分類並無明確界線，在此將兒童圖畫書分類是一個配合本研究進行的權宜方式。

第二節 封面相關文獻

兒童圖畫書的封面常常被兒童在閱讀過程中有意無意的撕毀損壞，以致於封面的重要性被人們忽略，有趣的是，許多像圖書館、網路書局它們在介紹書籍時卻又不約而同的取封面代表此書的全部，象徵其書籍本身意義或內容，即使到現在封面的文化重要性仍然是被編輯忽略的。早期在圖畫書盛行的英美地區，封面被出版者忽略是因認為文本比較重要，但對兒童來說，他們喜歡看圖更甚於文字，封面有種圖像的吸引力，甚至自動地把兒童圖畫書當成一種有感情的玩具，所以封面扮演不同的角色。故兒童

圖畫書封面之重要性和功能是研究者欲在此節討論的部份，循序漸進整理兒童圖畫書封面的視覺元素。

一、封面的重要性與功能

兒童圖畫書的封面是讓兒童在閱讀中快樂的來源之一，一扇開啓世界之窗，如同少年小說的封面很自然地成爲傳達內容的一種保證，也明確定義出此書的內容。其實封面是構成書籍整體不可或缺的一部份（甚至是書籍護套），特別的是封面有促使我們想像書籍的內容，出版者會製造傳達一些書的印象進而讓我們有購買的動機想買回家。而且書籍擁有封面的歷史由來已久，封面蘊藏著關於此書的一些資訊，包括閱讀摘要、關於作者的介紹，是封面基本的功能（Alan Powers, 2003）。在更深入了解封面的價值與功能之前，得先知道封面是書籍設計的何種元素，封面又具有什麼視覺特質？

（一）封面附屬在書籍設計中

1. 早期書籍形式

大約在西元前 1300 至西元前 1100 年的商代後期甲骨刻字到西元一世紀造紙發明之前，人們把文字符號刻寫在石頭、甲殼、獸骨、金屬、竹簡、木牘和縑帛上，是最早的書籍設計形式，從設計形式來說，石刻書、甲古文書、青銅器銘文是最原始的書籍形態（毛德寶，2005）。

英文的「書」(Book) 這個字源自於古英文「Bok」，是從山毛櫸 (Beech Tree) 演化而來，古代的撒克遜民族與日耳曼人書寫在山毛櫸上，定義書寫的板子；而埃及學者書寫記事在有機材料「書葉」(Leaves) 上，在寬闊的棕櫚樹葉上寫字，後來經搗碎的紙莎草 (Papyrus) 莖，埃及的書記官是書籍設計的先驅，他們在紙卷上分欄書寫，間或繪上插圖 (Andrew Haslam, 2009)。姑且不論至後來東方中國還發明了造紙、印刷術等，使的書籍流通變得無遠弗屆。

追本溯源書的定義，Andrew Haslam 在《書設計・設計書》中曾言：

「何謂一本書？書籍是最古老的文獻形式；它儲存了全世界的知識、思想，以及理念。由經過印刷、裝訂的一系列紙頁構成，對古今中外具備文化水平的讀眾進行保存、宣示、闡釋和傳播的可攜載體。」(Andrew Haslam,

2009, p.5)

由此可知，書是書寫或印刷在固定複數紙張上，記載一系列著作，用以在公眾間流通的訊息、溝通之器具。所以定義揭櫫了兩個概念：「閱讀」和「溝通」。在知識水平上揚和急速追求閱讀的今天，龐大的書籍流通造就出版產業，形成一種商業價值。圖書館裡儲存包羅萬象的知識內容，和年復一年推陳出新的出版品數量，都讓我們無法想像這世界一旦沒有書籍會如何，書籍的重要性與功能簡直無法衡量。

2.封面納入書籍製程中的裝訂

要先了解的是書籍如何產生，一般書籍製程複雜，催生一本書要透過作者 (Writer)、插畫家 (Image-maker)、出版商 (Publisher)、編輯 (Editor)、設計者 (Designer)、印刷者 (Printer)、裝訂者 (Binder) 和零售商 (Retailer) 等許多各司其職的角色互相配合才能完成。創作書籍的傳統模式是將作者當作整個書籍生產流程起點，作者萌生創作一本書的構思，著手寫下內容大綱，同時寄望最終完成能得到出版商的青睞，得以印行出版。但綜觀現今的出版型態，已經不限於寫作而完成一本書，能履行某個創意的人都能名正言順的稱作「作者」，不再唯寫作者是瞻。

這些創意會加諸在任何形式或風格上，書籍設計顯得重要，設計者應盡量收集內容大綱，了解作者、編輯、出版商對於此書有何想法，不斷的追問主事者，書籍的本質為何？插圖和內文如何搭配？哪些地方要側重處理？全書是根據時間順序或內容主題安排？以圖像或文字主導全書？得到充分的資訊後才能掌握整個設計，仔細推敲出一本書的外在形式與其內在架構完美結合。於是版式 (Format)、網格 (Grids)、排版 (Typographic Palette)、字元 (Type) 成為設計師重視的元素，以致於內容架構 (Editorial Structure)、圖解 (Communicating Through Image)、編排 (Layout)、封面書衣 (Covers and Jackets)、前置作業 (Pre-production)、紙張 (Paper)、印刷 (Printing) 和裝訂 (Binding) 這些細節是設計要注意的環節。

概分這些元素成兩大類，哪兩大類構成書籍設計？就讀者接收的角度來看，一是裝訂 (Binding)，另一個是排版 (Typographic Palette)。裝訂是一本書立即為讀者所辨識的外在長相，也有人稱作「裝幀」，影響讀者視覺的有書的版式、封面書衣、裝訂方式，再加上去留彈性的微形配件（如書腰或書盒），從書的流通來看，裝訂是書籍與讀者邂逅的起點，是出版者在

表彰內容與誘惑讀者的一個策略性選擇，一般而言，封面（Cover，亦稱封皮）只是書籍裝訂的一個環節而已（王行恭，1994）（圖 2-4）；排版則是讀者開始閱讀書籍的一連串視覺際遇，它包含了字元、網格、圖解……等，排版幾乎等於是內容的一部份，稱為排版是因為書籍大量出現要靠活字排版與印刷，活字排版是中國畢昇時十一世紀宋朝時發明，至十五世紀傳入歐洲引發印書業的革命（楊裕富，1999），當讀者在閱讀內容時產生理解時，排版以美學技術暗地操作讀者的閱讀方式，來理解作者預先埋藏的理念（詹偉雄，2006），可更具體知道封面屬於流程哪一部份（圖 2-5）。

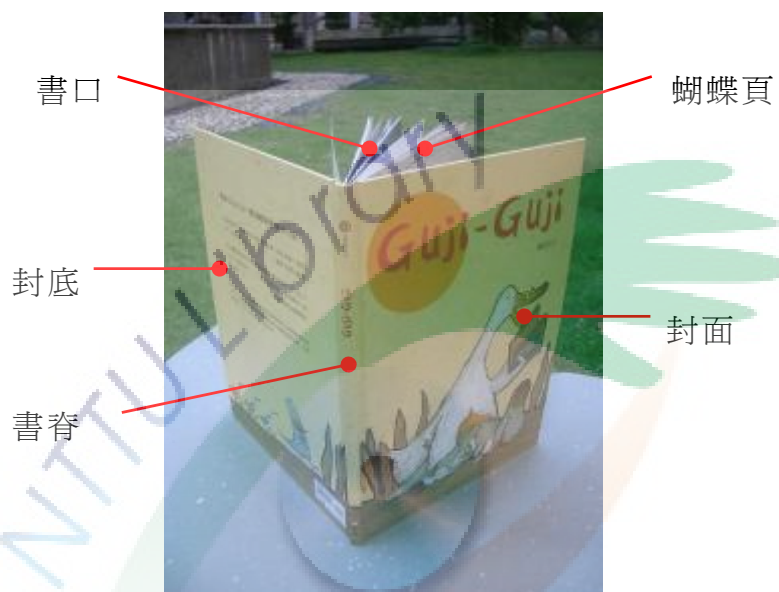


圖 2-4 書體結構圖

資料來源：本研究提供

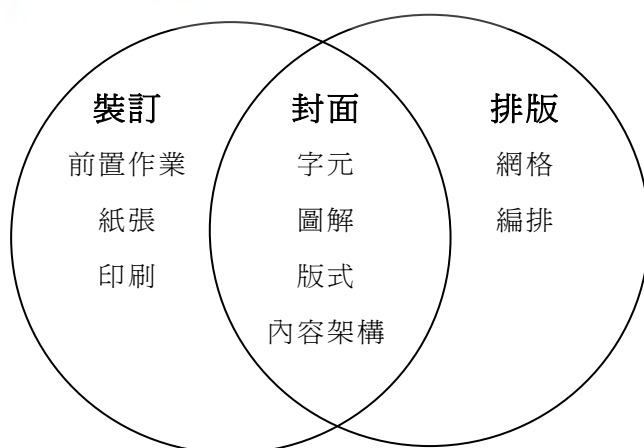


圖 2-5 封面排版與裝訂隸屬關係圖

資料來源：本研究整理

具體而言，封面是屬於整體書籍的一部份，是影響讀者視覺的一種策略性選擇，從版式大小、裝訂方式、封面的文字和圖像都是第一時間吸引讀者閱讀、引起購買動機的符號（Symbol），由讀者眼中看來，它是一片視覺印象，但背後傳達卻是更寬廣複雜的意義系統。在此做一價值澄清，本研究的封面設計雖然屬於裝訂流程，但事前的文字和圖像涉及排版手法，試探討封面的構成，探究封面在設計師手中藉操作使其形成有意義的傳達。

（二）封面的性質與功能

1. 封面擁有傳達、美感和歷史性質

封面既是有意義的選擇也是一種符號，就無法把意義說的直接，只能給予暗示，讀者在認知過程中以自身的文化經驗解讀。換言之，設計師透過裝訂或排版製碼（Encode），讀者經由自己累積的智識來解碼（Decode），而就在這一來一往之間，與書籍的互動於焉產生（詹偉雄，2006）。如同 Perry Nodelman 說：

「封面是我們對書進行預測的重要來源。」（Perry Nodelman, 2000, p252）

封面是視覺傳達的媒介，看封面能猜測書籍的內容，供給讀者大量內容訊息，保護內頁、吸引群眾購買，甚至是兼具藝術收藏價值（柳閩生，1982；蔡鵬洋，1984；周韻如，1994；林訓民，1994）。根據日本書籍設計大師菊地信義所述，封面是盛納訊息的「容器」，書的形態決定開本、大小、包封內封、環襯等，保護向讀者宣傳的內容（菊地信義，2001）。舉例來說，雜誌屬於大眾書刊，要有顧客群才有銷售成長，封面自然少不了要一番藝術設計及配合雜誌的風格設計，擁有辨認標記和自我形象，讓商品利於流通，加強讀者的印象，進而吸引讀者翻閱而購買，所以封面要注重藝術性和市場性（黃秋菊，1994）。

綜觀書籍設計歷史，國內的封面設計可以追溯到清末民初的五四運動，吳雅慧在《書籍裝幀淺談》中提及：

「魯迅高呼把書籍當作藝術品看待，強調書籍裝訂的重要性之後，使得一大批青年畫家、設計家、文人紛紛投入大膽創作，風格多變，百花齊放，遂更加確立書籍裝幀的現代化。而台灣承襲日據時代對文化出版事業的重視，在書籍裝幀的發展也擁有相當良好的基礎。」（吳雅慧，2008，

p.65)

上述揭櫫一個重點，再度強調封面屬於裝幀設計，書籍裝幀除了保有傳統民族特色，也隨著歷史流派呈現各時期的社會背景（圖 2-6、圖 2-7）。



圖 2-6 公平年《學友》封面設計

資料來源：姚村雄（2005）。



圖 2-7 川平朝中《兒童街》封面設計

資料來源：姚村雄（2005）。

具體而言，封面具備有意義的視覺符碼，為閱讀圖像和文字是鍛鍊人類智力和感受的有效行為，作為知識傳播產業媒體的書籍產業，必須運用多樣化的美化設計，暗示內容訊息並吸引讀者的注意，引起顧客的好感，使他們採取購買的行動，希望讀者由封面而注意內容，辨識書籍特有形象，封面不光要吸引大眾目光，同時也呈現當代文化環境的風貌。

2.早期的實用功能到現今的美感功能

早期封面加諸於書籍之上，源於實用的需要是為了保護文字不受損。最早的書籍形式來說是簡策、版牘。竹簡可以記載較多複雜內容，但要將竹簡固定順序連編起來，便有維護問題，簡策是因應這種問題而產生的書籍形式，有時還在前後加上一至兩頁空白的簡，以免文字受損。於是，封面最原始的實質作用，除了防止簡書凌亂無次序，防止內頁散開不見，防止損傷內部文字，這些都是源於實用的需要，是封面基本的結構功能（林穗芳、徐柏容、闕道隆，1995）。所謂「佛要金裝，人要衣裝」，書也要衣裝，不能讓書籍的內文直接暴露攤開在陽光下，書籍也得用封面包裝。

封面能使書籍保有完整順序，使讀者能順序清楚閱讀內容邏輯，書籍性質、分章、內涵、寫作風格、品味等多方面，也能透過封面啟發讀者。在追求視覺效果的現今，為了能引起人們美好情感，封面透過設計直接反應美的事物，使人產生美的感受。透過閱讀和美的感受，使讀者閱讀思考過後對書籍有一整體感覺，誘導讀者進一步接觸此一相關書籍，互動的頻率擴增（林穗芳等，1995；柳閩生，1982；蔡鵬洋，1984）。

具體而言，封面的功能在能保持書籍完整，可以保護裝訂書籍的閱讀順序，使讀者在閱讀時掌握邏輯順序是基本的實用性質，演變至今美感需求增加，透過封面設計刺激吸引讀者購買，提高書籍可視性，代表書籍內容、建立風格特色，增加收藏價值，反應讀者興趣與自我認同，使人產生美的感受，甚至更進一步閱讀書籍。

二、封面的構成要素

（一）一般封面構成要素

任何一本書都有封面，就每個人都會有張臉一樣的天經地義，過去的讀者不太在意書本封面，但在現在高度競爭下，封面成為出版業者積極在

讀者面前亮相、攫獲目光的第一要件。封面是個有限的畫面，設計者視封面為展場，展現自我風格，強調訊息，進而呈現整體樣貌。雖然封面的好壞不能決定書本內容優劣，但如果有個設計精良的封面，能使讀者留下第一印象，實質能幫助書本銷售（Sue McCleaf Nespeca 、 Joan B. Reeve , 2003）。林訓民認為封面是視覺設計，因此他認為字體安排與大小變化、色調質感、圖片人物、實體抽象、流行風尚或前衛尖端，這些都是封面手法表現高低所在（林訓民，1994）。為了取封面設計的語彙之權宜，研究者整理各學者提出封面構成要素，並以此為研究分析項目（表 2-5）。



表 2-5 封面構成要素摘要表

年代	學者	封面構成要素	
1980	葛琳	1.圖畫	2.文字
1990	柳閩生	1.刊名 3.裝飾 5.造形	2.標誌 4.色彩
1995	邱永福	1.文字 3.版型	2.畫面
1995	龐家駒	1.圖案 3.色彩	2.文字
1996	Jane Vane White	1.基本版型 3.圖片	2.雜誌名稱標準字 4.封面標題
2001	菊地信義	1.文字 3.色彩 5.時間與空間	2.圖像 4.材料 6.構成
2001	Maria Nikolajeva、 Carole Scott	1.標題	2.圖畫
2009	Andrew Haslam	1.圖像 3.書名、副書名 5.版式與開本、書脊寬度、摺耳寬度等可供印刷表面 6.印刷條件	2.作者完整的姓名 4.前封文案
1991	羅莉玲	1.名稱 3.出版日期 5.視覺空間	2.期數 4.出版者

資料來源：本研究整理

具體而言，每個學者所提封面構成要素不同，研究者精整理歸納後成四個要素來說明：即圖像要素（造形、圖像、圖案、標誌、裝飾、圖片、材料）、文字要素（書名、封面標題、名稱、期數、出版日期、作者姓名、出版者）和構成要素（時間與空間、構成、基本版型、視覺空間、時間與空間、開本、書脊寬度、摺耳寬度、印刷條件）。

（二）兒童圖畫書的視覺語彙

Perry Nodelman 說過：

「圖畫書因為包含插圖，所以提供的是一種不同於其他說故事形式的樂趣。圖畫書同樣也因為包含文字，所以提供的樂趣不同於其他形式的視覺藝術。」（Perry Nodelman, 2000, p.7）

上述揭示兒童圖畫書有兩種特定的傳達形式即圖畫和文字，但這是就書籍整體敘事層面界定，封面圖文並茂，擁有文字標題和圖畫，以敘事體系應用在封面亦有討論空間，值得一提的是圖畫書中的插圖已然為視覺藝術，封面設計也屬視覺傳達範疇，所以設計師須著重的視覺編排方法，所以設計者必須熟悉兒童圖畫書與一般書籍不同的圖畫有何視覺語彙，甚至比較一般視覺藝術形式異同，才能假設計者之眼和手透視兒童圖畫書精心擘劃產出。

閱讀文字對我們生活影響甚巨，視覺在世上的影響力同樣並駕齊驅。Rodolf Arnheim 在《藝術與視覺心理學》中敘述：

「如果我們對某些藝術品有所感覺，然而無法描述，其癥結不在文字之運用，而是我們的眼光及思想尚未能把握其梗概之故。語言並非知覺與真實之間的通路，它對眼睛所看，耳朵所聽，腦筋所想的提供一些名稱罷了。它也不是外來的媒介，不適合視覺的事物。語言之所以徒然是因為視覺分析失敗。不過由於視覺分析能喚起『觀照』的潛力，所以我們的領域也就像那不可分析之境界更進一步了。」（Rodolf Arnheim, 1982, p.250）

藉由上述用語言描述視覺感知的事物，觀照兒童圖畫書中所得到的結果，諸多兒童文學家和圖畫書插畫家把視覺語彙整理，但各家描述特定視覺語彙所做多詳細深入，在此不做個別評論，整理成下表提供不同的敘述（表 2-6）。

表 2-6 兒童圖畫書視覺語彙摘要表

年代	學者	視覺語彙	
1990	傅林統	1.視覺圖像 3.線條與形狀 5.詩的筆觸	2.畫中的想像力 4.象徵典型形態 6.色彩
1995	Berthe Amoss、 Eric Suben	1.版式 3.可塑性	2.媒材 4.構圖
2000	William Moebius	1.位置 3.遞減反覆的密碼 5.框架 7.線條和毛細管密碼	2.尺寸 4.透視密碼 6.右邊和圓形密碼 8.顏色的密碼
2000	Perry Nodelman	1.版式與最初的印象 3.風格 5.圖畫的流動	2.情緒與氛圍 4.視覺事物的意義 6.圖畫的動作與時間
2000	林敏宜	1.線條 3.形狀 5.組成	2.顏色 4.質感
2005	Martin Salisbury	1.調子與韻律 3.圖文編輯	2.規格 4.增添情節與節奏
2006	Jane Doonan	1.媒材及工具 3.構圖 5.書籍構成術語	2.抽象元素 4.藝術家風格 6.其他
2006	彭懿	1.圖畫與文字的關係 3.畫面的連貫敘述 5.隱藏的細節 7.方向性 9.顏色 11.視角 13.藝術風格	2.文字的排列 4.潛在的節奏 6.留白與空白 8.時間與空間 10.框線 12.媒材與技法 14.題材

資料來源：本研究整理

根據上表，研究者整理歸納成版式、文字、圖畫、色彩、構圖和其他六類，劃分六個兒童圖畫書基本視覺語彙，便於對第四章的樣本分析能夠精闢入理。

1.版式：是屬於書籍外表形式，尺寸大小、規格帶給人最初的印象。

2.圖畫：以點、線、面構成的區域。藉由媒材畫出想像力、象徵的形態，營造情緒與氛圍。

3.文字：文字排列方式和字型。

4.色彩：透視顏色的密碼，用顏色做出調子與韻律，營造情緒性和氛圍的效果。

5.構成：東西在圖面上的佈局。位置、遞減反覆的密碼、透視密碼、右邊和圓形密碼、組成、留白、組織與觀點、情節與節奏、圖文編輯、連貫敘述、潛在節奏、留白與空白、方向性、時間與空間、框線、視角都是圖畫書提供的視覺語彙。

6.其他：不屬於上述五項之外的都歸屬到其他部分。如風格、質感、隱藏的細節、媒材與技法、藝術風格、題材。

具體而言，兒童圖畫書的視覺語彙因人有不同程度解讀，因為兒童圖畫書不同於其他一般書籍形式，視覺的東西與生俱來就和文字傳達的方式不同，從文字本身出發的，既能反映文字的本質特徵和職能，又能反映制約文字發展。比起文字的特定意義，視覺可以做到傳達有關物體以外的訊息，達成視覺上的整體感，所以了解觀看圖畫書的策略和使用語彙才能吸收並欣賞視覺上的印象。這些觀看策略和視覺語彙都是圖畫書經營每樣東西的手法，版式、圖畫、文字、色彩、構成等都是為了傳達使我們回應故事的訊息。

綜合上述，封面是屬於整體書籍的一部份，是影響讀者視覺的一種策略性選擇，從版式、圖畫、文字、色彩、構成的組合在第一時間吸引讀者閱讀、引起購買動機，由讀者眼中看來，它是一片視覺印象，但背後傳達卻是更複雜的訊息系統。融合一般書籍設計和兒童圖畫書學者的觀看策略整理出兒童圖畫書封面設計藉版式、圖畫、文字、色彩、構成要素，分開設計卻又能融合一體的成為兒童圖畫書的「門面」，提高書籍可視性，建立風格特色。

三、封面編排設計

童書編輯 Phyllis J. Fogelman 熱情參與出版兒童讀物，編輯除了可以與插畫家、作者、設計者共事以外，有另一個很大樂趣就是童書的出版型態非常豐富，從嬰幼兒讀的厚紙板書、圖畫書，到青少年讀的小說和非小說，都屬於這個出版領域。Phyllis J. Fogelman 認為：

「儘管童書的主題和形式可說是五花八門，但是選書的標準卻相差無幾。無論是幼兒圖畫書或青少年小說，文章必須寫得生動有趣，主題能夠吸引這個年齡層的讀者。一般而言，都是由大人為兒童挑書、買書。而即使是青少年讀物，也必須先經過書商或圖書館員的篩選，才有機會陳列出來，而這些人全都是成年人。除了要很清楚成年人會買哪些書給小孩看以外，童書編輯也必須了解孩子們喜歡看哪些書。」(Phyllis J. Fogelman, 1998, p.232)

由上所述，兒童圖畫書除了要討家長和兒童的歡心，得先經過作家、插畫家、書籍設計者、編輯、書商等的完善企劃，這些幕後成事的人都是大人，以經過視覺訓練和有相當審美經驗的大人從事兒童圖畫書既有野心，也有方法和原理可循，本節就編排的意義、方法和原理依序討論，進而了解兒童圖畫書的編排設計。

(一) 編排設計

編排設計是「編排」和「設計」的複合名詞，簡單來說，編排是報刊、書籍的編輯和排版，而設計就是預先規畫，製訂圖樣。編排設計是在報章雜誌上預先規劃編輯和排版。

1. 編排是一門圖文整合的工作

楊勝雄曾在《編排設計》中定義：

「所謂編排指的是如何將文字、圖像及色彩等要素，藉由視覺的整理與配置，使其成為強而有力的組織、發揮最大訴求效果的技術。」(楊勝雄，2002，p.78)

簡而言之，編排是一門圖文整合的工作，主要使文章和平面設計物的內容易於傳達溝通。

編排是佈置各要素均衡、調和、律動與空間配置的技法，使平面設計物成為一套穩固有力的組織結構。不管是簡單還是華麗的平面設計物，都

有其目的性，就編排設計而言，表現形式和內容訊息密不可分，不僅是客觀的傳達某種訊息，更可提供主觀的線索去辯明內容。

了解視覺傳達理論、編排要素和編排原則是設計者首要的背景知識，認識設計對象和清楚傳達目的是設計者需要事前做的準備工作，根據這些來處理一件設計物的版面編排，創造視覺性的效果讓設計順利完成。

2.編排應用在多領域

編排設計涉及的範圍非常廣泛，舉凡書籍、雜誌、海報、包裝、商標、宣傳手冊、廣告、網頁設計等，凡是牽涉到文字和圖像配置的設計，都屬於編排設計範疇（王文霞，2005），以平面的、印刷的形式居多。對編排設計唯有在要素和原則上深入瞭解，才能應付各種形式變化，製作更多有創意的作品。

具體而言，編排設計是一門圖文整合的工作，應用在書籍、海報、網頁等多樣的領域，透過設計手法將文字、插圖、照片、標題等要素，給予視覺的整理與配置，使作品其成為具有訴求效果和溝通目的的構成技術。

（二）封面編排要素探討

如前一節所述，封面具有圖像、文字和構成的要素，這三個要素各有各的功用及特色，之間有著相輔相成的關係牽引，要設計良好的封面編排必須先對這些要素有一番認識，下面就這些要素的功用、特性與編排逐一了解。

1.圖像（Image）

（1）功用與特性

也稱作「圖畫」、「圖形」、「圖案」，以形的方式出現在視覺畫面上，佔有相當大的地位，其不但可以在瞬間吸引大眾注目，也可以在瞬間了解傳達的主題，甚至打破時間時間、空間和人際關係的隔閡，是古今中外不分國籍性別，均能相通的視覺語言（林崇宏，2002；楊勝雄，2002）。

尤其在兒童圖畫書設計，圖像是構成這類型的本質，所佔地位尤其重要，甚至有人將圖畫書中的圖像和文字獨立分開研究，把此領域稱為「插畫」（或稱插圖）藝術。插畫家徐素霞曾提出兒童圖畫書中的插畫亦稱為「敘述性圖像」，涉及美術設計、繪畫、文學、裝飾藝術……等相關藝術領域（圖

2-8)，所以圖像要素是個複雜而又範圍廣大的表現形式。

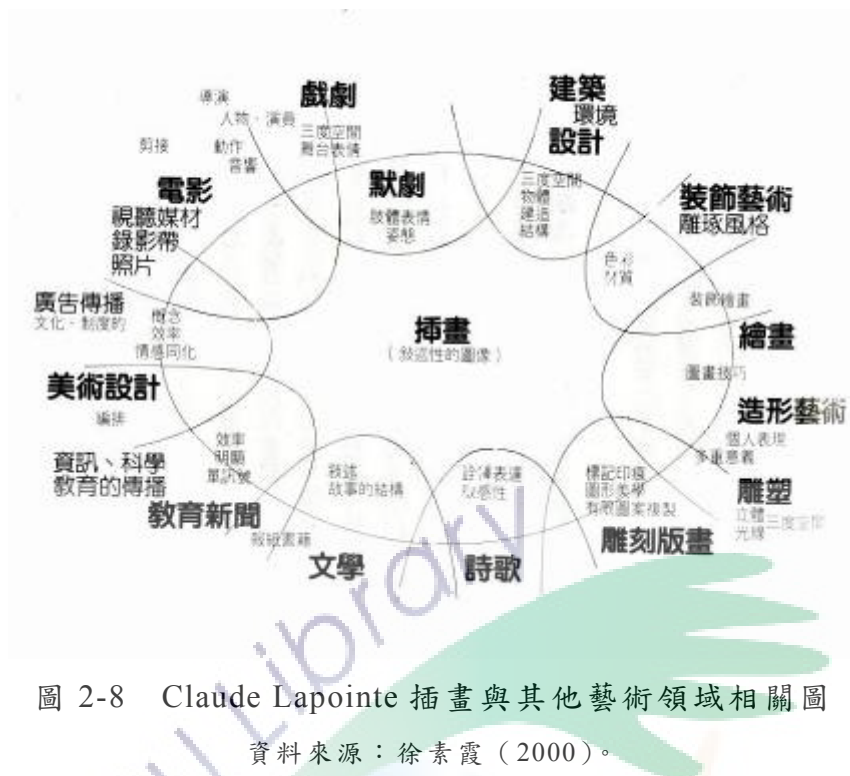


圖 2-8 Claude Lapointe 插畫與其他藝術領域相關圖

資料來源：徐素霞（2000）。

不管稱之圖像或插畫，都屬於視覺造形，其抽象如點線面、形狀都是構成圖像的基本元素，進而把封面的圖像分成寫實的、抽象的、繪畫性的、照片的……等類別，具體的寫實手法在兒童圖畫書封面設計中較多，舉凡科學類讀物封面就採用具象圖像，具備說明性和準確性（毛德寶，2005；Perry Nodelman, 2000）。如前一節所述，兒童文學家仔細推敲從圖像得到的訊息如大小、線條、視點、形狀都是建構圖像的條件，再訴求設計者以編排手法強調視覺、看讀和誘導的效果（何耀宗，1975）。

（2）編排方式

圖畫是版面構成要素之一，但為求取不同表現以配合兒童圖畫書主題、傳達意念，通常會對圖畫做一些處理，以符合整體需求，例如出血、圖框、大小、裁切是常見的編排方式。所謂出血是指將圖像佔滿全部版面，四周都不露出白邊（圖 2-9）；圖框也是插畫和設計常見的手法，藉由框形圍住圖像而創造出不同的視覺感受（圖 2-10）；圖像大小意味面積大的往往比面積小的更有分量，而這也牽涉透視法、圖像與版面的比例關係；裁切是編輯兒童圖畫書的慣用手法，封面往往取內容中的圖畫大膽創意剪裁來加強效果，傳達書籍概念（楊勝雄，2002；Perry Nodelman, 2000；Robin

Williams 、 John Tollett, 2007 ; David Dabner, 2003) 。

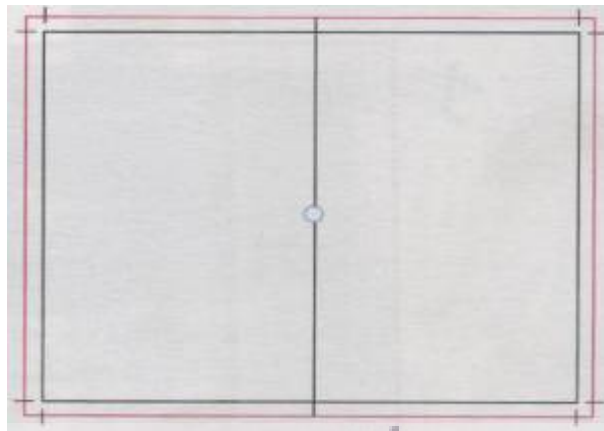


圖 2-9 圖畫出血編排方式

資料來源：Andrew Haslam (2009)。



圖 2-10 圖畫藉框形編排方式

資料來源：Andrew Haslam (2009)。

2.文字

(1) 功用與特性

文字是人類溝通的重要媒體，在設計領域裡文字早就成為視覺傳達的重要媒介之一，在編排設計裡，舉凡標題、內文、頁碼都是文字要素構成的。況且文字與圖像有著緊密的關聯性，所以無法避免要認識字型、字體及其編排方式，學習文字的種類與構造方面的知識，對設計師而言是不可或缺的（楊勝雄，2002；伊達千代、內藤タカヒコ，2008）。

（2）編排方式

文字的設計也就是所謂的字體（Type Face），目前可見各式各樣的字型設計，有給人嚴肅印象的，也有感覺輕鬆的。字體的種類五花八門，大致上分為明體與黑體兩類，明體是以書寫文字為本，因此筆劃末尾有書法慣有的豎勾特色，給人柔和高雅的印象；黑體在外形上橫豎筆劃粗細一致，感覺有稜有角，也較為強勁；另有親近可愛的圓體、端莊清秀的宋體、懷舊溫暖的楷體和親切的手寫字體（蔡鵬洋，1984；矢野鈴，2008；伊達千代、內藤タカヒコ，2007）（圖 2-11）。為封面挑選某種字體時，設計者的決定受到許多因素影響，包括該書內容、讀者群、書寫的背景與年代等，選擇適合的字體，由視覺上來看印象也變得容易傳達。雖然考慮字體的變動性極大，但將字體賦予創意和裝飾，它便能在視覺上充分表達並發揮文字的內在涵意（李天來，2004；伊達千代、內藤タカヒコ，2008）。



圖 2-11 常用中文字體

資料來源：楊勝雄（2002）。

能否將文字排得美麗大方，還取決於許多編排效果。儘可能將標題排得易讀可辨識、美觀且有吸引力，製造最賞心悅目的視覺印象。編排方式大致分為直式、橫式和變化式，將版面由上到下不加以分段排字，就是垂直式編排，此類型常見於報紙雜誌設計；而由左到右的排字即水平式編排，一般人會認為這種視線移動較順暢；非上述兩類的則歸屬變化式，這種風格較富變化、不拘泥（張輝明，1989）（圖 2-12）。



