

國立臺東大學師範學院
休閒事業管理碩士在職專班
碩士論文

指導教授： 蔡進士 博士

應用 ZMET 探討打工換宿遊客
之動機與體驗



研 究 生： 林鉞章 撰

中華民國一〇五年七月

NTTU Library



國立臺東大學師範學院
休閒事業管理碩士在職專班
碩士論文

應用 ZMET 探討打工換宿遊客
之動機與體驗

研 究 生： 林鉅章 撰
指導教授： 蔡進士 博士

中華民國一〇五年七月

國立臺東大學
學位論文考試委員審定書

系所班：師範學院休閒事業管理碩士在職專班

本班 林鉅章 君

所提之論文 應用 ZMET 探討打工換宿遊客之動機與體驗

業經本委員會通過合於 ☒ 碩士學位論文 條件
☐ 博士學位論文

論文學位考試委員會：

蔡煥琰

(學位考試委員會召集人)

江昆仁

蔡煥琰

蔡煥琰

(指導教授)

論文學位考試日期：105 年 6 月 18 日

國立臺東大學

附註：本表一式二份經學位考試委員會簽名後，分別送交系所辦公室及註冊組存查。

國立臺東大學博、碩士學位論文授權書

本授權書所授權之論文為本人在 國立臺東大學 師範學院休閒事業管理碩士在職專班 104 學年度第 2 學期 取得碩士學位之論文。

論文名稱：應用 ZMET 探討打工換宿遊客之動機與體驗

本人具有著作財產權之論文全文資料，授權予下列單位：

同意	不同意	單 位
☒	☐	國家圖書館
☒	☐	本人畢業學校圖書館
☒	☐	與本人畢業學校圖書館簽訂合作協議之資料庫業者

得不限地域、時間與次數以微縮、光碟或其他各種數位化方式重製後散布發行或上載網站，藉由網路傳輸，提供讀者基於個人非營利性質之線上檢索、閱覽、下載或列印。

☒ 同意 ☐ 不同意 本人畢業學校圖書館基於學術傳播之目的，在上述範圍內得再授權第三人進行資料重製。

電子檔公開時程

立即公開	一年後公開	二年後公開	三年後公開
☒	☐	☐	☐

☐ 本論文為本人向經濟部智慧財產局申請專利(未申請者本條款請不予理會)的附件之一，申請日期： 年 月 日，文號為： ，請將紙本全文資料延後半年再公開。

上述授權內容均無須訂立讓與及授權契約書。依本授權之發行權為非專屬性發行權利。依本授權所為之收錄、重製、發行及學術研發利用均為無償。上述同意與不同意之欄位若未勾選，本人同意視同同意授權。

指導教授姓名： 薛 士 (親筆簽名)

研究生簽名： 林 鉅 章 (親筆正楷)

學 號：3710308 (務必填寫)

日 期：中華民國 105 年 7 月 18 日

1. 本授權書(得自 <http://www.lib.nttu.edu.tw/theses/> 下載)請以黑筆撰寫並影印裝訂於書名頁之次頁。
2. 依據 91 學年度第一學期第一次教務會議決議：研究生畢業論文「至少需授權學校圖書館數位化，並至遲於三年後上載網路供各界使用及校內瀏覽。」

授權書版本: 2013/11/14

誌謝辭

感謝家人一路上的支持與鼓勵，讓我在求學的過程中無後顧之憂，順利完成論文。

感謝指導教授及師母，從不因為我們的不成才而氣餒失望，總是和善耐心地指導我們，並為我們多做了這麼多。

感謝研究所的三位夥伴兼戰友，我永遠不會忘記這二年來一起求學的夜晚，沒有你們的協助，我一定無法順利完成學業。

感謝池上曬穀場，邱Tai Dang，協助介紹遊客，感謝介騰、小薇、陳傑凱、Lexie、陳子庭、林威、Wen、宥任、Sabrina、Chichi，分享自身的經驗，使我完成這篇論文。

感謝同事及前輩們，在我因研究所的事情耽誤業務時，給我協助，並時常提醒我該注意的細節。

感謝研究所的同學們，熱心互相幫忙，大家一起努力、煩惱、歡樂的度過了每個夜晚，再回到校園的時光，因為有你們增色不少。

感謝這二年來幫助過我的人。

感謝老婆這二年來的陪伴與等待。

林鉅章 謹誌

一〇五年七月二十三日

新竹

應用ZMET探討打工換宿遊客 之動機與體驗

作者：林鉅章

國立臺東大學師範學院休閒事業管理碩士在職專班

摘要

本研究旨在由圖像透過不同感官來發掘打工換宿者的深層想法，並描繪打工換宿者的共識地圖，建構出理想的打工換宿體驗。研究結果期能作為遊客選擇旅遊型態及業者經營打工換宿時的參考。

本研究應用隱喻抽取技術(ZMET)以10位來台東打工換宿且高涉入程度的遊客為樣本進行研究，研究結果：1. 建構出打工換宿遊客的共識地圖，抽取出13項關鍵構念。2. 理想的打工換宿體驗包含成就感、深度旅遊、熱情與家的感覺。研究建議：1. 遊客在進行打工換宿之前應先確認自身動機，且行前與業者溝通彼此需求。2. 業者以友善的態度面對打工換宿遊客，營造良好的換宿環境。3. 不同區域、不同對象、不同研究法進行打工換宿的研究。4. 應用ZMET時，應確認受訪者的涉入程度及意願。

關鍵字：打工換宿、ZMET、動機、體驗

Applying ZMET to Explore the Motivations and Experiences of Work Exchange Tourists

Po - Chang Lin

Abstract

This study aimed to investigate the deep thinking of work exchange tourists via different senses through images. Also, the consensus map of work exchange tourists was depicted in order to construct ideal experiences of work exchange. It is hoped that the study results could serve as references for tourists to choose travel patterns and for business owners to manage work exchanges. The study adopted Zaltman Metaphor Elicitation Technique (ZMET) to choose 10 tourists who are highly involved in work exchange in Taitung as sample for study. The study results could be concluded into two points: 1. Construct the consensus map of work exchange tourists and extract 13 items of key perspectives. 2. Ideal work exchange experiences include a sense of achievement, in-depth travel, passions and feelings of being home. Four suggestions were given in this study: 1. tourists should confirm their own motivations before work exchange and it is also essential for tourists and business owners to communicate their needs mutually before the tour. 2. Business owners should keep friendly attitude toward work exchange tourists to maintain good work exchange environment. 3. Conduct a study on work exchange based on different areas, different objects and different research methods. 4. Make sure of respondents' involvement and willingness when using ZMET.

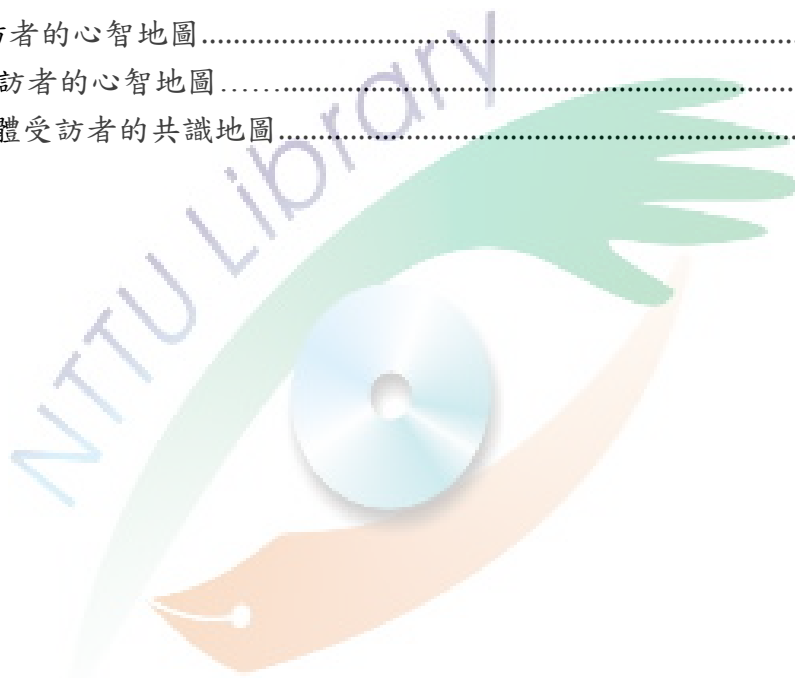
Keywords: Work Exchange, Zaltman Metaphor Elicitation Technique, Motivation, Experience

目錄

	頁次
中文摘要.....	i
英文摘要.....	i i
目錄.....	i i i
圖目錄.....	iv
表目錄.....	v
第一章 緒論.....	1
第一節 研究背景與動機.....	1
第二節 研究目的.....	3
第三節 研究限制.....	3
第四節 研究流程.....	3
第五節 名詞解釋.....	4
第二章 文獻探討.....	5
第一節 打工換宿.....	5
第二節 動機.....	10
第三節 體驗.....	12
第四節 打工換宿者的動機與體驗.....	13
第五節 ZMET.....	15
第三章 研究方法.....	19
第一節 研究對象.....	19
第二節 研究工具.....	20
第三節 研究步驟.....	20
第四節 資料整理.....	24
第五節 研究的嚴謹性.....	24
第四章 研究結果與分析.....	27
第一節 受訪者訪談資料.....	27
第二節 全體打工換宿受訪者共識地圖之呈現.....	80
第三節 全體打工換宿受訪者共識地圖之分析.....	86
第四節 共識地圖中構念的代表性與適切性.....	89
第五章 結論與建議.....	95
第一節 研究結論.....	95
第二節 研究建議.....	96
參考文獻.....	99

圖目錄

	頁次
圖1-1 研究流程圖.....	3
圖4-1 A受訪者的心智地圖.....	31
圖4-2 B受訪者的心智地圖.....	36
圖4-3 C受訪者的心智地圖.....	40
圖4-4 D受訪者的心智地圖.....	45
圖4-5 E受訪者的心智地圖.....	51
圖4-6 F受訪者的心智地圖.....	55
圖4-7 G受訪者的心智地圖.....	61
圖4-8 H受訪者的心智地圖.....	67
圖4-9 I受訪者的心智地圖.....	73
圖4-10 J受訪者的心智地圖.....	80
圖4-11 全體受訪者的共識地圖.....	85



表目錄

	頁次
表2-1 旅遊者的四種分類.....	5
表2-2 工作假期的分類.....	8
表2-3 「打工度假」與「打工換宿」的比較.....	9
表2-4 近年休閒旅遊領域運用ZMET的學位論文.....	17
表3-1 打工換宿遊客的背景資料.....	19
表4-1 A受訪者的訪談資料整理.....	27
表4-2 B受訪者的訪談資料整理.....	31
表4-3 C受訪者的訪談資料整理.....	36
表4-4 D受訪者的訪談資料整理.....	41
表4-5 E受訪者的訪談資料整理.....	46
表4-6 F受訪者的訪談資料整理.....	51
表4-7 G受訪者的訪談資料整理.....	56
表4-8 H受訪者的訪談資料整理.....	62
表4-9 I受訪者的訪談資料整理.....	68
表4-10 J受訪者的訪談資料整理.....	74
表4-11 全體打工換宿受訪者之構念抽取.....	80
表4-12 全體打工換宿受訪者之共同構念.....	83
表4-13 全體打工換宿受訪者之相關構念.....	84
表4-14 全體打工換宿受訪者最具代表性圖片之整理.....	89
表4-15 全體打工換宿受訪者相反的影像之整理.....	91
表4-16 全體打工換宿受訪者感官影像之整理.....	92

第一章 緒論

第一節 研究背景與動機

近年來台灣的國內旅遊蓬勃發展，國內國人總旅次由2005年的92,610仟人次成長到2014年的156,260仟人次，而國內國人旅遊收入也從2005年的新台幣1,926億元成長到2014年的新台幣3,092億元（交通部觀光局，2015）。顯示國人愈趨重視旅遊，願意花更多時間在休閒生活上，花費在旅遊的經費也逐年增加。而在旅遊方式上，2014年有89.1%的遊客選擇自行規畫行程旅遊（交通部觀光局，2014）。顯示國人旅遊除了旅次及旅費的增加外，不再滿足於以往制式的大眾化旅遊，遊客對旅遊的自主性提高，也希望能按照自己的方式及想法計畫旅遊。而這樣的情形下，每個人安排的行程各有不同，旅遊的方式及型態也就越來越多元。

而20世紀的90年代後，旅遊型態逐漸從大眾旅遊轉變為大眾個性化旅遊，各種客製化及專業化的旅遊型態及產品，如生態旅遊、探險旅遊、文化旅遊等逐漸受到青睞（陳姿卉，2008），而在1960年代更出現了工作假期(Pape, 1965)，在近年有打工換宿等，旅遊的型態及種類較以往增加，遊客的需求也越來越多元。

一次偶然的機會下認識了一位原住民風味餐的業者，在部落推動打工換宿，過程中打工換宿遊客與業者如家人朋友般互動，遊客工作時的角色像是業者的夥伴、幫手、甚至家人，與一般工作業者與員工壁壘分明的主客二分態勢大有不同。而接待的過程中，業者、打工換宿遊客間融洽的氣氛感染下，讓人有在親朋好友家用餐的親切感，少了制式的服務標準作業程序(Standard Operation Procedure)，多了輕鬆溫暖的關心及人情味。使人好奇遊客選擇這樣的旅遊方式動機為何？在打工換宿過程中的體驗、遊客心中對於民宿選擇上的想法、理想中的打工換宿過程是何種樣態？這些都是本篇文章想研究的。

而搜尋資料後發現，國內這樣的旅遊方式近似於近年風行的工作假期(Working Holiday)，且尚在發展階段，遊客主要以網路搜尋民宿或農場，或由知名的媒合網站如KiTaiwan、「打工換宿·背包環島」、WWOOF(World Wide Opportunities on Organic Farms)Taiwan等尋找適合的業者，而業者亦透過這樣的方式找尋遊客，進行媒合。尚未有官方的機構或網站，亦沒有相關的法令及配套措施，但越來越多人選擇這樣的旅遊方式，因此構成本篇文章的研究動機之一。

打工換宿與工作假期類似，遊客以工作爭取假期的延長，在旅遊過程中以勞動或自身專長換取業者提供的報酬，參與者在旅行者的分類上，屬於「工作型的觀光客(working tourists)」(Uriely & Reichel, 2000)。且國內的研究也將打工換宿視為工作假期發展後的另一種型態（翁映婷，2014）。

但打工換宿者與業者的關係介於員工和朋友之間，彼此少了金錢往來，多了人情交流，遊客在打工換宿時更能將焦點放在過程中的「體驗」，這樣的體驗與工作假期時必定有所不同。工作假期透過勞動賺取旅費，雖然辛苦但可延長旅遊的時間，打工換宿者與業者之間的關係建立在責任義務與人際間的情感，但打工

換宿者選擇這樣的旅遊方式，單純是想透過長住休閒(long stay)的旅遊方式體驗當地的風土民情嗎？還是想避免與業者有金錢上的來往，期待更直接單純的深度體驗在地的文化與生活嗎？這些問題也是本篇文章的研究動機。

在相關研究方面，以關鍵字「打工換宿」在臺灣博碩士論文知識加值系統中，僅找到3篇研究，而最早發表的研究起始時間為2014年共2篇，顯示相關領域的研究缺乏，且此領域為近年新興的題材，尚在萌芽發展階段，有待後起的研究者接續相關的研究。

三篇研究涵蓋打工換宿者的動機、體驗、遭遇的問題、行為模式、民宿業者對打工換宿者的看法等。而上述研究中，王昇艷（2015）的研究以半結構訪談法探究打工換宿者之動機，紀佳瑋（2014）採用量化研究，翁映婷（2014）在研究中的研究法為參與觀察及深入訪談。

而在體驗的部分，翁映婷（2014）的研究主要探討打工換宿者與民宿業者對「體驗式旅遊」和「體驗式行銷」供需交換的期望與動機、雙方認知落差造成的衝突。而王昇艷（2015）的研究則將重點放在打工換宿過程中遇到的問題與收穫等。本篇文章計畫以Pine and Gilmore (1998) 體驗經濟的四構面來檢視打工換宿者在體驗上是否符合教育體驗(education)及逃離體驗(escapist)。

本研究主張打工換宿遊客在選擇這樣的旅遊方式時，是依強烈的個人需求，且期待與社會的深度連結與自我價值的追求，認為打工換宿在分類上屬於個人化旅遊中的深度旅遊(In-depth Tourism)（陳姿卉，2008），此類遊客選擇打工換宿的深層想法必定也與普羅大眾不同，因此計畫以不同的方式深入探討打工換宿的各個面向，使打工換宿領域的研究內容及面向更豐富。

而在上述研究使用的研究法中，深入訪談固然能探究參與者對事情的意義解釋、價值觀、意見等，但透過文字，可能有表達不清，或無法確實表達的問題。而參與式觀察法無法確知被觀察者內心的真實感受，而在研究法中，ZMET研究法以圖像的方式探究參與者(participants)的想法，再透過訪談確認擷取到的資訊，具有探討參與者深層概念甚至是潛意識的特點，甚至可以獲得研究者預期以外的結果。應可彌補上述各研究法的不足，因此本篇論文計畫採用ZMET研究法，希望驗證過往的研究結果，並發掘先前3篇研究未發現的結果，對打工換宿領域做出貢獻。

在國內使用ZMET研究法做研究的論文不多，截至2015年10月25日止，在臺灣博碩士論文知識加值系統中，論文名稱包含關鍵字「ZMET」之碩士論文共88篇。而國內尚未有人採用ZMET研究法研究打工換宿。本研究希望探討打工換宿者的動機與體驗，以利後續研究者參考。並希望找出理想的打工換宿樣態，民宿業者可藉此得到靈感，提供更完善的打工換宿環境，而打工換宿的條件提升後，遊客在體驗的過程中滿意度也能高，能使更多遊客選擇這樣的旅遊方式，一同體驗打工換宿的美好。再者，也期望政府官方能重視此類旅遊的型態，協助建構更友善的打工換宿環境。

第二節 研究目的

基於上述說明，本研究希望探索打工換宿者對於打工換宿的想法與期望，進而探討打工換宿者的心智模式與共識地圖，並獲得目標族群的共識。本研究之目的，包括：

- 一、由圖像透過不同感官來發掘打工換宿者的深層想法。
- 二、建立打工換宿者的共識地圖，建構出理想的打工換宿體驗。

第三節 研究限制

本研究限制主要在時間與勞力密集以及信度的問題，如下述：

一、時間與勞力密集

ZMET研究法訪談後取得大量資訊，需要長久的時間分類整理，而過程中需耗費高度勞力，且圖像的細節必須仔細觀察方能取得資訊與構念，對研究者是一大考驗。

二、信度問題

應用ZMET研究法時受訪者在訪談前需準備圖片，且訪談過程耗費時間精神，容易出現受訪者未盡心準備圖片，或訪談時精神不集中而無法取得正確資訊，甚至受訪者未誠實回覆問題等狀況。

第四節 研究流程

本研究流程為產生研究動機後，確立研究目的，之後進行文獻探討及分析，方向確定後選擇適宜的研究法，之後進行ZMET訪談，並將資料分析後，建立共識地圖，最後提出結論及建議。

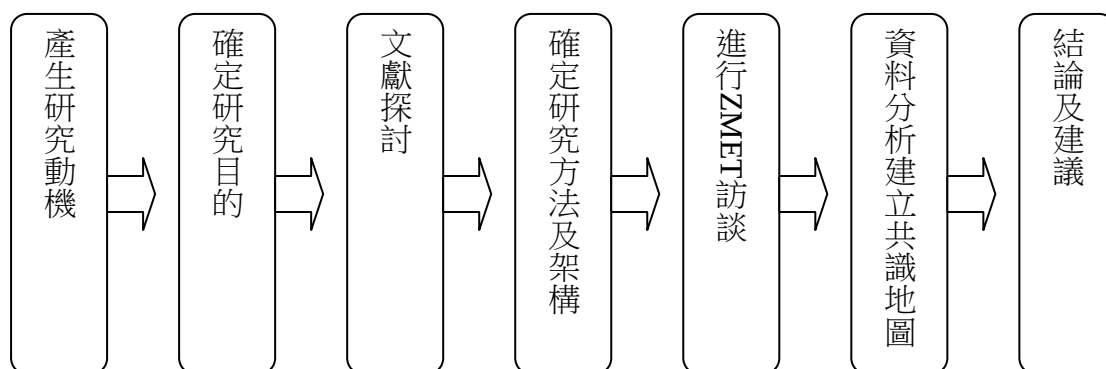


圖1-1 研究流程圖

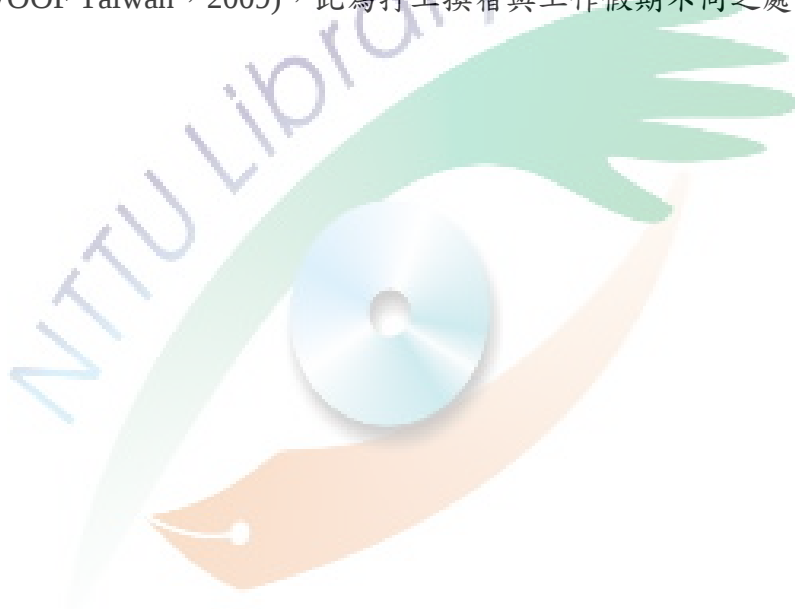
第五節 名詞解釋

一、ZMET

ZMET (The Zaltman Metaphor Elicitation Technique) 隱喻抽取技術，是哈佛大學教授Gerald Zaltman提出的混合研究法。此法包含半結構、深度、個人訪談，以受訪者提供的視覺圖像為中心，使受訪者能自由表達、詳述內心的想法(Coulter, Zaltman, & Coulter, 2001)。藉由消費者的視覺及感官的圖像來抽取隱喻、構念(constructs)及心智地圖。主要目的為1. 導引出使消費者思考及產生行為的心智的模式。2. 以可作用的方式描述這些模式的特徵(Zaltman & Coulter, 1995)。

二、打工換宿

遊客至農場或民宿旅遊，期間亦貢獻本身的勞力或專業能力，一日平均工作4~8小時，而業者提供餐食住宿，彼此之間沒有金錢的往來。(打工換宿遊台灣，2011；WWOOF Taiwan，2009)，此為打工換宿與工作假期不同之處。



第二章 文獻探討

第一節 打工換宿

一、打工換宿的起源

早期的研究視旅遊及工作為對立的兩個區塊，將旅遊體驗及日常生活作了清楚的區別，視旅遊的目的為追求陌生及新奇的事物，且認為觀光是沒有工作及擔憂的狀態(Cohen, 1979)。Urry(2002)也指出觀光旅遊為休閒活動，與有計劃、常規的工作為相對的兩面。乍看之下，旅遊與工作似乎不可能同時發生，也沒有重疊的空間，但事實上，研究者在仔細研究遊客的行為後發現，確實有遊客在旅遊時工作，且在遊客的種類中，每個人因個性、嗜好、習慣、居住地的不同，在旅遊的方式的選擇上也大相逕庭。

Cohen(1972)在研究中將旅遊者分為四類：有組織的大眾旅遊者(the organized mass tourist)、個人式的大眾旅遊者(the individual mass tourist)、探索者(the explorer)及漂流者(the drifter)。而依照Cohen的分類，探索者(the explorer)和漂流者(the drifter)的共同點為已脫離大眾旅遊(mass tourist)的範疇。旅遊時交通方式較為彈性，探索的範圍加廣，體驗的程度加深，與當地的連結更緊密等。而兩者最大的差別在於前者沒有完全沈浸(immerse)或融入在當地旅遊的環境中，與當地人事物仍保有隔閡，且以知性理智的態度來面對這樣的體驗(Cohen, 1972)。

而漂流者(the drifter)在旅途中進行短暫、臨時、簡單的工作，以延長旅程，且旅途中完全沉浸在旅遊環境中，這些特徵與打工換宿遊客相符，因此本研究認為打工換宿者在分類上介於二者之間，但較偏向探索者。而在體驗深度方面，探索者(the explorer)對當地環境的接觸遠較有組織的大眾旅遊者(the organized mass tourist)、個人式的大眾旅遊者(the individual mass tourist)來得高。

表2-1

旅遊者的四種分類

旅遊特徵	制度化 (institutionalized)	環境泡沫 (environmental bubble)	仰賴旅遊 機構 (tourist establishment)	新奇度 (novelty)
------	----------------------------	--------------------------------	--	------------------

有組織的大眾旅遊者 (the organized mass tourist)	1. 快捷、安逸的交通方式 2. 跟隨旅行團 3. 遊客將旅遊視為現代的商品之一 4. 行程妥善規劃，幾乎不對旅遊內容表示意見 5. 旅遊地點的環境接觸少	+	+	+	低 (minimum)
個人式的大眾旅遊者 (the individual mass tourist)	1. 交通與前者類似 2. 遊客對行程有主見 3. 常不跟隨旅行團，但大抵上仍透過旅遊業者安排行程 4. 與旅遊地點的環境接觸較前者多	+	+	+	
探索者 (the explorer)	1. 遊客自主安排行程 2. 試圖探索旅遊中的可能 3. 融入當地環境及語言 4. 主要選擇舒適的食宿 5. 遠離環境泡沫 (environmental bubble) 6. 當環境無法接受時仍會回到自己的舒適圈	-	+ -	+ -	

(續下頁)