垂直式編排



水平式編排



變化式編排

圖 2-12 文字編排形式

資料來源：楊勝雄（2002）。

文字設計有很多技巧可嘗試變化，如字距疏密、字級大小、或甚至字體加上顏色變化，便於區分內容，也可強調標題和內文的主從關係。或以圖像結構呈現文字也是書籍封面設計、動態影像、標題設計最常見的編排，把文字編排視為一條線或一個面成為封面的圖像（圖 2-13），使其看來獨特有個性，也充分表達內容（楊勝雄，2002；Andrew Haslam, 2009；伊達千代、内藤タカヒコ，2008）。

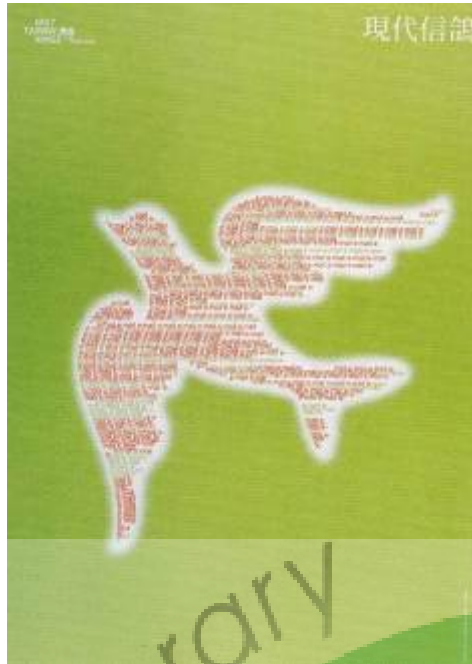


圖 2-13 圖形化文字

資料來源：楊勝雄（2002）。

總而言之，文字編排是爲了使讀者更易理解傳達意義，所以挑選適當字體、編排、組合端賴每個設計師的變化，好的文字編排不僅突顯了內容，也讓人們在視覺空間上產生平衡。

4. 色彩（Color）

（1）功用與特性

不論圖像或文字，都和色彩有密不可分的關係，一般設計作品中都有嚴謹的色彩計畫來進行繪圖、拍攝、標題或文案的工作。嚴謹的色彩計畫，具有強烈的識別效果，也是攫住讀者視線最有力的要素（楊勝雄，2002）。

設計作品必須在短時間之內吸引讀者的視覺注意力，色彩在這方面有顯著的功用，其功用有四：視覺吸引力、持續看的興趣、使版面協調、心理聯想與象徵。在觀賞一件設計作品時，色彩較圖案能立即吸引注意，接下來爲了鼓勵讀者繼續閱讀內容，設計者必須考慮第一著眼點、第二、第三……的視覺反應排列秩序，以層級式設計。色彩也爲增添魅力，展現格調氣氛，Kandinsky（1998）認爲眼睛會被色彩的美感和其特質所迷住，觀賞者得到一種滿足喜悅，像口裡含著一口美味的食物一樣，兒童也是以此來感覺世界，但不管是相容或對比的色彩組合，都要先了解作品本質再加

以組合，從聯想象徵也可以安排作品色彩計畫，了解色彩對人心理影響的力量加以安排，由此可知色彩沒有絕對，因為色彩給人的觀感有些是很主觀的（李天來，2004；伊達千代、內藤タカヒコ，2007）。

（2）編排方式

誠如前述，色彩是設計不可或缺的要素，先理解色彩的基本知識和術語才能妥善規劃。將顏色最基本的特性分為「色相」、「彩度」和「明度」，「色相」即可解釋是用來表現紅、黃、綠、藍、紫等大致五色，各色間再介入中間色。「彩度」用以表示顏色的鮮豔程度，顏色越鮮豔彩度越高，反之越低。「明度」則是用來表顏色的明暗度，不同明度以高或低來形容（Betty Edwards, 2006）（圖 2-14）。

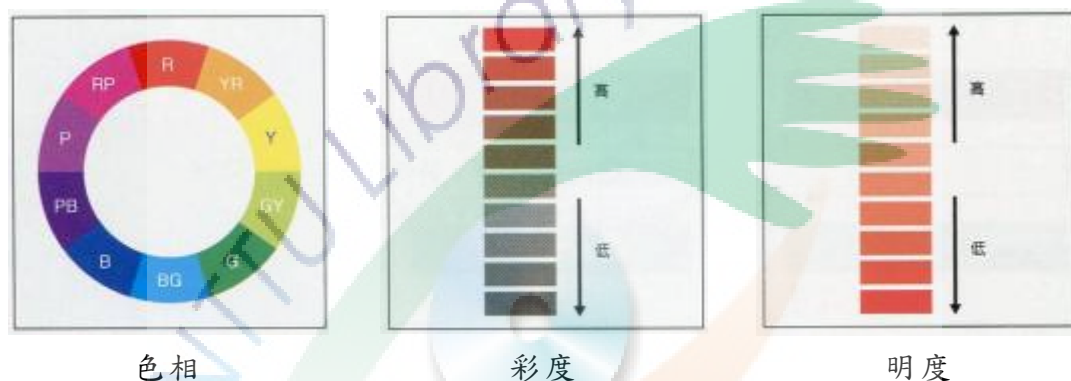


圖 2-14 表示顏色鮮豔程度的彩度圖示

資料來源：伊達千代、內藤タカヒコ（2007）。

無論使用何種顏色，以色相、彩度和明度調合配色，維持整體色彩而不至於混亂是設計首要條件，進而使讀者對設計作品得到某些印象。當然配色方式不同傳達的感覺也不盡相同，色相一致的配色會使人感到步調統一（圖 2-15）；明度一致的配色會讓人感到均衡、不會特別突出（圖 2-16）；彩度一致的配色對人的心理有較大的影響力，彩度低的讓人感覺穩重，反之高的令人感覺有精神（圖 2-17）。



圖 2-15 色相一致的配色示例圖

資料來源：伊達千代、內藤タカヒコ（2008）。



圖 2-16 明度一致的配色示例圖

資料來源：伊達千代、內藤タカヒコ（2008）。

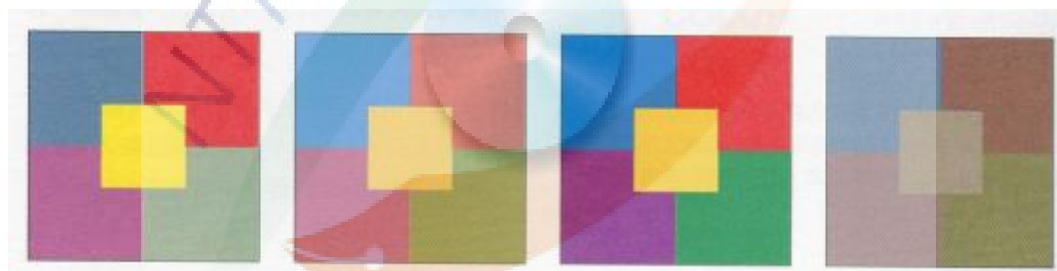


圖 2-17 彩度一致的配色示例圖

資料來源：伊達千代、內藤タカヒコ（2008）。

更深一層探討色彩帶給人的印象，都要歸因於讀者的成長背景、文化經驗、精神狀態，這是非常個人化的觀感。以下就日本設計研究所做成的三色配色印象座標，設定上下軸（柔軟與堅硬）和左右軸（溫暖與清涼），提供配色範例，藉由關鍵字分類得到更具體的配色印象（伊達千代、內藤タカヒコ，2007，2008）（圖 2-18）。

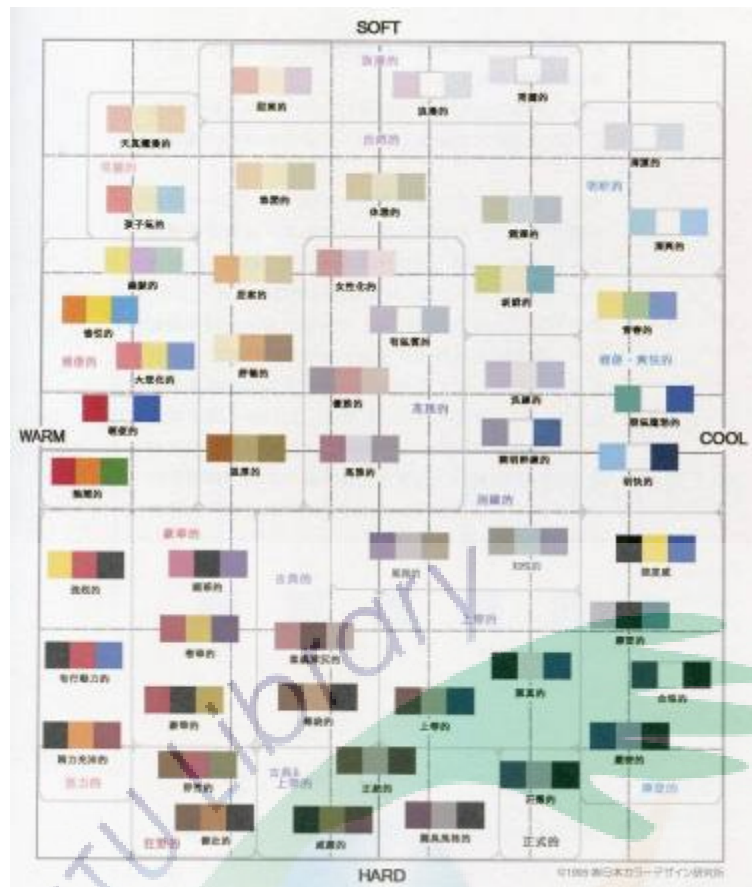


圖 2-18 色彩印象座標圖

資料來源：伊達千代、內藤タカヒコ（2008）。

4.構成

（1）功用與特性

也就是整個視覺畫面的組織，將圖像、文字和色彩在畫面上安排最合乎美感、最經濟的應用成果。構成可以視為一種方法，把要素組織，以美的形式原理精確整修，創意作品隨即而出（林崇宏，2002）。換句話說，構成如同繪畫「構圖」、建築的「構造」一樣，尤其在視覺化的兒童圖畫書更需探討，基本上可以用圖形來加以歸納成形式。

（2）編排方式

構成方式常見的有依自然規律的水平或垂直線擺置在版面的「對稱構圖」（圖 2-19），而對稱構圖又可以細分為水平式或垂直式；或以三角形、正方形或圓形等幾何圖形的「形狀構圖」；與對稱構圖相反的則為非對稱構圖，應用兩種以上的形式編排而成（圖 2-20），因為綜合各種形式，所以整體感覺更加多元活潑。上述各類型的版面構成皆有其特色和優點，都

需針對主題需求、特色、素材，選擇最適切的表現方式（楊勝雄，2002）。



圖 2-19 對稱構圖

資料來源：劉如桂（2008）。



圖 2-20 非對稱構圖

資料來源：安石榴（2004）。

具體而言，封面構成要素有圖像、文字、色彩和構成，其中圖像、文字和色彩要素屬於內容性質，適當的構成在指定範圍版式內，使其發揮最大視覺效果。色彩因應圖像和文字而存在，故色彩要素隸屬圖像和文字之下。圖像需探討比例、具象抽象、造形、圖像物件、線條色塊、色彩、肌

理、媒材，編排方式有出血和加框方式；文字可先從字體了解，再按字級、組合和形式討論；色彩可從色相、彩度和明度的配色方式討論，進而了解象徵意義；構成應了解對稱和非對稱構圖、動態靜態、版面空間、色彩、圖文比例、圖文位置關係和閱讀方式。仔細了解這些內涵才能搭配運用。

綜合所述，早期談到編排設計實務，一般都依賴設計者的感覺來處理，或者憑著多年來的實務經驗與磨練來從事設計，卻很難整理出一套編排理論，漸漸理論專書普遍化之後，這些不可捉摸的理論不再飄忽不定（張輝明，1989）。我們知道編排設計是一門圖文整合的工作，透過設計手法將圖畫、文字和色彩要素，加強結合讀者和設計作品之間心理接觸的效果，雖然直觀、感覺成分較多，但不能以此單純地判斷設計作品，必須考量構成要素和美學原理之間的搭配，使作品成為一個強而有力的結構。



第三章 研究設計與實施

本章旨在第一節敘述本研究所蒐集探討的資料，說明蒐集來源，即兒童圖畫書的紀錄保存和相關研究文獻，因無法直接參與，研究屬於間接觀察，只能從文獻資料中去理解，進而解釋樣本得到答案；以及第二節確立研究方法和編定研究工具，即採用蒐集文獻資料分析法，並透過方法論掌握本研究性質，編纂研究工具分析取樣；第三節是整理有用的資料，遵循分析的原則，並且訂定資料分析之步驟依序進行。

第一節 研究資料蒐集

任何研究大多從蒐集文獻與閱讀文獻開始，以奠立基礎，因此研究者了解哪些文獻與本研究相關？如何迅速準確獲得文獻的方法，是研究者欲在此探討的目標（張慶勳，2005）。本節首先先說明文獻的來源和類型，其次，說明研究樣本取得方式。

一、研究資料的蒐集

在研究設計裡，建構兒童圖畫書、封面和編排理論是必要的，在蒐集過程中愈覺兒童圖畫書的理論專書不足，大多以兒童發展、圖畫書教學為大宗，而且對撰寫編排兒童圖畫書的相關書籍多屬外文類型，國內專門探究編輯兒童圖畫書的相關文獻實在少之又少，但研究者仍以兒童圖畫書、封面和編排這三個理論為核心，蒐集第一手和第二手的文獻並加以歸類整理。

（一）兒童圖畫書理論文獻

第一手資料係指學者在此領域最初的研究或著作，在本研究裡主要先著手蒐集圖畫書專書和期刊，包括兒童發展、幼兒文學、兒童文學、閱讀

教學、圖畫書發展史、兒童讀物插畫、藝術教育等範疇，都是欲架構兒童圖畫書主要概念，從兒童發展了解兒童圖畫書的特質，從幼兒文學和兒童文學熟悉兒童圖畫書在文學領域的地位。其次再蒐集近來探究兒童圖畫書的相關論文和網路資源，以印證方式更加穩固兒童圖畫書之內涵，從而確定本研究進行的方向。

（二）書籍設計和封面文獻

封面是本研究檢核的一個重樣項目，在設計領域可取得有關書籍裝幀、書籍設計與本研究有間接關係的文獻，而這些文獻來源多為理論專書和期刊，從裝幀和設計建立封面設計的構成要素和編排步驟。其次，蒐集直接的封面設計文獻，包含封面設計人才素養、封面性質與功能、封面設計，進而摘錄整理。

（三）編排設計理論文獻

閱讀編排的文獻和兒童圖畫書、封面一樣重要，蒐集編排的文獻就形式上來說多為書籍類型，多從圖書館和書局取得，此文獻為個人設計的技巧和美學心得的總和，由於內容大同小異而且編排的書推陳出新，故研究者取得最新的文獻，運用歸納方式對於所蒐集的資料加以整理解釋，並藉以融合研究者的看法（葉至誠、葉立誠，2002）。

二、研究樣本的蒐集

本研究所指樣本是兒童圖畫書的封面，兒童圖畫書屬於過去發生的既定成物，就時間來說，距出版形成已隔一段時間，既無法參與編排設計當下，只得對原始的兒童圖畫書封面進行蒐集並登錄建檔。由於本研究的取樣設定新聞局推介的中小學生優良課外讀物，將兒童圖畫書皆先予以分類，截至 2009 年十月止彙整書名、時間和創作者姓名，再以時間先後順序選取 10 本出版品，依據彙整的資料共計 50 筆。

其次，再依據出版品彙整表從圖書館、書局、個人收藏取得並進行翻拍、編碼和建檔，將相同的樣本按一定的標準歸類。封面來源多以圖書館為主，但因藏書被過去讀者幾經翻閱、觸碰，故有些封面並非良好如新，但仍可看出其設計意涵，在不影響研究者分析的前提下，兒童圖畫書取得以圖書館為主要來源。

再者，在研究限制已說明本研究分析之封面以前封為主，故翻拍封面時掃描前封，後封和書背此次不予以分析。經掃描後再比對原始樣本予以調整至一樣或將差異減至最低，最後再建立電子檔案，檢驗和評價時以原始樣本和電子檔案交互運用。期望透過文獻綜述成來闡釋兒童圖畫書封面，具體選擇客觀方法研究問題，整理出結果並提供可以使用的普遍原則。

綜合國內外兒童文學學者對圖畫書評論分類，研究者觀察國內出版之圖畫書，以書籍內容主題區分，將兒童圖畫書在此節區分類型為五大類，以銜接第四章作品分析。

本研究綜合國內外學者的分類方式，將兒童圖畫書分為科學和文學，早期許多國內學者善用科學和文學做二維的區分方式，但在日新月異的出版品當中，單純的科學或文學分法不足以應付，加上國外學者以當地民情大多以形式、圖文比例、用途和年齡還劃分兒童圖畫書，各自區分方式不同，自然分類類型不同，但研究者從設計角度看兒童圖畫書創作，以主題概分兒童圖畫書內容，故將本研究類型分為「科學」、「故事文學」、「人文」、「玩具遊戲」和「工具書」五大類，以下為研究者取研究樣本之依歸，說明各類型的性質，再從新聞局的中小學優良課外讀物活動中篩選出符合類型的兒童圖畫書進行分析（表 3-1）。

（一）科學類

科學類的兒童圖畫書要傳播科學知識、科學方法、科學思想和科學精神，根據自然、社會和思維的知識體系，包括自然科學及應用科學二類。內容要有正確性，合乎科學精神和方法的。舉凡生態、礦物、動植物或數學都屬於科學類，內容除要生動活潑外，還要具有創意與啟發性，最好是圖文並茂，編輯優良，字體大小適當。

（二）故事文學類

故事文學類由語言文字組構而成，以不同的形式表現內心世界或再現某一時期、地域的社會生活，體裁和內容十分廣泛，舉凡童詩、兒歌、童話、民俗故事、傳記等等，泛指一切思想的表現，以藝術的手法，表現情感或想像的文字作品。

（三）人文類

包括地理、歷史、藝術、哲學、宗教五類，泛指人類社會的各種文化現象。如家居生活、四周環境、生活經驗、藝術教育、台灣鄉土等內容都屬於人文類的範疇。因人文的領域較於其他廣大，所以人文類的兒童圖畫書最好具有創意和吸引力，才能當作人文類圖畫書的代表，以利人文素養的潛移默化，豐富生命的能量。

（四）遊戲玩具類

遊戲玩具類的書籍融合知識和趣味於一身，在傳授給兒童知識、啟蒙教育、培養智慧的同時，賦予更多的是以遊戲方式和兒童互動，在互動過程當中達到知識和審美教育的目的。

（五）圖鑑工具書

圖鑑工具書是專供查考資料而編纂的書籍，使人方便查出字義、詞義、字句出處和各種事實，是研究學問的工具。如字典、書目、索引等都是，故工具書必須有明確的主題或專題，而且組織應條理分明，資料要正確，文字流暢易讀，構圖和諧清晰，與文字內容相應，進而內容能引發兒童及青少年閱讀的興趣，如圖鑑、學習百科都屬於工具書範圍。

表 3-1 兒童圖畫書類型及資料

類 型	書 名
科學	《魚的形狀》、《我的恐龍大探索》、《生態池的故事》、《人體大研究》、《地下鐵開工了》、《愛上蘭花》、《我的海洋大探索》、《池上池下》、《看見台灣大樹》和《踩一踩 有土真好》。
故事文學	《別讓鴿子太晚睡！》、《老醫生的故事》、《彈琴吧，莫札特！》、《和小蓮一起遊莫內花園》、《癩蝦蟆與變色龍》、《看誰跑得快》、《小壁虎不哭》、《小狗花花想回家》、《烏鴉郵局》和《貪睡的穿山甲—犁頭店的故事》。
人文	《烏山頭水庫》、《曾文溪的故事》、《牛墟》、《台灣高山之美：玉山》、《請到我的家鄉來》、《風中的小米田》、《台灣舊俗圖集》、《再見福爾摩沙》、《大家來逛魚市場》和《編織的幸福》。
玩具遊戲	《胖先生和高大個》、《颱風那一天》、《顛倒看世界：我是什麼？》、《顛倒看世界：我是誰？》、《好餓的毛毛蟲立體洞洞書》、《坐電車出發 坐電車回家》、《蹦！》、《捉迷藏》、《黃色的是蝴蝶》和《看，脫光光！》。
圖鑑工具	《博物館之書》、《我的第一本全方位圖解百科》、《哪個是哪個》、《我的第一本設計書》、《創意美術 365》、《小朋友美術學習小百科》、《我的一雙手—動手做 玩美力》、《我的第一本牛津小百科》、《兒童好奇心大百科》和《環遊世界地圖書》。

資料來源：研究者整理

綜合上述，以兒童圖畫書的主題區分類型為「科學」、「故事文學」、「人文」、「玩具遊戲」和「工具書」五大類，依照各項細述的說明，以蒐集符合要件的兒童圖畫書，在第四章進行作品分析。

第二節 研究方法與工具

本研究是以封面設計為體，兒童圖畫書為用，分析兒童圖畫書的封面編排，故為達成目的必須先以過去專書中理論建構，再進行質性解釋分析。

所以研究者採用的方法為內容分析，這方式只是在研究過程當中為了達成目的的手段。研究工具是蒐集文獻和分析樣本時，為了強調嚴謹性而編製的，本研究因為文獻和樣本繁多，故編製圖表以利分析。

一、研究方法

本研究旨在對兒童圖畫書封面的現象進行研究，所以選擇內容分析法（Content Analysis），以觀察和闡釋的方法將樣本進行解釋並歸類，並第二章的文獻加以印證。

內容分析是完全採用行為科學的研究方法，亦即先訂定研究目的，再擬研究理論並推論結果。英科學家 J. A. Thompson 在科學導言(Introduction to Science)中說科學的任務，在敘述事物如何發生，我們從此種事物的發生經驗中，歸納而得出種種自然原則，所以內容分析是科學的方法，換句話說即是透過有計畫或有系統的資料收集，利用分析和解釋的方法，獲得解決問題的過程。本研究進行內容分析的對象為兒童圖畫書封面，內容分析法是最適合探討溝通與傳播的相關議題，其步驟是先蒐集分析樣本，取得分析單位，將分析焦點放在處理「為什麼」以及「有什麼影響」。

又根據第二章可知至今無人直接探討兒童圖畫書封面，而製作圖畫書的創作者和設計者往往偏重文字而忽略封面，探討書籍裝幀之美的又多以成人書籍為大宗，所以兒童圖畫書的封面是個值得深入研究的領域。經常接觸製作圖畫書的人憑藉的是經驗和感覺，但未能具體指出設計原則，故研究者欲以文獻分析的行為科學方式，整合所有相關的資料，如兒童圖畫書的專書之外，甚至藉由編排設計專書及網路資源，各知識載體形式如下列所示：

- 1.文字文獻：書籍、期刊、雜誌、網路資源、筆記、研究論文、報紙。
- 2.圖像文獻：圖畫書封面。

將這些和研究目的相關的文獻資料內涵加以分類說明使其概念化，了解兒童圖畫書的意義和特質、創作方式、類型，和封面的重要性、功能、構成要素，還有與編排相關的要素，分析這些文獻資料的意義和特點，並將它系統化來觀察樣本。所以本研究採用文獻分析可以幫助我們了解過去、重建過去、解釋現在，採用演繹推理方法或歸納推理思考的歷程提出結論、推測將來。

二、研究工具

研究工具的目的在於簡化文本、記錄過程、抽離文獻到分析，本研究在閱讀文獻的過程中就需要研究工具記錄，故編製研究工具越嚴謹，就越能提升研究的信度與效度。首先必須要先了解分析的單位為何？本研究的取樣為兒童圖畫書封面，而根據前述封面構成要素為圖像、文字和構成為分析單位，因此研究者綜合這些分析單位，編錄製成內容記錄表(表 3-2)，在過程中將兒童圖畫書加以分類，後製為研究者的資料庫。

表 3-2 兒童圖畫書封面要素分析項目

封面要素	要素表現層次	要素表現方式
圖 像	比例	— 主角比例較大/小
	具象抽象	— 具象/抽象的主角
	造形	— 造形複雜/簡單
	圖像物件	— 圖像物件多元/單一
	線條色塊	— 線條趣味/色塊表現
	色彩	— 自然諧和色彩/表現性色彩 — 以色相/明度/彩度/色調為主的配色
	肌理	— 有/無肌理
	媒材	— 照相/手繪/電腦繪圖/綜合多元
文 字	字體	— 字體堅硬理性/柔和感性
	字級	— 字級大/小
	組合	— 排列單一/變化
	形式	— 敘述式標題/概要式標題
	色彩	— 以色相/明度/彩度/色調為主的配色
構 成	動態靜態	— 對稱/非對稱構圖
	版面空間	— 二次元/三次元空間 — 留白多/少
	色彩	— 有/無底色 — 圖文色彩反差大
	圖文比例	— 圖多文少/圖少文多
	圖文位置關係	— 圖文分開/重疊/融合
	閱讀方式	— 閱讀方式多變/單一

資料來源：研究者整理

（一）分析依據及解釋

根據第二章第二節封面相關文獻結論，圖像、文字和構成是本研究討論的切入點，由於這三個要素佔有相當的重要性，範圍廣大且表現的層次細膩，互為影響也需要一起搭配設計，各要素表現方式不同，為了達到設計的目的，這些不同分類的設計手段必須用視覺原理解釋，說明特性和目的。在分類好的兒童圖畫書中，依每一張封面進行分析，共計有 50 筆，分析項目依次為「圖像」、「文字」和「構成」，皆依照第二章相關文獻探討後而來，各項的子細目如下：

1. 圖像：分為「比例」、「具象抽象」、「造形」、「圖像物件」、「線條色塊」、「色彩」、「肌理」和「媒材」。(表 3-3)

(1) 比例：圖像中的主角佔據整個版面的比例較大或小會影響讀者判斷主角的重要性。

(2) 具象抽象：圖像的寫實或抽象程度。

(3) 造形：造形輪廓複雜或簡單、有機形體或偶然。

(4) 圖像物件：此指個別獨立的圖像，可分開不與其他圖像混合在一起，可統計出版面的圖像物件多寡。

(5) 線條色塊：圖像的主要特色是強調線或面，分成線條或以面呈現的色塊。

(6) 色彩：色彩又依附於圖畫來表現，分析的項目將顏色分為自然諧和的顏色，或者刻意改變自然顏色而企圖表現不同與現實生活中的顏色。以色彩的術語來分，以色相、明度、彩度和色調分析其配色方式。

(7) 媒材：包含照相、手繪、電腦繪圖或多元綜合方式，不同的媒材各異其趣。

表 3-3 圖像要素分析表

書名	圖像要素 及其表 現層 次	圖 像																				
		比例		具象抽象		造形		圖像物件		線條色塊		色彩				肌理		媒材				
		主角比例較大	主角比例較小	具象的主角	抽象的主角	造形複雜	造形簡單	圖像物件多元	圖像物件單一	線條趣味	色塊表現	自然諧和色彩	表現性色彩	以色相爲主的配色	以彩度爲主的配色	以明度爲主的配色	有肌理	無肌理	照相	手繪	電腦繪圖	多元綜合
		●																				
		○																				
		⊙																				
合計																						
比例		%																				

資料來源：研究者整理

說明：符號使用「●」為符合，「○」不符合，「⊙」雖符合但不明顯。

2.文字：分為字體、字級、組合、形式和色彩（表 3-4）。

（1）字體：因字體不同給人的感覺有異，將字體分為堅硬理性和柔和感性的，根據第二章文字要素文獻了解黑體、明體、楷體、隸書和宋體屬於堅硬理性字體，手寫字體如娃娃體、POP 海報體和其他手創字體屬於柔和感性的字體。

（2）字級：簡單的說即字體的尺寸，依據字級標準而定，單位為 pt，1pt 的大小為 0.35 公分見方，一般書籍的書名大小約在 50~70pt 之間，超出範圍都算略小或略大。

（3）組合：即書名、主副標的排列方式，有水平式、垂直式或變化式。

（4）形式：即書名意涵，書名的長短，可看出文字的節奏感。

（5）色彩：字體的顏色。色彩依附於文字，藉由文字表現顏色，以色相、明度、彩度區分。

表 3-4 文字要素分析表

文字要素 及其表現層次	文字											
	字體		字級		組合		形式		色彩			
	字體堅硬理性	字體柔和感性	字級大	字級小	排列單一	排列變化	敘述式標題	概要式標題	以色相爲主的配色	以彩度爲主的配色	以明度爲主的配色	以色調爲主的配色
書名												
	●											
	○											
	◉											
合計												
比例	%											

資料來源：研究者整理

說明：符號使用「●」為符合，「○」不符合，「⊙」雖符合但不明顯。

3.構成：構成是指編排手法，用設計的角度安排圖文，營造使人賞心悅目的版面，這裡分為動態靜態、版面空間、色彩、圖文比例、圖文位置關係和閱讀方式（表 3-5）。

（1）動態靜態：以構圖方式來看營造畫面的動靜態感覺，構圖分為對稱式構圖或非對稱式，對稱式的構圖平穩，又分為水平和垂直的構圖方式，給人平靜安穩之感；非對稱式的構圖自由活潑，較具動態。

（2）版面空間：以視覺空間來說，版面式否能給人深遠、前後的透視效果，大致上以拼貼方式組合的多為二次元空間，有透視手法的為三次元空間。

（3）色彩：編排圖像和文字於版面中，強調圖像或文字得靠底色，底色有無會使得版面趨於豐富或精簡。

（4）圖文比例：在固定的版面中，圖文相互消長，通常比例大的試設計者強調的部份。

(5) 圖文位置關係：圖和文的編排方式。圖像和文字的位置分為圖文分開、圖文重疊和圖文融合。

(6) 閱讀方式：為了閱讀方式的多元化而設計圖像或文字不同於一般閱讀方式，如上下顛倒、閱讀順序相反。

表 3-5 構成要素分析表

構成要素 及其表現層次	構 成																
	動態靜態		版面空間				色彩				圖文比例		圖文位置關係			閱讀方式	
	對稱構圖	非對稱構圖	二次元空間	三次元空間	留白多	留白少	有底色	無底色	圖文色彩反差大	圖文色彩相近	圖多文少	圖少文多	圖文分開	圖文重疊	圖文融合	閱讀方式多變	閱讀方式單一
書名																	
	●																
	○																
	⊙																
合計																	
比例	%																

資料來源：研究者整理

說明：符號使用「●」為符合，「○」不符合，「⊙」雖符合但不明顯。

這些製定的項目是為第四章的樣本分析的研究工具，以固定的研究工具探討每一類型兒童圖畫書封面符合的項目，彙整出明顯而具體的封面特徵再加以解釋。為了能仔細分析每一樣本，研究者將研究工具設計成以圖像、文字和構成三種分析格式，逐一記錄摘取特徵並加以闡釋，最後再以整體方式綜述，圖像、文字和構成三種分析格式分別如下。

(二) 工具使用及記錄方式

根據表 3-2 分別設計圖像、文字和構成要素分析表三種分析工具，以

分析樣本和表現層次的二維表格摘錄在觀照樣本封面時的特徵，將符合上述所列的表現層次，以「●」的符號記錄，沒有明顯符合此項的以「○」的符號記錄。但由於設計的多元複雜特性，有時是綜合許多創造行為，摻雜兩種以上的表現方式，或者雖然符合此表現要素，但效果不明顯，也以「◎」的符號記錄。

再依序根據「●」的數量統計記錄於下表的「合計」欄位，將數字轉換成百分比例記錄於「比例」欄位，於第四章文字描述分析時採用數據答50%的表現要素說明，以設計觀點解釋其為了解決封面問題而採用的設計方法，再觀察營造的結果，找到該類型封面的特徵，期望得到普遍性原則。

觀察各類型的兒童圖畫書皆賴這些子細目記錄並分析，以直覺式的思維方式回溯覺察，希望從中得到規律或特徵，綜合出各類型兒童圖畫書的屬性，以求得研究目的結果。



第四章 兒童圖畫書封面分析

經研究者從新聞局近期三次的評選活動，第 29 次至第 31 次的中小學生優良課外讀物評選活動名錄中蒐集五大類的兒童圖畫書。因本推介活動選出的書籍符合小學生和中學生適讀，故爲了更貼切本研究目的，屏除只適合中學生閱讀的書籍，國內外的圖畫書均平均網羅並以內容歸類其屬性，每類型 10 本，共計 50 本。

經研究蒐集、歸類樣本過程中發現，圖畫書受創作者、設計者、編輯、出版社的觀點的交互影響，故在本段文字之後，以每節討論一類型，分別爲科學、故事文學、人文、玩具遊戲和圖鑑工具五類型，依版式、圖畫、文字、色彩和構成要素加以列表整理，對封面進行直觀紀錄，加以描述、分析、解釋和評價，進而整理出封面和各類型圖畫書的關係。

第一節 科學類型

新聞局第 30 次評選科學類型兒童圖畫書的委員說了這麼一段話：

科學類讀物評審的標準，首先，內容的正確性是最重要的，一定要有正確的科學知識內容，才不會誤導讀者的觀念，其次是，內容要生動活潑有趣，如此才能引發閱讀的興趣；再來是內容需具有創意與啟發性，當然字體要適當、不能太小、印刷須清楚、紙張與版面挑選合宜、圖片與文字要有適當的配合，這都是評審評選的考量與依據（中華民國行政院新聞局全球資訊網，2009）。

可見科學類型的兒童圖畫書構想發端於要具備正確的知識，用生動的內容架構出一本優良讀物，其次爲了編輯符合學生適讀，在編排上均考慮周到，以歷屆順序討論每本科學圖畫書，封面承載內容，編排手法突顯科學圖畫書的正確性和兒童性。本節純就科學類型的兒童圖畫書縱向探討封面各構成元素，再綜合解釋其特質，整理此類型封面的特質、目的。

編號：1



推介次：29

書名：魚的形狀

作者：中野博美、松澤誠二

繪者：友永太呂

譯者：張東君

大小尺寸：18.8×22.2cm

頁數：32

出版社：維京

出版年份：2007

編號：2



推介次：29

書名：我的恐龍大探索

作者：蒂埃里·奧力佛

繪者：德爾奈沃安娜寶拉、柏納瓦格溫得

譯者：蔡心儀

大小尺寸：23×25.5cm

頁數：72

出版社：天下遠見

出版年份：2007

編號：3



推介次：29

書名：生態池的故事

作者：許增巧

繪者：許增巧

譯者：蔡心儀

大小尺寸：20.5×29.7cm

頁數：40

出版社：玉山社

出版年份：2007

編號：4



推介次：29

書名：踩一踩有土真好

作者：許增巧

繪者：許增巧

譯者：蔡心儀

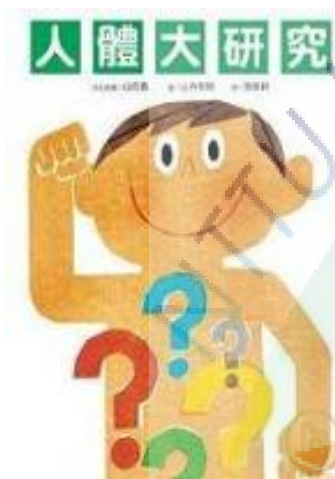
大小尺寸：20.5×29.7cm

頁數：40

出版社：玉山社

出版年份：2007

編號：5



推介次：30

書名：人體大研究

作者：山田真

繪者：山內和朗

譯者：周佩穎

大小尺寸：26.5 × 21.2cm

頁數：32

出版社：小魯文化

出版年份：2007

編號：6



推介次：31

書名：地下鐵開工了

作者：加古里子

繪者：加古里子

譯者：黃郁文

大小尺寸：23.5×23.5cm

頁數：36

出版社：台灣英文雜誌

出版年份：2008

編號：7



推介次：31

書名：愛上蘭花

作者：陳玉珠

繪者：陳麗雅

譯者：***

大小尺寸：21×28cm

頁數：32

出版社：青林

出版年份：2008

編號：8



推介次：31

書名：我的海洋大探索

作者：特烈斯·德·謝里斯

繪者：奧利佛·修伯、菲利浦·德·肯米特

譯者：吳俊宏

大小尺寸：23.5×26cm

頁數：72

出版社：小天下

出版年份：2008

編號：9



推介次：31

書名：我的海洋大探索

作者：邱承宗

繪者：邱承宗

譯者：***

大小尺寸：29×18cm

頁數：40

出版社：小天下

出版年份：2008

編號：10



推介次：31

書名：看見台灣大樹

作者：陳月文、黃崑謀

繪者：陳月文、黃崑謀

譯者：***

大小尺寸：21.5×28cm

頁數：40

出版社：遠流

出版年份：2008

一、圖像

科學類型的圖像主角比例較大(60%)，設計者會安排主角的面積略顯較大的原因是認為面積越大除了越能夠吸引目光以外(圖 4-1、4-2、4-3)，也顯示這就是此書敘述的主角，因為面積大的圖像越有份量，大的圖像透過視覺在心理產生存在感。像《我的恐龍大探索》、《人體大研究》、《地下鐵開工了》、《愛上蘭花》、《我的海洋大探索》和《看見台灣大樹》，都以大面積的主角取勝，吸引目光。



圖 4-1 比例大的主角之一



圖 4-2 比例大的主角之二

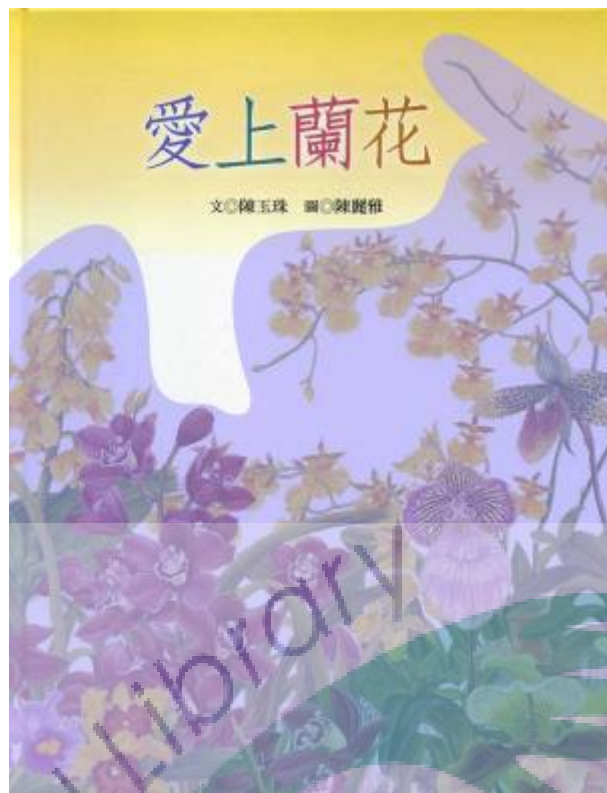


圖 4-3 比例大的主角之三

如果從圖像要素來看，圖像類型分爲抽象與寫實，不過在科學類的兒童圖畫書完全看不到抽象的圖像，因爲是圖畫書，大多還是以寫實的圖像（80%）做爲代表，繪者發揮細膩的描寫功力，畫出現實生活中的樣貌，就《我的恐龍大冒險》（圖 4-4）和《我的海洋大冒險》而言，設計者取最能表達細節的畫面，把動物的動態和特徵都描繪的生動傳神；而《愛上蘭花》（圖 4-5）的繪者細膩的把數種蘭花描繪出來，連花瓣上的紋理、厚薄感都毫不做作，逼真寫實。

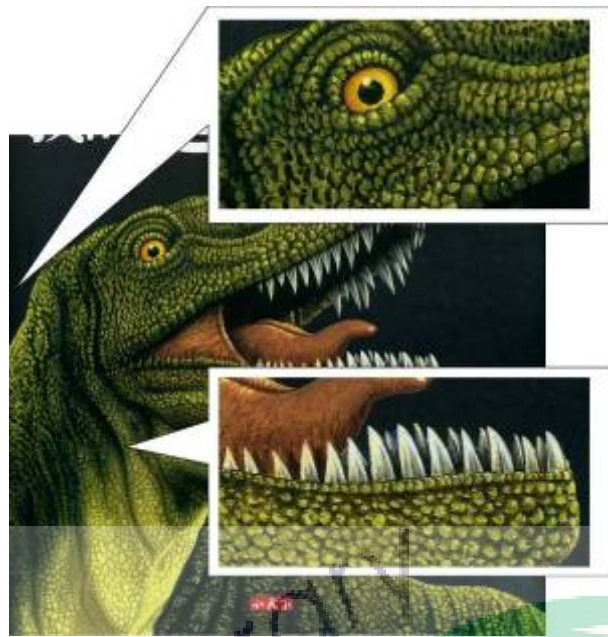


圖 4-4 細膩傳神寫實圖像



圖 4-5 寫實描繪花瓣紋理

這些主角的造形複雜多元（90%）（圖 4-6），爲了追求生動寫實的效果，科學類的圖像形態幾乎以面的方式產生，面和形是具有密切的關係的，這些形狀雖然有的單純像是數學的幾何形，但是須靠設計者仔細觀察描摹自然界中的物體，將輪廓線不失真的製造出來，當然並非只利用直線，其他如曲線面或不規則的線構成這些複雜的形態，形成又和線難分難解，細節巨細靡遺，圖像充分顯示科學的說明性，如此一來，我們才能在科學類的兒童圖畫書中看到這麼多複雜的圖像，如《池上池下》週遭的景物和《看見台灣大樹》的大樹、平房，描繪得非常豐富多元。

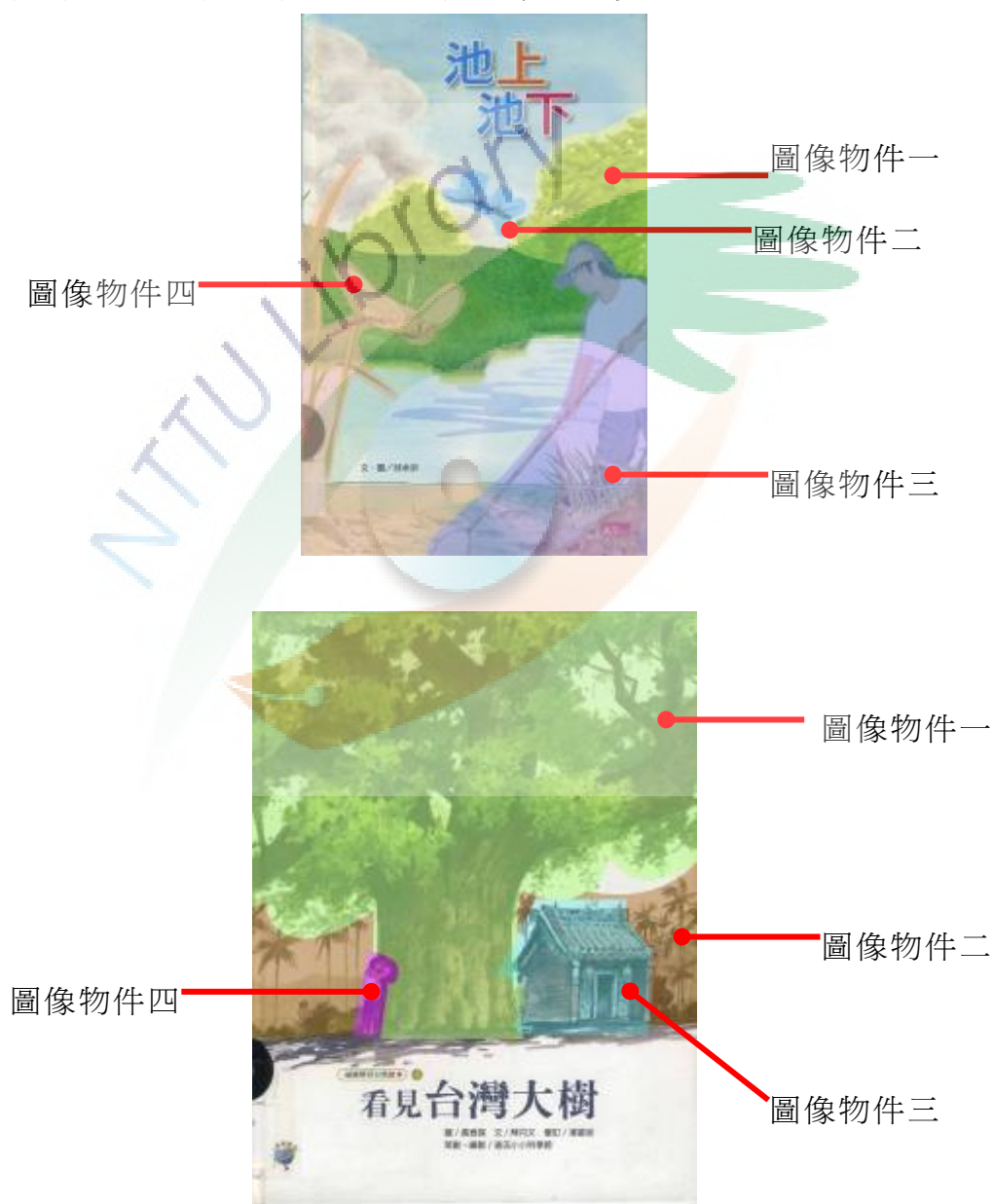


圖 4-6 複雜多元的圖像

色彩依圖像而產生，科學類的色彩講求寫實精神，根據自然界既定的色彩印象而配色（80%），不講究自我表現創作，所以圖像的色彩都有憑有據，因為科學類的精神在於如何將普遍的認知、正確的知識呈現出來，除了靠圖像造形以外，再來就是色彩了。色彩是設計者喜歡運用的手法之一，藉由讀者對描述主體的大概印象，用正確的色彩串起讀者對該描述主體的連結，如《愛上蘭花》（圖 4-7）雖為介紹蘭花的知識性兒童讀物，但蘭花貴為人們欣賞、把玩之用，所以設計者以暖色系和多彩色的強調蘭花的華麗之感，但色相仍然一致，實為黃色。《地下鐵開工了》（圖 4-8）卻也反其道而行，以大紅色的邊框和嚴密科技的灰色互相衝突，製造了畫面的不安分，營造正確的認知。



圖 4-7 暖色系配色

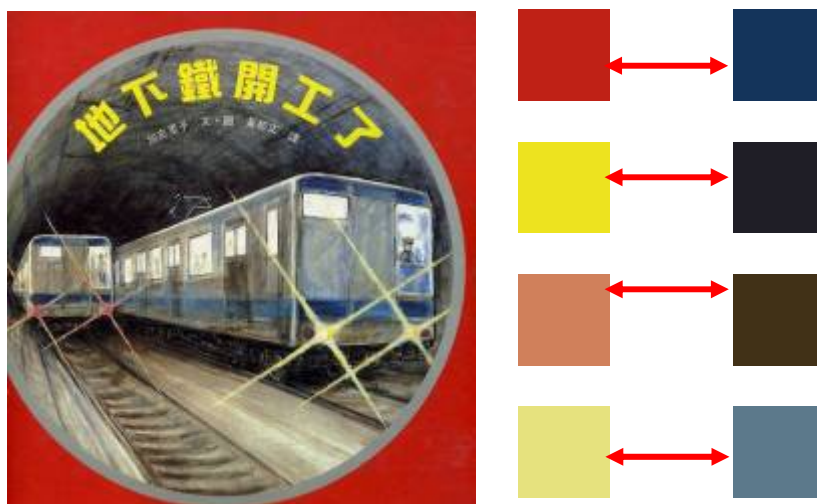


圖 4-8 對比的色調

科學類的圖像以色相為主要配色方式（50%），有以同一色相為主、以類似色相為主，也有以對比色相為主的，這麼多元的配色手段都要仰賴書籍內容而定，才能達到色彩與內容相呼應的目的。什麼樣的顏色給人什麼樣的印象，科學類的兒童圖畫書幾明快的色調作為封面配色，色相一致，又從統一中求變化，整體色彩律動。其實科學類的兒童圖畫書使用的是色相或明度一致的冷色調（80%），這種設計統一，如《我的海洋大探索》（圖 4-9）以相同色相藍或深藍為主色，串聯整體設計的整體印象；《池上池下》的類似色相，以池邊幾個主要的藍、綠計畫圖像配色（圖 4-10）。



圖 4-9 同一色相的色調之一

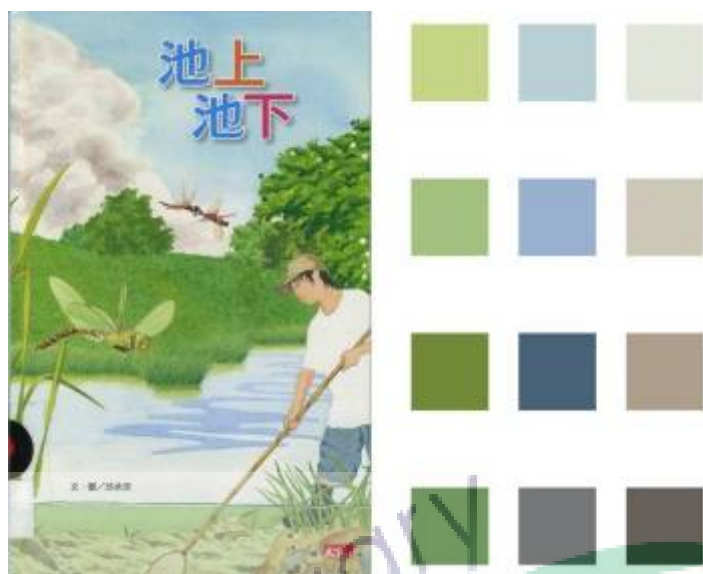


圖 4-10 同一色相的色調之二

其配色方式和使用的媒材也會製造肌理質感（圖 4-11），不管是偶發性或刻意製造，呈現肌理會使得圖像更具寫實，更能說明主體的形象，以視覺效果企圖讓讀者感知主體的樣貌和狀態，如《地下鐵開工了》平滑光亮的效果讓人直接與堅硬冰冷的地下鐵聯想；《踩一踩 有土真好》用水彩媒材營造土質溫暖柔和的印象；《看見台灣大樹》樹幹的紋路、綠葉的平房的磚瓦線條痕跡。



水彩媒材製造磚瓦斑駁的感覺

圖 4-11 媒材肌理效果

科學類型的圖像多半使用手繪方式描繪，原因是手繪能製造更細膩逼真的效果，製作許多不規則或偶發性的質感，這是電腦繪圖所無法辦到的，手繪亦能呈現特殊的氛圍情感，如《地下鐵開工了》對地下鐵結構的細膩寫實，《生態池的故事》的水彩技法畫出氤氳的水面。

具體而言，科學類型的圖畫書多半主角比例較大，採用寫實具象性質的圖像，且造形豐富多元化，圖像物件單一，企圖以單純的主角代表書籍內容，透過繪者對事實的觀察了解，分毫不差的忠實呈現，圖像可說是最原始的方式呈現，採獨具特色角度最為封面代表，搭配自然諧和的顏色配置，依據內容以色相為主要配置手法，製造肌理。



表 4-1 科學類兒童圖畫書圖像要素封面分析

圖像要素 及其表現層次 書名	圖 像																					
	比例		具象抽象		造形		圖像物件		線條色塊		色彩						肌理		媒材			
	主角比例較大	主角比例較小	具象的主角	抽象的主角	造形複雜	造形簡單	圖像物件多元	圖像物件單一	線條趣味	色塊表現	自然諧和色彩	表現性色彩	以色相為主的配色	以彩度為主的配色	以明度為主的配色	以色調為主的配色	有肌理	無肌理	照相	手繪	電腦繪圖	多元綜合
魚的形狀	○	●	●	○	●	○	●	○	○	●	○	●	●	○	○	○	○	●	○	○	●	○
我的恐龍大探索	●	○	●	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○
生態池的故事	○	●	●	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	○	○	●	○	○	○	●	○	○
踩一踩有土真好	○	○	●	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	○	●	○	●	○	○	●	○	○
人體大研究	●	○	●	○	○	●	○	●	○	●	○	●	●	○	○	○	○	●	○	○	●	○
地下鐵開工了	●	○	●	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	○	○	○	●	●	○	○	●	○
愛上蘭花	●	○	●	○	●	○	○	●	○	○	●	○	●	●	○	●	●	○	○	●	○	○
我的海洋大探索	●	○	●	○	○	○	○	●	○	○	●	○	●	○	○	○	●	○	○	●	○	○
池上池下	○	○	●	○	●	○	○	●	○	○	●	○	●	○	○	●	●	○	○	●	○	○
看見台灣大樹	●	○	●	○	●	○	○	●	●	○	●	○	○	○	●	○	●	○	○	●	○	○
合計	6	2	10	0	9	1	1	9	2	2	8	2	5	2	3	3	8	2	0	8	2	0
比例	60%	20%	100%	0%	90%	10%	100%	90%	20%	20%	80%	20%	50%	20%	30%	30%	80%	20%	0%	80%	20%	0%

資料來源：研究者整理

說明：符號使用「●」為符合，「○」不符合，「○」雖符合但不明顯。

二、文字

字體造形也是設計者傳達意象的手法之一，所以閱讀書籍時，大多會先注意文字內容，但文字的形狀、線條的強弱以及文字周邊的視覺資訊，也在同一時間映入眼簾，這些資訊會留在讀者心中一個意象，構築成形，設計者非得思考如何積極創造意象。通常筆畫線條較粗或粗細一致者，會帶給人理性的感覺，科學大部分用明體和黑體來強調書名（60%），明體是我國傳統的字體，橫畫細豎畫粗的特色，沉穩安定，因為國人慣用的關係，所以明體和穩定畫上相等的意象，如《我的恐龍大探索》、《我的海洋大探索》和《看見台灣大樹》等，都採用明體設計（圖 4-12）體則是因為橫豎的筆畫粗細均一致，造形沒有變化，也帶給人穩定堅硬的理性之感，像《地下鐵開工了》和《池上池下》都採用黑體字（圖 4-13），如第二章所述安排這兩種字體能傳達理性安定之感。



圖 4-12 明體字



圖 4-13 黑體字

在排列上大部分採用橫向編排，文字在上圖像在下，這種安排方式和其他書籍大致雷同，但不同的是，科學類的書名會在字級上變化（70%），特別在與敘述主角的相關文字上加以設計，把書名其中幾個字的尺寸放大，是強調文字最基本的手法，達到引人注目的效果，如《我的恐龍大探索》和《我的海洋大探索》都將主角的名稱做大小變化（圖 4-14），使其有律動感，讓整個版面展現強弱，如《生態池的故事》、《踩一踩 有土真好》、《我的恐龍大探索》、《我的海洋大探索》和《看見台灣大樹》，都在主角文字上將字級加大來突顯。



圖 4-14 字級加大

《我的恐龍大探索》和《我的海洋大探索》都在放大的「恐龍」和「海洋」二字以象形字效果做變化，賦予文字特定的形狀，使其書增添其他的意義，這種擬態的效果趣味性強，會提高兒童對此書的好感度，《我的恐龍大探索》的「恐龍」二字改變原來形狀，加上恐龍的爪子，以內容為準則改變文字外表（圖 4-15）；《池上池下》分上下兩排文字使人意會上下的三度空間位置，就算沒有閱讀書籍內容，也可以在某個程度上了解書籍內容。



圖 4-15 趣味性強的變化字體

如前所述，從字級加大的地方強調書籍內容，書名標題的組合形式亦可了解科學類的特質，概要式的標題簡潔扼要（90%），沒有多餘的贅字，不拖泥帶水，直接切入書籍的重點，題眼多在書名後半，讓讀者容易掌握書籍內容，像《魚的形狀》的「形狀」、《我的恐龍大探索》的「恐龍」、《生態池的故事》的「生態池」、《人體大研究》的「人體」、《地下鐵開工了》的「地下鐵」、《愛上蘭花》的「蘭花」、《我的海洋大探索》的「海洋」、《池上池下》的「上下」、《看見台灣大樹》的「台灣大樹」都是題眼重心。

文字的色彩也能帶出書籍的概念精神，由於文字佔版面的面積不如圖像，所以色彩變化沒有圖像來得強烈，但透過色彩配置仍可以掌握科學類的簡潔扼要的精神，故科學類的色彩多以明度為主來配色（60%），在色彩複雜的圖像中如何突顯書名，便得靠顏色來輔助，色彩的明亮程度藉助黑色或白色，無彩度的特性，也可依賴無彩度和有彩度的混合而形成各種不同明度的色彩。像《魚的形狀》、《我的恐龍大探索》、《我的海洋大探索》和《人體大研究》都藉由純白的顏色抬高注意力（圖 4-16），單純的白色文字在冷色調的封面中更顯的自在卻又不會干擾封面主色，用白色其實也

可以讓讀者在第一眼看到該書封面時能使其先注目書名，接著再觀察其他各部位的細節，如《我的海洋大探索》一書，在一片藍色海洋的背景下，白色的書名躍然紙上，與封面主色互為表裡，在不會強勢壓過封面主色調的前提之下，增加其誘目性。《人體大研究》更在週邊填充綠色方框加註表明。《生態池的故事》和《地下鐵開工了》也都使用高明度的綠色和黃色強調明視性（圖 4-17、4-18）。

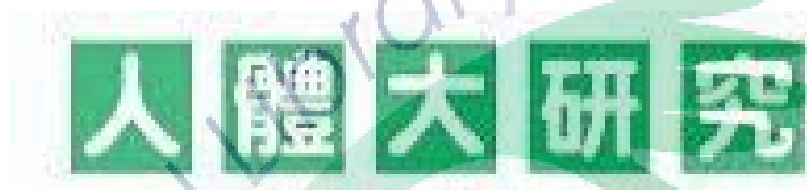


圖 4-16 白色字體



圖 4-17 高明度的綠色字體



圖 4-18 高明度的黃色字體

具體而言，文字帶給人的心理作用，文字在科學類的佔有相當的重要性，其字體多半呈現堅硬理性之感，以明體和黑體為主，而且字級較大，具有份量感，組合排列的變化讓兒童能藉助外形了解內容，概要式的書名標題直接反應書籍重心，色彩亦輔助書名的可視性，除了要容易辨識以外，其文字效果還是著重在如何直接反映書籍內容。

表 4-2 科學類兒童圖畫書文字要素封面分析

文字要素及表現層次	文字											
	字體		字級		組合		形式		色彩			
	字體堅硬理性	字體柔和感性	字級大	字級小	排列單一	排列變化	敘述式標題	概要式標題	以色相為主的配色	以彩度為主的配色	以明度為主的配色	以色調為主的配色
書名												
魚的形狀	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○
我的恐龍大探索	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	●	○
生態池的故事	○	●	●	○	○	●	○	●	○	○	●	○
踩一踩有土真好	○	●	●	○	○	●	●	○	○	○	○	●
人體大研究	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○
地下鐵開工了	●	○	○	●	○	●	○	●	○	○	●	○
愛上蘭花	●	○	●	○	●	○	○	●	●	○	○	○
我的海洋大探索	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	●	○
池上池下	●	○	●	○	○	●	○	●	●	○	○	○
看見台灣大樹	●	○	○	●	○	●	○	●	○	●	○	○
合計	6	4	6	2	3	7	1	9	2	1	6	1
比例	6	4	6	2	3	7	1	9	2	1	6	1
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%

資料來源：研究者整理

說明：符號使用「●」為符合，「○」不符合，「○」雖符合但不明顯。

三、構成

構成是將圖像和文字兩項要素佈局在有限版面的操作模式，是一種將需要表現情感的要素以富有裝飾意義的手法加以安排的藝術。我們必須了解欲達成的目的不同其操作模式也不同，經過思考、分析與推敲等思維過程之後，確定我們所注重的主題，再經過圖像取捨、色彩配置，或者版面的大小規劃，進而組織安排整個畫面的結構佈局。在決定圖文的主次關係之後，根據人類視覺心理得知，人類對水平或垂直的空間感到沉穩安定，使其畫面有不動如山的莊重，所以對稱式的構圖是科學類常見的構圖方式（60%），像《生態池的故事》、《人體大研究》、《地下鐵開工了》、《愛上蘭花》、《池上池下》和《看見台灣大樹》即採納對稱構圖（圖 4-19），所以一旦人們將視覺焦點放在版面時，很容易注意版面中心位置，科學類的兒童圖畫書為了強調內容，也大多把主角畫在封面中心位置，封面中心是視覺第一眼最能注意的絕佳位置，大部分的書籍都將能代表書籍內容的主角設計安排在畫面中央，以求得注視效果。

此外，在圖像剪輯上，大部分都將圖像以滿版的方式處理，這種出血方式讓人覺得封面裡的主角真實的近在眼前，看起來伸手可及，雖然有些圖畫書會加框，那使人感覺四平八穩，甚至很容易聚焦在主角上，如《魚的時間》（圖 4-20）《地下鐵開工了》（圖 4-21），繪者在圖像外圍加了圓框，由於只剩下中央的圓形空間，沒有開放性的空間就很難再去描繪更細微的部份。



水平穩固的對稱式構圖

圖 4-19 對稱構圖



四平八穩的
格局使人感
到穩重

圖 4-20 四平八穩的構圖



圖 4-21 圓框的構圖

在穩重的佈局之後，爲了增加真實感和臨場感，科學類的版面空間亦會採取三次元的空間規劃（70%）（圖 4-22、圖 4-23），以透視的深度空間安排，描繪主題，增強圖像和現實物體的連結，以取得讀者的可信度。所以將立體的現實物體轉換成三次元的描繪手法於版面之上，進而得到讀者的信賴。像《我的恐龍大探索》、《生態池的故事》、《踩一踩 有土真好》、《地下鐵開工了》、《我的海洋大探索》、《池上池下》和《看見台灣大樹》都是運用在平面畫出三次元空間的技巧來增強信賴感。



圖 4-22 三次元空間之一

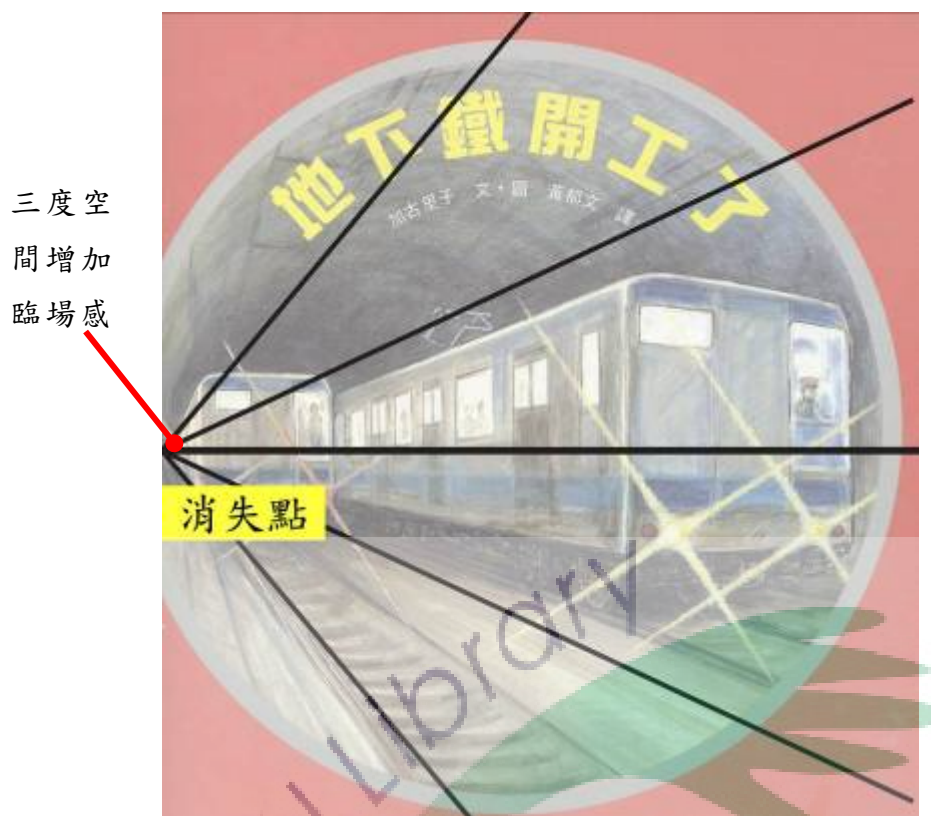


圖 4-23 三次元空間之二

留白也是構圖的手段之一，留白空間的多寡會影響讀者瀏覽圖像，留白空間多很容易將視覺焦點放在主體上，留白空間若少，反而以背景襯托主體，更顯得圖地更加融合，科學類幾乎不使用留白手法（80%），反而以背景襯托主要物體，圖地結合彰顯版面的整體性。像《魚的形狀》、《我的恐龍大探索》、《生態池的故事》、《地下鐵開工了》、《愛上蘭花》、《我的海洋大探索》、《池上池下》和《踩一踩 有土真好》，幾乎沒有留白，以滿版的方式表現（圖 4-24）。



正常圖像範圍

圖 4-24 滿版編排

圖文的色彩如果相互融合，並不容易發現文字或圖像，如果色彩反差大，更容易引人注目。從遠視距離看科學類的封面，有些色彩顯得清楚，有些顯得模糊，這就是色彩的辨視性，第一取決於圖文之間的明度差異多寡，欲提高辨識性，最好的效果取決於明度差越多越高，科學類的圖文配色反差大的策略即採用明度對比（80%）。如前所述，科學類的字體大多為純白顏色，高明度的文字搭配明度較低的其他顏色如綠、藍或黑色，很容易辨識，如《魚的形狀》、《我的恐龍大探索》、《人體大研究》、《我的海洋大探索》和《地下鐵開工了》；或者明度低的文字顏色搭配純白的底色也有同樣的效果，如《看見台灣大樹》、《愛上蘭花》和《池上池下》（圖 4-25）。