漂流者 (the drifter)	1. 完全脫離旅遊業者，試圖體驗旅遊中的「真實」 2. 旅途中往往從事奇特的工作來維持旅程 3. 試圖「融入」(immerse)並過當地人的生活 4. 旅程往往沒有時間表、計畫甚至缺乏目標	—	—	+	—	高 (maximum)
----------------------	---	---	---	---	---	----------------

註：表格中“+”代表該類的旅遊者具備該項特徵，“-”代表不具備該項特徵。
資料來源：整理自Cohen(1972)

工作與旅遊向來被視為相對的二種活動，而Uriely研究當遊客希望同時追求及兼顧工作與旅遊時的情況，依照遊客旅遊與工作相關的程度及為了旅遊導向的動機等，將遊客分成「旅遊型的工作者」(travelling workers) 及「工作型的遊客」(working tourists)，並又可分為以下四類(Uriely, 2001)：

1. 移動的工作者 (travelling professional workers)：經常遷徙，以工作為主，而旅遊只是過程中的副產品。因工作需要才旅遊。
2. 候鳥型觀光工作者 (migrant tourism workers)：為謀生而旅遊，但會選擇有樂趣的觀光景點。這類遊客的動機中包含了經濟和旅遊，而工作是為了支持他們的旅遊。這類遊客有可能被旅遊地點吸引，如巴黎；也可能被觀光地點的種類吸引，如滑雪勝地。
3. 非制式工作型遊客 (non-institutionalised working tourists)：工作為延長旅遊的手段。主要的動機為出國旅遊的體驗，某些遊客可能追求探險旅遊(adventure tourism)，伴隨著自我探索的元素。
4. 工作假期型遊客 (working-holiday tourists)：視工作為旅遊體驗之一環，特別是在優美的景觀或危險的地點致力於保育計畫的環保志工等。

二、以勞動為度假方式

葉人豪(2008)在參考蕭文君(2007)的研究後將工作假期的分類製成圖表，而除了沿用蕭文君(2007)的研究將工作假期區分成5類並詳述內容及定義外，葉人豪(2008)的研究還加上「自願性」，以動機來解釋為何當活動本身無法帶來收入甚至要付費時，遊客仍然選擇參加，也可解釋為何志工願意參加活動。

本研究參考此分類，認為「打工換宿」屬於「勞動的度假方式」，選擇打工換宿的遊客在參與活動的動機上較打工度假(working holiday)的遊客強，且較重視參與過程中的體驗，因此即使經歷打工的辛苦過程之後只能得到業者提供的食宿，而不是旅費，仍然願意選擇打工換宿。

表2-2
工作假期的分類

類型	內容	光譜強弱	報酬	自願性
職業性的旅遊	為了實行工作而旅遊，非完全自願	工作導向	收入導向	被迫導向
遷徙型勞動旅遊	需要技術且有季節性的工作，低薪、無保障，參與者常變換工作環境	↑ ↓	↑ ↓	↑ ↓
打工度假	旅遊工程中從事打工，而經費用來延長旅途			
勞動的度假方式	度假時的主要內容就是勞動，遊客沒有從中獲得金錢，而是著重體驗			
付費參與勞動	主辦者規劃活動內容，而參與者必須付費及付出勞動	假期導向	付費導向	自願導向

資料來源：葉人豪（2008）。

三、打工換宿

早期關於工作假期的研究可追溯到Pape(1965)在研究中定義的一種旅遊型態：touristry，遊客在這樣的旅遊過程中往往依靠工作賺取旅費來維持或延長旅遊，但工作只是次要的目的，主要的目標還是旅遊本身(Tai, Chen, Chang, & Hong, 2012)。而這樣的工作往往不需太制式的契約、對專業執照需求不高。且常是勞力取向，或非技術性的勞動(Uriely, 2001)。而在分類上，工作假期也包含了「生態工作假期」(Eco-working holiday)，台灣的生態工作假期開始於「台灣環境資訊協會」於2004年於台東利嘉林道施作人工濕地，意圖增加當地棲息地、生物的多樣性，並希望促進社區發展且達到環保的效益（葉人豪，2008）。

之後也有學者把打工換宿歸類為打工度假的一種。Uriely(2001)主張遊客在旅遊期間工作，以換取金錢或住宿，打工籌措資金來延長旅行，是為打工度假。張巧臆（2011）認為遊客在旅途中打工，不論有無得到金錢為回報，都可歸類為「打工度假」，因此也包含打工換宿在內。此外，國內許多學者也認為「打工換宿」是「打工度假」的一種型態（李櫻珊，2010；蔡桂妙，2008；蕭文君，2007）。

Uriely and Reichel (2000)在研究中分析了「工作型的遊客」(working tourists)

後比較兩種遊客，第一種把工作場域視為延續旅遊的手段，與業者的接觸則是偏向經濟的來往(economic exchange)，較少以正向的態度面對業者。第二種遊客把工作場域視為體驗的一部分，與業者的來往偏向社會性交流(social exchange)，兩位學者並研究以色列的Kibbutzim社群，指出參加此計畫的年輕人在裏頭工作，但沒有薪水，而社群提供食宿、盥洗設備、文化體驗活動及少數的零用金等。

此研究將工作假期的遊客再做細分，並指出遊客在工作假期時主要動機若較偏向金錢取向，則面對業者時的態度將受到影響，不容易單純的體驗打工換宿的過程。Uriely and Reichel(2000)雖將「工作型的遊客」(working tourists)再細分，但沒有明確定義打工換宿遊客的名稱及特徵。而本研究認為打工換宿的遊客在旅遊時重視體驗，且與業者少有金錢上的往來，應屬於後者，與打工度假的遊客確有不同，因此主張將打工換宿視為獨立的旅遊型態。

國內學者中，研究「工作」及「假期」相關主題者，大都把理論探討的焦點放在打工度假的起源及各國打工度假的概況（林耿平，2009；林韋佑，2015；張珮萱，2011；張慧慈，2014；譚心蕊，2014），而楊雅貴（2015）的研究主要焦點在打工度假及工作假期之間的比較，以上的研究均未詳細闡述或分析打工換宿及打工度假的差異。

謝亞均（2013）的研究最早探討打工換宿的相關議題，且將「打工換宿」及「打工度假」做了分類，認為兩者的差別在打工換宿過程中，換宿者以專長或勞力向業者換取免費住宿，且強調打工換宿遊客在過程中能獲得豐富的體驗，甚至是自我的成長。而在網路資料上，英國網站WWOOF(World Wide Opportunities on Organic Farms)(2015)定義了一種旅遊型態為遊客和業者同住，且遊客參與並協助業者日常的工作或活動，而業者提供全日的餐飲及住宿，因此，遊客可在此期間學到有機的生活方式，是為打工換宿。

表2-3

「打工度假」與「打工換宿」的比較

	打工	金錢	業者	遊客動機	自願性
打工度假	遊客藉打工 延長旅遊	遊客在工作中 獲得金錢	提供金錢、未 必提供食宿	體驗或 金錢	高
打工換宿	遊客藉打工 延長旅遊	遊客與業者沒 有金錢往來	不提供金 錢、提供食宿	體驗	更高

資料來源：本研究整理

四、國內相關研究

在國內的研究中，與「打工換宿」相關的論文如下：

1. 休閒與勞動的對話：臺灣合法民宿打工換宿者之經驗分析（王昇艷，2015）。

2. 打工換宿者行為模式之研究（紀佳瑋，2014）。

3. 打工換宿的當代體驗與未來（翁映婷，2014）。

翁映婷（2014）以參與觀察及深入訪談法研究打工換宿的體驗如何被呈現，研究結果發現因雙方認知的落差，業主和打工換宿遊客往往發生衝突。且因為尚未有相關的制度及管理規範，打工換宿的發展僅能依賴民間的網站及業者、遊客間運作。

紀佳瑋（2014）以量化研究探討打工換宿者的行為模式，聚焦在參與動機、風險知覺、目的地選擇、滿意度及行為意圖等五大構面，結果發現打工換宿者之參與動機與目的選擇有正相關，打工換宿者的滿意度與行為意圖有正相關。

王昇艷（2015）以半結構訪談研究臺灣合法民宿打工換宿者之經驗，主要探討打工換宿者的動機與體驗。發現打工換宿者動機分為五類，分別為受他人經驗影響、為了尋求休息、追求冒險體驗與自我實現、尋求認定、自我探索等。而在體驗方面，打工換宿者在工時與內容方面與想像中會有落差，正向的部分是能認識來自各地的人，也能體驗當地的生活。

綜合發現，在動機部分較多著墨者主張打工換宿者是為了休息、冒險體驗、自我實現、自我探索等。本研究想進一步探討，遊客在選擇打工換宿時，除了上述動機外，選擇「打工」與「換宿」二者結合的旅遊模式，是否還想突破旅遊業者建構出來的「假事件」而想親身體驗旅遊的「真實」呢？是否是心理上已進入到「逃離體驗」的程度？甚至是未來想從事旅遊相關的行業而先體驗打工？而王昇艷（2015）的研究已探討了動機的各種面向，本研究計畫以ZMET研究法探討打工換宿者的動機，以不同於以往的研究法試圖挖掘出不同的結果。

第二節 動機

動機，在「教育部重編國語辭典修訂本」中的解釋為「引發人從事某種行為的力量和念頭」，而人們為什麼有旅遊的力量及念頭呢？古代的人往往因為極端的環境或外在條件才離開居住地，而現代人有較強的傾向及動機去探索住處以外的環境。二個世紀以來科技的進步使我們對外在世界的認識及覺知幅度大增，交通、科技的發達與便捷，中產階級的崛起等因素，引領我們做好準備，離開我們的居住地，四處遊歷甚至移民到別的地區(Cohen, 1972)。而關於旅遊動機，Gottlieb認為，人們在度假時或假期中所追求的目標，恰與日常生活相反(引自Urry, 2002)。在研究中，Urry引述MacCannell的研究表示，遊客對他人的「真實生活」事實上非常感興趣，覺得他人的真實生活中存在著自身經驗中少有的真相(引自Urry, 2002)。

在旅遊動機的內涵方面，Crompton (1979)在研究中將遊客休閒度假的動機分成二類：推力(push)及拉力(pull)，推力偏向社會心理(socio-psychological)，而拉力

和文化(cultural)有關且來自旅遊目的地。因為推力而旅遊的遊客在旅途中的滿足來自遊客本身或一起出遊的旅伴，以及社會或心裡的方面。推力的內涵相當豐富，與本研究較相關者為：逃離平日的環境、自我探索與評估、放鬆的追求、促進人際關係等。

而來自目的地的拉力是因為遊客接觸到新的旅遊地點、景色及體驗，而這些接觸往往帶有教育性質。拉力的分類有新奇與教育(Crompton, 1979)。此外，Dann (1977)在研究中強調推力，並提出了「反常」(anomie)與「自我提升」(ego-enhancement)的概念，反常所要反的是孤獨，孤獨來自規律的日常生活，要突破孤獨，唯有靠旅遊度假，來修補及重建心靈上的消耗及傷害。而自我提升源自自身的需求。而這兩項因素對遊客建構自身周期性的逃離非常有幫助。

Hanqin and Lam(1999)也以推力及拉力的架構分析遊客的旅遊動機。而Jang and Wu(2006)也在研究中以推力拉力分析樂齡遊客的旅遊動機，並歸納了5個推力因素及3個拉力因素。推力為自我提升(ego-enhancement)、自我尊重(self-esteem)、知識的追求(knowledge-seeking)、放鬆(relaxation)、社交(socialization)。而拉力有整潔與安全(cleaniness & safety)、設施遊程與花費(facilities, event & cost)、自然及歷史風光(natural & historical sight)等。而Yoon與Uysal(2005)在研究中探討了推力、拉力、滿意度及地點忠誠度的關係，結果發現雇主或業者使遊客獲得較高的旅遊滿意度，如此才能維持並增進地點的競爭力。

在國內的研究方面，宋永坤、宋源烽（2011）參考學者的研究提出推力因素包括放鬆、新奇、經驗交流等構面。拉力因素則有服務態度、消費的型態、旅遊景點的多樣化、文化背景的連結、特殊盛事及便利的交通等構面。

Pearce(1983)以Maslow的需求層級理論(hierarchy of needs)發展出了旅行生涯階梯(travel career ladder)，由下往上依序為放鬆(relaxation needs)安全感(safety/security needs)關係(relationship needs)自尊及發展(self-esteem and development needs)自我實現(self-actualization/fulfilment needs)等，隨著遊客的旅遊經驗增加，旅遊的動機也會不同。而遊客在旅遊時滿足自身所處階層的需求後，也會尋求下一個階層的需求。

Loker-Murphy(1996)根據Pearce的研究評估並檢測背包客的旅遊生涯層級後，將遊客做了分類，並且主張遊客的旅遊經驗增加後，其需求層級會向上提升。且遊客在不同的旅遊環境及團體中，所處的旅遊生涯層級(level)也會不同。而對於自助旅行遊客，Loker-Murphy (1996)分為四個類別，分別是：尋求放鬆、逃避、新奇的逃離者／放鬆者(escapers/ relaxers)，追求社交關係與新鮮事物的社交／刺激的尋求者(social/excitement seekers)，樂於學習當地文化和環境的自我發展者(self-developers)，以及尋求自我實現的成就者(achievers)。

本研究想探討遊客的居住地是否和他們所選擇的目的地有關聯，研究的場域為台東縣，是台灣最偏遠的地區，最後一塊淨土，而來台東打工換宿的遊客是否都來自都市地區？是否想逃離原本繁忙的生活，尋求心裡的寧靜、獲得不同的體驗呢？而在打工換宿的體驗過後，遊客對自我的意象是否有所改變？自我的地位

及價值提升了嗎？遊客打工換宿後，身心的狀態如何？工作了一天後身體也許很疲憊，但是否心理上反而是充實且充飽了電，準備回到平日生活迎接挑戰呢？遊客選擇打工換宿時是否想與當地的人或業者接觸？遊客大都結伴進行打工換宿嗎？還是不排斥，甚至期待在換宿過程中結交新朋友？

第三節 體驗

體驗，在「教育部重編國語辭典修訂本」中的解釋為「親身體會、感受」，旅遊時人們親自體會的過程，感受到當時、當地的周遭風景人文、氣溫、氣味及聲音等，一切的加總構成了遊客的旅遊體驗。關於旅遊體驗，學者的研究不少。人們假定在居住地以外(out there)的某些地方才能體驗到某些事物，而這也是我們為何值得花時間金錢去旅行(Cohen, 1979)。Robinson(引自Urry, 2002)指出，旅遊體驗常包含讓人感到愉快，與日常生活大不相同的經驗。Cohen(1972)表示，新奇(novelty)與奇異(strangeness)是旅遊體驗的二十大主要元素(Cohen, 1972)。

國外的學者Urry (2002) 主張旅遊體驗有以下的特徵：

1. 旅遊時遊客能看到獨特甚至是世上唯一的物體。如紐約帝國大廈(Empire State Building)。
2. 旅遊時能捕捉到某些特別符號。如典型的蒙古帳篷。
3. 旅遊時能在平日常見的事物上發現特別的一面。如博物館展示普通人的生活器物。
4. 在某些特殊情形，遊客能體驗到日常生活的不同面向。如遊客到共產國家時想了解該國人民如何做家事。
5. 日常的工作或活動，在特別的視覺環境下有何特殊之處。如在一塊搶眼的背景布幕之前，一項普通的體育活動也會顯得特殊。

基於旅遊體驗在遊客心中的地位及重要性，遊客與其所感知到的中心(centre)的關係，以及遊客因本身居處的社會環境而將此中心所做的定位，Cohen(1979)將旅遊體驗做了分類，此分類反映了遊客對中心的追求(quest for the centre)、各種遊客尋求不同旅遊體驗時的動機不同。較上層的體驗所追求的是單純的娛樂、新奇及刺激，越往下層則偏向追尋他人心目中中心的意義：

1. 娛樂方式(recreational mode)：此種旅客主要追求享樂、放鬆及娛樂，期望這樣的體驗能帶來精神上的復原。
2. 轉移方式(diversionary mode)：此種旅客尋求放鬆及逃離平日慣常的規律生活，往往想體驗多種休閒放鬆的方式。
3. 經驗方式(experiential mode)：此種旅客尋求本身所處環境得不到的體驗，喜好體驗當地人真實的生活。
4. 實驗性方式(experimental mode)：此種旅客喜歡嘗試不同的生活方式，和經驗方式(experiential mode)不同的是此類遊客不但完全沈浸(immerse)在當地生活當中，往往也把旅遊當成一種生活方式而無法長時間安居於某個環境。

5. 存在方式(existential mode)：此種旅客完全奉獻、服從旅遊時所選擇的精神上的中心(spiritual centre)，往往有如朝聖(pilgrimage)般貫徹始終。

Pine and Gilmore (1998)在考慮消費者的體驗時提出二個面向：顧客參與(customer participation)及連結(the connection or environmental relationship)，依照遊客參與時積極或消極(active or passive participation)及遊客體驗時是屬於吸收(absorption)或沉浸(immersion)，將體驗分為以下四類：

1. 娛樂體驗(entertainment)：人們被動接收(absorption)而不是沈浸其中，如看電視、參加音樂會等。

2. 教育體驗(educational events)：人們較前者積極參與，但仍未完全沈浸其中，如上滑雪課程、上課等。

3. 逃離體驗(escapist experiences)：包含上述二者的體驗，但更為積極，沈浸的程度較深入，如參加音樂會的演出、在大峽谷垂降等。

4. 美學體驗(the esthetic)：參與度及沈浸程度也很高，但與逃離體驗 (escapist experiences)不同的是人們在此體驗時對環境沒有造成影響，如親臨大峽谷欣賞風景、到藝廊欣賞以術作品等。

而Pine and Gilmore (1998)在研究中更提到，最理想的體驗在以上四個面向交會的甜蜜點(sweet spot)，也就是四種體驗都包含其中。而遊客打工換宿時，必須打工來換得食宿，在體驗的時態度屬於積極參與(active participation)，而在過程中深度沉浸(immersion)在當地環境中，分類上較偏向教育體驗和逃離體驗，而除此之外，本研究也想探究怎樣的體驗對打工換宿的遊客來說達到了完美的甜蜜點，即除了教育與逃離之外，怎樣的條件能滿足遊客娛樂及美學的體驗。

第四節 打工換宿者的動機與體驗

觀光旅行與「偏離常軌」(departure)有關，某種程度上跳脫平日的慣例習性，使人們的感官體驗與平日的「平凡無奇」完全不同的刺激(Urry, 2002)。而Urry在闡述其「觀光凝視」(the tourist gaze)概念時也提到，旅遊過程及停留在目的地的動機，是要到達並停留在某個不同於日常工作或居住的地方(Urry, 2002)。

對於目的地的選擇，Urry (2002)也表示，人們選擇凝視某個地方，是因為人們期盼著該處，而這樣的期盼往往包含白日夢或幻想。人們選擇凝視的目標時，傾向平時生活難以體驗到的天然風景或都市的特殊景觀，人們觀賞是因為人們認為這些景色在某些面向不同且有特色，而人們也會以影片、明信片、照片或製作模型等方式記錄，這樣，人們便可在日後複製或重製這些畫面或景象(Urry, 2002)。

勞動假期(working holiday)與一般有應盡責任與收入的工作不同，遊客有較高的意願參與勞動假期，且能從中感受到假期的愉悅，甚至過程中的收穫往往超過一般型態的旅遊，如能得到成就感、學到技能等（蕭文君，2007）。而陳姿卉（2008）認為遊客體會、參悟旅遊帶來的體驗與知識，進而再將之與社會、生涯結合，持續地探究思索之後獲取所追求的個人價值與社會認同感，此為深度旅

遊。並提出「主題式深度旅遊」的概念，深度的來源即是體驗與知識，而主題則為遊客依照本身興趣選擇的探究目標。本研究認為打工換宿的遊客在經歷這樣的旅遊型態時，往往從中獲得比一般旅遊型態更多的體驗，且因旅遊時間長，且須付出勞力、耐心、精神，動機上想要獲得更多體會、更多體悟的機會，此與「深度旅遊」的概念不謀而合。

Stebbins(1982)提出了深度休閒(Serious Leisure)的概念並且在後續的研究中定義了深度休閒的特徵。系統性地追求業餘嗜好，而這樣的追求往往需要特別的技巧、經驗及知識等。Stebbins在2006年以先前研究結果為基礎，將參與深度休閒的特質歸納為六項，並將主題式休閒(project based leisure)、深度休閒(serious leisure)及隨性休閒(casual leisure)做分類，以下分別詳述：

1. 堅持(perseverance)：就算遭遇困難，深度休閒者往往以正面態度面對，能克服怯場、疲勞、焦慮甚至受傷等狀況。
2. 生涯相關(have careers in their endeavors)：深度休閒者將此活動定位為生涯歷程的一部分，長期付出時間、金錢之外，往往還為自己訂定各階段的成長目標。
3. 個人努力 (significant personal effort)：為了達到目標，深度休閒者會尋求特殊的知識、技能及經驗，持續充實自我。
4. 長久的益處(durable individual benefits)：活動過程中的益處是使深度休閒者持續進行休閒活動的動力。包括：充實自我(personal enrichment)、自我實現(self-actualization)、自我表現(self-expression)、自我形象的提升(enhancement self-image)、自我滿足(self-gratification)、自我更新(re-creation and regeneration of self)、經濟上的回饋(financial return)。
5. 獨特的次文化(the unique ethos--subculture)：同好間會藉由分享彼此的興趣、信念、價值觀等，發展出有別於他人的次文化。
6. 強烈認同感(identify strongly with activity)：對所從事的休閒活動和對同好的認同行為。

Urry指出，遊客旅遊時的體驗彷彿朝聖者敬拜的過程，雖然方式不同，但結果都獲得心靈上的昇華；之後也在Turner, V及Turner, E的研究中，討論到「中介迷離狀態」(liminoid)，即在旅遊時，平時的義務與責任往往都拋諸腦後，甚至反其道而行。往往遊客在此時會放肆玩樂，產生不正經(non-serious)的行為（葉浩，2007）。而打工換宿的遊客是否就是想完全沉浸在這樣的過程中，意即，是否追求這樣的體驗也是遊客的動機之一？

Cohen認為旅遊的角色定位也會影響打工換宿者與業者的互動，探索者參與當地生活並與環境互動，而漂流者在身體及心理上都與當地融為一體(Cohen, 1972)。本研究想探究打工換宿者在面對這樣的旅遊時，將自身的角色定位在怎樣的光譜上，願意涉入的程度如何？而這樣的設定又獲得了怎樣的體驗？在這樣的體驗之後，打工換宿的遊客自身有在身體及心理方面有無改變或成長？對旅遊地點或業者的觀感有無改變？

Cohen在旅行者的分類中指出，大眾旅遊(mass tourist)式的旅遊型態往往制度化(institutionalized)、仰賴旅遊機構(tourist establishment)、新奇度(novelty)低且遊客在體驗時受到環境泡沫(environmental bubble)所左右，在旅途中往往築起一道安全的保護牆，透過固有的、根深蒂固的觀點及態度進行活動，並以之面對旅途中的人事物。故此二類的旅遊難以體驗到旅途中及觀光地點的真實(Cohen, 1972)。Crompton(1979)也主張許多人在旅遊時渴望接觸當地的居民。而遊客選擇打工換宿，在旅遊的動機上，試圖突破環境泡沫的影響，傾向直接與當地的環境及人事物接觸，因此較常自己安排遊程、追求旅途中未受安排的新奇體驗。

Urry在研究中引述Boorstin對「假事件」(pseudo-event)及「環境隔離」(environmental bubble)的理論，認為若觀光客無法打破與旅遊當地環境和居民的隔閡，則無法體驗到周圍的「真實」世界(Urry, 2002)。而本研究認為遊客選擇打工換宿就是想突破旅行業者、當地商人所營造出的假象，意圖親身體驗當地環境的「真實」。

Kemp(2002)研究奧運會的志願工作者(volunteers)時指出，志工們在工作時投注了他們可提供的時間，但除了交通食宿外，鮮少得到物質上的回饋，而他們很重視內在的收穫，如工作時的訓練、學習、成長及滿足。而其中志工學習(volunteer learning)與工作時的滿意度呈現正相關，因此志工們重視工作時的學習成長。而打工換宿的遊客在工作的過程中，物質的收穫只有業者提供的餐飲及住宿，與志工工作時的情況及得到的報酬相似，因此打工換宿遊客必定也很期待體驗後內在的成長及提升。

第五節 ZMET

ZMET(Zaltman Metaphor Elicitation Technique)研究法，中文譯為「隱喻抽取技術」，是由哈佛大學商學院教授Gerald Zaltman提出的研究法。Zaltman到尼泊爾遊歷時，將相機借給當地居民拍照，之後發現照片都只拍上半身，或只拍到部份的腳，詢問後才發現當地人認為赤腳沒穿鞋象徵貧窮，因此不拍腳。這樣的現象使Zaltman開始思考照片背後隱藏的意義，並將此構想應用於行銷，之後開發出ZMET研究法，取得美國專利權的執照(US Patent No. 5,436,830) (江鈴弘，2009)。

ZMET為質性研究法，主要內容為深度(in-depth)、個人訪談(personal interview)，Gwendolyn(2000)主張ZMET融合認知科學、社會學、心理學、符號學等多種學科，具有信度、效度，具備理論基礎且能運用於實務。此研究法中最重要的概念為圖像，因為在溝通時，往往文字、語言無法充分表達人類的想法。而對於圖像思考學者Gwendolyn(2000)的研究指出人類最初始的思考是以影像而不是文字的形式。且人類超過80%的溝通是透過非文字的方式，甚至是圖像思考的暗示上。

Zaltman(2002)認為95%的認知是在心智陰影之下發生，而這樣的認知往往是

人們不自覺而無意識的，Zaltman進一步研究行銷領域傳統上各種和消費者想法有關的研究法包括：質性的深入訪談、調查法、焦點團體法等，各有優缺點。但這些研究法共同存在一個前提，即「人們能清晰且詳實的以言語表達他們心裡的想法」。而Zaltman(2003)批判這個觀點，他認為顧客對產品使用後的反應是出自於深層且難以言傳的意念與想法，而非表面的意見。因此我們要想辦法探究人們無意識的想法。