圖 4-25 明度反差大的圖文色彩

面積大小不同，視覺心裡也隨之變化，一般大面積的要素比小面積看起來更容易引人注目，同時比較圖像和文字，設計者可以計畫性地加大圖像或文字，另一個要素同時份量就減輕許多，在科學類的圖文關係裡，圖文互相消長，圖多文少意味圖像的重要性（80%），像《我的恐龍大探索》、《生態池的故事》、《人體大研究》、《愛上蘭花》、《我的海洋大探索》、《池上池下》、《看見台灣大樹》和《踩一踩 有土真好》，都是設計大面積的圖像，以份量取勝。

圖像和文字的擺放位置亦能影響讀者心裡的感受，圖上文下、圖下文上、圖文重疊或文字融入圖像的安排感覺各異，科學類的圖文位置關係以

圖文分開為主(80%)，文字以不影響圖像整體為原則，如《生態池的故事》、《地下鐵開工了》、《我的海洋大探索》、《池上池下》、《看見台灣大樹》和《踩一踩 有土真好》。閱讀方式也較為單一(100%)，均由同一順序進行閱讀(圖 4-26)。



圖 4-26 圖文分開

具體而言，科學類的構成要素分析結果包含靜態的對稱構圖，版面空間多屬於三次元空間，而且留白很少，幾乎以滿版的空間安排，而且圖文的色彩反差很大，更以圖多文少上強調圖像，圖文相互融合使更有整體感。

表 4-3 科學類兒童圖畫書構成要素封面分析

書名	構成要素 及 表現層次	構 成																
		動態靜態		版面空間				色彩				圖文比例		圖文位置關係			閱讀方式	
		對稱構圖	非對稱構圖	二次元空間	三次元空間	留白多	留白少	有底色	無底色	圖文色彩反差大	圖文色彩相近	圖多文少	圖少文多	圖文分開	圖文重疊	圖文融合	閱讀方式多變	閱讀方式單一
魚的形狀	○	●	●	○	○	●	●	○	●	○	⊙	○	●	○	○	○	○	●
我的恐龍大探索	○	●	○	●	○	●	●	○	●	○	●	○	●	○	○	○	○	●
生態池的故事	●	○	○	●	○	●	○	○	○	●	●	○	○	○	○	●	○	●
踩一踩有土真好	○	●	○	●	○	●	○	○	○	●	●	○	●	○	○	○	○	●
人體大研究	●	○	●	○	●	○	○	●	●	○	●	○	●	○	○	○	○	●
地下鐵開工了	●	○	○	●	○	●	●	○	●	○	⊙	○	○	○	○	●	○	●
愛上蘭花	●	○	●	○	○	●	●	○	●	○	●	○	●	○	○	○	○	●
我的海洋大探索	○	●	○	●	○	●	○	○	●	○	●	○	●	○	○	○	○	●
池上池下	●	○	○	●	○	●	○	○	●	○	●	○	●	○	○	○	○	●
看見台灣大樹	●	○	○	●	●	○	○	○	●	○	●	○	●	○	○	○	○	●
合計	6	4	3	7	2	8	4	1	8	2	8	0	8	0	2	0	1	0
比例	60%	40%	30%	70%	20%	80%	40%	10%	80%	20%	80%	0%	80%	0%	20%	0%	10%	0%

資料來源：研究者整理

說明：符號使用「●」為符合，「○」不符合，「○」雖符合但不明顯。

四、小結

整體而言，科學類型的圖畫書多半主角比例較大，採用寫實具象性質的圖像，且造形豐富多元化，圖像物件單一，企圖以單純的主角代表書籍內容，透過繪者對事實的觀察了解，分毫不差的忠實呈現，圖像可說是最原始的方式呈現，採獨具特色角度最為封面代表，搭配自然諧和的顏色配置，依據內容以色相為主要配置手法，製造肌理。

文字帶給人的心理作用，文字在科學類的佔有相當的重要性，其字體多半呈現堅硬理性之感，以明體和黑體為主，而且字級較大，具有份量感，組合排列的變化讓兒童能藉助外形了解內容，概要式的書名標題直接反應書籍重心，色彩亦輔助書名的可視性，除了要容易辨識以外，其文字效果還是著重在如何直接反映書籍內容。

科學類的構成要素分析結果包含靜態的對稱構圖，版面空間多屬於三次元空間，而且留白很少，幾乎以滿版的空間安排，而且圖文的色彩反差很大，更以圖多文少上強調圖像，圖文相互融合使更有整體感。

科學類的兒童圖畫書近視距離效果最為突出，各元素細節與元素之間的比例關係很重要，在封面的選圖上對遠視距和中視距的視覺效果也不能忽視。封面內各元素間的層次可通過字型大小變化、色彩明暗調整、透視角度變化調整來實現，元素之間不要互相遮擋，以避免層次混亂，空間感不足，產生壓迫和緊張的感覺。

第二節 故事文學類型

故事文學類型的兒童圖畫書內容琳琅滿目、包羅萬象，凡童話故事、偉人傳記、神話傳說、童謠詩歌、動物故事、幻想經驗等等，應有盡有，足見故事文學類型的豐盛，但這麼眾多的內容總要有一致的原則合乎閱讀精神，評選兒童圖畫書的委員認為此類型的書籍的主題必須趣味可讀，有吸引力，以符合學齡前兒童及中小學生讀者，甚至具啟發性，提供新穎思維，呈現多元價值觀。所以相對該類型的封面將內容有趣、多元的展現其面貌。

以菊地信義的角度來看，文學故事類型的封面以「容器」的精神突顯

每本書籍特質，透明的敘述著書籍內容，傳達其價值，於是研究者整理找出十本以故事文學為內容的兒童圖畫書，要求字彙、內容編寫與中小學生語文學習程度相近，重視文學表現，製作品質達一定水準的《別讓鴿子太晚睡！》、《老醫生的故事》、《彈琴吧，莫札特！》、《和小蓮一起遊莫內花園》、《癩蝦蟆與變色龍》、《看誰跑得快》、《小壁虎不哭》、《小狗花花想回家》、《烏鴉郵局》和《貪睡的穿山甲—犁頭店的故事》進行分析。

編號：1



推介次：29

書名：別讓鴿子太晚睡！

作者：莫·威樂

繪者：莫·威樂

譯者：許耀雲

大小尺寸：23.5×23.4cm

頁數：46

出版社：小天下

出版年份：2007

編號：2



推介次：31

書名：老醫生的故事

作者：林滿秋

繪者：李長發

譯者：***

大小尺寸：21×28cm

頁數：32

出版社：青林

出版年份：2007

編號：3



推介次：31

書名：彈琴吧，莫札特！

作者：彼得·席斯

繪者：彼得·席斯

譯者：劉清彥

大小尺寸：25.5×22.5cm

頁數：36

出版社：天下雜誌

出版年份：2008

編號：4



推介次：31

書名：和小蓮一起遊莫內花園

作者：克莉絲汀娜·波克

繪者：蕾娜·安德森

譯者：游珮芸

大小尺寸：16.4×23.4cm

頁數：64

出版社：遠流

出版年份：2008

編號：5



推介次：31

書名：癩蝦蟆與變色龍

作者：林秀穗

繪者：廖健宏

譯者：周佩穎

大小尺寸：29×21cm

頁數：40

出版社：信誼

出版年份：2008

編號：6



推介次：31

書名：看誰跑得快

作者：林煜樟

繪者：派翠西亞

譯者：***

大小尺寸：23×23cm

頁數：24

出版社：格林文化

出版年份：2008

編號：7



推介次：31

書名：小壁虎不哭

作者：岑澎維

繪者：岑澎維

譯者：***

大小尺寸：23.5×18cm

頁數：32

出版社：青林

出版年份：2008

編號：8



推介次：31

書名：小狗花花想回家

作者：林怡芬

繪者：林怡芬

譯者：***

大小尺寸：20×20cm

頁數：72

出版社：大田

出版年份：2008

編號：9



推介次：31

書名：烏鴉郵局

作者：稻繼桂

繪者：向井長政

譯者：賴秉薇

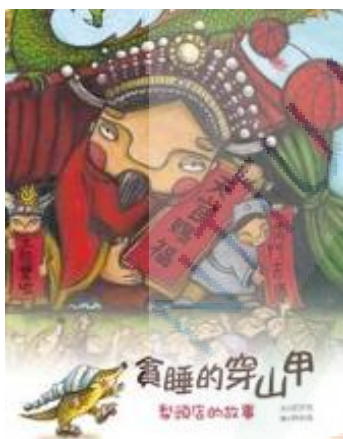
大小尺寸：27.4×19.9cm

頁數：26

出版社：小魯文化

出版年份：2008

編號：10



推介次：31

書名：貪睡的穿山甲-犁頭店的故事

作者：莊世瑩

繪者：林妙燕

譯者：***

大小尺寸：21×28cm

頁數：24

出版社：青林

出版年份：2008

一、圖像

此類型的圖像主要選用書中的其中一幅插畫做為封面代表，根據情節而選用最具有張力效果的圖像以涵蓋故事精神，因為主題屬於文學故事類型，故事編排包含場景、人物、情節，在作者設定想像虛擬出主角的圖畫書後，直接選用有主角的圖像當封面是最直接而且具代表性的。而這些主角又往往居於要位，在視覺焦點位置，儘管如此，加上內容情節需要的動作，便能使讀者略知故事內容，所以此類型的圖像富於情節說明性質。

設計者會傾其力、全神貫注刻畫書中的主角，因為故事文學類精采的地方在於吸引人的設計情節，有角色、地點、時間和情節構築來龍去脈，設定成功生動的主角等於是成功了一半，讀者的目光隨著主角而流動，如果讀者無法相信書中的主角，一切都是枉然的，打從創作書本一開始，心中就該有一個清楚的想法，主角該具備什麼性格、動作、外型或衣物等才有說服力，設計者需要盡其所能的呈現在主角身上，根據表記錄 4-6 的記錄，主角在封面所佔比例不一定，可大可小，要看故事內容而定，如比例比較大的《看誰跑得快》（圖 4-27）和比例較小的《和小蓮一起遊莫內花園》（圖 4-28），表現方式各不同，而且為了使讀者更能體會活生生的立體生物，都是用具象的主角（100%），不管是人物、動植物或是虛擬的角色，都可以具體地、清清楚楚看到面容，如《老醫生的故事》（圖 4-29）中，畫出醫生懸壺濟世、救濟病人的模樣；又如《貪睡的穿山甲—犁頭店的故事》中喜神和穿山甲的樣貌，都清楚明顯。



圖 4-27 比例大的主角



圖 4-28 比例小的主角



圖 4-29 具體主角

其主角的造形多半比較複雜（50%），如同前面所說，癥結在於生動活潑的主角，設計者往往透過複雜的造形外表創作出感動人心的主角，但有些時候簡單的也能捕捉讀者的感動，最主要還是得檢視故事內容，在呼應故事內容的情境下創造出符合的角色。複雜的造形如《老醫生的故事》、《和小蓮一起遊莫內花園》、《癩蝦蟆與變色龍》、《看誰跑得快》、《彈琴吧，莫札特！》和《貪睡的穿山甲—犁頭店的故事》，主角都是至頭至尾被仔細徹底思考的（圖 4-30）。



圖 4-30 複雜造形

其次，故事文學類的圖像不強調寫實逼真，也不苛求圖像的面面俱到，過多的寫實反而抹煞了故事氛圍，但故事文學類的圖像大多造形誇張、逗趣，甚至偏離現實生活的合理性，如《彈琴吧，莫札特！》的莫札特（圖 4-31），倒栽蔥式的爬走在琴鍵上，不僅尺寸比例不合邏輯，更用誇張的動作突顯人物個性。又如《癩蝦蟆與變色龍》，癩蝦蟆和變色龍兩個角色的造形面積比例達整個封面的 65%，加大身軀加上擬人化的動作、怪異的表情，為畫面增添許多吸引力。《烏鴉郵局》（圖 4-32）裡的烏鴉戴上了郵差帽，銜著提籃振翅想要飛往目的地，擬人化的動作削弱了真實性，卻強化了戲劇般的效果。《別讓鴿子太晚睡》、《看誰跑得快》、《小壁虎不哭》和《小狗花花想回家》又特別注重臉部表情，鴿子睡眼惺忪、駝鳥瞪大眼睛一臉猜忌、小壁虎和小狗花花綠豆般的眼睛卻大大的惹人憐愛，這些反常規的

擬人化描繪方式，為封面增添了许多吸引力。出血式的編排能大膽的刻劃出主角的肢體語言和豐富表情，使人直接的感受故事風格，彷彿主角近在眼前，能面對面的與之溝通。



圖 4-31 誇張逗趣的動作



圖 4-32 擬人化動作

而且主角通常只有一個，一個故事中如果出現太多份量相當的角色，便會降低主角的重要性，所以我們可以發現，故是文學類的主角通常只有一個（80%），好好的著墨主角，搭配線條描繪、理想的色彩配置，或創新

的媒材運用，都能塑造一個有獨特風個的主角。如《別讓鴿子太晚睡！》、《老醫生的故事》、《彈琴吧，莫札特！》、《和小蓮一起遊莫內花園》、《癩蝦蟆與變色龍》、《看誰跑得快》、《小狗花花想回家》和《烏鴉郵局》，都是封面中強調的單一主角（圖 4-33）。



畫面中明顯強調單一主角

圖 4-33 單一主角

如何使主角的造形變得生動有趣，線條和色塊是絕佳的手段。設計者平時需擁有絕佳的素描基礎，觀察一般人像或物體，透過線條好好描摹對象之外，還可以訓練使用線條創造富有趣味性的線條（60%），如《彈琴吧，莫札特！》、《和小蓮一起遊莫內花園》、《癩蝦蟆與變色龍》、《看誰跑得快》、《烏鴉郵局》和《貪睡的穿山甲—犁頭店的故事》。故事文學類的幻想特性也使得設計者大膽運用色彩，想要詮釋故事的特有風格便可使用特殊色彩，由色彩傳達活潑的、強烈的、憂鬱的或悲傷的感覺，這種藝術型態的表現在故事文學非常多見（70%），像《別讓鴿子太晚睡！》、《彈琴吧，莫札特！》、《癩蝦蟆與變色龍》、《看誰跑得快》、《小壁虎不哭》、《小狗花花想回家》和《烏鴉郵局》（圖 4-34、圖 4-35）

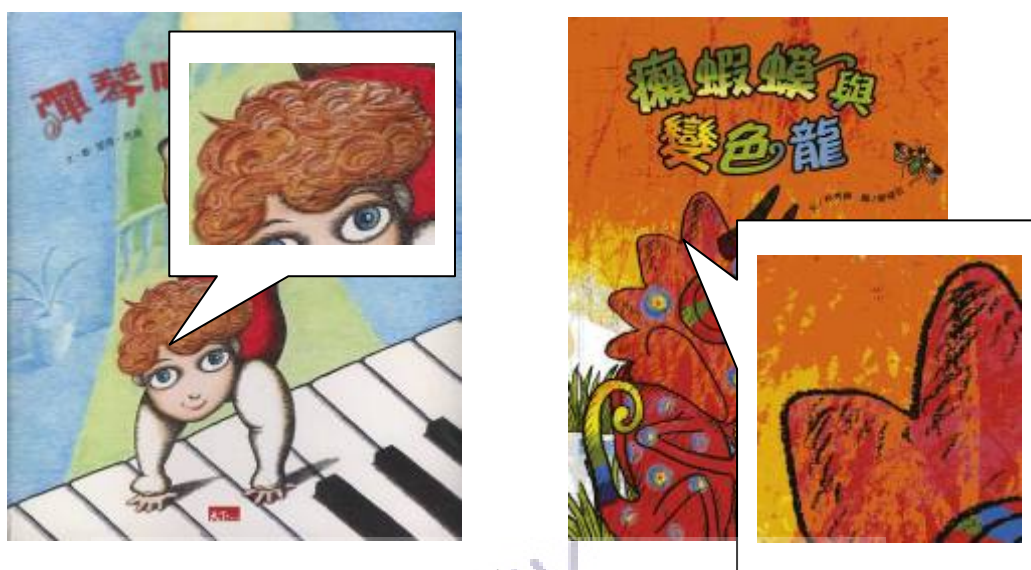


圖 4-34 線條趣味



藍灰色的鴿子



粉紅色的天空



圖 4-35 表現性色彩

因為書籍設計類型不同，目的不同，色彩所起的作用也就不同。故事文學類的色彩應與內容情節符合，用色彩傳達出故事或文學風格的氛圍，因為色彩對人的身體或心理有影響的力量，可以因為冷暖色系而感到溫度不同的變化、重量之感，也正是因為這樣的功能，色彩是創作者用來傳達情感或製造氛圍的最佳手段。

根據上表分析，此類型的封面大部分是色相衝突的（70%），其次是色相統一（30%），因為閱讀對象是兒童，該年紀較喜歡色彩豐富的視覺效果，比起色相統一的一致化，創作者多用複雜豐富的色彩來增強視覺衝擊力，以吸引讀者。如《貪睡的穿山甲—犁頭店的故事》（如圖 4-36）的色相中不僅有大面積的紅，甚至還有綠、藍、黃、灰、黑、咖和白，色彩之繽紛令人目不暇給。但《別讓鴿子太晚睡！》（如圖 4-37）想要表現平穩冷靜的感覺，所以創作者運用了大量不同層次的深藍、水藍和藍灰，使人提高集中力並且感到沉穩，雖都屬同一色系，但卻也能製造注目的效果。



圖 4-36 豐富的配色



圖 4-37 同一色相配色

不過用色豐富以外，也可以大致看出此類型多以高彩度、高明度為配色手法，這樣不僅提高視覺醒目的程度，也能搭配內容透露故事的隱藏性訊息。像這樣高彩度、高明度能製造對比強烈的色彩，往往是為了突顯主題而搭配，顏色的主從關係很明顯，在藝術形式上，運用對比色彩會令人留下深刻印象。如《烏鴉郵局》（圖 4-38）畫面中擁有著大面積的藍色和黃色，對比明顯，書名紅色的文字又略微明顯，但又不致過於突出，黑色又使人一眼就能看到主角烏鴉，這種高彩度、高明度的配色方式在故事文學類的兒童圖畫書是常見的。



圖 4-38 高彩度高明度對比色彩

至於冷暖色系則無定見，閱讀畢後一本書若仍能在讀者心中留下深刻印象的，大多是因為冷暖色系營造的效果，所以冷暖色系的用色需要搭配內容，與其呼應。如《老醫生的故事》（圖 4-39）說的是早期某醫生懸壺

濟世的事蹟，創作者刻意以黑、灰營造純樸、懷舊之感，使讀者在心中留下強烈的印象。



圖 4-39 冷色系塑造純樸懷舊之感

故事文學類的表現手法大多用手繪的方式（80%），手繪的媒材包含水彩、壓克力彩、油畫，唯有了解每種技法和媒材的特性和極限，才能有利作出正確選擇，甚至突破舊規，由於媒材使用不同，製造的肌理也不同，確定圖畫書的風格之後再選擇媒材，營造肌理效果，達到裡外一致。如《老醫生的故事》、《和小蓮一起遊莫內花園》、《癩蝦蟆與變色龍》、《看誰跑得快》、《小壁虎不哭》、《小狗花花想回家》、《烏鴉郵局》和《貪睡的穿山甲—犁頭店的故事》（圖 4-40、圖 4-41）。



圖 4-40 厚重特性的油畫媒材



圖 4-41 透明特性的水彩媒材

具體而言，故事文學類的圖像大多出現主角，而又以動物和人物最多，誇張的肢體動作和臉部表情突顯故事的情節氛圍，不管用何種表現方式，主要呈現出故事文學戲劇效果，重視主角刻畫，多以具象形態表現，以水彩、油畫或壓克力彩等手繪的媒材營造故事氛圍，注重線條和色彩的搭配，用色豐富，以利提高視覺刺激，使讀者對該書感興趣，也多以色調為主的配色方法製造書籍風格，不管是純樸懷舊風、可愛柔和風或沉靜穩重風，都在創作者欲呼應內容而對色彩擅加搭配。使人感受故事情節。



表 4-4 故事文學類兒童圖畫書封面圖像要素分析

書名	圖像要素 及表現層次		圖 像																					
			比 例		具 象 抽 象		造 形		圖 像 物 件		線 條 色 塊		色 彩						肌 理		媒 材			
主 角 比 例 較 大	主 角 比 例 較 小	具 象 的 主 角	抽 象 的 主 角	造 形 複 雜	造 形 簡 單	圖 像 物 件 多 元	圖 像 物 件 單 一	線 條 趣 味	色 塊 表 現	自 然 諧 和 色 彩	表 現 性 色 彩	以 色 相 為 主 的 配 色	以 彩 度 為 主 的 配 色	以 明 度 為 主 的 配 色	以 色 調 為 主 的 配 色	有 肌 理	無 肌 理	照 相	手 繪	電 腦 繪 圖	多 元 綜 合			
別讓鴿子太晚 睡！	○	●	●	○	○	●	○	●	○	●	○	●	●	○	○	●	○	●	○	○	●	○		
老醫生的故事	●	○	●	○	●	○	○	●	○	●	●	○	○	○	●	○	●	○	○	●	○	○		
彈琴吧，莫札特！	●	○	●	○	●	○	○	●	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○		
和小蓮一起遊莫 內花園	○	●	●	○	●	○	○	●	●	○	●	○	●	○	○	○	●	○	○	●	○	○		
癩蝦蟆與變色龍	●	○	●	○	●	○	○	●	●	○	○	●	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○		
看誰跑得快	●	○	●	○	●	○	○	●	●	○	○	●	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○		
小壁虎不哭	○	●	●	○	○	●	●	○	○	●	○	●	○	○	○	●	●	○	○	●	○	○		
小狗花花想回家	○	●	●	○	○	●	○	●	○	●	○	●	○	○	○	●	●	○	○	●	○	○		
烏鴉郵局	○	●	●	○	○	○	○	●	●	○	○	●	○	○	○	●	●	○	○	●	○	○		
貪睡的穿山甲— 犁頭店的故事	●	○	●	○	●	○	●	○	●	○	●	○	●	○	○	○	●	○	○	●	○	○		
合計	5	5	1 0	0	6	3	2	8	6	4	3	7	3	2	2	4	8	2	0	8	2	0		
比例	5 0 %	5 0 %	1 0 0 %	0 %	6 0 %	3 0 %	2 0 %	8 0 %	6 0 %	4 0 %	3 0 %	7 0 %	3 0 %	2 0 %	2 0 %	4 0 %	8 0 %	2 0 %	0 %	8 0 %	2 0 %	0 %		

資料來源：研究者整理

說明：符號使用「●」為符合，「○」不符合，「○」雖符合但不明顯。

二、文字

對於故事文學類的文字使用方式，讀者會對書名花多一點的時間注意本書的內容情節，讀者期盼從封面的書名探索出內部訊息，如主角、情節、主旨、精神，甚至是風格等，以確定自己是否被該書吸引，甚至進行下一步購買與否，所以故事文學類的兒童圖畫書大多會將主角的名字加諸其上（90%），以透露焦點人物是誰，甚至用描述式的短句呈述該書的主旨。《別讓鴿子太晚睡！》、《老醫生的故事》、《彈琴吧，莫札特！》、《和小蓮一起遊莫內花園》、《癩蝦蟆與變色龍》、《小壁虎不哭》、《小狗花花想回家》、《烏鴉郵局》和《貪睡的穿山甲—犁頭店的故事》，這些都在書名中直接接槩主角名字，如「鴿子」、「老醫生」、「小蓮」、「癩蝦蟆」、「變色龍」、「小壁虎」、「小狗花花」、「烏鴉」和「穿山甲」，書名中含有主角名字。更進一步說，故事文學類的書名和圖像絕大部分在封面達到圖文符合的效果，書名直指故事的精神，圖文便能互相搭配。

故事文學類的兒童圖畫書使人感覺像在觀賞一齣電影，看一部令自己著迷的戲，於是對於字型的選擇必須變化，使字型有強烈的裝飾作用，光是看字體的變化就趣味性而言已增添幾分，如同上演一場精采的戲碼，一筆一畫細節生動，如《彈琴吧，莫札特！》（如圖 4-42），類似音符的符號躍然紙上，與書名結合成另一種字型，彷彿透過標題就能聽到音樂，又如《癩蝦蟆與變色龍》，分別在書名加上癩蝦蟆與變色龍的外形特徵—長舌頭和捲尾巴，幽默詼諧（如圖 4-42）；而大部分的字型都還是採用可愛輕鬆的圓體或手寫體（90%），主因還是因為這類型的讀者年齡在3歲~12歲之間，大多屬於幻想、可愛的個性，創造力和想像空間很大，對一般欣賞的事物仍喜歡可愛、輕鬆有趣的風格，如《別讓鴿子太晚睡！》、《老醫生的故事》和《小壁虎不哭》的字體像極了兒童手寫的字，看起來倍感親切，所以故事文學類的字體仍偏向輕鬆可愛的字體，猶如兒童的天真個性（如圖 4-43）。



圖 4-42 裝飾性強的字體

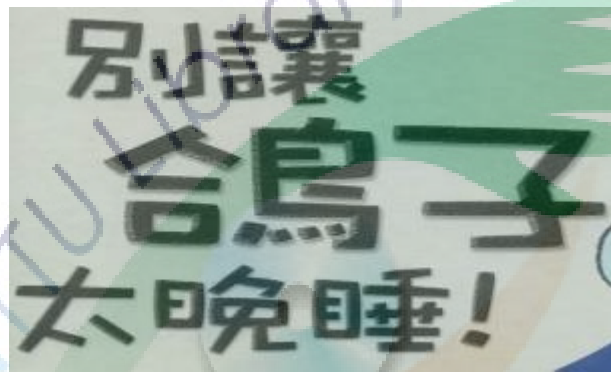


圖 4-43 可愛輕鬆的手寫字體

而且文字的尺寸偏小，且大多是橫式和不按牌理的變化式，以強調圖像內容給人的視覺印象，但又不失辨識，容易掌握書名，故事文學類的圖像是創作者強調的手法之一，故文字遮擋住畫面的比例並不高，但《別讓鴿子太晚睡！》偌大的文字卻佔了畫面一半的面積，顯示創作者在玩文字

標題，用斗大的書名壓迫右側的鴿子，讓書名和圖像成為份量一樣的兩個要素。

在文字排列上也富有變化（70%），跳脫一般直式和橫式的編排，其書名有採上下兩排的形式，也有成弧型拱狀的排列，如《彈琴吧，莫札特！》和《癩蝦蟆與變色龍》，甚至像《別讓鴿子太晚睡！》把書名設計成漫畫的對話框，增加畫面趣味性。

通常一般刊物的書名色為追求統一秩序之感而使用同一顏色，在故事文學類的書名易於嘗試色彩變化，但這裡以高明度的單一顏色為主，雖然色彩明度很高，但卻不會過分跳躍，仍充分和圖像搭配。

具體而言，故事文學類的兒童圖畫書文字充滿變化，可愛又饒富趣味，藉單一顏色輔助圖像發揮搭配的精神，書名常蘊含主角的名稱或者用一段描述的話語吸引讀者的好奇心，進而給人活潑、自由、可愛、想像的感覺，具體應用在排列方式和高明度的色彩，多用手寫可愛的字體呼應內容。



表 4-5 故事文學類兒童圖畫書封面文字要素分析

書名	文字要素 及表現層次		文字									
			字體		字級		組合		形式		色彩	
	字體堅硬理性	字體柔和感性	字級大	字級小	排列單一	排列變化	敘述式標題	概要式標題	以色相為主的配色	以彩度為主的配色	以明度為主的配色	以色調為主的配色
別讓鴿子太晚睡！	○	●	●	○	○	●	●	○	○	○	●	○
老醫生的故事	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○
彈琴吧，莫札特！	●	○	○	○	○	●	●	○	●	○	○	○
和小蓮一起遊莫內花園	○	●	○	●	○	●	●	○	○	●	○	○
癩蝦蟆與變色龍	○	●	○	○	○	●	○	●	○	●	○	○
看誰跑得快	○	●	●	○	○	●	●	○	○	○	●	○
小壁虎不哭	○	●	●	○	●	○	●	○	●	○	○	○
小狗花花想回家	○	●	●	○	○	●	●	○	○	○	●	○
烏鴉郵局	○	●	●	○	●	○	○	●	●	○	○	○
貪睡的穿山甲一犁頭店的故事	○	●	○	○	○	●	●	○	○	○	●	○
合計	10	9	5	1	3	7	7	3	3	2	5	0
比例	10%	90%	50%	10%	30%	70%	70%	30%	30%	20%	50%	0%

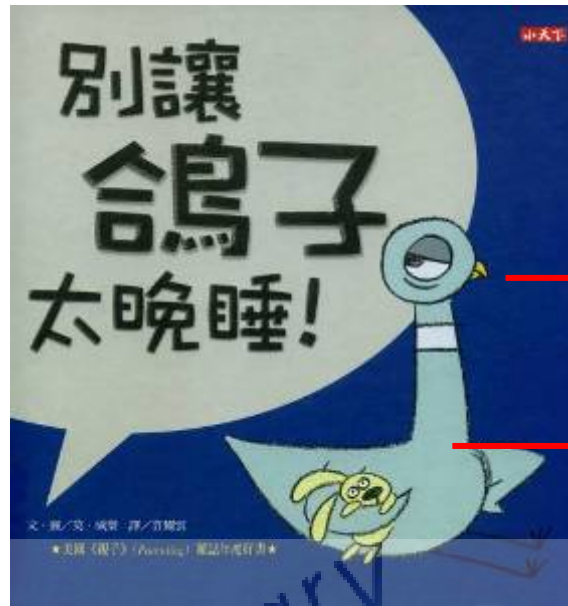
資料來源：研究者整理

說明：符號使用「●」為符合，「○」不符合，「⊙」雖符合但不明顯。

三、構成

封面的元素如何安排在介面上？包括版式、開本大小都將影響創作者安排的手法。畫面呈現動態和靜態也有差異，以構圖的手法將這些以人物、動植物或虛擬的想像對象安排於版面，設計者會描繪最具動感的姿勢動作，安排於畫面中，如《彈琴吧，莫札特！》主角以誇張逗趣的倒立動作鍵盤上來吸引讀者。畫面構圖型態也大多以中視角為主，中視角的安排使讀者在瀏覽封面時能用以一種親近的角度看圖，同處於平等地位看封面，不像仰視和俯視位於不同的水平，有臣服和鄙視的錯覺，如此透過心理的體會運用到視覺表態上，通過構圖手法也能使讀者有不同的體會。

以二次元空間呈現畫面（80%），如前所述，該類型的兒童圖畫書強調故事趣味，以最有利方式表現氛圍，所以不會刻意強調三次元空間，反而在平面空間中追求畫面佈局，將書籍最能傳達形象的圖像和文字，以最能感受意境的方式呈現，如前所述，該類的兒童圖畫書不僅重視圖像刻畫，也在文字加強視覺藝術感受，在色彩配置方面亦強調呼應內容，這個強調氛圍的結合透過二次元空間的方式表現。如《別讓鴿子太晚睡！》、《彈琴吧，莫札特！》、《癩蝦蟆與變色龍》、《看誰跑得快》、《小壁虎不哭》、《小狗花花想回家》，不強調視覺深度，藉此將焦點放在主角身上（如圖 4-44）。



拼貼、沒有深度的組合排列



拼貼、沒有深度的組合排列

圖 4-44 二次元空間表現

內容訊息量的多寡會影響視覺距離，因為故事文學的類型不同於科學類的傳述正確知識，科學類型的封面訊息量需仔細且正確，盡可能大量的在封面就傳達訊息，但故事文學類型的兒童圖畫書主題多元，情節安排要深具巧思，進而傳達出某種單一的訊息或概念，所以訊息量往往少且單一化，意即分析表格中記錄圖多文少（90%），大面積、單一的圖像呈現最重要的訊息。畫面如同文章的主旨，設計者用視覺傳達手法使讀者用感官意會核心概念，並且減少不必要的干擾才是上策。如《別讓鴿子太晚睡！》（圖 4-45）的封面呈現書名、鴿子和冷淡的藍色背景三個單純的訊息，使

讀者知道該書強調逗趣又調皮的小鴿子還不想上床睡覺。又如《小狗花花想回家》的封面以書名呼應小狗花花在外流浪的畫面，用溫暖的顏色感動讀者，進而使讀者能站在花花的立場看流浪狗。所以在強調圖像的前提下，設計者盡量利用版面的每一吋空間，在該類的封面中很少看到留白的空間（90%），除了固定主體以外，再善用背景製造環境氣氛。

所以訊息量的多寡會影響視覺傳遞的距離，再影響設計的創意表現形式，因為該類型訊息量少而導致形成遠視距的層次，讀者要在第一時間把握此類型所傳遞的重點和細節，所以畫面中常用大面積或高彩度明度的方式安排元素，因為讀者對象視覺發展仍處在習慣搜尋大面積和色彩對比強烈的階段，這樣的設計手法最適合表現在遠視距的書籍，以少而精簡的訊息量來決定設計方式。