而Zaltman(2003)認為隱喻(metaphor)是進入無意識思考的重要關鍵。隱喻可包含譬喻、寓言故事、一個微笑、一句諺語等。甚為廣泛，且最重要的是隱喻可將無意識的思考連結到有意識的層面，如此便可供研究。而ZMET與其他研究法最大的不同在於訪談過程中是由受訪者來提供刺激物，即受訪者帶來的圖像，如此一來受訪者可更自由的表達心中的想法及感受，也有更大的機會提出重要或是研究者預期之外的議題或概念(Coulter, Zaltman, & Coulter, 2001)。

ZMET的七個假設(Zaltman & Coulter, 1995)：

1. 大部分的溝通為非文字形式(Most Communication Is Nonverbal)：人類大約80%的溝通是以非語言方式傳遞，方法包括手勢、說話語調、肢體動作、眼神接觸等非語言的方式與他人溝通和交換意見。甚至當語言與非語言的溝通有矛盾時，人們傾向相信非語言的訊息。

2. 思考以圖像的方式產生(Thoughts Occur as Images)：思考產生的方式和溝通不同，思考以影像呈現，其中影像包含視覺、嗅覺、聲音影像等。雖然研究的過程中必須用到語言，但它和非語言文字的關聯才是關鍵，因此，如何讓受訪者透過非文字的方式表達其影像就很重要，要更深入瞭解受訪者內心的思考和感覺，就要使用結合文字語言與非語言的研究方式。

3. 隱喻是檢視思想、感覺及行為的基本單位(Metaphors as Essential Units of Thought)：隱喻(metaphor)意思是透過其他事物來探究和經驗某一事物，是用來觀察受訪者的思考和感覺，且瞭解受訪者行為的關鍵；隱喻不但是思考時的基本單位，同時也是我們溝通時的基本單位，隱喻可以隱藏、表達我們的想法，更能幫助我們了解思考的本質(Zaltman & Coulter, 1995)

4. 感官的圖像為隱喻(Sensory Images as Metaphors)：感官是人們接受外界訊息的重要媒介，也是通往心智的通道。以感官作為基礎的隱喻是了解受訪者思考和行為的重要潛在工具。

5. 以心智模式來表達故事(Mental models as Representations of Stories)：當人們使用圖片來描述主題時，腦部的記憶歷程即啟動，若將時間倒回到當時的情境，我們便可在聆聽的過程中捕捉受訪者的思考和感覺，並描繪心智圖。我們可依此心智圖，建構故事並了解受訪者。

6. 思想中的深層結構是可及的(Deep Structures of Thought Can Be Assessed)：受訪者往往沒有察覺隱藏在內心深處的思考和感覺，因而無法表達。但若透過有效的方法和工具，便能這些思考和感覺挖掘出來。

7. 理性與感性的結合(The Comingling of Reason and Emotion)：人類同時有

理性和感性的想法，且都會影響人們的行為。研究者須擷取兩者，特別是當理性與感性相關聯時。

在國內相關文獻中，研究者從事ZMET研究時間不長，應用範圍主要在於品牌、管理、行銷、企業形象及組織願景等（吳淑惠，2015）。而與休閒旅遊相關的文獻如下：

表2-4

近年休閒旅遊領域運用ZMET的學位論文

作者	年份	主題
洪聖敏	2010	ZMET技術應用於行動工作者智慧行動電話需求之研究
莊東燐	2011	結合ZMET與EDTM探索大型多人線上角色扮演遊戲玩家續玩行為
廖偉涵	2012	應用ZMET技術建構「旅行業者」對「生態旅遊」之心智地圖
溫智超	2011	探索台南志工對城鄉生態認知圖像--視覺隱喻抽取技術之應用
章綺霞	2014	以ZMET探討文化地景如何形塑旅遊目的地意象—以八卦山國家風景區為例
吳淑惠	2015	肢障人士休閒阻礙的心智圖像— 隱喻抽取技術(ZMET)的應用

資料來源：本研究整理。



第三章 研究方法

本研究以ZMET方法探討打工換宿遊客的動機及心智地圖，分為五節：第一節：研究對象；第二節：研究工具；第三節：研究步驟；第四節：資料整理；第五節：研究的嚴謹性。

第一節 研究對象

本研究計畫以立意抽樣(purposively sampling)在台東市的「邸Tai Dang」共同工作空間及池上鄉的「曬穀場手作坊&旅棧」，徵求受訪者參與研究。「邸Tai Dang」為花東第一間共同工作空間(coworking space)，提供工作者們共享空間，使個人工作者、創業者、小型工作團隊、旅行的出差者等有適合的空間工作，並能與其他工作者交流、激盪想法(邸Tai Dang, 2015)，產生互動及合作，迸發出不同的火花。

選擇「邸Tai Dang」來尋找樣本的原因是此為花東地區第一個共同工作空間，知名度高，具前瞻性與代表性，來此打工換宿的遊客來自各地，在「邸Tai Dang」除了能接觸到一般的遊客，也能與各種屬性的工作者交流意見，此為一般民宿無法提供給打工換宿者的優勢。因此本研究選擇「邸Tai Dang」為研究場域，以有別於傳統研究以民宿的打工換宿者為題材，期許在此領域發揮不同的貢獻。

此外亦由池上的「曬穀場手作坊&旅棧」徵求受訪者參與研究，「曬穀場手作坊&旅棧」以天然的食材製作蛋糕茶點聞名，店主推動打工換宿，是縱谷線上具代表性的店家，且小幫手們對店主運用天然食材、友善對待小幫手的經營理念認同度高，即使結束打工換宿了也常保持聯絡。店家這樣的經營理念具有參考價值，因此選擇「曬穀場手作坊&旅棧」為研究場域。

以「邸Tai Dang」為場域選取2位受訪者，「曬穀場手作坊&旅棧」為場域選擇8位受訪者，詳細紀錄年齡、性別、居住地、教育程度等。Zaltman 與 Coulter (1995)指出高涉入程度之受訪者對於研究主題有較高的參與感，本研究中雖然有6位受訪者僅具備1次打工換宿的經驗，但打工換宿本身無法得到物質上的回饋，為需要高度熱忱的活動，且訪談過程耗費精神及時間，因此可知受訪者參與度高，訪談後呈現的構念及共識地圖，即可相當程度反映母群體的想法。

表3-1

打工換宿遊客的背景資料

受訪者編號	場域	性別	居住地	教育程度	年齡	打工換宿經驗
A	曬穀場	男	嘉義	大學	23	1
B	曬穀場	女	台北	大學	26	1
C	邸Tai Dang	男	台中	大學	20	1

D	曬穀場	女	澳門	大學	27	1
E	邸Tai Dang	女	台中	大學	21	2
F	曬穀場	男	台北	大學	26	2
G	曬穀場	女	彰化	大學	26	1
H	曬穀場	男	台中	大學	26	2
I	曬穀場	女	雲林	大學	28	4
J	曬穀場	女	苗栗	大學	29	1

資料來源：本研究整理。

第二節 研究工具

為使ZMET研究進行順利，研究者須準備工具或具備相關技能，以下為必要工具。

1. 錄音器材：1位受訪者平均訪談時間約為2~3小時，使用體積小、便於操作及資料轉換較不受限的錄音器材以利資料整理。
2. 數位相機、掃描器：拍攝或掃描受訪者提供的圖片以備用。
3. 影像輸出設備：將受訪者之圖片呈現、便於訪談。
4. 繪圖軟體：使用繪圖軟體將受訪者提供的圖片集結整理，製作出個人的心智地圖。
5. 訪談技巧：研究者不可刻意引導受訪者以取得理想或預設的答案，在訪談前須確實練習，避免造成訪談的偏誤。
6. 資料分析軟體：
 - (1) Photoimpact：編輯總結影像。
 - (2) Microsoft Excel：進行構念次數統計。
7. 舒適的時間地點：訪談過程冗長耗時，一個舒適不受打擾的空間，讓研究者及受訪者能專心且有效率地進行訪談。

第三節 研究步驟

於台東市的「邸Tai Dang」共同工作空間及池上鄉的「曬穀場手作坊&旅棧」篩選10位受訪者，並告知研究的主題、目的及訪談的流程及方式，從2月開始到3月進行為期1個月的訪談。請受訪者於7~10天內根據研究主題，蒐集10至12張照片或圖片，來表達受訪者對主題的概念或感覺。在受訪者不用工作的時間，於「邸Tai Dang」及「曬穀場手作坊&旅棧」安排一個不受打擾的環境進行訪談。

受訪者可從報章雜誌、書籍、網路或以自行拍攝的方式取得照片或圖片，且這些照片、圖片必須能夠反映受訪者對研究主題的想法和感覺，並在訪談時作為依據；這麼做的目的是要探究受訪者對於研究主題內心的真實感受 (Gwendolyn, 2000)，引導受訪者表達對打工換宿的概念和感覺，並將這些概念和感覺以構念、

心智地圖及共識地圖等方式呈現，並因此導引出受訪者潛意識的想法(Zaltman & Coulter, 1995)。

一、訪談步驟

ZMET的正式訪談共10個步驟(吳淑惠，2015；張鈺卿，2015；Zaltman & Coulter, 1995)，每位受訪者訪談時間約2~3小時，以下為訪談步驟、操作方法及訪談題項：

步驟一：說故事 (Storytelling)：

受訪者以所蒐集的圖片（約10~12張），陳述其故事與本研究主題之關聯性。訪談時，研究者用攀梯法追問該構念受到重視的原因和依據。

Q1-1. 請問你為什麼挑選這張圖片？請你描述在這張圖片中看到甚麼？

Q1-2. 這張照片可以表達或說明你對打工換宿的哪些想法與感覺？

Q1-3. 為何有這樣的想法及感覺？這樣的想法及感覺與你的打工換宿有何關聯？

步驟二：遺失的影像(Missing Image)：

當受訪者在蒐集圖片時，有時找不到想呈現的圖片。步驟二中，研究者請受訪者針對該張遺失影像表達想法及感覺。

Q2-1.除了以上圖片外，你在蒐集圖片的時是否有想找卻找不到或沒有帶來（遺漏）的圖片？

Q2-2.若有的話請描述，你想找怎麼樣的圖片？在這張圖片中你想表達出對打工換宿怎麼樣的想法及感覺？

Q2-3.為什麼會有這樣的想法及感覺？這個想法及感覺對你有什麼重要性？這個想法及感覺對你來說有什麼意義和價值？這個想法及感覺與你的打工換宿有什麼關聯？

步驟三：分類整理(Sorting Task)：

請受訪者將準備的圖片依據其主觀的想法分類，以利接下來心智地圖與構念地圖的建構。

Q3-1.請你依照自己的意思把蒐集到的圖片分類，分類完成後，替每一類別命名。

Q3-2.請說明一下你為何這樣分類？這個想法或感覺與你所認為的打工換宿有什麼關聯？

步驟四：構念抽取(Construct Elicitation)：

運用凱利方格法(Repertory Grid Technique) 與攀梯法(Laddering) 引導受訪者確

認相關構念。

Q4-1.就三張圖片來說，你認為哪兩張圖片較為相似？對於另一張來說(第三張)，有何不同？請用概念說明或描述其中的相似處與差異處。

Q4-2.剛提及的相似處與差異處為什麼重要呢？對你或你打工換宿的意義是？這個構念如何使你想從事打工換宿？這類屬性對你打工換宿有何影響或心理上的滿足？和你打工換宿有何關聯？

步驟五：最具代表性圖片(Most Representative Picture)：

請受訪者從圖片中挑選一張最具代表性的圖片，並說明原因。

Q5-1.請從你準備的圖片中，根據先前的概念，挑選出一張最能代表「你的打工換宿」想法和感覺的圖片，並說明為什麼挑選這張圖片？它對於你的打工換宿有什麼重要性？

步驟六：相反的影像(Opposite Image)：

請受訪者用想像描述與主題想法及感覺相反的圖片，可由反面釐清之前的複雜訊息，以確認構念是否正確。

Q6-1.請你想像一下，可以用來代表你對「打工換宿」相反的想法及感覺的圖片，你心中直覺想到的是一張怎樣的圖片？請描述一下背景及人物，它們代表何種意義？最不符合你對「打工換宿」的想法或感覺？

步驟七：感官影像(Sensory Image)：

請受訪者針對主題，從各種感官來描述正面及反面的想法及感覺來確認構念。

Q7-1.你覺得「打工換宿」嘗起來像什麼？嘗起來不像什麼？

Q7-2.你覺得「打工換宿」摸起來像什麼？摸起來不像什麼？

Q7-3.你覺得「打工換宿」聞起來像什麼？聞起來不像什麼？

Q7-4.你覺得「打工換宿」聽起來像什麼？聽起來不像什麼？

Q7-5.你覺得什麼顏色能代表「打工換宿」？什麼顏色不能代表？

Q7-6.當你想到「打工換宿」的時候，你會有什麼樣的情緒？不會有什麼樣的情緒？

步驟八：心智地圖(The Mental Map)：

研究者檢視前七個步驟所抽取之重要構念，以及各構念之間的聯繫後。必須再詢問受訪者這些構念是否傳達出想要表達的想法。是否有任何遺漏的構念？經此確認後，則研究者即可依此繪製受訪者對於此研究主題所提出重要構念的心智地圖。

Q8-1 請你再次確認這張由步驟4所抽取的重要構念所組成的地圖，此地圖是否能代表你對「打工換宿」的想法和感覺？

Q8-1 你認為各構念之間，是否還有其他關連的構念可以再加入連結？

步驟九：總結影像(The Summary Image)：

研究者根據受訪者指示，從所攜之圖片中，創造或是拼貼一幅能代表受訪者關於研究主題想法的影像。

Q9-1. 請就你帶來的圖片中，擷取你認為重要的圖像，將其結合，以代表你對「打工換宿」整體的想法或感覺。

Q9-2. 請說明，此圖為何能代表你對「打工換宿」的整體想法或感覺呢？

步驟十：文字描述(The Vignette)：

請受訪者對研究主題寫一段簡短的描述文字，以幫助研究者瞭解受訪者在經過訪談及對於主題深思後的想法或感覺。

Q10-1. 請寫一段簡短的描述文字，以代表你對「打工換宿」仔細思考後的想法或感覺。

在步驟四：構念抽取(Construct Elicitation)時研究者會用到凱利方格法(Repertory Grid Technique)與攀梯法(Laddering)。凱利方格法為一有效工具，有利於抽取埋藏在思考與行為下的構念，操作方式為受訪者分辨三個刺激(Stimuli)中，其中兩個相似的程度，而與第三個刺激如何不同，可呈現出對受訪者造成意義的變項(Zaltman & Coulter, 1995)。

攀梯法(Laddering)是透過連續的探詢式問題來了解或探究出受訪者提出構念背後的深層想法，而這些問題中包含了歸因題、推理題、重要性的評估等，能使研究者獲得偶然連結上的構念，並了解受訪者是如何聯結不同的構(Reynolds & Gutman, 1988)。

二、確認關鍵的構念

所有受訪者均訪談結束後，研究者經由訪談紀錄或錄音檔進行資料分析，以獲得關鍵構念(Zaltman & Coulter, 1995)。研究者將所有受訪者提出的相似構念分門別類、對照、歸納後整理，彙整後以條列式列出，再依不同受訪者進行編碼。決定共同構念及相關構念的依據為「三多」原則，即大多數時間、大多數人及大多數相同想法的原則下，分析受訪者的構念。Zaltman and Coulter (1995)提出決定共同構念的標準為提及某構念的受訪者人數達到總數的1/3；決定相關構念的標準為提到相互關係的受訪者人數達到總數的1/4。

三、建立共識地圖

共識地圖為ZMET最重要的研究成果，包含了大部分受訪者均提及的構念。為「所有受訪者」中多數人所提到的構念，換句話說，共識地圖中包含了所有受訪者對對此研究主題提出的重要構念。繪製共識地圖時，按照全體受訪者所提出

的構念以及構念之間的關係，經由以下2個原則來「收斂」構念(Zaltman & Coulter, 1995)：

1. 提到此構念的人數：受訪者總數中三分一所提到的構念。
2. 提到構念之間關聯的人數：受訪者總數中四分之一提到的構念間關聯。

第四節 資料整理

蔡佩芳（2004）認為，ZMET運用質性研究中的半結構深度訪談，研究時同時進行資料蒐集及分析，如此研究者才能將獲得的資料，更靈活的依照資料包含的意義來歸納研究結果。

本研究為質性研究，在每次正式訪談時，研究者事先徵詢受訪者同意，以錄音的方式記錄訪談內容。訪談後，將內容謄寫成逐字稿，紀錄完成後再反覆聆聽錄音檔，校對逐字稿，確認內容是否有錯誤或缺漏，以期真實呈現訪談過程。

1. 將訪談圖片整理並建立電子檔：研究者將受訪者提供之圖片或影像，掃描並存檔，按照特色、代號編碼，將圖片置入訪談紀錄中，製作總結影像時亦以相同方式處理。

2. 訪談過程全程錄音：將訪談時的錄音檔打成逐字稿，並交由受訪者確認。以客觀的態度將受訪所提出的想法，抽取出構念，研究者應避免主觀意見影響使解讀時產生偏誤。

3. 進行構念編碼：將訪談過程中重複出現的語句，簡化收斂後抽取出受訪者的構念，按照順序進行構念編碼，以利繪製心智圖像。

4. 建立心智圖像：整合所有受訪者提出的構念，經分類、比對與歸納，集結成核心構念，最終建構出所有受訪者的共識地圖 (Zaltman, 2003)。根據共識地圖中所得到的終極構念，以及構成終極構念的路徑，找出共識地圖中的集群類別，此集群類別為遊客對「打工換宿」的共同概念。

第五節 研究的嚴謹性

質性研究的信度，指的是研究者研究時資料的紀錄、分析及參與過程中詮釋者意義上的一致性，分為內在信度與外在信度(Patton, 1990)。內在信度即為可靠性。本研究在蒐集資料的過程中，運用以下方式來確保資料的可靠程度，以提升內在信度

1. 原始性：盡可能詳實記錄研究對象之原始語彙，以錄音設備紀錄訪談過程並製作成逐字稿，使採用資料時能不失真。

2. 代表性：確認研究對象的背景資料和特質以確保樣本的代表性，如性別、年齡、職業、教育程度等。

3. 研究倫理：確認受訪者所提供的資料，包含錄音、圖片、訪談內容及個人基本資料等，均僅供此研究使用，知情同意。





第四章 研究結果與分析

本章共分四節，第一節為受訪者訪談資料，第二節為全體打工換宿受訪者共識地圖之呈現，第三節為全體打工換宿受訪者共識地圖之分析，第四節為共識地圖中構念的代表性與適切性。

第一節 受訪者訪談資料

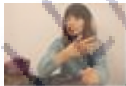
本節呈現10位受訪者的訪談資料，其中步驟1、3、4、5、9為運用圖像訪談的步驟；步驟2、6、7、8、10運用對話深度訪談，紀錄後製作成逐字稿，並以表格整理。之後依照訪談的內容選擇較有代表性或出現較多次的構念(constructs)，再依照構念間的關聯繪製每位受訪者的心智地圖(mental map)，以利接下來製作共識地圖。

表4-1

A受訪者的訪談資料整理

A受訪者 蒐集的圖片	步驟一：說故事	攀梯法	步驟四：構念抽取
A01 	我在這邊打工換宿，然後他是客人然後…就是會因為在東部所以就…很放鬆，然後也就是覺得大家很好親近……	你會喜歡這個地方，好像有一點也是跟因為跟你在這裡認識的這些人有點關係這樣，對！你不是就是純粹喜歡這個地方……喜歡到就是喜歡這認識的人這樣。	*放鬆 *親近 *人情味 *喜歡當地 *拓展交友圈
A02 	這一張是我拍的照片，然後他後來就拿去店裡當明信片，就是因為店裡滿有滿……因為來這邊很常拍照。	所以你來這邊就會…嗯…他就會帶你去拍照呀！什麼的。你也其實你也學到滿多的…技巧呀！	*學到技能
A03	那可能是你隨便在路邊就很漂亮。對，其實就你來這邊就可以真	很刻意的去拍風景嘛！就是想要把這裡漂亮的地方記下來這樣。	*風景 *認識當地 *紀錄

	的很…認識當地這樣子。		
A04 	對呀！每一屆都有，到現在可能7、80屆的都…還是固定會拍……對呀！這個地方非常有人情味。	我第二次就會、就會想說，我這次去不知道會認是怎樣的人這樣。	*人情味 *期待
A05 	但來這邊就比較不一樣，就是會…就是環境不一樣，然後你的感覺不一樣……就是體驗。	你打工換宿你…就是不想跟觀光客玩的一樣嘛！	*體驗 *深度旅遊
A06 	之前有環島嘛……然後在…台東有遇到就是不錯的…但是是修車廠的師傅這樣子，然後就覺得他有人情味。	你會喜歡這個地方，好像有一點也是跟因為跟你在這裡認識的這些人有點關係這樣，對！	*人情味 *喜歡當地
A07 	這一次也是不錯的回憶，就是體驗一些很不同的，像是就是在那邊做的工作是像一些搬氣瓶呀……第2次就不是很開心的經驗，就是也是很獨特的經驗。	體驗看看……就是一個沒試過。我就是try看看……一天就是要搬7、80瓶的氣瓶，那個氣瓶……搬上去、搬下來這樣，有時候還超過，還有打氣呀。	*體驗 *特別的經驗 *嘗試 *學到技能
A08 	你就是還會再回來這間店，然後你也會想要跟他們有交流什麼的，就是跟他們一直聯繫這樣。	來打工換宿之後，嗯…就是真的認識這邊之後，耶！發現自己很幸運，剛好真的非常喜歡這邊這樣。	*持續聯絡 *人情味 *喜歡當地

A09		這大概就是全就是來打工換宿之後，到現在就是覺得最漂亮。	你會一直再來，然後一直看不一樣的風景，對呀！然後，對呀！我覺得我自己是因為打工換宿。嗯…收穫滿多的，對我啦！	*風景 *喜歡當地 *收穫
A10		就覺得還滿特別的呀！其實打工換宿真的認識很多人。	你來打工換宿你會接觸到來自就是四面八方呀!然後各行各業的這樣。	*拓展交友圈
步驟三：分類整理 (Sorting Task)		照片	意義描述	構念抽取
*遇見的人	A01  A10  A04 	本來沒有預期說喔！你會...遇到很多人還是也沒有預期到會遇到這麼多人。	*拓展交友圈 *驚喜	
*學會的技能	A02  A05  A07 	然後...學會的技能吧.....對呀！那我麵包的、做麵包的，就沒有放進來。	*學到技能	
*喜歡這裡	A03  A06  A08  A09 	就是就本來抱持著就也有可能不喜歡這裡這樣，但後來還是喜歡了。	*喜灣當地	
步驟		意義描述		構念抽取
步驟二：遺失的影像 (Missing Image)		就是在這邊工作的照片.....我在櫃台或我在廚		*學到技能

		房學做麵包之類的。					
步驟五：最具代表性圖片 (Most Representative Picture)： A04				第4張.....你這邊認識的人這樣，經過1年你好像認識他們10年了一樣.....就是你跟他們非常的感情非常的深厚.....打工換宿就是這些朋友，就有像家人的感覺.....因為你摺...因為你有對呀！而且你之後走了，還是持續再聯絡什麼的.....就像我現在還是很常回來呀！		* 家的感覺 * 持續聯絡	
步驟六：相反的影像 (Opposite Image)				就是你來這邊好像就工作這樣.....然後其他就自己玩這樣.....就是像綠島這樣，就像那是我的...對呀！像在做短期的工這樣。		* 人情味	
步驟九：總結影像 (The Summary Image)：				在這裡的大頭照放在池上的風景之中，老闆老闆娘、一起打工的小幫手們，還有池上的風景，最能代表我的打工換宿。		* 拓展交友圈 * 風景	
步驟十：文字描述(The Vignette)				離開習慣的地方認識不一樣的土地與不一樣的人，不管是好的經驗或是不好的經驗都是很好的回憶。		* 收穫 * 回憶 * 離開舒適圈	
步驟七：感官影像(Sensory Image)：A受訪者							
	味覺	觸覺	嗅覺	聽覺	視覺	感覺	
最符合	茶葉	毛毯	烤肉	音樂	紅色	還好有去打工換宿	
最不符合	糖果	固體	垃圾車	喇叭聲	黑色	後悔的情緒	

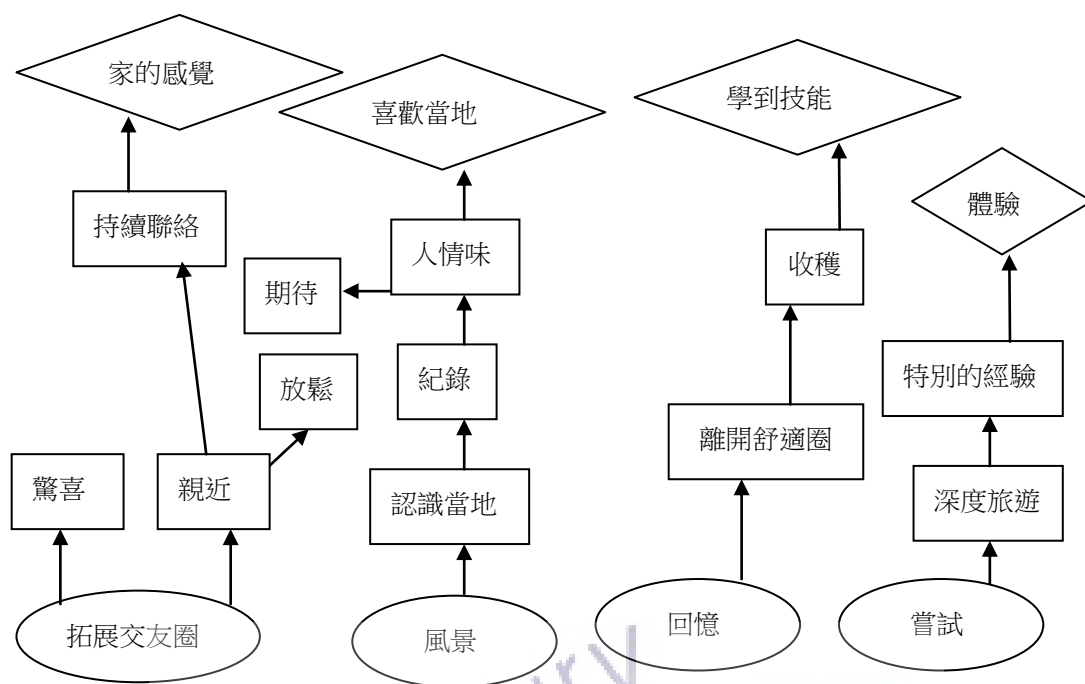


圖4-1 A受訪者的心智地圖

註：橢圓形為起始構念，長方形為連接構念，菱形為終結構念。

表4-2

B受訪者的訪談資料整理

B受訪者 蒐集的圖片	步驟一：說故事	攀梯法	步驟四：構念抽取
B01 	主要商品就是桑葉。然後之前都沒有接觸過，所以特別選這一張，就是代表很代表晒穀場	1號對我來講，就是來這邊的工作，就是可能體驗這邊鄉下生活，所以我們去晒了桑葉。	*特別的經驗 *體驗
B02 	跟小女孩的那個對話互動的過程，就發現其實就是我們要都很簡單，然後其實我們都太追求快速的生活跟為了目標而生活。	小時候快樂很簡單，但是長大以後簡單就很快樂，就是就是這個圖案，我是給我我的想法是這樣。	*拓展交友圈 *快樂 *簡單
B03 	覺得稻田很很吸引人，就很平靜的感覺。所以平靜的感覺，就像瑜珈給我的感覺一樣。所以就那	沒想到就換來就是換來還有生活的生活的意義，還有生活的真正的步調，就我覺得這	*風景 *平靜 *收穫