訊息二：書
名指出鴿子
的行為

訊息三：以
冷淡藍色突
顯想睡的氣
氛



訊息一：主
角鴿子

圖 4-45 以精簡少量的訊息傳達概念

圖像和文字並重的概念讓設計者以色彩反差大的模式編排（80%），兩者相互襯托，使圖文在該類型的兒童圖畫書裡變成一種既獨特又複雜的關係。圖像和文字個別的功能在被強調之餘，又能互相彌補。如前所述，圖像帶出主角為合，柔和感性的字體能裝飾畫面，書名又能直指主角名字，在此用色彩反差各自強調圖文功能，文字以高明度的色彩效果獨立存在，也能幫助解讀圖像，頗有延伸圖像意涵的效果。如《別讓鴿子太晚睡！》、

《老醫生的故事》、《彈琴吧，莫札特！》、《看誰跑得快》、《小壁虎不哭》、《小狗花花想回家》、《烏鴉郵局》和《貪睡的穿山甲——犁頭店的故事》都是圖文色彩反差大的例子（圖 4-46）。

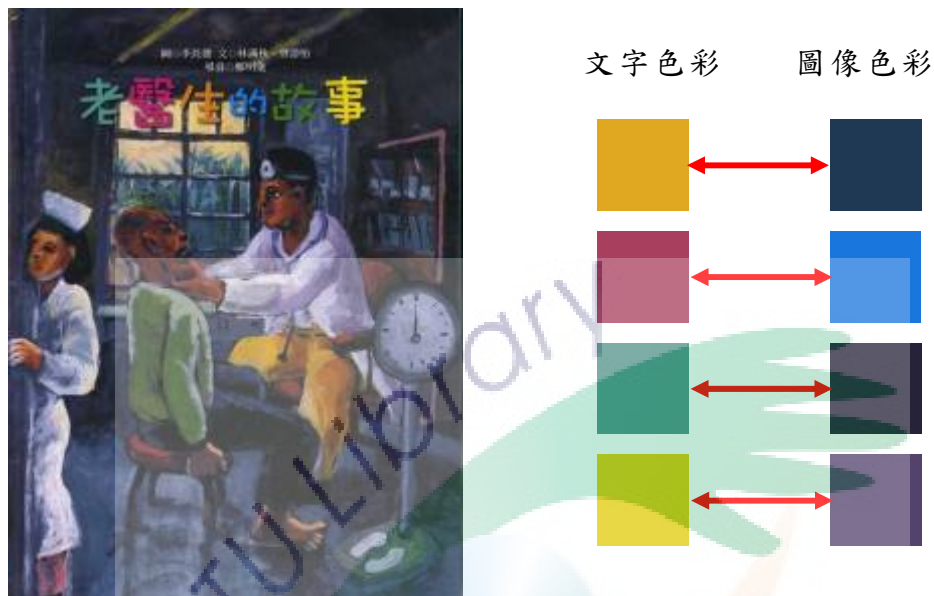


圖 4-46 圖文色彩反差大

具體而言，故事文學類型的兒童圖畫書封面構成以二次元的構圖的方式安排圖像和文字，整個畫面的訊息量雖然少但是精簡扼要，創作者透過安排主角比例放大，又位於視覺中心地帶，營造律動的感覺，留白空間很少，創造背景以襯托主角，以圖文色彩反差大的模式吸引讀者注意，以中視角的易於親近角度，把書籍所要傳達的訊息內容以色彩、標記性的形象排列，該類型的整體效果給予讀者一個概念性印象。

表 4-6 故事文學類兒童圖畫書封面構成要素分析

構成要素 及其表現層次 書名	構 成																
	動態靜態		版面空間				色彩				圖文比例		圖文位置關係			閱讀方式	
	對稱構圖	非對稱構圖	二次元空間	三次元空間	留白多	留白少	有底色	無底色	圖文色彩反差大	圖文色彩相近	圖多文少	圖少文多	圖文分開	圖文重疊	圖文融合	閱讀方式多變	閱讀方式單一
別讓鴿子太晚睡！	○	●	●	○	○	●	●	○	●	○	○	●	○	○	●	○	●
老醫生的故事	●	○	○	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	●	○	○	●
彈琴吧，莫札特！	●	○	●	○	○	●	●	○	●	○	●	○	●	○	○	○	●
和小蓮一起遊莫內花園	●	○	○	●	○	●	○	○	○	●	●	○	○	●	○	○	●
癩蝦蟆與變色龍	●	○	●	○	○	●	●	○	○	●	●	○	●	○	○	○	●
看誰跑得快	○	●	●	○	○	●	○	○	●	○	●	○	○	●	○	○	●
小壁虎不哭	○	●	●	○	●	○	○	●	●	○	●	○	●	○	○	○	●
小狗花花想回家	○	●	●	○	○	●	○	○	●	○	●	○	●	○	○	○	●
烏鴉郵局	●	○	●	○	○	●	○	○	●	○	●	○	●	○	○	○	●
貪睡的穿山甲—犁頭店的故事	○	●	●	○	○	●	○	○	●	○	●	○	○	●	○	○	●
合計	5	5	8	2	1	9	3	1	8	2	9	1	5	4	1	0	10
比例	50%	50%	80%	20%	10%	90%	30%	10%	80%	20%	90%	10%	50%	40%	10%	0%	100%

資料來源：研究者整理

說明：符號使用「●」為符合，「○」不符合，「⊙」雖符合但不明顯。

四、小結

具體而言，故事文學類的圖像大多出現主角，而又以動物和人物最多，誇張的肢體動作和臉部表情突顯故事的情節氛圍，不管用何種表現方式，主要呈現出故事文學戲劇效果，重視主角刻畫，多以具象形態表現，以水彩、油畫或壓克力彩等手繪的媒材營造故事氛圍，注重線條和色彩的搭配，用色豐富，以利提高視覺刺激，使讀者對該書感興趣，也多以色調為主的配色方法製造書籍風格，不管是純樸懷舊風、可愛柔和風或沉靜穩重風，都在創作者欲呼應內容而對色彩擅加搭配，使人感受故事情節。

具體而言，故事文學類的兒童圖畫書文字充滿變化，可愛又饒富趣味，藉單一顏色輔助圖像發揮搭配的精神，書名常蘊含主角的名稱或者用一段描述的話語吸引讀者的好奇心，進而給人活潑、自由、可愛、想像的感覺，具體應用在排列方式和高明度的色彩，多用手寫可愛的字體呼應內容。

具體而言，故事文學類型的兒童圖畫書封面構成以二次元的構圖的方式安排圖像和文字，整個畫面的訊息量雖然少但是精簡扼要，創作者透過安排主角比例放大，又位於視覺中心地帶，營造律動的感覺，留白空間很少，創造背景以襯托主角，以圖文色彩反差大的模式吸引讀者注意，以中視角的易於親近角度，把書籍所要傳達的訊息內容以色彩、標記性的形象排列，該類型的整體效果給予讀者一個概念性印象。

總結來說，故事文學類的兒童圖畫書因為內容多元關係，在題材選用上大部分以人物和動物為主角，誇張的肢體動作和臉部表情突顯故事的情節氛圍，不管用何種表現方式，主要呈現出文學故事戲劇效果，使人感受圖畫的衝擊力。

文字充滿變化，可愛又饒富趣味，藉單一顏色輔助圖畫發揮搭配的精神，書名常蘊含主角的名稱或者用一段描述的話語吸引讀者的好奇心，進而給人活潑、自由、可愛、想像的感覺。用色亦豐富，以利提高視覺刺激，使讀者對該書感興趣，也多以高彩度、高明度的配色方法製造強烈對比，不管是純樸懷舊風、可愛柔和風或沉靜穩重風，都在創作者欲呼應內容而對色彩善加搭配。

封面構成的訊息量少但是精簡，創作者透過安排主角比例放大，又位於視覺中心地帶，營造律動的感覺，以中視角的易於親近角度，把書籍所要傳達的訊息內容以色彩、標記性的形象排列，該類型的整體效果給予讀者一個概念性印象。

封面各個要素間的層次可透過活潑變化的文字造形、色彩的對比安排、敘述性的圖像來實現故事文學類的特質，各要素之間不互相遮擋，遮蓋部分亦不影響讀者直觀封面所接收的正確訊息，大部分的訊息來源仍以圖像為主。圖像幾乎有背景，背景限制了視覺自由的空間，但因為背景而產生主角被包圍框住而使視覺容易聚焦。又圖像給人的印象是直接而強烈的，故事文學類型的兒童圖畫書重視圖像和色彩來表達該畫面說故事的特質。

第三節 人文類型

人文類的書籍蘊含人文素養種子的使命，在地方、歷史和藝術等方面進行著文化與生命成長訊息，人類的文化在此以書籍的型態傳承同本同源的精神，在閱讀之中潛移默化。因此，人文類的兒童圖畫書所蘊含的範圍非常豐富，從小若能善用人文類的兒童圖畫書灌輸兒童人文素養，必能使兒童更加認同地方，進而豐富生命的能量。

人文類的兒童圖畫書以地理和歷史為經緯，交織出在地的特殊文化，如第二章所述，封面也能呈現當代文化環境的風貌。所以研究者以地理和歷史兩個層面蒐集人文類的兒童圖畫書，地理包含地方風俗和地理知識，地方風俗如《風中的小米田》、《曾文溪的故事》、《大家來逛魚市場》、《請到我的家鄉來》、《編織的幸福》和《牛墟》都是介紹在地的風土民情，傳播地理知識的如《烏山頭水庫》和《台灣高山之美:玉山》，在書中講述台灣擁有特殊的地理環境。而歷史則涵蓋歷史文物和歷史事件，分別以《台灣舊俗圖集》和《再見福爾摩沙》為代表。蒐集的人文類出版品資料如下列所示：

編號：1



推介次：29

書名：烏山頭水庫

作者：施政廷

繪者：施政廷

譯者：***

大小尺寸：21×28cm

頁數：32

出版社：青林

出版年份：2007

編號：2



推介次：29

書名：曾文溪的故事

作者：陳麗雅

繪者：陳麗雅

譯者：***

大小尺寸：28×21cm

頁數：40

出版社：台南縣文化局

出版年份：2007

編號：3



推介次：29

書名：大家來逛魚市場

作者：朱秀芳

繪者：張燈睿

譯者：***

大小尺寸：21×28cm

頁數：48

出版社：青林

出版年份：2008

編號：4



推介次：31

書名：編織的幸福

作者：嚴淑女

繪者：鍾易真

譯者：***

大小尺寸：21×28cm

頁數：40

出版社：青林

出版年份：2007

編號：5



推介次：30

書名：台灣高山之美:玉山

作者：陳月文

繪者：洪義男

譯者：***

大小尺寸：24 × 16cm

頁數：32

出版社：聯經

出版年份：2007

編號：6



推介次：30

書名：請到我的家鄉來

作者：林海音

繪者：鄭明進

譯者：***

大小尺寸：28.3 × 24.7cm

頁數：48

出版社：小魯文化

出版年份：2007

編號：7



推介次：30

書名：牛墟

作者：林良

繪者：鄭明進

譯者：***

大小尺寸：21×28cm

頁數：32

出版社：青林

出版年份：2007

編號：8



推介次：30

書名：台灣舊俗圖集

作者：林少雯

繪者：劉興欽

譯者：***

大小尺寸：30 × 21.5cm

頁數：88

出版社：聯經

出版年份：2007

編號：9



推介次：30

書名：再見福爾摩沙

作者：安妮塔·史黛娜

繪者：安妮塔·史黛娜

譯者：張歸帆

大小尺寸：29 × 21cm

頁數：48

出版社：格林文化

出版年份：2007

編號：10



推介次：31

書名：風中的小米田

作者：鄭宜農

繪者：鄭宜農

譯者：***

大小尺寸：19.5×26.5cm

頁數：32

出版社：遠流

出版年份：2008

一、圖像

人文類的兒童圖畫書必須在封面強調文化的情感，但文化屬於抽象名詞，必須藉由特殊手法把抽象意涵以具體的方式顯示（100%），吸引兒童閱讀抽象經驗，所以創作者會安排許多具文化意涵的代表物於圖畫之上，如《風中的小米田》的小米、《曾文溪的故事》的黑面琵鷺、《編織的幸福》的竹子和《牛墟》的牛隻耕具，介紹歷史的《台灣舊俗圖集》和《再見福爾摩沙》也分別以懷舊的古物和荷西時代的船隻、普羅民遮城引起讀者的注意，《請到我的家鄉來》更以許多不同的地方代表加以表現，如埃及金字塔、荷蘭風車、泰國象、峇里島雕刻等，分別代表不同國家，因此人文類的書籍多以時間和空間的圖像呈現，而且圖像豐富細緻（100%），甚至創作者善用線條強調造形，增加畫面細膩精緻之感（圖 4-47）。



圖 4-47 具文化意涵的代表物

人文類的書籍強調知識傳遞，爲了提供讀者更多真實正確的知識，人文類的圖像豐富寫實、造形複雜（100%），強調正確而不能粗製濫造，所以自然地以原始樣貌呈現，一方面具體表現內容，一方面切合史實。如《曾文溪的故事》的黑面琵鷺，黑又長的細嘴，雪白無暇的身體忠於原貌，棲身在溪邊；又如《台灣舊俗圖集》賣麵茶的阿伯和小孩，以及扛花轎娶新娘的轎夫，正代表一個圖像一個故事。又由於人文要在一個畫面同時呈現

文化的博大精深、豐富多元並不容易，有些圖畫書會分割成許多圖像物件，靠編排的手法並列在版面上，讓讀者飽覽無遺，但最主要還是以具文化代表性的畫面為主（60%），如《烏山頭水庫》和《大家來逛魚市場》就是取最獨特的畫面呈現（圖 4-48）。



圖 4-48 寫實考究圖像

然而線條在這裡也充分顯現設計者和圖像的風格（90%），我們看到在《曾文溪的故事》的畫面，繪者用水彩媒材勾勒出水面波紋和黑面琵鷺的羽毛；《編織的幸福》也是使用水彩用同一方向描繪竹葉隨風揚起，落葉曼舞至主角身上；《牛墟》的繪者用粉彩和蠟筆在有底色的牛隻上再勾勒出粗獷的皺紋；《台灣舊俗圖集》則使用水墨的白描法，先勾勒出人物的造形，建構面的組成後再施以淡彩，表達另一種理性的趣味。這些線條因不同的漸層方式強調，產生畫面的趣味和變化，這些線條的表現力大於色彩等其他要素（圖 4-49、圖 4-50、圖 4-51）。



圖 4-49 線條趣味之一



圖 4-50 線條趣味之二

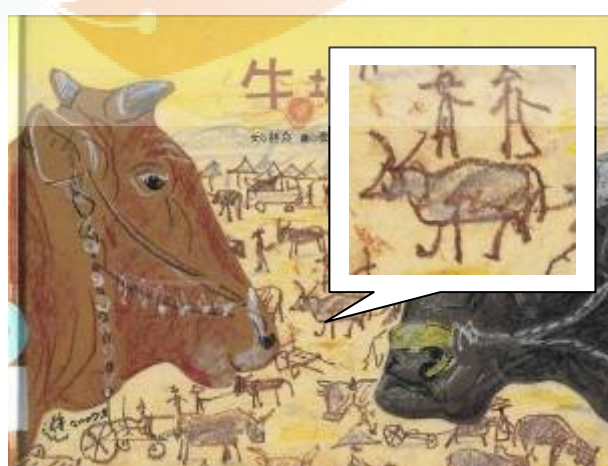


圖 4-51 線條趣味之三

依附於圖像之下的色彩也都與書籍內容相呼應（100%），人文類的書籍善用手繪的圖像表達主題（90%），也在圖像中運用配色技巧，配色可以瞬間將許多資訊傳達給讀者，這是配色所擁有的力量。利用配色來傳達人文類型的印象是最直接有力的，地理內容的書籍多偏向大地的自然原色（90%），如綠、藍、土黃等，歷史內容的則以茶褐色當作主要色調，用主色調將抽象的人文印象表現出來，在這種情況下是以「內容」和「功能」為目的來思考配色。如《烏山頭水庫》、《曾文溪的故事》、《編織的幸福》、《台灣高山之美：玉山》和《再見福爾摩沙》的主色調偏綠，用明度高的草綠、湖水綠以突顯地方風俗的印象（50%）（圖 4-52、圖 4-53、圖 4-54、圖 4-55）；而《台灣舊俗圖集》則以彩度低、明度低的茶褐色象徵濃厚的懷舊古早味，《牛墟》則是將牛隻身上的黃色作為基調加以變化，而有黃、橘、紅和褐色的層次（圖 4-56、圖 4-57）。

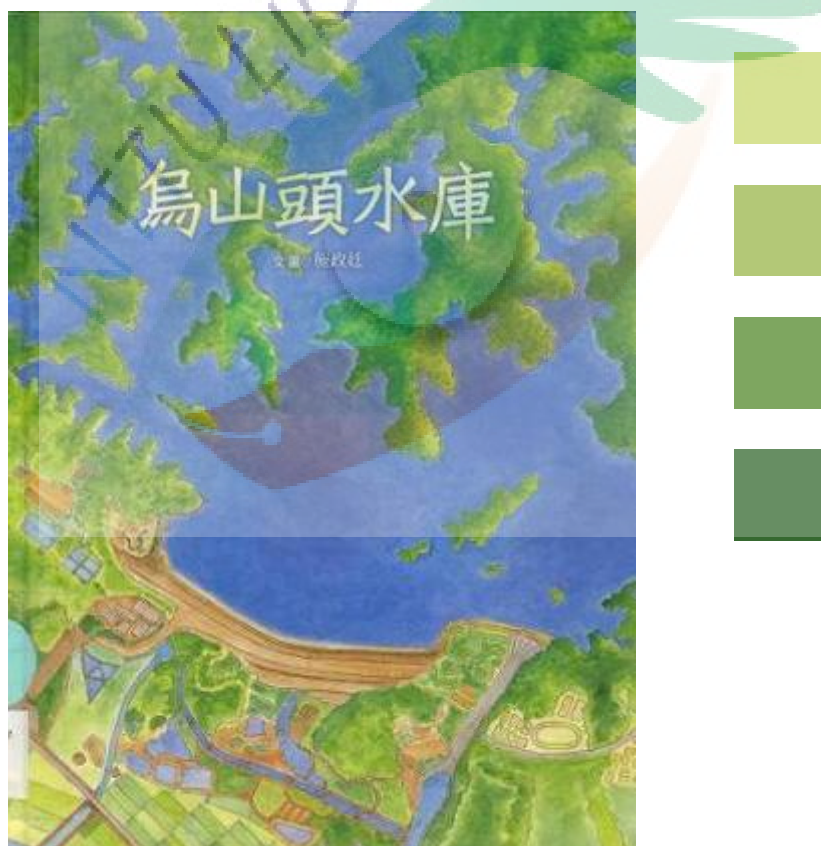


圖 4-52 偏綠的主色調之一

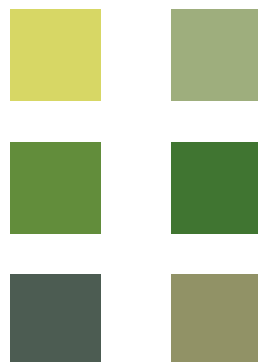


圖 4-53 偏綠的主色調之二



圖 4-54 偏綠的主色調之三



圖 4-55 偏綠的主色調之四



圖 4-56 懷舊的茶褐色調

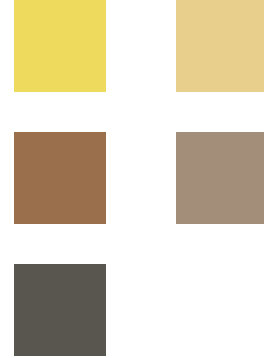


圖 4-57 樸實的黃褐色調

具體而言，人文類的兒童圖畫書大多擷取具文化代表特色的圖像，這些圖像與場景的運用代替文字敘述的功能而直接表露，造形經過繪者考就，善用各種手繪媒材如水彩、水墨、粉彩等呈現逼真寫實的樣貌，這些圖像內容豐富，精緻細膩，富有文化底蘊，色彩多符合印象與內容互相輝映，配色多以大地自然原色為主要色調，自然而諧和，以明度為主的配色方式，提高明視度，詮釋在地文化風情。

表 4-7 人文類兒童圖畫書圖像要素封面分析

書名	圖像要素 及 表現層次		圖 像																					
			比例		具象抽象		造形		圖像物件		線條色塊		色彩						肌理		媒材			
			主角比例較大	主角比例較小	具象的主角	抽象的主角	造形複雜	造形簡單	圖像物件多元	圖像物件單一	線條趣味	色塊表現	自然諧和色彩	表現性色彩	以色相爲主的配色	以彩度爲主的配色	以明度爲主的配色	以色調爲主的配色	有肌理	無肌理	照相	手繪	電腦繪圖	多元綜合
烏山頭水庫	●	○	●	○	●	○	○	●	●	○	●	○	○	○	○	●	●	○	○	●	○	○		
曾文溪的故事	○	●	●	○	●	○	○	●	●	○	●	○	○	○	○	●	○	●	○	○	●	○	○	
大家來逛魚市場	●	○	●	○	●	○	○	●	●	○	○	●	○	○	○	●	○	●	○	●	●	○	○	
編織的幸福	○	●	●	○	●	○	○	●	●	○	●	○	○	○	○	●	○	●	○	○	●	○	○	
台灣高山之美:玉山	○	●	●	○	●	○	○	●	○	●	○	●	○	○	○	●	○	●	○	○	●	○	○	
請到我的家鄉來	●	○	●	○	●	○	○	●	○	●	●	●	○	○	○	●	○	○	○	○	●	○	○	
牛墟	●	○	●	○	●	○	○	●	●	●	●	○	○	○	○	○	●	●	○	○	●	○	○	
台灣舊俗圖集	○	●	●	○	●	○	○	●	○	●	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	
再見福爾摩沙	●	○	●	○	●	○	○	●	●	○	●	○	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	
風中的小米田	●	○	●	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
合計	6	4	1	0	1	0	3	6	9	2	9	1	0	3	5	2	1	0	1	1	0	0		
比例	6	4	1	0	1	0	3	6	9	2	9	1	0	3	5	2	1	0	1	1	0	0		
	0	0	0	%	0	%	0	0	0	0	0	0	%	0	0	0	0	%	0	0	%	%		
	%	%	0		0		%	%	%	%	%	%		%	%	%	0		%	0				

資料來源：研究者整理

說明：符號使用「●」為符合，「○」不符合，「○」雖符合但不明顯。

二、文字

文字原本是人與人之間爲了溝通而想出的方法之一，所以閱讀書籍時，大多會先注意文字內容，但文字的形狀、線條的強弱以及文字周邊的視覺資訊，也在同一時間映入眼簾，這些資訊會以意象留在讀者心中，構築成形，創作者非得思考如何積極創造意象。

首先，人文類的兒童圖畫書文字多表現在書名、作者和出版社的部份，大多以理性傳統、理性的字體呈現，如傳統的楷書和隸書、端莊清秀的宋體、柔和高雅的明體（80%），這些都是東方語系的字體，看起來令人感到穩定嚴謹，字體的設計反應內容，由於人文類的內容是陳述地方和歷史事實，所以必須採用歷史悠久的楷書、隸書、宋體和明體，因為這些字體長期被人們使用，會很自然的給人們傳統、歷史的印象，如《烏山頭水庫》、《風中的小米田》、《台灣高山之美：玉山》、《台灣舊俗圖集》和《曾文溪的故事》（圖 4-58、圖 4-59）；有使用親切的手寫字體；《牛墟》的手寫字體正好和黃牛的樸實純真精神互相搭配，整體營造出憨厚樸實的氣氛；《編織的幸福》以極簡生動、的線條，組合出類似編織效果的文字（圖 4-60、圖 4-61）。字體選擇都強調與內容結合，與內容有極高的關聯性。



圖 4-58 傳統的字體之一



圖 4-59 傳統的字體之二



圖 4-60 親切的娃娃字體



圖 4-61 變化的字體

字體單一化（80%），對於變化和大小來說，人文類的字體給人很穩定的感覺，構築成一種合諧、調和、安定的氛圍。書名大部分安排在版式的上方（圖 4-62），視覺動線上佔了較大的優勢，因為人們在閱讀版面上的文字時，大多由上到下的模式移動，因此遵循視覺動線來配置書名才能能在短時間內吸引讀者的注意。除此之外，書名幾乎與圖畫中主要的圖像錯開，幾乎沒有遮擋主要的訊息。



圖 4-62 位於版面上方的書名

隨著字體、字級、位置不同，文字可以傳達出各種不同的氣氛，但透過色彩，則能明確傳達意象。以《台灣高山之美：玉山》、《牛墟》、《台灣舊俗圖集》和《風中的小米田》來說，都是取圖像中的主色調作為書名的顏色，達成與圖像互相融合之感。《曾文溪的故事》和《再見福爾摩沙》則取有象徵意義的溪水藍，以及紅毛人的紅髮色作為書名顏色（圖 4-63）。不管用什麼方式，都是為了有效的將文字和內容搭配。《編織的幸福》書名的紅雖然剛好與底圖的綠互補，看似衝突，但因為明度一致，在畫面上反而有融合之感。排列方式較為單一，大多採用單一的橫向排列，字體和字級單純統一（80%）。



圖 4-63 以主色調為文字色彩

具體而言，人文類的兒童圖畫書強調文字和圖像內容互相搭配，不僅選用適合內容的字體以外，字級也較大，排列方式單純有統一感，色彩也會稍加選擇，由視覺上來看，印象也變得更容易傳達。

表 4-8 人文類兒童圖畫書文字要素封面分析

文字要素 及其表現層次 書名	文字											
	字體		字級		組合		形式		色彩			
	字體堅硬理性	字體柔和感性	字級大	字級小	排列單一	排列變化	敘述式標題	概要式標題	以色相為主的配色	以彩度為主的配色	以明度為主的配色	以色調為主的配色
烏山頭水庫	●	○	●	○	●	○	○	●	●	○	○	○
曾文溪的故事	●	○	●	○	●	○	○	●	○	○	●	○
大家來逛魚市場	●	○	●	○	○	○	○	○	○	○	●	○
編織的幸福	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
台灣高山之美：玉山	●	○	●	○	●	○	○	○	○	○	○	○
請到我的家鄉來	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
牛墟	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
台灣舊俗圖集	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
再見福爾摩沙	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
風中的小米田	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
合計	8	2	6	0	8	2	4	6	4	1	4	2
比例	8 0 %	2 0 %	6 0 %	0 %	8 0 %	2 0 %	4 0 %	6 0 %	4 0 %	1 0 %	4 0 %	2 0 %

資料來源：研究者整理

說明：符號使用「●」為符合，「○」不符合，「○」雖符合但不明顯。

三、構成

透過圖像和文字分析之後，如何將圖像和文字元素在版面上合諧搭配，關係到整體的效果。在編排的過程中必須做到傳達訊息的邏輯要一致，主次分明，封面設計為視覺的設計，在視覺上要引人注目。所以在面對圖像

和文字兩項主要元素時，必須掌握內容，建立主次，運用美學原理，才能加以排列組合和配對。

爲了使讀者留下強烈的印象，圖像和文字必須整合在一起，思考以最適合強調內容的設計。透過觀察人文類的樣本，其圖像和文字的關係是互相近的（50%），並不是各自爲政，如前所述，書名色彩的選用來自於圖像中的主色調，或者以主色調爲軸，找出前後相近的顏色安排。而圖像上也對照書名畫出具代表性的事物。

在數量上，固定的版面裡圖文必須協調，人文類大部分以圖多文少爲主，這裡的圖多是指面積比例比文字大（90%），視覺很容易受強烈的圖像吸引，接著再看文字，所以人文類的圖像面積大過於文字面積，並融合文字成爲圖像中的一部份。如《牛墟》畫面中的兩個牛頭，對稱的組合在左右兩側，佔了整個版面的一半，彷彿近在眼前。又如《風中的小米田》，以小米田和天空爲背景，畫面中一雙手小心翼翼地捧著一袋小米，也是以近距離的角度安排，兩者都使人留下深刻印象（圖 4-64）。



圖 4-64 大面積的主體

在空間位置的安排則以平衡的構圖為主（80%），平衡的構圖特點是畫面安定統一、莊嚴，給人高品質、可信賴的感覺，比起活潑的自由式構圖穩定得多，相對的虛空間較少，很少有留白空間（80%）。如《烏山頭水庫》、《編織的幸福》和《曾文溪的故事》均以滿版的方式構圖，沒有虛空間，令人賞心悅目，如同看一幅畫。而人文類的閱讀方式也較單一，均以同一方向、漸進的方式閱讀、觀看（圖 4-65）。

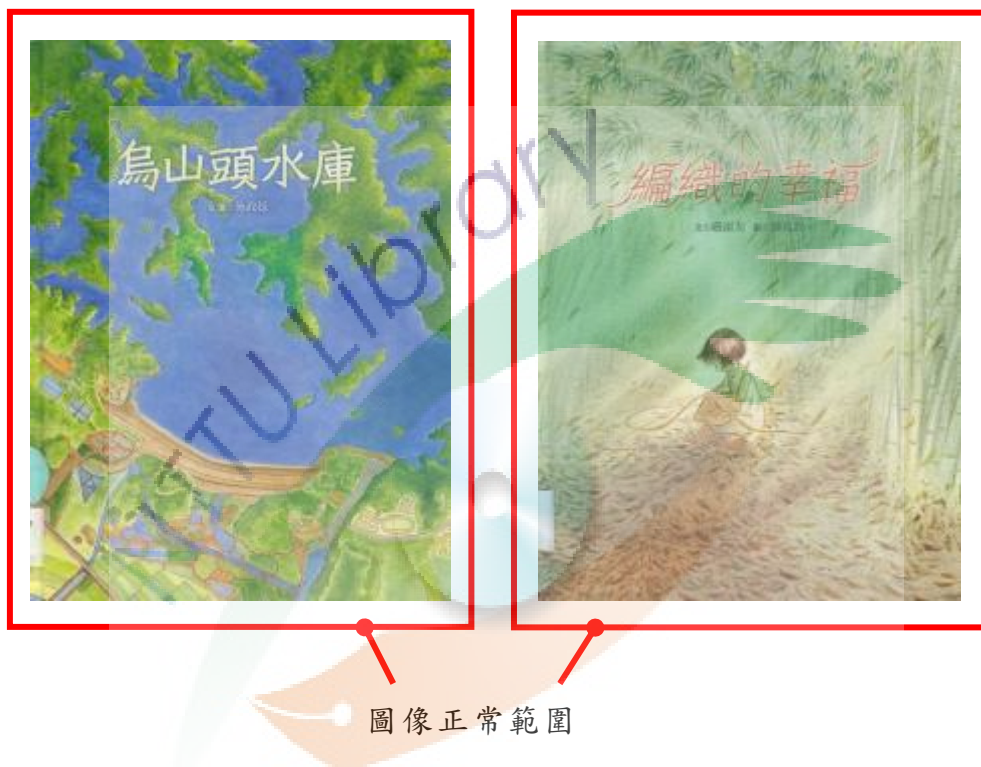


圖 4-65 滿版的編排方式

我們知道在繪畫裡的空間，是一種對現實空間認知之後的再現，隨著主題的不同，在平面上呈現的空間也不同，從分析紀錄表得知，描繪地理相關的書多半是採用三次元空間（60%），如《曾文溪的故事》、《大家來逛魚市場》、《編織的幸福》、《台灣高山之美:玉山》、《牛墟》和《風中的小米田》都有延伸的空間。而歷史相關的，則幾乎用二次元空間，像這些二次元空間的構圖常常是在一限定的空間內以重疊、遞減等來暗示基本的空間感（圖 4-66）。

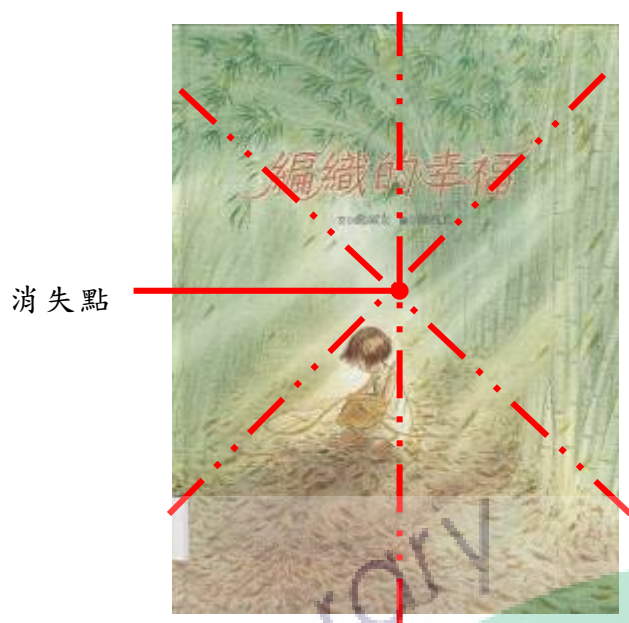


圖 4-66 三次元空間

具體而言，人文類的兒童圖畫書編排構成的方式以圖像為主，圖文之間的關係密切，能互相配合。在版面上以平衡的對稱構圖，穩定視覺的重心，這樣的構圖方式可給人信賴的心理感受，將圖像用三次元空間拉近讀者與圖像之間的關係，呈現臨場感，且圖文色彩反差大，圖文的面積比例以圖像居多，在圖文位置關係以編排圖文分開方式。

表 4-9 人文類兒童圖畫書構成要素封面分析

構成要素 及表現層次 書名	構 成																
	動態靜態		版面空間				色彩				圖文比例		圖文位置關係			閱讀方式	
	對稱構圖	非對稱構圖	二次元空間	三次元空間	留白多	留白少	有底色	無底色	圖文色彩反差大	圖文色彩相近	圖多文少	圖少文多	圖文分開	圖文重疊	圖文融合	閱讀方式多變	閱讀方式單一
烏山頭水庫	○	●	●	○	○	●	○	○	●	○	●	○	○	●	○	○	●
曾文溪的故事	○	●	○	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	●	○	○	●
大家來逛魚市場	○	●	○	●	●	○	○	○	●	○	●	○	○	○	●	○	●
編織的幸福	○	●	○	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	●	○	○	●
台灣高山之美:玉山	●	○	●	○	○	●	●	○	○	●	●	○	●	○	○	○	●
請到我的家鄉來	○	●	●	○	●	○	○	●	●	○	●	○	●	○	○	○	●
牛墟	○	●	○	●	○	●	○	○	○	●	●	○	●	○	○	○	●
台灣舊俗圖集	○	●	●	○	○	●	●	○	○	●	○	●	●	○	○	○	●
再見福爾摩沙	●	○	●	○	○	●	●	○	○	●	●	○	●	○	○	○	●
風中的小米田	○	●	○	●	○	●	○	○	○	●	●	○	○	●	○	○	●
合計	2	8	5	5	2	8	3	1	5	5	9	1	5	4	1	0	10
比例	20%	80%	50%	50%	20%	80%	30%	10%	50%	50%	90%	10%	50%	40%	10%	0%	100%

資料來源：研究者整理

說明：符號使用「●」為符合，「○」不符合，「○」雖符合但不明顯。

四、小結

人文其實包羅萬象，包含史蹟、生活風俗、風土人情、產業經濟等，現在正在進行的人類文化活動都是踩著過去先人的基礎一步一步走下去的，過去的史實不能篡改，即使閱讀對象是兒童也不能更改文化發展，所以創作人文類兒童圖畫書的作者和繪者都必須煞費心思先研究相關資料，考究一番之後才能編輯出能代表地方或某一歷史的兒童圖畫書，這樣的精神和人文類兒童圖畫書的特有風格有關，正是因為這樣，人文類的圖畫講求代表事物，以最具象徵意涵的人事物加以編寫繪畫，圖像也講究寫實，否則會令人產生不信任感，毋需特意加工，更須根據事實和蒐集的資料細膩描繪，絲毫不能偏差，兒童圖畫書身負傳遞正確知識的重任，將過去兒童無法體驗的文化足跡以正確的樣貌傳遞，攝取豐富的印象經驗，進而使兒童能感受文化的生命力。又由於文化實在太豐富多元，所以部份的兒童圖畫書以拼貼組合的方式，把最精采重要的內容用片段為單位安排組合在封面上，目的除了告訴讀者該書的大約內容，也印證文化的多元印象。

其次，文字則多以傳統的楷書、明體為主，創作者想要營造莊嚴正經的感覺，以人們常用熟悉的字體呈現書名，字形也沒有太大的變化，再取圖畫的主要色調為書名的顏色，使文字和圖像融合在一起，顏色較不適合取用和圖像反差極大的顏色安排，這樣會顯得突兀，更不能藉由文字傳達文化意象，所以大部分的書名取圖像的顏色，使得畫中有字，字中有畫。人文類的文字能夠幫助圖像說話，用字體和色彩襯托圖像，並進而帶給讀者人文的特殊情感。書名的敘述方式也能幫助主題完全傳達，書名大多用描述句的方式表現，帶給人們深刻的感受。

而且，因為人文類善用圖像讓讀者感受人文氣息，書名位置安排於版面上方，根據圖像的構圖和面積比例進行調整，以不影響圖像為主，其書名很少遮擋圖像，圖像中虛構的空間也很小，安排面積大的圖像，以中視距和遠視距安排版面，以使更多人能夠留下視覺印象。

綜合上述，人文類的兒童圖畫書，以圖像傳遞訊息，圖像必須精緻寫實，圖像色彩必須使用自然界的原色和古樸老舊的顏色；文字配合圖像以色彩和空間位置加深印象，圖文關係強烈，圖像和文字必須融合一起，進而形成深刻的人文印象。

第四節 遊戲玩具類型

遊戲玩具類型的兒童圖畫書給人的印象多半是簡單輕鬆、可愛有趣的印象，適合幼兒閱讀，由於幼兒在閱讀能力尚未建立時，是靠肢體和視覺來認識世界、體驗事物，所以內容以認知概念為主，一般包含數數、形狀、大小、空間等概念，又或者是讀者可與之互動的，如洗澡書、操作書、拼圖書等，直接和讀者強調書籍是可以遊戲的玩具，既然如此，書籍在設計上一定要堅固耐用，內容簡單明瞭，使人容易操作閱讀。

經由新聞局推介的遊戲玩具類數量並不多，適合幼兒的甚少，所蒐集到的部分書籍屬於同一作者所繪製，如《看，脫光光！》、《捉迷藏》和《黃色的是蝴蝶》都屬於五味太郎設計的，而《顛倒看世界：我是什麼？》和《顛倒看世界：我是誰？》則是 Martan 製作。除此之外，還有《好餓的毛毛蟲立體洞洞書》、《蹦！》、《坐電車出發 坐電車回家》、《颱風那一天》和《胖先生和高大個》，這類的兒童圖畫書大部分是外國的創作者所做，只有一本屬於國人的作品，書籍詳細資料如下。

編號：1



推介次：29

書名：看，脫光光！

作者：五味太郎

繪者：五味太郎

譯者：鄭明進

大小尺寸：20.3 x 24.6cm

頁數：40

出版社：青林

出版年份：2005

編號：2



推介次：29

書名：曾文溪的故事

作者：五味太郎

繪者：五味太郎

譯者：鄭明進

大小尺寸：20.3 x 24.6cm

頁數：40

出版社：青林

出版年份：2005

編號：3



推介次：29

書名：大家來逛魚市場

作者：五味太郎

繪者：五味太郎

譯者：鄭明進

大小尺寸：24.4 x 20.6cm

頁數：44

出版社：青林

出版年份：2005

編號：4



推介次：30

書名：顛倒看世界：我是什麼？

作者：Martan

繪者：Martan

譯者：謝依玲

大小尺寸：19 x 19cm

頁數：32

出版社：小魯

出版年份：2007

編號：5



推介次：30

書名：顛倒看世界：我是誰？

作者：Martan

繪者：Martan

譯者：謝依玲

大小尺寸：19 × 19cm

頁數：32

出版社：小魯

出版年份：2007

編號：6



推介次：31

書名：好餓的毛毛蟲立體洞洞書

作者：艾瑞·卡爾

繪者：艾瑞·卡爾

譯者：鄭明進

大小尺寸：21×29.7cm

頁數：12

出版社：上誼

出版年份：2009

編號：7



推介次：31

書名：蹦！

作者：松岡達英

繪者：松岡達英

譯者：蒲蒲蘭

大小尺寸：15×15cm

頁數：40

出版社：小魯

出版年份：2008

編號：8



推介次：31

書名：坐電車出發 坐電車回家

作者：間瀨直方

繪者：間瀨直方

譯者：高明美

大小尺寸：24.2×24.2cm

頁數：24

出版社：上誼

出版年份：2008

編號：9



推介次：31

書名：颱風那一天

作者：程麗娜

繪者：程麗娜

譯者：***

大小尺寸：19×26cm

頁數：36

出版社：格林

出版年份：2008

編號：10



推介次：31

書名：胖先生和高大個

作者：賴馬、楊麗玲

繪者：賴馬、楊麗玲

譯者：***

大小尺寸：29.1×29.6cm

頁數：30

出版社：和英

出版年份：2008

一、圖像

遊戲玩具類的圖像表現方式簡易，根據內容設計符合書籍主題的造形，通常造形比例比一般書籍大（80%），這類型的圖像靠簡單造形取勝，幾乎以極簡的色塊表現（80%）。主角非常清楚明確，版面中只有單一的主角，馬上能掌握該書強調的主題，且外形單純簡易、圓滑可愛（70%），大多是虛構而成的，表情不會細膩深入描繪，但是夠誇張生動，其外形注重幾何的輪廓，幾乎能以色塊將造形分割開來，而且裝飾性極低。如《看，脫光光！》、《捉迷藏》、《顛倒看世界：我是什麼？》、《顛倒看世界：我是誰？》、《好餓的毛毛蟲立體洞洞書》、《颱風那一天》和《蹦！》，都是把主角以大面積比例吸引目光，造形簡易，肖像性低，但大致仍可看出其所指為何（圖 4-67）。





圖 4-67 單純簡易的造形

顏色對人類心理本來就具有象徵能力而操控我們的情感，幼兒喜歡色彩鮮明的顏色，在圖像以簡單清楚為原則的條件下，那麼構成圖像的色彩也是單純不複雜的，以手繪技巧為主（50%），沒有過多顏色混合，只有純色呈現，幾乎以最原色的顏色表現，以色相為主要配色原則（40%），用色塊取代線條描繪的輪廓（80%），因為就視覺發展來說，幼兒尚未能仔細觀察線條的動勢，對飽和的顏色倍感興趣，而且以大面積平塗的方式，同一顏色沒有深淺之分，如《看，脫光光！》、《捉迷藏》、《黃色的是蝴蝶》和《颱風那一天》等都是以顏色平塗呈現（圖 4-68），所以設計者也不需要太侷限用色，限制顏色使用反而會妨礙表現能力，自主的揮灑運用才能反映出幼兒不斷提高的識別能力，隨者主題，在運用色彩的風格上可以製造藝術感（80%），所以用顏色吸引幼兒注目是首要條件，如《看，脫光光！》、《捉迷藏》、《黃色的是蝴蝶》、《顛倒看世界：我是什麼？》、《顛倒看世界：我是誰？》、《好餓的毛毛蟲立體洞洞書》、《颱風那一天》和《胖先生和高大個》足以說明主角身上的色彩是以色相為主的配色方式，追求藝術表現（圖 4-69）。



圖 4-68 色彩平塗



紅色的臉部



綠色的身體



圖 4-69 表現性色彩

在手繪的媒材中，水彩、壓克力彩、拼貼和電腦繪圖方式最能表現色彩平塗效果，也能製造特殊的肌理效果（60%），遊戲玩具類的媒材技法使用較為多元，尤其《好餓的毛毛蟲立體洞洞書》使用拼貼的技法，嘗試運用有顏色的不同紙材剪貼組合在紙上，突破一般手繪結構和色彩分開完成的特性，而讓雕刻的技巧和色彩共同存在，肌理從紙材或拼貼物即可做選擇，肌理的效果往往因媒材選用不同而各異其趣，如《看，脫光光！》、《捉迷藏》、《黃色的是蝴蝶》、《好餓的毛毛蟲立體洞洞書》、《坐電車出發 坐電車回家》、《胖先生和高大個》（圖 4-70）。

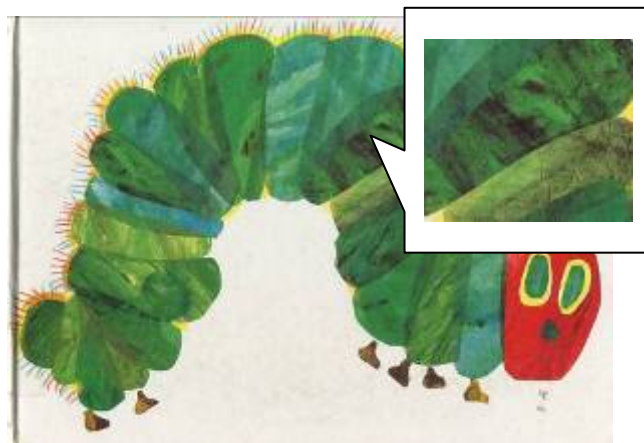


圖 4-70 肌理效果

具體而言，遊戲玩具類的兒童圖畫書的圖像造形簡單，擅長以大面積提高幼兒目光，版面上圖像物件單一，運用多種手繪技巧繪圖，多半強調色塊來表現輪廓造形，線條趣味較少，主體本身顏色強烈單純，用色相配色，表現性極高，底圖不宜填充其他顏色干擾圖片，以突出主體為根本提高注目效果。

表 4-10 遊戲玩具類兒童圖畫書圖像要素封面分析

書名	圖像要素 及表現層次		圖 像																				
			比例		具象抽象		造形		圖像物件		線條色塊		色彩					肌理		媒材			
			主角比例較大	主角比例較小	具象的主角	抽象的主角	造形複雜	造形簡單	圖像物件多元	圖像物件單一	線條趣味	色塊表現	自然諧和色彩	表現性色彩	以色相爲主的配色	以彩度爲主的配色	以明度爲主的配色	以色調爲主的配色	有肌理	無肌理	照相	手繪	電腦繪圖
看，脫光光！	●	○	●	○	○	●	○	●	○	●	○	●	●	○	○	○	○	●	○	○	●	○	○
捉迷藏	○	●	●	○	○	●	○	●	○	●	○	●	○	○	○	○	○	●	○	○	●	○	○
黃色的是蝴蝶	○	●	●	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
顛倒看世界：我是什麼？	●	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
顛倒看世界：我是誰？	●	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
好餓的毛毛蟲立體洞洞書	●	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
蹦！	○	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
坐電車出發 坐電車回家	●	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
颱風那一天	○	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
胖先生和高大個	●	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
合計	8	2	1	0	3	7	2	8	2	8	2	8	6	3	1	0	6	4	0	5	3	2	
比例	80%	20%	10%	0%	30%	70%	20%	80%	20%	80%	20%	80%	60%	30%	10%	0%	60%	40%	0%	50%	30%	20%	

資料來源：研究者整理

說明：符號使用「●」為符合，「○」不符合，「○」雖符合但不明顯。

二、文字

爲了強調書名的存在感和高注目性的理念，遊戲玩具類的書名大多將字體加粗其直線筆畫配置，讓書名在版面上呈現出衝擊性，藉此強境的力道吸引讀者注意，因爲字體的構成線條愈粗，愈能給人強勁的感覺，比起宋體縱橫線條寬度不一的設計，《看，脫光光！》和《蹦！》都是筆畫很粗的黑體（圖 4-71），這樣的設計給人穩定感，適合編排在遊戲玩具類的兒童圖畫書。另外，也有令人容易親近、有輕鬆愉快氣氛的手寫字體，如《捉迷藏》和《坐電車出發 坐電車回家》的 POP 海報體（圖 4-72），以及類似兒童書寫《顛倒看世界：我是什麼？》、《顛倒看世界：我是誰？》和《胖先生和高大個》的樸拙字體，這些新穎的字體沒有受到傳統規範束縛，而傳達出自由奔放、熱鬧快樂的意象（70%）（圖 4-73）。

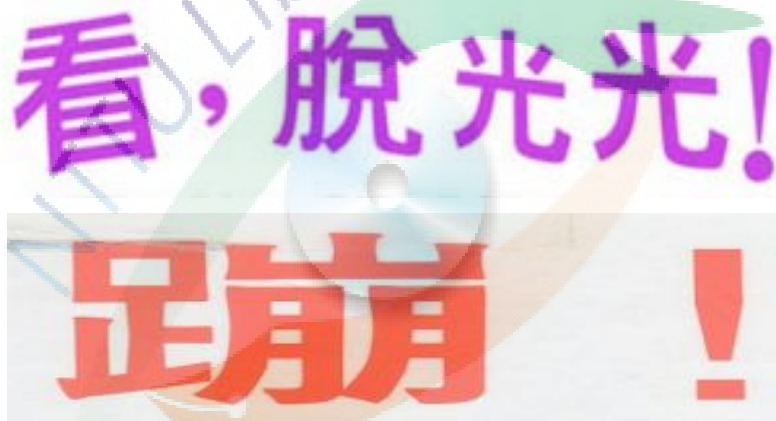


圖 4-71 黑體字



圖 4-72 海報體字



圖 4-73 手寫字體

觀察書名的排列位置，都與版面中的圖像分開（90%），這種設計方式尤為重要，在版面中如果特別強調圖像的完整結構，書名便不能覆蓋圖像，讓這兩種元素有曖昧不明的地帶，正因幼兒的視認性不高，所以文字在進行版面配置時，應同時考慮圖像互相錯開，以保持圖像的完整度，故書名遮擋圖像的程度極少（90%），如《好餓的毛毛蟲》和《胖先生和高大個》，即使圖像面積再多、再複雜，書名都能巧妙地錯開（圖 4-74）。



圖 4-74 圖文分開

所以書名的命名上幾乎是概要式的標題，簡短、極少的字數也能反映出有力的感覺，文字長度短（70%），如《捉迷藏》和《蹦！》簡單的幾個字卻能直接的呈現文字的力量。文字的色彩也是另一重要的要素，實際上在考慮遊戲玩具類的版面配置時，要針對原則設計，此類的兒童圖畫書主要著重在圖像要素，文字變成是次要要素，所以編排文字掌握這樣的原則，便能很清楚了解文字色彩不能干擾圖像，但又得顯示力感，於是許多書籍的書名顏色多呈現黑色，襯上純白的底色，在色彩學裡，黑白兩色屬於無彩度，但卻是明顯的對比顏色（60%），使圖像和文字有強弱地位之分，故文字的色彩和圖像是有所區別的，如《顛倒看世界：我是什麼？》、《顛倒看世界：我是誰？》、《好餓的毛毛蟲立體洞洞書》和《胖先生和巨大個》，書名都與圖分開，也是純色的底襯黑色的文字（圖 4-75）。



圖 4-75 白色底色襯托黑色字體

具體而言，遊戲玩具類的兒童圖畫書的文字要素有其特色，其字體可愛活潑、有力感，容易使人感到親近，排列方式單一化，與圖像能互相錯開，書名不遮擋圖像，字體顏色大多為黑色，在白底色上雖然容易顯現，但不至於影響讀者識別圖像，功能在於帶領幼兒的讀者能夠識別，文字要素特性（表 4-11）。

表 4-11 遊戲玩具類兒童圖畫書文字要素封面分析

文字要素 及表現層次 書名	文字											
	字體		字級		組合		形式		色彩			
	字體堅硬理性	字體柔和感性	字級大	字級小	排列單一	排列變化	敘述式標題	概要式標題	以色相為主的配色	以彩度為主的配色	以明度為主的配色	以色調為主的配色
看，脫光光！	○	●	○	○	●	○	○	●	●	○	○	○
捉迷藏	○	●	○	○	●	○	○	●	●	○	○	○
黃色的是蝴蝶	●	○	○	○	●	○	●	○	●	○	○	○
顛倒看世界：我是什麼？	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○
顛倒看世界：我是誰？	○	●	●	○	●	○	○	●	○	○	●	○
好餓的毛毛蟲立體洞洞書	○	●	○	●	●	○	●	○	○	○	●	○
蹦！	●	○	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○
坐電車出發 坐電車回家	○	●	●	○	●	○	○	●	●	○	○	○
颱風那一天	●	○	○	●	●	○	○	●	○	○	●	○
胖先生和高大個	○	●	●	○	○	●	●	○	○	○	●	○
合計	3	7	4	2	9	1	3	7	4	0	6	0
比例	3 0 %	7 0 %	4 0 %	2 0 %	9 0 %	1 0 %	3 0 %	7 0 %	4 0 %	0 %	6 0 %	0 %

資料來源：研究者整理

說明：符號使用「●」為符合，「○」不符合，「◎」雖符合但不明顯。

三、構成

遊戲玩具類的兒童圖畫書的設計在於強調主題明確，圖像要清楚突出，讓讀者能識別注意該書的主題，所以定位在讀者能否擷取特徵，進而

閱讀瀏覽。所以編排圖像元素和文字元素的手法非常重要，由於這類型的讀者年齡在 3-5 歲之間，正處於建立視覺發展系統階段，對於圖像的敏感程度高於文字，文字對他們來說充其量只是線條的符號而已，不如圖像和色彩來得感興趣，所以在構成元素的主次之分已相當清楚圖像優於文字。此類兒童圖畫書的圖文是分開的關係（80%），沒有重疊部分，圖像和文字甚至可以切割開來看，獨立性高，如前所述，此類型的讀者著重圖像，設計該類型的兒童圖畫書宜應著墨加強圖像，文字設計雖也要兼顧，但要適度削弱注意力。如《看，脫光光！》、《顛倒看世界：我是什麼？》、《好餓的毛毛蟲立體洞洞書》、《坐電車出發 坐電車回家》等都是圖文分開的表現形式（圖 4-76），為了突顯主題，遊戲玩具類的訊息量是非常精簡的，以單一化的主題傳達給讀者，以可計算單位的圖像物件來說，雖然量少但主題顯示度夠高。如《看，脫光光！》、《顛倒看世界：我是什麼？》、《顛倒看世界：我是誰？》、《好餓的毛毛蟲立體洞洞書》和《蹦！》都是訊息圖量少的書籍。



圖 4-76 圖文分開

版面的構圖同時關係到圖像和文字的擺放位置，如何將這兩個要素美觀、有力，並符合遊戲玩具類的定位，帶給讀者這類型的意象感受，關鍵在於構圖。該類的構圖大多為非對稱構圖方式（60%），這種構圖方式在人們的視覺心理感受是屬於較活潑、熱鬧的，多以面的編排構成方式組合，面在版面上具有平衡、豐富空間層次、烘托及強調主題的作用，是遊戲玩

具的主要構圖模式。

除此之外，主角周邊不能填充其他顏色，利用圖（主角）與地（背景）的關係，將主角以高彩度和純白的背景互相襯托，幼兒視覺淡化純白的背景，自然將焦點放在主角上，沒有底色亦是遊戲玩具類的特徵之一（80%）。如《看，脫光光！》、《捉迷藏》、《黃色的是蝴蝶》、《顛倒看世界：我是什麼？》、《顛倒看世界：我是誰？》、《好餓的毛毛蟲立體洞洞書》、《蹦！》和《胖先生和高大個》，都沒有填充底色（圖 4-77、圖 4-78）。



圖 4-77 白底襯托主角之一



圖 4-78 白底襯托主角之二

面在空間上占有的面積最多，面的形狀和邊緣空間影響著版面構成的型態，在視覺感知來看，因為面的分割構成方式，而有虛實、大小、強弱的空間層次，那些沒有被主角占據的空間或其白色空間，意即留白(80%)，版面中留白的底和主角必須比例恰當，否則會造成過於擁擠或過於鬆散的心裡感受，遊戲玩具的留白較其他類型多，以明顯的虛實空間強調主體，而且強調圖像的主要訊息先安排後，再以剩下的空間穿插文字，如《好餓的毛毛蟲立體洞洞書》和《蹦！》即訊息以圖為主，再將剩下的空間安排文字(圖4-79)。

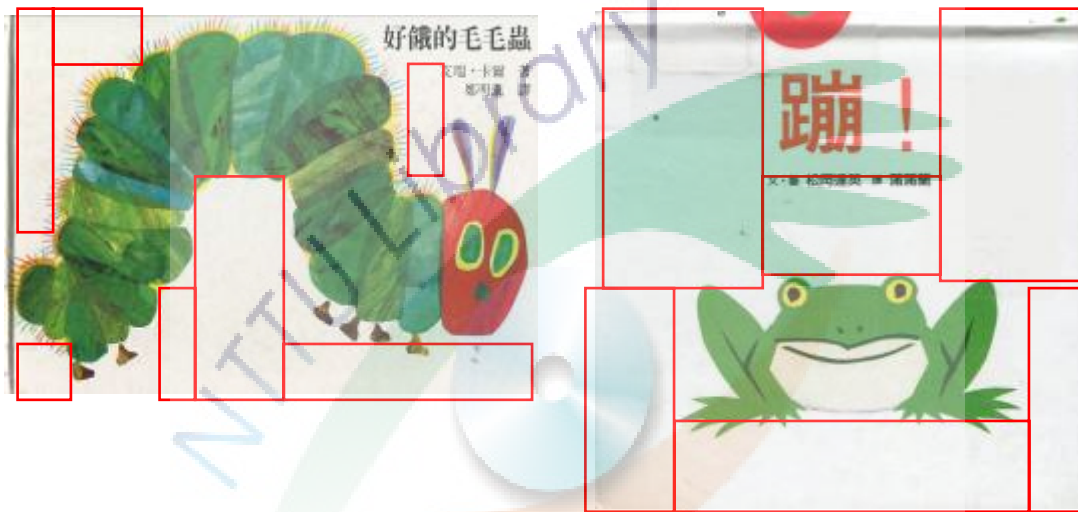


圖 4-79 留白多的封面

如前所述，黑色的文字和純白的底色編排在一起會製造反差(90%)，黑白對比使幼兒容易掌握高純度的色彩，以至於如此也影響圖文分開的編排，文字不遮擋圖像。在閱讀方式上，遊戲玩具類的方式多變(60%)，正因為強調互動、閱讀觀賞方式不只一種慣性，在版面上也增加趣味，強調可以上下翻轉、前後順序顛倒，讓還沒養著固定閱讀習慣的讀者擁有更多的感受方式，所以在設計上不拘泥於一種方式，如強調上下顛倒的《顛倒看世界：我是什麼？》、《顛倒看世界：我是誰？》就以點為中心旋轉的構圖，符合怎麼旋轉都可以的閱讀方式；而《颱風那一天》強調拉扯書頁的動作，由於拉扯會製造閱讀前後不同的差異，所以在封面挖空露出部份圖

像，強調動態的閱讀方式，是遊戲玩具類的特徵（圖 4-80）。



圖 4-80 動態閱讀方式

具體而言，遊戲玩具類的兒童圖畫書的構成編排先有主次之分，即先圖後文，圖文也必須分開，以非對稱的構圖方式，布局留白來襯托主體，為了加強圖像，安排圖文分開，圖文的色彩反差也很大，使讀者能清楚掌握主要的視覺形象，動態閱讀的方式也會影響圖像，部分書籍也會因為強調互動遊戲而產生特殊設計。

表 4-12 遊戲玩具類兒童圖畫書構成要素封面分析

構成要素 及其表現層次 書名	構 成																
	動態靜態		版面空間				色彩				圖文比例		圖文位置關係			閱讀方式	
對稱構圖	非對稱構圖	二次元空間	三次元空間	留白多	留白少	有底色	無底色	圖文色彩反差大	圖文色彩相近	圖多文少	圖少文多	圖文分開	圖文重疊	圖文融合	閱讀方式多變	閱讀方式單一	
看，脫光光！	●	○	●	○	●	○	○	●	●	○	●	○	●	○	○	○	●
捉迷藏	○	○	●	○	●	○	○	●	●	○	●	○	○	●	○	○	●
黃色的是蝴蝶	●	○	●	○	●	○	○	●	●	○	●	○	●	○	○	○	●
顛倒看世界：我是什麼？	○	●	●	○	●	○	○	●	●	○	●	○	●	○	○	●	○
顛倒看世界：我是誰？	○	●	●	○	●	○	○	●	●	○	●	○	●	○	○	●	○
好餓的毛毛蟲立體洞洞書	○	●	●	○	●	○	○	●	●	○	●	○	●	○	○	○	●
蹦！	●	○	●	○	●	○	○	●	●	○	●	○	●	○	○	●	○
坐電車出發 坐電車回家	●	○	○	●	○	○	●	○	●	○	●	○	●	○	○	●	○
颱風那一天	○	●	●	○	○	○	●	○	○	●	●	○	○	○	●	●	○
胖先生和高大個	○	●	●	○	●	○	○	●	●	○	●	○	●	○	○	●	○
合計	4	6	9	1	8	0	2	8	9	1	1 0	0	8	1	1	6	4
比例	4 0 %	6 0 %	9 0 %	1 0 %	8 0 %	0 %	2 0 %	8 0 %	9 0 %	1 0 %	1 0 %	0 %	8 0 %	1 0 %	1 0 %	6 0 %	4 0 %

資料來源：研究者整理

說明：符號使用「●」為符合，「○」不符合，「○」雖符合但不明顯。

四、小結

具體而言，遊戲玩具類的兒童圖畫書的圖像造形簡單，多半強調色塊來表現輪廓造形，沒有線條趣味，造形本身顏色強烈單純，彩度極高，其字體可愛活潑，書名遮擋少，字體顏色大多為黑色，在白底的底上雖然容易顯現，功能在於帶領幼兒的讀者能夠識別，構成編排有主次之分，以平衡的構圖方式製造虛空間來襯托主體，使讀者能請清楚掌握主要的視覺形象。

就圖像而言，可以選擇一張代表性的圖像，以大面積的方式描繪重點，不需特別細膩處理質感肌理、明暗，把握以色塊設計主體造形，運用強烈的對比色或互補色吸引目光，圖像的修飾極為重要，須在意整體的亮度、對比程度。將圖像要素安排好後，再以筆畫線條較粗的黑體、海報體或可愛的手寫體設計字體，強化書名的存在感，與圖像錯開編排。整體來說，圖像和文字各司其職，在版面中可以分割成兩大區塊，因為遊戲玩具的讀者年齡在 3~5 歲之間，他們感興趣的視覺效果在生動的圖像上，強調拿在手上的動態閱讀，所以要把握近視距的設計方式，圖像和文字元素都可以個別設計，獨立分開，不能互相遮擋，而且要有主次之分。

綜合上述，遊戲玩具類的兒童圖畫書要把握生動活潑、簡單明確為原則，如果有過多的干擾因素，將會使得封面無法呈現明顯的主體，而且值得注意的是，創作者要能發揮創意，不僅在視覺把握設計重點，更要在有限的範圍構思立體空間，閱讀本來是種連續的翻閱動作，但遊戲玩具類大多以許多獨立篇章成冊，所以創作者可以跳脫平面而往立體的空間設計，把握以上原則，將能製造輕快熱鬧特質的遊戲玩具書。

第五節 圖鑑工具書類型

圖鑑工具書類型的內容偏重實用性質，對於認識週遭環境、世界社會、人我關係尚未健全的兒童，實在是有必要借助圖鑑工具書類型的兒童圖畫書來增進知識技能。此類型涵蓋圖鑑和工具兩類，圖鑑顧名思義是以可以被理解的「圖」解釋專業的原理或知識；而工具書是使用有條理的檢索組織，便於檢查特定的概念或定義。工具書不乏以圖像來解釋，圖像和文字

必須互相呼應，圖像隨著主題不同而改變，一旁還有定義，如果圖像有趣、引人入勝而且同時又富知識性，兒童的學習意願一定很高。這兩種類型的共同特徵都是看圖學習新知，以查閱形式閱讀圖鑑工具書。

故掌握看圖學習、查閱的閱讀方式篩選出十本圖鑑工具書，這些樣本資料新穎，有明確的主題或專題，取材合宜，內容多元能引發兒童及青少年閱讀的興趣，有博物館、動物、美術和地理等新知的相關主題，有助於培養獨立學習能力，十本樣本分別是《兒童好奇心大百科》、《環遊世界地圖書》、《我的第一本牛津小百科》、《我的一雙手—動手做 玩美力》、《小朋友美術學習小百科》、《創意美術 365》、《我的第一本設計書》、《哪個是哪個？—動物比較圖鑑》、《我的第一本全方位圖解百科》和《博物館之書》，其詳細資料如下：