	天跟朋友去了以後，就在稻田中間做了瑜珈。	是額外自己另外獲得的啦。	
B04 	來這邊以後，就跟阿姨有碰一些皮毛，就是關於烘焙的東西。所以那個是這個是第一次作，自己作檸檬塔，然後很成功。	第一次作烘焙，第一次作甜點，然後就是算是第一次賣自己的糕點這樣.....嗯完全沒有，我完全不會.....就很有成就感。	* 學到技能 * 體驗 * 成就感
B05 	因為都市人有種很緊繃的感覺，所以就她看到稻田，她也很開心。但我看到她很放鬆的感覺，就有一種覺得來對了的感覺。	我覺得就是有一種付出的感覺。就是就是.....就他們剛剛那一組，也是分享。然後這個帶我朋友，5號是帶我朋友來，就我跟她分享我在這裡過的很好。	* 分享 * 付出
B06 	那是第一次離開這邊做的全部的一道菜。就全部都自己一個人做.....很有成就感。然後有一種真的，就是有一種要煮飯給家人吃的感覺。	是一種分享愛的感覺。就是做晚餐給重要的人吃的感覺，就是分享。	* 付出 * 成就感 * 分享
B07 	龍泉。然後在然後這次是就是帶我媽來，然後我媽也是第一次來。可是我媽她不喜歡，就是像伯朗大道那種很多人的景點，所以我就帶她去了這裡。	她就知道我在這邊過的很好，她除了就很開心以外，很開心我看到，她看到我過的很好，然後也開心，就是我在這邊生活的很快樂。	* 平靜 * 快樂
B08	後來是因為，就是靠海那麼那麼多地方，然後就只有池上	你有時間去看一些，就是鄉下的景色，就會慢下來注	* 風景 * 喜歡當地 * 慢

	是在縱谷線這邊。所以就是喜歡這樣子的環境，所以就選池上。		意路邊，每天經過的路……妳每天起來會看多看一眼，就是前面是稻田。	
B09 	在這邊認識的人，都會感情很好。就像家人一樣，或像認識很久的朋友一樣。		可是就是彼此就有一種很信任的感覺，不會有一種不熟的感覺，就像那樣。	*人情味 *家的感覺 *信任
B10 	因為就是那時候已經離開這邊，已經回到都市一個月，有一種非常想念這邊的空氣。		媽媽打電話回來，叫你吃頓飯，你就會回家那種感覺。然後或是你會突然想家的味道。	*家的感覺 *持續聯絡
B11 	我很喜歡做手做的東西……這邊的叔叔阿姨都不設限你想要做什麼……我就用橡皮章，刻了三個口味的麵包。		沒想到興趣還可以跟生活結合在一起。就是重點是這樣。	*興趣 *生活
B12 	大家一起很開心的吃，在很漂亮的地方吃很美味的早餐……因為就是跟她一起撐過那天。		但是在這邊天天跟一起吃早餐，吃午餐，吃晚餐，就是比家人還像家人的伙伴們。	*家的感覺
步驟三：分類整理 (Sorting Task)				
*生活	B01	B08	這邊的步調很慢，所以你就才可以發現自己可以做很多事情。或是像例如說有客人來，可以跟他好好交流你之前過的生活。	*慢 *交流 *拓展交友圈
				
	B03	B11		
				

* 分享	B02 	B04 	大家就是分享快樂的心情。然後就是不管是哪一個，我覺得都是一種分享愛的感覺，就是分享正面正面情緒.....我跟大家分享，有一種感謝的心，就是分享的，分享這個組合。	* 分享 * 愛 * 感恩
	B05 	B06 		
	B07 	B09 		
	B10 	B12 		
步驟		意義描述	構念抽取	
步驟二：遺失的影像 (Missing Image)		那個星星的那個多的程度，就想像頭皮屑.....就有一種天啊！就是原來天空很大，就有種世界很大的感覺.....覺得怎麼自己現在才想到要走出都市.....離開都市，對，然後還有獨立。	* 特別的經驗 * 離開舒適圈 * 獨立	
步驟五：最具代表性圖片 (Most Representative Picture)： B02 		聊天是有內容的，跟有一點靈魂在的.....當我來這邊以後，是多了生活的溫度.....這就是一個很大的啟發，就是簡單就很快樂。	* 溫度 * 簡單 * 快樂	
步驟六：相反的影像 (Opposite Image)		我...站在遠方，我站在遠方，那我看到那個，我就看到那邊可能有一個人.....孤單的在吃飯之類	* 家的感覺	

	的。一個人用餐，或一個人工作，一個人在那邊忙自己的事.....餐桌.....戶外戶外.....郊區郊區.....空曠地方。					
步驟九：總結影像 (The Summary Image)： 	代表池上的感覺，那2號是我覺得是全部的畫面，讓我獲得最多，也是也是打工換宿過程中，獲得最多的一個啟發。	* 喜歡當地 * 快樂				
步驟十：文字描述(The Vignette)	走出原本的生活是需要很大的勇氣，打工換宿是選擇另一種生活的方式，在這裡認識了很多人也意外的都和自己契合，更加深信每個相遇都是久別的重逢。	* 離開舒適圈 * 拓展交友圈 * 人情味				
步驟七：感官影像(Sensory Image)：B受訪者						
	味覺	觸覺	嗅覺	聽覺	視覺	感覺
最符合	桑葉茶	水	麵包	舒服的咖啡聽音樂	稻米成熟的金黃色	開心而且期待
最不符合	水	空氣	煙味	都市的喧鬧聲	黑色	憤怒

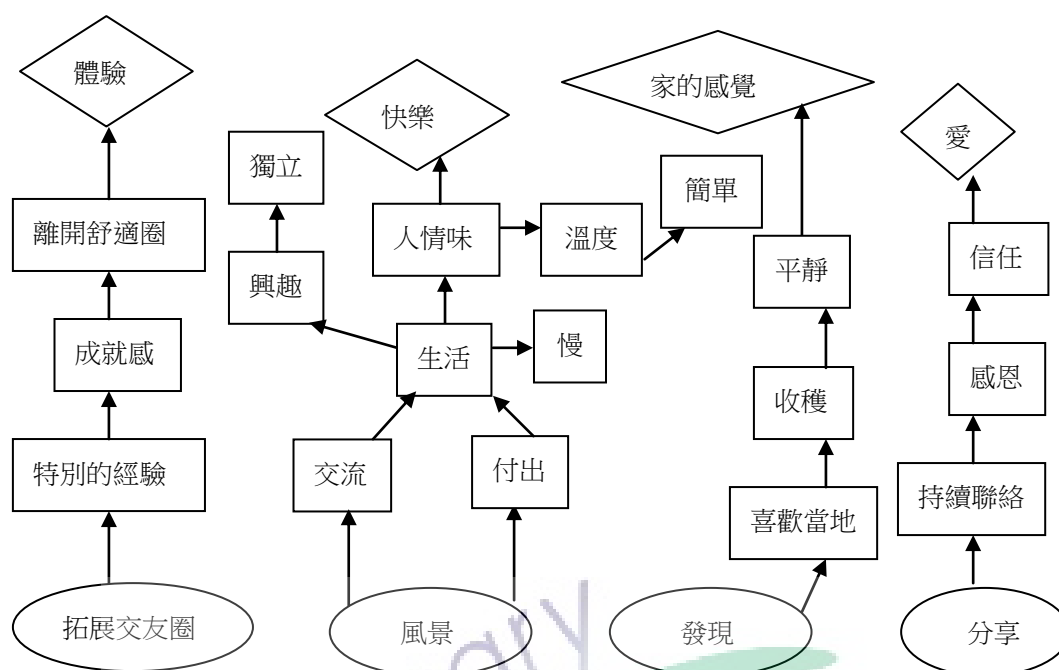


圖4-2 B受訪者的心智地圖

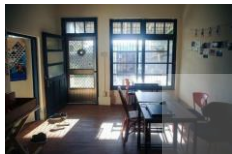
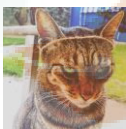
註：橢圓形為起始構念，長方形為連接構念，菱形為終結構念。

表4-3

C受訪者的訪談資料整理

C受訪者 蒐集的圖片	步驟一：說故事	攀梯法	步驟四：構念抽取
C01 	蠻多時間就是我就是坐在那個位子，然後看出去那樣的就是在等客人的那種感覺。	然後然後我要自己去就是探索，然後然後就覺得就可能當自己一個人的時候，你的那種感就是注意力啊什麼會其實比較集中。	*風景 *探索 *獨立 *敏銳
C02 	牠就是就陪伴我很很多天，然後也就是也發生很多就是很有趣的事情跟牠這樣。	我覺得那就是會就是牠會在那邊繼續生活，可是可是我覺得那就是對我來說是一個回憶這樣。	*陪伴 *回憶
C03	那是我做的，然後就覺得這是一個很就很棒	有一些付出，或是有一些那足跡	*回憶 *付出

	的回憶啊，然後很就是一個很很好的環境。	在那裡.....就可能有那種呃才打呃才藝換宿的那種感覺.....非常自由發揮，然後我就就是就可以有很多的選擇啊，然後就是做做很就是做自己想做的東西吧。	* 學到技能 * 成就感
C04 	蠻喜歡就是那沒人的時候，然後也是會到那邊，然後就是去就是自己盪鞦韆啊。	那個感覺很舒服.....就是蠻放鬆的感覺。	* 自在 * 放鬆
C05 	我竟然可以就是親眼看到那個東西，然後就是又在就是很突兀的那種一個畫面。	很像巧遇的什麼東西那種感覺.....那種意想不到的那種感覺。	* 風景 * 驚喜
C06 	只要就是在那個時間之內，可能在還在那個民宿，然後之後的時間你要做什麼事情都是你的事情。	我自己摸索.....所以這個就是反而很很悠閒的咖啡這樣。	* 自在 * 悠閒
C07 	是一個意外的收穫，而且我很喜歡就是這樣的那種感覺，就是旁邊都是樹蔭，然後其實就是沒什麼人，然後你就可以就很自在做自己的事情這樣。	就會覺得欸白天的台東其實是很輕鬆。	* 收穫 * 自在 * 放鬆
C08 	有點像回到家的感覺.....就是我住在那邊還蠻自在的蠻爽的。	鄉下比較寧靜那樣子.....有點像回到小時候那種嗯以前的家的那	* 家的感覺 * 自在 * 平靜

			種感覺。	
C09 	蠻多客人都嚟也不能去怪他們還什麼，就是其實我很很期待每一天的客人就是會跟我互動。		就是看看外面，就是離離開原本的地方.....都會就是不會遇到的人事物，然後你都可以說不定可以在那樣的機會遇到這樣。	* 期待 * 互動 * 離開舒適圈
C10 	我以為就是會有那麼多人然後可以每天跟我互動，然後就是認識更多這樣。		覺得咦這也是我就是在這裡，然後就我做的事情，然後我想要留作紀念這樣。	* 互動 * 紀念
C11 	我就把它就是都釘在一起，然後就是想辦法把它排出一個就是還就蠻好看的樣子。		對啊，我也覺得蠻神奇的.....比較多層次感啦，然後就是對啊我就儘量想要營造出那樣的感覺。	* 成就感
步驟三：分類整理 (Sorting Task)	照片		意義描述	
* 回憶	C02 	C10 	打工換宿的時候，我可能會直接連就是連想到這三個東西這樣。	* 回憶
	C11 			
* 享受	C03 	C04 	想去打工換宿的原因.....然後就是有跟人相處啊，然後跟住在老房子裡面，還有還有那種就是就可能悠閒的那種氛圍這樣。	* 互動 * 拓展交友圈 * 悠閒 * 快樂
	C09 			

*獨處	C01 	C05 	會比較容易發現一些就是我覺得好看的東西，漂亮的東西特別的東西，所以就是會拍下這樣的照片.....然後是也會想比較多事情這樣子。	*獨立 *體驗 *省思
	C06 	C07 		
	C08 			
步驟		意義描述		構念抽取
步驟二：遺失的影像 (Missing Image)		講好要出去玩，就想欸我們走吧那種感覺.....正要出門收拾東西之類的.....場景可能在第十，然後大家一起準備要出門了這樣。		*互動 *拓展交友圈
步驟五：最具代表性圖片 (Most Representative Picture)： C09 		我覺得你去一個新的環境，就是我們打工換宿都會挑就是不是你原本居住的城市.....就是視覺啊聽覺啊想法，什麼都會比在原本那種熟悉的環境的時候更敏銳.....離開那樣的舒適圈之後，你會呢會會有不一樣的感受。		*逃離體驗 *敏銳 *離開舒適圈
步驟六：相反的影像 (Opposite Image)		一個人穿著西裝.....能會提一個就是行李箱.....就是穿的很正式然後站在你面前那種。		*悠閒
步驟九：總結影像 (The Summary Image)：		像回到家中一樣自在卻也能與陌生人溫馨的交流。		*自在 *交流 *拓展交友圈

						
步驟十：文字描述(The Vignette)	有時候回想起來我還真會懷疑我是不是在作夢,明明是同一個人但卻覺得打工換宿的這一段時間似乎做了很多很棒也很神奇的事情,這肯定是我將來很棒的回憶。	*體驗 *回憶				
步驟七：感官影像(Sensory Image)：C受訪者						
	味覺	觸覺	嗅覺	聽覺	視覺	感覺
最符合	乳酪蛋糕	粗糙的水泥牆	下過雨後的泥土味	未知的冒險	鵝黃色	期待及安心
最不符合	法國麵包	柔軟的法蘭絨	香水	正式的工作	紫色	嚴肅跟憤怒

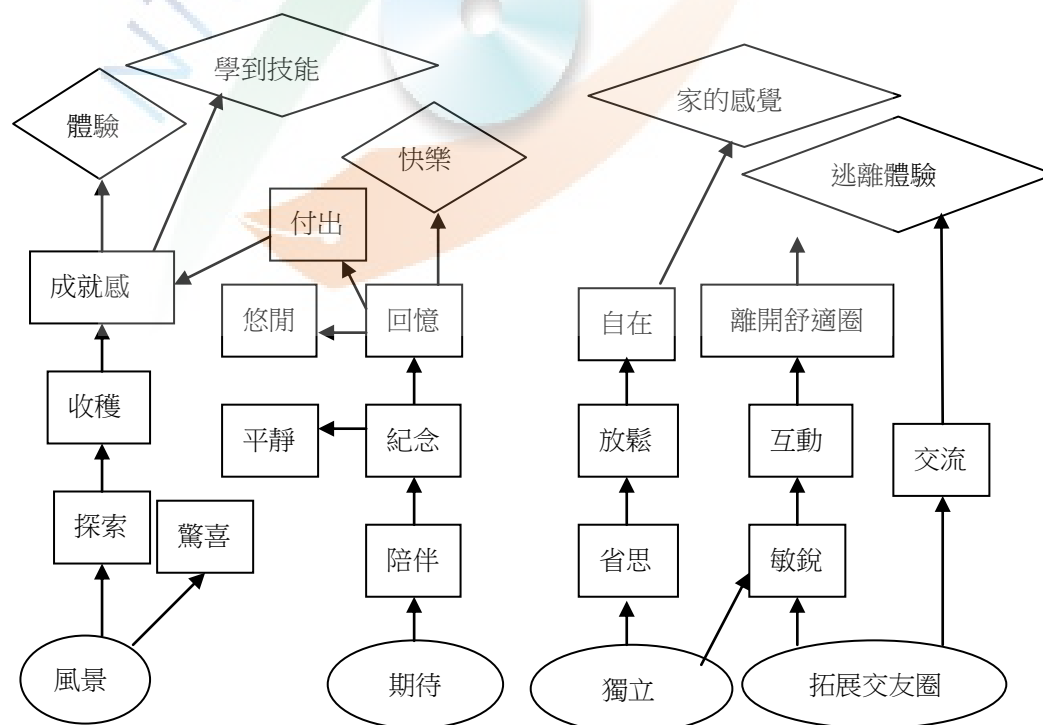


圖4-3 C受訪者的心智地圖

註：橢圓形為起始構念，長方形為連接構念，菱形為終結構念。

表4-4

D受訪者的訪談資料整理

D受訪者 蒐集的圖片	步驟一：說故事	攀梯法	步驟四：構念抽取
D01 	他們很好就是我們我 啦來打工換宿而已，就 都會帶我去看一些看 一些風景啊什麼的。	因為我我本來 來這邊是來打 工換宿……就 待我好像朋友 或者是親人一 樣……就是帶 我去玩啊什麼 的。	*風景 *人情味 *家的感覺
D02 	我覺得很就是他們的 故事蠻用心的，就是說 他們之前去桃園，噯就 是他們本，本來在池上 出生的。	然後又回來這 邊想就是…… 就是想告訴別 人池上其實有 好東西的…… 就很感人。	*用心 *感動
D03 	他們是很用心的做每 個麵包，每個麵包都他 們都會噯就是把，他們 把做麵包每個過程都 會很乾淨啊，很衛生， 但是其實跟外面的麵 包店是很不一樣。	看起來很好像 很普通，但是每 個麵包都是他 們很用心的去 做，他他們是用 在地食材 跟……	*用心 *認同
D04 	打工換宿的時候可以 跟他們，就是交流一些 就是做甜點的心 得……教他們是一個 特別的的體驗。	可以加入一些 自己會的東 西，可以跟別人 一起分享 啊……可以交 朋友，就是打工 換宿不只是打 工換宿可以，它 是一個平台可 以交朋友。	*交流 *體驗 *分享 *拓展交友圈
D05	他們剛出爐的麵包。	我就是就是想 想，想說他們的	*用心

		的做的麵包都很用心而已。	
D06 	圖片中的那些那個葡萄，我是之前沒有做過的.....所以就是一個新的嘗試。	這個是好像是在交朋友，或者是跟朋友一起做的東西.....	*體驗 *合作 *學到技能
D07 	跟他們做了朋友，然後他們還請我們在他們家吃飯。	我是覺得台東的人很熱情.....我去打工換宿我是看到在那邊看到很多故事.....	*人情味 *熱情 *喜歡當地
D08 	因為那個台東的那個小孩子喜歡龍貓，所以特別做給他的這樣子。	這是一個蠻重要的回憶，就是在在就跟當地人，然後也做了一個特殊的馬卡龍給他.....交朋友。	*人情味 *回憶
D09 	他看到客人都是很熱情的介紹，然後都說就都會很熱情的說他的故事給客人聽啊.....他很親切，然後很勤勞這樣子。	跟他學或跟他交流的過程中覺得好好玩.....他是一個是我在那邊也覺得很有，印象很深刻的人。	*交流 *熱情 *人情味
D10 	每個小幫手走之前那都要煮一個早餐或者是午餐，就是一頓飯給大家吃。	我沒有做過那麼大，多東西，我沒有做過到那麼多量的早餐.....大家都覺得，覺得很好吃的话自己會	*體驗 *成就感

			覺得很開心。	
D11 	這張圖片就是可以在打工換宿的地方，可以交很多朋友啊。		有去內地，就是說那種風景區但是沒有看過那麼大片的……覺得跟朋友在一起，然後又風景很好看。	*風景 *拓展交友圈
D12 	就是大家……會一起分工合作。然後大家都會很願意幫助大家耶……像如果就是我們在外面工作……可能可能大家會有一種競爭的心態。		但是在這邊打工換宿沒有耶，就是大家都是朋友都是很願意幫助大家。	*合作 *人情味
步驟三：分類整理 (Sorting Task)	照片		意義描述	構念抽取
*跟大家一起出遊	D01 		其實他們沒有必要啊，他們就只要提供我嚟住的地方……跟吃的地方，但是他們沒有只是這樣，就帶我去看櫻花。	*驚喜 *人情味
*晒穀場的故事	D02 	D03 	3是麵包……它是故事啊……它沒有，它沒有用文字說明，它用圖片說說明。	*回憶
	D05 			
*我在晒穀場的工作	D04	D06	打工換宿的做麵包不會讓我	*放鬆

	 	覺得有壓力。	
	D08 		
*打工換宿交到的朋友	D07 	D09 	跟那邊的感受到他們的熱情。我會想再回去的。 *交流 *熱情 *人情味 *喜歡當地
*跟晒穀場的合照	D10 	D11 	那像是工作但是我在那邊感覺我是在跟他們交朋友多於工作.....因為他們實在是太熱情跟，對我好像女兒一樣耶。 *家的感覺
	D12 		
步驟	意義描述		構念抽取
步驟二：遺失的影像 (Missing Image)	無遺失影像		
步驟五：最具代表性圖片 (Most Representative Picture)： D10 	它像是有一種凝聚.....大家一起吃飯，就是就是有了.....那天要就是吃那個畢業早餐嘛.....然後就大家會一起.....有點像是一個譬如說什麼儀式的感覺.....一個特殊的活動的感覺。		*體驗 *人情味 *凝聚
步驟六：相反的影像 (Opposite Image)	一個人在花園裡面拔草。他大概穿平常的衣服喔。休閒的.....在草地上。蹲在那邊拔草.....天氣是陰		*合作 *放鬆

	暗的，快要下雨了。					
步驟九：總結影像 (The Summary Image)：		來到池上感受到曬穀場他們做麵包的用心，打工換宿的時候跟小幫手們一起完成的麵包，讓我很有成就感。	* 用心 * 合作 * 成就感			
步驟十：文字描述(The Vignette)	打工度假一開始可能有不 安的情緒，但是時間久了 就會發覺自己慢慢認識到 一班難能可貴的朋友，和 更加認識一個地方的文 化，和一般旅遊很不一 樣，會更加愛上這個地 方。圖12中他們都是我認 為很珍貴的一班朋友，就 是從打工度假中認識的。	* 不安 * 深度旅遊 * 體驗 * 喜歡當地 * 拓展交友圈				
步驟七：感官影像(Sensory Image)：D受訪者						
	味覺	觸覺	嗅覺	聽覺	視覺	感覺
最符合	巧克力	狗狗	白飯	冒險	天藍	不安
最不符合	糖果	木凳	香薰	上課	黑色	擔心

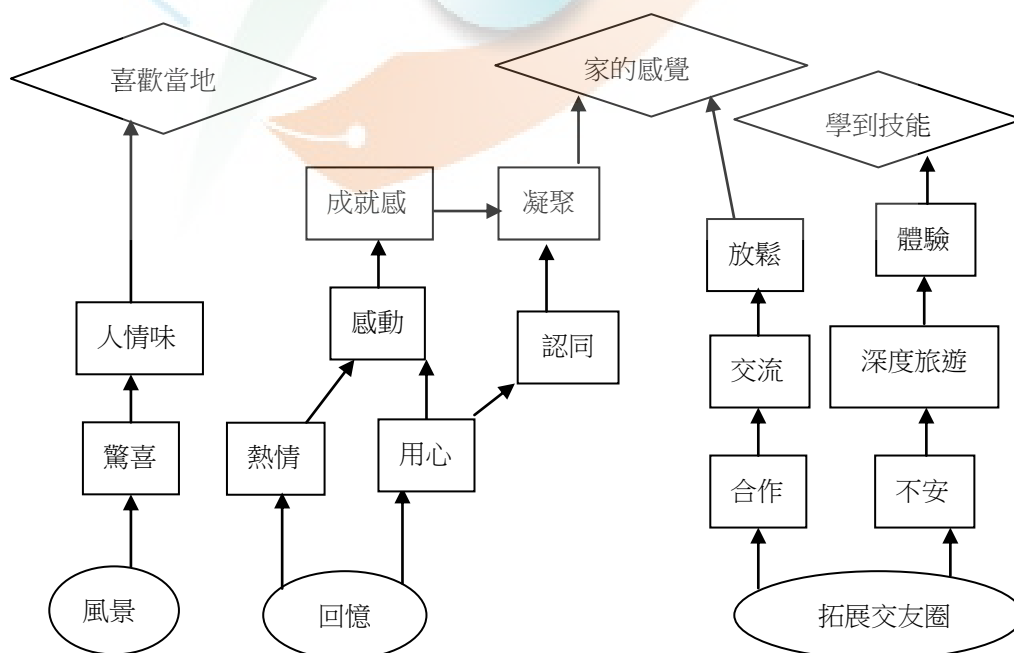


圖4-4 D受訪者的心智地圖

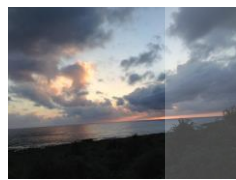
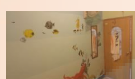
註：橢圓形為起始構念，長方形為連接構念，菱形為終結構念。

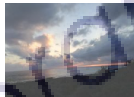
表4-5

E受訪者的訪談資料整理

E受訪者 蒐集的圖片	步驟一：說故事	攀梯法	步驟四：構念抽取
E01 	第一次看到就是活的章魚，就是在我面前被殺……章魚的解剖方式也跟平常就是處理食材方式不一樣，就是我是覺得，就是這次學到一個新的東西。	民宿之內是很壓迫，民宿以外是還滿好玩的……1跟2會讓我，不好的感覺。	*體驗 *喜歡當地 *反感
E02 	因為我本來本身就滿喜歡畫畫的，然後…那時候老闆娘他就問，就是我有在履歷中提到說就是我會畫畫這件事，然後他就說希望我幫他畫一間客房這樣。	技能就是感覺受到重視，或是說他有用上的一天的感覺……我就把他當成是，我章魚畫的很逼真的一種讚美。	*體驗 *成就感
E03 	他是一種當地人的休閒。會慢慢的就是跟當地的生活習慣有點……會嘗試一些，自己從來沒有想過的自己會去做的這種事情。	我真的很怕那個感覺，所以我一直都不敢跳……就像突破自己的障礙吧。	*挑戰 *離開舒適圈
E04 	我們到最後玩到不知道要玩什麼了，我們就去走路環島……來這裡什麼事都做了，就是一些這種事情也沒有什麼好奇怪的。	走路其實能發現一些騎車不能發現的事情，譬如說當地的小動物，或者是一些美景是你騎車騎過去，沒有辦法發的……就是更深刻。	*體驗 *深度旅遊 *敏銳
E05	其實是一個很…也是算一個新技能	因為我也沒做過這件事情，所以	*體驗 *學到技能

	吧，因為我們那天在海邊播雞蛋，就是，台語叫播雞蛋(台)。	我覺得這個滿有趣的……在這個打工換宿的過程中，體驗了很多以前沒有經歷過的事。	
E06 	因為我就是，我第一次我就有點怕，所以我有穿救生衣這樣，對，然後，後來、後來也是都沒有穿啦，就是第一次的時候有穿這樣。	後來就是，後來很愛潛，就是無時無刻，只要我放假我就是拿著面鏡就直接跑去海邊浮潛這樣……所以後來反而在這邊，就變成最常做的活動。	* 害怕 * 沉浸
E07 	那個船都剛做好，然後那個載船的那個地點也剛過，然後就放在那個岸邊，然後就順手拍一下照片，就是很能代表蘭嶼的照片。	那是我第一次親眼看到過……他們旁邊那船也拿那些花紋，所以就是真的很美，而且就是，很有原住民的力量。	* 文化 * 體驗
E08 	滿喜歡我們，因為我們每年，像去年跟今年的春假我們都還回去找他……有點像回家的概念。	還滿有意義……對，滿有紀念性的……他有真的把我們變成…當成好朋友、家人那樣的感覺。	* 人情味 * 家的感覺
E09 	通常那個山都在至高點，所以他們那裡風景都很漂亮……沒有看過有山又有海的夕陽……真的很漂亮。	然後就是，很舒服很適合聊天發呆，就是坐在那裡坐很久的那種…	* 風景 * 放鬆
E10	晚上吧，然後我們大家就一起在那裡，就	因為我們大家都互相不認識，所	* 放鬆 * 拓展交友圈

	是抬腿聊天，就是…過的還滿，就是一個很愉快的夜晚這樣子。		以對大家的背景也一無所知，所以我覺得比較能敞開心胸去聊天講話幹嘛……比較沒有這麼顧忌東顧忌西的。	* 交流
E11 	其實我也沒有想到我去蘭嶼去還打籃球……根本沒有想到會做這件事情……對啊，就是完全是一個意料，意料之外的事情。		然後我也沒有想到就是我朋友裡面也有，就是我剛認識的那群朋友裡面，竟然也有很會打籃球的人。	* 驚喜 * 體驗
E12 	如果有機會的話我也可以看一下日出這樣，然後這是一個，覺得如果要提到蘭嶼的話，應該要有日出的照片。		記念品那種感覺，就是想說，這就是一個像這樣子的東西，但是我沒有特別覺得很好。	* 風景 * 回憶
步驟三：分類整理 (Sorting Task)				
* 新的挑戰	E01 	E02 	我打工換宿本來就是想要讓自己走出舒適圈……去做一些我在台灣不會去做的事情。	* 離開舒適圈 * 體驗 * 逃離體驗
	E03 	E04 		
	E05 	E06 		

*新朋友	E08 	E09 	我想說可能會認識新朋友，但是我沒有，我不知道會認識這麼多新朋友.....因為短短一個月內變成我的很好很好的朋友那種感覺，就是也是滿奇妙的.....我到現在還是覺得這個緣份很奇妙。	*拓展交友圈 *緣分
	E10 	E11 		
*風景	E07 	E12 	這裡的風景真的不是台灣能看到的。而且比較有一種，呃...純樸的感覺吧.....土地很接近，會很想好好愛護這個地方，因為這些風景所以我會想要守護這個地方那種感覺.....希望他永遠保持這個樣子。	*大自然 *純樸 *守護 *喜歡當地
步驟	意義描述		構念抽取	
步驟二：遺失的影像 (Missing Image)	我想要呈現我在忙錄工作時候的照片.....就是我們平常掃房，其實，掃房、洗裝，洗潛水裝備啊，然後其實就是工作很多。		*忙碌	
步驟五：最具代表性圖片 (Most Representative Picture)：E08	8這張是真正能代表打工換宿的定義吧！就是你要出來認識新朋友，然後去嘗試做一些你沒有做過的事情。		*拓展交友圈 *嘗試 *體驗	

						
步驟六：相反的影像 (Opposite Image)	人穿的很漂亮.....可能還戴個墨鏡，然後防曬擦很厚，穿個洋裝、涼鞋的那種.....也可以像是我風景的那兩張啊，只是就是會突然出現一個光鮮亮麗的人.....那一看就知道，就是觀光客模式的感覺。	* 純樸 * 深度旅遊				
步驟九：總結影像 (The Summary Image)： 	打工換宿時遇到一群好朋友令我非常意外，而且到現在還保持聯絡，一起辛苦歡笑過的時光令人難忘。	* 人情味 * 緣分 * 回憶				
步驟十：文字描述(The Vignette)	我覺得每個人一生都應該去打工換宿一次，因為在過程中可以重新認識自己，也可以不斷挑戰自己，會發掘到一些在平常生活中無法體會的人事物，也能喚起一些對土地的認知或是改變一些想法，打工換宿只要敢嘗試，就會有不一樣的收穫。	* 挑戰 * 體驗 * 省思 * 收穫				
步驟七：感官影像(Sensory Image)：E受訪者						
	味覺	觸覺	嗅覺	聽覺	視覺	感覺
最符合	飛魚炒飯	珊瑚礁	海的味道	原住民的音樂	藍色	很開心很懷念
最不符合	吃到飽	材質舒服的東西	香水	流行音樂	紫色	很害怕

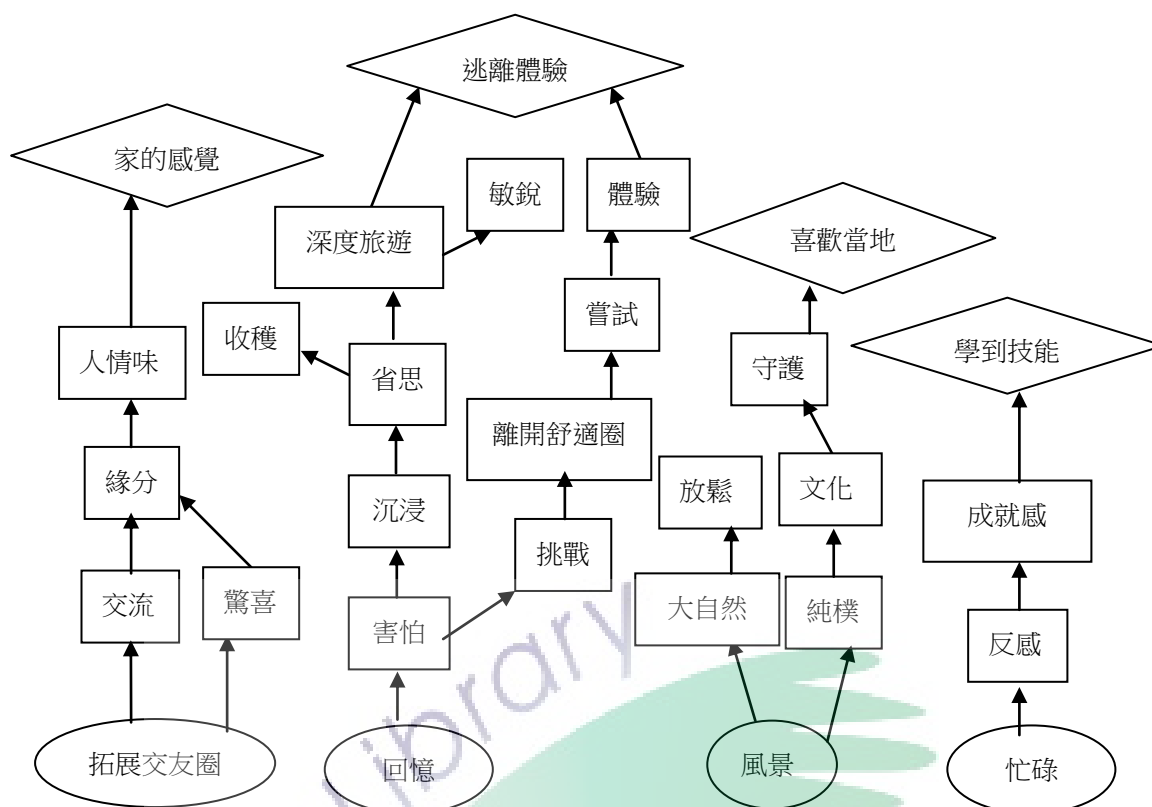


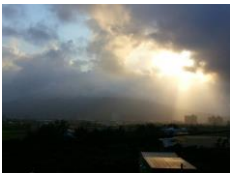
圖4-5 E受訪者的心智地圖

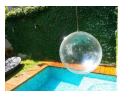
註：橢圓形為起始構念，長方形為連接構念，菱形為終結構念。

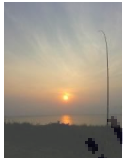
表4-6

F受訪者的訪談資料整理

F受訪者 蒐集的圖片	步驟一：說故事	攀梯法	步驟四：構念抽取
F01 	變成說、就變成說就是，等於換宿跟這本書，等於是做一個結合這樣……就是療癒吧！應該這樣講。	就看見一些不一樣的東西，就等於跟那本書剛好有match這樣……就是到了那邊，然後看到這本書就是！現在就是我就是真的停下來了。	* 療癒 * 休息

F02 	騎到快要靠海的時 候，覺得一片雲都沒 有.....就是日出..... 當時應該是蠻驚喜的 感覺。	就是沉澱然後轉 向希望這樣，尋 找希望.....新的 想法、體驗呀!多 看這樣子。	*驚喜 *沉澱 *期待 *體驗
F03 	這個是可能你眼睛視 野上的療癒。想去哪 裡晃一晃呀!還是說想 吃什麼呀!還是想怎麼 樣，都好.....沒錯。 體會當地的。	是看到的時候， 你會好像覺得 說。更積極起 來。	*療癒 *體驗 *積極
F04 	這裡池上是比較有 天、有山，我就是特 別選擇這兩個地方。 山跟海的景色很漂 亮.....應該說山還有 田啦!	4是放鬆寧靜、放 鬆。	*風景 *平靜 *放鬆
F05 	以前沒有聽說過，一 般都會坐上去拍照這 樣，因為這是這邊最 有特色的.....它那藍 色是水，藍、藍色是 磁磚，然後它有放水。	會覺得說，這個 給人家感覺就 是，會讓你放鬆 吧!?你就可以坐 在上面，然後腳 沾沾水這樣子， 然後它這邊也 是...向陽。	*放鬆
F06 	感覺他們好像在釣夕 陽.....不是單純的釣 魚，感覺有另外一 種.....意境。	感覺是寧靜，可 是又帶有一種... 奮鬥吧.....因為 你釣魚你要花、 花力氣呀.....要 耗精神、耗時。	*風景 *放鬆 *積極
F07 	喝個飲料或咖啡呀!還 是說吃個東西。 剛好照這邊前面有一 個沙發.....可以躺在 那邊，躺椅啦!你可以 躺在那邊。	這張想要呈現的 也是比較偏向愜 意的部分.....可 以用一個比較輕 鬆的感覺，去看 一下說裡面的擺 設或什麼。	*放鬆

F08 	看起來雖然前面是未知數，可是你又看的到大海，那大海感覺就很包容可能很多煩惱這樣.....可能把你的煩惱可能都衝到海裡去。		你從這邊看過去好像你的心就是無限開闊.....因為幾乎看不到盡頭這條路。	*未知 *包容 *開闊
F09 	我好像真的來到了這裡，我下車了，因為我前2次只有路過，我沒辦法下去，時間太趕了.....前2次來的時候，當時有想說有一天我可能要回來看一看。		因為想說池上離這邊不遠，那我一定要去池上.....這兩個是連結在一起.....這個景色讓我覺得很震撼。	*回憶 *風景
F10 	左邊是海，右邊龍磐草原，然後嗯...可能就是靠海給我的感覺很棒吧.....對呀!然後我又剛好刻意把那個箭頭照起來。		雖然他有大海對不對，可是他因為剛好有箭頭.....對呀!就是那種指引的感覺。	*風景 *方向
步驟三：分類整理 (Sorting Task)	照片	意義描述	構念抽取	
*心靈沉澱	F01 	他這本書內容可能就偏向就是心靈的東西.....心靈的方面在打工換宿的沉澱這樣。		*沉澱
*放鬆	F04 	F05 	放鬆這個元素出現非常多.....然後就是幾乎就是你可以說是在這打工換宿裡面算是很非常重要的目的。	*放鬆
	F07 			

*實現回憶	F09 		剛好在這邊換宿 嘛!就是想實現 可能過去一些可 能經過,可是沒 辦法去看的地 方.....所以這次 回來是有一點像 使命的感覺。	*回憶 *使命
*遼闊和希望	F02  F06  F10 	F03  F08 	簡單來說就是太 陽跟海呀!.....海 是遼闊,太陽是 希望。	*開闊 *希望
步驟	意義描述		構念抽取	
步驟二：遺失的影像 (Missing Image)	那邊有一家民宿叫國境之 南。他前面是一片海嘛!然 後因為埔頂那邊等於是草 原.....日落.....那時候雲 也是很多.....有點耶穌光 這樣,然後剛好它又是有一 片草原,然後又有加海。		*風景 *希望	
步驟五：最具代表性圖片 (Most Representative Picture)：F01 	我之前是因為工作離 職.....它的就是標題符合 我的現狀,然後我再把它 拿出來看,那其他裡面講 的,就是、就是比較..... 能讓你沉澱,心裡去沉 澱.....覺得說雖然離開了 日商,可是是值得的,這 一切。算總結。		*沉澱 *放鬆 *希望	

步驟六：相反的影像 (Opposite Image)	我工作上，以前工作上辦公室.....就也許就是一個空的辦公室.....有開燈，晚上。		*放鬆			
步驟九：總結影像 (The Summary Image)：			因為這張是算日出.....然後我把鏡頭放在這邊，就是因為我剛剛有提到太陽，就是希望.....那我把箭頭放在這裡就是，指向希望.....然後我又騎著車嘛!我會希望說藉由這次換宿的一切，就告訴自己我希望永遠在前方這樣。		*方向 *希望	
步驟十：文字描述(The Vignette)	把握當下感覺我做到了，不管未來是如何，我都會記住換宿的一切。		*回憶			
步驟七：感官影像(Sensory Image)：E受訪者						
	味覺	觸覺	嗅覺	聽覺	視覺	感覺
最符合	糖果	白砂	海的氣息	冒險	藍色	放鬆祥和
最不符合	苦瓜	刺	都市的味道	工作	黑色	挑戰感

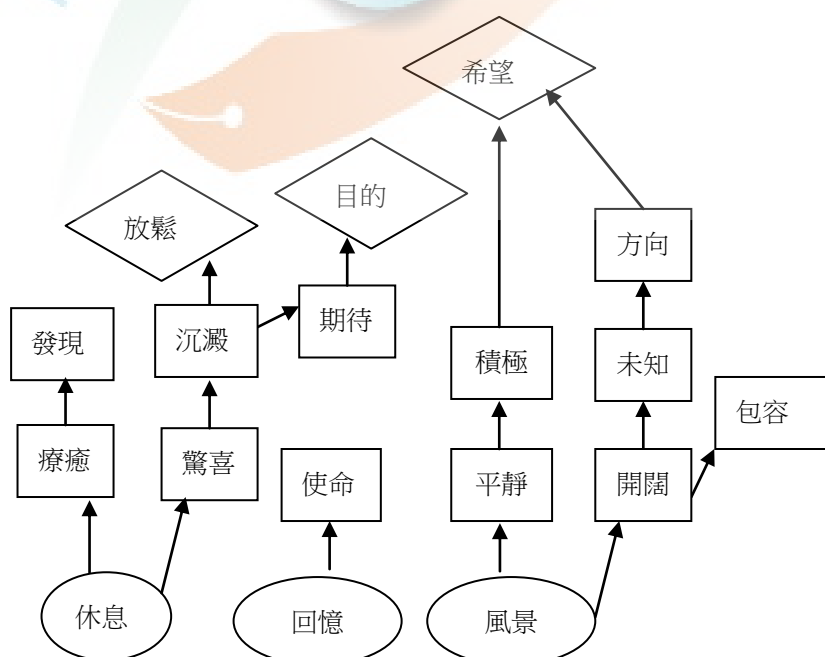


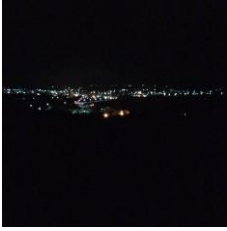
圖4-6 F受訪者的心智地圖

註：橢圓形為起始構念，長方形為連接構念，菱形為終結構念。

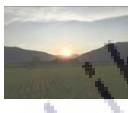
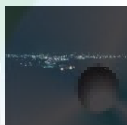
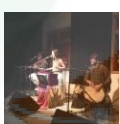
表4-7

G受訪者的訪談資料整理

G受訪者 蒐集的圖片	步驟一：說故事	攀梯法	步驟四：構念抽取
G01 	就覺得日落的話算是一個休息的，就來這邊我覺得是休息的時間，所以我很喜歡在這邊的那種夕陽的感覺。	就日落的景象對我來說是放鬆的時間.....就是想有一段休息的時間，跟以往的正職生活不一樣。	*風景 *放鬆
G02 	火車對我來講還滿有意義，是因為我一直在來來回回池上跟台北.....就是，呃，就它對我來說算是是一個，嗯，是一個離開，就是可能是一個結束，但是也是一個開始。	是有期待的，然後但是也會有一點感傷的，因為它代表著我可以，可能我可以，我來池上的時候是期待，可是我離開了池上是感傷的.....有點算是想要逃離原本的生活。	*火車 *期待 *感傷 *逃離體驗
G03 	東部的原因，就是想看到山.....又想到之前有看過這樣的景色覺得很喜歡，然後所以就決定來了。	算是我對打工換宿的憧憬吧，就是.....我覺得打工換宿，就應該每天生活在像這樣的風景裡面，就是很.....很愜意、很放鬆。	*風景 *放鬆
G04 	很停留在小朋友的那個階段，就是該怎麼講？.....會覺得還是會很，跟他們一樣，就是還是很好奇地想要到處去看。	對啊，很單純地做著自己喜歡的事情.....我覺得打工換宿，就是一個比較讓我可以做自己想做的，就是比較想做自己事情的一個階段。	*好奇 *單純 *自在

G05 	池上的夜景..... 一樣是可以,一樣可以發呆跟放鬆的地方.....就想說體驗就是說,欸就是例如說我們這邊的人到這裡說,欸我們這邊的東西這樣子。	一樣覺得很放鬆,而且是就是因為它不是什麼很著名的景點,然後會覺得會讓我比較融入,有真的有生活在這裡的感覺,而不是像遊客,就是欸去了就走這樣子。	*風景 *喜歡當地 *放鬆 *深度旅遊
G06 	在磨漂流木..... 做鑰匙圈..... 因為我自己很喜歡手做,就我喜歡做,動手做東西。	覺得就是做這個東西的時候,讓我很快樂,就是手做這件事情讓我很...很有成就感,然後加上它雖然是工作,但我還是在做自己喜歡做的事情.....來之前,沒有想說會有這個。	*手做 *成就感 *體驗
G07 	感覺就是一個可以放縱自己的地方.....聽音樂的時候,你可能就,你就不用管別人的眼光,你想要點頭、你想要跟著節拍動,你就可以跟著它動,對,就可以不用那麼在意大家怎麼看你,然後可以很享受,對,然後加上其實這個樂團的主唱也...也有點瘋狂。	聽音樂的時候,你可能就,你就也不用管別人的眼光,你想要點頭、你想要跟著節拍動,你就可以跟著它動,就可以不用那麼在意大家怎麼看你,然後可以很享受..... 感覺很有情感在交流的是有.....就很有溫度的。	*放縱 *自在 *互動 *交流
G08	這是在這邊遇到的很好,我覺得算很好的朋友。就是來這	沒有想過會這麼深刻,就是會想過來這邊會交到朋	*喜歡當地 *拓展交友圈 *緣分

	邊才認識的.....可能是就是在交流上覺得很深刻的。	友.....就覺得說,怎麼打工換宿居然還可以交到這麼好的朋友。	
G09 	鳳梨.....上面,但是它長花了.....紫色的那個是花.....就是我覺得打工換宿,讓我看到很多不一樣的東西吧。	算是開拓視野是這樣,有種看到不一樣生活的感覺.....就是你會發現,欸生活的那個面向,其實不是只有你看到的這一面,你可能.....轉一下,來這邊發現,欸還有好多好多你沒有看過的東西。	*發現 *開闊視野
G10 	我開始很猶豫要不要來,因為其實我還就是,嗯,有點害怕吧,就是因為就是對於未知就很...就很害怕,可是啊,他就說想要試,反正就去...就去試試看啊。	就是他的這句話,給我很有一個很大的信心吧,就讓我覺得欸對,其實我應該可以,就是我可以試試,要怎麼講,就是讓我比較有自信這樣子.....我覺得就是想要做自己想要做的事情沒有那麼困難.....也不用那麼害怕未知這件事。	*害怕 *嘗試 *信心
步驟三：分類整理 (Sorting Task)	照片	意義描述	構念抽取
*重要的人	G08 	G10  一個是讓我來的人,另外一個是在這邊遇到很重要很重要的人這樣.....可能不只是這邊風景很	*拓展交友圈 *緣分

			美，而是我在這邊也認識了一個很好的朋友，然後我們在這邊發生了很多故事，就這個地方對我來講就更有意義了。	
*發現不一樣的生 活方式	G09 		人一樣要生活，但是生活其實有很多種不同的……可能……來之前就想要體驗看看不一樣的生活。	*特別的經驗 *期待 *體驗
*對換宿生活的想像是一個很輕鬆愜意的地方	G01 	G02 	當初來的時候，也是想說就是想要輕鬆愜意這樣子……對，就是所以就是選了一個可以很輕鬆愜意的台東…	*期待 *放鬆
	G03 	G05 		
	G07 			
*雖然在工作，但還是做自己喜歡的事	G04 	G06 	至少這個工作內容是我喜歡……喜歡的……有成就感的。	*喜歡 *成就感
步驟		意義描述		構念抽取
步驟二：遺失的影像 (Missing Image)		我的想像是，有一種有一張圖片是那種，就是，呃，就是如釋重負，它可能背景是高樓大廈，然後是一個人站在外面，但是就是抬頭呼吸，對對對對對對，這種突然有這種解放，解放的那種照片		*逃離體驗 *自在

	就.....有種離開...離開公司門口，如釋重負的感覺。	
步驟五：最具代表性圖片 (Most Representative Picture)：G02 	它第一個點是它就表示它把我從那個很緊繃的環境帶到這一個我可以比較自在的環境，火車.....就根本沒有火車我可能就沒有，我就不會來這裡，對。	* 火車 * 逃離體驗 * 自在
步驟六：相反的影像 (Opposite Image)	就是很，就是很沒有精神的那種感覺吧.....很懶的就這樣躺在.....這張桌子上，就是那種可以.....就像那種上班族開會，然後很累累到不行，然後有黑眼圈。	* 放鬆
步驟九：總結影像 (The Summary Image)： 	就會變得很實在吧，就不只是我自己有，可能其他也可以一起有，就這個過程是我是想要分享的，嗯.....因為我想要跟他分享我在這邊的生活啊.....就是從每天生活在一起，但是現在就是要分離這樣，然後我會覺得如果可以再有一起生活的那個時間，我會覺得很好。	* 分享 * 回憶 * 友誼
步驟十：文字描述(The Vignette)	和池上相遇，是偶然，也是個難忘的邂逅。我喜歡，走在池上的街道，聆聽市場的喧囂及活力；我喜歡，騎腳踏車乘著涼意，細細品嚐擦身的風景。喜歡登上高處遠眺池上的點點燈火；更喜歡在萬里無雲的夜晚，或坐或躺在伯朗大道上細數滿天	* 喜歡當地 * 自在

		繁星，並抬頭低聲自語： 是妳，讓我深深著迷。				
步驟七：感官影像(Sensory Image)：G受訪者						
	味覺	觸覺	嗅覺	聽覺	視覺	感覺
最符合	棒棒糖	懶骨頭椅子	草的味道	到異鄉流浪	天空藍跟草的的綠色	很興奮
最不符合	燒烤	鋼板	汽機車的廢棄味	一份可以養活自己的事情	粉紅色	很緊繃