編號：1



推介次：29

書名：兒童好奇心大百科

作者：崔香淑

繪者：崔香淑

譯者：***

大小尺寸：28.8×23.3cm

頁數：160

出版社：風車

出版年份：2007

編號：2



推介次：29

書名：環遊世界地圖書

作者：班華·德拉朗德爾

繪者：傑瑞米·克萊潘

譯者：張玲茵

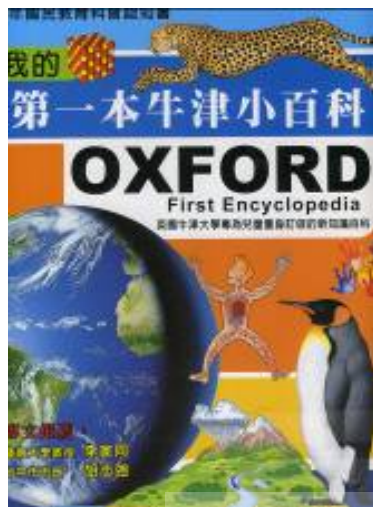
大小尺寸：27.5×24cm

頁數：52

出版社：信誼

出版年份：2007

編號：3



推介次：30

書名：我的第一本牛津小百科

作者：安德魯 · 朗利

繪者：明天國際圖書

譯者：***

大小尺寸：24.5 × 31cm

頁數：144

出版社：明天國際

出版年份：2007

編號：4



推介次：31

書名：我的一雙手—動手做 玩美力

作者：露易絲·艾勒特

繪者：露易絲·艾勒特

譯者：宋珮

大小尺寸：26×14.5cm

頁數：44

出版社：典藏藝術家庭

出版年份：2008

編號：5



推介次：31

書名：小朋友美術學習小百科

作者：漢唐設計出版製作群

繪者：漢唐設計出版製作群

譯者：***

大小尺寸：19×26cm

頁數：260

出版社：風車

出版年份：2008

編號：6



推介次：31

書名：創意美術 365

作者：費歐娜·瓦特

繪者：艾瑞卡·哈里森

譯者：楊慧莉

大小尺寸：23.5×28cm

頁數：128

出版社：小天下

出版年份：2008

編號：7



推介次：31

書名：我的第一本設計書

作者：馬克·剛亞

繪者：馬克·剛亞

譯者：郭恩惠、曲家瑞

大小尺寸：21×21cm

頁數：144

出版社：典藏藝術家庭

出版年份：2008

編號：8



推介次：31

書名：哪個是哪個？—動物比較圖鑑

作者：高岡昌江

繪者：友永太郎

譯者：張東君

大小尺寸：23×30.5cm

頁數：80

出版社：小天下

出版年份：2008

編號：9



推介次：31

書名：我的第一本全方位圖解百科

作者：賽西樂·裘格拉

繪者：維吉妮·格罕、卡戴琳娜·沙東內、艾羅蒂·杜宏、黑米·賽亞、納塔莉·修、戴迪耶·巴力塞維克

譯者：林宴夙

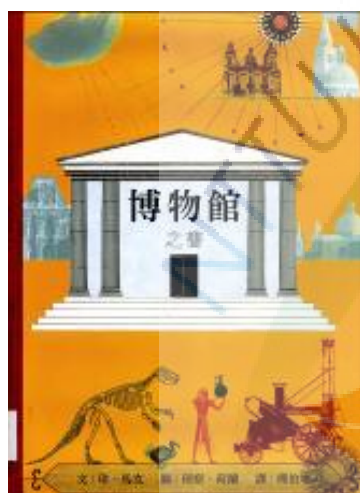
大小尺寸：26.5×28.5cm

頁數：186

出版社：小天下

出版年份：2008

編號：10



推介次：31

書名：博物館之書

作者：珍·馬克

繪者：理察·荷蘭

譯者：傅伯寧

大小尺寸：20.7×30cm

頁數：56

出版社：和英

出版年份：2008

一、圖像

在圖鑑工具書類型的書籍中，特色就是經常會使用表達各種意義的符號或圖案，創作此類型的作者職責是盡可能確保內容清晰明瞭、容易辯讀，倘若無法辨識，圖鑑工具書便失去為大眾檢索的意義了。由於這些概念化的符號或圖案已經簡化，故讀者在檢索搜尋資料時可以快速得到影像傳達的訊息，圖畫類型分成兩種，一種是表意符號，表意符號是代表某個動作、概念化成圖案，可說是圖像化動詞；另一種是象形符號，象形符號是把人、物畫成圖案，可說是圖像化名詞。這些圖像化的名詞和動詞在簡化之前須

藉由創作者取其特徵，以某個部份取代整體，使人能望圖生義。創作者運用這樣以零代整的意義在封面上，將能代表書籍主題的圖像物件安排在版面，圖像的面積比例有大小之分，面積越大的越具有權威感，代表性圖像也就越大（70%），如《兒童好奇心大百科》、《小朋友美術學習小百科》、《我的第一本設計書》和《博物館之書》，皆取具有象徵主題精神的具象圖像安排（90%）（圖 4-81）。



圖 4-81 大面積圖像

圖鑑工具書的圖像性質比較複雜（70%），雖然是簡化過的圖像，但是偏向解說性質，仍可以被理解。格式塔心理學可以解釋為：任何的事物形狀一旦被人感知了之後，對感知進行重整、建構的結果，圖像經過變形、簡化、對稱或平衡的方式，使人仍能對圖像本身認可。這需要創作者有充分的生活體驗和細膩的觀察力，才能創作該類型的圖像，所以不必要且會干擾圖像的因素就會被限制使用，所以解說性強、獨立性高的圖像，清楚地傳達訊息不允許畫面上有任何不必要的色彩與筆觸，幾乎是以色塊表現（80%），而且色彩單純且飽和度高（80%），平塗顏色就很適合表達具組織性和說明性的圖像，飽和度提高注目度，讓每一個圖像化物件能獨立存在（80%）（圖 4-82、圖 4-83、圖 4-84），容易使人理解，如《兒童好奇心大百科》、《我的一雙手—動手做 玩美力》、《小朋友美術學習小百科》、《創意美術 365》、《我的第一本設計書》、《哪個是哪個？—動物比較圖

鑑》、《我的第一本全方位圖解百科》和《博物館之書》，封面上的每一個圖像化物件都能獨立分開來看，用色塊區分是有效的方式（圖 4-85）。



圖 4-82 獨立的圖像物件之一



圖 4-83 獨立的圖像物件之二

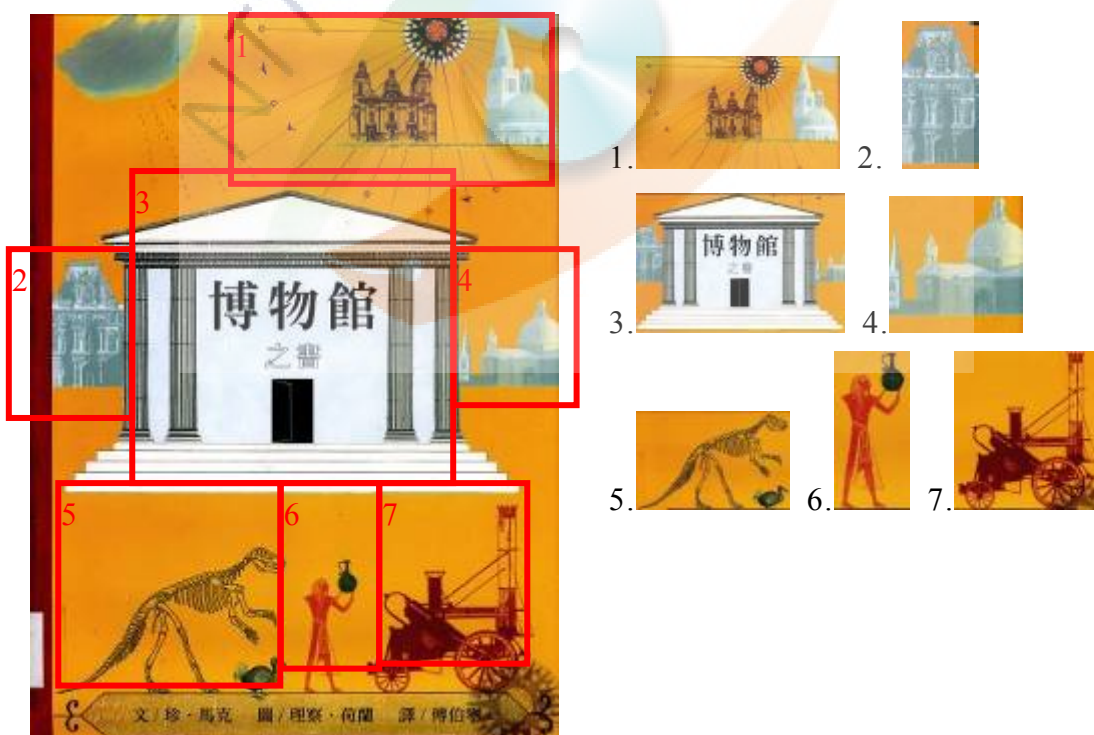
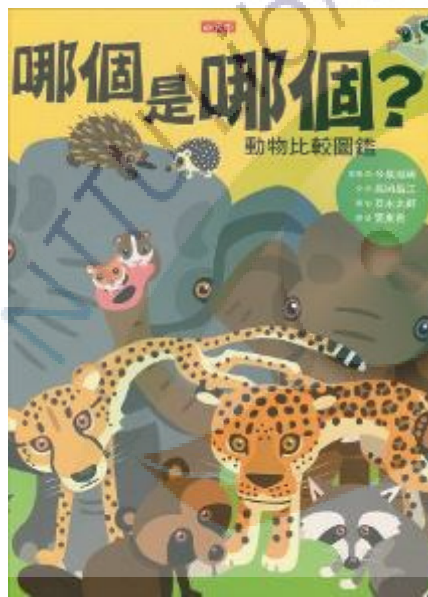


圖 4-84 獨立的圖像物件之三



平塗色塊



平塗色塊

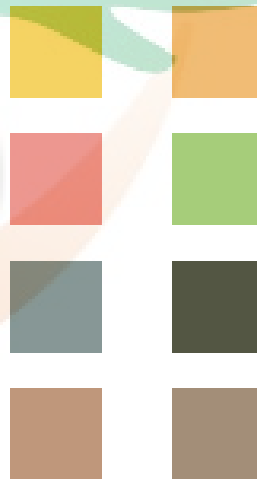


圖 4-85 高飽和度的平塗色彩

如前所述，每一圖像化物件具有高獨立性，在版面上可以觀察單一圖像，也有許多圖像化物件綜合起來的結果。整體來說，圖鑑工具書類為了能在第一時間，也就是在瀏覽封面時能掌握書籍內容，會將各自成篇的內容設計單一的代表圖像，再全部編排於版面中，於是該類型的圖像物件量非常多（80%），有整合、解說和傳遞訊息的功能，如《環遊世界地圖書》、

《我的第一本牛津小百科》、《我的一雙手—動手做 玩美力》、《小朋友美術學習小百科》、《創意美術 365》、《哪個是哪個？—動物比較圖鑑》、《我的第一本全方位圖解百科》和《博物館之書》。

在考慮封面配色設計時，色彩的面積要考慮觀看的距離、強調的主體，進而達到強烈印象深刻的效果。如前一段所述，圖鑑工具書有賴於許多圖形化物件整合放在封面，以傳達該書的概要訊息，圖形化物件繁多，底圖一定要夠單純，圖像物件色彩要企圖抓住視覺動線，所以用表現性的色彩才能突顯這些複雜的物件（80%），對人們的眼睛來說，複雜的訊息會將版面分割得很零碎，如果再將底色配置更多顏色，甚至底色再分深淺、濃淡、複雜不單純，會減弱封面的整體印象，所以底色盡量簡化單純，並以大面積的相同底色統一設計，效果越強。圖鑑工具書屬於中程視距，需要讀者動手查閱檢索，在短時間內快速得到知識物體的印象，視覺焦點應放置在知識物體上，所以底色只是幫助這些已經圖像化的知識物體更快速瀏覽的功用，必須單純放置一整面的色塊，賦予人們更整體、更具衝擊力的印象。如《兒童好奇心大百科》、《我的一雙手—動手做 玩美力》、《小朋友美術學習小百科》、《創意美術 365》、《哪個是哪個？—動物比較圖鑑》、《我的第一本全方位圖解百科》和《博物館之書》，都以單純的底色讓讀者得到整體印象（圖 4-86、圖 4-87）。



圖 4-86 單純底色襯托圖像物件之一



圖 4-87 單純底色襯托圖像物件之二

電腦繪圖的表現手法多應用在圖鑑工具書類型(40%)，各式各樣的特效工具令人眼花撩亂，彈指之間就有各種功能選擇，尤其和一般手繪的方式相較起來，在紙上畫稿時眼睛必須盯著筆尖所到之處，但是電腦繪圖只需盯著電腦螢幕，看著線條、色塊、造形浮現出來，而非看著筆尖所到之處。這種特殊的繪圖方式正符合創作者的需求，因應大量的圖像化物件，創作者最常使用的電腦功能是掃描手繪線條，然後再加入平塗色塊；或者是掃描手繪的圖稿至電腦，在螢幕上編排版面、做層次效果。如《兒童好奇心大百科》、《我的第一本牛津小百科》、《小朋友美術學習小百科》、《創意美術 365》、《我的第一本設計書》、《哪個是哪個？—動物比較圖鑑》、《我的第一本全方位圖解百科》和《博物館之書》，均應用電腦科技的表現手法(80%)(圖 4-88)。

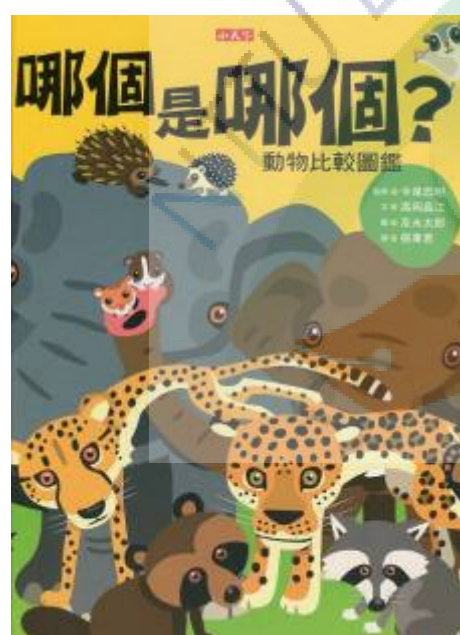
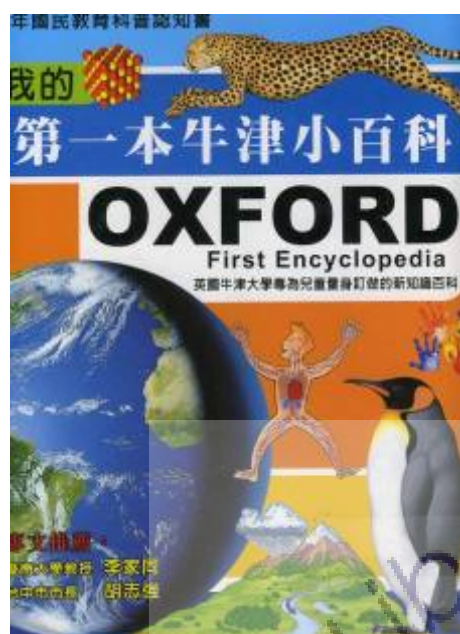


圖 4-88 電腦繪圖技法

表 4-13 圖鑑工具書類兒童圖畫書圖像要素封面分析

書名	圖像要素 及其表 現層 次		圖 像																					
			比例		具象抽象		造形		圖像物件		線條色塊		色彩						肌理		媒材			
主角比例較大	主角比例較小	具象的主角	抽象的主角	造形複雜	造形簡單	圖像物件多元	圖像物件單一	線條趣味	色塊表現	自然諧和色彩	表現性色彩	以色相爲主的配色	以彩度爲主的配色	以明度爲主的配色	以色調爲主的配色	有肌理	無肌理	照相	手繪	電腦繪圖	多元綜合			
兒童好奇心大百科	●	○	○	●	○	●	○	●	○	●	○	●	○	○	○	●	○	●	○	○	○	○		
環遊世界地圖書	○	●	●	○	●	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
我的第一本牛津小百科	●	○	●	○	●	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
我的一雙手－動手做 玩美力	●	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
小朋友美術學習小百科	●	○	●	○	●	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
創意美術 365	○	●	●	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
我的第一本設計書	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
哪個是哪個？－動物比較圖鑑	●	○	●	○	●	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
我的第一本全方位圖解百科	○	●	●	○	●	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
博物館之書	●	○	●	○	●	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
合計	7	3	9	1	7	3	8	2	2	8	2	8	3	2	1	4	4	6	1	1	4	3		
比例	7	3	9	1	7	3	8	2	2	8	2	8	3	2	1	4	4	6	1	1	4	3		
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%		

資料來源：研究者整理

說明：符號使用「●」為符合，「○」不符合，「○」雖符合但不明顯。

二、文字

字體是封面的基本元素之一，圖鑑工具書類的版面上多半不只編排一種字體，這不但使版面吸引讀者，也是創作者需處理的課題。圖鑑工具書類的字體有主副標之分，目的在說明該類書籍囊括的篇章目錄，爲了使讀者掌握涵蓋的內容，有主副標亦是此類的特色。圖鑑工具書類的字體看起來堅硬且理性（80%），版面上用數種迥然不同的字體在一起，就會產生衝突的關係，因而吸引讀者的目光，使版面看起來活潑。在這裡，通常將明體和黑體這類字型配置在一起，企圖以不同特徵造成視覺衝突，但又因爲風格相近，這兩種字體在視覺上的吸引力便有先後不同。由於黑體的筆劃粗細一致，給人感覺厚重、強烈，機械式的冰冷印象在視覺上能先引起注意；而明體的橫劃細豎劃粗的特徵，和黑體比起來就強度而言，吸引力位居其次，以粗線條的黑體設計主要標題，搭配在周圍的是細線條的明體，設計副標題，使文字在版面上擁有解說的功能（圖 4-89）。

甚至在大小上也區分，將文字的尺寸加以變化，是強調文字的基本手法，在想要引人注目的主標題放大（60%），則重量感越重，副標題則使用較小的字體，重量感較輕，文字的大小變化不僅可以當作目光焦點來引人注目，除此之外，也可以讓內容更富視覺性，更易於傳達，如《我的第一本牛津小百科》、《小朋友美術學習小百科》、《我的第一本設計書》、《哪個是哪個？—動物比較圖鑑》和《我的第一本全方位圖解百科》，都在字體大小上有變化，創造強弱差異，增加衝擊力（圖 4-90）。將文字添加陰影效果，使其與平坦的圖形化物件相比，人們的眼睛更容易受到立體效果所吸引，具有立體感的文字，可以讓人感覺到強勁的力道，以及很有規模的感覺，如《創意美術 365》、《小朋友美術學習小百科》、《我的第一本全方位圖解百科》、《我的第一本全方位圖解百科》、《環遊世界地圖書》都是字體立體化的表現（圖 4-91）。

我的
第一本牛津小百科
OXFORD
First Encyclopedia

英國牛津大學專為兒童量身訂做的新知識百科

圖 4-89 文字變化編排之一

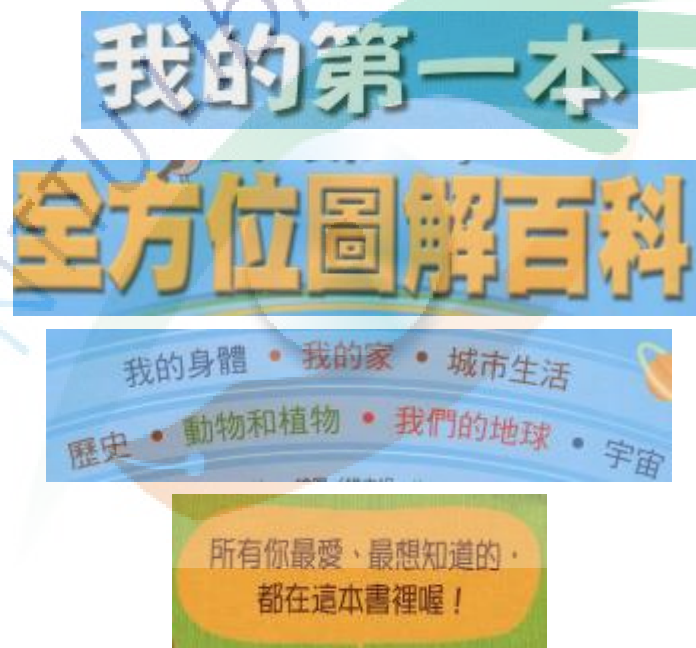


圖 4-90 文字變化編排之二



圖 4-91 加陰影的字體

如前所述，設計者在圖像和文字都比起一般書籍添加更多的變化，該類型的圖文地位並重，圖文變成互相解說的功能，達到相互平衡和互補，這時文字會力求表現，在排列上變化（60%），達到和圖像一樣傳達訊息的效益，讓文字成爲一種趨使讀者閱讀文字來幫助理解圖像，如《兒童好奇心大百科》、《我的第一本牛津小百科》、《小朋友美術學習小百科》、《我的第一本設計書》、《哪個是哪個？—動物比較圖鑑》和《我的第一本全方位圖解百科》，在方向、大小、字體、色彩等作了小幅度的變化（圖 4-92、圖 4-93）。



圖 4-92 圓形變化文字排列



圖 4-93 橫向變化文字排列

具體而言，圖鑑工具書類的兒童圖畫書的文字字數多、密度且高，爲了強調文字在版面的存在感，設計堅硬理性的字體，字體較大，甚至添加陰影的效果來強調。也由於字數多，所以儘可能找圖像以外的空間安排，排列上豐富有變化，甚至改變字體、大小、數行排列的方式產生趣味來解釋圖像，更用與圖像高反差的色彩配置（表 4-14）。



表 4-14 圖鑑工具書類兒童圖畫書文字要素封面分析

文字要素 及其表現層次 書名	文字											
	字體		字級		組合		形式		色彩			
	字體 堅硬理性	字體 柔和感性	字級大	字級小	排列單 一	排列變 化	敘述式 標題	概要式 標題	以色相為 主的配色	以彩度為 主的配色	以明度為 主的配色	以色調為 主的配色
兒童好奇心大百科	○	●	○	●	○	●	○	●	○	○	●	○
環遊世界地圖書	○	●	●	○	●	○	○	●	●	○	○	○
我的第一本牛津小百科	●	○	●	○	○	●	●	○	○	○	●	○
我的一雙手—動手做 玩美力	●	○	○	●	●	○	●	○	○	○	●	○
小朋友美術學習小百科	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	●	○
創意美術 365	●	○	●	○	●	○	○	●	●	○	○	○
我的第一本設計書	●	○	○	●	○	●	●	○	○	○	●	○
哪個是哪個？—動物比較圖鑑	○	●	●	○	○	●	○	●	○	○	●	○
我的第一本全方位圖解百科	●	○	●	○	○	●	●	○	○	○	●	○
博物館之書	●	○	○	●	●	○	○	●	○	○	●	○
合計	8	2	6	4	4	6	4	6	2	0	9	0
比例	8	2	6	4	4	6	4	6	2	0	9	0
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	%	0	%
	%	%	%	%	%	%	%	%	%		%	

資料來源：研究者整理

說明：符號使用「●」為符合，「○」不符合，「○」雖符合但不明顯。

三、構成

圖鑑工具書的版面編排涉及圖像和文字兩大元素的視覺感受和美感平衡，由於該類型強調以圖像搭配文字解說，圖像和文字都可以視為獨立的個體，個體的數量多，每一個又具有代表性，所以讀者企圖用眼睛在檢索

想得知的訊息時，只要放上大量的圖像化物件，便可直接找到答案，顯示了圖多文少的特性（70%）。就面積而言，圖像和文字的比例大約在 7：3 或 6：4 的範圍內，尤以後者的比例最接近圖文各半的比例，顯然該類的圖文關係幾乎同等重要，但比起其他類型的兒童圖畫書，該類的文字確實是重要許多，如《我的第一本牛津小百科》、《小朋友美術學習小百科》、《創意美術 365》、《哪個是哪個？—動物比較圖鑑》、《我的第一本全方位圖解百科》和《博物館之書》，擁有大量的圖像訊息，也能一眼看出文字所佔份量不少。

由於圖像物件較多，書名也有主副標之分，對於固定現有的版面空間來說，圖像和文字兩種要素得互相避讓，如果得做取捨，勢必要先掌握主從關係，觀察該類的封面，圖像和文字兩者的關係成為設計的依據，因為該類強調說明敘述，佐圖輔以文字，所以文字的傳達很重要，文字的說明性和圖像相當，但太多文字反而成為以文字為主的書籍，便不符合圖畫書的條件。所以編排上必須將圖像和文字的空間關係做適切安排，將圖文分開不影響視覺傳達為主（50%），如《兒童好奇心大百科》、《我的第一本牛津小百科》、《小朋友美術學習小百科》、《哪個是哪個？—動物比較圖鑑》、和《我的第一本全方位圖解百科》都是圖文分開的編排（圖 4-94）。



圖 4-94 圖文分開

由於有主副標，字數甚多，所以文字字數多成為該類特色之一，字數多也考驗創作者的編排技巧，字數多自然重量感增加，反之重量感少。重量感就是版面中的存在感，使人容易注意存在於版面的地位，字體的重量感有所差異，給人的印象也隨之不同，如《我的第一本牛津小百科》、《小朋友美術學習小百科》和《我的第一本全方位圖解百科》文字密度甚高。

因為圖鑑工具書著重在充實的知識、知識量化，所以在造形上並不會像科學類一樣追求真實感，以盡量省去不必要的線條和色彩為原則，版面中的圖像造形比較平面，不那麼精緻，不會刻意強調實際的立體感和空間感，無遠近前後的明顯特徵（90%）；對於畫面中的空間，創作者則以比較對稱的結構安排這些圖像化的物件（60%）（圖 4-95、圖 4-96），這些物件也有重量、大小、方向、明暗、色彩、強弱、質感的安排，以達成調和的視覺效果。如《我的第一本牛津小百科》封面中地球和企鵝的大小區別、《小朋友美術學習小百科》封面馬兒和指印的大小之分，又如《創意美術 365》照片和電腦繪圖表現技法的不同（圖 4-97），《我的第一本全方位圖解百科》文字和圖像位置的上下區別，即使版面中元素有所差異，對於變化較多的版面需要用統一原理進行協調。



以拼貼的方式組合圖像物件

圖 4-95 二次元空間編排



圖 4-96 對稱構圖



圖 4-97 多元綜合表現技法

綜合前面的幾個特徵，文字在該類重要性極高，不僅以字體、大小、添加陰影來強調主副標，更在色彩部份加以變化，在文字上就會產生對比。就色彩來說，讓文字和圖像產生對比就是使這兩種要素的色彩反差大一些（100%），也就是在暖色系的底圖上安排冷色系的文字，或冷色系的底圖上安排暖色系的文字，或是以不同的明度和彩度變化、文字反白，都能製造文字和圖像的色彩的反差（圖 4-98）。



圖 4-98 圖文色彩反差大

圖鑑工具書是以自由的安排圖像化物件在版面上，在版面上盡可能找到空間位置配置，所以高密度、數量多的圖像訊息多，就像報紙一樣，看起來訊息量很大，較多的圖文訊息需要先合理的整理，進行內容畫分，然後對版面空間進行畫分，再將圖文內容植入畫定的單位空間內，造成空白處稀少（90%），甚至無留白，其虛空間非常少，給人較擁擠的印象，但行成一種熱鬧活潑的結構，如《環遊世界地圖書》、《我的第一本牛津小百科》、《我的一雙手—動手做 玩美力》、《小朋友美術學習小百科》、《創意美術365》、《我的第一本設計書》、《哪個是哪個？—動物比較圖鑑》和《我的第一本全方位圖解百科》都是滿版的編排（圖 4-99）。其閱讀方式因強調有次序的檢索，安排特定的檢索方式進行閱讀，閱讀方式較為單一，都固定一致的順序進行（100%）。



表 4-15 圖鑑工具書類兒童圖畫書構成要素封面分析

書名	構成要素 及表現層次		構 成																
			動態靜態		版面空間				色彩				圖文比例		圖文位置關係			閱讀方式	
對稱構圖	非對稱構圖	二次元空間	三次元空間	留白多	留白少	有底色	無底色	圖文色彩反差大	圖文色彩相近	圖多文少	圖少文多	圖文分開	圖文重疊	圖文融合	閱讀方式多變	閱讀方式單一			
兒童好奇心大百科	●	○	●	○	○	●	●	○	●	○	●	○	●	○	○	○	●		
環遊世界地圖書	○	●	○	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	●	○	○	●		
我的第一本牛津小百科	○	●	●	○	○	●	●	○	●	○	○	○	●	●	○	○	●		
我的一雙手—動手做 玩美力	●	○	●	○	○	●	○	○	●	○	●	○	○	○	●	○	●		
小朋友美術學習小百科	○	●	●	○	●	○	○	●	●	○	●	○	●	○	○	○	●		
創意美術 365	○	●	●	○	○	●	●	○	●	○	●	○	○	●	○	○	●		
我的第一本設計書	●	○	●	○	○	●	●	○	●	○	○	○	○	○	●	○	●		
哪個是哪個？—動物比較圖鑑	●	○	●	○	○	●	●	○	●	○	●	○	○	○	○	○	●		
我的第一本全方位圖解百科	●	○	●	○	○	●	●	○	●	○	○	○	○	○	○	○	●		
博物館之書	●	○	●	○	○	●	●	○	●	○	●	○	○	○	○	○	●		
合計	6	4	9	1	1	9	7	1	1	0	7	3	5	2	3	0	1		
比例	6	4	9	1	1	9	7	1	1	0	7	3	5	2	3	0	1		
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	%	0	0	0	0	0	%	0		
	%	%	%	%	%	%	%	%	0	%	%	%	%	%	%	0	%		

資料來源：研究者整理

說明：符號使用「●」為符合，「○」不符合，「○」雖符合但不明顯。

四、小結

圖鑑工具書類的兒童圖畫書的單位圖像量很多，強調訊息量要多且準確，文字字數多、密度且高，爲了強調文字在版面的存在感，設計堅硬理性的字體，字體較大，遮擋了許多圖像面積，圖多文少，版面的空間感較爲平面沒有深度，構成自由活潑的結構。這些特色都兼顧了說明性與視覺刺激－圖文互補，應映了讀者的需要，正式由圖像的視覺功能與文字的閱讀功能在瀏覽封面的過程中互補，造就了輕鬆、快捷、直覺的閱讀方式，圖文互補的快捷閱讀方式正是圖鑑工具書的創作原則，圖像與文字最大的不同就在於訊息傳遞的主動性和被動性，圖像直覺性的抓住讀者的視線，文字則被動地需要讀者透過閱讀才能理解，所以圖鑑工具書圖文搭配的方式正符合說明人們對圖畫和文字不同的反應方式，透過視覺對圖像和文字的讀取方式不同，而後能掌握圖文互補的實用功能。

但不管是文字或圖像，電腦繪圖的技術隨著讀者和創作者的需要而生，帶給讀者新的視覺、觸覺、生理和心理等多方面新的體驗，讓讀者體驗不同的藝術形式，同時也帶給創作者更開闊的表現空間和技術。圖鑑工具書充盈著圖像，爲了使圖像更有力的安排與編製，電腦繪圖是一種快速編排的技巧，因爲電腦的快速和大量作業的特點，深受該類的創作者喜愛。

綜合上述，圖鑑工具書類的兒童圖畫書不管內容再怎麼複雜，必須使讀者一看就能馬上明顯感受到言之有物以外，還要感到井然有序、條理分明或甚至刻意安排的結構，甚至精心營造的紛亂，藉由預覽這些封面，便能提升內文的價值。也不管技術如何的日新月異，圖鑑工具書明顯的圖文互補閱讀方式是有很大的影響力。

第五章 結論與建議

隨著訊息傳遞方式轉變，新的工具和技術不斷出現，使得各種資訊媒體接踵而至，為讀者帶來新的視覺刺激與知覺感受，新的時代訊息對審美觀的刺激終究使兒童圖畫書不斷的演變、創新。如電腦繪圖、材質美感、印刷工藝、裝訂技術等方面，綜合運用的效果均帶給讀者視覺、觸覺、聽覺，甚至心理等多方面的新體驗。兒童圖畫書的編排設計是一種綜合性的視覺傳達藝術，透過圖像、文字、色彩和構成等元素應用來完成。兒童圖畫書藉由編排手法，塑造個別藝術風格，努力傳達給讀者生動有趣、明瞭易懂的文化訊息，也使創作者和讀者之間架起一座溝通的橋樑。

創作者對兒童圖畫書是否徹底了解內容？參與與投入的程度如何？是否掌握設計的元素？設計的準確度夠不夠高？以上這些條件左右兒童圖畫書的出版生成。兒童圖畫書需要經過事先經過作者、繪者和編輯者一番規劃才能生成，包含彩繪圖畫、寫作、設計編排、裝訂和銷售，讀者才能將喜愛的書收藏到手。而封面的好壞通常被看做是一個重要的環節，原因是在多數的情況下，它總是最先被看到的緣故，對於兒童圖畫書的整體有很大的影響力。創作者須逐步掌握一般性的設計規律，從了解兒童圖畫書的類型，到細膩的編輯工作，所有包含內容的精神思想和視覺的技術創作都要一手包辦，而兒童圖畫書的封面正肩負內容和視覺傳達的重要性，如何在創作者和讀者之間搭起橋樑，需要仰賴科學客觀的分析方式。故本研究目的在探討兒童圖畫書類，各類型的兒童圖畫書與封面之間的關聯，進而整理各類型的兒童圖畫書編排手法，得到的研究結果在本章分成兩節敘述，第一節是根據第二章的文獻探討和第三章的研究工具，分析新聞局第二十九~三十一次推介中小學生優良課外讀物，將結果整理如第一節；第二節是依據研究過程中發現的問題與不足，寫成建議如第二節。

第一節 結論

根據第三章設計的分析工具，以圖像、文字和構成的三大要素和視覺感知來分析封面，在三大要素之下又分成許多分析要件，經過各類型縱向探究，由直觀的方式記錄結果，並試圖以視覺傳達的設計觀點，尋求各類型的兒童圖畫書和封面之間的關係。