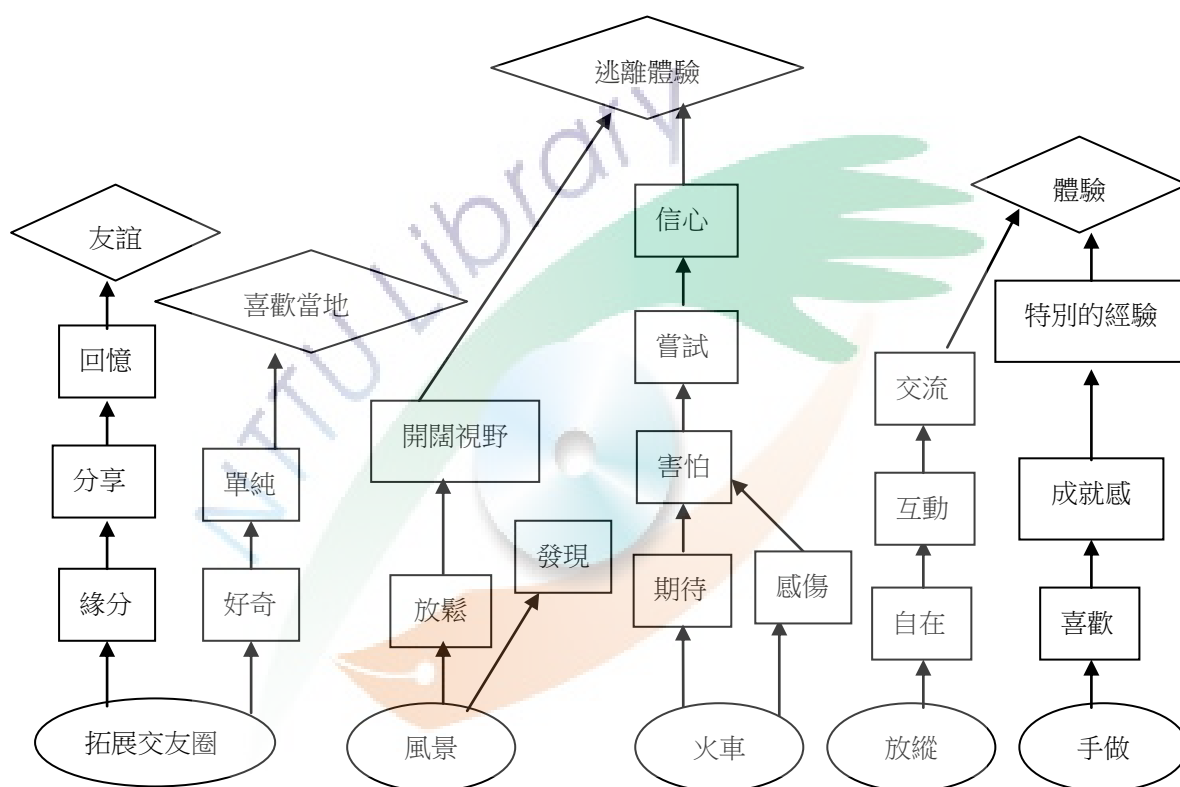


圖4-7 G受訪者的心智地圖

註：橢圓形為起始構念，長方形為連接構念，菱形為終結構念。

表4-8

H受訪者的訪談資料整理

H受訪者 蒐集的圖片	步驟一：說故事	攀梯法	步驟四：構念抽取
H01 	這是要上車前才拍的，就是要離開了.....那個時候來玩的時候就覺得還是意猶未盡，就是覺得還有很多地方沒去過。	算是比較深度的旅行，就是比較嗯比較到一個定點去開始旅行.....深度，然後定點的旅行。	* 火車 * 期待 * 深度旅遊
H02 	原住民啊的那種曲風.....然後我就會感受到他們的熱情還有澎湃的那種歌聲.....有時候會聽到一些還蠻幽默的就是笑話。	就是一個放鬆。那是一個隨興的然後就是.....感覺人跟人之間很靠近。	* 音樂 * 熱情 * 放鬆 * 人情味
H03 	你會這個雲層應該是沒有流動，喔那時候看那時候看應該是沒有流動很快，就會覺得天氣很太陽很大，但是微風就是有在輕飄，你會感覺到有風在吹，那應該不會太急促。	騎腳踏車，我覺得這畫面很好看就是很優閒，也沒有感受到都市的壓力.....完全可以把腳踏車停在這邊，然後看著大坡池這樣休息.....就放鬆。	* 風景 * 悠閒 * 放鬆
H04 	從這邊發現就是有不一樣的風景，就是看下去就是整片蔚藍的海.....那我想說就是拍這種感覺就是像是旅行。	就是待比較久你才有辦法去深度旅遊，要不然大部份的人都在下面多良車站看完就閃了，你怎麼還會有時間騎上來上面的部落。	* 風景 * 深度旅遊
H05	他們這邊會有一個小攤販賣一些在地	其實打工換宿也有好也有壞	* 體驗 * 純樸

	的食物這樣，然後就是體驗不一樣的生活……然後你會感覺到非常樸實……不要太過度於開發，就是讓它維持現在這個狀況就好，也不要太多人就是單純這樣。	吧……對啊就是你打工換宿就是造成越來越多人來這個地方，因為哎也不是就是商人需要。	*破壞 *守護 *喜歡當地
H06 	會發現雜草生命力好旺盛喔……你辛辛苦苦去挖了個，給它一個舒適的環境讓它生長，可是它沒辦法長成，因為旁邊你蹂躪了一些雜草。	這也這個就是一個體驗啦，對啊就是打工換宿才體驗得到……一種就是你只想的是當前，當前能夠把事情做好，就是把握當下對。	*體驗 *踏實 *把握當下
H07 	我不知道有沒有拍到那個植物，就我們拍了它很小……再加上那天雜草又開始長了，那它還長那麼大，沒有那麼誇張這個是，這個是沒有除掉的，這個是有除的，有除的又長起來，那小的還是在這麼高。	再加油吧……不容易啊對啊……也沒有，就是覺得它怎麼長那麼慢……就我只是想拍對比而已。再繼續加油，再等明天啊。	*體驗 *努力 *困難
H08 	一種迎向未來的感覺吧……你可以克服整個，因為我們現在才剛畢業……然後就其實也就是不知道會遇到什麼狀況，反正就。	談談你的輕鬆啊，然後去迎接前面的道路，那它擋住了前面的道路了……，雖然是直，那也有可能不直不知道……但是你還是敞開你的雙手去迎接。	*風景 *未知 *正向

H09 	翻滾，就是如果那我 一直想說兩張一 起，譬如你這上去就 是那你看你怎麼樣你就 是把爬著滾過去或 是翻過去，遇到一種 挫折你就你就用別 的方式去應對啊，這 大概是這種感覺。	這個路上可能會 有很多不同的困 難或怎麼樣…… 對那你不一定只 能是用站著這種 去，你也可以用不 同的方式去面 對……很美好 的，就像這樣吧。 因為它前面風景 多麼多麼清澈透 明。	* 困難 * 正向 * 克服 * 希望
H10 	沒有就對你沒有任 何的要，就是 social……有可能我 想從你身上得到什 麼，沒有…… 大家彼此之間不一 定要太多的利益去 糾結在一起。	這是家人吧，就是 像那種家人…… 好像大家出來 吃，這是野餐…… 就覺得哇每個人 都好親切，就覺得 哎怎麼可以這麼 好，就覺得相處 的。	* 分享 * 人情味 * 家的感覺
H11 	就是打工換宿的時 候我自己親手做的 拉麵……然後還嘗 試很多不一樣的菜 色。	就可以挑戰自己 我覺得很好 啊……那做完之 後覺得說，嗯好像 成就達成。	* 體驗 * 挑戰 * 成就感 * 學到技能
H12 	然後就就是大家在 這邊聊天，可是明天 就是大家彼此要離 開了……這張可能 就是就是拍照了之 後，就大家都解 散……然後就不知 道在什麼地方再相 遇這樣。	那我們就會離 別，離別的時候就 覺得很怎麼每一 個人就是那種像 過客的感覺，只是 就其實生命中每 一個都是過客，那 要講過客也可 以，對過客就是有 些人停得比較 久。	* 拓展交友圈 * 離別 * 緣分
步驟三：分類整理	照片	意義描述	構念抽取

(Sorting Task)				
*找尋	H01 	H03 	離開自己原本生活的地方啊,然後是要找尋不一樣的生活方式。然後到新的環境.....認識新的人,那看自己會有什麼樣的嗯改變啊,或者就是你畢竟在在在自己熟悉的地方,你可能表現的是這個樣,但是你到了新環境的時候,你可能就會又會出現另一種模樣。	*追尋自我 *離開舒適圈 *逃離體驗
	H04 			
*熱情	H02 		第2類的話這個可能是在,那時候可以感,在台東是到了打工換宿的時候,可以感受到當地人的熱情.....跟他們的音樂融入在一起.....當下真的會很開心這樣。	*交流 *熱情 *音樂 *融入 *快樂
*人和自然	H05 	H06 	我如果進來打工換宿那人潮可能會變多啊,就大家可能會對自然造成一些傷.....然後6跟7的話就是比較像,我們要跟自然去挑戰,然後去種植人為的東西在上面。	*破壞 *挑戰
	H07 			

*學習	H08 	H09 	你也不知道前面會有什麼狀況，然後你就去面對這樣.....然後就用樂觀的樂觀的態度去.....對還是要就是過去吧！	*風景 *未知 *正向 *克服
*嘗試融入	H10  H12 	H11 	每個人都是屬於不一樣的菜色，然後全部都燴成一碗拉麵之後.....就大家都在同一個地方，共同生活這樣.....大家都擠在一個一個一個世界裡面.....然後你每個人都有的特長，他的優點。	*融入 *家的感覺
步驟	意義描述		構念抽取	
步驟二：遺失的影像 (Missing Image)	無遺失影像			
步驟五：最具代表性圖片 (Most Representative Picture)：H11 	就也是其中裡面的一個一分子，你就到了到了這個地方開始，然後也是其中的一份子.....然後你們共同為這一碗麵去努力.....對共同一段生活。		*融入	
步驟六：相反的影像 (Opposite Image)	兩隻手牽在起的畫面。一男、一女，他們可能現在在談戀愛那種感覺，在海邊.....天氣多雲。		*融入	
步驟九：總結影像 (The Summary Image)： 	打工換宿遇到很多好朋友，每次的離別也是下次相遇的開始，而這也都是人生的一個過程，不用太感傷，開心迎接每次的相		*拓展交友圈 *緣分 *正向	

	遇。					
步驟十：文字描述(The Vignette)	用心去體驗都市沒有的生活，能和當地人成為朋友，進而參與他們的工作，是令人感到滿足與快樂，同時看著自己做過的事情會很有成就感，很好的回憶。					*體驗 *家的感覺 *快樂 *成就感
步驟七：感官影像(Sensory Image)：H受訪者						
	味覺	觸覺	嗅覺	聽覺	視覺	感覺
最符合	小蕃茄	柯基	蜂巢碎裂 在地上液 出的蜂蜜 味	Tropical House(曲 風)	地中海的 藍色	充滿回憶 開心的影 像
最不符合	巧克力	短毛臘腸	悶很久沒 曬乾的衣 服	四和弦流 行樂	檜木的棕 色	沮喪和難 過

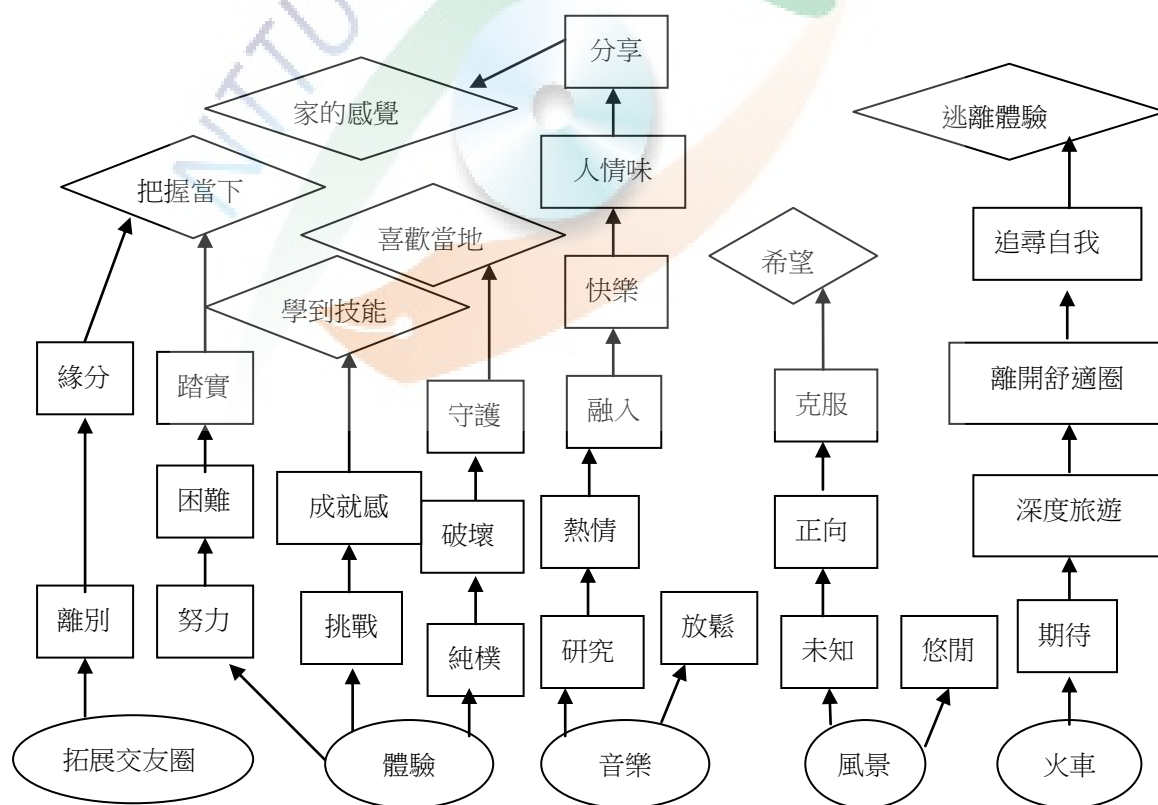


圖4-8 H受訪者的心智地圖

註：橢圓形為起始構念，長方形為連接構念，菱形為終結構念。

表4-9

I受訪者的訪談資料整理

I受訪者 蒐集的圖片	步驟一：說故事	攀梯法	步驟四：構念抽取
I01 	我們每個感情也特別好這樣子，對，然後我們兩個就去出去玩的時候他就遇到這一家，對我們很...很好，然後就請我們吃飯這樣子。	這我的這麼熱心這麼的好，就覺得還滿感動的，對阿.....在第一張裡面就...就是有...還是有找到台灣的人情味。	* 拓展交友圈 * 感動 * 人情味
I02 	去了之後就是聽就是，就是聽大家介紹阿幹嘛之後覺得還滿有趣的，然後就是閒暇時刻會去看看這樣子。	你到哪邊打工換宿我覺得就是、就是，人啊就是你交流之後然後你就...就會發現一些很有趣的事情，因為這也都是人家跟我們說，然後我們去看的這樣子。	* 驚喜 * 交流 * 發現
I03 	你回來台灣看他們做豆皮，我不能說就是他們不好看，然後但是你就是有一種很非常古早味的感覺，就是因為就是大池的豆皮是日本傳過來嘛！	很直接他就也沒有要隱瞞甚麼或怎麼樣之類那種感覺就是.....然後他...他意思就是說，我也就是很忠實的呈現這個東西，就他就是這樣。	* 發現 * 古早味 * 真實
I04 	我覺得很特別是，我在打工換宿的時候遇到這個小孩跟他的媽媽.....我覺得他媽媽就是...教養小孩的方式也讓我很欣賞這樣子。	他就是給小孩很多體驗，然後很多生活的經驗，但是不是說物質上的.....我自己有小孩的話，我會嘗試去做這些事情，然後現在	* 拓展交友圈 * 體驗 * 認同

		看到就是這些父母做這些事情之後我覺得就很堅定這樣子。	
I05 	都蘭山步道是...是我第一,也是我第一次跟那麼多人一起就是搭便車.....因為我自己也很久沒有講英文了,就很想要找一個人來練習講英文這樣子。	就是你知道搭便車是個人與人的一種信任,就是你要信任他.....因為一停下來搭便車的人也是因為他相信你,然後想要幫助你,就是每個人都是就是存著一個很好的心啦!.....然後就是要去認識一個新朋友的態度這樣子。	*拓展交友圈 *信任 *善良
I06 	這是我第一次看到元宵有人這樣傷害自己.....我不是很...我不是很欣賞這種傳統.....就是我覺得這種傳統不只是就是傷身也傷害環境阿。	因為我去那邊打工換宿我認識那些人.....所以我才會知道這些事看到這些東西。我就覺得現在還有很多地方就是沒有,有很多人就是沒有去照顧到,所以他們才必須要這樣做。	*拓展交友圈 *體驗 *不認同 *省思
I07 	我會對原住民的村落保持的一個期待感是,他的東西是非常的原住民感覺的.....就是有他們自己族群的樣子在。	都已經現代化平地化,其實就是我就是感受不出,除了就是牆壁上的塗鴉之外,我感受不出來就是他們的特色在哪裡.....我會覺得說,就是	*風景 *期待 *失望

		不是預期中的那樣子。	
I08 	米的人偶.....你看到當初看到的時候你會覺得說,哇!怎麼居然有這個東西,然後或是說你看到的時候覺得.....一定覺得很可愛啊。	我覺得說台灣應該也可以就是把這個東西做他,必竟我們也做得很可愛並不比日本醜,就是.....我們也可以,然後我們甚至也有這東西,但是沒有好好的發揮這樣子。	*驚喜 *省思 *期待
I09 	展示館是我一直還滿想去,但是就一直錯過,然後後來去都蘭就是換宿的時候才終於有過去這樣子.....我覺得很失望。	失望他也是一個,就是重點就體驗嘛,那你體驗當然是有好的有不好的阿,不好他也是一部份.....對,反正就是酸甜苦辣	*期待 *體驗 *失望
I10 	那是我在池上也是一個很特別經驗吧.....因為我從來沒有做過就是像婆婆這樣子的大陸饅頭這樣子,對。就是...對,體驗做饅頭這樣子,就是而且是大陸式的。	我覺得婆婆很熱情而且他也是就是很願意教我們說是他自己的祕方然後幹嘛.....就是人跟人之間是很可以很連結很親密,然後比較沒有距離。	*體驗 *熱情 *交流
I11 	第一個是我覺得很感謝就是他們兩個會帶我們去體驗這種東西這樣子.....第二個是覺得說就是...就是在當地可以保留這些文化,然後是而且就是做這個他也沒有對我們	那阿姨的理念就是跟我比較相像一點,他覺得就是他是來交朋友的,然後就是這樣,對。	*體驗 *深度旅遊 *文化 *人情味

	收費很貴這樣子。			
I12 	蔬食男孩他們做的風味餐.....就是就吃這一餐讓我覺得很感動吧.....因為覺得很久沒有吃到有人這麼用心的在做一個料理的感覺。		不再有那個新奇感，或者是再有那個感動的一個感覺這樣子.....這一次就是吃蔬食男孩那個阿姨的料理，就是有讓...讓我又讓我感覺這樣子。就是吃東西有那個一個幸福的感覺這樣。	*感動 *幸福
步驟三：分類整理 (Sorting Task)	照片		意義描述	構念抽取
*人	I01 	I04 	你去打工換宿對我來說，我主要的原因就是去認識這個地方還有認識.....還有認識這個地，就是是在這過程中認識的人這樣子.....他所帶給你的感覺跟影響這樣子。	*拓展交友圈 *交流
	I05 	I10 		
*地方文化	I03 	I06 	就是譬如說你要知道這個地方的生活方式阿，還有這個地方的文化.....文化跟體驗一下這地方的生活這樣子。	*深度旅遊 *文化
	I07 	I08 		

	G11 			
*有趣的東西	I02 	I09 	你沒有預期說，你會遇到這些東西，但是就是你去然後是就是無意中你就發現的這些東西這樣子，對，然後你會覺得喔好有趣喔原來這個世界上還是有這些東西存在這樣子.....就是比較surprise 的感覺。	*驚喜 *快樂
*幸福	I12 		幸福也是一個呃...就是意外得到的東西嘛！但是.....就是一個感受你知道嗎.....然後這東西就是可能已經大家找尋很久，但是就是無意中他就出現在你的旁邊。	*驚喜 *幸福
步驟	意義描述		構念抽取	
步驟二：遺失的影像 (Missing Image)	風景明麗的照片.....想要拍說，這附近的風光然後就是譬如說都蘭或池上的風景，然後很漂亮那一種。		*風景	
步驟五：最具代表性圖片 (Most Representative Picture)：I01	人與人相處這一方面，就是認識了一些人就是，帶給我很多的想法這樣子，對.....然後也帶給我很多		*拓展交友圈 *交流	

	他們自己生活中的故事這樣子.....他們所有的東西都跟你特別的不一樣這樣子。					
步驟六：相反的影像 (Opposite Image)	一直在做啊，然後時數很長又不能出去玩。比如說一直打掃吧.....大概兩、三個人這樣子。在 hotel 或者在民宿裡面這樣子.....就是鋪床之類的。	*放鬆				
步驟九：總結影像 (The Summary Image)：	這一次在台灣就是最多收穫的是在人身上，但是就是一些文化或者是說，就是...就是風景阿是美好的，就是佔一小小部分。	*交流 *文化 *風景				
步驟十：文字描述(The Vignette)	一花一草一世界，所有的人事物都有我們能學習改進的地方。	*收穫				
步驟七：感官影像(Sensory Image)：I受訪者						
	味覺	觸覺	嗅覺	聽覺	視覺	感覺
最符合	榴槤	鋁箔紙	夜來香	風景	紅	開心
最不符合	水	柏油路	游泳池	緋聞	黑	生氣

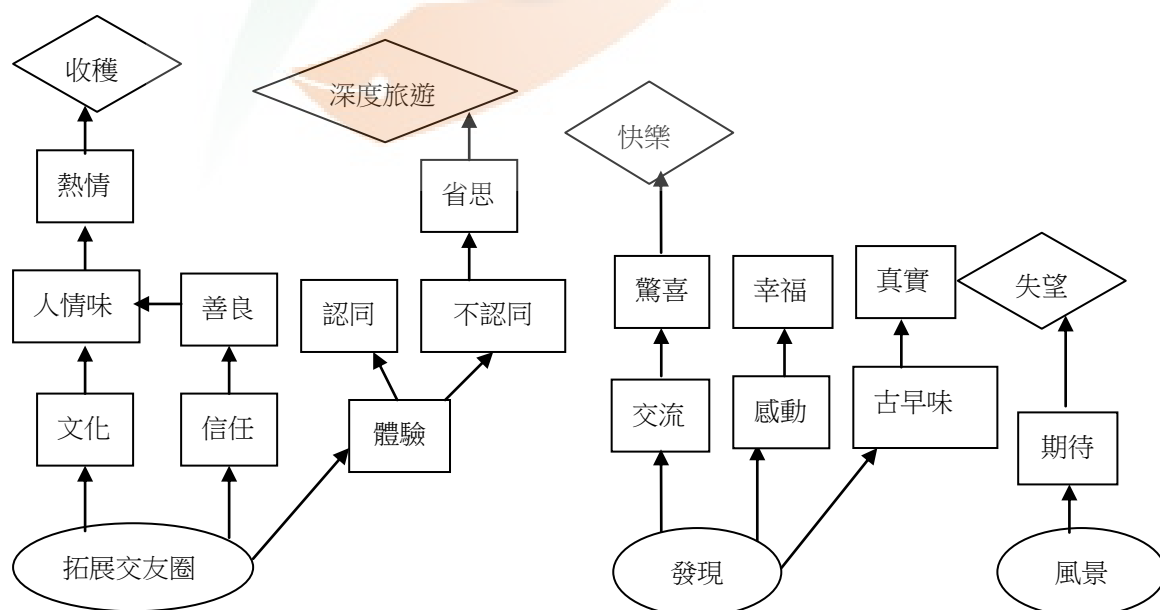


圖4-9 I受訪者的心智地圖

註：橢圓形為起始構念，長方形為連接構念，菱形為終結構念。

表4-10

J受訪者的訪談資料整理

J受訪者 蒐集的圖片	步驟一：說故事	攀梯法	步驟四：構念抽取
J01 	早上我們早起，然後去拍露珠的畫面……用一個旅行者的角度，我不熟悉這個環境，然後一切對這個環境，一切都覺得很新鮮的感覺，蹲下來然後去發現說，欸其實發現一些小地方，就是我們平常可能生活中，其實你也不會特別去發現的東西。	對於週遭環境的敏銳度跟觀察，嗯，就是你會對於一些小東西，或是我們可能平常走路會直接走過去的……忽略掉的地方，也會比較…會比較更用心去看。	*旅行 *發現 *敏銳
J02 	覺得很美啊，就是一個你沒有去過的地方，然後你去過了，然後對以後這個地方，這個地名，你會有一個印象，然後，它包含著你自己曾經去過的那一個記憶，可能是跟朋友一起去的那一個回憶。	你看到一些那個風景啊，就會讓你心情覺得比較開闊……去了是覺得很值得，因為畢竟是自己真正走過去那個地方，真正到了那個地方，嗯。	*風景 *回憶 *快樂
J03 	我覺得很棒啊，因為就是一種那個你可以自己為自己的家人或是朋友，然後親自親手做早餐的那一個感覺，就是你會有…會有一些 idea，然後你去想說，欸我要怎麼樣做這個畢業早餐。	你會覺得拉近跟別人之間的距離，因為你做這個畢業早餐，也除了你自己是你自己的 Idea，但是他同事也需要很多人來幫你完成這件事情……就是跟大家在一起，然後	*付出 *親近 *合作 *家的感覺

		比較偏向，比較跟家庭有關吧。	
J04 	我在那個在西部是比較沒有運動習慣，然後來這邊就覺得天啊，天氣那麼好，就必須要早起，早睡早起嘛，然後我要去做運動，然後所以這個是覺得對自己生活目標的一個達成。	在這個慢跑當中，也是你學習怎麼樣調整自己的呼吸跟自己對話……我希望我再來這邊，我可以做怎麼樣的事情，然後大致上有幾個點，就是運動嘛，然後還有調整生活作息，這是其中的幾點……然後學做蛋糕。	*目標 *追尋自我 *學到技能
J05 	從她們身上跟她們聊天，然後也學習到非常多東西，從她們身上又看到了熱情跟勇敢……既然她們對台灣人生地不熟的，就可以用這樣子的方式環島旅行台灣，那你會覺得說，自己也是可以用某些方式……更突破，然後去環島台灣，然後去發現這個地方的美好。	我可能要去某個地方旅行，你就會覺得說，從她們身上，你看到了很，她們非常的勇敢……你會重拾一些對於一些事務的熱情……你從別人身上也還是一種，就是從他們的經驗中，也是一種學習。	*交流 *熱情 *勇敢 *發現 *學習
J06 	早餐店的老闆娘，因為她的那個蛋餅很特別，她的蛋餅皮是自己做的，那個一般的早餐店很少會自己做，然後就我發現……很多池上的那個早餐店，很多東西都是自己親自做的。	吃得安全吃得健康……吃得到家庭的溫暖……因為都自己做啊，你自己做的東西，表示是你自己敢吃的才敢賣人啊。	*發現 *付出 *信任 *家的感覺

J07 	這個涼亭給我的感覺，就是非常舒服，然後可以在這邊看看風景啊，看看書，然後暫時的忘記一些煩惱.....享受獨處，然後跟多看看書這樣子，所以我覺得這個地方是一個很好，自己拿著一本書在這邊看。	打工換宿其實就是一種旅行啊，你邊生活，然後邊旅行的那種感覺，因為你對這個地方不熟悉.....所以這個地方對你來講，就是你沒有來過的地方，所以你當然會用旅行者的角度去看這個環境.....又找回了這種對於事情的敏銳度跟好奇心。	*風景 *獨處 *自在 *旅行 *敏銳 *好奇 *離開舒適圈
J08 	它不是一個這麼觀光的地方.....因為你時間比較多，你可以多...多問一些當地人說，欸你們有哪邊推薦的？或是你看到照片上面很漂亮的地方，都會想要自己去親自去看一看。	因為花東本來就很漂亮，本來就很喜歡花東，因為喜歡這邊的景色，所以才會來.....想要來更遠的地方，更就是，嗯，不是自己熟悉的環境。就想要跳開舒適圈啊，想要去更遠的地方。	*風景 *深度旅遊 *喜歡當地 *離開舒適圈
J09 	跟我剛才講的那一個獨處的時光一樣，就是我會帶著一本書，然後去咖啡店慢慢地坐著然後看，好好地看這本書，好好的閱讀，然後享受一個人的時光。	有充電的感覺.....因為雖然說，來這邊放鬆，不過還也是有給自己幾個目標，例如說多看書.....然後運動等等。	*獨立 *學習 *放鬆
J10	這也是那個畢業早餐的照片.....因為就是	在這邊，你又要煮飯，然後你又	*付出 *人情味

	這個早餐跟外面的不一樣.....都跟這邊的人有相關.....自己親自做的.....很溫馨啊。		要準備畢業早餐，所以變成你就會去學習你之前沒有接觸過的東西.....所以其實你會發現，其實你也是可以。	*學到技能
J11 	大家一起合照的照片，就是從這張照片，你可以看出更多人，然後就是其實更有家庭的溫暖.....他們就把你當家人般的那個，把你當家人一般對待，隨時就叫你吃麵包吃蛋糕。		就是一個體驗，反正就是一個你走出你自己的舒適圈，然後有一段時間去做你真正自己想做的事情.....去接觸不同的人群吧。	*人情味 *家的感覺 *體驗 *離開舒適圈
步驟三：分類整理 (Sorting Task)		照片	意義描述	構念抽取
*旅人的角度-發現美景	J01 	J02 	一開始，你會對這邊覺得就是都很新鮮，那你當然會想去一些比較知名的...知名的景觀.....所以你會用，就像我剛才講的嘛，就是會用旅行者的角度去看這個世界。	*旅行 *發現
	J07 			
*當地人的角度-學習生活	J06 	J08 	因為你已經定義在這邊生活了，那你會更想要深入了解這個地方的，像是在地人口中的美景，或者是他們平常在生活的地方.....然後漸漸在這邊	*風景 *生活 *深度旅遊
	J10 			

			生活。	
*學習成長	J03 	J05 	因為你會遇到很多人……你會開始漸漸發現說，欸自己不足的地方跟自己喜歡的東西到底是什麼，然後你可以跟別人互動的時候，你可以給予別人什麼，那你可以不足的地方，你可以再去學習。	*拓展交友圈 *交流 *省思 *學習
	J11 			
*自我對話	J04 	J09 	跟這些人學習之後，那你其實有自己的心意的，那最重要的是，其實從這個過程中去發現自己，然後去了解自己……自己的樣子，然後自己想要成為什麼樣子的，就是自己想要成為怎樣的人這樣。	*學習 *省思
步驟	意義描述		構念抽取	
步驟二：遺失的影像 (Missing Image)	無遺失影像			
步驟五：最具代表性圖片 (Most Representative Picture)：J11	你雖然看到的只是一個吃飯聊天，但是因為我剛也講過，這些人都很來…來自不同的地，那其實你跟他們的相處跟互動，其實也是種學習，那來打工換		*交流 *學習 *省思 *人情味	

	宿，其實就是想要跟人交流，然後從別人身上學習，然後進而.....反思自己，然後可能讓你自已有什麼樣的想法.....最美麗的風景是人。					
步驟六：相反的影像 (Opposite Image)	燒烤店，應該滿多人吧，就是那種就生意很好啊。這個只是把你當廉價勞工啊.....店裡面人滿為患這樣，什麼龍蛇混雜的。		*自在 *人情味			
步驟九：總結影像 (The Summary Image)：		因為本身就很喜歡海.....所以我覺得自己，就是跟大家相處在一起，就很自在很舒服，所以就會有在看海的那種感覺，海就給我是一種寧靜，然後跟舒服的感覺，所以我覺得人放在那個海那邊，是一個和諧的畫面，是搭的起來的。	*自在 *家的感覺			
步驟十：文字描述(The Vignette)	發現自己原來也可以這麼勇敢，就算沒有一個方向感很好的旅伴，只要有Google map 就什麼都不怕，頂多找不到路的時候就問人，這就是旅行的意義呢！去發現，探險，發現旅途的美好，從打工換宿，我漸漸地學習愛自己，和自己相處，也找回對生命的熱情，此刻的我感受到幸福，也愛自己。		*發現 *省思 *熱情 *愛			
步驟七：感官影像(Sensory Image)：J受訪者						
	味覺	觸覺	嗅覺	聽覺	視覺	感覺
最符合	檸檬	棉被	梅酒	適合野餐的音樂	水藍色	愉快平靜的情緒

最不符合	辣椒	石頭	高粱	大卡車呼嘯而過的聲音	灰色	哀傷的情緒
------	----	----	----	------------	----	-------

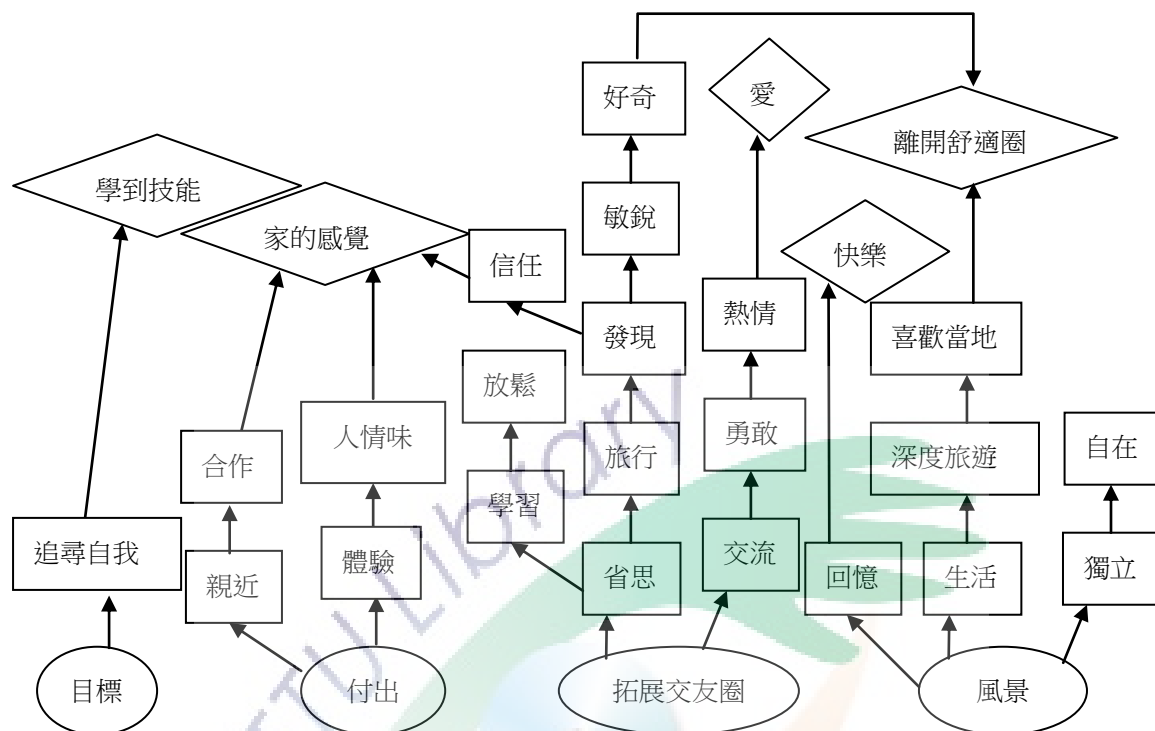


圖4-10 J受訪者的心智地圖

註：橢圓形為起始構念，長方形為連接構念，菱形為終結構念。

第二節 全體打工換宿受訪者共識地圖之呈現

一、個人構念項目之抽取及編碼

依據受訪者提供的圖片按照ZMET步驟進行訪談，全體受訪者共10位，以受訪者中1/3以上提及該構念者整理為共同構念，並在儲存格中以藍色標示。

表4-11

全體打工換宿受訪者之構念抽取

編碼	構念項目	提及的受訪者										提及人數
		A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	
1	放鬆	*		*	*	*	*	*	*		*	8
2	親近	*									*	2
3	拓展交友圈	*	*	*	*	*		*	*	*	*	9
4	學到技能	*		*	*	*			*		*	6

5	風景	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	10
6	認識當地	*										1
7	紀錄	*										1
8	人情味	*	*		*	*			*	*	*	7
9	期待	*		*			*	*	*	*		6
10	體驗	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	10
11	深度旅遊	*			*	*			*	*	*	6
12	喜歡當地	*	*		*	*		*	*		*	7
13	特別的經驗	*	*					*				3
14	嘗試	*				*		*				3
15	持續聯絡	*	*									2
16	收穫	*	*	*		*				*		5
17	家的感覺	*	*	*	*	*			*		*	7
18	回憶	*		*	*	*	*	*			*	7
19	離開舒適圈	*	*	*		*			*		*	6
20	快樂		*	*					*	*	*	5
21	簡單		*									1
22	平靜			*								1
23	成就感		*	*	*	*		*	*			6
24	分享		*					*	*			3
25	付出		*	*							*	3
26	信任		*						*	*		3
27	興趣		*									1
28	生活		*								*	2
29	慢		*									1
30	交流		*	*	*	*		*		*	*	7
31	發現		*				*	*		*	*	5
32	愛		*								*	2
33	感恩		*									1
34	獨立		*	*							*	3
35	溫度		*									1
36	探索			*								1
37	陪伴			*								1
38	自在			*				*			*	3
39	悠閒			*					*			2
40	平靜		*				*					2
41	互動			*				*				2

42	紀念		*						1
43	沉澱					*			1
44	逃離體驗		*		*		*	*	4
45	敏銳		*		*			*	3
46	用心			*					1
47	感動			*				*	2
48	認同			*				*	2
49	合作			*				*	2
50	熱情			*				*	4
51	驚喜	*		*	*	*		*	6
52	凝聚			*					1
53	不安			*					1
54	反感				*				1
55	害怕				*		*		2
56	沉浸				*				1
57	文化				*			*	2
58	緣分				*		*	*	3
59	大自然				*				1
60	純樸				*			*	2
61	守護				*			*	2
62	忙碌				*				1
63	挑戰				*			*	2
64	省思		*		*			*	4
65	療癒					*			1
66	休息					*			1
67	積極					*			1
68	未知					*		*	2
69	包容					*			1
70	開闊					*			1
71	方向					*			1
72	使命					*			1
73	希望					*		*	2
74	火車						*	*	2
75	感傷						*		1
76	好奇						*	*	2
77	單純						*		1
78	手做						*		1

79	放縱	*	1
80	開闊視野	*	1
81	信心	*	1
82	喜歡	*	1
83	友誼	*	1
84	音樂	*	1
85	破壞	*	1
86	踏實	*	1
87	把握當下	*	1
88	努力	*	1
89	困難	*	1
90	正向	*	1
91	克服	*	1
92	離別	*	1
93	追尋自我	*	* 2
94	融入	*	1
95	古早味	*	1
96	真實	*	1
97	善良	*	1
98	不認同	*	1
99	失望	*	1
100	幸福	*	1
101	旅行		* 1
102	目標		* 1
103	勇敢		* 1
104	學習		* 1

二、共同構念之抽取

表4-12

全體打工換宿受訪者之共同構念

編碼	構念項目	提及人數	編碼	構念項目	提及人數
5	風景	10	19	離開舒適圈	6
10	體驗	10	23	成就感	6
3	拓展交友圈	9	51	驚喜	6
1	放鬆	8	9	期待	6
8	人情味	7	16	收穫	5

12	喜歡當地	7	20	快樂	5
17	家的感覺	7	31	發現	5
18	回憶	7	44	逃離體驗	4
30	交流	7	50	熱情	4
4	學到技能	6	64	省思	4
11	深度旅遊	6			

三、相關構念之分析

表4-13

全體打工換宿受訪者之相關構念

縱向 \ 橫向(果)	風景	拓展交友圈	體驗	放鬆	人情味	喜歡當地	家的感覺	回憶	交流	學到技能	深度旅遊	離開舒適圈	成就感	驚喜	期待	收穫	快樂	發現	逃離體驗	熱情	省思
風景	*	1	3	1	3		3		2		1										
拓展交友圈	1	*	1	1		3			1		1						1				1
體驗			*	1	2	1	1	1	3	1	3								1	1	2
放鬆		1		*	1				1												
人情味					*	2	5	1	1					1						1	
喜歡當地		3		1		*					1					1	1				
家的感覺			1				*										1				
回憶	1							*			1						1				
交流		1	1						*											3	
學到技能			1							*		1									
深度旅遊			1		1						*										
離開舒適圈		1	1									*							1		
成就感			1						1				*								
驚喜			1		1			1						*			1				1
期待			3	1						1					*						
收穫					1		1									*					
快樂													1				*				
發現																		*			
逃離體驗																			*		
熱情				1	1	1		1												*	
省思															1	1			1		*

四、打工換宿受訪者共識地圖之建構

共識地圖所呈現的構念必須符合二個條件，一是所有受訪者中1/3以上提及該構念，二是受訪者中1/4以上將其納入相關構念，本研究的受訪者共為10人，因此抽取構念的原則為4人以上提到該構念，且3人以上將構念納入相關。依此原則歸納統整出10位打工換宿遊客之共識地圖。

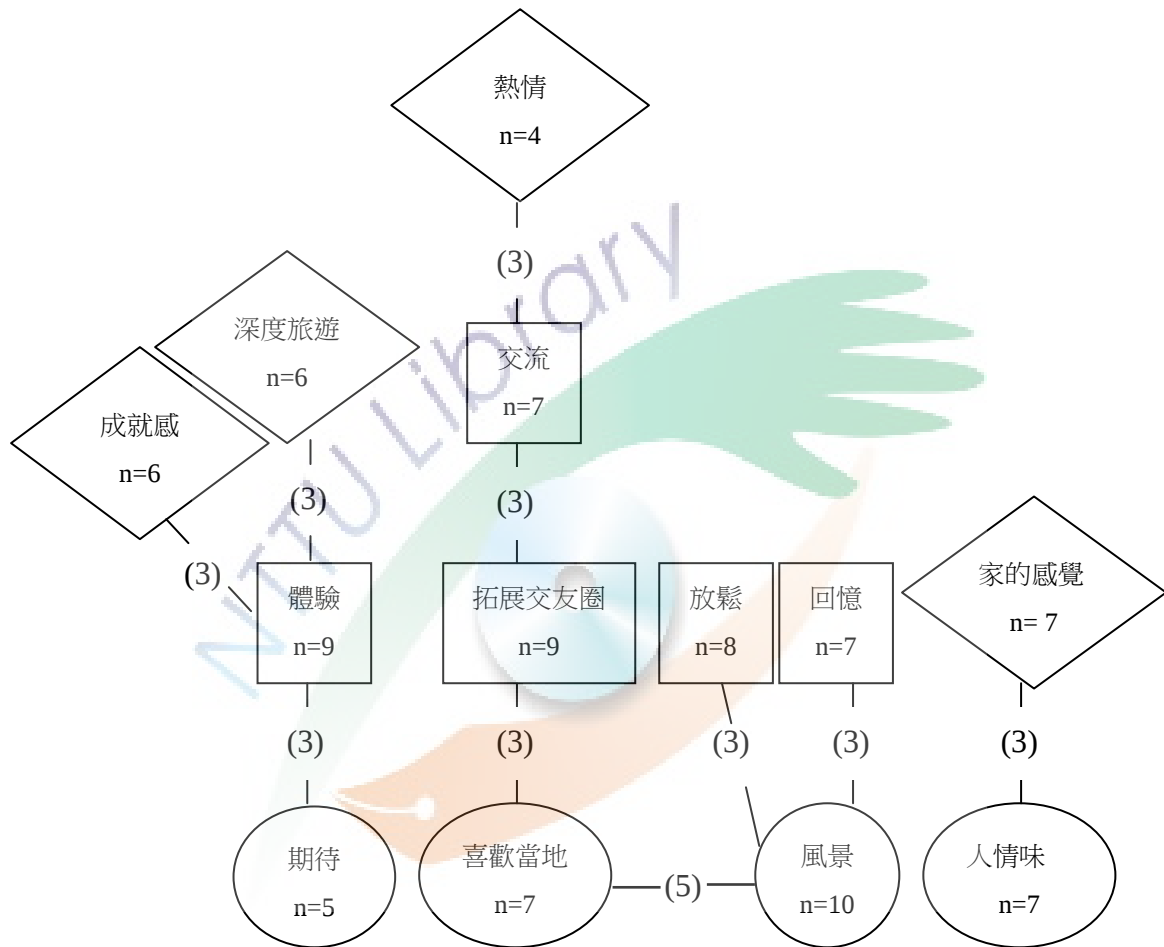


圖4-11 全體受訪者的共識地圖

註：橢圓形為起始構念，長方形為連接構念，菱形為終結構念
n為提及此構念之人數，()中之數字為提及此相關構念之人數

在抽取共識地圖的過程中，有8個共同構念未被納入，分別是「學到技能」、「離開舒適圈」、「驚喜」、「收穫」、「快樂」、「發現」、「逃離體驗」、「省思」。原因是上述構念與其他構念間的相關性不足，未達 $n \geq 3$ ，因此即使眾多受訪者將其納入共同構念，亦不能納入共識地圖。

在構念中，起始構念為受訪者對事物發想的起點；連接構念使構念及構念間互相激盪、接續；而終結構念則是受訪者對該事物最後的觀感或結論。本研究起始構念有「期待」、「喜歡當地」、「風景」、「人情味」；連接構念為「體驗」、「拓展交友圈」、「放鬆」、「回憶」、「交流」；終結構念有「成就感」、「深度旅遊」、「熱情」及「家的感覺」。

第三節 全體打工換宿受訪者共識地圖之分析

在本研究歸納出的共識地圖中，打工換宿遊客由起始構念「期待」、「喜歡當地」、「風景」、「人情味」等發想，開始思考打工換宿，經由「體驗」、「拓展交友圈」、「放鬆」、「回憶」、「交流」等構念的交互影響、連結後，得到「成就感」、「深度旅遊」、「熱情」及「家的感覺」等終結構念，是為多數受訪者對打工換宿的動機與期待。將其意義敘述如下：

一、成就感：打工換宿遊客期待在打工換宿的過程中體驗到平常生活中不易體驗到的生活經驗，離開原本的舒適圈，成長後，獲得了成就感。如以下受訪者表達的內容：

1. 第一次作烘焙，第一次作甜點，然後就是算是第一次賣自己的糕點這樣……嗯完全沒有，我完全不會……就很有成就感。(受訪者B)
2. 那是第一次離開這邊做的全部的一道菜。就全部都自己一個人做……很有成就感。然後有一種真的，就是有一種要煮飯給家人吃的感覺。(受訪者B)
3. 那是我做的，然後就覺得這是一個很就很棒的回憶啊，然後很就是一個很很好的環境。(受訪者C)
4. 有一些付出，或是有一些那足跡在那裡……就可能有那種呃才打呃才藝換宿的那種感覺。(受訪者C)
5. 我沒有做過那麼大，多東西，我沒有做過到那麼多量的早餐……大家都覺得，覺得很好吃的话自己會覺得很開心。(受訪者D)
6. 來到池上感受到曬穀場他們做麵包的用心，打工換宿的時候跟小幫手們一起完成的麵包，讓我很有成就感。(受訪者D)
7. 技能就是感覺受到重視，或是說他有用上的一天的感覺……我就把他當成是，我章魚畫的很逼真的一種讚美。(受訪者E)
8. 覺得就是做這個東西的時候，讓我很快樂，就是手做這件事情讓我很有…很有成就感，然後加上它雖然是工作，但我還是在做自己喜歡做的事情……來之前，沒有想說會有這個。(受訪者G)
9. 用心去體驗都市沒有的生活，能和當地人成為朋友，進而參與他們的工

作，是令人感到滿足與快樂，同時看著自己做過的事情會很有成就感，很好的回憶。(受訪者H)

二、深度旅遊：打工換宿遊客期待在旅遊的過程中體驗到特殊的經驗，跳脫一般觀光客的走馬看花行程，在當地停留時間拉長，體驗的深度加深，達到深度旅遊的程度。如以下受訪者表達的內容：

1. 但來這邊就比較不一樣，就是會…就是環境不一樣，然後你的感覺不一樣……就是體驗……你打工換宿你…就是不想跟觀光客玩的一樣嘛！(受訪者A)

2. 打工度假一開始可能有不安的情緒，但是時間久了就會發覺自己慢慢認識到一班難能可貴的朋友，和更加認識一個地方的文化，和一般旅遊很不一樣，會更加愛上這個地方。圖12中他們都是我認為很珍貴的一班朋友，就是從打工度假中認識的。(受訪者D)

3. 我們到最後玩到不知道要玩什麼了，我們就去走路環島……來這裡什麼事都做了，就是一些這種事情也沒有什麼好奇怪的……走路其實能發現一些騎車不能發現的事情，譬如說當地的小動物，或者是一些美景是你騎車騎過去，沒有辦法發的……就是更深刻。(受訪者E)

4. 一樣覺得很放鬆，而且是就是因為它不是什麼很著名的景點，然後會覺得會讓我比較融入，有真的有生活在這裡的感覺，而不是像遊客，就是欸去了就走這樣子。(受訪者G)

5. 算是比較深度的旅行，就是比較嗯比較到一個定點去開始旅行……深度，然後定點的旅行。(受訪者H)

6. 就是譬如說你要知道這個地方的生活方式阿，還有這個地方的文化……文化跟體驗一下這地方的生活這樣子。(受訪者I)

7. 它不是一個這麼觀光的地方……因為你時間比較多，你可以多…多問一些當地人說，欸你們有哪邊推薦的？或是你看到照片上面很漂亮的地方，都會想要自己去親自去看一看。(受訪者J)

三、熱情：打工換宿遊客在當地認識了新的朋友、店家及其他小幫手等，彼此交流生命中的看法及價值觀，感受到了當地的熱情，特別的是也讓自己重拾對生活熱情的態度。如以下受訪者表達的內容：

1. 我是覺得台東的人很熱情……我去打工換宿我是看到在那邊看到很多故事……(受訪者D)

2. 他看到客人都是很熱情的介紹，然後都說就都會很熱情的說他的故事給客人聽啊……他很親切，然後很勤勞這樣子。(受訪者D)

3. 原住民啊的那種曲風……然後我就會感受到他們的熱情還有澎湃的那種

歌聲.....有時候會聽到一些還蠻幽默的就是笑話。(受訪者H)

4. 第2類的話這個可能是在，那時候可以感，在台東是到了打工換宿的時候，可以感受到當地人的熱情.....跟他們的音樂融入在一起.....當下真的會很開心這樣。(受訪者H)

5. 我覺得婆婆很熱情而且他也是就是很願意教我們說是他自己的祕方然後幹嘛.....就是人跟人之間是很可以很連結很親密，然後比較沒有距離。(受訪者I)

6. 從她們身上跟她們聊天，然後也學習到非常多東西，從她們身上又看到了熱情跟勇敢.....既然她們對台灣人生地不熟的，就可以用這樣子的方式環島旅行台灣，那你會覺得說，自己也是可以用某些方式.....更突破，然後去環島台灣，然後去發現這個地方的美好。(受訪者J)

7. 你就會覺得說，從她們身上，你看到了很，她們非常的勇敢.....你會重拾一些對於一些事務的熱情.....你從別人身上也還是一種，就是從他們的經驗中，也是一種學習。(受訪者J)

8. 從打工換宿，我漸漸地學習愛自己，和自己相處，也找回對生命的熱情，此刻的我感受到幸福，也愛自己。(受訪者J)

四、家的感覺：打工換宿的遊客在過程中與業者、當地的朋友或小幫手等培養深厚的感情，感受到了溫暖的人情味，進而產生了家的溫馨及與家人在一起的感覺。如以下受訪者表達的內容：

1. 第4張.....你這邊認識的人這樣，經過1年你好像認識他們10年了一樣.....就是你跟他們非常的感情非常的深厚.....打工換宿就是這些朋友，就有像家人的感覺.....因為你嗯...因為你有對呀！而且你之後走了，還是持續再聯絡什麼的.....就像我現在還是很常回來呀！(受訪者A)

2. 可是就是彼此就有一種很信任的感覺，不會有一種不熟的感覺，就像那樣.....媽媽打電話回來，叫你吃頓飯，你就會回家那種感覺。然後或是你會突然想家的味道。(受訪者B)

3. 有點像回到家的感覺.....就是我住在那邊還蠻自在的蠻爽的.....鄉下比較寧靜那樣子.....有點像回到小時候那種以前的家的那種感覺。(受訪者C)