一、兒童圖畫書依據內容形式分成科學、故事文學、人文、遊戲玩具和圖鑑工具五類。

兒童以異於成人的方式看世界，用大量的圖像和特殊的語文系統與世界溝通，這些特別的表達方式使成人驚嘆不已，也促成兒童圖畫書產生，兒童圖畫書是一種文化創意產業，有別於一般書籍，它需要特別的創作觀念、技巧和流程，才能造就一本精采的兒童圖畫書。隨著讀者口味、視覺刺激型態改變，現代的兒童圖畫書以不復早期的兒童圖畫書的固定模式，取而代之的是內容、材質、表現形式、類型的創新更迭，演變至今，兒童圖畫書的多元化有時令人難以招架，卻又不得不從中釐清它的樣貌。研究者試著在繁多的各類型兒童圖畫書當中理出一點頭緒，根據國內外學者的資料，並配合新聞局推介中小學生優良讀物的分類方式，從中擬出五大類型的兒童圖畫書。

這五大類型的兒童圖畫書分別是科學、故事文學、人文、遊戲玩具和圖鑑工具五類。在蒐集資料過程中，由於學者各自有其解讀和分類方式，而研究樣本又來自於新聞局推介的書籍，本研究的重點在於探討類型和封面關係，故研究者依內容劃分。國內學者大多將兒童圖畫書的型態分成科學和文學類，但這種二分法早已不敷現代多元的趨勢，而國外學者有以閱讀年齡區分，也有以外型式樣和功能區分，故研究者融合新聞局的推介活動的分類方式，將兒童圖畫書分成科學、故事文學、人文、遊戲玩具和圖鑑工具書五類。

科學類型的屬性是傳播科學知識、科學方法、科學思想和科學精神，包含自然科學及應用科學二類。故事文學類由語言文字組構而成，以不同的形式表現內心世界或再現。人文類的範圍廣泛，泛指人類社會的各種文化現象。遊戲玩具類的書籍融合知識和趣味於一身，在互動過程當中達到

知識和審美教育的目的。圖鑑工具書是專供查考資料的書籍，字句出處和各種事實，組織應條理應分明。上述五類的性質各有不同，依據這些性質分類新聞局推介的兒童圖畫書，取其樣本做為分析研究的對象。

二、兒童圖畫書封面融合兒童文學和封面設計分成圖像、文字和構成三大要素。

閱讀圖畫書和封面相關文獻，從視覺感知角度了解兒童圖畫書不同於其他書籍的地方，強調大量圖像，語彙與成人不同。兒童圖畫書的圖像是一種表現、一組符號，支撐起策略的詮釋系統，所以兒童圖畫書的圖像企圖表達視覺傳達的訊息，兒童也必須瞭解圖畫書特有的符碼和指示物，要用意象來描寫視覺的世界時，我們需要一套已發展的基模，對於繪製圖畫書的藝術創作家更是如此，圖畫書創作者更需要一套系統進行視覺描繪，讓認識文化沒有比成人多、以較具體的辭彙和圖像思考的兒童容易接受。

而這一套特有的表現系統，成為創作者必須了解的創作者模式，鑑於兒童的特殊理解方式，進而整理出圖畫書封面必須具備的圖像、文字和構成要素。這三種封面要素與一般書籍相同，若進一步將人類的審美觀感視為分析的依據，分成幾個層次，深入探討封面要素，每一層次需針對兒童圖畫書的特質，區別成人書籍來描述說明。

（一）在圖像要素方面探討比例、具象抽象、造形、圖像物件、線條色塊、色彩、肌理和媒材等各層次。

圖畫書是由兩種媒體組成的，也就是文字和圖像，但它必須是整體的，就是文字和圖像要能融合為一體，而呈現統一的性格，且兩者的比重要均衡。所以圖像在兒童圖畫書裡是非常重要的溝通系統，一本圖畫書並不像是一幅畫，反而是一整組畫中的一部份，有其特定的表現方式，兒童圖畫書能較完整敘述一個文字性的故事，但圖像使它更為生動，兒童圖畫書的圖像與文字是不可分割的，這個特色強調了敘述性故事與視覺藝術的合一。故在表現方式必須討論主角（圖）、場景（地）、線條、畫中的想像力和圖像引發的氛圍等；而色彩對於成人和兒童皆有心理作用，善用色彩能傳達不同的感受，寒暖色系、有無底色、主角的顏色，不同的色彩配置製造不同心理意象；媒材是彩繪兒童圖畫書的必需考慮的要件，不管是二次元或三次元空間，每種媒材都有特性和極限，了解媒材才能做出正確構思。

（二）在文字要素方面探討字體、字級、組合、形式和色彩。

對識字不深的兒童來說，文字可能成為影響閱讀的原因，所以在文字方面不需用字艱深或難懂的詞彙，在封面文字包含書名的主副標題，文字可探討之處為字體、字級、組合、形式和色彩。熟悉兒童對視覺圖像比起文字的高度掌握，設計者就必須知道將文字轉換成圖像是一種特殊技巧，注重文字的線條與形狀，進而在字體造形、字體的大小尺寸和字數都是可著墨之處。字體造形能塑造兒童的深刻印象，字級能吸引注意力，字數多寡可以幫助閱讀，容易上手。色彩依附在文字要素底下，有文字才有色彩，色彩亦可幫助文字達到整體的視覺效果。

（三）在構成要素方面探討動態靜態、版面空間、色彩、圖文比例、圖文位置關係和閱讀方式。

圖像和文字是兩項重要的要素，如何在畫面上的佈局端賴設計者的技巧，將這兩種要素組成於有限的版面內需探討圖文互相搭配的關係，位置、透視密碼、留白和時間空間都是兒童圖畫書提供的視覺語彙。圖文關係需注意是圖文的主從和強弱關係，空間位置必須探討實際和畫面上的空間關係，而兒童圖畫書特有的製本，如互動式的閱讀方式則影響設計觀點。

三、內容影響各類型兒童圖畫書與封面間的關係，編排設計特徵各有不同，形成內容與形式一致。

以圖像、文字和構成元素分析各類型兒童圖畫書的特徵，得知設計原則須內容與形式一致，正如不同性格的人會選擇不同個性的服裝一樣，不同類型的兒童圖畫書也該具有與之相應的編排方式。在第四章，從元素到整體，從個別到全面，各類型的兒童圖畫書的設計方式有其規律可循，不能隨心所欲。建立在兒童圖畫書分類的條件下，科學、故事文學、人文、遊戲玩具和圖鑑工具書各類型各自有其外衣，每一類型都應該根據自身的特點，做到封面能正確傳達內容，內容與形式一致。

合格的編排設計不但要適合該類型的內容，還應該適當地通過設計語言將書籍的內涵表達出來，甚至補足書籍語意未完的意境，從而在視覺吸引人。故這五類型的兒童圖畫書各自具足設計語言，結果分別如下：

（一）科學類型強調說明功能而充分紀實

由分析結果得知，科學類型的圖畫書以寫實圖像向讀者解釋科學原理和精神，透過繪者對事實的觀察了解，分毫不差的呈現真實色彩，圖像刻劃細膩入微，主角比例大，對讀者來說，能否說明清楚而得到正確的資訊是最重要的。文字則用堅硬理性字體，以明度為變化的色彩帶給人的莊重的心理作用，字體也會有部份加大強調主角，畫面編排以穩定的對稱式構圖，有明顯的空間深度，主角大多位於版面中央位置，圖文採融合方式，圖文色彩反差強烈。

科學類的兒童圖畫書的解釋和說明性功能顯然是第一順位的，圖像應該充分顯示紀實、說明和解釋，真實客觀的反應內容，文字則可清晰準確的表示主題，不宜誇大不實，科學類的兒童圖畫書需圖文整合強調資訊內容傳遞，使人覺得可讀易懂。

（二）故事文學類型強調氛圍而產生情節性

故事文學類的封面著重在圖像，以主角為中心，以動物和人物最多，誇張的肢體動作和臉部表情突顯故事的情節氛圍，呈現戲劇效果，色彩強調藝術表現，以再現主角的內心世界或情緒。文字充滿變化，多以可愛趣味的手寫字體，但字級較小，文字藉單一顏色輔助圖像，書名常蘊含主角的名稱或一段描述的話語。透過對稱的構圖，設計者多用二次元空間的手法，圖文色彩反差大，圖文採分開的設計形式。

故事文學類的設計原則是以前置圖像為主，營造情節氛圍，多用主角來傳達故事文學的多彩多姿，幻想性促使圖像和色彩遠離現實，一般要求能透過圖像感受內容風格，編排圖文烘托氣氛，產生情節性。

（三）人文類型強調考究而細膩精緻

人文類的兒童圖畫書大多擷取具文化代表特色的圖像，圖像與場景經過考究就直接表露主題，善用各種手繪媒材描繪精緻細膩的圖像，配色多以大地自然原色為主要色調，以明度為主的配色方式。強調文字和圖畫內容互相搭配，字級也較大，排列方式單純有統一感，印象容易傳達。編排構成的方式以前置圖像為主，圖文之間的關係密切，在版面上以平衡的對稱構圖，穩定視覺的重心，給人信賴的心理感受，將圖像用三次元空間呈現臨場感，且圖文色彩反差大，圖文的面積比例以前置圖像居多，在圖文位置關係以前置圖文

分開方式。

人文類的設計原則是以前圖像鮮明地突顯主題，經考究過後繪出最能代表人文主題的圖像，精緻細膩，用呼應內容的色彩，傳達主題本身的意象感受，從圖像、文字到視覺空間都互相搭配。

（四）遊戲玩具類型強調互動而有趣味性

遊戲玩具類的兒童圖畫書的圖像造形簡單，以前面積吸引目光，圖像物件單一，運用多種手繪技巧繪圖，強調色塊表現輪廓，線條趣味少，圖像顏色強烈單純，表現性極高，以前純白底圖襯托主角。字體可愛活潑、有力感，排列方式單一化，與圖像能互相錯開，字體顏色大多為黑色。構成編排先有主次之分，即先圖後文，圖文也必須分開，留白襯托主體，圖文的色彩反差很大，動態閱讀的方式會影響圖像設計。

遊戲玩具類強調和讀者互動，圖像富裝飾效果，造形簡要，色彩單純，重視圖像甚於文字，畫面要有趣味性和娛樂的功能，活潑生動的圖像和文字都要貼近讀者視覺感受。

（五）圖鑑工具書類型強調檢索功能而豐富多元

圖鑑工具書類的兒童圖畫書的主體豐富又多元化，圖像物件數量多，強調訊息量要多且準確，圖像獨立性高，以前電腦繪圖為主要表現手法，造形中填入色塊，並加入單一且飽和度高的底色突顯主體。文字字數多，設計堅硬理性的字體，字體較大，添加陰影的效果。文字排列豐富有變化，甚至改變字體、大小、數行排列的方式，與圖畫高反差的色彩配置。版面為二次元空間，結構活潑，滿版編排，圖文分開不互相遮擋。

圖鑑工具強調技術和知識，實用功能為主要原則，權威的價值來自於廣泛的內容，為便於查閱，將廣泛的知識體以前圖像物件以前簡要的造形呈現，具有象徵性質，再以活潑結構組合這些圖像物件，文字標題需配合圖像扼要說明，以前連結圖像和文字兩者關係，便於看圖學習。

由研究結果得知圖像和文字為兒童圖畫書的兩大支架，一本圖畫書必須具有構思良好的情節、主題、背景和人物，也應選擇恰當編排風格，文字和圖像之間必須做到巧妙的一致性，建立在視覺藝術和語言藝術兩種結合層次上。封面的圖像和文字亦各自扮演著不同的功能，先了解該類兒童

圖畫書的價值定位，熟悉讀者群的喜好和需求，內容必須經過仔細分析，內容決定形式和表現手法，不同類型的兒童圖畫書和封面的關係應是內容和形式統一，藝術性和功能性一致，媒材和技法適度發揮，才是成功的兒童圖畫書。

第二節 建議

兒童圖畫書是需要作者、插畫家和讀者應能超越文字而分享一些共同的愉悅經驗，不能獨自唱獨角戲，必須多站在他人的角度創作，進而產生共鳴。兒童圖畫書這種文化創意產業和長期的經營，非常需要政府、讀者和出版者共同鼓勵和努力，在研究過程當中，研究者以兒童圖畫書和封面的主題上發現仍能值得繼續探討的主題有以下幾點：

一、依據本研究結果可探討多種分類方式，如年紀、圖書館分類法等，研究兒童圖畫書封面。

本研究經過文獻探討後發現，國內外學者對兒童圖畫書的界定和分類各有不同，因為文化背景不同，連帶使兒童圖畫書的名稱、製作方式、形式、分類方式都不盡相同，在研讀文獻之中試著整合國內外學者的分類方式，加上新聞局推介應良讀物的分類方法，最後融入研究者的觀點，發現兒童圖畫書的分類方法很多，最後確定以內容為分隔，而探究封面設計特徵。在本研究只是一個權宜區分的方式，未來同樣的研究方式可依讀者年紀、圖書館分類、出版社分類方式而做不同的研究設計。

以 Piaget 的認知發展理論區分年齡，將讀者的年紀分成出生至 2 歲、2 歲至 7 歲、7 歲至 11 歲與 11 歲至終其一生，蒐集適合各年齡層的兒童圖畫書探究封面設計；或者按照圖書館編類的區分方式，如中國圖書分類法或西文圖書的杜威十進分類法的分類取書，舉中國圖書分類法的例子來說，分成總類、哲學類、宗教類、科學類、應用科學類、社會科學類、史地類、世界史地、語文類和藝術類；又如出版社的出版類型區分方式，如信誼基金會將兒童圖畫書分成概念、數、情緒、經驗、自我認識、動植物、家居生活、四周環境語文、幻想、自然和童話民俗故事，相信能以本研究

方式探討不同分類的兒童圖畫書，進而得到結果。

二、依本研究方向未來可從裝幀設計和製本角度探討兒童圖畫書與封面關係。

在現今高度訊息化的時代，市場競爭激烈，在書籍設計比賽和圖書市場表現出來的現象，說明裝幀藝術中文字的內容和展現形式都滿足了讀者的閱讀興趣，從多元的閱讀取向和書籍的收藏價值來看，書籍形式的發展是不可避免的。而封面屬於書籍形式的其中一部分，是裝幀設計的一環，精緻一點的書籍對後封、書衣、書腰、封套、蝴蝶頁和書口都詳加研究編排，這些部位都屬於廣義的封面，也是書籍裝幀的重要組成部分，一樣吸引讀者的第一印象，該如何設計，將兒童圖畫書單純的美化與修飾，展現和豐富其的內容，使構思創意加諸於兒童圖畫書，使讀者在翻閱的過程中，與之產生交流和互動，可以讀得更有趣，使人玩味，讓兒童圖畫書更具整體感是值得探究的方向。在整套的裝幀設計裡，兒童圖畫書的格式如後封、書衣、書腰、封套、蝴蝶頁和書口，都是內容訊息和視覺形象的縮影，如何設計精確並且呈現在這些格式上，是值得探究的方向。

兒童圖畫書是一種空間和時間的藝術形式，視覺感受空間性，閱讀感受時間性，空間和時間是書籍存在的一種特質，以手動翻閱感受立體空間，閱讀文字符號體驗時間流逝。雖然兒童圖畫書屬於書籍形式，兼備兩種特質，構成的要素與一般書籍大致相同，但製作的方式更多元、活潑，從拉扯、翻轉閱讀方式不同，探討立體空間的要素，或者探討口袋書、硬紙板書、洞洞書、Z 字型書、折疊書、半摺頁書等，這些從製作成本子的角度切入探究，了解其設計思考方法如何表述不同的主題或宣傳功能，進而達成內容和空間兩者互相襯托，瞭解平面的圖像與文字如何轉換成立體空間，如何表意內容是值得探究的主題。

三、依據本研究結果運用此分析方式探究兒童圖畫書本文和設計間的關係。

封面的應該滿足其基本的實用功能，有良好的辨識度，但本文又扮演另一種敘述和傳達功能的角色，觀察本文的視覺感知必定和封面不同，因為本文須仰賴有順序的、時間性的閱讀，除此之外尚有文字排列方式、畫面的連貫敘述、畫面的方向性、色調的變化，或者空白頁等的細節可考量，

這樣的閱讀模式連帶影響創作者思考設計的角度。如文字排列，兒童圖畫書的文字有時是扮演敘述的角色，默默承擔著和圖像一起說故事的任務，在排列上有時佔據一整面，有時佔據畫面的一半，甚至在有些書裡，一排排的文字堆疊成圖像，或者字級忽大忽小，這時的文字不僅僅是文字而已了。畫面的連貫敘述不僅靠文字，也可以仰賴圖像，這些畫面與畫面之間藉由哪些表現手法來推進情節，也是值得探究的地方。所以了解主題，熟悉呈現方式，明確傳達主旨，才能確認設計方案與表現風格，這些步驟都是承接著前一步驟所演變而來的，知道設計流程與本文有密不可分的關係，所以可依據本研究的架構探究本文和設計之間的影響，進而了解本文的設計特徵，可有系統的整理不同類型的本文，了解要素的組合與配置。



參考書目

一、中文專書

- 毛德寶（2005）。書籍設計。上海：上海畫報。
- 王文霞（2005）。編排構成與應用。上海：上海人民美術。
- 丘永福（1995）。圖文編輯。台北：藝風堂。
- 何三本（1995）。幼兒故事學。台北市：五南。
- 何三本（2003）。幼兒文學。台北市：五南。
- 何耀宗（1975）。平面廣告設計。台北市：雄獅圖書。
- 吳鼎（1980）。兒童文學研究。台北市：遠流。
- 李天來（2004）。設計 V.S.文字運用。台北市：紅蕃薯。
- 李慕如（1989）。兒童文學綜論。高雄市：復文。
- 林良（1976）。淺語的藝術。台北市：國語日報。
- 林真美（1995）。活用圖畫，增加親子情。載於林良（主編），認識兒童讀物。台北市：天衛。
- 林真美等（1999）。在繪本花園裡。台北市：遠流。
- 林崇宏（2002）。造形與構成-視覺設計應用的基礎與原理。臺北縣：視傳文化。
- 林敏宜（2000）。圖畫書的欣賞與應用。台北市：心理。
- 林穗芳、徐柏容、闕道隆（1995）。書籍編輯概論。遼寧：遼寧教育。
- 姚村雄（2005）。設計本事-日治時期臺灣美術設計案內(1895-1945)。臺北縣：遠足文化。
- 柳閔生（1982）。雜誌的編輯設計。台北：天工。
- 洪文瓊（2004）。台灣圖畫書發展史。台北市：傳文。
- 洪藝芬、陳司敏、羅玉卿（2005）。繪本主題教學資源手冊。台北市：心理。
- 郝廣才（2006）。好繪本 如何好。臺北市：格林文化。
- 張子樟（1998）。閱讀的喜悅：少兒文學品賞。台北市：九歌。
- 張慶勳（2005）。論文寫作手冊。台北市：心理。
- 張輝明（1989）。編排與構成。台北市：藝風堂。
- 曹俊彥（1995）。圖畫故事的寫作。載於林良（主編），認識兒童讀物。台

北市：天衛。

曹俊彥、曹泰容（2006）。**台灣藝術經典大系•插畫藝術卷 2：探索圖畫書**

彩色森林。台北：藝術家。

許義宗（1977）。**兒童文學論**。台北市：中華色研。

陳璐茜（2004）。**想像力插話教室**。台北市：雄獅。

傅林統（1990）。**兒童文學的思想與技巧**。臺北市：富春文化。

彭懿（2006）。**遇見圖畫書百年經典**。台北：信誼。

彭懿（2006）。**圖畫書：閱讀與經典**。南昌：二十一世紀。

黃郁嫻（2002）。**幼兒文學概論**。台北縣：光佑。

楊勝雄（2002）。**編排設計**。台北市：藝風堂。

楊裕富（1999）。**創意思境：視傳設計概論與方法**。台北市：田園城市。

葉至誠、葉立誠（2002）。**研究方法與論文寫作**。台北市：商鼎文化。

葉詠琄（1986）。**兒童文學**。台北市：東大。

葛琳（1973）。**兒童文學研究（上）**。台北市：華視。

葛琳（1980）。**兒童文學-創作與欣賞**。台北縣：康橋。

詹楊彬（1996）。**兒童讀物插畫技法**。載於鄭明進（主編），**認識兒童讀物插畫**。台北市：天衛。

蔡春美（1988）。**兒童智慧心理學**。台北市：文景。

蔡鵬洋（1984）。**編輯手冊**。台北：世界文物。

鄭瑞菁（1999）。**幼兒文學**。台北市：心理。

鄭瑞菁（2005）。**幼兒文學**。台北市：心理。

鄭麗文（2001）。**幼兒文學**。台北縣：啓英。

鄧美雲、周世宗（2004）。**繪本玩家 DIY**。台北市：雄獅。

龐家駒（1995）。**科技書籍編輯學教程**。瀋陽市：遼寧教育。

羅莉玲（1991）。**編輯事典**。台北：大村文化。

二、譯書

Andrew Haslam（2009）。**書設計•設計書**。（陳建銘譯）。台北市：原點。
（原著出版年：2006）

Betty Edwards（2006）。**像藝術家一樣彩色思考**。（朱民譯）。台北市：時報
文化。（原著出版年：2004）

David Dabner（2003）。**設計與編排：圖文編排之基本原理與設計應用**。（普

- 保羅譯)。臺北縣：視傳文化。(原著出版年：2003)
- Jane Doonan (2006)。觀賞圖畫書中的圖畫。(宋珮譯)。台北：雄獅。(原著出版年：1993)
- Jane Vane White (1990)。編輯探索。(沈怡譯)。台北：美璟。
- John Rowe Townsend (2003)。英語兒童文學史綱。(謝瑤玲譯)。台北市：天衛。(原著出版年：1990)
- Kandinsky (1998)。藝術的精神性。(吳瑪悌譯)。台北市：藝術家。(原著出版年：1952)
- Martin Salisbury (2005)。彩繪童書。(周彥彰譯)。臺北：視傳文化。(原著出版年：2004)
- Martin Salisbury (2008)。童書插畫新世界。(曾秀鈴譯)。臺北市：積木。(原著出版年：2007)
- Paul Hazard (1992)。書・兒童・成人。(傅林統譯)。台北市：富春。(原著出版年：1932)
- Perry Nodelman (2000)。閱讀兒童文學的樂趣。(劉鳳芯譯)。台北：天衛。(原著出版年：1992)
- Phyllis J. Fogelman (1998)。編輯人的世界。(齊若蘭譯)。台北市：天下遠見。(原著出版年：1962)
- Robin Williams & John Tollett (2007)。邁向專業一定要知道的設計大原則。(王煦淳、張雅芳譯)。台北市：旗標。(原著出版年：2007)
- Rodolf Arnheim (1982)。藝術與視覺心理學。(李長俊譯)。台北市：雄獅。(原著出版年：1976)
- Walter Sawyer & Diana E. Comer (1996)。幼兒文學：在文學中成長。(墨高君譯)。台北市：揚智。(原著出版年：1991)
- 李利安・H・史密斯(1999)。歡欣歲月。(傅林統譯)。台北：富春。
- 矢野鈴(2008)。設計的技術 104。(柳曉陽譯)。臺北市：如何。(原著出版年：2006)
- 伊達千代、內藤タカヒコ(2007)。設計的文法。(柳曉陽譯)。臺北市：如何。(原著出版年：2006)
- 伊達千代、內藤タカヒコ(2008)。文字的準則。台北市：悅知文化。(原著出版年：2007)
- 伊達千代、內藤タカヒコ(2008)。色彩的準則。台北市：悅知文化。(原

著出版年：2006）

河合隼雄、松居直、柳田邦男（2005）。**繪本之力**。（林真美譯）。台北市：

遠流。（原著出版年：2001）

南雲治嘉（2008）。**繪本設計**。（巫玉羚譯）。台北縣：楓書坊。

菊地信義（2001）。**封面設計**。台北：美工科技。

三、西文專書

Perry Nodelman（1988）。**Words about Pictures**. Athens：University of Georgia Press.

Joseph H Schwarcz & Chava Schwarcz（1991）。**The Picture Book Comes of Age**. Chicago：American Library Association.

Maria Nikolajeva & Carole Scott（2001）。**How Picturebooks Work**. New York：Garland Publishing.

Barbara Bader（1976）。**American Picture Books from Noah's Ark to the Beast Within**. New York：Macmillan.

Berthe Amoss & Eric Suben（1995）。**Writing and Illustrating Children's Books for Publication — Two Perspectives**. Hong Kong：Writer's Digest.

Charlotte.S.Huck（1993）。**Children's literature in the elementary school**. Fort Worth：Harcourt Brace Jovanovich College Publishers.

Norton E. Donna（1995）。**Through the eyes of a child :an introduction to children's literature (4th ed.)**. Englewood Cliffs, NJ:Merrill.

Treld Pelkey Bicknell & Felicity Trotman（1988）。**How To Write Illustrate Children's Books and Get Them Published**. U.S.A：North Light.

Tracey E. Dils（1998）。**You Can Write Children's Books**. U.S.A：Writer's Digest.

Kimberley Reynolds（2005）。**Modern Children's Literature**. New York:Palgrave Macmillan.

Carol Lynch-Brown & Carl M. Tomlinson（1993）。**Essentials of Children's Literature**. Boston：Allyn and Bacon.

John I. Glazer（1991）。**Literature for Young Children**. New York：Merrill.

Alan Powers（2003）。**Children's Book Cover**.Lodon：Mitchell Beazley.

Sue McCleaf Nespeca & Joan B. Reeve（2003）。**Picture books plus :100**

extension activities in art, drama, music, math, and science.

Chicago: American Library Association.

四、期刊單篇文獻

王行恭（1994）。封面設計人才的素養及其他。**文訊**，**60**，18。

王家誠（1987）。泛論兒童讀物的插畫。載於馬景賢（主編），**認識兒童讀物插畫**。**兒童文學研究叢刊**，**3**。

吳雅慧（2008）。書籍裝幀淺談。**文訊**，**272**，65。

周韻如（1994）。創造品牌與敘說內容-書籍封面的性質與功能。**文訊**，**60**，13。

林訓民（1994）。書籍封面與市場銷售。**文訊**，**60**，16。

徐素霞（2000）。我的畫也有話要說-波隆納插畫展之歐美作品風格分析。**美育雙月刊**，**113**。

徐素霞（2000）。插畫-獨立而完整的藝術。**雄獅美術月刊**，**302**，15。

郭建華（2006）。從自己動手做手製繪本開始。**兒童文學學刊**，**15**。

黃秋菊（1994）。認識設計工作室。**文訊**，**60**，26。

楊裕隆、陳美蓉（2005）。台灣繪本發展趨勢初探。**商業設計學報**，**9**，108-111。

劉宗銘（1987）。畫、畫插畫繪本工作者。載於馬景賢（主編），**認識兒童讀物插畫**。**兒童文學研究叢刊**，**3**。

鄭明進（1985）。談兒童讀物的插畫研究-並介紹我國兒童讀物插畫的發展近況。載於馬景賢（主編），**認識兒童文學**。**兒童文學研究叢刊**，**1**。

鄭明進（1987）。圖畫書的認識。載於馬景賢（主編），**認識兒童讀物插畫**。**兒童文學研究叢刊**，**3**。

嚴淑女（2005）。圖畫書專業論述譯作連載。**繪本棒棒堂**，創刊號，12-38。

William Moebius（2000）。圖畫書符碼概論。（馬祥來譯）。**兒童文學學刊**，**3**，163-183。

五、專書中單篇文獻

幸佳慧（2008）。尋找童書插畫的定位。收於 Martin Salisbury（主編），**童書插畫新世界**。（曾秀鈴譯）。臺北市：積木。（原著出版年：2007）

詹偉雄（2006）。視覺繁榮的年代。收於積木編輯部（主編），**兩岸書籍裝幀設計**。台北市：積木文化。

劉維公（2004）。文化產業的時代意義。收於方雯玲（主編），**視覺藝術：從在地球到全球的人文產業思考=Visual art**。台北市：典藏藝術家庭。

鄭明進（2000）。圖畫故事組評選說明。收於林文寶（主編），**台灣（1945-1998）兒童文學 100**。台北市：文建會。

蘇振明（2009）。如何為兒童導讀圖畫書－給教師和家長的指引。收於蘇振明（主編），**南瀛之美圖畫書導讀手冊**。台南縣：南縣府。

六、學位論文

幸佳慧（1997）。**兒童圖畫故事書的藝術探討**。國立成功大學藝術研究所碩士論文，未出版，台南市。

林德姮（2004）。**圖畫故事書中的後設策略**。國立成功大學兒童文學研究所碩士論文，已出版，台北市。

謝正瑜（2005）。**兒童圖畫書的圖像語言表現賞析教學對兒童繪畫表現影響之研究（以 6-9 歲兒童為例）**。國立新竹師範學院國民教育研究所碩士論文，未出版，新竹市。

七、網路資源

全國碩博士論文資訊網（1997）。**圖畫書**。檢索日期：2009.7.21。取自
http://etds.ncl.edu.tw/theabs/site/sh/search_result.jsp

黃秋芳創作坊（1998）。**圖畫書分類**。檢索日期：2009.7.31。取自
<http://www.5877.com.tw/left/left-351-1.htm>

信誼基金會（2009）。**認識信誼**。檢索日期：2009.8.16 取自
<http://www.hsin-yi.org.tw/index.asp>

Mary Renck Jalongo(1988)。黃秋芳創作坊。檢索日期：2009.8.16。取自
<http://www.5877.com.tw/left/left-351-1.htm>

中華民國行政院新聞局全球資訊網（2009）。**第三十次推介中小學生優良課外讀物**。檢索日期：2009.11.8。取自
<http://www.gio.gov.tw/info/student/30/science.html>

八、兒童圖畫書

安石榴（2004）。**星期三下午捉蝌蚪**。台北：信誼。

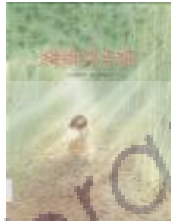
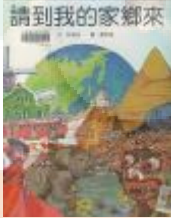
劉如桂（2008）。**劍獅出巡**。臺北：信誼。

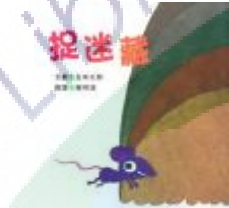
附錄一 兒童圖畫書字級分析

編號	類型	封面書影	書名	字級
1	科學		魚的形狀	61
2	科學		我的恐龍大探索	112 80
3	科學		生態池的故事	77 14
4	科學		踩一踩有土真好	145 70 65 47
5	科學		人體大研究	70
6	科學		地下鐵開工了	52
7	科學		愛上蘭花	77

8	科學		我的海洋大探索	112 80
9	科學		池上池下	75
10	科學		看見台灣大樹	55 40
11	故事文學		別讓鴿子太晚睡！	183 101
12	故事文學		老醫生的故事	68
13	故事文學		彈琴吧，莫札特！	69
14	故事文學		和小蓮一起遊莫內花園	56 46

15	故事文學		癩蝦蟆與變色龍	83
16	故事文學		看誰跑得快	95
17	故事文學		小壁虎不哭	75
18	故事文學		小狗花花想回家	90 72
19	故事文學		烏鴉郵局	95
20	故事文學		貪睡的穿山甲— 犁頭店的故事	66 56 28
21	人文		烏山頭水庫	78

22	人文		曾文溪的故事	72
23	人文		大家來逛魚市場	
24	人文		編織的幸福	65
25	人文		台灣高山之美： 玉山	84 36
26	人文		請到我的家鄉來	78
27	人文		牛墟	70
28	人文		台灣舊俗圖集	78

29	人文		再見福爾摩沙	63 24
30	人文		風中的小米田	59
31	遊戲玩具		看，脫光光！	70
32	遊戲玩具		捉迷藏	71
33	遊戲玩具		黃色的是蝴蝶	62
34	遊戲玩具		顛倒看世界： 我是什麼？	66
35	遊戲玩具		顛倒看世界： 我是誰？	77

36	遊戲玩具		好餓的毛毛蟲立 體洞洞書	41
37	遊戲玩具		蹦！	75
38	遊戲玩具		坐電車出發 坐電車回家	71
39	遊戲玩具		颱風那一天	45
40	遊戲玩具		胖先生和巨大個	93 75
41	圖鑑工具		兒童好奇心 大百科	46 43
42	圖鑑工具		環遊世界地圖書	108

43	圖鑑工具		我的第一本牛津 小百科	85 66 46 24
44	圖鑑工具		我的一雙手— 動手做 玩美力	55 21
45	圖鑑工具		小朋友美術學習 小百科	100 52 20 17
46	圖鑑工具		創意美術 365	125 110
47	圖鑑工具		我的第一本 設計書	55 40
48	圖鑑工具		哪個是哪個？— 動物比較圖鑑	127 93 28
49	圖鑑工具		我的第一本 全方位圖解百科	107 47 21 11
50	圖鑑工具		博物館之書	56 30