4. 因為我本來來這邊是來打工換宿.....就待我好像朋友或者是親人一樣.....就是帶我去玩啊什麼的。(受訪者D)

5. 那像是工作但是我在那邊感覺我是在跟他們交朋友多於工作.....因為他們實在是太熱情跟，對我好像女兒一樣耶。(受訪者D)

6. 還滿有意義.....對，滿有紀念性的.....他有真的把我們變成...當成好朋友、家人那樣的感覺。(受訪者E)

7. 每個人都是屬於不一樣的菜色，然後全部都燴成一碗拉麵之後.....就大家都在同一個地方，共同生活這樣.....大家都擠在一個一個一個世界

裡面.....然後你每個人都有他的特長，他的優點。(受訪者H)

8. 我覺得很棒啊，因為就是一種那個你可以自己為自己的家人或是朋友，然後親自親手做早餐的那一個感覺，就是你會有...會有一些idea，然後你去想說，欸我要怎麼樣做這個畢業早餐。(受訪者J)

以上而言，打工換宿的遊客在打工換宿的過程中，因停留在當地的時間較一般觀光客為長，且體驗的活動較多元，加上「打工」這個付出的過程，使遊客成長，找回了對事物的積極和熱情，且與業者、當地居民及其他小幫手一同經歷的難忘過程，凝聚了彼此的感情，因此共識地圖呈現了「成就感」、「深度旅遊」、「熱情」及「家的感覺」。

第四節 共識地圖中構念的代表性與適切性

共識地圖中的構念由ZMET的10個步驟中抽取並建構為共識地圖，而經由其中三個步驟：最具代表性圖片、相反的影像及感官影像來確認構念的代表性及適切性，以下呈現整理過後的資料以呼應共識地圖的內容。

一、最具代表性圖片：步驟五：最具代表性圖片，受訪者挑選一張圖片代表打工換宿的概念、總結或期待等。

表4-14

全體打工換宿受訪者最具代表性圖片之整理

受訪者	最具代表性圖片	意義描述
A	A04 	第4張.....你這邊認識的人這樣，經過1年你好像認識他們10年了一樣.....就是你跟他們非常的感情非常的深厚.....打工換宿就是這些朋友，就有像家人的感覺.....因為你嗯...因為你有對呀！而且你之後走了，還是持續再聯絡什麼的.....就像我現在還是很常回來呀！
B	B02 	聊天是有內容的，跟有一點靈魂在的.....當我來這邊以後，是多了生活的溫度.....這就是一個很大的啟發，就是簡單就很快樂。
C	C09	我覺得你去一個新的環境，就是我們打工換宿都會挑就是不是你原本居住的城市.....就是視覺啊聽覺啊想法，什麼都會比在原本那種熟悉的環

		境的時候更敏銳.....離開那樣的舒適圈之後，你會呢會會有不一樣的感受。
D	D10 	它像是有一種凝聚.....大家一起吃飯，就是就是有令大家在一起的感覺了.....那天要就是吃那個畢業早餐嘛.....然後就大家會一起.....有點像是一個譬如說什麼儀式的感覺.....一個特殊的活動的感覺。
E	E08 	8這張是真正能代表打工換宿的定義吧！就是你要出來認識新朋友，然後去嘗試做一些你沒有做過的事情。
F	F01 	我之前是因為工作離職.....它的就是標題符合我的現狀，然後我再把它拿出來看，那其他裡面講的，就是、就是比較.....能讓你沉澱，心裡去沉澱.....覺得說雖然離開了日商，可是是值得的，這一切。算總結。
G	G02 	它第一個點是它就表示它把我從那個很緊繃的環境帶到這一個我可以比較自在的環境，火車.....就根本沒有火車我可能就沒有，我就不會來這裡，對。
H	H11 	就也是其中裡面的一個一分子，你就到了到了這個地方開始，然後也是其中的一份子.....然後你們共同為這一碗麵去努力.....對共同一段生活。
I	I01 	人與人相處這一方面，就是認識了一些人就是，帶給我很多的想法這樣子，對.....然後也帶給我很多他們自己生活中的故事這樣子.....他們所有的東西都跟你特別的不一樣這樣子。
J	J11	你雖然看到的只是一個吃飯聊天，但是因為我剛也講過，這些人都很來...來自不同的地，那其實

		你跟他們的相處跟互動，其實也是種學習，那來打工換宿，其實就是想要跟人交流，然後從別人身上學習，然後進而.....反思自己，然後可能讓你自已有什麼樣的想法.....最美麗的風景是人。
--	---	---

在受訪者呈現的資料中，有6位(A、D、E、I、H、J)表示在打工換宿的過程中「人」以及與人的相處是非常重要的部分，其中的人包含業者、其他小幫手、當地的朋友等，跟人的相處過程會決定一次打工換宿體驗的好與壞，經由換宿的長時間相處，遊客感受到人情味，並在異鄉找到回家的感覺。而其中有4位(C、E、F、G)表示打工換宿的目的是要體驗或是離開舒適圈，在經歷過不同的體驗及沉澱之後，遊客能得到心理上的休息及放鬆，進而找回對生活、工作及人生的熱情。

二、相反的印象：受訪者敘述與打工換宿相反的印象，透過與打工換宿相反的概念描述，可對照並確認抽取出的構念是否能忠實反映受訪者的真實想法。

表4-15

全體打工換宿受訪者相反的印象之整理

受訪者	相反的印象
A	就是你來這邊好像就工作這樣.....然後其他就自己玩這樣.....就是像綠島這樣，就像那是我的...對呀！像在做短期的工這樣。
B	我...站在遠方，那我看到那個，我就看到那邊可能有一個人.....孤單的在吃飯之類的。一個人用餐，或一個人工作，一個人在那邊忙自己的事.....餐桌.....戶外戶外.....郊區郊區.....空曠地方。
C	一個人穿著西裝.....能會提一個就是行李箱.....就是穿的很正式然後站在你面前那種。
D	一個人在花園裡面拔草。他大概穿平常的衣服喔。休閒的.....在草地上。蹲在那邊拔草.....天氣是陰暗的，快要下雨了。
E	人穿的很漂亮.....可能還戴個墨鏡，然後防曬擦很厚，穿個洋裝、涼鞋的那種.....也可以像是我風景的那兩張啊，只是就是會突然出現一個光鮮亮麗的人.....那一看就知道，就是觀光客模式的感覺。
F	我工作上，以前工作上辦公室.....就也許就是一個空的辦公室.....有開燈，晚上。
G	就是很，就是很沒有精神的那種感覺吧.....很懶的就這樣躺在.....這張桌子上，就是那種可以.....就像那種上班族開會，然後很累累到不行，然後有黑眼圈。
H	兩隻手牽在起的畫面。一男、一女，他們可能現在在談戀愛那種感覺，在海邊.....天氣多雲。

I	一直在做啊，然後時數很長又不能出去玩。比如說一直打掃吧.....大概兩、三個人這樣子。在 hotel 或者在民宿裡面這樣子.....就是鋪床之類的。
J	燒烤店，應該滿多人吧，就是那種就生意很好啊。這個只是把你當廉價勞工啊.....店裡面人滿為患這樣，什麼龍蛇混雜的。

在統整資料過後發現，有7位受訪者(A、B、C、F、G、I、J)提到工作上或上班有關的內容，與打工換宿時所體驗到的放鬆明顯相反，值得注意的是，打工換宿的過程中遊客雖然有打工的事實，但遊客卻不常感受到與工作一樣的壓力，反而認為此一過程與工作相反，因此打工換宿確實與一般的工作不同。此外有5位(B、C、D、E、F)提出孤單或是獨處的原素，此點與共識地圖中「拓展交友圈」、「人情味」及「家的感覺」相反，因此可以確認共識地圖的適切性。

三、感官影像：受訪者直接以味覺、觸覺、嗅覺、聽覺、視覺、感覺等感官知覺來想像打工換宿，直接以文字來對應受訪者提供的圖片及構念。

表4-16

全體打工換宿受訪者感官影像之整理

感官影像		味覺	觸覺	嗅覺	聽覺	視覺	感覺
A	最符合	茶葉	毛毯	烤肉	音樂	紅色	還好有去打工換宿
	最不符合	糖果	固體	垃圾車	喇叭聲	黑色	後悔的情緒
B	最符合	桑葉茶	水	麵包	舒服的咖啡聽音樂	稻米成熟的金黃色	開心而且期待
	最不符合	水	空氣	煙味	都市的喧鬧聲	黑色	憤怒
C	最符合	乳酪蛋糕	粗糙的水泥牆	下過雨後的泥土味	未知的冒險	鵝黃色	期待及安心
	最不符合	法國麵包	柔軟的法蘭絨	香水	正式的工作	紫色	嚴肅跟憤怒
D	最符合	巧克力	狗狗	白飯	冒險	天藍	不安
	最不符合	糖果	木凳	香薰	上課	黑色	擔心
E	最符合	飛魚炒	珊瑚礁	海的味	原住民	藍色	很開心

		飯		道	的音樂		很懷念
	最不符合	吃到飽	材質舒服的東西	香水	流行音樂	紫色	很害怕
F	最符合	糖果	白砂	海的氣息	冒險	藍色	放鬆祥和
	最不符合	苦瓜	刺	都市的味道	工作	黑色	挑戰感
G	最符合	棒棒糖	懶骨頭椅子	草的味道	到異鄉流浪	天空藍跟草的綠色	很興奮
	最不符合	燒烤	鋼板	汽機車的廢棄味	一份可以養活自己的事情	粉紅色	很緊繃
H	最符合	小蕃茄	柯基	蜂巢碎裂在地上液出的蜂蜜味	Tropical House(曲風)	地中海的藍色	充滿回憶開心的影像
	最不符合	巧克力	短毛臘腸	悶很久沒曬乾的衣服	四和弦流行樂	檜木的棕色	沮喪和難過
I	最符合	榴槤	鋁箔紙	夜來香	風景	紅	開心
	最不符合	水	柏油路	游泳池	緋聞	黑	生氣
J	最符合	檸檬	棉被	梅酒	適合野餐的音樂	水藍色	愉快平靜的情緒
	最不符合	辣椒	石頭	高粱	大卡車呼嘯而過的聲音	灰色	哀傷的情緒

由上表可得知，受訪者對打工換宿的感官描述如下：

1. 味覺：受訪者大都提出茶點、小點心或水果，顯示打工換宿不是豐盛的佳餚，但好吃讓人回味，不會造成身體的負擔。

2. 觸覺：以柔軟的材質居多，撫摸時讓人有舒服的感覺，甚至可以撫慰心

靈，讓人感到放鬆，不是讓人覺得突兀的觸感。

3. 嗅覺：打工換宿聞起來像植物或大自然的味道，遊客選擇打工換宿大都想多體驗大自然的真實樣貌，因此選擇遠離都市到台東打工換宿。

4. 聽覺：受訪者提出悅耳的音樂或聲音，也有4位提到冒險及流浪，顯示受訪者面對打工換宿時代有不安的感覺，面對未知時心裡較不篤定。

5. 視覺：6位受訪者提出藍色，其餘為紅及大地色系等，顯示打工換宿在遊客的心中是開闊而放鬆，呼應嗅覺部分的親近大自然。

6. 感覺：9位受訪者提出好感的情緒如開心、愉快、期待等，僅有1位提出不安，顯示受訪者在面對打工換宿時心情大都是快樂且正向的。

綜合最具代表性圖片、相反的影像及感官影像三個步驟的資料統整後發現，遊客對打工換宿的期待為親近大自然、拓展生活圈及放鬆等，而在體驗的過程中感受到人與人之間的情感交流，再對照ZMET其他以圖片為發想的步驟後發現彼此相符，因此可確認ZMET應用在打工換宿時構念抽取的代表性及適切性。



第五章 結論與建議

本研究透過隱喻抽取技術發掘打工換宿者的深層想法，並建立共識地圖，了解打工換宿遊客決定換宿時的動機及過程中的體驗，試圖建構出理想的打工換宿樣貌。本章共分二節，第一節為研究結論，第二節為根據研究結論後提出的建議。

第一節 研究結論

本研究根據ZMET的研究步驟發掘打工換宿遊客的深層想法，之後建立打工換宿遊客的共識地圖，得出的結論如下：

一、建構出打工換宿遊客的共識地圖，抽取出13項關鍵構念。

1. 打工換宿遊客的起始動機：共識地圖中的起始構念為期待、喜歡當地、風景及人情味，可視為遊客選擇打工換宿時思考的開端，亦可視為遊客選擇打工換宿時的動機。遊客對打工換宿抱有期待，過程中希望能有不同的體會，而因為喜歡打工換宿的場域或當地的風景，因此選擇到該地方換宿，遊客換宿時對業者及朋友的觀感常影響接下來的體驗。

值得特別注意的是在篩選構念時10位受訪者都提到「風景」，而根據受訪者資料得知10位受訪者都來自西部，對於西部的遊客來說，東部天然純樸的大自然非常具有吸引力，此一現象也符合Urry(2002)及Cohen(1972)所主張的理論，即遊客想體驗平日無法企及的人、事、物，因此選擇到當地旅遊。

2. 打工換宿遊客的思想結構：共識地圖中的連接構念為體驗、拓展交友圈、放鬆、回憶及交流。遊客打工換宿時常選擇與居住地屬性不同的地點，認識業者及新朋友，在換宿的過程中認識彼此，產生了思想及情感上的交流，經歷了不同的體驗，身心獲得了放鬆，產生了美好的回憶。

3. 打工換宿遊客的體驗與期望：成就感、深度旅遊、熱情及家的感覺。遊客在打工換宿的過程中，因付出而達成了以往未曾接觸的體驗，對當地或這次旅遊有更高層次的期待，而選擇不同於一般觀光客的走馬看花行程，期待看得更多、步調更慢、體會更深入，而過程中感染了當地人的熱情，因放鬆過後找回了對生活或生命的積極態度，換宿時離家但又暫居在另一個「家」，使遊客在異地找到了家的感覺。

二、理想的打工換宿體驗包含成就感、深度旅遊、熱情與家的感覺。

在共識地圖中的終結構念為成就感、深度旅遊、熱情與家的感覺。本研究依照ZMET的步驟，將10位受訪者的構念整理後抽取出共同構念，再依照關聯性篩選出相關構念，並製作共識地圖，而共識地圖中的終結構念可代表打工換宿遊客理想中的旅遊樣貌。遊客在打工換宿時的心態與觀光客有所不同，期待在換宿過

程中經過付出而自我成長，經歷多元且不同的體驗使身心放鬆後，往往能找回再出發的動力，而在遊程的安排上想要融入當地，沉浸在換宿的環境中，與當地環境及居民緊密連結，使情感及想法頻繁交流，而認識業者及新朋友後，彼此的關懷及陪伴使遊客體會到家一般的溫暖。

第二節 研究建議

根據本研究結論，對於打工換宿的產業、後續研究打工換宿或應用ZMET進行研究的研究者，本研究建議如下。

一、實務建議

1. 遊客在進行打工換宿之前應先確認自身動機，且行前與業者溝通彼此需求。

本研究根據ZMET建立的共識地圖抽取了13個重要構念，由此可知，選擇打工換宿的遊客往往動機及理想的體驗不盡相同，因此常發生遊客與業者理念不合的狀況，且打工換宿缺乏相關法規及政府機構管理，假使雙方沒有共識時就容易有糾紛產生。建議遊客選擇場域時先與業者溝通，確認彼此的理念相同，甚至上網查詢先前在該場域打工換宿遊客的評價，以確認換宿的過程符合彼此期待，避免糾紛。

2. 業者以友善的態度面對打工換宿遊客，營造良好的換宿環境。

業者或雇主應體認到打工換宿的遊客並未支領薪水，因此工作的內容及負擔不宜過重，工時不宜過長，倘若仍以雇用工讀生的心態面對換宿者，不易達成共識，且容易讓對方產生反感，輕微則工作氣氛不佳，影響士氣，嚴重則發生糾紛或衝突。若以面對朋友的態度經營打工換宿，善待前來換宿的遊客，遊客可安心工作，使營運順利，且能贏得口碑，對事業長久的經營大有助益。

二、後續研究建議

1. 不同區域、不同對象、不同研究法進行打工換宿的研究。

本研究為探索性研究，且國內打工換宿的研究發展尚未成熟，因此，建議往後的研究者可參考本研究結果，進行後續研究。在場域方面，本文以台東市的「邸Tai Dang」及池上鄉的「曬穀場手作坊&旅棧」為場域進行研究，受訪樣本有區域上的代表性，研究結果能推論至台東打工換宿的遊客，但推論至其他區域時有所限制。而本文為第一篇應用ZMET研究打工換宿的研究，因此打工換宿有待後續研究者以其他研究法或於不同的區域進行研究。

本文研究對象為遊客，而國內研究打工換宿的領域中，以研究對象來說，除遊客之外，翁映婷（2014）及王羿艷（2015）也將業者納入研究對象做研究，但翁映婷（2014）採用的是參與觀察及深入訪談，而王羿艷（2015）使用半結構訪談，因此本研究建議往後的研究可以應用ZMET對打工換宿的業者做研究，以不

同的觀點探討打工換宿。

2. 應用ZMET時，應確認受訪者的涉入程度及意願。

ZMET研究法步驟繁多，需要耗費龐大的時間及精神，且受訪者必須提供自身挑選的圖片或照片，準備工作繁雜，若受訪者本身對題目涉入不高，往往無法抽取出適當的構念，而若受訪者意願不高，不願意配合，訪談時抽取的構念將難具代表性，甚至難以完成全程訪談。因此訪談前宜確實與受訪者溝通，確認其對主題的涉入程度及受訪意願，以使訪談順利進行。





參考文獻

中文部份

- 王羿艷 (2015)。休閒與勞動的對話：臺灣合法民宿打工換宿者之經驗分析 (碩士論文)。元智大學，桃園市。
- 江羚弘 (2009)。國民黨與民進黨的政黨形象：隱喻抽取技術(ZMET)之應用 (碩士論文)。國立政治大學，臺北市。
- 宋永坤、宋源烽 (2011)。推力及拉力動機、知覺價值、滿意度及忠誠度之研究——以外國觀光客旅遊台灣為例。觀光旅遊研究學刊，6(2)，21-40。
- 李櫻珊 (2010)。工作假期參與經驗及其對職涯發展影響之研究 (未出版碩士論文)。國立臺灣師範大學，臺北市。
- 吳淑惠 (2015)。肢障人士休閒阻礙的心智圖像 (碩士論文)。真理大學，新北市。
- 林耿平 (2009)。我思・故我在澳洲——一趟打工度假之旅的看見 (碩士論文)。國立東華大學，花蓮縣。
- 林韋佑 (2015)。不願面對的真相——台灣青年赴澳打工度假的狂熱 (碩士論文)。國立東華大學，花蓮縣。
- 紀佳瑋 (2014)。打工換宿者行為模式之研究 (碩士論文)。國立高雄餐旅大學，高雄市。
- 洪聖敏 (2010)。ZMET技術應用於行動工作者智慧行動電話需求之研究 (碩士論文)。世新大學，臺北市。
- 陳姿卉 (2008)。深度旅遊服務概念之研究 (碩士論文)。元智大學，桃園市。
- 莊東燐 (2011)。結合ZMET與EDTM探索大型多人線上角色扮演遊戲玩家續玩行為 (博士論文)。國立雲林科技大學，雲林縣。
- 翁映婷 (2014)。打工換宿的當代體驗與未來 (碩士論文)。淡江大學，新北市。
- 章綺霞 (2014)。以ZMET探討文化地景如何形塑旅遊目的地意象——以八卦山國家風景區為例 (碩士論文)。朝陽科技大學，臺中市。
- 張鈺卿 (2015)。嘉義縣國小休閒教育者的共識地圖建構 (碩士論文)。真理大學，新北市。
- 張巧臆 (2011)。打工度假旅遊者之自我成長與能力提升 (碩士論文)。南華大學，嘉義縣。
- 張珮萱 (2011)。赴日打工度假工作參與型態對文化體驗的影響之研究 (碩士論文)。國立臺灣師範大學，臺北市。
- 張慧慈 (2014)。當打工變成體驗西方：台灣青年赴澳洲打工度假的研究 (碩士論文)。

論文)。國立臺灣大學，臺北市。

葉人豪 (2008)。生態工作假期的建構、展演、與實踐-以陽明山生態工作假期為例 (碩士論文)。淡江大學，新北市。

葉浩 (譯) (2007)。觀光客的凝視 (原作者: John Urry)。台北市: 書林。(原著出版年: 2002)

楊雅貴 (2015)。臺灣農業勞動力移轉—以打工度假為例 (碩士論文)。國立中山大學，高雄市。

廖偉涵 (2012)。應用ZMET技術建構「旅行業者」對「生態旅遊」之心智地圖 (碩士論文)。國立臺南大學，臺南市。

溫智超 (2011)。探索台南志工對城鄉生態認知圖像--視覺隱喻抽取技術之應用 (碩士論文)。國立臺南大學，臺南市。

蔡桂妙 (2008)。觀光業者對參與打工度假方案之態度—以墾丁地區為例。商業現代化學刊, 4(4), 103-119。

蔡佩芳 (2004)。應用隱喻誘引技術探討電視戲劇節目之開發與行銷：以大學生為研究對象 (未出版之碩士論文)。世新大學，臺北市。

蕭文君 (2007)。勞動假期主客衝突之研究—以2006 年南華生態工作假期為例 (未出版之碩士論文)。中國文化大學，臺北市。

譚心蕊 (2014)。旅行的意義：打工度假與自我認同的形塑 (碩士論文)。國立交通大學，新竹市。

謝亞均 (2013)。設計系學生以專業換宿進行空間加值與體驗學習的可行性探討 (碩士論文)。中原大學，桃園市。

西文部份

Cohen, E. (1979). A phenomenology of tourist types. *Sociology*, 13, 179-201.

Cohen, E. (1972). Toward a sociology of international tourism. *Social Research*, 39(1), 64-182.

Coulter, R. A., Zaltman, G., & Coulter, K. S. (2001). Interpreting consumer perceptions of advertising: An application of the Zaltman metaphor elicitation technique. *Journal of Advertising*, 30(4), 1-21.

Crompton, J. L. (1979). Motivations of pleasure vacation. *Annals of Tourism Research*, 6(4), 408-424.

Dann, G. (1977). Anomie, ego-enhancement and tourism. *Annals of Tourism Research*, 4(4), 184-194.

Gwendolyn C. C., (2000). The ZMET alternative. *Journal of Marketing Research*, 6, 6-12.

- Hanqin, Z. Q. & Lam, T. (1999). An analysis of Mainland Chinese visitors' motivations to visit Hong Kong. *Tourism Management*, 20(5), 587-594.
- Jang, S.C., & Wu, C.M. (2006). Seniors' travel motivation and the influential factors: An examination of Taiwanese seniors. *Tourism Management*, 27(2), 306-316.
- Kemp, S. (2002). The hidden workforce: Volunteers' learning in the Olympics. *Journal of European Industrial Training*, 26, 109-116.
- Loker-Murphy, L. (1996). Backpackers in Australia : A motivation-based segmentation study. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 5(4) , 23-45.
- Patton, M. Q. (1990). *Qualitative Evaluation and Research Method*. Newbury Park, London: Sage Publications.
- Pape, R. H. (1965). Touristry: A type of occupational mobility. *Social Problems*, 11(4), 336-344.
- Pearce, P. L. & Caltabiano, M. L. (1983). Inferring travel motivations from travelers experiences. *Journal of Travel Research*, 22(2):16-20.
- Pine, B. J., II & Gilmore, J. H. (1998). Welcome to the Experience Economy. *Harvard Business Review*, 76(4), 97-105.
- Reynolds, T. J., & Gutman, J. (1988). Laddering theory, method, analysis and interpretation. *Journal of Advertising Research*, 28, 11-31.
- Stebbins, R. A. (1982). Serious leisure: a conceptual statement. *Pacific Sociological Review*, 25, 251-272.
- Stebbins, R. A. (2006). *Serious Leisure: A Perspective for Our Time*. New Brunswick, N.J.: Transaction Publishers.
- Tai, C. L., Chen, L. C., Chang, C. M., & Hong, J. Y. (2012). The impact of individual characteristics, personality traits, perceived risk on young people's intention to participate in overseas working holiday. *Procedia Social and Behavioral Sciences*, 57, 388-395.
- Uriely, N. & Reichel, A. (2000). Working tourist and Their Attitudes to Hosts. *Annals of Tourism Research*, 27(2), 267-283.
- Uriely, N. (2001). 'Travelling Workers' and 'Working Tourists': Variations across the interaction between work and tourism. *International Journal of Tourism Research*, 3(1), 1-8.
- Urry, J. (2002). *The tourist gaze*. London: Sage.
- Yoon, Y., & Uysal, M. (2005). An examination of the effects of motivation and satisfaction on destination loyalty: A structural model. *Tourism Management*, 26(1), 45-56.
- Zaltman, G., & Coulter R. H. (1995). Seeing the Voice of the Customer: Metaphor-base Advertising Research. *Journal of Advertising Research*, 35(4), 35-51.
- Zaltman, G. (2002). Hidden minds, *Harvard Business Review*, 80(6), 26-27.

Zaltman, G. (2003). *How customers think: Essential insights into the mind of the market*. Boston, MA: Harvard Business School Press.

網際網路部份

打工換宿遊台灣 (2011)。KiTaiwan 首頁。取自 <http://www.kitaiwan.com/>

打工換宿・背包環島 (2013)。取自
https://zh-tw.facebook.com/BeiBaoHuanDao/info/?tab=page_info

交通部觀光局 (2014年2月25日)。中華民國101年國人旅遊狀況調查。取自
<http://admin.taiwan.net.tw/statistics/market.aspx?no=133>

交通部觀光局 (2015年10月21日)。觀光統計圖表-20150812。取自 <http://admin.taiwan.net.tw/public/public.aspx?no=315>

WWOOF Taiwan (2009)。WWOOF 是什麼?。取自
<http://www.wooftaiwan.com/tw/woof-taiwan-home.html>

WWOOF(2015)。首頁。取自 <http://www.woof.net/how-it-works/>

邸Tai Dang(2015)。首頁。取自 <http://www.detaidang.com/>

